

# ESPACE QUÉBEC

télévision et médias

Pavillon P1.B10

## GUIDE DES PARTICIPANTS

— mipcom 2015 —



SODEC

Québec



# Monique Simard



L'effervescence de la production audiovisuelle québécoise est grande et vive et ne saurait se démentir. En 2014, alors que l'on recensait une augmentation de 2,9 % de la production canadienne, correspondant à un volume de 2,67 milliards de dollars, le Québec en était l'instigateur à raison de 33 %, équivalant à 876 millions de dollars. Les chiffres parlent d'eux-mêmes et sont le signe d'une industrie bien portante.

Dans l'optique d'aider toujours plus au rayonnement de nos productions et de leur développement au-delà des frontières du Québec, la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) est fière de prendre part pour une 4<sup>e</sup> année au mipcom, un rendez-vous incontournable pour les acteurs du marché mondial des contenus audiovisuels. Par l'entremise de l'ombrelle Espace Québec, les entreprises québécoises participantes auront l'occasion de diffuser, de promouvoir et de partager leur expertise et leurs productions.

Si, du haut de ses 20 années d'existence, la SODEC a été en mesure de contribuer à autant de succès culturels québécois, c'est en partie grâce à son souci de modernité et de renouveau. Sa présence répétée au mipcom traduit non seulement son désir de voir se concrétiser des occasions d'affaires, mais constitue également une action supplémentaire dans son virage vers les productions numériques et la diffusion multiécrans des contenus.

Le déroulement de ce marché ne saurait être si porteur sans l'appui indéfectible de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM). La mise en commun de nos efforts nous permet d'offrir ce moment précieux pour les producteurs de contenus audiovisuels d'ici. Pour cela, merci à l'AQPM.

Également, je tiens à remercier le Fonds Capital Culture Québec – Fonds d'investissement de la culture et des communications, Raymond Chabot Grant Thornton, la Banque Nationale du Canada, Télé-Québec et le Cirque du Soleil, qui offrent un précieux soutien à la réalisation de cet événement d'envergure.

Je nous souhaite à tous un bon mipcom. Que cette édition permette aux entreprises québécoises de contenus audiovisuels de déployer encore plus leurs ailes!

Monique Simard  
*Présidente et chef de la direction  
Société de développement  
des entreprises culturelles (SODEC)*

# Jean Bureau



Notre production télévisuelle est diversifiée et riche de succès importants. Notre créativité, notre inventivité et notre audace nous confèrent une place distinctive dans l'univers audiovisuel. Nos approches créatives favorisent une signature québécoise particulière et bien singulière. La preuve? Sept des dix séries télévisées canadiennes les plus populaires en 2014 provenaient du Québec. Nous nous démarquons nettement, année après année, malgré les changements qui bouleversent notre industrie, les habitudes d'écoute en mutation, les modèles d'affaires à redéfinir et les sources de financement qui se fragilisent.

En 2014, les membres de l'AQPM ont produit pour plus de 700 millions de dollars, soit près de trois quarts de milliard en volume de production. L'AQPM continue de soutenir, de représenter et d'accompagner les producteurs québécois qui produisent ou coproduisent pour tous les écrans.

Dans le secteur enfance et jeunesse, la production d'œuvres a augmenté de 11,2 % au cours de la dernière année. Ce secteur force notre industrie à se réinventer, à définir de nouvelles stratégies multiplateformes.

Notre partenariat avec la SODEC à Espace Québec s'inscrit dans une volonté de l'AQPM de favoriser et supporter le développement de contenu audiovisuel de nos membres à l'international. Nos membres sont ainsi de plus en plus présents et actifs sur les marchés internationaux. Cette présence permet une diffusion plus large de nos produits culturels.

L'AQPM est très fière de contribuer au succès d'une industrie qui fait rayonner notre culture et notre production télévisuelle en est un magnifique ambassadeur. Je vous souhaite un excellent mipcom rempli de belles rencontres riches en idées et en développement de projets qui prendront vie dans un avenir prochain.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jean Bureau', with a long horizontal flourish extending to the right.

Jean Bureau  
Président du conseil d'administration  
Association québécoise de la  
production médiatique (AQPM)

# TABLE DES MATIÈRES

**6 / 7** Tableau  
d'activités  
des entreprises  
participantes

**8** 1R2D

**8** Accessibilité  
Média  
(AMI)

**10** (BCTQ)  
Bureau du  
cinéma et de  
la télévision  
du Québec

**11** Bell Média

**11** Cirque du Soleil

**13** Echo Média

**14** encore  
Télévision -  
Distribution

**14** effects MTL

**16** FCCQ – FICC

**17** Groupe  
Évolumédia

**17** Groupe PVP

**19** KOTV

**20** Media Ranch

**20** Modus  
Animation

**22** Orange District  
Media

**23** Pixcom  
Productions

**23** Les Productions  
Boni

**25** Télé-Québec

**26** Toon Boom  
Animation

**26** Trio Orange

**28** Vivavision

**29** Zone3

**30** Coproduire  
au Québec

9

(AQPM)  
Association  
québécoise de  
la production  
médiatique

9

Avanti Ciné  
Vidéo

10

Banque  
Nationale  
du Canada

12

Corus Média

12

DATSIT Studios

13

DBcom  
Media

15

Entourage  
Télévision

15

Entreprises  
Ronald Gilbert

16

Filmoption  
International

18

Idéacom  
International

18

Incendo

19

Juste pour rire  
Distribution

21

Mundovision  
Productions &  
Distribution

21

Muse  
Distribution  
International

22

Oasis  
Animation

24

Québecor  
Contenu

24

Raymond  
Chabot Grant  
Thornton

25

Serdy Media

27

TV5 Québec  
Canada

27

Untamed  
Productions

28

URBANIA

34

Liste des  
associations,  
regroupements  
et organismes

35

Lieux de  
tournage

36

Partenaires

# TABLEAU D'ACTIVITÉS DES ENTREPRISES PARTICIPANTES

	p.8	p.8	p.9	p.9	p.10	p.10	p.11	p.11	p.12	p.12	p.13	p.13	p.14	p.14	p.15	p.15
	1R2D	Accessibilité Média (AMI)	AQPM	Avanti! Ciné Vidéo	Banque Nationale du Canada	BCTQ	Bell Média	Cirque du Soleil	Corus Média	DATSIT Studios	DBcom Media	Echo Média	encore Télévision - Distribution	effects MTL	Entourage Télévision	Entreprises Ronald Gilbert
Arts de la scène / variétés	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x		x		x	
Dramatiques / téléfilms	x	x	x	x	x	x	x		x				x	x		x
Documentaires	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x		
Émissions à caractère social / magazines		x	x	x	x	x	x			x	x					
Émissions pour enfant		x	x	x	x	x	x		x	x	x	x				x
Films d'animation		x	x		x	x	x		x			x		x		
Formats	x		x	x	x	x	x			x			x			
Longs métrages		x	x		x	x	x		x		x			x		x
Téléréalité			x		x	x	x		x	x						
Production	x	x		x				x	x	x	x	x	x		x	x
Service de production											x					x
Acquisition	x	x		x			x		x						x	
Distribution				x							x		x		x	
Production multimédia de commande																x
Production multimédia de convergence		x					x									
Production audiovisuelle originale pour nouvelles plateformes		x					x	x								
Autre			x		x	x					x			x		
Plateforme internet		x	x		x		x	x	x		x	x		x		x
Plateforme pour les mobiles		x	x		x		x	x	x		x	x		x		x
Plateforme pour les tablettes		x	x		x		x	x	x		x	x		x		x





## 1R2D

**Daniel Michaud,**  
*producteur*

**Denis Savard,**  
*producteur*

+1 514 898-9111  
info@1r2d.com  
www.1r2d.com

1R2D, c'est une vision de la télé et particulièrement de l'humour à l'écran. On dit souvent que l'humour est culturel, nous croyons plutôt qu'il est universel! C'est pourquoi depuis plus de 25 ans, nous cherchons constamment à établir des ponts entre le Québec et le reste du monde en adaptant pour la télévision québécoise des formats étrangers et en exportant à l'international des séries québécoises.

Nos séries sont populaires tant au Québec que dans plus de 130 pays, ce qui fait de nous des spécialistes du rire.

**Madame Lebrun – Sitcom**

### SOCIÉTÉS EXPOSANTES



## Accessibilité Média (AMI)

**Isabella Federigi,**  
*vice-présidente,  
programmation et production*

+1 438 288-3577  
amitele@ami.ca  
www.amitele.ca  
www.ami.ca

Accessibilité Média (AMI) est une entreprise multimédia sans but lucratif exploitant plusieurs plateformes de diffusion. En anglais, AMI-tv et AMI-audio, un site internet (AMI.ca) et depuis le 16 décembre 2014, en français, AMI-télé et son site internet AMItele.ca. AMI-télé est la première chaîne francophone au monde en son genre. Au service de plus de cinq millions de Canadiens qui sont aveugles, malvoyants, sourds, malentendants, à mobilité réduite ou incapables de lire les textes imprimés, la mission d'AMI est d'être le média accessible par excellence à tous. « AMI-télé, la télé qui inclut tout le monde ».



## **AQPM** **Association québécoise de la production médiatique**

**Jean Bureau,**  
*président, Média et président  
du conseil d'administration de  
l'AQPM*

+1 514 397-8600  
jbureau@incendo.ca  
info@aqpm.ca  
www.aqpm.ca

L'Association de la production médiatique (AQPM) représente 150 entreprises professionnelles de production indépendantes en cinéma, en télévision et en médias numériques, produisant ou coproduisant en langue française et en langue anglaise. En 2014, les membres de notre association ont produit pour plus de 700 millions de dollars, ce qui représente plus de 80 % du volume total de la production québécoise. L'AQPM représente ses membres auprès des gouvernements et organismes, négocie différentes ententes de relations de travail, prend part aux questions de financement et à divers dossiers internationaux, tels la coproduction, le droit d'auteur ou la diversité culturelle.



## **Avanti Ciné Vidéo**

**Luc Wiseman,**  
*président*  
**Monic Lamoureux,**  
*directrice générale*  
**Arabelle Pouliot-Di Crescenzo,**  
*chef, distribution internationale*

+1 514 288-7000, poste 131  
mlamoureux@avanticinevideo.com  
www.avanticinevideo.com

Avanti est une maison de production indépendante œuvrant principalement en télévision, mais aussi dans les domaines du spectacle, de la distribution et des nouveaux médias.

**Un gars, une fille** –  
*Comédie à sketches*  
**Mon ex à moi** –  
*Comédie dramatique*  
**Le berceau des anges** –  
*Fiction d'époque*  
**Adam et Ève** – *Fiction*  
**Catherine** – *Sitcom*  
**Tout le monde en parle** –  
*Talk-show*



**BANQUE NATIONALE  
DU CANADA**

## Banque Nationale du Canada

**Brigitte LeBlanc,**  
*vice-présidente associée,  
Groupe Cinéma et Télévision  
– Montréal*

**Anne Schneerer,**  
*directeur de comptes,  
Groupe Cinéma et Télévision  
– Toronto*

+1 514 394-5224  
isabelle.lafond@bnc.ca  
www.bnc.ca/cinema

Le Groupe Cinéma et Télévision de la Banque Nationale a pour mission d'offrir une gamme de produits et de services bancaires sur mesure à l'ensemble de l'industrie canadienne de la production et de la distribution de films, contenus télévisés, multimédia, jeux vidéo et spectacles. Alors que nous nous spécialisons dans le financement de projets d'envergure dans le domaine du divertissement, notre clientèle inclut les producteurs, distributeurs, entreprises de postproduction, d'effets spéciaux et de location d'équipement ainsi que les studios. Services bancaires flexibles et financements adaptés à votre réalité : crédit spécial de production, financement, crédits d'impôt et préventes nationales et

internationales, crédit « Gap » reposant sur estimés, ventes futures des productions, marge de crédit et prêt à terme (équipements et immeubles).

### SOCIÉTÉS EXPOSANTES



**Bureau du cinéma et de  
la télévision du Québec**  
MONTRÉAL

## BCTQ Bureau du cinéma et de la télévision du Québec

**Pierre Moreau,**  
*directeur général  
et commissaire national*

+1 514 499-7070  
pierre@bctq.ca  
info@bctq.ca  
www.bctq.ca

Le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) est un organisme sans but lucratif qui contribue au développement et à la compétitivité du Québec comme centre de production multiécran de calibre international.

En collaboration avec les autres bureaux de cinéma et de télévision (Montréal, Québec, Outaouais, Sherbrooke, Saguenay et Laurentides), il voit notamment :

- à l'harmonisation et à la coordination des activités de promotion et des services d'accueil et de soutien nécessaires à la réalisation de productions internationales au Québec

- à la mise en valeur des atouts du Québec sur les marchés étrangers afin d'attirer ici des occasions d'affaires intéressantes (tournages, coproductions, etc.)
- au développement et à la réalisation de projets structurants bénéfiques à l'ensemble de l'industrie
- à l'information et à la sensibilisation auprès des décideurs publics et privés et de la population en général



## Bell Média

**Franca Cerretti,**  
*directrice acquisitions,  
Canal D/Investigation*

**Lyse Lajoie,**  
*directrice productions originales,  
documentaires et acquisitions,  
Canal Vie*

**Simon Dupuis,**  
*délégué acquisitions, Z*

**Johane Landry,**  
*directrice acquisitions, VRAK*

**Carmen Christo**  
+1 514 529-3200, poste 4440  
carmen.christo@bellmedia.ca  
www.bellmedia.ca

Première entreprise canadienne de services multimédias, Bell Média possède des actifs dans les secteurs de la télévision, de la radio, de la publicité extérieure et des médias numériques. Elle détient 30 stations locales de télévision, 35 chaînes spécialisées, 4 services de télévision payante et 106 stations de radio à l'échelle du Canada.

CIRQUE DU SOLEIL



## Cirque du Soleil

**Sébastien Ouimet,**  
*conseiller principal,  
contenu média et distribution*

+ 1 514 723-7646, poste 6499  
sebastien.ouimet@cirquedusoleil.com  
www.cirquedusoleil.com

Le Cirque du Soleil est une entreprise québécoise reconnue internationalement pour son divertissement artistique de haute qualité. Depuis sa création en 1984, l'entreprise a toujours cherché à nourrir l'imagination, stimuler les sens et susciter l'émotion de son public, partout dans le monde. À ce jour, le Cirque du Soleil a entraîné dans son rêve plus de 155 millions de spectateurs, dans plus de trois cents villes réparties sur six continents. L'entreprise compte près de 4 000 employés, dont 1 300 artistes, provenant d'une cinquantaine de pays différents.



MÉDIA

Une société de Corus Entertainment Inc.

Corus Média est la nouvelle division québécoise de Corus Entertainment. Elle regroupe les chaînes Historia et Séries+ ainsi que Télétoon et la chaîne Disney.

## Corus Média

**Carole Bonneau,**

*vice-présidente,*

*programmation francophone*

*Télétoon, la chaîne Disney –*

*acquisition de contenu,*

*Corus Média*

+1 514 904-4091

carole.bonneau@corusmedia.com

www.seriesplus.com

www.history.com

www.teletoon.com

www.disneylachaine.ca

### SOCIÉTÉS EXPOSANTES

## DATSIT Studios

**Bruno Dubé,**

*président-directeur général*

**Robert Montour,**

*vice-président, productions*

+1 514 866-3020

info@datsit.tv

www.datsit.tv

DATSIT Studios est une maison de production qui conçoit, développe et produit tous les genres télévisuels et multiplateformes (variétés, télé-réalités, magazines, jeux, documentaires et événements spéciaux) destinés au marché des diffuseurs francophones du Québec. L'entreprise détient une expertise hors du commun dans la production télévisuelle en direct et possède ses propres studios et une régie mobile entièrement équipée.

**Génial! I-VI** – (150 x 60')

**Belle et Bum I-XIII** – (317 x 90')

**L'Arbitre I-VI** – (78 x 30' et 78 x 60')

**Atomes crochus** – (50 x 30')

**La Guerre des clans** – (50 x 30')

**Beachclub** – (13 x 30')

**Ménage à trois II** – (372 x 60')

**Les dieux de la scène II** – (26 x 30')

**Les Récupérateurs II** – (10 x 30')

**Chasseurs de maisons** – (13 x 30')

**L'Héritier** – (1 x 60')



## DBcom Media

**Carla Bruce,**  
*directrice,*  
*ventes et développement*  
**Nicolas Boucher,**  
*producteur, concepteur*

+1 514 861-8669  
carlabruce@dbcommedia.com  
www.dbcommedia.com

DBcom Media parcourt le monde entier pour donner vie à des projets uniques et innovateurs. Nos productions télévisuelles sont mises en ondes par la vaste majorité des télédiffuseurs du Canada et sur les cinq continents, dont DISCOVERY, ARTV, TV5 ARTE, DISCOVERY ASIA, TLC, TV3, TVB, U7, EFFE TV, etc. Nous créons du contenu intelligent pour le monde entier.

**Chroniques insulaires** (titre provisoire) – *Série documentaire en production, version française (39 x 52')*  
**The Island Diaries** (working title) – *Série documentaire en production, version anglaise (39 x 52')*  
**Arrière-scène** – *Série documentaire en développement, version française (26 x 26')*  
**Facing the Music** – *Série documentaire en développement, version anglaise (26 x 26')*  
**The Life-Sized City** – *Série documentaire en développement, version anglaise (26 x 52')*  
**À la frontière** – *Série documentaire en développement, version française (13 x 52')*



## Echo Média

**Dominique Mendel,**  
*vice-présidente production*  
*et productrice*

+1 514 525-7833, poste 232  
dominique.mendel@echomedia.tv  
www.echomedia.tv

Echo Média est fière de présenter ses projets à des partenaires potentiels, soit de production, de distribution et de licences. Nous sommes heureux de proposer notre catalogue de longs métrages, séries dramatiques, documentaires, séries d'animation, séries pour enfants et pour jeunes, ainsi que d'humour, d'arts et de variétés. Echo Média a produit un riche portfolio de centaines d'heures de programmation, distribué dans plus de 180 pays.

**Toopie & Binou** – *Jeunesse*  
**Miam!** – *Jeunesse*  
**Les nombrils** – *Long métrage*  
**Garçon** – *Format*  
**En 5 minutes** – *Animation*  
**Baleinette** – *Animation*  
**La maternelle à Roberge** – *Animation*  
**Inspector Bronco** – *Animation*



## encore Télévision - Distribution

**François Rozon,**  
*président*

**Vincent Gagné,**  
*vice-président*

**Dominique Simard,**  
*directrice générale*

+1 514 270-0011, poste 237  
dsimard@riezencore.com  
www.riezencore.com

Chef de file en humour et comédie au Québec dans les domaines de la gérance d'artistes, de la production de spectacles et de séries télévisées à grand succès, encore Télévision est un groupe de divertissement intégré, fondé à Montréal en mars 2000.

Grâce à ses productions télévisuelles innovantes et de grande qualité, encore est sollicité par les auteurs, réalisateurs et concepteurs de projets de même que par les producteurs étrangers qui sont à la recherche de formats télévisés scénarisés à fort potentiel d'exploitation. encore est distributeur de ses émissions et formats dans le monde.

**Les beaux malaises** – Sitcom, 43 % de parts de marché, 2 millions de téléspectateurs, comédie n° 1 à travers le Canada et gagnante de plusieurs prix internationaux. (32 x 30')

**Boomerang** – Comédie scénarisée (24 x 30')

**Pour Sarah** – Fiction, inspirée de faits réels (10 x 60')

**Mirador** – Fiction, 25 % de parts de marché (26 x 60')

### SOCIÉTÉS EXPOSANTES



## effects MTL

**Marine Lelièvre,**  
*directrice de l'événement*

+1 514 792-9090  
mlelievre@connection-events.com  
www.effectsmtl.com

effects MTL est la convention d'affaires internationale pour l'industrie des VFX et de l'animation :

- Des conférences (VFX, Animation, Tech, Art, Affaires et Production) pour le transfert de connaissances et le renforcement de compétences.
- Un salon de l'emploi pour recruter des talents
- Une exposition pour promouvoir votre savoir-faire et vos services
- Des rencontres d'affaires avec des acheteurs internationaux
- Des occasions de réseautage et des activités spéciales

effects MTL 2016 se tiendra en juin 2016 à Montréal (Québec, Canada).



## Entourage Télévision

### **Eric Young,**

*président et producteur*

### **Jean Kohnen,**

*directeur des ventes, distribution  
et développement international*

### **Michelle Raymond,**

*consultante, distribution*

### **Tania Kertesz,**

*agente, distribution*

+1 514 766-9993, poste 212

info@groupe-entourage.com

www.groupe-entourage.com

Entourage Télévision est une division du Groupe Entourage, qui évolue également au niveau de la production de spectacle, de musique, du management d'artistes et comme agence publicitaire. L'entreprise crée, développe, produit et distribue des émissions de divertissement. Elle est fière de proposer un produit de grande qualité unique en son genre avec *Hyp-Gags™ with Messmer*. Il s'agit d'un concept non verbal basé sur l'hypnose, qui gagne en popularité partout à travers le monde, proposant une nouvelle approche en caméras cachées. La série alliant humour, mystère et hypnose se veut moderne, jeune et ouverte sur le monde.

### **Hyp-Gags™ with Messmer**

*– Divertissement comédie,  
production complétée,  
disponible pour la distribution*



## Entreprises Ronald Gilbert

### **Ronald Gilbert,**

*président*

+ 1 514 386-0953

ronald.gilbert@outlook.com

Ronald Gilbert est un producteur exécutif expérimenté, basé à Montréal, qui offre des solutions complètes à vos besoins de production, de la préproduction jusqu'à la livraison finale du projet. Avec son équipe de consultants dédiés au financement des crédits d'impôt canadiens, ainsi que des avances de distribution et des licences de télédiffusion, Entreprises Ronald Gilbert s'occupe de tous vos besoins logistiques en production pour un tournage au Canada (budgets, locations, infrastructures et ressources) ainsi que du financement intérimaire des productions de service, des coentreprises et des coproductions internationales.

Ronald vient de terminer le tournage d'un film français (*Les Tuche 2*) et produit le premier long métrage en anglais du réalisateur canadien Erik Canuel (*From Here to Infirmary* avec James Caan). Ses plus récents projets incluent également le pilote de la série *Ascension* pour Syfy Networks, NBC/Universal et Lionsgate Television, la coproduction du film de Wim Wenders intitulé *Every Thing Will Be Fine* avec James Franco et Rachel McAdams, la comédie romantique *Dr. Cabbie* pour eOne avec Adrienne Palicki, le film *House of Versace* pour Lifetime avec Gina Gershon et Raquel Welch et le film pour Nickelodeon intitulé *Nicky Deuce* avec Noah Munck, Steve Schirripa et James Gandolfini.



## Filmoption International

**Lizanne Rouillard**,  
*vice-présidente*  
**Patricia Van de Weghe**,  
*directrice adjointe*  
**Marie-Pierre Rodier**,  
*vice-présidente,*  
*acquisitions et ventes Canada*

+1 514 931-6180  
lizanne@filmoption.com  
www.filmoption.com

Créée en 1979, Filmoption International est une société de distribution canadienne active dans tous les aspects de la distribution. La société représente un large éventail de programmes de télévision et de longs métrages pour les marchés nationaux et internationaux. La société importe également pour le marché canadien. Filmoption maintient une présence active sur tous les marchés principaux de la télévision et les festivals de cinéma.

**The Great Human Odyssey** –  
*Aventure et voyage (3 x 60')*  
**Capitalisme** – *Société (6 x 52')*  
**London Next Stop** – *Aventure et voyage (13 x 46')*  
**The Antibiotic Hunters** –  
*Science et société (43')*  
**Le prix à payer** – *Société (90')*  
**Croisières de rêve** – *Aventure et voyage (54 x 46')*  
**Orignal & marmelade** –  
*Gastronomie, chasse et société (13 x 26')*

### SOCIÉTÉS EXPOSANTES

Fonds  
**Capital Culture**  
Québec



## Fonds Capital Culture Québec – Fonds d'investissement de la culture et des communications

**Maurice Prud'homme**,  
*directeur général, FCCQ et FICC*  
**Robert Charpentier**,  
*administrateur, GFCCQ et GFICC*

+1 514 940-6820, poste 225  
maurice.prudhomme@capitalculture.ca  
rcharpentier@fondsfq.com  
www.capitalculture.ca  
www.ficc.qc.ca

Le Fonds Capital Culture Québec, doté d'une enveloppe de 100 M\$ CA pour appuyer le développement de projets culturels d'envergure destinés aux marchés mondiaux, a été lancé en novembre 2011 avec l'appui de deux commanditaires, la SODEC et le Fonds de solidarité FTQ. Le Fonds d'investissement de la culture et des communications, lancé en 1997 avec une enveloppe de 30 M\$ CA, est doté d'une enveloppe de 40 M\$ CA depuis 2011, avec l'appui de trois commanditaires, la SODEC, le Fonds de solidarité FTQ et l'Union des artistes, pour appuyer le développement de projets culturels. Les secteurs visés par les deux Fonds pour les investissements sont : la production de spectacles,

l'édition de livres, achat et vente de droits d'édition, la production télévisuelle et cinématographique, la production numérique interactive et la production d'enregistrements sonores, achat et vente de catalogues.



## Groupe Évolumédia

**Gilbert Ouellette,**  
*président*

+1 514 813-3586  
go@evolumedia.ca  
www.bientotsurnosecrans.com  
www.comingtoyourscreens.com

Depuis 2011, le Groupe Évolumédia fournit aux professionnels des médias de l'information stratégique leur permettant de mieux apprivoiser les mutations profondes du secteur. Une information qui peut être appréciée sous forme de conférences, de bulletins de veille, de rapports ou de services-conseils.

Bientôt sur nos écrans est une conférence-événement réunissant des centaines de professionnels des médias pour voir, comprendre et échanger sur les dernières tendances et innovations en matière de contenu-écran. La prochaine édition se tiendra à Montréal au printemps 2016.



## Groupe PVP

**Vincent Leroux,**  
*producteur et vice-président  
aux finances*

**François Trudel,**  
*producteur et vice-président  
aux affaires internationales*

**Éli Laliberté,**  
*producteur délégué*

+1 418 566-2040  
info@pvp.ca  
www.pvp.ca

Groupe PVP se spécialise dans la production de séries d'animation, de films et de séries documentaires ainsi que de contenu pour les médias numériques. Fondée en 1985, l'entreprise est devenue l'un des acteurs clés du Canada dans le domaine, après avoir formé un solide partenariat avec les leaders de l'industrie, tant nationalement qu'internationalement. Groupe PVP compte aujourd'hui plus de 60 employés permanents ainsi que deux studios de cinéma et de télévision.

Groupe PVP a su se faire un nom dans le domaine de la série télé d'animation 2D et 3D et des films et séries documentaires depuis plus de 10 ans. En plus de produire ses

propres documentaires, sites Internet et projets d'animation (télévision et cinéma), Groupe PVP a réussi à se positionner sur les marchés nationaux et internationaux grâce à la qualité de ses productions et de ses artisans.

**Cosmo le dodo** –  
*Série d'animation*  
**Akinna et Niko** –  
*Série d'animation*  
**Quatre jours avant Noël** –  
*Minisérie d'animation*  
**Konnected.tv** –  
*Série documentaire*  
**24 heures : danger!** –  
*Série documentaire*



**IDÉACOM**  
International

## **IDÉACOM International**

**Josette D. Normandeau,**  
*présidente*

+33 (0)6 08 11 25 24  
zenith@istar.ca  
www.ideacom.tv

Fondée en 1973, Idéacom International a produit, depuis le milieu des années 80, plus de 500 programmes : documentaires de tous genres, unitaires et séries, sur les grandes questions contemporaines, scientifiques, historiques, sociologiques... Un catalogue diffusé sur les chaînes du monde entier, primé de plus de 90 prix nationaux et internationaux, incluant 30 Gémeaux de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. À la fin des années 90, la société s'engage dans la voie de la coproduction à gros budget. Et dès 1995, elle s'inscrit dans la convergence télé et web. Zenith ABC, société sœur, assure la production des volets convergents numériques des productions télévisuelles.

**Controlling the Skies** – Documentaire, sortie lors du mipcom (1 x 52')  
**Conversation with Dolphins** – Documentaire en production, sortie en 2016 (2 x 52')  
**Or bionique** – Documentaire en production, sortie 2016 (1 x 52')  
**The last days of Cuba marine life** – Documentaire en développement, sortie en 2017 (2 x 52')  
**Mammoth – L'or blanc** – Documentaire en développement, sortie en 2017 (1 x 90')  
**Caën – The Hitler jünger against the Allies** – Documentaire en développement, sortie en 2017 (1 x 90')  
**Apocalypse – L'expérience** – Production numérique, 2<sup>e</sup> écran, édition canadienne, sortie à l'automne 2015  
**101 Tips For Olympic Athlete in You** – Jeu, sortie en 2016  
**The Sears** – Série dramatique en pré-développement, sortie en 2018 (6 x 52')

### SOCIÉTÉS EXPOSANTES



incendo

## **Incendo**

**Jean Bureau,**  
*président et chef de la direction*  
**Jean-Philippe Normandeau,**  
*chef de l'exploitation*  
**Gavin Reardon,**  
*ventes internationales et coproductions*  
**Ian Whitehead,**  
*producteur en chef*

+1 514 937-3333  
jpnormandeau@incendo.ca  
www.incendo.ca

Incendo est une entreprise canadienne qui se spécialise dans la production et la distribution internationale d'émissions de télévision de grande qualité, destinées au marché mondial. Depuis sa création, en 2001, Incendo a produit des films, des télé-séries ainsi que des documentaires qui ont été vendus dans le monde entier. Grâce à son partenariat avec 20th Century Fox International Television (Fox/Incendo), Incendo est la plus importante société de distribution télévisuelle du Canada et elle est également responsable de la distribution cinématographique en salle de la Paramount au Québec. En 2015, Incendo produira cinq nouveaux films pour la télévision, ainsi que la série Versailles, en coproduction avec CAPA Drama et Zodiak Fiction.

**Versailles** – Série dramatique (10 x 60')  
**Ice** – Série dramatique, en développement  
**Los Juniors** – Série dramatique, en développement  
**First Response** – Film pour la télévision, disponible  
**Swept Under** – Film pour la télévision, disponible  
**Amber Alert** – Film pour la télévision, disponible  
**Crossfire** – Film pour la télévision, en préproduction  
**Brace for Impact** – Film pour la télévision, en production



## Juste pour rire Distribution Mondialement comique

### **Sari Buksner,**

directrice sénior, ventes  
et développement

### **Eric Y. Lapointe,**

directeur, ventes internationales

### **Pierre Girard,**

producteur exécutif et créateur

+1 514 845-3155

distribution@hahaha.com

www.hahaha.com/fr/distribution

Internationalement reconnu pour ses productions humoristiques, Juste pour rire compte plus de 500 heures de programmation s'adressant à toute la famille et aux enfants.

Avec de nouvelles séries chaque année et un choix impressionnant d'émissions de caméras cachées non verbales, de stand-up, de formats ainsi que de variétés, le rire est toujours au rendez-vous!

### **Just For Laughs Gags –**

Divertissement comédie pour toute la famille, caméras cachées, non verbal (289 x 30')

### **Just Kidding –**

Divertissement, comédie pour les enfants, caméras cachées, non verbal (65 x 30')

### **Just For Laughs Presents Stand Up Specials –**

Divertissement comédie, programmation live, stand-up, plus de 100 heures

### **Just For Laughs All**

**Access –** Divertissement, comédie, programmation en direct, stand-up (39 x 60' ou 78 x 30')

### **Funny as Hell –**

Divertissement comédie, programmation live, stand-up (39 x 30')

### **Show Me The Funny! –**

Divertissement comédie, vidéos maison (30 x 30')

### **Juste pour rire Séries**

**d'humour –** Divertissement comédie, stand-up et émissions francophones (plus de 400 heures)



## KOTV

### **Louis-Philippe Drolet,**

vice-président et directeur général

### **Marie Brissette**

vice-présidente développement  
et productrice

+ 1 514-933 246, poste 403

cpoitras@kotv.ca

www.kotv.ca

Fondée en février 2011, KOTV est une entreprise québécoise qui œuvre dans le domaine du divertissement. Elle travaille avec des créateurs d'ici pour concevoir et produire des émissions de télévision novatrices, tout particulièrement en humour, variété, fiction, magazine et documentaire.

### **C'est ma toune –**

Divertissement, émissions non scénarisées

### **Les Gars des vues –**

Divertissement, émissions non scénarisées

### **Patrice Lemieux 24/7 –**

Fiction, comédie, émission scénarisée

### **C.A. –** Fiction, comédie,

émission scénarisée

### **Ma gang de malades –**

Comédie, télé-réalité

### **Ex au défi –** Magazine-réalité

**Danser –** Documentaire,  
produit fini



## Media Ranch

**Sophie Ferron,**  
présidente et  
productrice exécutive  
**Viviane Rheault,**  
productrice adjointe

+1 514 315-4548  
info@mediaranch.tv  
www.mediaranch.tv

Media Ranch se distingue par sa double mission de producteur et de distributeur de formats télévisuels de divertissement. Outre les activités de sa maison de production dont les spécialités sont le docu-feuilleton, la variété et la télé-réalité, Media Ranch détient une agence de formats dans laquelle elle représente le géant mondial Endemol Shine depuis 2008. Même si elle est basée à Montréal, la mission de Media Ranch n'est pas que de développer du contenu pour les résidents du Québec, mais plutôt de mettre en valeur les talents du Québec pour développer du contenu voué au marché national et international. Media Ranch vise à divertir tout en soulignant les préoccupations sociales de l'heure, soit offrir du « divertissement responsable ».

**Life in the Kitchen** (titre provisoire) – Série documentaire en préproduction, automne 2016

**Bagages aux enchères (Baggage Battles)** – Série documentaire,

*Scripps International & CMT, automne 2015 et hiver 2016 (13 x 30')*

**Vraies histoires de sexe** – Série documentaire, *Moi & cie*, 2015 (13 x 30')

**Parcomètre blues** (saison 2) – Série documentaire, *Canal D*, 2015 (10 x 30')

**Parcomètre blues** – Documentaire, *Canal D*, 2015 (1 x 60')

**À table avec l'ennemi** – Série documentaire, *TV5*, 2014 (6 x 60')

**Les persévérants** – Série documentaire, *RDI et Explora*, 2014 (6 x 60')

**Lettres au père Noël** – Documentaire, *Canal Vie*, 2012 (1 x 60')

**Le trésor en moi** (saison 2) – Magazine-réalité, *Mlle*, 2012 (8 x 60')

**Le trésor en moi** (saison 1) – Magazine-réalité, *Mlle*, 2011 (16 x 60')

**Gardiennne agent double** – Télé-réalité, *Canal Vie*, 2011 (11 x 60')

**Wipeout** – *Jeu, V*, 2009 (30 x 30')

**The Apprentice Québec** – En développement

### SOCIÉTÉS EXPOSANTES



## Modus Animation

**Laurent M. Abecassis,**  
producteur

+1 514 272-0433  
laurent@abecassis.ca  
info@groupemodus.com  
www.groupemodus.com

Modus Animation est la division d'animation du Groupe Modus, l'une des plus importantes maisons d'édition francophones en Amérique du Nord.

L'entreprise développe en ce moment la série d'animation L'Agent Jean inspirée des bandes dessinées à succès du même nom et mettant en scène un agent secret sympathique et naïf, tout aussi gaffeur qu'efficace.

**L'Agent Jean** – Série d'animation en production



## Mundovision Productions & Distribution

**George Matta,**  
*président*

1-514-985-2004  
george@mundovision.ca  
www.mundovision.ca

Mundovision est une société canadienne établie depuis 5 ans et spécialisée dans les grands documentaires d'enquête et d'affaires courantes de nature politique, sociale et scientifique et reconnue pour des succès mémorables tels que Les armes secrètes de Saddam (Hide & Seek in Iraq), Les singes de la mort (*The Plague Monkeys*) et Les morts sont vivants (*The Dead are Alive*), Les soldats d'Allah (*The Holy Warriors*), Aung San Suu Kyi – La Prisonnière de Rangoon, Vendre la guerre (*War Made Easy*), Les enfants de la surconsommation (*Consuming Kids*), Consommer à en mourir (*Shop 'Til You Drop*), pour ne nommer que ceux-là.

Notre société vient de dévoiler un puissant nouveau titre, *The Occupation of the American Mind*, portant sur cette véritable guerre de relations publiques qu'Israël livre aux États-Unis.

Nous sommes présentement intéressés à coproduire et/ou aider à financer des projets de documentaires d'envergure par voie de préventions internationales et/ou par le biais de coproductions officielles avec le Canada.

**The Occupation of the American Mind: Israel's Public Relations War in the United States** – Documentaire, complété en septembre 2015 (52' et 90')



## Muse Distribution International

**Michael Prupas,**  
*président-directeur général*

**Jesse Prupas,**  
*vice-président senior, développement et distribution*

**Betty Palik,**  
*vice-présidente, communications*

**Shawn Rosengarten,**  
*vice-président, distribution*

**Adora Law,**  
*adjointe au PDG*

+1 514 866-6873  
bpalik@muse.ca  
www.muse.ca

Muse Distribution International est la branche commerciale de Muse Entertainment Enterprises, une société de production importante basée au Canada et à Los Angeles. Les Entreprises Muse, internationalement reconnues pour *The Kennedys*, *Bomb Girls* et *Pillars of the Earth*, ont produit plus de 170 séries de télévision, miniséries, films et longs métrages qui ont remporté plus de 100 récompenses, dont 5 Emmy Awards.

**Tut** – Minisérie dramatique  
**Lost Letter Mysteries** – Téléfilm mystère  
**The Gourmet Detective** – Téléfilm mystère  
**The Aurora Teagarden Mysteries** – Téléfilm mystère  
**Bomb Girls** – Série dramatique



## Oasis Animation

**Jacques Bilodeau,**  
*président*

**Jean Lachance,**  
*vice-président,  
développement des affaires*

+1 514 510-1742, poste 227  
+1 514 510-1742, poste 224  
jbilodeau@oasisanimation.com  
jlachance@oasisanimation.com  
www.oasisanimation.com

Fondée en 2003, Oasis Animation est un studio d'animation doté d'une infrastructure de production numérique à la fine pointe et dirigé par une équipe au savoir-faire unique. En plus de produire des séries d'animation originales de grande qualité, Oasis Animation offre également une gamme complète de services d'animation numérique 2D destinée aux marchés de la télévision, du cinéma, de la téléphonie mobile et des nouveaux médias. Quiet Motion, société sœur d'Oasis Animation, produit des documentaires et séries documentaires de grande qualité destinés à la télévision.

### **Les Grandes Gueules s'animent** (Saison 1)

– Série d'animation

**Pérusse cité** (Saison 1 et 2)

– Série d'animation

**Stand-up** – Série d'animation, web, mobile (105 x 30')

**Rires du monde** (Saison 1)

– Série documentaire

**Parconaute** (Saison 1)

– Série documentaire

**Marins d'eau douce**

– Série documentaire

**Dinolab 1 et 2**

– Série documentaire

## SOCIÉTÉS EXPOSANTES



## Orange District Media

**Norma Denys,**  
*vice-présidente senior –  
développement*

+ 1 514 979-8702  
norma@orangedistrictmedia.com  
www.orangedistrictmedia.com

Basée à Montréal, Orange District Media est une entreprise de divertissement multiplateforme qui crée, développe, produit et distribue du contenu pour les enfants et la famille aussi bien en animation qu'avec des personnages réels.

**Boni** – Animation en production, à la recherche de partenaires d'acquisition (52 x 11')

**Charlie & Friends** – Animation en développement, à la recherche de partenaires de coproduction (26 x 22')



## Pixcom Productions

**Jacquelin Bouchard,**  
*président, Groupe Pixcom  
et producteur exécutif*

**Charlie Smith,**  
*directeur, développement  
et productions anglophones*

**Contact : Annie Reeves**  
+1 514 931-1188, poste 251  
areeves@pixcom.com  
www.pixcom.com

Fondée en 1987, Pixcom est l'une des plus importantes entreprises de production télévisuelle indépendante au Canada. Créatrice de séries de tous genres — documentaires, fictions, magazines, style de vie, jeunesse et variétés — Pixcom est reconnue pour la grande qualité de ses productions tournées et visionnées au Canada et aux quatre coins de la planète.

**Thrift Hunters** –  
*Documentaire (18 x 30')*  
**Restoration Garage** –  
*Documentaire (17 x 60')*  
**Licence to Drill** –  
*Documentaire (28 x 60')*  
**Dangerous Flights** –  
*Documentaire (18 x 60')*  
**Jacked!** –  
*Documentaire (10 x 60')*  
**Bomb Hunters** –  
*Documentaire (15 x 60')*  
**Les argonautes** – *Jeunesse  
(format) (176 x 30')*  
**La brigadière** – *Websérie,  
24 épisodes (format)*  
**À temps pour Noël** –  
*Websérie, 24 épisodes  
(format)*  
**L'entraîneur** – *Websérie,  
10 épisodes (format)*  
**Code Max** – *Jeu jeunesse  
(format) (26 x 30')*  
**Karl-Max** – *Fiction (format)  
(10 x 60')*



## Les Productions Boni

**Ian Fortin,**  
*producteur*  
**Nathalie Bourdon,**  
*productrice*

+1 514 995-0095  
Info@boni.cool

Les Productions Boni proposent la série Boni à des partenaires potentiels en production, distribution et licence. Le personnage de Boni est déjà affectueusement connu mondialement en bande dessinée dans le fameux magazine Spirou.

**BONI Série 1** – *Animation,  
6-12, anglais-français (52 x 1')*



**QUÉBECOR**  
CONTENU

## Québecor contenu

**Olivier Aghaby,**  
*directeur, développement télévision  
et autres plateformes – création et  
développement international*

**Sylvie Langlois,**  
*chef acquisitions – jeunesse et famille*

**Christine Maestracci,**  
*directrice, acquisitions variétés  
et jeunesse*

**Yann Paquet,**  
*vice-président, acquisitions*

**André Provencher,**  
*vice-président, création et  
développement international*

**Lucie Quenneville,**  
*directrice, veille stratégique et  
recherche de contenus acquisitions*

**Sylvie Tremblay,**  
*directrice principale, acquisitions – fiction*

+1 514 598-6030, poste 4434  
[www.quebecor.com](http://www.quebecor.com)

Chef de file canadien des télécommunications, du divertissement, de la culture et des médias d'information, Québecor est l'une des entreprises de communication intégrée les plus performantes de l'industrie. Elle détient le plus important réseau de télévision français au Canada en plus de 10 chaînes spécialisées, du plus important service de vidéo sur demande au Canada, du premier service de vidéo sur demande par abonnement canadien et de nombreux médias imprimés.

### SOCIÉTÉS EXPOSANTES



**Raymond Chabot  
Grant Thornton**  
L'instinct de la croissance™

## Raymond Chabot Grant Thornton

**Éric Julien,**  
*associé*

**Alain Lacasse,**  
*associé*

+1 514 953-9538  
[julien.eric@rcgt.com](mailto:julien.eric@rcgt.com)  
+1 514 975-8354  
[lacasse.alain@rcgt.com](mailto:lacasse.alain@rcgt.com)  
[www.rcgt.com](http://www.rcgt.com)

Au service de la PME et de la grande entreprise depuis plus de 65 ans, Raymond Chabot Grant Thornton est fière d'accompagner les entreprises télévisuelles et cinématographiques dans l'atteinte de leur plein potentiel. Nos spécialistes en certification, en fiscalité et en services de conseil proposent des solutions stratégiques, pratiques et novatrices qui permettent aux créateurs de richesse de se distinguer et de rayonner, autant à l'échelle nationale qu'internationale.



## Serdy Media

**Roselyne Brouillet,**  
*directrice, acquisitions et  
productions originales,  
Évasion et Zeste*

+1 450 672-0052, poste 302  
rbrouillet@groupe-serdy.com  
www.groupe-serdy.com

Serdy Media, propriété du Groupe Serdy, détient les chaînes de télévision spécialisées Évasion et Zeste, la compagnie de production Serdy Vidéo, le studio de postproduction idHD et les magazines Zeste et Espaces. Évasion, chaîne dédiée au voyage, au tourisme et à l'aventure, offre une programmation passionnante et surprenante aux téléspectateurs de tout âge. Diffuser des programmes inédits, en mettre plein la vue avec des images époustouflantes, proposer des séries phares qui permettent de découvrir le monde autrement, faire vivre des émotions, c'est ce que propose Évasion au quotidien. Lancée en 2010, Zeste est la seule chaîne canadienne-française à offrir un contenu

100 % bouffe. Fièbre de sa programmation follement délicieuse, Zeste propose des émissions divertissantes regroupées en différents thèmes tels que la cuisine au quotidien, les compétitions culinaires et les découvertes gastronomiques.



## Télé-Québec

**Denis Dubois,**  
*directeur général, programmes*  
**Geneviève Royer,**  
*directrice, acquisitions*  
**Lucie Léger,**  
*directrice des programmes,  
jeunesse et famille*  
**Laetitia de Coninck,**  
*chargée de programmation,  
acquisitions jeunesse et famille*

+1 514 521-2424  
ddubois@telequebec.tv  
groyer@telequebec.tv  
lleger@telequebec.tv  
ldeconinck@telequebec.tv  
www.telequebec.tv

Télé-Québec est la chaîne de télévision publique du Québec à vocation éducative et culturelle. Elle propose une programmation unique qui a pour but de cultiver le goût du savoir, de favoriser l'acquisition de connaissances, de promouvoir la vie artistique et culturelle, et de refléter les réalités régionales et la diversité du Québec. Outre son siège social établi à Montréal, la Société compte dix bureaux régionaux.



## Toon Boom Animation

**Michel Besner,**

*président*

**François Lalonde,**

*vice-président, ventes*

**Desideria Matriaco,**

*directrice du marketing*

*et des communications*

+1 514 278-8666

info@toonboom.com

www.toonboom.com

Depuis les 20 dernières années, Toon Boom a changé le monde de l'animation, une production à la fois. En créant le premier logiciel d'animation et de scénarisation, nous avons établi la norme d'excellence et facilité le développement des meilleures productions animées du monde. Toon Boom Animation Software est la technologie avec laquelle les plus grands studios tels que Walt Disney, 20th Century Fox Animation et Universal ont créé leurs productions d'animation les plus connues et les plus aimées. De la boutique spécialisée en animation aux plus grands studios, Toon Boom a contribué à donner vie aux animations les plus inventives et convaincantes jamais produites.

### SOCIÉTÉS EXPOSANTES



## Trio Orange

**Carlos Soldevila,**

*producteur exécutif*

**Éric Hébert,**

*producteur exécutif*

+1 514 315-1950

info@trioorange.com

www.trioorange.com

Trio Orange produit des émissions et des contenus de marque pour le plus grand plaisir des consommateurs, des diffuseurs, des agences et des marques. Pour mettre au monde ces expériences en multiécrans, nous combinons le savoir-faire rigoureux de nos artisans de télé à l'agilité contagieuse de nos producteurs. Nos créations sont inventives, actuelles et rafraichissantes.

**La foodie liste**  
**À vos risques et périls**  
**Animal cherche compagnie**



## TV5 Québec Canada

**Suzanne Gouin,**  
*présidente-directrice générale*

**Pierre Gang,**  
*directeur, programmation*

**Julia Lauzon,**  
*chef, acquisitions*

+1 514 522-5322  
julie.cote@tv5.ca  
www.tv5.ca

TV5 Québec Canada est une société qui offre, partout au Canada, des services de chaînes spécialisées qui contribuent à promouvoir et à faire rayonner la diversité culturelle, sociale et linguistique de la francophonie canadienne et internationale. Grâce à une programmation vivante et dynamique, la chaîne TV5 contribue à promouvoir et à faire rayonner la diversité culturelle, sociale et linguistique de la francophonie canadienne et internationale. De son côté, Unis TV se veut un reflet de la diversité de la francophonie canadienne. Elle mise sur les réalisations et les aspirations des communautés francophones à travers le Canada.



## Untamed Productions

**Cyril Chauquet,**  
*président*

+1 514 508-7328  
cyrilchauquet@wildcatch.tv  
arnaudpasquet@wildcatch.tv  
sarahdelisi@wildcatch.tv  
www.mordudelapeche.com  
www.wildcatch.tv  
www.untamedproductions.tv

Untamed Productions est une maison de production télé indépendante, produisant les séries internationales de voyage et d'aventure : *Mordu de la Pêche*, *Pêche XXL* et *Chasing Monsters*. Ces séries très dynamiques et sensationnelles sont présentes chez les plus grands diffuseurs du monde et les plus récents épisodes sous le titre de *Chasing Monsters* sont maintenant distribués hors Canada par Beyond Distribution.

Depuis 2005, plus de 70 épisodes captivants ont été produits sous l'ancien nom et concept *Mordu de la Pêche*.

**Mordu de la Pêche –**  
*5 saisons produites,*  
*73 épisodes, saison 6 en*  
*préproduction*  
**Chasing Monsters –**  
*Saison 1 produite (12 x 60'),*  
*saison 2 en production*  
*(12 x 60')*

# URBANIA

## URBANIA

**Annie Bourdeau,**  
productrice  
**Myriam Berthelet,**  
productrice au développement

+1 514 989-9500  
info@urbania.ca  
www.urbania.ca

Depuis sa naissance en 2003, URBANIA surprend et divertit sa communauté avec son contenu audacieux, mais également grâce à son approche visuelle originale. Anticonformiste, curieux, irrévérencieux, URBANIA s'est imposé dans le paysage médiatique québécois comme la voix d'une nouvelle génération qui ne fréquente pas les médias traditionnels. Au fil des années, URBANIA a su développer une expertise en création, en production et en diffusion de contenu auprès d'un auditoire jeune, sophistiqué et curieux. Une position qui lui permet d'offrir aux marques un accès à un public convoité qui ne se laisse pas séduire si facilement.

URBANIA est un générateur de contenu multiplateforme qui a collaboré avec des clients prestigieux tels que Radio-Canada, Bell Média, Ubisoft,

RDS, Corus, ONF, Dairy Farmers of Canada et Air France. URBANIA est un média, une maison de production et une agence de création : un trois-en-un créatif, curieux, différent.

**Le steakhouse** –  
Documentaire, 2014  
**Chasseurs d'épaves (saison 2)** –  
Série documentaire en production  
**Détectives** –  
Série documentaire, en production  
**Kaplan** –  
Documentaire, en postproduction  
**L'espérance de vie**  
(titre de travail) –  
Documentaire, en postproduction  
**Infiltration** – Série documentaire,  
en postproduction  
**Café Racers** (titre de travail) –  
Série documentaire,  
en postproduction  
**Sexplora** –  
Série documentaire, 2015

### SOCIÉTÉS EXPOSANTES



VIVAVISION

## Vivavision

**Jean-Pierre Morin,**  
président et producteur exécutif

**Contact : Annie Lessard**  
+1 514 527-2236, poste 210  
allessard@vivavision.ca  
www.vivavision.ca

Vivavision, c'est d'abord un sceau de qualité qui marque plus de 20 ans de productions dédiées à la jeunesse, au documentaire, à l'animation, à la fiction, aux magazines et au cinéma. Vivavision c'est aussi un rayonnement international stratégique qui se traduit aujourd'hui par des coproductions d'envergure.

**Le 5<sup>e</sup> élément** – Série  
jeunesse, variété  
**À l'affiche cette semaine** –  
Magazine  
**Tactik** (saisons 1 à 6) – Série  
jeunesse  
**Beauce carnaval** –  
Documentaire  
**Martin et les dragons** –  
Documentaire  
**Chiens pisteurs** – Série  
documentaire  
**Bouncers** – Documentaire  
**Et que ça roule!** –  
Documentaire  
**En 6<sup>e</sup> vitesse** – Série  
documentaire  
**Velhizé** – Long métrage de  
fiction



## **Zone3**

**Michel Bissonnette**

**Vincent Leduc**

**Isabelle-Anouk Bourduas**

**Mélanie Ratté**

**Julian Locke**

+1 514 284-5555

[iabourduas@zone3.ca](mailto:iabourduas@zone3.ca)

[www.zone3.ca](http://www.zone3.ca)

Avec quelque 850 heures de télévision produites chaque année pour les marchés francophone et anglophone, Zone3 est le chef de file de la production télévisuelle au Québec, et compte parmi les plus grands joueurs au Canada. Nos fictions, variétés, magazines, émissions jeunesse et documentaires, contribuent à la programmation de nombreux télédiffuseurs canadiens et américains.

# COPRODUIRE AU QUÉBEC

## POURQUOI COPRODUIRE AU QUÉBEC ?

Partout dans le monde, le Québec est reconnu pour sa main-d'œuvre hautement qualifiée, talentueuse, créative, performante et bilingue, et aussi pour offrir une grande variété de lieux de tournage et des infrastructures techniques à la fine pointe de la technologie. Mais le Québec représente, avant tout, un attrait pour sa vaste expérience en coproduction internationale, et pour ses outils financiers stables et prévisibles au service de la coproduction.

En plus de la possibilité d'apports d'investisseurs privés, de distributeurs et de télédiffuseurs, les productions québécoises ont à leur disposition plusieurs outils fiscaux et fonds publics qui attirent les producteurs étrangers.

## LES APPORTS SÉLECTIFS

### SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES DU QUÉBEC (SODEC)

La SODEC est une société d'État qui relève de la ministre de la Culture et des Communications du Québec. Fondée en 1995, elle est maintenant un véritable moteur du développement de la culture en poursuivant résolument son mandat : promouvoir et soutenir l'implantation et le développement des entreprises culturelles dans toutes les régions du Québec. Elle a aussi pour responsabilité d'assurer la présence collective de ces entreprises dans les foires, festivals et marchés internationaux.

De 2004 à 2014, la SODEC a investi près de 40 M\$\* dans des coproductions en apports sélectifs.

- Aides sélectives en développement, production, promotion, diffusion et rayonnement accordées sous forme d'investissement au projet, de subvention ou d'aide remboursable.

- Programmes d'aide sélective : investissement récupérable visant les documentaires (œuvre unique, minisérie ou série), les courts, moyens et longs métrages de fiction incluant l'animation.
- Aide en production pouvant atteindre jusqu'à 49 % du plan financier québécois, des plafonds d'investissement s'appliquant selon le format de la production.
- Les projets soumis doivent rencontrer les critères du programme d'aide.
- Une coproduction internationale doit être reconnue à titre de coproduction officielle en vertu d'un traité signé avec le Canada, et ces accords sont administrés par Téléfilm Canada.

\* Les montants mentionnés dans ce document sont en dollar canadien.

## **Paramètres d'évaluation d'une coproduction où le Québec est minoritaire :**

- Le projet doit être déposé par le coproducteur québécois, aux dates de dépôt prévues.
- Au moins 40 % du financement étranger doit être confirmé.
- La SODEC évalue notamment :
  - › le partenariat d'affaires avec le coproducteur étranger en vue d'une réciprocité où le producteur québécois sera majoritaire
  - › la proposition cinématographique
  - › les intentions de mise en marché nationale et internationale
- L'aide financière est évaluée sur la part québécoise du projet et ne peut dépasser 49 % du devis québécois.

## TÉLÉFILM CANADA

- Soutient la production cinématographique via des programmes d'aide en développement, production, mise en marché et distribution sous forme d'investissement récupérable au projet, de subvention ou d'aide remboursable.
- Administre les traités de coproduction internationale et les mini-traités Canada-France (soutien financier en production pour les projets de coproduction cinématographique).
- Administre le Fonds des Médias du Canada (pour les projets de télévision et les contenus numériques).

[www.telefilm.ca](http://www.telefilm.ca)

## LES INCITATIFS FISCAUX

### LES MESURES FISCALES QUÉBÉCOISES

En dix ans, soit entre 2004 et 2014, un apport de près de 136 M\$ provenant des mesures fiscales québécoises a été consacré à la coproduction au Québec. Les producteurs québécois ont participé à hauteur de 863 M\$ sur un total de 2,23 G\$ de devis totaux en coproduction

### ***Crédit d'impôt remboursable pour production cinématographique ou télévisuelle :***

- Taux de base effectif de 14 à 20 % du plan financier québécois selon la catégorie de films admissibles.

- Une bonification de la dépense de main-d'œuvre admissible peut s'ajouter en fonction de la particularité du projet :
  - › sans aide financière publique : 8 %
  - › pour sociétés régionales : entre 8 et 16 %
  - › pour effets spéciaux, animations informatiques : 8 %
- Un minimum de 75 % des dépenses en biens et main-d'œuvre doit être versé à des entreprises et/ou individus résidant au Québec.
- Le producteur québécois doit détenir des droits sur la production et obtenir, dans le cadre d'une coproduction, un agrément de coproduction de Téléfilm Canada.

## ***Crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique ou télévisuelle :***

- Crédit d'impôt remboursable fondé sur les frais de production directement attribuables, comprenant le coût de la main-d'œuvre admissible et le coût des biens admissibles engagés à l'égard d'une production admissible, rendus sur le territoire du Québec.
- La production peut être partiellement réalisée au Québec.
- Aucune obligation de distribution ou de télédiffusion.
- Catégories de productions admissibles (unique ou en série) :
  - › les films de fiction, y compris les films composés entièrement de sketches dont chacun est tiré intégralement d'un scénario, et conçus et agencés spécialement pour la télévision

- › les documentaires d'une durée minimale de 30 minutes de programmation ou, dans le cas d'une série, de 30 minutes de programmation par épisode, à l'exception des documentaires destinés aux enfants de moins de 13 ans

### - Critères de budget minimal :

- › production unique : le budget total doit excéder 1 M\$
- › en série : le budget de chaque épisode d'une durée de moins de 30 minutes doit excéder 100 000 \$
- › le budget de chaque épisode d'une durée de plus de 30 minutes doit excéder 200 000 \$

### - Taux :

- › 20 % des dépenses encourues et payées au Québec
- › Bonification de 16 % sur la main-d'œuvre pour les travaux d'effets spéciaux et d'animation informatiques, et sur les activités de tournage de scènes devant écran chromatique réalisées au Québec.

## LES MESURES FISCALES FÉDÉRALES

### ***Crédit d'impôt remboursable pour production cinématographique ou magnétoscopique canadienne :***

- Taux effectif jusqu'à 15 % des dépenses de main-d'œuvre admissibles.
- Le producteur québécois doit détenir des droits sur la production et obtenir une attestation du ministère du Patrimoine canadien quant au statut de coproduction officielle de sa production.

### ***Crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique ou magnétoscopique canadienne :***

- L'incitatif fiscal représente 16 % de sa dépense de main-d'œuvre admissible encourue et payée à des résidents canadiens (résidents permanents ou citoyens canadiens) pour des services rendus au Canada.

# BANQUE D'AFFAIRES

---

La banque d'affaires de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) intervient auprès des entreprises du secteur de la culture et des communications. Les financements qu'elle autorise visent à répondre à l'ensemble des besoins financiers des entreprises québécoises, en complémentarité avec d'autres partenaires financiers, afin de créer des liens d'affaires à long terme entre les entreprises culturelles et les milieux financiers. Plus spécifiquement, les interventions de la banque d'affaires auprès des entreprises québécoises ont pour but de :

- soutenir le développement de l'ensemble de leurs activités
- permettre la réalisation de leur potentiel d'expansion
- assurer leur pérennité
- renforcer et maintenir la propriété québécoise en soutenant, entre autres, la transmission d'entreprises

La banque d'affaires a une compréhension approfondie des entreprises culturelles et

son expertise lui permet de moduler ses financements en fonction de la réalité des entreprises culturelles.

La SODEC utilise une vaste gamme d'outils financiers :

- financement intérimaire
- escompte spécifique de contrats
- prêt à terme
- crédit renouvelable
- garantie de prêt
- et, exceptionnellement, investissement au projet et capital-actions

## CONTACTS

### **Catherine Loumède**

directrice générale du cinéma et  
de la production télévisuelle  
[catherine.loumede@sodec.gouv.qc.ca](mailto:catherine.loumede@sodec.gouv.qc.ca)

### **Sophie Labesse**

directrice générale du financement et  
de l'aide fiscale  
[sophie.labesse@sodec.gouv.qc.ca](mailto:sophie.labesse@sodec.gouv.qc.ca)

# LISTE DES ASSOCIATIONS, REGROUPEMENTS ET ORGANISMES

Académie canadienne  
du cinéma et de la télévision  
(ACCT)

[www.acct.ca](http://www.acct.ca)

Association québécoise de la  
production médiatique (AQPM)

[www.aqpm.ca](http://www.aqpm.ca)

Alliance Québec Animation  
(AQA)

[www.alliancequebecanimation.com](http://www.alliancequebecanimation.com)

Guilde canadienne des  
réalisateurs (DGC)

[www.dgc.ca](http://www.dgc.ca)

Alliance québécoise des  
techniciens de l'image  
et du son (AQTIS)

[www.aqtis.qc.ca](http://www.aqtis.qc.ca)

Société des auteurs de radio,  
télévision et cinéma (SARTEC)

[www.sartec.qc.ca](http://www.sartec.qc.ca)

Alliance Médias Jeunesse

[www.ymamj.org](http://www.ymamj.org)

Société professionnelle des  
auteurs et des compositeurs  
du Québec (SPACQ)

[www.spacq.qc.ca](http://www.spacq.qc.ca)

Association des Réalisateurs  
et Réalisatrices du Québec

[www.arrq.qc.ca](http://www.arrq.qc.ca)

Union des artistes (UDA)

[www.uniondesartistes.com](http://www.uniondesartistes.com)

# LIEUX DE TOURNAGE

---

Bureau du cinéma  
et de la télévision du Québec  
[www.bctq.ca](http://www.bctq.ca)

Bureau du cinéma et  
de la télévision de  
Gatineau - Outaouais  
[www.bctgo.ca/fr/accueil.php](http://www.bctgo.ca/fr/accueil.php)

Bureau du cinéma et de  
la télévision des Laurentides  
[www.filmlaurentides.ca](http://www.filmlaurentides.ca)

Bureau de développement  
touristique et des grands  
événements de la Ville de Québec  
[www.ville.quebec.qc.ca/gens\\_affaires/tournage/index.aspx](http://www.ville.quebec.qc.ca/gens_affaires/tournage/index.aspx)

Bureau du cinéma et de  
la télévision de Montréal  
[www.montrealfilm.com](http://www.montrealfilm.com)

Bureau du cinéma de Saguenay  
<http://industrie.saguenay.ca/fr/cinema/bureau-du-cinema>

# PARTENAIRES



**SOCIÉTÉ DE  
DÉVELOPPEMENT  
DES ENTREPRISES  
CULTURELLES  
(SODEC)**

**Pavillon Espace Québec**  
n° P1.B10  
+33 (0)4 92 99 30 10

215, rue Saint-Jacques, bureau 800  
Montréal (Québec) Canada  
H2Y 1M6  
+1 514 841-2200  
[www.sodec.gouv.qc.ca](http://www.sodec.gouv.qc.ca)

**Sophie Labesse**  
directrice générale du financement et  
de l'aide fiscale  
[sophie.labesse@sodec.gouv.qc.ca](mailto:sophie.labesse@sodec.gouv.qc.ca)

**Véronique Le Sayec**  
déléguée des affaires internationales  
[veronique.lesayec@sodec.gouv.qc.ca](mailto:veronique.lesayec@sodec.gouv.qc.ca)



**ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE  
LA PRODUCTION MÉDIATIQUE  
(AOPM)**

1470, rue Peel, bureau 950, Tour A  
Montréal (Québec) Canada  
H3A 1T1  
+1 514 397-8600  
[www.aqpm.ca](http://www.aqpm.ca)

**Jean Bureau**  
président du conseil d'administration

**DÉLÉGATION GÉNÉRALE DU  
QUÉBEC À PARIS**

66, rue Pergolèse  
75116 Paris, France  
[www.quebec.fr](http://www.quebec.fr)



**Télé-Québec**

[www.telequebec.tv](http://www.telequebec.tv)

**CIRQUE DU SOLEIL**



[www.cirquedusoleil.com](http://www.cirquedusoleil.com)

## LA SODEC TIENT À REMERCIER SES COMMANDITAIRES



[www.capitalculture.ca](http://www.capitalculture.ca)  
[www.ficc.qc.ca](http://www.ficc.qc.ca)



[www.rcgt.com](http://www.rcgt.com)



[www.bnc.ca](http://www.bnc.ca)