



# QUEBEC

miptv

**GUIDE**  
DES PARTICIPANTS

**Espace Québec**

TÉLÉVISION ET MÉDIAS

Pavillon P1.B10

Tél: + 33 (0)4 92 99 30 10

[www.sodec.gouv.qc.ca](http://www.sodec.gouv.qc.ca)

SODEC  
Québec

## Message de la présidente et chef de la direction de la SODEC

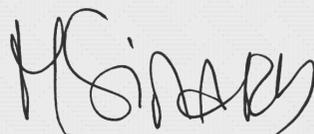
La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) et son partenaire, l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), accueillent avec enthousiasme une participation exceptionnelle d'entreprises culturelles québécoises sous l'ombrelle Espace Québec pour le MIPTV 2014. Il est réjouissant de constater que la présence de nos professionnels québécois est en hausse sous notre pavillon, indice évident d'un marché en pleine effervescence, où les créateurs du Québec se distinguent et occupent une place des plus enviées. De plus, l'arrivée de nouveaux participants s'inscrit dans la foulée du dernier et fructueux MIPCOM, où une même hausse a pu être remarquée sous Espace Québec. Cela confirme la consolidation et l'expansion de nos activités internationales sur les marchés de l'audiovisuel, l'importance et le succès des productions québécoises à l'étranger.

Le marché de l'audiovisuel MIPTV réunit des milliers de professionnels de l'industrie de la télévision et du divertissement provenant de partout. La SODEC y planifie et coordonne la présence québécoise depuis 2012 afin de permettre aux représentants du milieu de la télévision de se faire connaître à l'étranger. Espace Québec permet le développement d'affaires dans les meilleures conditions possibles.

Merci à notre partenaire principal l'AQPM, pour son appui renouvelé et avec qui nous travaillons de pair dans le but premier d'amener nos entreprises encore plus loin dans leur développement à l'étranger. Merci également à nos précieux partenaires et commanditaires, le Fonds Capital Culture Québec, Raymond Chabot Grant Thornton, la Banque Nationale du Canada et Télé-Québec.

Bravo à nos créateurs qui portent la télévision québécoise aux quatre coins du monde et qui éblouissent par la qualité et la diversité de celle-ci.

Bon MIPTV à toutes et à tous!



**Monique Simard**  
Présidente et chef de la direction de la SODEC



# Table des matières

## 4-5 Tableau d'activités des entreprises participantes

6	<b>SOCIÉTÉS PARTICIPANTES</b>
6	AQPM – Association québécoise de la production médiatique
6	Avanti Ciné Vidéo
7	Avecom Distribution
7	Banque Nationale du Canada
8	Bell Média
8	BFL Canada
9	Buck Créatifs
9	Ciné-Scène
10	Corus Média
10	DATSIT Studios
11	Echo Média
11	Ecranhia
12	Filmoption International
12	Films Transit International
13	Fishing Adventurer Productions
13	Fonds Capital Culture Québec
14	Frima Studio
14	Incendo
15	Intuitive Pictures
15	Just For Laughs / Distributions Juste Pour Rire
16	Media Ranch
16	Muse Distribution International
17	MusiquePlus – MusiMax
17	Pimiento
18	Pixcom Productions
18	Productions Marie Brissette
19	Raymond Chabot Grant Thornton
19	Serdy Media
20	Télé-Québec
20	TOXA
21	Trio Orange
21	TV5 Québec Canada
22	Vivavision
22	Zone3

Suivez-nous sur Internet.

@la\_sodec sur Twitter

www.facebook.com/SODEC.gouv.qc.ca



23-25  
26  
27

**Coproduire au Québec**

**Liste des associations, regroupements et organismes**

**Lieux de tournage**

# Tableau d'activités

	<i>Arts de la scène / Variétés</i>	<i>Dramatiques / Téléfilms</i>	<i>Documentaires</i>	<i>Émissions à caractère social / magazines</i>	<i>Émissions pour enfant</i>	<i>Films d'animation</i>	<i>Formats</i>
Avanti Ciné Vidéo	•	•	•				•
Avecom Distribution	•	•	•	•	•	•	•
Banque Nationale du Canada/National Bank of Canada	•	•	•	•	•	•	•
Bell Média		•	•	•	•	•	•
BFL Canada	•	•	•	•	•	•	•
Buck Créatifs					•	•	
Ciné-Scène			•	•			
Corus Média		•	•				
DATSIT Studios	•		•	•	•		•
Echo Média	•	•	•	•	•	•	
Ecranhia			•	•			
Filmoption International	•	•	•	•	•	•	•
Films Transit International			•				
Fishing Adventurer Productions				•			
Fonds Capital Culture Québec							
Frima Studio		•			•	•	•
Incendo		•					
Intuitive Pictures		•	•	•	•		•
Just For Laughs Distributions /Distributions Juste Pour Rire	•				•		•
Media Ranch	•		•	•			•
Muse Distribution International		•	•		•		
MusiquePlus - MusiMax	•		•				•
Pimiento			•				
Pixcom Productions	•	•	•	•	•		•
Productions Marie Brissette	•	•	•	•	•		•
Raymond Chabot Grant Thornton							
Serdy Media			•				•
Télé Québec	•	•	•	•	•	•	
TOXA	•	•	•				
Trio Orange	•		•	•	•		•
TV5 Québec Canada	•	•	•	•	•	•	•
Vivavision		•	•		•	•	
Zone3	•	•	•	•	•		•



# Sociétés participantes

## AQPM - Association québécoise de la production médiatique

**Jean Bureau**, président, Incendo Média et  
Président du conseil d'administration de l'AQPM

+1 514 397-8600  
Jbureau@incendo.ca  
info@aqpm.ca  
www.aqpm.ca

*Derrière chaque écran, il y a un producteur qui travaille au rayonnement de son industrie.*

*Derrière chaque producteur, il y a une association qui le conseille, le représente et l'accompagne.*

Cinéma • Télévision • Web



Au service de ses membres depuis près de 50 ans, l'AQPM regroupe des entreprises québécoises de production indépendante en cinéma, télévision et Web, soit la vaste majorité des entreprises québécoises produisant ou coproduisant pour tous les écrans.

## Avanti Ciné Vidéo

**Luc Wiseman**, président  
**Monic Lamoureux**, directrice générale  
**Hugo Roberge**, producteur au contenu  
**Arabelle Pouliot - Di Crescenzo**,  
chef distribution internationale

+1 514 288-7000 poste 131  
mlamoureux@avanticinevideo.com  
www.avanticinevideo.com

Avanti est une maison de production indépendante œuvrant principalement en télévision, mais aussi dans les domaines du spectacle, de la distribution et des nouveaux médias.

## AVANTI CINÉ VIDÉO

**Un gars, une fille (Love Bugs)** - Fiction à sketches  
**Adam et Ève** - Fiction  
**Catherine** - Sitcom  
**Je marie mes parents** - Téléréalité  
**Tout le monde en parle** - Talk show

## Avecom Distribution

**Pierre Pilotte**, directeur général, ventes internationales & acquisitions

+1 514 862-3505

avecom@videotron.ca

Avecom Distribution représente quelques titres de producteurs québécois pour le marché international pour toutes les plateformes. De plus, Avecom Distribution achète des droits étrangers pour la distribution au Canada.



## Banque Nationale du Canada

**Caroline Brault**,  
vice-présidente associée

**Marie-Josée Corbeil**,  
directrice de comptes

+1 514 394-5000

isabelle.lafond@bnc.ca

www.bnc.ca/cinema

Le Groupe Cinéma et Télévision de la Banque Nationale a pour mission d'offrir une gamme de produits et de services bancaires sur mesure à l'ensemble de l'industrie canadienne de la production et de la distribution de films, contenus télévisés, multimédia, jeu vidéo et spectacles. Spécialisé dans le financement de projets d'envergure dans le domaine du divertissement, notre clientèle inclut les producteurs, distributeurs, entreprises de postproduction, d'effets spéciaux et de location d'équipement ainsi que les studios.



Services bancaires flexibles et financements adaptés à votre réalité : crédit spécial de production, financement, crédits d'impôt et préventes nationales et internationales, crédit « Gap » reposant sur estimés, ventes futures des productions, marge de crédit, prêt à terme (équipements et immeubles).

## Bell Média

**Charles Benoît**, président,  
télévision et radio, Québec

**Mario Clément**, vice-président, contenu

**Johanne Landry**,  
directrice acquisitions et  
productions originales, VRAK TV

**Lyne Denault**,  
directrice principale,  
programmation Canal Vie

**Lyse Lajoie**,  
directrice productions originales  
documentaires et acquisitions, Canal Vie

**Jean-Pierre Laurendeau**,  
directeur principal, programmation  
Canal D et investigation

**Franca Cerretti**,  
directrice acquisitions, Canal D et investigation

**Jacques Mathieu**,  
directeur principal, programmation Ztélé



+1 514 938-3320 poste 4440  
Contact : Carmen Christo  
carmen.christo@bellmedia.ca  
www.bellmedia.ca

Première entreprise canadienne de services multimédias, Bell Média possède des actifs dans les secteurs de la télévision, de la radio, de la publicité extérieure et des médias numériques. Elle détient 30 stations locales de télévision, 34 chaînes spécialisées, quatre services de télévision payante et 107 stations de radio à l'échelle du Canada.

## BFL CANADA

**Guylaine Déchaine**, vice-présidente,  
directrice d'équipe  
Leader pratique nationale Québec et Maritimes –  
Films et divertissement

+ 1 514 905-4310  
gdechaine@bflcanada.ca  
www.bflcanada.ca

Notre entreprise est reconnue comme une autorité dans le domaine de l'assurance pour l'industrie du divertissement et possède une grande expertise dans l'adaptation sur mesure des polices d'assurance pour les grandes productions cinématographiques, les publicités et productions télévisées, les productions théâtrales, les festivals, les événements spéciaux et autres classes d'affaires spécialisées. Notre expérience de plus de 25 ans dans le domaine ainsi que notre professionnalisme



contribuent à mettre de l'avant une qualité de services à des clients locaux et internationaux.

Chez BFL CANADA, nous désirons passionnément trouver la bonne solution pour chaque client, relever les défis qui y sont associés et, au bout du compte, livrer le meilleur produit possible.

Guylaine et son équipe se feront un plaisir de vous conseiller.

## BUCK CRÉATIFS

**Stéphane Olivier**, producteur

+ 1 514 849-8514 poste 225

stephane@buckcreatifs.com

www.buckcreatifs.com

Fondée en 2006, la maison de production se démarque par la qualité et l'originalité de ses créations; l'animation 2D, le motion design et l'animation 3D constituent son principal arsenal. Très versatile, elle dessert quantité de projets variés pour une clientèle éclectique, alternant entre les courts films, les publicités, l'habillage graphique et les vidéos corporatives. Elle développe maintenant du contenu original principalement destiné aux enfants et est donc à l'affût de partenaires potentiels en production ou en distribution.



**Les grands chefs amérindiens** - 13 X 21 min - série d'animation + liveaction famille - développement

**Les mésaventures de Louis** - 26 X 11 min - série d'animation enfant - développement

**Tu te coucheras moins bête** - 26 X 1 min 30 - série d'animation enfant - développement

**Gros Jean et Petit Jo** - 13 X 1 min - série d'animation famille - production

## Ciné-Scène

**Carine Bourget**, productrice

+ 1 418 808-2445

cbourget@cine-scene.ca

www.cine-scene.ca

Fondée en 1997 par des passionnés de la scène et du 7<sup>e</sup> art, Ciné-Scène est une compagnie de production cinématographique qui développe, réalise et produit des œuvres multimédias, des films documentaires et du cinéma de fiction.



**Cityzen** - série société et style de vie

**Sur les pas** - série aventure et histoire

**L'envers du décor** - série cinéma

**Les origines du sport** - série sport et histoire

**Roland de Québec** - documentaire unique

## CORUS MÉDIA

**Carole Bonneau**, vice-présidente programmation francophone Télétoon, Télétoon Retro

**Fabrice Brasier**, vice-président programmation Historia, Séries+

**Élaine Mourez**, directrice de la programmation, Séries+

**Brigitte Vincent**, directrice, productions originales Historia, Séries+, directrice, acquisitions canadiennes Historia

Corus Média est la nouvelle division québécoise de Corus Entertainment. Elle regroupe les chaînes Historia et Séries+ ainsi que Télétoon et Télétoon Rétro en français.



MÉDIA

Une société de Corus Entertainment Inc.

**HISTORIA**

**SÉRIES+**

**TELETOON**

- ☎ + 1 514 904-4091
- ✉ carole.bonneau@corusmedia.com
- ✉ fabrice.brasier@corusmedia.com
- ✉ elaine.mourez@corusmedia.com
- ✉ brigitte.vincent@corusmedia.com
- 🌐 www.seriesplus.com
- 🌐 www.history.com
- 🌐 www.teletoon.com
- 🌐 www.teletoonretro.com

## DATSIT Studios

**Bruno Dubé**, président-directeur général

**Robert Montour**, vice-président, productions

- ☎ + 1 514 866-3020
- ✉ info@datsit.tv
- 🌐 www.datsit.tv

DATSIT Studios Inc. est une maison de production qui conçoit, développe et produit tous les genres télévisuels et multiplateformes (variétés, télé-réalités, magazines, jeux, documentaires et événements spéciaux) destinés au marché des diffuseurs francophones du Québec. L'entreprise détient une expertise hors du commun dans la production télévisuelle en direct et possède ses propres studios et une régie mobile entièrement équipée.

# DATSIT.

- Génial!** - en production
- Belle et Bum** - en production
- Brassard en direct d'aujourd'hui** - en production
- L'Arbitre** - en production
- Un petit gâteau à la fois** - en production

## Echo Média

**Luc Châtelain**, président et producteur

**Dominique Mendel**, productrice

+33 (0)6 24 10 15 86

+1 514 525-7833 poste 243

✉ luc.chatelain@echomedia.tv

✉ rebecca.tremblay@echomedia.tv

🌐 www.echomedia.tv

Echo Média est fière de présenter ses projets à des partenaires potentiels, soit de production, de distribution et de licences. Nous sommes heureux de montrer notre catalogue mis à jour de longs métrages, séries dramatiques, documentaires, séries d'animation, séries pour enfants et pour jeunes, ainsi que d'humour, d'arts et de variétés. Dirigée par le président et fondateur Luc Châtelain depuis les 30 dernières années, Echo Média a produit un riche porte-folio de centaines d'heures de programmation, distribué dans plus de 180 pays.

echo MEDIA  
— film · télévision —

**Toopy & Binoo** - jeunesse

**Cirque du Soleil Wanderlust** - documentaire

**9 variations sur le vide** - long métrage

**Tintin au Québec** - documentaire

**La revanche des jeux vidéo** - documentaire

**Le bleu du monde** - documentaire

**Taste Buds** - animation

## Ecranhia

**Jean Fugazza**, producteur, président

+1 514 998-1459

+33 (0)6 95 10 72 03

✉ jeanfugazza@ecranhia.ca

🌐 www.ecranhia.ca

Ecranhia est une maison de production dédiée à la production de projets aux préoccupations humaines et sociales. Ecranhia encourage aussi la diversité culturelle. Grâce à son expérience dans l'industrie cinématographique et télévisuelle en Europe et au Québec, Ecranhia se veut un pont privilégié pour les coproductions.



**Dessine-moi un enfant** - Documentaire unique, diffuseur : Télé Québec, réalisé par Julien Lombard – sortie janvier 2014

**La danse sociale au Québec** - série documentaire de 3 x 1 h, diffuseur : Historia - en production

**Le 7<sup>ème</sup> voyage** - série magazine 13 x 1h – en développement

**Terre d'asile** - série documentaire 8 x 1h – en développement

**L'art de recevoir** - série magazine 13 x 30 min – en développement

## Filmoption International

**Lizanne Rouillard**, vice-présidente

**Alexandra Wermester**, directrice des ventes longs métrages

**Patricia Van de Weghe**, représentante aux ventes internationales

+1 514 931-6180

[lizanne@filmoption.com](mailto:lizanne@filmoption.com)

[www.filmoption.com](http://www.filmoption.com)

Créée en 1979, Filmoption International est une société de distribution canadienne active dans tous les aspects de la distribution. La société représente un large éventail de programmes de télévision et de longs métrages pour les marchés nationaux et internationaux. La société importe également des longs métrages et émissions de télévision pour le marché canadien. Filmoption maintient une présence active sur tous les marchés principaux de la télévision et les festivals de cinéma.



**Paris Next Stop** – 13 x 46' - Aventure et voyage

**Joy of Touring** – 13 x 46' - Aventure et voyage

**Voyages au Bout de la Nuit** - 6 x 48' - Aventure et voyage

**Bon Baiser du Canada** - 52' - Intérêt humain

**Ports d'Attache** – 52 x 46' - Aventure et voyage

## Films Transit International

**Jan Rofekamp**,

président et directeur général

+ 33 (0)6 53 92 65 55

+ 1 514 844-3358

[jan@filmstransit.com](mailto:jan@filmstransit.com)

[www.filmstransit.com](http://www.filmstransit.com)

Fondée en 1982 par Jan Rofekamp, Films Transit International est une société de distribution internationale réputée et respectée, avec des bureaux à Montréal et à New York. Elle se spécialise dans la sortie mondiale et de la commercialisation de haut profil, de théâtre et de documentaires télévisés dans deux grands genres, arts et culture, société et politique. Beaucoup de ses films sont sélectionnés pour les festivals tels que Sundance, Berlinale, TIFF (Toronto), IDFA (Amsterdam) et gagnent des prix internationaux prestigieux.



Sociopolitique

Arts

Histoire

Écologie

## Fishing Adventurer Productions

**Cyril Chauquet**, président

+1 514 508-7328

cyrilchauquet@fishingadventurer.com

arnaudpasquet@fishingadventurer.com

www.mordudelapeche.com

www.fishingadventurer.com

Fishing Adventurer Productions est une maison de production TV indépendante, produisant les séries internationales de voyages et d'aventures : *Mordu de la Pêche* et *Fishing Adventurer*. Ces deux séries cultes sont présentes chez les plus grands diffuseurs d'Amérique du Nord et d'Europe. Depuis 2005, plus de 60 épisodes captivants ont fait trembler et rire de nombreuses familles!



**Mordu de la Pêche** – 4 saisons produites (61 épisodes)

Saison 5 en préproduction

**Fishing Adventurer** – 4 saisons produites (61 épisodes)

Saison 5 en préproduction

## Fonds Capital Culture Québec

**Maurice Prud'homme**,  
directeur général du FCCQ et du FICC

**Robert Charpentier**,  
administrateur - FCCQ

**Janie C. Béique**,  
vice-présidente principale, Ressources naturelles, Industries et Biens de consommation

+1 514 940-6820 poste 221

maurice.prudhomme@capitalculture.ca

marlene.girard@capitalculture.ca

rcharpentier@fondsfq.com

jbeique@fondsfq.com

www.capitalculture.ca

Fonds Capital Culture Québec, doté d'une enveloppe de 100 millions \$ CAN pour appuyer le développement de projets culturels d'envergure destinés aux marchés mondiaux, a été lancé en

Fonds  
**Capital Culture**  
Québec

novembre 2011 avec l'appui de deux commanditaires, la SODEC et le Fonds de solidarité FTQ. La production cinématographique et télévisuelle, la production multiplateforme, les productions numériques interactives et les jeux vidéo sont parmi les principaux secteurs qui bénéficient de cette initiative.

## Frima Studio

**Christine Côté,**  
productrice exécutive, cinéma & télévision

+1 514 947-6933

christine.cote@frimastudio.com

www.frimastudio.com

Frima est un studio primé bien connu aux États-Unis et en Europe pour son travail de haute qualité. Nous développons des propriétés intellectuelles pour toutes les plateformes, ce qui nous permet d'offrir des projets de 360° pour les marchés de la télévision et du cinéma. De la conception visuelle et l'animation aux jeux vidéo sur de multiples plateformes, notre expertise nous positionne en tant que grand partenaire de coproduction ainsi que fournisseur de services. Nous recherchons des coproductions internationales ainsi que des travaux de services dans le jeu, l'animation et les FX.



**CosmoCamp** - Série d'animation pour les enfants

**Petit Poilu** - Série d'animation pour les enfants

**Micro Faune** - Série d'animation pour les jeunes

**Zanimaths** - Série d'animation

**Détective Arki** - Série d'animation pour les enfants

**Stat** - Série d'animation

## Incendo

**Jean Bureau,** président

**Jean-Philippe Normandeau,**  
chef de l'exploitation

**Gavin Reardon,**  
ventes internationales et coproductions

+1 514 937-3333

jnormandeau@incendo.ca

www.incendo.ca

Incendo est une entreprise canadienne qui se spécialise dans la production et la distribution internationale d'émissions de télévision de grande qualité, destinées au marché mondial. Depuis sa création, en 2001, Incendo a produit des films, des téléseries et des jeux-questionnaires, ainsi que des documentaires qui ont été vendus dans le monde entier. Incendo est la plus importante société de distribution télévisuelle du Canada et elle est également responsable de la distribution cinématographique en salle de la Paramount, au Québec. En 2014, Incendo



produira 5 nouveaux films pour la télévision. Pour des renseignements complémentaires, consultez le site internet : [www.incendo.ca](http://www.incendo.ca).

**Versailles** - série dramatique en coproduction (Canada-France) - en développement

**Ice** - série dramatique internationale - en développement

**Good Sister** - Film pour la télévision - sortie printemps 2014

**Forget and Forgive** - Film pour la télévision - en production

**Renegade** - Film pour la télévision - en préproduction

## Intuitive Pictures

**Ina Fichman**, présidente et productrice

+1 514 527-6045 ext 228

ina@intuitivepictures.ca

www.intuitivepictures.ca

Intuitive Pictures est une entreprise montréalaise vouée à la production d'œuvres cinématographiques, télévisuelles et numériques de qualité. En collaboration avec certains des meilleurs créateurs, les « gens d'idées », nous élaborons des projets à la fois audacieux et grand public. Ayant développé une expertise en coproduction internationale, nous recherchons des partenaires dans le monde entier. L'entreprise est dirigée par la productrice d'expérience Ina Fichman.



**100% T-Shirt/Le T Shirt** – Documentaire et production Web, sortie : 2014

**Monsoon** – Film documentaire, sortie : 2014

**The Wanted 18/Les 18 fugitives** –

Documentaire-animation, sortie : 2014

**Miles' End** – Série de fiction, en développement

**On the Spit** – Série humoristique et production numérique, en développement

## Just For Laughs / Distributions Juste Pour Rire

**Michelle Raymond**, vice-présidente,  
distribution Internationale

**Marc Tremblay**, vice-président,  
développement des affaires

**Shawn Rosengarten**, directeur des ventes

**Sari Buksner**, directrice des ventes  
et Développement

**Pierre Girard**, producteur

**Catherine Lejeune**, productrice

+1 514 845-3155

mraymond@hahaha.com

www.justforlaughstv.com



Juste pour Rire est reconnu mondialement pour ses productions humoristiques. Avec une programmation de plus de 500 heures d'émissions pour toute la famille, incluant des caméras cachées (non verbales), des stand-up ainsi que des variétés, le rire est toujours au rendez-vous!

**Just For Laughs Gags** - Divertissement comédie

**Just Kidding** - Divertissement comédie

**Just For Laughs Stand Up Series** - Divertissement comédie

**Show Me The Funny!** – Divertissement comédie

## Media Ranch

**Sophie Ferron,**  
présidente et productrice exécutive

**Vivianne Rhéault,**  
productrice adjointe

+1 514 315-4548  
info@mediaranch.tv  
www.mediaranch.tv

Media Ranch se distingue par sa double mission de producteur et de distributeur de formats télévisuels de divertissement. Outre les activités de sa maison de production dont les spécialités sont le docu-feuilleton, le magazine, la variété et la télé-réalité, Media Ranch détient une agence de formats dans laquelle elle représente le géant mondial Endemol depuis 2008.

Même si elle est basée à Montréal, la mission de Media Ranch n'est pas que de développer du contenu pour les résidents du Québec, mais



plutôt de mettre en valeur les talents du Québec pour développer du contenu voué au marché national et international. Media Ranch vise à divertir tout en soulignant les préoccupations sociales de l'heure soit offrir du « divertissement responsable ».

### À table avec l'ennemi –

Série documentaire – 6 x 60 min (TV5) - 2013/2014

### Les Persévérants –

Série documentaire – 6 x 60 min (RDI et Explora) - 2013

**Parcomètres bleus** – Série documentaire – 10 x 30 min (Canal D) - 2013

**Parcomètres bleus** – Documentaire – 1 x 60 min (Canal D) - 2012

**Lettres au Père Noël** – Documentaire – 1 x 60 min (Canal Vie) - 2011/2012

### Le trésor en moi (saison I et II) -

Magazine - 16 X 60 min et 8 X 60 min (Mlle, TVA) - 2011/2012

**Gardiennage agent double** - Télé-réalité - 11 X 60 min (Canal Vie) - 2011

**WipeOut** - Jeu - 30 X 30 min (V) - 2009

## Muse Distribution International

**Michael Prupas,** président

**Jesse Prupas,**  
vice-président, développement et distribution

**Betty Palik,**  
vice-présidente des communications

**Adora Law,**  
adjointe au président

+1 514 866-6873  
jprupas@muse.ca  
www.muse.ca

Muse Distribution International est la branche commerciale de Muse Entertainment Enterprises, une société de production importante basée au Canada et à Los Angeles. Les Entreprises Muse, internationalement reconnue pour *The Kennedys*, *Bomb Girls* et *Pillars of the Earth*, ont produit plus de 170 séries de télévision, miniséries, films



et longs métrages qui ont remporté plus de 100 récompenses, dont 5 Emmy Awards.

**The Kennedys** - dramatique

**Bomb Girls** - dramatique

**JFK: The Smoking Gun** – documentaire

**Bounty Hunters** - comédie

**Played** – Dramatique – policier

## MusiquePlus – MusiMax

**Sonya Thériault**, vice-présidente  
Programmation MusiMax & MusiquePlus

+ 1 514 284-2222 poste 2209

✉ stheriault@musiqueplus.com

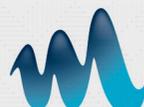
🌐 www.musiqueplus.com

🌐 www.musimax.com

MusiquePlus et Musimax sont 2 chaînes musicales québécoises qui offrent des contenus diversifiés en musique et une plateforme unique pour la diffusion de vidéoclips. MusiquePlus est la référence musicale avec une programmation de primeurs et d'événements uniques. En interactivité constante avec son public, la marque MusiquePlus reflète tout le style de vie d'une génération. Musimax rejoint les passionnés de musique de toutes les époques avec des entrevues en profondeur, vidéoclips, émissions



MUSIQUEPLUS.COM



MUSIMAX.COM

de danse, documentaires et grands événements musicaux qui révèlent aussi le côté humain des vedettes québécoises et hollywoodiennes les plus convoitées.

## Pimiento

**Orlando Arriagada**, producteur

**Paola Arriagada-Nuñez**, coordonnatrice au développement

**Yannick Déry**, coordonnateur au développement et aux communications

+ 1 514 788-4111

✉ info@pimiento.ca

🌐 www.pimiento.ca

Allez voir ailleurs. Sentez la différence. Laissez-vous provoquer.

Boîte de productions fondée en 2007, Pimiento parcourt le globe depuis sa naissance, à la recherche de sujets qui sauront surprendre et piquer la curiosité des publics d'ici et d'ailleurs. Cette année, Pimiento arrive au miptv avec des projets au sang chaud, une collection qui met en lumière la culture latino-américaine.



**Amérikologie Spécial Brésil** – 3<sup>e</sup> saison de la série documentaire, projet convergent (incluant site web [www.bresil360.com](http://www.bresil360.com), application iPhone / iPad et application Duo) – TV5, 2014

**Miss inc.** – documentaire unique – RDI / Radio-Canada, 2013

**Havana Sexy** – documentaire unique – en développement

**Brazil : Corpo Perfecto** – documentaire unique – en développement

**Miami Eldorado** – documentaire unique – en développement

**Pérou à table!** – documentaire unique – en production

**Médium Saignant** – documentaire unique – en développement

## Pixcom Productions

**Jacquelin Bouchard,**  
président de Groupe Pixcom et  
producteur exécutif

**Nicola Merola,**  
président et producteur, Productions Pixcom

**Christine Nielsen,**  
directrice de création,  
productions Internationales

**Emmanuelle Wiecha,**  
chef des documentaires,  
productions internationales

**Cara Volchoff,**  
chef style de vie et magazines,  
productions internationales

**Thérèse Pinho,**  
productrice, chef du secteur jeunesse

**Nadine Dufour,**  
productrice web et directrice des nouveaux médias



### Contact : Annie Reeves

☎ + 1 514 931-1188 poste 251  
✉ areeves@pixcom.com  
🌐 www.pixcom.com

Actif depuis 25 ans dans le milieu de la production télévisuelle indépendante, Pixcom est un joueur innovateur et incontournable au sein de cette industrie. Sa réputation établie au Québec, au Canada et à l'échelle internationale repose sur la haute qualité de ses contenus et productions, sur l'innovation et son savoir-faire, de même que sur l'atteinte des objectifs des diffuseurs nationaux et internationaux.

**Jacked!** (10 x 1 h) - documentaire  
**Dangerous Flights 2** (10 x 1 h) - documentaire  
**Thrift Hunters** (8 x 30 min.) - documentaire  
**La Brigadière 2** (12 épisodes) - websérie  
**Licence to Drill 4** (8 x 1 h) - documentaire  
**Les Argonautes** (52 x 30 min) - jeunesse

## Productions Marie Brissette

**Marie Brissette,**  
présidente et productrice

**Marie-Hélène Lebeau-Taschereau,**  
directrice du développement

**Karine Philibert,** directrice administrative

☎ +1 514 524-9242  
✉ karine@prodmariebrissette.com  
🌐 www.prodmariebrissette.com

Productions Marie Brissette s'est donné comme mission de produire du contenu télévisuel (variétés, magazines, documentaires, comédies) de qualité à saveur humoristique axé sur les nouveaux talents. C'est en alliant des ressources expérimentées et des nouveaux venus motivés que Productions



Marie Brissette développe des contenus originaux et innovateurs, avec des façons de faire toujours renouvelées à l'image des créateurs de demain.

**Fait ça court** - documentaire  
**Les Appendices** - dramatique  
**Solutions gourmandes à moins de 5 \$** - magazine  
**Livraison d'artistes** - magazine  
**Le Match de la radio** - documentaire  
**Un été avec Joël** - magazine

## Raymond Chabot Grant Thornton

**Éric Julien**, associé en fiscalité

**Alain Lacasse**, associé en certification

+ 1 514 390-4248

Julien.eric@rcgt.com

+ 1 514 858-3309

Lacasse.alain@rcgt.com

www.rcgt.com

Raymond Chabot Grant Thornton : une solide expertise dans l'industrie du cinéma et de la télévision. Nos experts peuvent démystifier vos inquiétudes, vous garantir l'optimisation de vos stratégies commerciales et vous éviter de désagréables surprises. Vous pouvez compter sur leur expertise : ils vous donneront des conseils avisés sur toutes vos questions liées à la fiscalité et à l'audit.



Raymond Chabot  
Grant Thornton

L'instinct de la croissance<sup>MC</sup>

## Serdy Media

**Roselyne Brouillet**, directrice des acquisitions et productions originales, Évasion et Zeste

+1 450 672- 0052, poste 302

rbrouillet@groupe-serdy.com

www.groupe-serdy.com

Serdy Media, propriété du Groupe Serdy, détient les chaînes de télévisions spécialisées Évasion et Zeste, la compagnie de production Serdy Vidéo, le studio de postproduction iHD et les magazines Zeste et Espaces. Évasion, chaîne dédiée au voyage, au tourisme et à l'aventure, offre une programmation passionnante et surprenante aux téléspectateurs de tout âge. Diffuser des programmes inédits, en mettre plein la vue avec des images époustouflantes, proposer des séries phares qui permettent de découvrir le monde autrement, faire vivre des émotions, c'est ce que propose Évasion au quotidien. Lancée en 2010, Zeste est la seule chaîne canadienne-française à offrir un contenu 100 % bouffe. Fière de sa pro-



SERDY



évasion



grammation follement délicieuse, Zeste propose des émissions divertissantes regroupées en différents thèmes tels que la cuisine au quotidien, les compétitions culinaires et les découvertes gastronomiques.

## Télé-Québec

**Geneviève Royer**, directrice des acquisitions

**Isabella Federigi**, chargée de programmation, acquisitions

**Laetitia de Coninck**, chargée de programmation, acquisitions jeunesse et famille

+1 514 521-2424

[groyer@telequebec.tv](mailto:groyer@telequebec.tv)

[ifederigi@telequebec.tv](mailto:ifederigi@telequebec.tv)

[ldeconinck@telequebec.tv](mailto:ldeconinck@telequebec.tv)

[www.telequebec.tv](http://www.telequebec.tv)

Télé-Québec est la chaîne de télévision publique du Québec à vocation éducative et culturelle.

Elle propose une programmation unique qui a pour but de cultiver le goût du savoir, favoriser l'acquisition de connaissances, promouvoir la



Télé-Québec

vie artistique et culturelle ainsi que refléter les réalités régionales et la diversité du Québec. Outre son siège social établi à Montréal, la Société compte dix bureaux régionaux.

## TOXA

**Philippe Lamarre**, président

**Patrick Fauquembergue**, producteur

**Myriam Berthelet**, productrice

+1 514 989-9500

[patrick@toxa.com](mailto:patrick@toxa.com)

[www.toxa.com](http://www.toxa.com)

Maître d'œuvre du magazine, du portail Web et des séries télé URBANIA, TOXA est à la fois une agence de création et une maison de production de contenus originaux où les projets se déploient sur une multitude de plateformes (télévision, Web, mobile, édition).

## TOXA

**Fort McMoney** – Jeu documentaire – diffusé

**Culture foot** – Série documentaire - en développement

**Steakhouse** – Documentaire – sortie 2014

**Disparus** – Fiction interactive – diffusé

**Tamy@ Royaume Uni** – Série documentaire – sortie 2014

## Trio Orange

**Carlos Soldevila,**  
producteur exécutif

**Éric Hébert,**  
producteur exécutif

+1 514 315-1950

rrousseau@trioorange.com

www.trioorange.com

Trio Orange produit des émissions et des contenus de marque pour le plus grand plaisir des consommateurs, des diffuseurs, des agences et des marques. Pour mettre au monde ces expériences multi-écrans, nous combinons le savoir-faire rigoureux de nos artisans de télé à l'agilité contagieuse de nos producteurs. Nos créations sont inventives, actuelles et rafraîchissantes.



**A Friend for Life  
Wanted  
Hôtels et restos d'exception**

## TV5 Québec Canada

**Suzanne Guoin,** présidente-directrice générale

**Pierre Gang,** directeur de la programmation

**Geneviève Bouchard,** chef des acquisitions

+1 514 522-5322

julie.cote@tv5.ca

www.tv5.ca

Grâce à une programmation vivante et dynamique, TV5 contribue à promouvoir et à faire rayonner la diversité culturelle, sociale et linguistique de la francophonie canadienne et internationale.

TV5 Québec Canada a obtenu en août 2013 l'autorisation du CRTC de lancer une nouvelle chaîne, UNIS, qui mettra sur les réalisations et les aspirations des communautés francophones à travers le Canada. (Lancement prévu: automne 2014)



## Vivavision

**Jean-Pierre Morin,**  
président et producteur exécutif

**Contact : Evelyne Follain**

+1 514 527-2236 poste 2102

efollain@vivavision.ca

www.vivavision.ca

Vivavision, c'est d'abord un sceau de qualité qui marque 20 ans de productions dédiées à la jeunesse, au documentaire, à l'animation, à la fiction, aux magazines et au cinéma. Vivavision c'est aussi un rayonnement international stratégique qui se traduit aujourd'hui par des coproductions d'envergure.



**Le 5<sup>e</sup> élément** – série jeunesse (variété)

**Cinémag** - magazine

**Tactik** (saisons 1 à 6) - série jeunesse

**Fearless Child** - long métrage d'animation

**Beauce Carnaval** - documentaire

**Bien dans mes baskets** - documentaire

**Chiens pisteurs** - série documentaire

**Bouncers** - documentaire

**Et que ça roule!** - documentaire

**En 6<sup>e</sup> vitesse** - série documentaire

**Belhiz** - long métrage fiction

## ZONE3

**Michel Bissonnette,** président  
et producteur exécutif

**Vincent Leduc, vice-président,**  
Production et producteur exécutif

**Isabelle-Anouk Bourduas,** directrice,  
production nationale et internationale

**Michael Kronish,** producteur exécutif,  
production internationale

**Mélanie Ratté,** Conceptrice et  
co-directrice du développement

+ 1 514 284-5555

iabourduas@zone3.ca

www.zone3.ca

Avec quelque 900 heures de télévision produites chaque année pour les marchés francophone et anglophone, Zone3 est le chef de file de la production télévisuelle au Québec, et compte parmi les plus grands joueurs au Canada.



Nos fictions, variétés, magazines, émissions jeunesse et documentaires contribuent à la programmation de nombreux télédiffuseurs d'ici et d'ailleurs.

# Coproduire au Québec

## *POURQUOI COPRODUIRE AU QUÉBEC ?*

Partout dans le monde, le Québec est reconnu pour sa main-d'œuvre hautement qualifiée, talentueuse, créative, performante et bilingue et aussi pour offrir une grande variété de lieux de tournage et des infrastructures techniques à la fine pointe de la technologie. Mais le Québec représente avant tout un attrait pour sa vaste expérience en coproduction internationale et pour ses outils financiers stables et prévisibles au service de la coproduction.



En plus de la possibilité d'apports d'investisseurs privés, de distributeurs et de télédiffuseurs, les productions québécoises ont à leur disposition plusieurs outils fiscaux et fonds publics qui attirent les producteurs étrangers.

## LES INCITATIFS FISCAUX :

- Entre 2004 et 2012, un apport de près de 70 M\$ provenant des mesures fiscales québécoises a été consacré à la coproduction au Québec. Le Gouvernement du Québec a contribué à hauteur de 287 M\$ sur un total de 718 M\$ de devis totaux en coproduction.
- Une gamme de services financiers bancaires structurée et adaptée aux besoins de l'industrie du cinéma et des contenus télévisés et multimédias.

## LES MESURES FISCALES QUÉBÉCOISES

*Crédit d'impôt remboursable pour production cinématographique ou télévisuelle :*

- Taux de base effectif jusqu'à 17,5 % du plan financier québécois pour un projet admissible.
- Plusieurs bonifications du taux selon la particularité du projet :
  - » pour film de langue française et en format 70mm : taux effectif jusqu'à 22,5 %
  - » pour sociétés régionales : jusqu'à 27,5 %
  - » pour effets spéciaux, animations informatiques : bonification de 10 % des dépenses de main-d'œuvre admissibles
- Un minimum de 75% des dépenses en biens et main-d'œuvre doivent être versées à des entreprises et/ou individus résidant au Québec.
- Le producteur québécois doit détenir des droits sur la production et obtenir un agrément de coproduction de Téléfilm Canada.

*Crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique ou télévisuelle :*

- Représente 25 % des dépenses encourues et payées au Québec.

- Bonification de 20 % sur la main-d'œuvre pour les travaux d'effets spéciaux et d'animation informatiques et sur les activités de tournage de scènes devant écran chromatique réalisés au Québec.



## LES MESURES FISCALES FÉDÉRALES

*Crédit d'impôt remboursable pour production cinématographique ou magnétoscopique canadienne :*

- Taux effectif jusqu'à 15 % des dépenses de main-d'œuvre admissibles.
  - » Le producteur québécois doit détenir des droits sur la production et obtenir une attestation du Ministère du Patrimoine canadien quant au statut de coproduction officielle de sa production.

*Crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique ou magnétoscopique canadienne :*

- L'incitatif fiscal représente 16 % de sa dépense de main-d'œuvre encourue et payée à des résidents canadiens (résidents permanents ou citoyens canadiens) pour des services rendus au Canada.

## LES APPORTS SÉLECTIFS

- De 2004 à 2012, la SODEC a investi près de 35 M\$ dans des coproductions internationales en apports sélectifs.

## SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES DU QUÉBEC (SODEC)

---

- Aides sélectives en développement, production, promotion, diffusion et rayonnement accordées sous forme d'investissement au projet, de subvention ou d'aide remboursable.
- Programmes d'aide sélective : investissement récupérable visant les documentaires (œuvre unique, minisérie ou série), les courts, moyens et longs métrages de fiction incluant l'animation.
- Aide en production pouvant atteindre jusqu'à 49 % du plan financier québécois, des plafonds d'investissement s'appliquant selon le format de la production.
- Les projets soumis doivent rencontrer les critères du programme d'aide.
- Une coproduction internationale doit être reconnue à titre de coproduction officielle en vertu d'un traité signé avec le Canada et ces accords sont administrés par Téléfilm Canada.

*Paramètres d'évaluation d'une coproduction où le Québec est minoritaire :*

- Le projet doit être déposé par le coproducteur québécois, aux dates de dépôt prévues.
- Au moins 40 % du financement étranger doit être confirmé.
- La SODEC évalue notamment :
  - » le partenariat d'affaires avec le coproducteur étranger en vue d'une réciprocité où le producteur québécois sera majoritaire;
  - » la proposition cinématographique;
  - » les intentions de mise en marché nationale et internationale.

- L'aide financière est évaluée sur la part québécoise du projet et ne peut dépasser 49 % du devis québécois.

## LES OUTILS FINANCIERS ET BANCAIRES

---

- Offre bancaire québécoise souple et structurée au service de l'industrie du cinéma et des contenus télévisés et multimédias :
  - » Possède une connaissance approfondie de l'industrie
  - » Offre de crédit variée ajustée aux besoins particuliers de trésorerie de cette industrie
  - » Vaste gamme d'outils disponibles : financement intérimaire, escompte de contrats, « Gap financing », etc.

La SODEC offre également des services financiers aux entreprises des secteurs de la culture et des communications. Ses services sont comparables à ceux d'autres institutions financières et comprennent le prêt et la garantie de prêt.

## CONTACT

---

**Sophie Labesse**, directrice générale du financement et de l'aide fiscale  
✉ [sophie.labesse@sodec.gouv.qc.ca](mailto:sophie.labesse@sodec.gouv.qc.ca)

Pour de plus amples informations :  
Société de développement des entreprises  
culturelles du Québec (SODEC)

[www.sodec.gouv.qc.ca](http://www.sodec.gouv.qc.ca)



# Liste des associations, regroupements et organismes

## **Académie canadienne du cinéma et de la télévision (ACCT)**

↳ [www.acct.ca](http://www.acct.ca)

## **Alliance Québec Animation (AQA)**

↳ [www.alliancequebecanimation.com](http://www.alliancequebecanimation.com)

## **Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son (AQTIS)**

↳ [www.aqtis.qc.ca](http://www.aqtis.qc.ca)

## **Association québécoise de la production médiatique (AQPM)**

↳ [www.aqpm.ca](http://www.aqpm.ca)

## **Guilde canadienne des réalisateurs (GCR)**

↳ [www.dgc.ca](http://www.dgc.ca)

## **Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC)**

↳ [www.sartec.qc.ca](http://www.sartec.qc.ca)

## **Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec (SPACQ)**

↳ [www.spacq.qc.ca](http://www.spacq.qc.ca)

## **Union des artistes (UDA)**

↳ [www.uniondesartistes.com](http://www.uniondesartistes.com)

# Lieux de tournage



**Bureau du Cinéma et de la Télévision du Québec**

[www.bctq.ca](http://www.bctq.ca)

**Bureau du Cinéma et de la Télévision de Montréal**

[www.montrealfilm.com](http://www.montrealfilm.com)

**Bureau du Cinéma et de la Télévision des Laurentides**

[www.filmlaurentides.ca](http://www.filmlaurentides.ca)

**Bureau du cinéma et de la télévision de Gatineau**

[www.gatineauvilleaffaires.ca](http://www.gatineauvilleaffaires.ca)

**Bureau de développement touristique et  
des grands événements de la Ville de Québec**

[www.ville.quebec.qc.ca/gens\\_affaires/tournage/index.aspx](http://www.ville.quebec.qc.ca/gens_affaires/tournage/index.aspx)

**Bureau du Cinéma de Saguenay**

[www.industrie.saguenay.ca/fr/cinema](http://www.industrie.saguenay.ca/fr/cinema)



# Partenaires

## Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

Pavillon Espace Québec n° P1.B10  
☎ Tel : + 33 (0)4 92 99 30 10

215, rue Saint-Jacques, bureau 800  
Montréal (Québec) H2Y 1M6  
☎ + 1 514 841 2200  
🌐 [www.sodec.gouv.qc.ca](http://www.sodec.gouv.qc.ca)



### Monique Simard

✉ [carole.desjardins@sodec.gouv.qc.ca](mailto:carole.desjardins@sodec.gouv.qc.ca)  
présidente et chef de la direction

### Élaine Dumont

✉ [elaine.dumont@sodec.gouv.qc.ca](mailto:elaine.dumont@sodec.gouv.qc.ca)  
directrice des affaires internationales -  
direction générale du cinéma et de la  
production télévisuelle

### Sophie Labesse

✉ [sophie.labesse@sodec.gouv.qc.ca](mailto:sophie.labesse@sodec.gouv.qc.ca)  
directrice générale du  
financement et de l'aide fiscale

### Véronique Le Sayec

✉ [veronique.lesayec@sodec.gouv.qc.ca](mailto:veronique.lesayec@sodec.gouv.qc.ca)  
chargée de projets, exportation télévision

## ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA PRODUCTION MÉDIATIQUE (AQPM)

1470 rue Peel, bureau 950, Tour A  
Montréal (Québec) H3A 1T1  
☎ T + 1 514 397-8600 F + 1 514 392-0232  
🌐 [www.aqpm.ca](http://www.aqpm.ca)



### Claire Samson

présidente - directrice générale

### Jean Bureau

président du conseil d'administration

## DÉLÉGATION GÉNÉRALE DU QUÉBEC À PARIS

66, rue Pergolèse  
Paris, France  
[www.quebec.fr](http://www.quebec.fr)



Télé-Québec

🌐 [www.telequebec.tv](http://www.telequebec.tv)

# La SODEC tient à remercier ses commanditaires



🌐 [www.capitalculture.ca](http://www.capitalculture.ca)



🌐 [www.rcgt.com](http://www.rcgt.com)



🌐 [www.bnc.ca](http://www.bnc.ca)