DÉCOUVREZ LA CRÈME DE LA CRÈME DE LA TÉLÉVISION QUÉBÉCOISE

QUÉBEC CRÉATIF

GUIDE DES PARTICIPANTS MIPTV 2016

PAVILLON P1.B10

SODEC Québec

Pour une quatrième année déjà, la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) planifie et coordonne la présence québécoise au MIPTV, ce rendez-vous incontournable de l'industrie de la télévision et du divertissement.

Cette année, ce sont 30 entreprises qui représentent la créativité et l'inventivité de la télévision québécoise et qui rejoignent des milliers de professionnels de talent dans les secteurs de la production, de la distribution et de la diffusion. De nouveaux exposants ont également la chance d'être accueillis dans le tout nouvel espace **Québec créatif** pour se faire connaître, rencontrer, et ultimement, vendre leurs produits à l'étranger.

Un sondage réalisé auprès des exposants du pavillon, au terme des derniers MIPTV et MIPCOM, a permis de constater à quel point l'industrie télévisuelle est dynamique et génère d'importantes retombées économiques pour le Québec. En effet, les ventes réalisées ou prévues et les préventes enregistrées au MIPTV et au MIPCOM 2015 se chiffrent à près de 29 M$ et les acquisitions à 7,5 M$. Quelque 27 coproductions ont été signées ou sont susceptibles de l'être, pour un montant totalisant plus de 64,5 M$.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes. L'exportation de nos productions est essentielle et la présence à ces marchés est bénéfique pour les entreprises en audiovisuel. Je suis fière que la SODEC leur permette d'y participer encore cette année.

Je remercie chaleureusement l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), qui année après année renouvelle son appui crucial au succès de cette activité. Merci également au Fonds Capital Culture Québec, au Fonds d'investissement de la culture et des communications, à Raymond Chabot Grand Thornton et à la Banque Nationale du Canada. Nous sommes heureux d'accueillir cette année le Fonds de solidarité FTQ en tant que partenaire de la réception du pavillon **Québec créatif.**

Que les productions d'ici brillent cette année au MIPTV, pour qu'elles rayonnent encore plus sur les écrans des quatre coins du monde !

Monique Simard
Présidente et chef de la direction
Société de développement des
entreprises culturelles

La production indépendante télévisuelle québécoise fait chaque année la preuve de son dynamisme indéniable. Elle est reconnue pour sa qualité, sa diversité et son originalité. Elle émeut, divertit et informe les gens du Québec et d'ailleurs.

L'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) s'associe pour une quatrième année à l'espace **Québec créatif** afin de permettre aux entreprises de production indépendante de participer aux échanges avec les marchés étrangers qui ont lieu lors du MIPTV. Elle est fière d'offrir cette opportunité aux entreprises qu'elle représente de pouvoir proposer leurs productions et ainsi faire connaitre la créativité québécoise.

L'exportation des concepts télévisuels originaux prend une place très importante dans l'économie de la production audiovisuelle au Québec. D'ailleurs, la participation de nombreuses entreprises à l'événement en témoigne. Ainsi, chaque année, ces entreprises réalisent des ventes et des ententes leur permettant de contribuer au développement économique de notre industrie.

Notre partenariat avec la SODEC nous offre la possibilité de soutenir le rayonnement de la culture québécoise à l'étranger et de stimuler l'échange à l'international. La présence des entreprises québécoises sur la scène internationale est cruciale et permet au Québec de s'affirmer en tant que partenaire d'affaires incontournable de la production audiovisuelle.

Nous espérons que votre participation au MIPTV 2016 sera une expérience fructueuse et que vous pourrez y faire des rencontres et des ententes qui seront le gage d'un avenir encore plus stimulant.

Hélène Messier
Présidente-directrice générale
Association québécoise de la
production médiatique (AQPM)

TABLE DES MATIÈRES

06 Tableau d'activités des entreprises participantes

08 1R2D
Association québécoise de la production médiatique (AQPM)

09 Avanti Ciné Vidéo
Banque Nationale du Canada

10 Bell Média
Coco.TV

11 Corus Média
DATSIT Studios

12 FCCQ – FICC
Fonds de solidarité FTQ

13 Groupe Fair-Play
Idéacom International

14 Incendo
Juste pour rire Distribution

15 Media Ranch
Mundovision Productions & Distribution

16 Muse Distribution International
Must Média

17 Pixcom Productions
Québecor Contenu

© JERRY PIGEON

18 Raymond Chabot Grant Thornton
RBC Banque Royale

19 Serdy Media
Télé-Québec

20 Toon Boom Animation
Trio Orange

21 TV5 Québec Canada
Unidisc

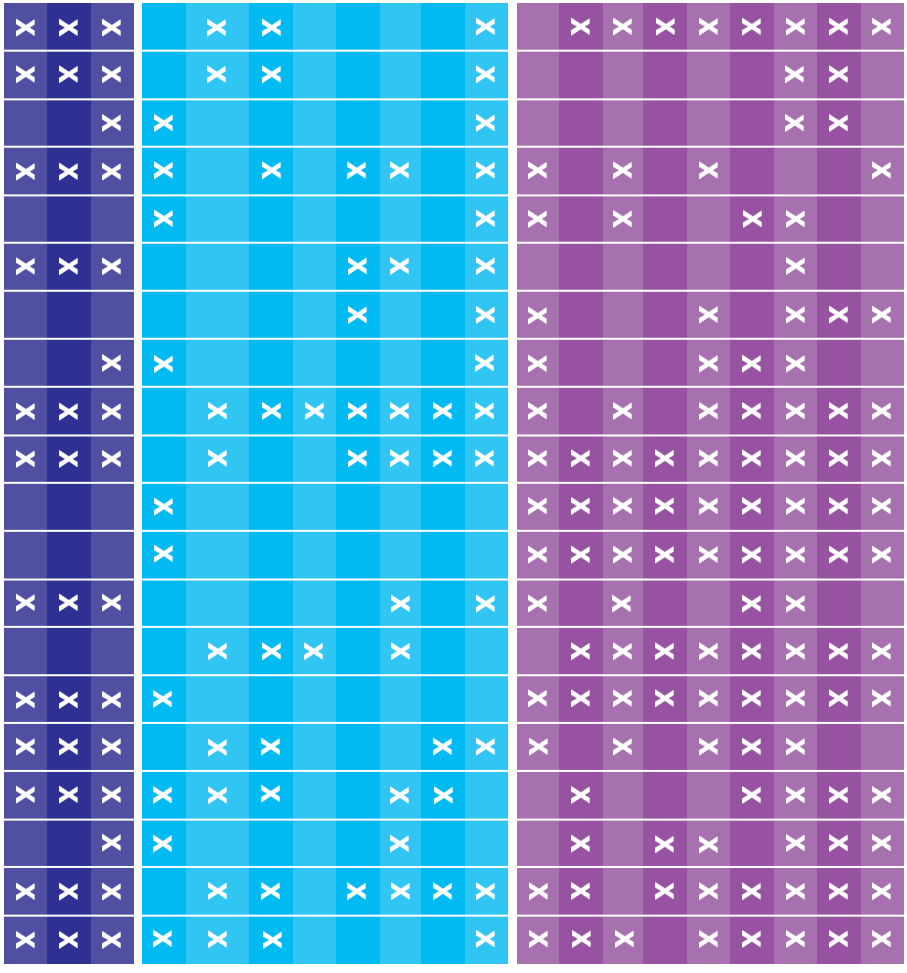
22 Vivavision
Zone3

23 Coproduire au Québec

27 Liste des associations, regroupements et organismes
Lieux de tournage

TABLEAU D´ACTIVITÉS DES ENTREPRISES PARTICIPANTES

	1R2D - p.8	AQPM - p.8	Avanti Ciné Vidéo - p.9	Banque Nationale du Canada - p.9	Bell Média - p.10	Coco.TV - p.10	Corus Média - p.11	DATSIT Studios - p.11	FCCQ - FICC - p.12	Fonds de solidarité FTQ - p.12
Arts de la scène/variétés	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Dramatiques/téléfilms	X	X	X	X	X	X	X		X	X
Documentaires	X	X		X	X	X	X	X	X	X
Émissions à caractère social/magazines		X	X	X	X	X		X	X	X
Émissions pour enfants		X	X	X	X		X	X	X	X
Films d'animation		X		X	X		X		X	X
Formats	X	X	X	X	X	X		X	X	X
Longs métrages		X		X	X		X		X	X
Téléréalité		X		X	X	X	X	X	X	X
Production	X		X			X		X		
Service de production										
Acquisition	X		X		X		X			
Distribution			X							
Production multimédia de commande										
Production multimédia de convergence					X					
Production audiovisuelle originale pour nouvelles plateformes					X					
Autre	X	X		X	X		X		X	X
Plateforme internet			X		X	X				
Plateforme pour les mobiles			X		X	X				
Plateforme pour les tablettes			X		X	X				



Groupe Fair-Play - p.13
Idéacom International - p.13
Incendo - p.14
Juste pour rire Distribution - p.14
Media Ranch - p.15
Mundovision Productions & Distribution - p.15
Muse Distribution International - p.16
Must Média - p.16
Pixcom Productions - p.17
Québecor Contenu - p.17
Raymond Chabot Grant Thornton - p.18
RBC Banque Royale - p.18
Serdy Media - p.19
Télé-Québec - p.19
Toon Boom Animation - p.20
Trio Orange - p.20
TV5 Québec Canada - p.21
Unidisc - p.21
Vivavision - p.22
Zone3 - p.22

1R2D

Daniel Michaud,
producteur
Denis Savard,
producteur

+1 450 396-3936
info@1r2d.com
www.1r2d.com

1R2D, c'est une vision de la télé et particulièrement de l'humour à l'écran. On dit souvent que l'humour est culturel, nous croyons plutôt qu'il est universel ! C'est pourquoi depuis plus de 25 ans, nous cherchons constamment à établir des ponts entre le Québec et le reste du monde en adaptant pour la télévision québécoise des formats étrangers et en exportant à l'international des séries québécoises. Nos séries sont populaires tant au Québec que dans plus de 130 pays, ce qui fait de nous des spécialistes du rire.

Madame Lebrun – *Sitcom*

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA PRODUCTION MÉDIATIQUE (AQPM)

Jean Bureau,
président, Incendo Média et président du conseil d'administration de l'AQPM

+1 514 397-8600
jbureau@incendo.ca
info@aqpm.ca
www.aqpm.ca

L'AQPM représente 150 entreprises professionnelles de production indépendantes en cinéma, en télévision et en médias numériques, produisant ou coproduisant en langue française et en langue anglaise. En 2015, les membres de notre association ont produit pour plus de 760 millions de dollars. L'AQPM représente ses membres auprès des gouvernements et organismes, négocie différentes ententes de relations de travail, prend part aux questions de financement et à divers dossiers internationaux, tels la coproduction, le droit d'auteur ou la diversité culturelle.

AVANTI CINÉ VIDÉO

Luc Wiseman,
président
Monic Lamoureux,
directrice générale

+1 514 288-7000, poste 131
mlamoureux@avanticinevideo.com
www.avanticinevideo.com

Avanti est une maison de production indépendante œuvrant principalement en télévision, mais aussi dans les domaines du spectacle, de la distribution et des nouveaux médias.

Un gars, une fille – *Comédie à sketchs*
Mon ex à moi – *Comédie dramatique*
Le berceau des anges – *Fiction d'époque*
Adam et Ève – *Fiction*
Catherine – *Sitcom*
Tout le monde en parle – *Talk-show*

BANQUE NATIONALE DU CANADA

Marie-Josée Corbeil,
directrice de comptes, Groupe Cinéma et Télévision – Montréal
Catherine Kunz,
directrice de comptes, Groupe Cinéma et Télévision – Toronto

+1 514 394-5224
isabelle.lafond@bnc.ca
bnc.ca/divertissement

Le Groupe Cinéma et Télévision de la Banque Nationale a pour mission d'offrir une gamme de produits et de services bancaires sur mesure à l'ensemble de l'industrie canadienne de la production et de la distribution de films, contenus télévisés, multimédia, jeux vidéo et spectacles. Alors que nous nous spécialisons dans le financement de projets d'envergure dans le domaine du divertissement, notre clientèle inclut les producteurs, distributeurs, entreprises de postproduction, d'effets spéciaux et de location d'équipement ainsi que les studios. Services bancaires flexibles et financements adaptés à votre réalité : crédit spécial de production, financement, crédits d'impôt et préventes nationales et internationales, crédit « Gap » reposant sur estimés, ventes futures des productions, marge de crédit et prêt à terme (équipements et immeubles).

Première entreprise canadienne de services multimédias, Bell Média détient 30 stations de télévision locales, 35 chaînes spécialisées et 4 chaînes payantes, ainsi que 106 stations de radio à l'échelle du Canada. Bell Média détient également 30 000 faces d'affichage publicitaire et des propriétés numériques innovantes, dont le service de vidéo en continu de choix CraveTV.

BELL MÉDIA

Franca Cerretti,
directrice acquisitions, Bell Média
Jean-Pierre Laurendeau,
directeur principal de la programmation, Canal D – Z – Canal Vie – Investigation
Dany Meloul,
vice-présidente, programmation télévision de langue française

Carmen Christo
+1 514 529-3200, poste 4440
carmen.christo@bellmedia.ca
www.bellmedia.ca

Les productions de Coco.TV sont plus que du divertissement. Fondée en 2012, l'entreprise développe et produit des formats télévisuels multiplateformes pour tous les diffuseurs tant en français qu'en anglais. Coco.TV se démarque par sa capacité à générer des partenariats et à développer des contenus de marque. Craquez pour Coco.TV.

Arrive en campagne – *Format, en production*
Loups Solitaires – *Série documentaire*
100 ans à table – *Documentaire*

COCO.TV

Jacques Fortin,
président et producteur exécutif

+1 438 476-2626, poste 103
jfortin@cocotv.ca
www.cocotv.ca

Corus Média est la nouvelle division québécoise de Corus Entertainment. Elle regroupe les chaînes Historia et Séries+ ainsi que Télétoon et la chaîne Disney.

MÉDIA

Une société de Corus Entertainment Inc.

CORUS MĒDIA

Carole Bonneau,
vice-présidente, programmation francophone, acquisitions de contenu, Corus Média – Télétoon – La chaîne Disney

+1 514 904-3265
carole.bonneau@corusmedia.com
www.seriesplus.com
www.historia.com
www.teletoon.com
www.disneylachaine.ca

DATSIT Studios est une maison de production qui conçoit, développe et produit tous les genres télévisuels et multiplateformes (variétés, téléréalités, magazines, jeux, documentaires et événements spéciaux) destinés au marché des diffuseurs francophones du Québec.

Génial ! I-VI – *(150 x 60')*
Belle et Bum I-XIII – *(317 x 90')*
L'Arbitre I-VI – *(78 x 30' et 148 x 60')*
Atomes crochus – *(50 x 30')*
La Guerre des clans – *(50 x 30')*
Beachclub – *(13 x 30')*
Ménage à trois II – *(125 x 60')*
Les dieux de la scène II – *(26 x 30')*
Les récupérateurs II – *(10 x 30')*
Chasseurs de maisons – *(13 x 30')*
L'Héritier – *(1 x 60')*
Shotgun Ménard – *(3 x 60')*
Route 66 – *(10 x 30')*
Espace Apollo – *(125 x 60')*

DATSIT.

DATSIT STUDIOS

Bruno Dubé,
président-directeur général
Robert Montour,
vice-président, productions
Sylvie Tremblay,
vice-présidente, productions
Renaud Chassé,
producteur au contenu

+1 514 866-3020
info@datsit.tv
www.datsit.tv

FONDS CAPITAL CULTURE QUÉBEC (FCCQ) FONDS D'INVESTISSEMENT DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS (FICC)

Gilles Labranche,
directeur aux investissements, FICC
Robert Charpentier,
administrateur, FCCQ et FICC

+1 514 394-0700, poste 227
glabranche@ficc.qc.ca
rcharpentier@fondsftq.com
www.capitalculture.ca
www.ficc.qc.ca

Le FCCQ, doté d'une enveloppe de 100 M$ CA pour appuyer le développement de projets culturels d'envergure destinés aux marchés mondiaux, a été lancé en novembre 2011 avec l'appui de deux commanditaires, la SODEC et le Fonds de solidarité FTQ.

Le FICC, lancé en 1997 avec une enveloppe de 30 millions de dollars canadiens, est doté d'une enveloppe de 40 millions de dollars canadiens depuis 2011, avec l'appui de trois commanditaires, la SODEC, le Fonds de solidarité FTQ et l'Union des artistes, pour appuyer le développement de projets culturels. Les secteurs visés par les deux Fonds pour les investissements sont : la production de spectacles, l'édition de livres, achat et vente de droits d'édition, la production télévisuelle et cinématographique, la production numérique interactive et la production d'enregistrements sonores, achat et vente de catalogues.

FONDS DE SOLIDARITÉ FTQ

Janie Béïque,
vice-présidente principale
Robert Charpentier,
directeur de portefeuille

+1 514 383-8383
jbeique@fondsftq.com
rcharpentier@fondsftq.com
www.fondsftq.com

Le Fonds de solidarité FTQ est le plus grand réseau québécois d'investissement en capital de développement. Il a pour mission principale de contribuer à la croissance économique du Québec en créant et en sauvegardant des emplois au moyen d'investissements dans les entreprises de l'ensemble des secteurs d'activité de l'économie québécoise.

GROUPE FAIR-PLAY

Guy Villeneuve,
producteur exécutif
Michel St-Cyr,
producteur exécutif
Mathieu Amadei,
producteur délégué
Nesrine El Ayoubi,
productrice déléguée
Karine Proulx,
productrice déléguée
Marie-Ève Dallaire,
productrice déléguée
Marie-Claude Morazain,
productrice déléguée
Kathleen Vachon,
vice-présidente, développement et production
Jean-Philippe Massicotte,
producteur délégué
Mira Moisan,
coordonnatrice au développement

+1 514 847-0889, poste 360
mmoisan@fairplayweb.com
www.fairplayweb.com

La grande passion des médias

Groupe Fair-Play est une entreprise de production télévisuelle montréalaise fondée en 1998. Notre catalogue est étoffé et diversifié, et répond à une grande variété de besoins en matière de programmation : humour, variétés, séries de fiction jeunesse, docu-réalité, nombreux magazines et documentaires, docu-fictions, émissions de découverte musicale, captations, et plusieurs sites internet en effervescence. Depuis sa création, Groupe Fair-Play a remporté de nombreux prix et distinctions, et en 2013, l'entreprise a pris de l'expansion grâce à une alliance avec Esperamos, une société de production reconnue pour son approche cinéma, télévision et internet. Nos deux entreprises ont pignon sur rue à la même adresse et coexistent sur des bases de distinction et de collaboration.

IDÉACOM INTERNATIONAL

Josette D. Normandeau,
présidente et productrice

+33 (0)6 08 11 25 24
+1 514 849-6966
zenith@istar.ca
www.ideacom.tv

linkedin.com/in/josettenormandeau
youtube.com/Ideacominternational
twitter.com/IdeacomDOC ou Killbilljos
facebook.com/ideacominternational
ou **facebook**.com/josette.normandeau

Fondée en 1973, Idéacom International a produit, depuis le milieu des années 80, plus de 500 programmes : documentaires de tous genres, unitaires et séries, sur les grandes questions contemporaines, scientifiques, historiques, sociologiques... Un catalogue diffusé sur les chaînes du monde entier, primé de plus de 90 prix nationaux et internationaux, incluant 30 Gémeaux de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. À la fin des années 90, la société s'engage dans la voie de la coproduction à gros budget. Et dès 1995, elle s'inscrit dans la convergence télé et internet. Créée en 2010, Zenith ABC, filiale numérique, devient le cœur de l'innovation et du développement numérique du Groupe.

Aiguilleurs du ciel – *Les nouveaux défis des contrôleurs aériens – Documentaire, sortie en 2016 (1 x 52')*
Sauvés par les dauphins – *Documentaire en production, sortie en 2016 (2 x 52')*
L'or bionique – *Documentaire en production, sortie en 2016 (1 x 52')*
The Last Days of Cuba Marine Life ? – *Documentaire en développement, sortie en 2017 (2 x 52')*
L'île aux mammouths – *Documentaire en développement, sortie en 2017 (1 x 90')*
Mourir pour Hitler – *Documentaire en développement, sortie en 2017 (1 x 90')*
Apocalypse Dieppe – *Documentaire en développement, sortie en 2017 (1 x 90')*
Japon vu du ciel – *Série documentaire en développement, sortie en 2018 (5 x 52')*
The Sears – *Série dramatique en prédéveloppement (6 x 52')*
Aiguilleurs du ciel – L'Expérience – *Volet numérique, mini-jeux, sortie en 2016*
Coach Potato – *Volet numérique de L'or bionique, mini-jeux, sortie en 2016*
Pilotes – *Série documentaire et volet numérique, sortie en 2017 (6 x 30')*
Apocalypse WWI – *Exposition interactive, Citadelle de Québec (2017)*
Les Fantômes de Vimy – *Événement extérieur, commémoration Canada, en développement (2017)*

INCENDO

Jean Bureau,
président et chef de la direction
Jean-Philippe Normandeau,
chef de l'exploitation
Gavin Reardon,
ventes internationales et coproductions

+1 514 937-3333
jpnormandeau@incendo.ca
www.incendo.ca

Incendo est une entreprise canadienne qui se spécialise dans la production et la distribution internationale d'émissions de télévision de grande qualité, destinées au marché mondial. Depuis sa création, en 2001, Incendo a produit des films, des téléséries ainsi que des documentaires qui ont été vendus dans le monde entier. Grâce à son partenariat avec 20th Century Fox International Television (Fox/Incendo), Incendo est la plus importante société de distribution télévisuelle du Canada et elle est également responsable de la distribution cinématographique en salle de la Paramount au Québec. En 2016, Incendo produira cinq nouveaux films pour la télévision, ainsi que la saison 2 de la série *Versailles*, en coproduction avec CAPA Drama et Zodiak Fiction.

Versailles – *Série dramatique, disponible (10 x 60')*
Versailles 2 – *Série dramatique en production (10 x 60')*
Ice – *Série dramatique, en développement*
Los Juniors – *Série dramatique, en développement*
Swept Under – *Film pour la télévision, disponible*
Amber Alert – *Film pour la télévision, disponible*
Crossfire – *Film pour la télévision, disponible*
Brace for Impact – *Film pour la télévision, disponible*
Run to Me – *Film pour la télévision, disponible*

JUSTE POUR RIRE DISTRIBUTION
MONDIALEMENT COMIQUE

Sari Buksner,
directrice principale, ventes internationales et développement
Eric Y. Lapointe,
directeur principal, ventes internationales et développement numérique
Pierre Girard,
producteur exécutif et créateur
Martin Roy,
vice-président, télévision

+1 514 845-3155
distribution@hahaha.com
www.hahaha.com/fr/distribution

Internationalement reconnu pour ses productions humoristiques, Juste pour rire compte plus de 500 heures de programmation s'adressant à toute la famille et aux enfants. Avec de nouvelles séries chaque année et un choix impressionnant d'émissions de caméras cachées non verbales, de stand-up, de formats ainsi que de variétés, le rire est toujours au rendez-vous !

Just For Laughs Gags – *Divertissement comédie pour toute la famille, caméras cachées, non verbal (309 x 30')*
Just Kidding – *Divertissement, comédie pour les enfants, caméras cachées, non verbal (65 x 30')*
Just For Laughs Presents Stand Up Specials – *Divertissement, comédie, programmation live, stand-up, plus de 150 heures*
Just For Laughs All Access – *Divertissement, comédie, programmation en direct, stand-up (52 x 60' ou 104 x 30')*
Funny as Hell – *Divertissement, comédie, programmation live, stand-up (39 x 30')*
Juste pour rire Séries d'humour – *Divertissement, comédie, stand-up et émissions francophones (plus de 400 heures)*
Dans ma Tête – *Format nouveau genre qui vous permet enfin d'avoir accès à qui se passe entre les deux oreilles de vos humoristes préférés (30')*

MEDIA RANCH

Sophie Ferron,
présidente et productrice exécutive
Viviane Rheault,
productrice adjointe

+1 514 315-4548
info@mediaranch.tv
www.mediaranch.tv

Media Ranch se distingue par sa double mission de producteur et de distributeur de formats télévisuels de divertissement. Outre les activités de sa maison de production dont les spécialités sont le docu-feuilleton, la variété et la téléréalité, Media Ranch détient une agence de formats dans laquelle elle représente le géant mondial Endemol Shine depuis 2008. Même si elle est basée à Montréal, la mission de Media Ranch n'est pas que de développer du contenu pour les résidents du Québec, mais plutôt de mettre en valeur les talents du Québec pour développer du contenu voué au marché national et international. Media Ranch vise à divertir tout en soulignant les préoccupations sociales de l'heure, soit offrir du « divertissement responsable ».

La cuisine (titre provisoire) – *Série documentaire, Canal Vie, 2016 (4 x 60')*
Parcomètre blues (saison 3) – *Série documentaire, Canal D, 2016 (10 x 30')*
Bagages aux enchères (Baggage Battles) – *Série documentaire, Scripps International & CMT, 2015 et 2016 (13 x 30')*
Vraies histoires de sexe – *Série documentaire, MOI & cie, 2015 (13 x 30')*
Parcomètre blues (saison 2) – *Série documentaire, Canal D, 2015 (10 x 30')*
Parcomètre blues – *Documentaire, Canal D, 2015 (1 x 60')*
À table avec l'ennemi – *Série documentaire, TV5, 2014 (6 x 60')*
Les persévérants – *Série documentaire, RDI et Explora, 2014 (6 x 60')*
Lettres au père Noël – *Documentaire, Canal Vie, 2012 (1 x 60')*
Le trésor en moi (saison 2) – *Magazine-réalité, Mlle, 2012 (8 x 60')*
Le trésor en moi (saison 1) – *Magazine-réalité, Mlle, 2011 (16 x 60')*
Gardienne agent double – *Téléréalité, Canal Vie, 2011 (11 x 60')*
Wipeout – *Jeu, V, 2009 (30 x 30')*

MUNDOVISION PRODUCTIONS & DISTRIBUTION

George Matta,
président

+1 514 985-2004
george@mundovision.ca
www.mundovision.ca

Mundovision est une société canadienne établie depuis 35 ans et spécialisée dans les grands documentaires d'enquête et d'affaires courantes de nature politique, sociale et scientifique et reconnue pour des succès mémorables tels que *Les armes secrètes de Saddam (Hide & Seek in Iraq), Les singes de la mort (The Plague Monkeys), Les morts sont vivants (The Dead are Alive), Les soldats d'Allah (The Holy Warriors), Aung San Suu Kyi – La prisonnière de Rangoon, Vendre la guerre (War Made Easy), Les enfants de la surconsommation (Consumming Kids)* et *Consommer à en mourir (Shop 'Til You Drop),* pour ne nommer que ceux-là. Notre société vient de dévoiler un puissant nouveau titre, The Occupation of the American Mind, portant sur cette véritable guerre de relations publiques qu'Israël mène aux États-Unis depuis 30 ans. Ainsi, nous souhaitons présentement coproduire ou aider à financer des projets de documentaires d'envergure par voie de préventes internationales et/ou par le biais de coproductions officielles avec le Canada.

The Occupation of the American Mind: Israel's Public Relations War in the United States – *Documentaire, complété en janvier 2016 (55' et 85') – ICI Radio-Canada – RDI (Les grands reportages), diffusion en août 2016*

MUSE DISTRIBUTION INTERNATIONAL

Michael Prupas,
président-directeur général
Jesse Prupas,
vice-président senior, développement et distribution
Betty Palik,
vice-présidente, communications
Shawn Rosengarten,
vice-président, distribution
Adora Law,
adjointe au président-directeur général

+1 514 866-6873
bpalik@muse.ca
www.muse.ca

Muse Distribution International est la division commerciale de Muse Entertainment Enterprises, une société de production importante basée au Canada et à Los Angeles. Les Entreprises Muse, internationalement reconnues pour *The Kennedys, Bomb Girls* et *Pillars of the Earth,* ont produit plus de 170 séries de télévision, miniséries, films et longs métrages qui ont remporté plus de 100 récompenses, dont 5 Emmy Awards.

The Kennedys: After Camelot – *Miniséries*
Tut – *Minisérie dramatique*
Lost Letter Mysteries – *Téléfilm, mystère*
The Gourmet Detective – *Téléfilm, mystère*
The Aurora Teagarden Mysteries – *Téléfilm, mystère*

MUST MĒDIA

Véronique Dea,
présidente et productrice exécutive

+1 514 507-8255
veronique.dea@mustmedia.ca
www.mustmedia.ca

Must Média, une société de production télévisuelle de Montréal, se spécialise en idéation, développement et production de contenu télévisuel et multiplateforme. Son approche fondée sur la qualité et l'audace de ses productions a pour objectif de faire rayonner les projets au-delà de la télévision traditionnelle. L'expérience très variée de l'équipe crée de la diversité dans le type de projets proposés : magazines, séries documentaires, fictions, séries jeunesse, télé-réalité et jeux. Différents types de programmes pour mieux contribuer à la programmation des diffuseurs du Québec et d'ailleurs.

Lydiane autour du monde – *Magazine, Évasion, diffusion terminée*
Vie de tournée – *Série documentaire de 3 épisodes, Canal Vie, diffusion terminée*
Félipé, le pimp de la saucisse (saison 2) – *Magazine, Zeste, actuellement en diffusion*
Les vacances de Monsieur Bruno (saison 2) – *Magazine, Évasion, actuellement en tournage, diffusion en septembre 2016*
Manger le monde (saison 2) – *Magazine, Zeste, actuellement en tournage, diffusion en janvier 2017*

PIXCOM PRODUCTIONS

Jacquelin Bouchard,
président, Groupe Pixcom et producteur exécutif

Annie Reeves
+1 514 931-1188, poste 251
areeves@pixcom.com
www.pixcom.com

Fondée en 1987, Pixcom est l'une des plus importantes entreprises de production télévisuelle indépendante au Canada. Créatrice de séries de tous genres — documentaires, fictions, magazines, style de vie, jeunesse et variétés – Pixcom est reconnue pour la grande qualité de ses productions tournées et visionnées au Canada et aux quatre coins de la planète.

Thrift Hunters – *Documentaire (18 x 30')*
Restoration Garage – *Documentaire (17 x 60')*
Licence to Drill – *Documentaire (28 x 60')*
Dangerous Flights – *Documentaire (18 x 60')*
Jacked ! – *Documentaire (10 x 60')*
Bomb Hunters – *Documentaire (15 x 60')*
Les argonautes – *Jeunesse, format (176 x 30')*
La brigadière – *Websérie, 24 épisodes, format*
À temps pour Noël – *Websérie, 24 épisodes, format*
L'entraineur – *Websérie, 10 épisodes, format*
Code Max – *Jeu jeunesse, format (26 x 30')*
Karl et Max – *Fiction, format (10 x 60')*

QUÈBECOR CONTENU

Olivier Aghaby,
directeur, développement télévision et autres plateformes – création et développement international
Christine Maestracci,
directrice, acquisitions variétés et jeunesse
André Provencher,
vice-président, création et développement international
Lucie Quenneville,
directrice, veille stratégique et recherche de contenus acquisitions
Sonia Thibault,
directrice acquisitions, style de vie et documentaires

+1 514 598-6030, poste 4434
www.quebecor.com

Chef de file canadien des télécommunications, du divertissement, de la culture et des médias d'information, Québecor est l'une des entreprises de communication intégrée les plus performantes de l'industrie. Elle détient le plus important réseau de télévision français au Canada en plus de 10 chaînes spécialisées, du plus important service de vidéo sur demande au Canada, du premier service de vidéo sur demande par abonnement canadien et de nombreux médias imprimés.

Raymond Chabot Grant Thornton
L'instinct de la croissance

Première firme comptable d'importance au Québec, Raymond Chabot Grant Thornton est fière d'accompagner les entreprises télévisuelles et cinématographiques à rayonner, autant ici qu'à l'étranger. Nos experts en certification, en fiscalité et en services-conseils, par leur approche personnalisée, leur compréhension du marché et leur réseau international sauront mettre leur expertise et leur savoir-faire à contribution pour faire de votre prochaine production un grand succès.

RAYMOND CHABOT GRANT THORNTON

Éric Julien,
associé
Alain Lacasse,
associé

+1 514 953-9538
julien.eric@rcgt.com
+1 514 975-8354
lacasse.alain@rcgt.com
www.rcgt.com

RBC

Parlons croissance ! Notre équipe dévouée de spécialistes du secteur Médias et divertissements possède une connaissance approfondie des éléments uniques à votre entreprise : droits d'auteur, permis de radiodiffusion, redevances et autres droits de propriété intellectuelle et du financement approprié.

L'industrie des médias et des divertissements figure parmi les secteurs les plus dynamiques et dont l'évolution est la plus rapide. Elle doit constamment s'adapter à de profonds changements, à de nouvelles technologies, à de nouveaux modèles d'affaires, à la réorientation des habitudes des consommateurs, à la fragmentation des auditoires et à l'évolution du cadre réglementaire. Que vous soyez de l'industrie du cinéma, de la télévision, des médias numériques, des jeux, du contenu accessible à partir d'un appareil mobile, de l'animation, des effets spéciaux, de l'apprentissage en ligne, des médias sociaux, du contenu de marque, des médias multiplateformes, de la musique et de la radio, du spectacle ou de la publicité, vous travaillez dans un secteur en perpétuelle évolution.

RBC Banque Royale est fière de contribuer au succès de l'industrie des médias et des divertissements.

RBC BANQUE ROYALE

Tony Loffreda,
vice-président régional,
services financiers commerciaux
Ouest du Québec
Lina Ghandour,
première directrice de comptes,
médias et divertissements

+1 514 874-6386
lina.ghandour@rbc.com
www.rbcbanqueroyale.com/media/index.html

SERDY MÉDIA

zeste
zeste.tv

évasion
evasion.tv

SERDY MEDIA

Sébastien Arsenault,
président
Roselyne Brouillet,
directrice, acquisitions et productions originales, Évasion et Zeste
Frédérick Sabourin,
chargé des projets spéciaux

+1 450 672-0052
rbrouillet@groupeserdy.com

Serdy Media, propriété du Groupe Serdy, détient les chaînes de télévision spécialisées Évasion et Zeste, la compagnie de production Serdy Vidéo, le studio de postproduction idHD et les magazines Zeste et Espaces. Évasion, chaîne dédiée au voyage, au tourisme et à l'aventure, offre une programmation passionnante et surprenante aux téléspectateurs de tous âges. Diffuser des programmes inédits, en mettre plein la vue avec des images époustouflantes, proposer des séries phares qui permettent de découvrir le monde autrement, faire vivre des émotions, c'est ce que propose Évasion au quotidien. Lancée en 2010, Zeste est la seule chaîne canadienne-française à offrir un contenu 100 % bouffe. Fière de sa programmation, Zeste propose des émissions divertissantes regroupées en différents thèmes tels que la cuisine au quotidien, les compétitions culinaires et les découvertes gastronomiques.

Télé-Québec

TÉLÉ-QUÉBEC

Denis Dubois,
directeur général, programmes
Geneviève Royer,
directrice, acquisitions
Nathalie Mayotte,
chargée de programmation, acquisitions documentaires et fiction

+1 514 521-2424
ddubois@telequebec.tv
groyer@telequebec.tv
nmayotte@telequebec.tv
www.telequebec.tv

Télé-Québec est la chaîne de télévision publique du Québec à vocation éducative et culturelle. Elle propose une programmation unique qui a pour but de cultiver le goût du savoir, de favoriser l'acquisition de connaissances, de promouvoir la vie artistique et culturelle, et de refléter les réalités régionales et la diversité du Québec. Outre son siège social établi à Montréal, la Société compte dix bureaux régionaux.

TOON BOOM ANIMATION

Michel Besner,
président
François Lalonde,
vice-président, ventes
Desideria Mastriaco,
directrice du marketing et des communications

+1 514 278-8666
info@toonboom.com
www.toonboom.com

Depuis les 20 dernières années, Toon Boom a changé le monde de l'animation, une production à la fois. En créant le premier logiciel d'animation et de scénarisation, nous avons établi la norme d'excellence et facilité le développement des meilleures productions animées du monde. Toon Boom Animation Software est la technologie avec laquelle les plus grands studios tels que Walt Disney, 20th Century Fox Animation et Universal ont créé leurs productions d'animation les plus connues et les plus aimées. De la boutique spécialisée en animation aux plus grands studios, Toon Boom a contribué à donner vie aux animations les plus inventives et convaincantes jamais produites.

TRIO ORANGE

Carlos Soldevila,
producteur exécutif
Éric Hébert,
producteur exécutif

+1 514 315-1950
info@trioorange.com
www.trioorange.com

Trio Orange produit des émissions et des contenus de marque pour le plus grand plaisir des consommateurs, des diffuseurs, des agences et des marques. Pour mettre au monde ces expériences en multiécrans, nous combinons le savoir-faire rigoureux de nos artisans de télé à l'agilité contagieuse de nos producteurs. Nos créations sont inventives, actuelles et rafraîchissantes.

La foodie liste
À vos risques et périls

TV5 Québec Canada est une société qui offre, partout au Canada, des services de chaînes spécialisées qui contribuent à promouvoir et à faire rayonner la diversité culturelle, sociale et linguistique de la francophonie canadienne et internationale. Grâce à une programmation vivante et dynamique, la chaîne TV5 contribue à promouvoir et à faire rayonner la diversité culturelle, sociale et linguistique de la francophonie canadienne et internationale. De son côté, Unis TV se veut un reflet de la diversité de la francophonie canadienne. Elle mise sur les réalisations et les aspirations des communautés francophones à travers le Canada.

TV5 QUÉBEC CANADA

Marie-Philippe Bouchard,
présidente-directrice générale
Pierre Gang,
directeur, programmation
Julia Lauzon,
chef, acquisitions

+1 514 522-2062
julie.cote@tv5.ca
www.tv5.ca

Depuis 1975, Unidisc fait l'acquisition et la distribution de programmes musicaux et vidéos tant sur CD, DVD que numérique. Un leader dans le marché canadien, en constante évolution, Unidisc a su se distinguer et s'adapter aux changements de l'industrie, en maintenant des standards d'excellence. Nous distribuons et avons une très bonne relation d'affaires avec les producteurs québécois, canadiens et internationaux.

Catégories d'acquisitions vidéos : séries télé, documentaires, animations, programmes musicaux, films, longs métrages

UNIDISC

Denys Gagnon,
directeur, acquisitions

+1 514 915-1440
dgagnon@unidisc.com
www.facebook.com/UnidiscVideo/

VIVAVISION

Jean-Pierre Morin,
président et producteur exécutif

Annie Lessard
+1 514 527-2236, poste 210
alessard@vivavision.ca
www.vivavision.ca

Vivavision, c'est d'abord un sceau de qualité qui marque plus de 20 ans de productions dédiées à la jeunesse, au documentaire, à l'animation, à la fiction, aux magazines et au cinéma. Vivavision, c'est aussi un rayonnement international stratégique qui se traduit aujourd'hui par des coproductions d'envergure.

Martin et les Dragons – *Documentaire*
Le 5e élément – *Série jeunesse, variété*
À l'affiche cette semaine – *Magazine*
Tactik (saisons 1 à 6) – *Série jeunesse*
Beauce carnaval – *Documentaire*
Chiens pisteurs – *Série documentaire*
Bouncers – *Documentaire*
Et que ça roule ! – *Documentaire*
En 6e vitesse – *Série documentaire*
Velhizé – *Long métrage de fiction*

ZONE3

Michel Bissonnette
Brigitte Lemonde
Mélanie Ratté

+1 514 284-5555
www.zone3.ca

Avec quelque 850 heures de télévision produites chaque année pour les marchés francophone et anglophone, Zone3 est le chef de file de la production télévisuelle au Québec, et compte parmi les plus grands joueurs au Canada. Nos fictions, variétés, magazines, émissions jeunesse et documentaires contribuent à la programmation de nombreux télédiffuseurs canadiens et américains.

COPRODUIRE AU QUÉBEC

POURQUOI COPRODUIRE AU QUÉBEC ?

Partout dans le monde, le Québec est reconnu pour sa main-d'oeuvre hautement qualifiée, talentueuse, créative, performante et bilingue, et aussi pour offrir une grande variété de lieux de tournage et des infrastructures techniques à la fine pointe de la technologie. Mais le Québec représente, avant tout, un attrait pour sa vaste expérience en coproduction internationale, et pour ses outils financiers stables et prévisibles au service de la coproduction.

En plus de la possibilité d'apports d'investisseurs privés, de distributeurs et de télédiffuseurs, les productions québécoises ont à leur disposition plusieurs outils fiscaux et fonds publics qui attirent les producteurs étrangers.

LES APPORTS SÉLECTIFS

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES DU QUÉBEC (SODEC)

La SODEC est une société d'État qui relève du ministre de la Culture et des Communications du Québec. Fondée en 1995, elle est maintenant un véritable moteur du développement de la culture en poursuivant résolument son mandat : promouvoir et soutenir l'implantation et le développement des entreprises culturelles dans toutes les régions du Québec. Elle a aussi pour responsabilité d'assurer la présence collective de ces entreprises dans les foires, festivals et marchés internationaux.

De 2004 à 2014, la SODEC a investi près de 40 M$* dans des coproductions en apports sélectifs.

- Aides sélectives en développement, production, promotion, diffusion et rayonnement accordées sous forme d'investissement au projet, de subvention ou d'aide remboursable.
- Programmes d'aide sélective : investissement récupérable visant les documentaires (oeuvre unique, minisérie ou série), les courts, moyens et longs métrages de fiction incluant l'animation.
- Aide en production pouvant atteindre jusqu'à 49 % du plan financier québécois, des plafonds d'investissement s'appliquant selon le format de la production.
- Les projets soumis doivent rencontrer les critères du programme d'aide.
- Une coproduction internationale doit être reconnue à titre de coproduction officielle en vertu d'un traité signé avec le Canada, et ces accords sont administrés par Téléfilm Canada.

** Les montants mentionnés dans ce document sont en dollars canadiens.*

PARAMÈTRES D'ÉVALUATION D'UNE COPRODUCTION OÙ LE QUÉBEC EST MINORITAIRE

- Le projet doit être déposé par le coproducteur québécois, aux dates de dépôt prévues.
- Au moins 40 % du financement étranger doit être confirmé.
- La SODEC évalue notamment :
  - ›› le partenariat d'affaires avec le coproducteur étranger en vue d'une réciprocité où le producteur québécois sera majoritaire
  - ›› la proposition cinématographique
  - ›› les intentions de mise en marché nationale et internationale
- L'aide financière est évaluée sur la part québécoise du projet et ne peut dépasser 49 % du devis québécois.

TÉLÉFILM CANADA

- Soutient la production cinématographique via des programmes d'aide en développement, production, mise en marché et distribution sous forme d'investissement récupérable au projet, de subvention ou d'aide remboursable.
- Administre les traités de coproduction internationale et les mini-traités Canada-France (soutien financier en production pour les projets de coproduction cinématographique).
- Administre le Fonds des Médias du Canada (pour les projets de télévision et les contenus numériques).

www.telefilm.ca

LES INCITATIFS FISCAUX

LES MESURES FISCALES QUÉBÉCOISES

En onze ans, soit entre 2004 et 2015, un apport de près de 154 M$ provenant des mesures fiscales québécoises a été consacré à la coproduction au Québec. Les producteurs québécois ont participé à hauteur de 948 M$ sur un total de 2,37 G$ de devis totaux en coproduction.

CRÉDIT D'IMPÔT REMBOURSABLE POUR PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE OU TÉLÉVISUELLE

- Taux de base effectif de 14 à 20 % du plan financier québécois selon la catégorie de films admissibles.
- Une bonification de la dépense de main-d'oeuvre admissible peut s'ajouter en fonction de la particularité du projet :
  - ›› sans aide financière publique : 8 %
  - ›› pour sociétés régionales : entre 8 et 16 %
  - ›› pour effets spéciaux, animations informatiques : 8 %
- Un minimum de 75 % des dépenses en biens et main-d'oeuvre doit être versé à des entreprises ou individus qui résident au Québec.
- Le producteur québécois doit détenir des droits sur la production et obtenir, dans le cadre d'une coproduction, un agrément de coproduction de Téléfilm Canada.

CRÉDIT D'IMPÔT REMBOURSABLE POUR SERVICES DE PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE OU TÉLÉVISUELLE

- Crédit d'impôt remboursable fondé sur les frais de production directement attribuables, comprenant le coût de la main-d'oeuvre admissible et le coût des biens admissibles engagés à l'égard d'une production admissible, rendus sur le territoire du Québec.
- La production peut être partiellement réalisée au Québec.
- Aucune obligation de distribution ou de télédiffusion.
- Catégories de productions admissibles (unique ou en série) :
  - ›› les films de fiction, y compris les films composés entièrement de sketches dont chacun est tiré intégralement d'un scénario, et conçus et agencés spécialement pour la télévision
  - ›› les documentaires d'une durée minimale de 30 minutes de programmation ou, dans le cas d'une série, de 30 minutes de programmation par épisode, à l'exception des documentaires destinés aux enfants de moins de 13 ans
- Critères de budget minimal :
  - ›› production unique : le budget total doit excéder 1 M$
  - ›› en série : le budget de chaque épisode d'une durée de moins de 30 minutes doit excéder 100 000 $
  - ›› le budget de chaque épisode d'une durée de plus de 30 minutes doit excéder 200 000 $
- Taux :
  - ›› 20 % des dépenses encourues et payées au Québec
  - ›› Bonification de 16 % sur la main-d'oeuvre pour les travaux d'effets spéciaux et d'animation informatiques, et sur les activités de tournage de scènes devant écran chromatique réalisées au Québec

LES MESURES FISCALES FÉDÉRALES

CRÉDIT D'IMPÔT REMBOURSABLE POUR PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE OU MAGNÉTOSCOPIQUE CANADIENNE

- Taux effectif jusqu'à 15 % des dépenses de main-d'oeuvre admissibles.
- Le producteur québécois doit détenir des droits sur la production et obtenir une attestation du ministère du Patrimoine canadien quant au statut de coproduction officielle de sa production.

CRÉDIT D'IMPÔT REMBOURSABLE POUR SERVICES DE PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE OU MAGNÉTOSCOPIQUE CANADIENNE

- L'incitatif fiscal représente 16 % de sa dépense de main-d'oeuvre admissible encourue et payée à des résidents canadiens (résidents permanents ou citoyens canadiens) pour des services rendus au Canada.

BANQUE D'AFFAIRES

La banque d'affaires de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) intervient auprès des entreprises du secteur de la culture et des communications. Les financements qu'elle autorise visent à répondre à l'ensemble des besoins financiers des entreprises québécoises, en complémentarité avec d'autres partenaires financiers, afin de créer des liens d'affaires à long terme entre les entreprises culturelles et les milieux financiers. Plus spécifiquement, les interventions de la banque d'affaires auprès des entreprises québécoises ont pour but de :

– soutenir le développement de l'ensemble de leurs activités
– permettre la réalisation de leur potentiel d'expansion
– assurer leur pérennité
– renforcer et maintenir la propriété québécoise en soutenant, entre autres, la transmission d'entreprises

La banque d'affaires a une compréhension approfondie des entreprises culturelles et son expertise lui permet de moduler ses financements en fonction de la réalité des entreprises culturelles.

La SODEC utilise une vaste gamme d'outils financiers :

– financement intérimaire
– escompte spécifique de contrats
– prêt à terme
– crédit renouvelable
– garantie de prêt
– investissement au projet et capital-actions, exceptionnellement

CONTACTS

Catherine Loumède
directrice générale du cinéma et de la production télévisuelle
catherine.loumede@sodec.gouv.qc.ca

Sophie Labesse
directrice générale du financement et de l'aide fiscale
sophie.labesse@sodec.gouv.qc.ca

www.sodec.gouv.qc.ca

SODEC Québec

LISTE DES ASSOCIATIONS, REGROUPEMENTS ET ORGANISMES

Académie canadienne du cinéma et de la télévision (ACCT)
www.acct.ca

Alliance Québec Animation (AQA)
www.alliancequebecanimation.com

Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son (AQTIS)
www.aqtis.qc.ca

Alliance Médias Jeunesse
www.ymamj.org

Association des Réalisateurs et Réalisatrices du Québec
www.arrq.qc.ca

Association québécoise de la production médiatique (AQPM)
www.aqpm.ca

Guilde canadienne des réalisateurs (DGC)
www.dgc.ca

Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC)
www.sartec.qc.ca

Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec (SPACQ)
www.spacq.qc.ca

Union des artistes (UDA)
www.uniondesartistes.com

LIEUX DE TOURNAGE

Bureau du cinéma et de la télévision du Québec
www.bctq.ca

Bureau du cinéma et de la télévision des Laurentides
www.filmlaurentides.ca

Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal
www.montrealfilm.com

Bureau du cinéma et de la télévision de Gatineau - Outaouais
www.bctgo.ca/fr/accueil.php

Bureau de développement touristique et des grands évènements de la Ville de Québec
www.ville.quebec.qc.ca/gens_gens_affaires/tournage/index.aspx

Bureau du cinéma de Saguenay
http://industrie.saguenay.ca/fr/cinema/bureau-du-cinema

PARTENAIRES

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES (SODEC)

215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) Canada
H2Y 1M6
+1 514 841-2200
www.sodec.gouv.qc.ca

Pavillon Québec créatif
n° P1.B10
+33 (0)4 92 99 30 10

Sophie Labesse
directrice générale du financement et de l'aide fiscale
sophie.labesse@sodec.gouv.qc.ca

Véronique Le Sayec
déléguée des affaires internationales
veronique.lesayec@sodec.gouv.qc.ca

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA PRODUCTION MÉDIATIQUE (AQPM)

1470, rue Peel, bureau 950, tour A
Montréal (Québec) Canada
H3A 1T1
+1 514 397-8600
www.aqpm.ca

Hélène Messier
Présidente-directrice générale

DÉLÉGATION GÉNÉRALE DU QUÉBEC À PARIS
66, rue Pergolèse
75116 Paris, France
www.quebec.fr

Télé-Québec
www.telequebec.tv

FONDS de solidarité FTQ
www.fondsftq.com

LA SODEC TIENT À REMERCIER SES COMMANDITAIRES

Fonds Capital Culture Québec
www.capitalculture.ca

ficc
www.ficc.qc.ca

Raymond Chabot Grant Thornton
L'instinct de la croissance
www.rcgt.com

BANQUE NATIONALE DU CANADA
www.bnc.ca