

ESPACE QUÉBEC

télévision et médias

Pavillon P-1.B10

GUIDE DES PARTICIPANTS

— miptv 2015 —

Monique Simard



C'est bien connu, les entreprises québécoises en audiovisuel performant sur les marchés étrangers. Leurs activités internationales ne cessent de croître, en majeure partie grâce à l'expertise des professionnels et à la qualité de leurs productions. Le miptv fait partie de ces grands rendez-vous qui réunissent des milliers de professionnels de l'industrie de la télévision et du divertissement de partout dans le monde. La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) planifie et coordonne la présence québécoise à ce marché depuis 2012. Son ombrelle, Espace Québec, permet aux entreprises de développer des affaires dans les meilleures conditions possibles. Et cette année encore, le Québec y affiche plus que présent !

Dans la continuité du dernier mipcom, Espace Québec accueille au miptv de nouveaux exposants et un nombre record de 34 entreprises représentant la vitalité

du secteur de la télévision québécoise en production, distribution et diffusion. Force est de constater que cette présence génère des retombées conséquentes : lors des éditions 2014 du miptv et du mipcom, un sondage auprès de la clientèle rapporte que les ventes et préventes réalisées ou prévues s'élèvent à au moins 10 M\$ et qu'au moins 37 ententes de coproduction représentant une valeur près de 54 M\$ y ont été signées ou sont en voie de l'être. Voici des résultats concrets, positifs et stimulants !

Merci à l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), notre partenaire principal, pour son appui renouvelé et indispensable. Nous travaillons étroitement avec l'AQPM dans le but premier d'amener nos entreprises encore plus loin dans leur développement international. Merci également à notre précieux commanditaire or, le Fonds Capital Culture Québec – Fonds d'investissement de la culture et des communications, à nos fidèles commanditaires argent, Raymond Chabot Grant Thornton et la Banque Nationale du Canada, et au soutien de Télé-Québec.

Bon miptv à tous et merci aux entreprises québécoises de faire briller de si belle façon le Québec sur les écrans des quatre coins du globe.

Monique Simard
Présidente et chef de la direction
Société de développement
des entreprises culturelles (SODEC)

Marie Collin



Par sa créativité et sa qualité exceptionnelle, la production indépendante québécoise a l'une des plus belles cartes de visite sur les marchés étrangers. Le rayonnement de la télévision québécoise s'appuie d'abord sur le succès de nos productions qui dominent toujours le sommet des palmarès d'ici. Nous produisons une télé de qualité et les Québécois le reconnaissent. Notre télé a tout pour connaître du succès à l'étranger. Elle est innovante, créative et sa couleur est singulière.

Fière des entreprises de production québécoises qu'elle représente, l'AQPM souhaite les faire rayonner et surtout, les aider à développer des projets sur les marchés internationaux. L'exportation de nos concepts originaux et de nos produits uniques est devenue une mesure incontournable pour stimuler la vitalité économique du secteur de la production télévisuelle.

Marie Collin
Présidente-directrice générale
Association québécoise
de la production médiatique (AQPM)

À l'ère numérique, la diffusion multi écrans des contenus et des projets originaux offre de nouvelles opportunités de développement pour nos entreprises de production. Déjà, les entreprises québécoises ont à leur actif des initiatives audacieuses dont nous pouvons être fiers, mais ce n'est que le début d'une nouvelle période stimulante.

Notre partenariat avec la SODEC à Espace Québec témoigne de l'importance que l'AQPM accorde à la stratégie de croissance et de diversification des entreprises de production québécoises.

Nous vous souhaitons d'y trouver des partenaires qui mèneront votre succès au-delà de nos frontières.

Bon mip !

6 / 7

Tableau
d'activités
des entreprises
participantes

8

(AMI)
Accessibilité
Média

8

(AQPM)
Association
québécoise de
la production
médiatique

9

Avanti Ciné
Vidéo

9

Avecom
Distribution

10

(BNC)
Banque
Nationale
du Canada

10

(BCTQ)
Bureau du
cinéma et de
la télévision
du Québec

11

Bell Média

11

BFL Canada

12

Corus Média

12

DATSIT Studios

13

Echo Média

13

Entourage
Télévision

14

Filmoption
International

14

Films Transit
International

15

Fishing
Adventurer
Productions

15

FCCQ - FICC

16

Frima Studio

16

Incendo

17

Intuitive
Pictures

17

Juste pour rire
Distribution

18

KOTV

18

Media Ranch

19

Muse Distribution
International

19

Pixcom
Productions

20

Québecor
Média

20

Raymond Chabot
Grant Thornton

21

Rotating
Planet
Productions

21

Serdy Media

22

Télé-Québec

22

Toon Boom
Animation

23

Trio Orange

23

TV5 Québec
Canada

24

Vivavision

24

Zone3

25

(SODEC)
Société de
développement
des entreprises
culturelles26 /
29Coproducteur
au Québec

30

Liste des
associations,
regroupements
et organismes

31

Lieux de
tournage

TABLE DES MATIÈRES

TABLEAU D'ACTIVITÉS DES ENTREPRISES PARTICIPANTES

TABLEAU D'ACTIVITÉS DES ENTREPRISES PARTICIPANTES																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



(AMI)
Accessibilité Média

Philippe Lapointe,
vice-président,
programmation et production

+1 844 398-0947
amitele@ami.ca
www.amitele.ca
www.ami.ca

Accessibilité Média Inc. (AMI) est une entreprise multimédia sans but lucratif exploitant quatre services de diffusion, AMI-tv et AMI-audio en langue anglaise, un site internet (AMI.ca) et, depuis le 16 décembre 2014, AMI-télé en langue française. AMI-télé est la première chaîne francophone au monde en son genre. Au service de plus de cinq millions de Canadiens qui sont aveugles, malvoyants, sourds, malentendants, à mobilité réduite ou incapables de lire les textes imprimés, la mission d'AMI est d'être le média accessible par excellence à tous.

La signature d'AMI-télé est «AMI-télé, la télé qui inclut tout le monde».



Avanti Ciné Vidéo

Luc Wiseman,
président
Monic Lamoureux,
directrice générale
Arabelle Pouliot - Di Crescenzo,
chef distribution internationale

+1 514 288-7000, poste 131
mlamoureux@avanticinevideo.com
www.avanticinevideo.com

Avanti est une maison de production indépendante œuvrant principalement en télévision, mais aussi dans les domaines du spectacle, de la distribution et des nouveaux médias.

Un gars, une fille (Love Bugs) –
Comédie à sketches
Mon Ex à moi –
Comédie dramatique
Le berceau des anges –
Fiction d'époque
Adam et Ève – Fiction
Catherine – Sitcom
Tout le monde en parle –
Talk-show

SOCIÉTÉS EXPOSANTES



AQPM
Association québécoise de la
production médiatique

Jean Bureau,
président,
Incendo Média et président du conseil
d'administration de l'AQPM
+1 514 397-8600
jbureau@incendo.ca

Marie Collin,
présidente-directrice générale
mcollin@aqpm.ca
www.aqpm.ca

L'association de la production médiatique (AQPM) représente 150 entreprises professionnelles de production indépendantes en cinéma, en télévision et en médias numériques, produisant ou coproduisant en langue française et en langue anglaise.

En 2013, les membres de notre association ont produit pour 702 millions de dollars, ce qui représente plus de 80 % du volume total de la production québécoise.

L'AQPM représente ses membres auprès des gouvernements et organismes, négocie différentes ententes de relations de travail, prend part aux questions de financement et à divers dossiers internationaux, tels la coproduction, le droit d'auteur ou la diversité culturelle.



Avecom Distribution

Pierre Pilotte,
directeur général,
ventes internationales et acquisitions

+1 514 862-3505
avecom@videotron.ca

Avecom Distribution représente quelques titres de producteurs québécois pour le marché international pour toutes les plateformes. De plus, Avecom Distribution achète des droits étrangers pour la distribution au Canada.



Banque Nationale du Canada

Marie-Josée Corbeil,
directrice de comptes

Catherine Kunz,
directeur de comptes, Groupe Cinéma
et Télévision - Toronto

+1 514 394-5224
isabelle.lafond@bnc.ca
www.bnc.ca/cinema

Le Groupe Cinéma et Télévision de la Banque Nationale a pour mission d'offrir une gamme de produits et de services bancaires sur mesure à l'ensemble de l'industrie canadienne de la production et de la distribution de films, contenus télévisés, multimédia, jeux vidéo et spectacles. Spécialisé dans le financement de projets d'envergure dans le domaine du divertissement, notre clientèle inclut les producteurs, distributeurs, entreprises de postproduction, d'effets spéciaux et de location d'équipement ainsi que les studios. Services bancaires flexibles et financements adaptés à votre réalité : crédit spécial de production, financement, crédits d'impôt et préventes nationales et internationales, crédit « Gap » reposant sur estimés, ventes

futures des productions, marge de crédit et prêt à terme (équipements et immeubles).



Bell Média

Franca Cerretti,
directrice acquisitions,
Canal D / Investigation

Lyse Lajoie,
directrice productions originales
documentaires et acquisitions, Canal Vie

Simon Dupuis,
délégué acquisitions, Z

Carmen Christo
+1 514 529-3200, poste 4440
carmen.christo@bellmedia.ca
www.bellmedia.ca

Première entreprise canadienne de services multimédias, Bell Média possède des actifs dans les secteurs de la télévision, de la radio, de la publicité extérieure et des médias numériques.

Elle détient 30 stations locales de télévision, 35 chaînes spécialisées, quatre services de télévision payante et 106 stations de radio à l'échelle du Canada.

SOCIÉTÉS EXPOSANTES



BCTQ Bureau du cinéma et de la télévision du Québec

Pierre Moreau,
directeur général

+1 514 499-7070
pierre@bctq.ca
info@bctq.ca
www.bctq.ca

Le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) est un organisme sans but lucratif qui contribue au développement et à la compétitivité du Québec comme centre de production multiécrans de calibre international.

En collaboration avec les autres bureaux de cinéma et de télévision (Montréal, Québec, Outaouais, Saguenay et Laurentides), il voit notamment :

- » à l'harmonisation et à la coordination des activités de promotion et des services d'accueil et de soutien nécessaires à la réalisation de productions internationales au Québec
- » à la mise en valeur des atouts du Québec sur les marchés étrangers afin d'attirer ici des occasions d'affaires intéressantes (tournages, coproductions, etc.)

- » au développement et à la réalisation de projets structurants bénéfiques à l'ensemble de l'industrie
- » à l'information et à la sensibilisation auprès des décideurs publics et privés et de la population en général



BFL CANADA

Guyline Déchaine,
vice-présidente, directrice d'équipe
leader pratique nationale Québec et
Maritimes – Films et divertissement

+1 514 905-4310
gdechaine@bflcanada.ca
www.bflcanada.ca

Notre entreprise est reconnue comme une autorité dans le domaine de l'assurance pour l'industrie du divertissement et possède une grande expertise dans l'adaptation sur mesure des polices d'assurance pour les grandes productions cinématographiques, les publicités et productions télévisées, les productions théâtrales, les festivals, les événements spéciaux et autres classes d'affaires spécialisées. Notre expérience de plus de 25 ans dans le domaine ainsi que notre professionnalisme contribuent à mettre de l'avant une qualité de services à des clients locaux et internationaux.

Chez BFL CANADA, nous désirons passionnément trouver la bonne solution pour chaque client, relever les défis qui y sont associés et, au bout du compte, livrer le meilleur produit possible.

Guyline et son équipe se feront un plaisir de vous conseiller.



CORUS MÉDIA

Carole Bonneau,
vice-présidente, programmation
francophone Télétoon,
Télétoon Rétro / acquisition de
contenu, Corus Média

+1 514 904-4091
carole.bonneau@corusmedia.com
www.seriesplus.com
www.historia.com
www.teletoon.com
www.teletoonretro.com

Corus Média est la nouvelle
division québécoise de Corus
Entertainment. Elle regroupe
les chaînes Historia et Séries+
ainsi que Télétoon et Télétoon
Rétro en français.



Echo Média

Luc Châtelain,
président et producteur

+33 (0)6 24 10 15 86
+1 514 525-7833, poste 243
luc.chatelain@echomedia.tv
rebecca.tremblay@echomedia.tv
www.echomedia.tv

Echo Média est fière de
présenter ses projets à des
partenaires potentiels, soit de
production, de distribution
et de licences. Nous sommes
heureux de proposer notre cata-
logue de longs métrages, séries
dramatiques, documentaires,
séries d'animation, séries pour
enfants et pour jeunes, ainsi que
d'humour, d'arts et de variétés.
Echo Média a produit un riche
portfolio de centaines d'heures
de programmation, distribué
dans plus de 180 pays.

Toopie & Binou – Jeunesse
Miam! – Jeunesse
Au Québec avec Tintin –
Documentaire
La revanche des jeux vidéo –
Documentaire
Espace d'une chanson –
Documentaire
Les Nombrils – Long métrage
Garçon – Format
En 5 minutes – Format
Cirkopolis - Cirque Eloize –
Émission des arts du cirque -
performance
Cirque du Soleil - 30^e anniversaire –
Émission des arts du cirque
Baleinette – Animation
Daniel Clarke Bouchard – Variété

SOCIÉTÉS EXPOSANTES



DATSIT Studios

Bruno Dubé,
président-directeur général
Robert Montour,
vice-président, productions

+1 514 866-3020
info@datsit.tv
www.datsit.tv

DATSIT Studios est une
maison de production qui
conçoit, développe et produit
tous les genres télévisuels et
multiplateformes (variétés,
télé-réalités, magazines, jeux,
documentaires et événements
spéciaux) destinés au marché
des diffuseurs francophones du
Québec. L'entreprise détient
une expertise hors du commun
dans la production télévisuelle
en direct et possède ses
propres studios et une régie
mobile entièrement équipée.

Génial! I-V – 125x60' -
en production
Belle et Bum I-XII – 292x90' -
en production
L'Arbitre I-V – 78x30' & 52x60' -
en production
Ça commence bien – 249x120' -
en production
Ça commence bien plus – 249x60' -
en production
Au-delà du clip – 122x60' -
en production
Ménage à trois – 122x60' -
en production
Les dieux de la scène II – 13x30' -
en production
Piégé – 10x30' - en production
**Des hommes, des chevaux et du
cash** – 3x60' - en production
Appolo à la mer – 13x30' -
en production
L'Héritier – 1x60' - en production



Entourage Télévision

Eric Young,
président et producteur
Michelle Raymond,
consultante, distribution internationale
Tania Kertesz,
directrice des ventes à l'international

+1 514 766-9993, poste 212
tania@groupe-entourage.com
www.groupe-entourage.com

Entourage Télévision est une
division du Groupe Entourage,
qui évolue également au
niveau du spectacle, de la
musique, du management
d'artistes et de l'achat média.
L'entreprise crée, développe,
produit et distribue des
émissions de divertissement.
Elle est fière de proposer un
produit de grande qualité
unique en son genre avec
Hyp-Gags with Messmer. Il
s'agit d'un concept non-verbal
basé sur l'hypnose, qui gagne
en popularité partout à travers
le monde, proposant une
nouvelle approche en caméras
cachées. La série alliant
humour, mystère et hypnose
se veut moderne, jeune et
ouverte sur le monde.

Hyp-Gags with Messmer –
Divertissement comédie - production
complétée, disponible pour la
distribution



Filmoption International

Marie-Pierre Rodier,
vice-présidente,
acquisitions et ventes Canada

+1 514 931-6180
mrodier@filmoption.com
www.filmoption.com

Créée en 1979, Filmoption International est une société de distribution canadienne active dans tous les aspects de la distribution. La société représente un large éventail de programmes de télévision et de longs métrages pour les marchés nationaux et internationaux. La société importe également pour le marché canadien. Filmoption maintient une présence active sur tous les marchés principaux de la télévision et les festivals de cinéma.

The Great Human Odyssey –
3x52' - Aventure et voyage
Capitalisme – 6x52' - Société
London Next Stop –
13x46' - Aventure et voyage
The Antibiotic Hunters –
43' - Science et société
Le Prix à Payer – 90' - Société
Croisières de rêve –
54x46' - Aventure et voyage
Original & Marmelade –
13x26' - Gastronomie, chasse et société
Les vacances de Monsieur Bruno –
13x46' - Aventure et voyage
Ports d'Attache –
65x46' - Aventure et voyage



Fishing Adventurer Productions

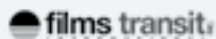
Cyril Chauquet,
président

+1 514 508-7328
cyrilchauquet@fishingadventurer.com
arnaudpasquet@fishingadventurer.com
www.mordudelapeche.com
www.wildcatch.tv

Fishing Adventurer Productions est une maison de production télé indépendante, produisant les séries internationales de voyages et d'aventures : *Mordu de la Pêche* et *WildCatch*. Ces deux séries cultes sont présentes chez les plus grands diffuseurs d'Amérique du Nord et d'Europe. Depuis 2005, plus de 70 épisodes captivants ont fait trembler et rire de nombreuses familles !

Mordu de la Pêche – 5 saisons
produites - 73 épisodes
Saison 6 en préproduction
Wild Catch – 4 saisons produites -
61 épisodes
Saison 5 en postproduction - 12 épisodes
Saison 6 en préproduction

SOCIÉTÉS EXPOSANTES



Films Transit International

Jan Rofekamp,
président-directeur général

+33 (0)6 53 92 65 55
+1 514 844-3358
jan@filmstransit.com
www.filmstransit.com

Fondée en 1982 par Jan Rofekamp, Films Transit International est une société de distribution internationale réputée et respectée, avec des bureaux à Montréal et à New York. Elle se spécialise dans la sortie mondiale et la commercialisation de haut profil, de théâtre et de documentaires télévisés dans deux grands genres : arts et culture, société et politique. Beaucoup de ses films sont sélectionnés pour les festivals tels que Sundance, Berlinale, TIFF (Toronto), IDFA (Amsterdam) et gagnent des prix internationaux prestigieux.

Sociopolitique
Arts
Histoire
Écologie
Société



Fonds Capital Culture Québec - Fonds d'investissement de la culture et des communications

Maurice Prud'homme,
directeur général, FCCQ et FICC
Robert Charpentier,
administrateur, GFCCQ et GFICC

+1 514 940-6820, poste 225
maurice.prudhomme@capitalculture.ca
rcharpentier@fondsfccq.com
www.capitalculture.ca
www.ficc.qc.ca

Fonds Capital Culture Québec, doté d'une enveloppe de 100 M\$ CA pour appuyer le développement de projets culturels d'envergure destinés aux marchés mondiaux, a été lancé en novembre 2011 avec l'appui de deux commanditaires, la SODEC et le Fonds de solidarité FTQ.

Fonds d'investissement de la culture et des communications, lancé en 1997 avec une enveloppe de 30 M\$ CA, est doté d'une enveloppe de 40 M\$ CA depuis 2011, avec l'appui de trois commanditaires, la SODEC, le Fonds de solidarité FTQ et l'Union des artistes, pour appuyer le développement de projets culturels.

Les secteurs visés par les deux Fonds pour les investissements sont : la production de spectacles, l'édition de livres, achat et vente de droits d'édition, la production télévisuelle et cinématographique, la production numérique interactive et la production d'enregistrements sonores, achat et vente de catalogues.



Frima Studio

Valérie Hénaière,
vice-présidente, propriétés intellectuelles

Christine Côté,
productrice exécutive,
cinéma et télévision

+1 514 947-6933
christine.cote@frimastudio.com
www.frimastudio.com

Frima est un studio primé bien connu aux États-Unis et en Europe pour son travail de haute qualité. Nous développons des propriétés intellectuelles pour toutes les plateformes, ce qui nous permet d'offrir des projets transmédiés pour les marchés de la télévision et du cinéma. De la conception visuelle à l'animation en passant par les jeux vidéo sur de multiples plateformes, notre expertise nous positionne en tant que grand partenaire de coproduction ainsi que fournisseur de services. Nous recherchons des coproductions internationales ainsi que des projets en service dans le jeu, l'animation et les FX.

CosmoCamp – Série d'animation pour les enfants
Petit Poilu – Série d'animation pour les enfants
Cécil... c'est un nom de gars!!! – Série d'animation pour les jeunes
Gigaminus – Série d'animation pour les enfants
Stat – Série d'animation pour les jeunes
Sbrain – Série d'animation pour les jeunes
Rudy the Cloud Boy – Série d'animation pour les jeunes
Chariot – Jeu console, série d'animation en développement



Intuitive Pictures

Ina Fichman,
présidente et productrice

+1 514 527-6045, poste 228
ina@intuitivepictures.ca
www.intuitivepictures.ca

Intuitive Pictures est une entreprise montréalaise vouée à la production d'œuvres cinématographiques, télévisuelles et numériques de qualité. En collaboration avec certains des meilleurs créateurs, les « gens d'idées », nous élaborons des projets à la fois audacieux et grand public. Ayant développé une expertise en coproduction internationale, nous recherchons des partenaires dans le monde entier. L'entreprise est dirigée par la productrice d'expérience Ina Fichman.

100% T-Shirt / Le T-Shirt – Documentaire et production internet - sortie 2015
Monsoon – Film documentaire - sortie 2014
The Wanted 18 / Les 18 fugitives – Documentaire-animation et application - sortie 2014/2015
Miles' End – Série de fiction - en développement
On the Spit – Série humoristique et production numérique - en développement
Gift – Film documentaire et production numérique - en développement
Shekinah II – Film documentaire - en production

SOCIÉTÉS EXPOSANTES



Incendo

Jean Bureau,
président et chef de la direction
Jean-Philippe Normandeau,
chef de l'exploitation
Gavin Reardon,
ventes internationales et coproductions
Ian Whitehead,
producteur en chef

+1 514 937-3333
jpnormandeau@incendo.ca
www.incendo.ca

Incendo est une entreprise canadienne qui se spécialise dans la production et la distribution internationale d'émissions de télévision de grande qualité, destinées au marché mondial. Depuis sa création, en 2001, Incendo a produit des films, des téléseries ainsi que des documentaires qui ont été vendus dans le monde entier. Grâce à son partenariat avec 20th Century Fox International Television (Fox/Incendo), Incendo est la plus importante société de distribution télévisuelle du Canada et elle est également responsable de la distribution cinématographique en salle de la Paramount au Québec. En 2015, Incendo produira cinq nouveaux films pour la télévision, ainsi que la série Versailles, en coproduction avec CAPA Drama et Zodiak Fiction.

Versailles – 10x60' - Série dramatique
Ice – Série dramatique - en développement
Forget and Forgive – Film pour la télévision - disponible
Trigger Point – Film pour la télévision - disponible
Kept Woman – Film pour la télévision - disponible
Two Wrongs – Film pour la télévision - disponible
First Response – Film pour la télévision - disponible



Juste pour rire Distribution Mondialement comique

Sari Buksner,
directrice, ventes et développement
Eric Y. Lapointe,
directeur, ventes internationales
Pierre Girard,
producteur exécutif et créateur
Catherine Lejeune,
directrice, développement Télé

+1 514 845-3155
distribution@hahaha.com
www.hahaha.com/fr/distribution

Internationalement reconnu pour ses productions humoristiques, Juste pour rire compte plus de 500 heures de programmation s'adressant à toute la famille et aux enfants. Avec de nouvelles séries chaque année et un choix impressionnant d'émissions de caméras cachées non-verbales, de stand-up, de formats ainsi que de variétés, le rire est toujours au rendez-vous !

Just For Laughs Gags – 289x30' - Divertissement comédie pour toute la famille, caméras cachées, non-verbal
Just Kidding – 65x30' - Divertissement comédie pour les enfants, caméras cachées, non-verbal
Just For Laughs Presents Stand Up Specials – plus de 100 heures - Divertissement comédie, programmation live, stand-up
Just For Laughs All Access – 39x60' ou 78x30' - Divertissement comédie, programmation live, stand-up
Funny as Hell – 39x30' - Divertissement comédie, programmation live, stand-up
Show Me The Funny! – 30x30' - Divertissement comédie, vidéos maison
Juste pour rire Séries d'humour – plus de 400 heures - Divertissement comédie, stand-up et émissions francophones



KOTV

Louis-Philippe Drolet,
vice-président

+1 514 965-1823
cbouchard@kotv.ca
www.kotv.ca

Fondée en février 2011, KOTV est une entreprise québécoise qui œuvre dans le domaine du divertissement. Elle travaille avec des créateurs d'ici pour concevoir et produire des émissions de télévision novatrices, tout particulièrement en humour, variété, fiction, magazine et documentaire.

C'est ma toune – Divertissement -
émissions non scénarisées
Les Gars des vues – Divertissement -
émissions non scénarisées



Muse Distribution International

Michael Prupas,
président-directeur général
Jesse Prupas,
vice-président senior, développement
et distribution
Betty Palik,
vice-présidente, communications
Shawn Rosengarten,
vice-président, distribution
Adora Law,
adjointe au PDG

+1 514 866-6873
bpalik@muse.ca
www.muse.ca

Muse Distribution International est la branche commerciale de Muse Entertainment Enterprises, une société de production importante basée au Canada et à Los Angeles. Les Entreprises Muse, internationalement reconnues pour *The Kennedys*, *Bomb Girls* et *Pillars of the Earth*, ont produit plus de 170 séries de télévision, miniséries, films et longs métrages qui ont remporté plus de 100 récompenses, dont 5 Emmy Awards.

Tut – Mini-série dramatique
Lost Letter Mysteries – Téléfilm mystère
The Gourmet Detective –
Téléfilm mystère
The Aurora Teagarden Mysteries –
Téléfilm mystère
Bomb Girls – Série dramatique

SOCIÉTÉS EXPOSANTES



Media Ranch

Sophie Ferron,
présidente et productrice exécutive
Viviane Rheault,
productrice adjointe

+1 514 315-4548
info@mediaranch.tv
www.mediaranch.tv

Media Ranch se distingue par sa double mission de producteur et de distributeur de formats télévisuels de divertissement. Outre les activités de sa maison de production dont les spécialités sont le docu-feuilleton, le magazine, la variété et la télé-réalité, Media Ranch détient une agence de formats dans laquelle elle représente le géant mondial Endemol depuis 2008. Même si elle est basée à Montréal, la mission de Media Ranch n'est pas que de développer du contenu pour les résidents du Québec, mais plutôt de mettre en valeur les talents du Québec pour développer du contenu voué au marché national et international. Media Ranch vise à divertir tout en soulignant les préoccupations sociales de l'heure, soit offrir du « divertissement responsable ».

Parcomètre Blues (saison 3) –
10x30' - Série documentaire - Canal
D - 2014/2015
À table avec l'ennemi – 6x60' - Série
documentaire - TV5 - 2013/2014
Les Persévérants – 6x60' - Série
documentaire - RDI & Explora - 2014
Parcomètre Blues (saison 2) –
10x30' - Série documentaire -
Canal D - 2013/ 2014
Parcomètre Blues (saison 1) –
1x60' - Documentaire - Canal D - 2012
Lettres au Père Noël – 1x60' -
Documentaire - Canal Vie - 2011/2012
Le trésor en moi (saison 2) –
8x60' - Magazine-réalité - Mlle - 2011/2012
Le Trésor en moi (saison 1) –
16x60' - Magazine-réalité - Mlle - 2010/2011
Gardiennage agent double –
11x60' - Télé-réalité - Canal Vie - 2011
Wipeout – 30x30' - Jeu - V - 2009



Pixcom Productions

Jacquelin Bouchard,
président, Groupe Pixcom et
producteur exécutif
Nicola Merola,
président et producteur,
Productions Pixcom
Charlie Smith,
directeur, développement et
productions anglophones

Contact : Annie Reeves
+1 514 931-1188, poste 251
areeves@pixcom.com
www.pixcom.com

Fondée en 1987, Pixcom est l'une des plus importantes entreprises de production télévisuelle indépendante au Canada. Créatrice de séries de tous genres - documentaires, fictions, magazines, style de vie, jeunesse et variétés - Pixcom est reconnue pour la grande qualité de ses productions tournées et visionnées au Canada et aux quatre coins de la planète.

Thrift Hunters – 18x30' -
Documentaire
Restoration Garage – 17x60' -
Documentaire
Licence to Drill – 28x60' -
Documentaire
Dangerous Flights – 18x60' -
Documentaire
Jacked! – 10x60' - Documentaire
Bomb Hunters –
15x60' - Documentaire
Les Argonautes – 17x60' - Jeunesse
La Brigadière – Websérie -
24 épisodes
À temps pour Noël – Websérie -
24 épisodes
L'entraîneur – Websérie - 10 épisodes



Québecor Média

Olivier Aghaby,
directeur, développement télévision
et autres plateformes, création et
développement international

Christine Maestracci,
directrice, acquisitions variétés et VSD

André Provencher,
vice-président, création et
développement international

Lucie Quenneville,
directrice, veille stratégique et
recherche de contenus acquisitions

Sonia Thibault,
directrice, acquisitions style de vie,
jeunesse et documentaires

Chef de file canadien des télécommunications, des médias d'information, du divertissement et de la culture, Québecor Média est l'une des entreprises de communication intégrée les plus performantes de l'industrie. Elle détient le plus important réseau de télévision français au Canada en plus de 10 chaînes spécialisées, du plus important service de vidéo sur demande au Canada, du premier service de vidéo sur demande par abonnement canadien et de nombreux médias imprimés.

+1 514 598-6030, poste 4434
www.quebecor.com



Rotating Planet Productions

Ari A. Cohen,
producteur

+1 514 937-8594
ari@rotatingplanet.com
www.rotatingplanet.com

Passionnée par la puissance d'histoires distinctes, Rotating Planet est une maison de production et de distribution indépendante qui détient une vaste collection originale de documentaires, de séries télévisées et de courts métrages primés. Depuis une vingtaine d'années, le producteur et réalisateur Ari A. Cohen a créé d'importants films sur des sujets sociaux, culturels, environnementaux et sur la condition humaine qui ont été diffusés à l'échelle internationale et sélectionnés par plusieurs festivals majeurs. Allumée par la collaboration créative, Rotating Planet est dédiée à raconter les histoires fascinantes de ce monde.

Vieillir dans la nature – Série documentaire - production 2015-16

De l'Afrique à l'Arctique –

Documentaire unique - production 2014-15

The Family Farm – Long métrage documentaire - complété 2015

Out of Tune – Long métrage documentaire - en développement

No Significant Impact – Long métrage documentaire - en développement

Anatomie d'un combat – Série documentaire - en développement

Se sentir chez soi –

Série documentaire - en développement

SOCIÉTÉS EXPOSANTES



Raymond Chabot Grant Thornton

Éric Julien,
associé

Alain Lacasse,
associé

+1 514 953-9538
julien.eric@rcgt.com
+1 514 975-8354
lacasse.alain@rcgt.com
www.rcgt.com

Au service de la PME et de la grande entreprise depuis plus de 65 ans, Raymond Chabot Grant Thornton est fière d'accompagner les entreprises télévisuelles et cinématographiques dans l'atteinte de leur plein potentiel. Nos spécialistes en certification, fiscalité et en services de conseil proposent des solutions stratégiques, pratiques et novatrices qui permettent aux créateurs de richesse de se distinguer et de rayonner, autant à l'échelle nationale qu'internationale.



Serdy Media

Sébastien Arsenault,
président et chef de la direction

Pierre Bernatchez,
directeur général

Roselyne Brouillet,
directrice, acquisitions et productions
originales, Évasion et Zeste

+1 450 672-0052, poste 302
rbrouillet@groupe-serdy.com
www.groupe-serdy.com

Serdy Media, propriété du Groupe Serdy, détient les chaînes de télévisions spécialisées Évasion et Zeste, la compagnie de production Serdy Vidéo, le studio de postproduction idHD et les magazines Zeste et Espaces. Évasion, chaîne dédiée au voyage, au tourisme et à l'aventure, offre une programmation passionnante et surprenante aux téléspectateurs de tout âge. Diffuser des programmes inédits, en mettre plein la vue avec des images époustouflantes, proposer des séries phares qui permettent de découvrir le monde autrement, faire vivre des émotions, c'est ce que propose Évasion au quotidien. Lancée en 2010, Zeste est la seule chaîne canadienne-française à offrir un contenu 100 % bouffe. Fièvre de sa programmation follement

délicieuse, Zeste propose des émissions divertissantes regroupées en différents thèmes tels que la cuisine au quotidien, les compétitions culinaires et les découvertes gastronomiques.



Télé-Québec

Télé-Québec

Geneviève Royer,
directrice, acquisitions

Nathalie Mayotte,
chargée de programmation,
acquisitions documentaires et fictions

+1 514 521-2424
groyer@telequebec.tv
nmayotte@telequebec.tv
www.telequebec.tv

Télé-Québec est la chaîne de télévision publique du Québec à vocation éducative et culturelle. Elle propose une programmation unique qui a pour but de cultiver le goût du savoir, de favoriser l'acquisition de connaissances, de promouvoir la vie artistique et culturelle et de refléter les réalités régionales et la diversité du Québec. Outre son siège social établi à Montréal, la Société compte dix bureaux régionaux.



Trio Orange

Carlos Soldevila,
producteur exécutif

Éric Hébert,
producteur exécutif

+1 514 315-1950
info@trioorange.com
www.trioorange.com

Trio Orange produit des émissions et des contenus de marque pour le plus grand plaisir des consommateurs, des diffuseurs, des agences et des marques. Pour mettre au monde ces expériences multiécrans, nous combinons le savoir-faire rigoureux de nos artisans de télé à l'agilité contagieuse de nos producteurs. Nos créations sont inventives, actuelles et rafraîchissantes.

La foodie liste
À vos risques et périls
Animal cherche compagnie

SOCIÉTÉS EXPOSANTES



Toon Boom Animation

François Lalonde,
vice-président, ventes

Jean-Raymond Lemieux,
directeur, ventes

Desideria Matriaco,
marketing et communications

+1 514 278-8666
info@toonboom.com
www.toonboom.com

Depuis les 20 dernières années, Toon Boom a changé le monde de l'animation une production à la fois. En créant le premier logiciel d'animation et de scénarisation, nous avons établi la norme d'excellence et facilité le développement des meilleures productions animées du monde. Toon Boom Animation Software est la technologie avec laquelle les plus grands studios tels que Walt Disney, 20th Century Fox Animation, Universal, et beaucoup d'autres ont créé leurs productions d'animation les plus connues et les plus aimées. De la boutique spécialisée en animation aux plus grands studios, Toon Boom a contribué à donner vie aux animations les plus inventives et convaincantes jamais produites.



TV5 Québec Canada

Suzanne Gouin,
présidente-directrice générale

Pierre Gang,
directeur, programmation

Julia Lauzon,
chef, acquisitions

+1 514 522-5322
julie.cote@tv5.ca
www.tv5.ca

Grâce à une programmation vivante et dynamique, TV5 contribue à promouvoir et à faire rayonner la diversité culturelle, sociale et linguistique de la francophonie canadienne et internationale. TV5 Québec Canada a obtenu en août 2013 l'autorisation du CRTC de lancer une nouvelle chaîne, Unis, qui mise sur les réalisations et les aspirations des communautés francophones à travers le Canada. Unis a officiellement été lancée le 1er septembre 2014.



Vivavision

Jean-Pierre Morin,
président et producteur exécutif

Contact : Nathalie Jean
+1 514 527-2236, poste 210
njean@vivavision.ca
www.vivavision.ca

Vivavision, c'est d'abord un sceau de qualité qui marque plus de 20 ans de productions dédiées à la jeunesse, au documentaire, à l'animation, à la fiction, aux magazines et au cinéma. Vivavision c'est aussi un rayonnement international stratégique qui se traduit aujourd'hui par des coproductions d'envergure.

Le 5^e élément –

Série jeunesse - variété

À l'affiche cette semaine –

Magazine

Tactik – saisons 1 à 6 - *Série jeunesse*

Beauce Carnaval – *Documentaire*

Martin et les Dragons –

Documentaire

Chiens pisteurs – *Série documentaire*

Bouncers – *Documentaire*

Et que ça roule ! – *Documentaire*

En 6^e vitesse – *Série documentaire*

Belhiz – *Long métrage fiction*



SODEC
Société de
développement des
entreprises culturelles

Sophie Labesse,
directrice générale du financement
et de l'aide fiscale

Véronique Le Sayec,
chargée de projets,
exportation - télévision

514-841-2200
sophie.labesse@sodec.gouv.qc.ca
veronique.lesayec@sodec.gouv.qc.ca
www.sodec.gouv.qc.ca

La SODEC participe à l'essor des entreprises et au rayonnement des œuvres.

La SODEC est une société d'État qui relève de la ministre de la Culture et des Communications du Québec. Elle est un véritable moteur du développement de la culture avec le mandat de promouvoir et de soutenir l'implantation et le développement des entreprises culturelles au Québec. De plus, elle assure la présence collective de ces entreprises dans les foires, festivals et marchés internationaux. Suivez la SODEC sur Facebook, Twitter et visitez www.sodec.gouv.qc.ca.

SOCIÉTÉS EXPOSANTES



ZONE3

Michel Bissonnette
Vincent Leduc
Isabelle-Anouk Bourduas
Mélanie Ratté

+1 514 284-5555
iabourduas@zone3.ca
www.zone3.ca

Avec quelque 900 heures de télévision produites chaque année pour les marchés francophone et anglophone, Zone3 est le chef de file de la production télévisuelle au Québec, et compte parmi les plus grands joueurs au Canada. Nos fictions, variétés, magazines, émissions jeunesse et documentaires, contribuent à la programmation de nombreux télédiffuseurs d'ici et d'ailleurs.

COPRODUIRE AU QUÉBEC

POURQUOI COPRODUIRE AU QUÉBEC ?

Partout dans le monde, le Québec est reconnu pour sa main-d'œuvre hautement qualifiée, talentueuse, créative, performante et bilingue, et aussi pour offrir une grande variété de lieux de tournage et des infrastructures techniques à la fine pointe de la technologie. Mais le Québec représente, avant tout, un attrait pour sa vaste expérience en coproduction internationale, et pour ses outils financiers stables et prévisibles au service de la coproduction.

En plus de la possibilité d'apports d'investisseurs privés, de distributeurs et de télédiffuseurs, les productions québécoises ont à leur disposition plusieurs outils fiscaux et fonds publics qui attirent les producteurs étrangers.

LES APPORTS SÉLECTIFS

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES DU QUÉBEC (SODEC)

La SODEC est une société d'État qui relève de la ministre de la Culture et des Communications du Québec. Fondée en 1995, elle est maintenant un véritable moteur du développement de la culture en poursuivant résolument son mandat : promouvoir et soutenir l'implantation et le développement des entreprises culturelles dans toutes les régions du Québec. Elle a aussi pour responsabilité d'assurer la présence collective de ces entreprises dans les foires, festivals et marchés internationaux.

De 2004 à 2014, la SODEC a investi près de 40 M\$* dans des coproductions en apports sélectifs.

- Aides sélectives en développement, production, promotion, diffusion et rayonnement accordées sous forme d'investissement au projet, de subvention ou d'aide remboursable.

- Programmes d'aide sélective : investissement récupérable visant les documentaires (œuvre unique, minisérie ou série), les courts, moyens et longs métrages de fiction incluant l'animation.
- Aide en production pouvant atteindre jusqu'à 49 % du plan financier québécois, des plafonds d'investissement s'appliquant selon le format de la production.
- Les projets soumis doivent rencontrer les critères du programme d'aide.
- Une coproduction internationale doit être reconnue à titre de coproduction officielle en vertu d'un traité signé avec le Canada, et ces accords sont administrés par Téléfilm Canada.

Paramètres d'évaluation d'une coproduction où le Québec est minoritaire :

- Le projet doit être déposé par le coproducteur québécois, aux dates de dépôt prévues.
- Au moins 40 % du financement étranger doit être confirmé.
- La SODEC évalue notamment :
 - » le partenariat d'affaires avec le coproducteur étranger en vue d'une réciprocité où le producteur québécois sera majoritaire
 - » la proposition cinématographique
 - » les intentions de mise en marché nationale et internationale
- L'aide financière est évaluée sur la part québécoise du projet et ne peut dépasser 49 % du devis québécois.

TÉLÉFILM CANADA

- Soutient la production cinématographique via des programmes d'aide en développement, production, mise en marché et distribution sous forme d'investissement récupérable au projet, de subvention ou d'aide remboursable.
- Administre les traités de coproduction internationale et les mini-traités Canada-France (soutien financier en production pour les projets de coproduction cinématographique).
- Administre le Fonds des Médias du Canada (pour les projets de télévision et les contenus numériques).

www.telefilm.ca

LES INCITATIFS FISCAUX

LES MESURES FISCALES QUÉBÉCOISES

En dix ans, soit entre 2004 et 2014, un apport de près de 136 M\$ provenant des mesures fiscales québécoises a été consacré à la coproduction au Québec. Les producteurs québécois ont participé à hauteur de 863 M\$ sur un total de 2,23 G\$ de devis totaux en coproduction

Crédit d'impôt remboursable pour production cinématographique ou télévisuelle :

- Taux de base effectif de 14 à 20 % du plan financier québécois selon la classe de films admissibles.

- Une bonification de la dépense de main-d'œuvre admissible peut s'ajouter en fonction de la particularité du projet :
 - » sans aide financière publique : 8 %
 - » pour sociétés régionales : entre 8 et 16 %
 - » pour effets spéciaux, animations informatiques : 8 %
- Un minimum de 75 % des dépenses en biens et main-d'œuvre doit être versé à des entreprises et/ou individus résidant au Québec.
- Le producteur québécois doit détenir des droits sur la production et obtenir un agrément de coproduction de Téléfilm Canada.

* Les montants mentionnés dans ce document sont en dollar canadien.

Crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique ou télévisuelle :

- Crédit d'impôt remboursable fondé sur les frais de production directement attribuables, comprenant le coût de la main-d'œuvre admissible et le coût des biens admissibles engagés à l'égard d'une production admissible, rendus sur le territoire du Québec.
- La production peut être partiellement réalisée au Québec.
- Aucune obligation de distribution ou de télédiffusion.
- Catégories de productions admissibles (unique ou en série) :
 - › les films de fiction, y compris les films composés entièrement de sketches dont chacun est tiré intégralement d'un scénario, et conçus et agencés spécialement pour la télévision

- › les documentaires d'une durée minimale de 30 minutes de programmation ou, dans le cas d'une série, de 30 minutes de programmation par épisode, à l'exception des documentaires destinés aux enfants de moins de 13 ans
- Critères de budget minimal :
 - › production unique : le budget total doit excéder 1 M\$
 - › en série : le budget de chaque épisode d'une durée de moins de 30 minutes doit excéder 100 000 \$
 - › le budget de chaque épisode d'une durée de plus de 30 minutes doit excéder 200 000 \$
- Taux :
 - › 20 % des dépenses encourues et payées au Québec
 - › Bonification de 16 % sur la main-d'œuvre pour les travaux d'effets spéciaux et d'animation informatiques, et sur les activités de tournage de scènes devant écran chromatique réalisées au Québec.

LES MESURES FISCALES FÉDÉRALES

Crédit d'impôt remboursable pour production cinématographique ou magnétoscopique canadienne :

- Taux effectif jusqu'à 15 % des dépenses de main-d'œuvre admissibles.
- Le producteur québécois doit détenir des droits sur la production et obtenir une attestation du ministère du Patrimoine canadien quant au statut de coproduction officielle de sa production.

Crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique ou magnétoscopique canadienne :

- L'incitatif fiscal représente 16 % de sa dépense de main-d'œuvre admissible encourue et payée à des résidents canadiens (résidents permanents ou citoyens canadiens) pour des services rendus au Canada.

BANQUE D'AFFAIRES

La banque d'affaires de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) intervient auprès des entreprises du secteur de la culture et des communications. Les financements qu'elle autorise visent à répondre à l'ensemble des besoins financiers des entreprises québécoises, en complémentarité avec d'autres partenaires financiers, afin de créer des liens d'affaires à long terme entre les entreprises culturelles et les milieux financiers. Plus spécifiquement, les interventions de la banque d'affaires auprès des entreprises québécoises ont pour but de :

- soutenir le développement de l'ensemble de leurs activités
- permettre la réalisation de leur potentiel d'expansion
- assurer leur pérennité
- renforcer et maintenir la propriété québécoise en soutenant, entre autres, la transmission d'entreprises

La banque d'affaires a une compréhension approfondie des entreprises culturelles et

son expertise lui permet de moduler ses financements en fonction de la réalité des entreprises culturelles.

La SODEC utilise une vaste gamme d'outils financiers :

- financement intérimaire
- escompte spécifique de contrats
- prêt à terme
- crédit renouvelable
- garantie de prêt
- et, exceptionnellement, investissement au projet et capital-actions

CONTACTS

Catherine Loumède

directrice générale du cinéma et de la production télévisuelle
catherine.loumede@sodec.gouv.qc.ca

Sophie Labesse

directrice générale du financement et de l'aide fiscale
sophie.labesse@sodec.gouv.qc.ca

www.sodec.gouv.qc.ca

SODEC
Québec

LISTE DES ASSOCIATIONS, REGROUPEMENTS ET ORGANISMES

**Académie canadienne du cinéma
et de la télévision (ACCT)**

www.acct.ca

**Guilde canadienne des
réalisateurs (DGC)**

www.dgc.ca

**Alliance Québec Animation
(AQA)**

www.alliancequebecanimation.com

**Société des auteurs de radio,
télévision et cinéma (SARTEC)**

www.sartec.qc.ca

**Alliance québécoise des
techniciens de l'image et du son
(AQTIS)**

www.aqtis.qc.ca

**Société professionnelle des
auteurs et des compositeurs du
Québec (SPACQ)**

www.spacq.qc.ca

**Association québécoise de la
production médiatique (AQPM)**

www.aqpm.ca

Union des artistes (UDA)

www.uniondesartistes.com

LIEUX DE TOURNAGE

**Bureau du cinéma et de la
télévision du Québec**

www.bctq.ca

**Bureau du cinéma et
de la télévision de
Gatineau - Outaouais**

www.bctgo.ca/fr/accueil.php

**Bureau du cinéma et de la
télévision des Laurentides**

www.filmlaurentides.ca

**Bureau de développement
touristique et des grands
événements de la Ville de Québec**

www.ville.quebec.qc.ca/gens_affaires/tournage/index.aspx

**Bureau du cinéma et de la
télévision de Montréal**

www.montrealfilm.com

Bureau du cinéma de Saguenay

<http://industrie.saguenay.ca/fr/cinema/bureau-du-cinema>

PARTENAIRES



SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES (SODEC)

Pavillon Espace Québec
n° P-1.B10
+33 (0)4 92 99 30 10

215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec), Canada, H2Y 1M6
+1 514 841-2200
www.sodec.gouv.qc.ca

Sophie Labesse
directrice générale du financement et
de l'aide fiscale
sophie.labesse@sodec.gouv.qc.ca

Véronique Le Sayec
chargée de projets, exportation
télévision
veronique.lesayec@sodec.gouv.qc.ca



ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA PRODUCTION MÉDIATIQUE (AQPM)

1470, rue Peel, bureau 950, Tour A
Montréal (Québec), Canada,
H3A 1T1
+1 514 397-8600
www.aqpm.ca

Marie Collin
présidente-directrice générale

Jean Bureau
président du conseil d'administration

DÉLÉGATION GÉNÉRALE DU QUÉBEC À PARIS

66, rue Pergolèse
75116 Paris, France
www.quebec.fr



Télé-Québec
www.telequebec.tv

LA SODEC TIENT À REMERCIER SES COMMANDITAIRES



www.capitalculture.ca
www.ficc.qc.ca



www.rcgt.com



www.bnc.ca