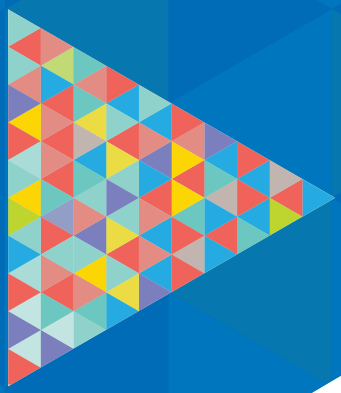
20 ans

RAPPORT ANNUEL DE GESTION

2015 • 2016



culture d'entreprises

SODEC Québec

Société
de développement
des entreprises
culturelles
Québec

Montréal, le 22 août 2016

Monsieur Luc Fortin
Ministre de la Culture et des Communications
et ministre responsable de la Protection et de la Promotion
de la langue française
Ministère de la Culture et des Communications
225, Grande Allée Est, Bloc A, 1er étage
Québec (Québec) G1R 5G5

Monsieur le Ministre,

J'ai le plaisir de vous transmettre le Rapport annuel de gestion de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2016.

Ce rapport vous est remis pour dépôt à l'Assemblée nationale. Il a été produit conformément aux dispositions de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles ainsi que la Loi sur l'administration publique.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

La présidente et chef de la direction,

Monique Simard

215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) H2Y 1M6
Téléphone 514 841-2200
Sans frais 1 800 363-0401
Télécopieur 514 841 8606

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

C'est une première année à titre de président du conseil d'administration qui se termine pour moi. J'ai eu l'honneur d'accepter ce mandat en pleine période de réjouissances, alors que la SODEC soulignait ses vingt ans.

En 1994, une importante commission parlementaire venait de mettre en place une consultation des milieux culturels, faisant ressortir la nécessité de mieux affirmer l'identité culturelle du Québec, d'offrir un soutien aux créateurs, aux entreprises culturelles et aux arts et de favoriser la participation des citoyens à la vie culturelle. C'est de cette volonté unanime et de celle de l'Assemblée nationale que la SODEC est devenue, avec l'adoption de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, le mandataire du gouvernement dans le domaine des industries culturelles, donnant le coup d'envoi à un engagement du milieu qui ne s'est pas démenti depuis.

Après deux décennies, on ne peut que se réjouir de constater que la SODEC est une organisation performante, la référence chez les entreprises culturelles québécoises et un phare pour bien des projets culturels et des créations, dans leur production, leur diffusion et leur promotion. Elle incarne l'organisation dont le milieu souhaitait se doter, il y a vingt ans.

La culture en constante croissance et créatrice d'emplois

Avec l'importance marquée pour la culture au Québec, la SODEC réaffirme toujours son rôle pour assurer son soutien aux entreprises d'ici. Aujourd'hui, les industries culturelles sont responsables de la création de plus de 176 000 emplois, représentant environ 4 % des emplois au Québec. Qui plus est, la croissance de l'emploi au Québec est plus importante que celle des autres domaines d'activité depuis dix ans, avec un ratio de 11,3 %. On constate qu'il s'agit d'emplois qui se distinguent par la jeunesse, l'éducation et les capacités entrepreneuriales des gens qui les occupent.

Hausse de l'attractivité économique du Québec

Cette concentration d'entreprises culturelles au Québec est un vecteur d'attractivité inégalé pour d'autres entreprises et travailleurs et offre un contexte favorable à l'innovation, des débouchés plus nombreux et le développement d'une expertise locale, prisée à l'international. Il va sans dire que cette présence culturelle forte attire les meilleurs talents et génère la création d'entreprises innovantes.

Si la culture occupe une place importante dans l'économie québécoise, elle vit aussi plusieurs bouleversements, notamment avec l'arrivée de l'ère numérique et de nouveaux créneaux d'exploitation.

Mais la SODEC n'est pas à un défi près. En effet, les industries culturelles évoluent dans un environnement en constant changement, avec lequel elles doivent composer. Nous ferons tout en notre pouvoir pour nous doter des moyens qui nous permettront de nous intégrer harmonieusement à ce nouveau contexte.

Un engagement partagé par de nombreux acteurs

Dans un autre ordre d'idées, je tiens à souligner l'engagement indéfectible des membres actuels du conseil d'administration, de ceux qui y ont siégé par le passé, de tous les présidents et chefs de la direction ainsi que de celles et ceux qui ont su implanter les programmes, les services bancaires et les mesures d'aide fiscale qui contribuent encore à dynamiser notre vie culturelle et artistique pour en faire un moteur économique fort.

Je salue aussi le travail de l'actuelle présidente et chef de la direction de la SODEC, Monique Simard. Je tiens également à souligner l'engagement et la collaboration essentielle de tous les membres des commissions et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ainsi que les employés qui travaillent à inscrire notre organisation dans l'air du temps… depuis 20 ans.

Si les enjeux évoluent et changent au fil des ans, la mission de la SODEC, elle, demeure intacte. Et pour qu'elle soit toujours en phase avec l'évolution des réalités professionnelles, la SODEC cherche constamment à adopter les moyens nécessaires pour mieux répondre à la clientèle et ainsi lui fournir les services et l'appui dont elle a besoin pour nous faire rire, réfléchir, sourire et rêver.

Pierre Laporte, CPA, CA

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION

L'année 2015-2016 revêt une signification toute particulière : elle marque le 20e anniversaire de la SODEC. Depuis vingt ans, la SODEC soutient les entreprises culturelles d'ici dans leur développement et leurs aspirations et les fait rayonner dans le monde entier.

C'est le 1er avril 1995, à l'occasion de la fusion de la Société générale des industries culturelles et de l'Institut québécois du cinéma que la SODEC a été créée, avec la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles. Depuis, jamais elle n'a cessé d'accompagner dans leurs projets les entreprises issues des domaines du cinéma et de la production télévisuelle, du livre et de l'édition spécialisée, des métiers d'art et des arts visuels (depuis 2012-2013) ainsi que de la musique et des variétés.

Nous pouvons être fiers d'avoir contribué au développement d'une véritable industrie culturelle aussi structurante et dont les produits d'une qualité exceptionnelle rayonnent aux quatre coins du globe, voyagent à travers le temps et s'inscrivent fortement dans l'économie du Québec. En effet, à elle seule, l'industrie culturelle génère un PIB de plus de 14,5 milliards de dollars dans notre économie. Son apport économique est, en ce sens, plus important que celui des secteurs combinés de l'agriculture, de la foresterie, des pêches et de la chasse, ainsi que de l'extraction minière et pétrolière. Voilà des résultats éloquents!

Pour commémorer son 20e anniversaire, la SODEC s'est dotée d'une signature visuelle exclusive visant à rappeler qu'elle conjugue les mondes de la culture et de l'économie. Elle a choisi d'articuler ce 20e anniversaire autour du slogan *Culture d'entreprises*, qui évoque l'idée que ses actions ont un effet direct sur les entreprises culturelles et qu'il est dans sa propre culture d'entreprise de toujours les soutenir.

Qui dit grands anniversaires, dit rétrospective. Car on ne pourrait se tourner vers l'avenir sans se souvenir d'où l'on vient et du parcours que l'on a réalisé. Il y a vingt ans, le Québec se dotait de sa toute première politique culturelle, intitulée *Notre culture, notre avenir*.

Si les bases étaient solides, il n'en demeure pas moins que les choses ont grandement changé depuis. En 1995, le numérique n'était pas omniprésent comme il l'est aujourd'hui. L'avènement des nouvelles plateformes, pratiques et réalités a incontestablement eu des effets insoupçonnés sur notre environnement, qui est en constant changement. L'offre culturelle est désormais mondiale et intemporelle. C'est dans ce contexte que la SODEC entend se donner les moyens de ses ambitions afin d'assurer la qualité et la diversité des produits culturels, de même que leur visibilité et leur rayonnement, ici comme ailleurs.

Deux décennies après l'adoption de cette première politique, le gouvernement du Québec se penche à nouveau sur ses manières de faire, avec la vaste consultation publique en vue du renouvellement de sa politique culturelle, lancée par le ministère de la Culture et des Communications. La SODEC entend répondre à l'appel et offrir toute l'expertise qu'elle possède pour faire écho aux besoins et aux enjeux des entreprises qu'elle épaule. Ainsi, je veillerai à ce que nous poursuivions notre collaboration avec le ministère de la Culture et des Communications, comme nous l'avons toujours fait par le passé.

Savoir prendre le virage numérique

La SODEC cherche constamment à mieux inscrire ses actions dans le nouvel univers numérique qui fait aujourd'hui partie de notre société. C'est pourquoi, elle a lancé un programme d'aide, sous la forme d'un projet pilote, visant à faciliter la transition des entreprises culturelles québécoises vers la production de contenus interactifs originaux ou à les encourager à accroître leurs activités dans ce domaine. Ce projet découle d'une mesure prévue au Plan culturel numérique du Québec. Également, elle a organisé un SODEC_LAB Distribution 360, pour développer de nouvelles stratégies de distribution et de diffusion de films.

suite ▸

Une meilleure visibilité à l'étranger

La culture a fait bonne figure à l'étranger en 2015-2016 et la SODEC a contribué grandement à son rayonnement.

Pour renforcer l'image du Québec et mettre en valeur les créations et les produits, une nouvelle signature pour nos activités sur les marchés étrangers a été déployée. C'est ainsi que la mention Québec créatif (*Québec creates*) a remplacé Espace Québec. Elle désigne à la fois l'industrie, les entreprises et les créateurs, en plus de démontrer efficacement toute la vivacité et l'élan créatif du Québec.

Une gestion financière saine et rigoureuse

La SODEC peut affirmer qu'elle a poursuivi avec succès sa stratégie financière, qui allie rigueur et performance, et dont les résultats sont probants. À cet effet, les états financiers vérifiés témoignent de cette volonté qui nous anime et des efforts constants que notre organisation déploie afin de préserver et maintenir une saine gestion financière.

Enfin, je tiens à saluer le travail des membres du personnel de la SODEC qui, par leur passion, leur expertise et leur professionnalisme, nous permettent d'aller toujours plus loin, ainsi que celui de Pierre Laporte, pour qui 2015-2016 a marqué la première année à titre de président du conseil d'administration de la SODEC. Les enjeux sont demeurés importants et on peut dire que ce premier tour de piste a été accompli brillamment. Je profite aussi de ces quelques lignes pour transmettre mes remerciements à tous les membres du conseil d'administration, des commissions et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle pour leur collaboration et leur dévouement.

La culture québécoise regorge de grandes richesses que nous nous devons d'exploiter et de faire découvrir. Celles-ci nous permettent non seulement d'honorer le talent des créateurs et des professionnels d'ici et de séduire les publics avides de découvertes et toujours plus nombreux, mais elles contribuent aussi vigoureusement à l'essor économique de notre société. En ce sens, la mission de la SODEC est et demeure essentielle.

Monique Simard

La SODEC a choisi d'articuler ce 20e anniversaire autour du slogan *Culture d'entreprises*, qui évoque l'idée que ses actions ont un effet direct sur les entreprises culturelles et qu'il est dans sa propre culture d'entreprise de toujours les soutenir.

DÉCLARATION ATTESTANT LA FIABILITÉ DES DONNÉES ET DES CONTRÔLES AFFÉRENTS

L'information contenue dans le présent Rapport annuel de gestion relève de ma responsabilité. Celle-ci porte sur la fiabilité des données contenues dans le Rapport et des contrôles afférents.

Les résultats et les données du Rapport annuel de gestion 2015-2016 de la SODEC :

- décrivent fidèlement la mission, les mandats, les orientations stratégiques et les défis que la SODEC est appelée à relever;
- présentent les objectifs, les indicateurs et les résultats obtenus, eu égard au Plan stratégique qui en découle;
- font état des résultats consécutifs à l'application de la Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens;
- rendent compte de l'application des règlements, lois et politiques auxquels la SODEC est soumise;
- présentent des données exactes et fiables.

Je déclare que les données contenues dans le présent document, de même que les contrôles qui leur sont afférents, sont fiables et correspondent à la situation telle qu'elle se présentait au 31 mars 2016.

La présidente et chef de la direction,

Monique Simard

TABLE DES MATIÈRES

1 PRÉSENTATION DE LA SODEC

Mission, vision, clientèles, fonctions, approche 10
Les 20 ans de la SODEC 12
Organigramme 16
Conseil d'administration 17
Comités 22
Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle et commissions 26
Faits marquants 34

2 PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

Résultats relatifs au Plan d'action 2015-2016 du Plan stratégique 2013-2016 46
Répartition des interventions financières 56
Répartition régionale des interventions financières 72
Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens 79

3 UTILISATION DES RESSOURCES

Ressources humaines 84
Ressources budgétaires et financières 86
Dépenses et investissements en matière de ressources informationnelles 88

4 ÉTATS FINANCIERS

États financiers 94
Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC 124

5 RÉSULTATS RELATIFS À L'APPLICATION DES EXIGENCES LÉGISLATIVES

Exigences découlant de lois, de politiques et d'autres organismes gouvernementaux 204
- Accès à l'égalité en emploi entre les femmes et les hommes 204
- Gestion et contrôle des effectifs et renseignements relatifs aux contrats de service 205
- Plan d'action de développement durable 2015-2020 206
- Allègement réglementaire et administratif 215
- Emploi et qualité de la langue française 216
- Accès à l'information et protection des renseignements personnels 217
- Règles de déontologie et d'éthique de la SODEC 217

Suivi des recommandations du Vérificateur général du Québec 218
Suivi de la mise en œuvre des standards sur l'accessibilité Web 221
Politique de financement des services publics 222

6 GOUVERNANCE

Rapports d'activité du conseil d'administration et des comités	226
Relevé de présences des administrateurs	229
Rémunération et avantages des administrateurs	230
Rémunération et avantages des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC en 2015-2016	230
Honoraires payés à l'auditeur externe	231

A ANNEXES

Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration	234
Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société de développement des entreprises culturelles	238

PORTRAITS

LIVRE ET ÉDITION SPÉCIALISÉE Alto • Librairie du soleil	24
PATRIMOINE IMMOBILIER Réhabilitation de la maison Soumande	32
CINÉMA La Boîte à Fanny • L'Unité centrale	42
MUSIQUE ET VARIÉTÉS ATMA Classique • Dare to Care Records	54
ARTS VISUELS Galerie Trois Points	80
PRODUCTION TÉLÉVISUELLE Avanti Ciné Vidéo • Productions Casablanca	90
MÉTIERS D'ART Mademoiselle Poire et Salon des métiers d'art de Montréal • Anne-Marie Chagnon	200

PRÉSENTATION DE LA SODEC

Mission, vision, clientèles, fonctions, approche ► P.10 Les 20 ans de la SODEC ► P.12 Organigramme ► P.16 Conseil d'administration ► P.17 Comités ► P.22 Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle et commissions ► P.26 Faits marquants ► P.34

SECTION 1

un

MISSION

Créée en 1995 en vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, la SODEC a pour mandat spécifique de promouvoir et de soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles. Elle contribue à accroître la qualité des produits et services ainsi que leur capacité à être concurrentiels au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La SODEC a également le mandat de protéger et de mettre en valeur le parc immobilier patrimonial dont elle est propriétaire depuis 1989.

VISION

Agir avec leadership pour développer les entreprises culturelles québécoises dans un contexte de mutations technologiques et d'adaptation à l'évolution des marchés, au Québec et à l'étranger.

clientèles

L'industrie du cinéma et de la production télévisuelle

- Les maisons de production de courts, moyens et longs métrages de fiction, de documentaires et d'animation
- Les promoteurs et distributeurs de la production cinématographique et télévisuelle québécoise
- Les jeunes créateurs
- Les exploitants des salles de cinéma
- Les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent le cinéma et la production télévisuelle au Québec et à l'étranger

L'industrie du livre et de l'édition spécialisée

- Les éditeurs agréés
- Les librairies agréées
- Les salons du livre
- Les différentes associations professionnelles et regroupements du milieu

L'industrie des métiers d'art et des arts visuels

- Les artisans et les entreprises en métiers d'art
- Les galeries d'art œuvrant dans le marché de l'art contemporain
- Les écoles-ateliers en métiers d'art
- Les événements de commercialisation des métiers d'art
- Les différentes associations professionnelles du milieu

L'industrie de la musique et des variétés

- Les entreprises québécoises de production d'enregistrements sonores, de spectacles, de gérance d'artistes et d'agence de spectacles, tant en musique qu'en variétés
- Les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent la production de musique et de spectacles de variétés au Québec et à l'étranger
- Les différentes associations professionnelles du milieu

Le patrimoine immobilier

- Les partenaires résidentiels, commerciaux, culturels et touristiques

fonctions

La SODEC élabore des programmes, administre l'aide financière publique destinée aux entreprises des industries de la culture et des communications du Québec, offre du financement, gère les mesures fiscales et conseille le gouvernement sur les orientations à privilégier dans ses champs de compétences. Pour ce faire, elle participe à l'action gouvernementale québécoise dans le domaine culturel et s'assure de sa cohérence en exerçant quatre fonctions complémentaires.

1. Elle élabore des programmes d'aide et administre l'aide gouvernementale destinée aux entreprises culturelles pour soutenir la production, la mise en marché, la diffusion et l'exportation des œuvres, favorisant ainsi la création. Cette aide est accordée sous forme d'investissements, de subventions ou d'aides remboursables.
2. Elle élabore la politique financière et offre les services d'une banque d'affaires dans les différents domaines de la culture et des communications. Le niveau de financement autorisé vise à répondre à l'ensemble des besoins financiers des entreprises culturelles, en complémentarité avec d'autres partenaires financiers, afin de créer des liens d'affaires à long terme entre les entreprises culturelles et les milieux financiers. Notamment, l'intervention de la SODEC auprès des entreprises a pour but de soutenir le développement de l'ensemble de leurs activités, de permettre la réalisation de leur potentiel d'expansion, d'assurer leur pérennité, entre autres par la relève ou la transmission d'entreprises, de renforcer et de maintenir la propriété québécoise, d'assurer le financement de projets porteurs ainsi que de soutenir le développement numérique.

   Les outils financiers de la banque d'affaires comprennent le prêt et la garantie de prêt, et exceptionnellement, la banque d'affaires participe sous forme d'investissements aux projets ou de capital-actions.
3. Elle gère, pour le gouvernement du Québec, les mesures d'aide fiscale destinées aux entreprises culturelles. Celles-ci prennent la forme de crédits d'impôt remboursables à la production d'œuvres. Le rôle de la SODEC consiste à évaluer l'admissibilité des entreprises et des projets, et s'il y a lieu, à estimer le montant du crédit d'impôt pressenti pour un projet donné. Ces mesures sont applicables dans les domaines du cinéma et de la production télévisuelle, de la musique et des variétés, des événements ou environnements multimédias hors Québec, ainsi que dans l'édition de livres.
4. Elle mène des recherches et des analyses sectorielles ou y participe, elle coordonne le travail de diverses commissions consultatives et elle effectue des veilles sur l'industrie culturelle ainsi que le numérique.

Par ailleurs, la SODEC est partenaire de deux fonds d'investissement, soit le Fonds d'investissement de la culture et des communications, une société en commandite de capital de risque dont l'activité est d'investir dans des entreprises oeuvrant dans les domaines de la culture, des communications et du numérique, et le Fonds Capital Culture Québec, une société en commandite dont le but est de fournir une forme de financement innovatrice aux entreprises culturelles québécoises désireuses d'exporter leurs projets ou produits culturels québécois d'envergure.

approche

La SODEC conjugue les mondes de la culture et de l'économie : elle appuie la production artistique afin que les œuvres culturelles québécoises se démarquent auprès des publics d'ici et d'ailleurs tout en veillant à ce que les entreprises développent leur plein potentiel économique. Ainsi, la SODEC contribue au rayonnement de la culture québécoise et à sa notoriété, tout en participant au développement d'industries culturelles fortes et dynamiques.

Dans l'axe culturel, elle poursuit des objectifs visant :

- l'épanouissement de la création;
- l'expression de la plus grande diversité;
- la diffusion et le rayonnement de la production artistique;
- l'accès à cette culture pour l'ensemble des citoyens.

Dans l'axe économique, elle poursuit des objectifs visant :

- le soutien au développement et à la stabilisation des entreprises;
- la structuration des domaines d'activité;
- la mise en place de conditions qui favorisent la commercialisation et l'exportation;
- la mise en valeur d'activités de maillage entre les entreprises.

Les 20 ans de la SODEC

Il y a un peu plus de vingt ans, le Québec se dotait de sa toute première politique culturelle, intitulée *Notre culture, notre avenir* initiée par la ministre des Affaires culturelles de l'époque, l'honorable Liza Frulla. Cette politique a jeté les bases d'une action concertée de l'État et des organismes qui le représentent pour élaborer et mettre en œuvre une stratégie de développement des industries de la culture.

Plusieurs des organismes culturels que l'on connaît aujourd'hui sont nés de l'adoption de cette politique culturelle.

Le 1er avril 1995, la Société générale des industries culturelles et l'Institut québécois du cinéma fusionnent pour ne créer qu'une seule entité : la SODEC. L'organisation regroupe les interventions financières destinées aux entreprises culturelles dans les domaines du cinéma et de la production télévisuelle, du livre et de l'édition spécialisée, des métiers d'art, et plus tard, des arts visuels ainsi que de la musique et des variétés. Elle est également dotée de commissions et d'un Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle qui remplit la fonction-conseil autrefois dévolue à l'Institut québécois du cinéma. Elle devient propriétaire du parc immobilier patrimonial, et à cet égard, est responsable de sa gestion et de sa mise en valeur.

Dans le domaine des métiers d'art, on note une intégration des nouvelles technologies dans le processus de création. Ces nouvelles manières de créer engendrent le développement de nouvelles formes de mise en marché, l'intérêt d'une relève grandissante ainsi que la préservation d'un savoir-faire traditionnel.

500
projets

Le nombre de films québécois diffusés en salle a suivi une tendance à la hausse au fil des années. En 1995, 15 nouveautés québécoises prenaient l'affiche dans une salle de cinéma et ce nombre n'a cessé de croître, de telle sorte qu'en 2014, 73 nouveautés québécoises ont été diffusées en salle, un sommet historique pour le cinéma québécois[1]!

La production audiovisuelle québécoise va bien au-delà de la diffusion en salle, alors que plus de 500 projets de courts, moyens et longs métrages, de documentaires, d'œuvres d'animation et de productions télévisuelles ont bénéficié d'un crédit d'impôt en 2015-2016.

La capitalisation des entreprises des domaines de la musique et des variétés a triplé entre 2000 et 2014, ce qui leur procure une plus grande flexibilité et liberté dans la prise de décisions d'affaires[2].

x 3

NOUVELLES TECHNOLOGIES

1 MARCEAU, Sylvie (2015). État des lieux du cinéma et de la télévision au Québec. Cahier 4 : La production et la distribution, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, 228 p., [En ligne]. [http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/cinema-audiovisuel/etat-lieu-cine-tele-cahier4.pdf]

OCCQ. « Nombre de films diffusés dans les établissements cinématographiques selon le pays d'origine des films, Québec », [En ligne]. [http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/cinema-audiovisuel/distribution/nbr_films_diffuses.htm].

2 MÉNARD, Marc. « L'industrie du disque et du spectacle de variétés au Québec », SODEC, mai 2002, p. 11

PERREAULT, Mathieu. « Situation financière des entreprises du PADISQ », SODEC, avril 2015, p.17

apport de la SODEC aux entreprises culturelles québécoises

Depuis 1995, l'action de la SODEC a généré des retombées positives pour les entreprises culturelles québécoises qui se démarquent notamment par leur créativité, leur diversité et la qualité de leurs produits. La SODEC a grandement contribué à faire des entreprises un élément important de l'économie québécoise. Elles représentent un maillon essentiel de la création, de la production et de la diffusion des produits culturels.

+37 %

On note une augmentation de 37 % du nombre d'éditeurs agréés au Québec entre 1995 et 2015, alors qu'ils sont passés de 127 éditeurs à 174 durant la même période.

+191 %

Les revenus autonomes générés par la SODEC ont bondi de 191 % depuis 1995, une hausse de près de six millions de dollars.

Les coûts administratifs pour chaque dossier traité ont diminué de 32 % depuis 1995.

-32 %

1,1 MILLIARD DE DOLLARS

Par l'entremise de ses programmes d'aide, la SODEC a octroyé près de 1,1 milliard de dollars d'aide financière sous forme de subventions, d'investissements et d'aides remboursables depuis vingt ans[1].

4 %

Au 31 mars 2016, les coûts administratifs sont inférieurs à 4 %![2]

5 423

Le nombre de nouveautés publiées annuellement par les maisons d'édition commerciales québécoises a augmenté de 53 % entre 1995[3] et 2014[4], passant de 3 546 à 5 423.

1 En dollars constants de 2016

2 Coûts administratifs sur les activités totales

3 MÉNARD, Marc. « Les chiffres des mots », SODEC, 2001, p. 129

4 MESSIER, Pascale. « Statistiques de l'édition au Québec en 2014 », BAnQ, 2016, p. 33

LES SERVICES D'UNE BANQUE D'AFFAIRES ET LES MESURES FISCALES

En plus de ses programmes d'aide, la SODEC offre des services de financement aux entreprises culturelles par le biais d'une banque d'affaires dont l'existence remonte à 1980.

Depuis sa création, la banque intervient auprès des entreprises de la culture et des communications et ses financements visent à répondre à l'ensemble de leurs besoins financiers, en complémentarité avec d'autres partenaires financiers.

Son intervention se chiffre à plus de 964 millions de dollars[1] au cours des vingt dernières années.

Aussi, la SODEC partage avec Revenu Québec la gestion de sept mesures fiscales remboursables destinées aux entreprises culturelles. Elle offre une garantie bancaire aux institutions financières sur un crédit d'impôt à recevoir. Sur vingt ans, plus de 23 000 dossiers ont été traités par la SODEC, avec des crédits d'impôt pressentis pouvant être estimés à plus de 3,5 milliards de dollars[2].

LÉGENDE

IQC	Institut québécois du cinéma
SODIC	Société de développement des industries de la Culture
SODICC	Société de développement des industries de la culture et des communications
SGC	Société générale du cinéma du Québec
SOGIC	Société générale des industries culturelles
FICC	Fonds d'investissement de la culture et des communications
FIDEC	Financière des entreprises culturelles
FCCQ	Fonds Capital Culture Québec

1961 Création du ministère des Affaires culturelles

1975 Création de l'IQC

1978 Création de la SODIC

1982 Création de la SODICC

1983 Création de la SGC issue de l'IQC

1988 Création de la SOGIC issue de la SODICC

1989 Transfert de la gestion du patrimoine immobilier

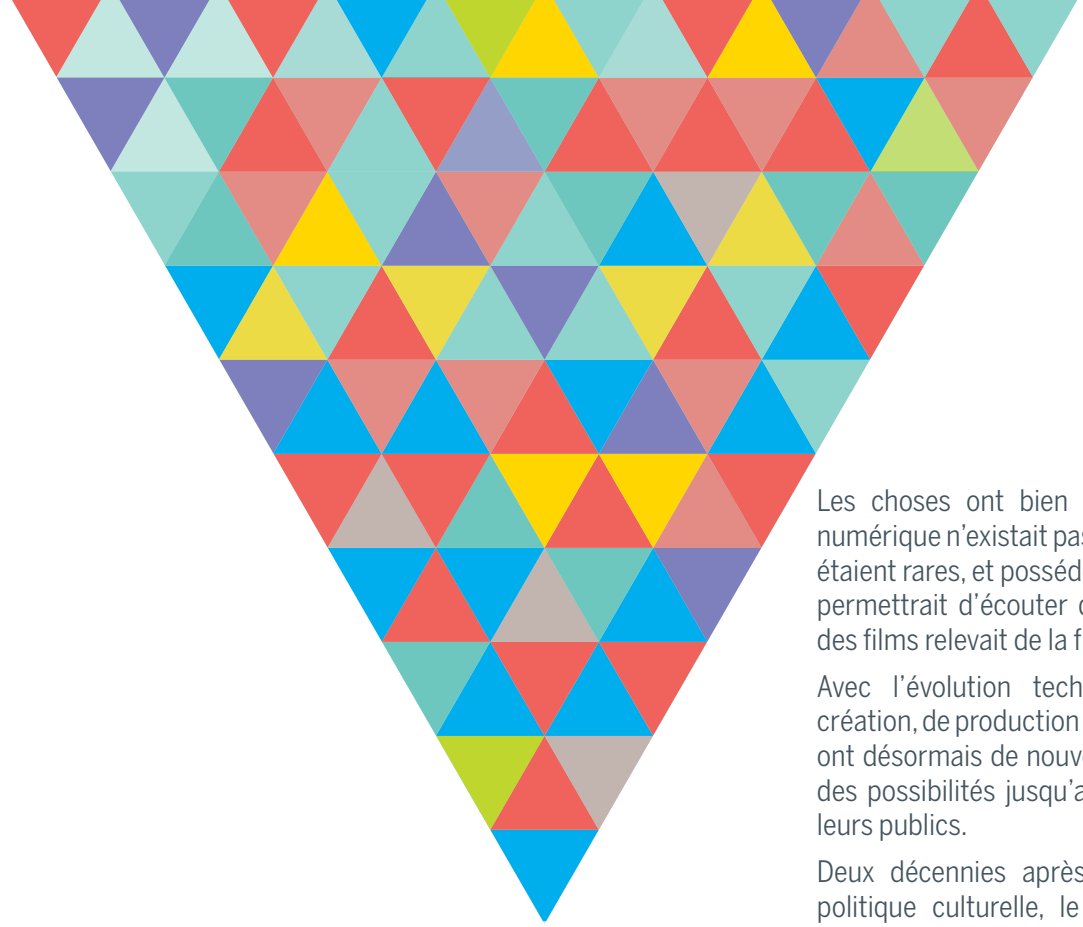
1992 Adoption par le gouvernement du Québec de la politique culturelle ***Notre culture, notre avenir***

1995 Création de la SODEC issue de la fusion de la SOGIC et de l'IQC

Adoption de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles

1 En dollars constants de 2016

2 En dollars constants de 2016



D'hier à aujourd'hui

Les choses ont bien changé depuis. En 1995, le numérique n'existait pas. Les abonnements à Internet étaient rares, et posséder un téléphone intelligent qui permettrait d'écouter de la musique en continu ou des films relevait de la fiction.

Avec l'évolution technologique des moyens de création, de production et de diffusion, les entreprises ont désormais de nouvelles capacités de création et des possibilités jusqu'alors inexplorées de rejoindre leurs publics.

Deux décennies après l'adoption de sa première politique culturelle, le ministère de la Culture et des Communications se penche à nouveau sur ses manières de faire avec le lancement d'une vaste consultation publique dont l'objectif est de revoir la politique culturelle du Québec de 1992.

Alors que la connectivité est omniprésente, que l'offre culturelle est dématérialisée, que le public se trouve maintenant face à une profusion de contenus et de canaux de diffusion, cette consultation publique, à laquelle la SODEC prend part, viendra certainement mettre un éclairage sur les nouvelles façons de distribuer, d'exploiter et de faire rayonner les produits culturels québécois, de manière à ce qu'ils soient vus, entendus, écoutés et consommés, ici comme à l'étranger.

1997
La SODEC devient commanditaire du FICC

1999
La SODEC devient commanditaire de la FIDEC

2007
La SODEC est assujettie à la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État

2011
La SODEC devient commanditaire du FCCQ

2012
La SODEC reprend l'organisation de la présence collective du domaine télévisuel sous la bannière Espace Québec

Fin des activités de la FIDEC

2014
Lancement et début du déploiement du Plan culturel numérique du Québec

2015
La SODEC centralise ses activités à l'étranger sous une même direction

La SODEC se dote d'une nouvelle signature à l'étranger : Québec créatif (*Québec creates*)

Déploiement du Plan d'action sur le livre

2016
Lancement des travaux de renouvellement de la politique culturelle du Québec par le ministère de la Culture et des Communications

ORGANIGRAMME

MINISTRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS
Luc Fortin

CONSEIL D'ADMINISTRATION
Pierre Laporte
Président

COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES
Suzanne Guèvremont
Présidente

COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE
Suzanne Guèvremont
Présidente par intérim

COMITÉ D'AUDIT
Josée Robillard
Présidente

CONSEIL NATIONAL DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE
Jacques Blain
Président

COMMISSION DU LIVRE ET DE L'ÉDITION SPÉCIALISÉE
Manon Trépanier
Présidente

COMMISSION DU DISQUE ET DU SPECTACLE DE VARIÉTÉS
Sandy Boutin
Président

COMMISSION DES MÉTIERS D'ART ET DES ARTS VISUELS
Koen De Winter
Président

COMMISSION DE PLACE-ROYALE
Anne Vallières
Présidente

COMMISSION NUMÉRIQUE/ INTERACTIVE
Monique Simard
Présidente

PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION
Monique Simard

DIRECTION GÉNÉRALE DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE
Catherine Loumède

DIRECTION ACCUEIL ET OPÉRATIONS
Marie Brazeau

DIRECTEUR AU CONTENU
Laurent Gagliardi

DIRECTION GÉNÉRALE RESSOURCES FINANCIÈRES, INFORMATIQUES ET MATÉRIELLES ET PATRIMOINE IMMOBILIER
Carole Hamelin

DIRECTION RESSOURCES INFORMATIQUES ET GESTION DOCUMENTAIRE
Serge Bergeron

DIRECTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES
Francine Pedneault

DIRECTION DU PATRIMOINE IMMOBILIER
Benoît-Pierre Bertrand

DIRECTION GÉNÉRALE LIVRE, MÉTIERS D'ART, MUSIQUE ET VARIÉTÉS
Catherine Boucher

DIRECTION GÉNÉRALE FINANCEMENT ET AIDE FISCALE
Sophie Labesse

DIRECTION DE L'AIDE FISCALE
Brigitte Doucet

DIRECTION GÉNÉRALE RESSOURCES HUMAINES, AFFAIRES JURIDIQUES ET SECRÉTARIAT
Suzie Bouchard

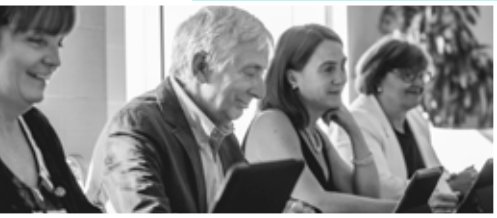
DIRECTION GÉNÉRALE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE ET BUREAU DE LA PRÉSIDENCE
Marie-Dominique Bonmariage

DIRECTION DES AFFAIRES INTERNATIONALES
Élaine Dumont

DIRECTION DES COMMUNICATIONS ET RELATIONS INSTITUTIONNELLES
Isabelle Mercille

CONSEIL D'ADMINISTRATION

AU 31 MARS 2016



PIERRE LAPORTE

Président du conseil d'administration

Date de nomination
20 mai 2015 (effectif à compter du 25 mai 2015)

Date d'échéance
24 mai 2020

Statut
Membre indépendant

Autre conseil d'administration
Fondation de la faune du Québec

Doris Girard *(en poste jusqu'au 25 mai 2015)*
Présidente du conseil d'administration
Présidente du comité de gouvernance et d'éthique
Date de nomination : *17 avril 2013*

Statut : *Membre indépendante*

Autres conseils d'administration
Université Laval • École Destroismaisons

MONIQUE SIMARD

Présidente et chef de la direction (SODEC)
Présidente de la Commission numérique/interactive

Date de nomination
4 décembre 2013 (effectif à compter du 6 janvier 2014)

Date d'échéance
5 janvier 2018

Autres conseils d'administration
Fondation Solstice • Fonds d'investissement de la culture et des communications • Bureau du cinéma et de la télévision du Québec • Gestion Fonds Capital Culture Québec inc. • Observatoire de la culture et des communications du Québec

KOEN DE WINTER

JACQUES BLAIN

GILDA ROUTY

JACQUELIN BOUCHARD

MANON TRÉPANIER

cinéma et production télévisuelle

JACQUES BLAIN

Président du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle

Date de nomination
2 octobre 2013 (échéance le 1er octobre 2017)

JACQUELIN BOUCHARD

Membre du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle

Date de nomination
11 décembre 2013 (échéance le 10 décembre 2017)

Autre conseil d'administration
Groupe Pixcom

livre et édition spécialisée

MANON TRÉPANIER

Présidente de la Commission du livre et de l'édition spécialisée

Membre du comité des ressources humaines

Date de nomination
23 juillet 2013 (échéance le 22 juillet 2017)

Autre conseil d'administration
Librairie Alire

GILDA ROUTY

Membre du comité de gouvernance et d'éthique

Membre de la Commission du livre et de l'édition spécialisée

Date de nomination
16 février 2011

Date de renouvellement
11 août 2015 (échéance le 10 août 2019)

Autres conseils d'administration
Association des diffuseurs et distributeurs exclusifs de livres en langue française • Salon du livre de Montréal

métiers d'art et arts visuels

KOEN DE WINTER

Président de la Commission des métiers d'art et des arts visuels

Membre du comité d'audit

Membre du comité de gouvernance et d'éthique

Date de nomination
18 août 2010

Date de renouvellement
28 janvier 2015 (échéance le 27 janvier 2019)

Statut
Membre indépendant

Autre conseil d'administration
Keramis (Musée de la céramique de Mariemont en Belgique)

POSTE VACANT

SUZANNE GUÈVREMONT

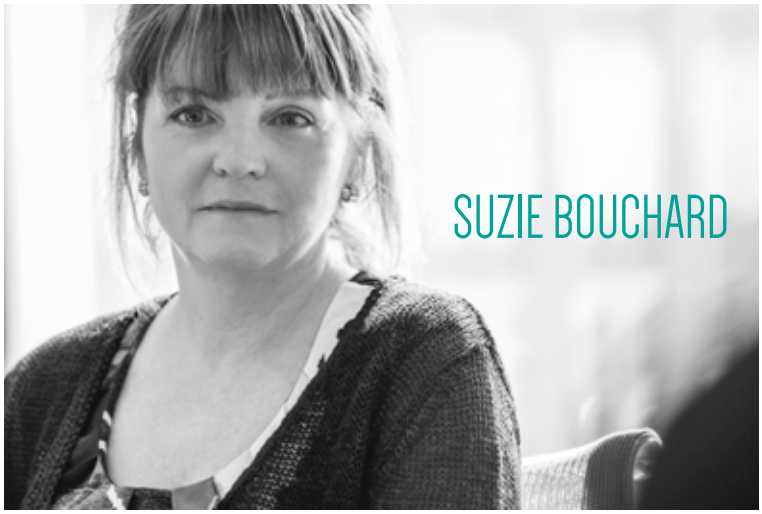
PHILIPPE ARCHAMBAULT

JOSÉE ROBILLARD

ANNE VALLIÈRES

DENISE ARSENAULT

SANDY BOUTIN


SUZIE BOUCHARD

musique et spectacle de variétés

SANDY BOUTIN

Président de la Commission du disque et du spectacle de variétés

Date de nomination
7 mars 2013 (échéance le 6 mars 2017)

Autres conseils d'administration
Les disques Simone • Musicaction • FME en Abitibi-Témiscamingue • ADISQ • Fonds Radiostar

PHILIPPE ARCHAMBAULT

Membre de la Commission du disque et du spectacle de variétés

Date de nomination
11 août 2015 (échéance le 10 août 2019)

Autres conseils d'administration
ADISQ • Fonds Radiostar • Fonds Unison

Jacques K. Primeau *(en poste jusqu'au 11 août 2015)*
Membre de la Commission du disque et du spectacle de variétés
Membre du comité des ressources humaines
Date de nomination : *13 avril 2005*
Date de renouvellement :
26 mai 2010 (échéance le 25 mai 2014)
Autres conseils d'administration
Les productions Jacques K. Primeau inc. • Partenariat du Quartier des spectacles

autres domaines culturels

SUZANNE GUÈVREMONT

Vice-présidente du conseil d'administration

Présidente du comité des ressources humaines

Présidente par intérim du comité de gouvernance et d'éthique

Membre de la Commission numérique/interactive

Date de nomination
22 septembre 2010

Date de renouvellement
28 janvier 2015 (échéance le 27 janvier 2019)

Statut
Membre indépendante

Autres conseils d'administration
Fonds Bell • Collège Notre-Dame • Association des écoles supérieures d'art de Montréal

ANNE VALLIÈRES

Présidente de la Commission de Place-Royale

Membre du comité des ressources humaines

Date de nomination
26 février 2014 (échéance le 25 février 2018)

Statut
Membre indépendante

autres domaines que culturels

DENISE ARSENAULT

Membre du comité de gouvernance et d'éthique

Membre du comité d'audit

Date de nomination
23 juillet 2008

Date de renouvellement
7 mars 2013 (échéance le 6 mars 2017)

Statut
Membre indépendante

Autre conseil d'administration
Fondation des arts et de la culture Comeau

JOSÉE ROBILLARD

Présidente du comité d'audit

Date de nomination
20 novembre 2013 (échéance le 19 novembre 2017)

Statut
Membre indépendante

POSTE VACANT

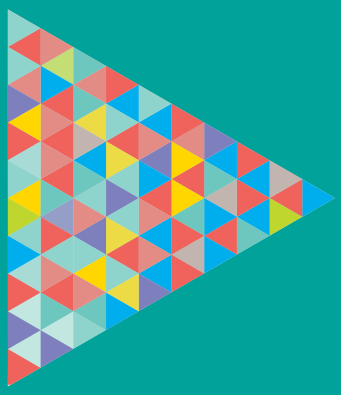
SUZIE BOUCHARD

Secrétaire

Directrice générale des ressources humaines, affaires juridiques et secrétariat (SODEC)

COMITÉS

MEMBRE	EXPIRATION DU MANDAT	DATE D'ENTRÉE AU COMITÉ	DATE DE RENOUVELLEMENT
COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES			
Suzanne Guèvremont, présidente (depuis le 16 février 2011)	24 septembre 2016	17 décembre 2010	7 mai 2012 27 septembre 2013 26 septembre 2014 25 septembre 2015
Manon Trépanier	24 septembre 2016	27 septembre 2013	26 septembre 2014 25 septembre 2015
Anne Vallières	24 septembre 2016	26 septembre 2014	25 septembre 2015
Deux postes à pourvoir			
COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE			
Suzanne Guèvremont, présidente par intérim	24 septembre 2016	2 novembre 2012	27 septembre 2013 26 septembre 2014 25 septembre 2015
Denise Arsenault	24 septembre 2016	15 décembre 2008	24 mars 2010 29 avril 2011 7 mai 2012 27 septembre 2013 26 septembre 2014 25 septembre 2015
Koen De Winter	24 septembre 2016	26 septembre 2014	25 septembre 2015
Gilda Routy	24 septembre 2016	2 novembre 2012	27 septembre 2013 26 septembre 2014 25 septembre 2015
Un poste à pourvoir			
COMITÉ D'AUDIT			
Josée Robillard, présidente (depuis le 12 décembre 2013)	23 mars 2017	3 décembre 2013 (résolution) 13 décembre 2013 (notification au CA)	6 février 2015 24 mars 2016
Denise Arsenault	23 mars 2017	7 février 2014	6 février 2015 24 mars 2016
Koen De Winter	23 mars 2017	3 décembre 2013 (résolution) 13 décembre 2013 (notification au CA)	6 février 2015 24 mars 2016



livre et édition spécialisée

6 825 800 DOLLARS

EN PROGRAMMES D'AIDE 2015-2016

Couverture du roman de Dominique Fortier, **Au péril de la mer**.

Fondée en 2005 à Québec par Antoine Tanguay, désormais assisté de Chloé Legault et de Tania Massault, **ALTO** est une maison d'édition qui publie des romans et des nouvelles en provenance du Québec, du Canada et du reste du monde.

Alto aime la surprise, le dépaysement, les histoires plus grandes que soi, l'étrangeté, la confusion, les expériences littéraires réalisées au nom de l'amour des mots et de la langue, les livres qui transportent, confondent, choquent, émeuvent, remuent, soulèvent des questions, bousculent les conventions et font germer les songes.

Plusieurs ouvrages d'Alto ont remporté de nombreux prix, notamment quatre Prix des libraires du Québec (*L'orangeraie*, *Les frères Sisters*, *Nikolski*, *Parfum de poussière*), trois Prix France-Québec (*Les carnets de Douglas*, *Griffintown*, *Le mur mitoyen*), trois Prix du Gouverneur général (*Six degrés de liberté*, *Le cafard*, *Un jardin de papier*) et deux Prix littéraires des collégiens (*Nikolski*, *L'orangeraie*).

La maison peut compter sur la complicité et les mots d'auteurs québécois respectés (Larry Tremblay, Nicolas Dickner, Catherine Leroux, Dominique Fortier), mais accorde aussi une large part à la traduction d'auteurs canadiens (Patrick deWitt, Emily St. John Mandel, Margaret Laurence, Eleanor Catton, Deni Béchard, Rawi Hage, Lori Lansens) et publie en collaboration avec plusieurs éditeurs français quelques grandes figures de la littérature mondiale (Sarah Waters, David Mitchell, Edward Gorey).

Active sur la scène internationale, elle compte une bonne dizaine de titres traduits un peu partout dans le monde. La maison d'édition, qui compte plus d'une centaine de titres à son catalogue, cherche constamment à se renouveler et à surprendre les lecteurs. Enfin, Alto est une maison reconnue pour le soin qu'elle accorde à la présentation de ses ouvrages, pour son dynamisme et pour l'attention qu'elle porte aux tendances du marché du livre, particulièrement au phénomène numérique.

Les représentants d'Alto en dessin, Chloé Legault, Antoine Tanguay et Tania Massault.

Crédit : Pascal Colpron

La **LIBRAIRIE DU SOLEIL** naît il y a près de 30 ans de la passion pour les livres qui habite Francine Mercier-Chevrier depuis toujours, de son désir de partager et de l'importance qu'elle accorde à la lecture.

Alors mère de jeunes enfants, elle travaille déjà en librairie depuis longtemps quand elle caresse le rêve d'avoir son propre commerce de livres. C'est avec la complicité de son entourage que l'idée se développe, puis se concrétise.

Au fil du temps, la petite librairie généraliste s'impose comme incontournable dans la vie culturelle de la région de la capitale nationale du Canada et devient la seule librairie francophone indépendante présente sur les deux rives de la rivière des Outaouais. Elle offre aujourd'hui une sélection impressionnante de fonds général et répond aux besoins et aux intérêts de sa clientèle et des collectivités.

Ainsi, la Librairie du soleil de Gatineau se réjouit de faire découvrir aux enfants et aux familles qu'elle accueille les plaisirs de la lecture. Du côté d'Ottawa, avec sa succursale stratégiquement située dans la zone touristique, à proximité des universités et des ministères fédéraux, la Librairie du soleil porte une grande attention à satisfaire sa clientèle avide de bons romans, de philosophie, d'histoire et d'essais d'actualité.

« Pour nous, prendre la relève de la librairie est plus qu'un choix de carrière, c'est un engagement du commerce de proximité envers notre communauté, pour la culture et pour le développement des régions. »

- Geneviève Chevrier et Maud Verret, propriétaires de la Librairie du soleil

La Librairie du soleil est fière d'offrir le plus vaste choix de livres en français de la région de l'Outaouais. Ses clients peuvent choisir parmi les 60 000 titres qui ornent ses rayons. Elle se distingue également par l'excellence de son service à la clientèle assuré par une équipe de libraires chevronnés, passionnés et toujours soucieux de donner le meilleur conseil au lecteur.

Après y avoir consacré toute sa vie, c'est avec une grande fierté que la fondatrice peut désormais compter sur la relève pour tenir ses deux boutiques. Pour cette librairie familiale, il est important de s'entourer de personnes motivées et engagées issues de la famille élargie. C'est donc Geneviève Chevrier, fille de Francine, et Maude Verret, deux membres importants de l'équipe depuis plusieurs années, qui permettront à la Librairie du soleil de continuer à rayonner en Outaouais et de servir sa fidèle clientèle.

Les propriétaires de la Librairie du soleil, Geneviève Chevrier, Francine Mercier-Chevrier et Maud Verret. Crédit : Johanne Bruneau

CONSEIL NATIONAL DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE ET COMMISSIONS

En vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, ont été institués, lors de la création de la SODEC, les organismes consultatifs suivants : le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle, la Commission du disque et du spectacle de variétés, la Commission du livre et de l'édition spécialisée ainsi que la Commission des métiers d'art et des arts visuels.

Pouvant également, pour l'exercice de ses attributions, former de nouvelles commissions consultatives, la SODEC a ajouté au fil des ans la Commission numérique/interactive et la Commission de Place-Royale.

Le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle et chacune des commissions (sauf la Commission numérique/interactive et la Commission de Place-Royale) sont composés :

- d'un président, choisi au sein du conseil d'administration de la SODEC parmi les personnes oeuvrant dans le domaine de compétences du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ou de la commission et nommé par le gouvernement sur la proposition du ministre;
- de membres nommés par la SODEC, après consultation d'organismes qu'elle considère comme représentatifs des milieux concernés par le domaine de compétences du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ou de la commission.

Les règlements de la SODEC déterminent le nombre de membres du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle et de chacune des commissions, la durée de leur mandat ainsi que les règles de fonctionnement.

La SODEC choisit le président et les membres de la Commission numérique/interactive et de la Commission de Place-Royale.

Les directeurs généraux des domaines concernés assurent le secrétariat du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle et des commissions.

EXPIRATION DU MANDAT

Président

La durée du mandat est égale à la durée non écoulée du mandat comme membre du conseil d'administration de la SODEC.

Membres

La durée du mandat est de deux ans.

Lors des premières nominations, certains mandats durent un an et se poursuivent à l'expiration, jusqu'à ce que le membre soit remplacé ou nommé à nouveau.

CONSEIL NATIONAL DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Mandat

Le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle a pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle lui soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans son domaine de compétences. La SODEC doit consulter le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle pour les projets de programmes d'aide financière dans son domaine de compétences et pour les parties du projet de plan d'activité de la SODEC applicables à l'aide financière dans son domaine de compétences.

Le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle a également pour fonction de conseiller le ministre sur toute question qu'il lui soumet ou de réaliser toute étude qu'il requiert concernant l'application de la Loi sur le cinéma (chapitre C-18.1). À cette fin et à la demande du ministre, le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle peut solliciter des opinions et recevoir les suggestions du public. Le ministre doit le consulter pour appliquer cette loi dans les projets de règlements du gouvernement ou de la Régie du cinéma.

En outre, le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle exerce tout mandat que la SODEC lui confie en vue de la représenter dans des événements et de promouvoir les produits et services des entreprises culturelles dans les domaines du cinéma et de la production télévisuelle.

PRÉSIDENT

Jacques Blain
Producteur, Lusio films
Production

MODULE 1 ENTREPRISES ET PERSONNES REQUÉRANTES

Michelle Allen
Scénariste
Création

Jacques Blain
Producteur, Lusio films
Production

Jacquelin Bouchard
Président et fondateur, Groupe Pixcom
Production

Sophie Deraspe
Scénariste et réalisatrice
Création

Ian Gailer
Festival de cinéma de la ville de Québec
Exploitation

Ariane Giroux-Dallaire
Distributrice, Métropole Films
Exploitation

Sébastien Pilote
Réalisateur
Création

Robin Plamondon
Cinéma Le Clap
Exploitation

Nancy Savard
Productrice, Productions 10e ave
Production

MODULE 2 PARTENAIRES CRÉATIFS ET STRATÉGIQUES

Claire Buffet
Entreprise de services

Nathalie Brigitte Bustos
Télédiffuseur

Michèle Fortin
Télédiffuseur

Jean-Pierre Laurendeau
Télédiffuseur

MODULE 3 APPLICATION DE LA LOI SUR LE CINÉMA

Yves Chaput
Technique

Guylaine Chénier
Entreprise de doublage

Jean Gagnon
Conservation

Philippe Lamarre
Environnement numérique

Sylvie Moreau
Artistes et interprètes

Myriam A. Rafla
Formation

COMMISSIONS

Mandat

Comme l'indique la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, les commissions ont pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle leur soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans leur domaine de compétences.

La SODEC doit les consulter pour les projets de programmes d'aide financière dans leur domaine de compétences et pour les parties du projet de plan d'activité de la SODEC applicables à l'aide financière dans leur domaine de compétences.

COMMISSION DU DISQUE ET DU SPECTACLE DE VARIÉTÉS

PRÉSIDENT

Sandy Boutin
Président, Simone Records et FME en Abitibi-Témiscamingue
Événements dans le secteur des variétés ou en salle

MEMBRES

Philippe Archambault
Directeur général, Audiogram
Membre du conseil d'administration

Jean-Christian Aubry
Président, Bonsound
Production de disques

Eli Bissonnette
Président, Dare to Care Records
Production de disques

Louis Carrière
Président, Preste
Production de spectacles

Benoît Clermont
Vice-président, affaires juridiques et commerciales, Productions J
Production de disques

Julie Fournier
Directrice générale, Analekta
Environnement numérique

Martine Groulx
Auteure-compositrice-interprète, Camaromance
Auteur-compositeur-interprète

Roland Janelle
Corporation du centre culturel de Drummondville
Diffuseur en région

Stéphanie Moffatt
Présidente et fondatrice, Mo'Fat Management inc.
Gérance d'artistes

André Picard
Production d'émissions de variétés

Catherine Simard
Directrice générale, Agence Spectra
Production de spectacles

Geneviève Touchette
Directrice Spectacles, Audiogram
Production de spectacles

Georges Tremblay
Premier vice-président, Dep
Distribution

COMMISSION DU LIVRE ET DE L'ÉDITION SPÉCIALISÉE

PRÉSIDENTE

Manon Trépanier
Libraire propriétaire, Librairie Alire
Librairie

MEMBRES

Pascal Chamaillard
Propriétaire, Édipresse inc.
Distributeur

Denise Desautels
Auteure

Louis-Frédéric Gaudet
Éditeur, Lux Éditeur
Édition

Michel Leclair
Vice-président des Opérations, Achats et mise en marché, Groupe Archambault et SuperClub Vidéotron
Libraire chaîne

Jean Paré
Directeur général, Guy Saint-Jean éditeur
Édition

Gilda Routy
Responsable du développement, Gallimard
Livre et édition spécialisée

Rodney Saint-Éloi
Directeur général et fondateur, Mémoire d'encrier
Édition

Antoine Tanguay
Président et fondateur, Éditions Alto
Environnement numérique

Marie-Hélène Vaugeois
Gérante, Librairie Vaugeois
Librairie autres régions

Sylvie Viau
Directrice de librairie, COOPSCO des Laurentides
Coopérative en milieu scolaire

Mélanie Vincelette
Directrice, Éditions Marchand de feuilles
Édition

Poste vacant
Bibliothèque

COMMISSION DES MÉTIERS D'ART ET DES ARTS VISUELS

PRÉSIDENT

Koen De Winter
Céramiste, Atelier Orange
Généraliste du domaine

MEMBRES

Donald Browne
Galerie Donald Browne
Galeries d'art

Élyse Delafontaine
Artiste textile
Production expression artistique

Stéphane Dumont
Ébéniste et fondateur, Arbol
Production, exportation

Carole Frève
Artiste du verre et enseignante
Production, moyennes et petites séries

Louise Lemieux-Bérubé
Artiste textile et enseignante
Environnement numérique

Lyne Montmeny
Directrice, Corporation des métiers d'art du Québec en Estrie
Diffusion et commercialisation

Kathy Ouellette
Céramiste
Production relève

Christian Poulin
Directeur général, Espace Verre
Écoles-ateliers

Pierre Tessier
Sculpteur
Artiste en arts visuels

COMMISSION NUMÉRIQUE/INTERACTIVE

PRÉSIDENTE

Monique Simard
Présidente et chef de la direction, SODEC

MEMBRES

Guillaume Aniorté
Producteurs et éditeurs

Christiane Asselin
Directrice générale des médias numériques, Télé-Québec
Diffuseur d'œuvres numériques

Geneviève Benoit
Cofondatrice et productrice, Les Affranchis
Producteurs et éditeurs

Steve Couture
Président-directeur général, Frima Studio
Producteurs et éditeurs

Claire Dion
Directrice générale adjointe, Fonds Bell, FIP et Cogeco
Financement

Olivier Dufour
Président et concepteur principal, Dufour Spectacles et images
Environnement numérique

Julie Fournier
Directrice générale, Analekta
Environnement numérique

Suzanne Guèvremont
Directrice générale, Centre NAD
Formation

Philippe Lamarre
Président, producteur et directeur de création, URBANIA MEDIA
Environnement numérique

Louise Lemieux-Bérubé
Artiste textile et enseignante
Environnement numérique

Martin Lessard
Consultant et conférencier en stratégie web et médias sociaux
Généraliste

Vincent Morrisset
Créateur et producteur, AATOAA
Création

Laurent Simon
Professeur agrégé, département d'entrepreneuriat et d'innovation à HEC Montréal
Formation

Hugues Sweeney
Producteur exécutif, Studio interactif de l'Office national du film du Canada
Président du conseil d'administration, MUTEK
Diffuseur d'œuvres numériques

Antoine Tanguay
Président et fondateur, Éditions Alto
Environnement numérique

Poste vacant
Services

COMMISSION DE PLACE-ROYALE

Mandat spécifique

Cette commission consultative est instituée en vertu de l'article 24 (1) 3 de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles en vue de faciliter l'exécution de cette loi et elle est régie par le Règlement sur la Commission consultative de Place-Royale. La Commission offre un mécanisme permanent de consultation et incarne l'engagement citoyen qui accepte de partager avec l'État la responsabilité de protéger et de mettre en valeur le patrimoine.

PRÉSIDENTE

Anne Vallières
Architecte
Autre domaine culturel

MEMBRES

Lise Charest
Présidente, Coopérative de solidarité du Quartier Petit Champlain

François Dufaux
Professeur, Faculté d'aménagement, d'architecture, d'art et de design et l'Université Laval

Olivier Dufour
Dufour Spectacles et images

Gilles Gignac
Gérant d'affaires de la paroisse, Fabrique Notre-Dame-de-Québec

Denis Jean
Directeur, service de l'aménagement et du territoire, Ville de Québec

Josée Laurence
Directrice, action culturelle et relations avec les musées québécois, Musée de la civilisation

Jacques Lévesque
Comité des citoyens de Notre-Dame-des-Victoires et du Vieux-Port

Francine Ouellet
Pédopsychiatre
Membre du Comité des citoyens du Vieux-Québec

Philippe Plante
Urbaniste
Membre de la Commission de la Capitale nationale du Québec

Jérôme Turgeon
Association des gens d'affaires de Place-Royale/Vieux-Port

patrimoine immobilier

1 316 100 DOLLARS

EN PROGRAMMES DE MAINTIEN DES ACTIFS 2015-2016

La nouvelle devanture commerciale de la maison Soumande, conçue pour s'intégrer à la façade du bâtiment.

Crédit : Luc-Antoine Couturier

RÉHABILITATION DE LA MAISON SOUMANDE

Le printemps 2015 est marqué par l'aboutissement d'une démarche visant à faire coexister l'activité commerciale avec le site patrimonial de Place-Royale. Grâce à des travaux de transformation, le rez-de-chaussée de la maison Soumande, sur la rue Notre-Dame, a été remanié pour offrir davantage de visibilité à la boutique Métiers d'art du Québec et ainsi mettre en valeur la créativité des artisans québécois.

La démarche architecturale menée par l'agence Boudreau Fortier Huot a consisté à consulter l'iconographie ancienne pour comprendre l'évolution du lieu, avant d'élaborer une nouvelle devanture commerciale. Celle-ci a été conçue pour s'intégrer à la façade du bâtiment, sobre et ornée de détails architecturaux tels les linteaux des arcades en pierre, avec leur clé de voûte, et les pilastres, qui ont soigneusement été conservés et mis en valeur.

La maison Soumande a été remaniée pour offrir davantage de visibilité à la boutique Métiers d'art du Québec et ainsi mettre en valeur la créativité des artisans québécois.

Le site de la maison Soumande, situé dans le secteur de Place-Royale, est occupé depuis le 17e siècle. Le bâtiment actuel a cependant été maintes fois modifié, agrandi, surhaussé et transformé, si bien qu'il a aujourd'hui l'apparence d'un bâtiment érigé au début du 20e siècle. Il porte pourtant les traces de plusieurs siècles d'occupation avec ses premiers étages en maçonnerie de pierre, qui ont été rehaussés à quatre étages probablement au 19e siècle à l'âge d'or des activités commerciales du port de Québec. L'immeuble a alors été habillé d'un revêtement de pierre de taille et doté de quelques détails en pierre sculptés intéressants dont les pilastres et les arcs cintrés sur la devanture commerciale de la rue Notre-Dame. L'immeuble a aussi été joint à son voisin de la côte de la Montagne qui lui tournait le dos. Enfin, un cinquième étage en brique à toit plat a été ajouté à l'immeuble vers 1915 (Tanquay et Lebon, architectes). Pendant une grande partie du 20e siècle, des escaliers de secours métalliques étaient accrochés à la façade de la rue Notre-Dame.

Extrait de : ***Avis concernant les transformations proposées à la maison Soumande*** par Martin Dubois, Patri-Arch inc. août 2014

Crédit : Luc-Antoine Couturier

FAITS MARQUANTS

Des spectateurs aux Rendez-vous du cinéma québécois.

Crédit : RVCQ 2016 / Dominique Viau

En 2015-2016, la SODEC a traité 1 061 demandes d'aide et de ce nombre, 320 ont été retenues pour un soutien financier. En production, la SODEC a financé 29 longs métrages de fiction du secteur privé, dont six coproductions majoritaires et huit minoritaires, dix longs métrages de fiction du secteur indépendant (pour des budgets inférieurs à 1,5 million de dollars), cinq courts métrages, 20 documentaires (œuvres uniques et séries télévisuelles) et 15 productions de jeunes créateurs. Au total, 32 250 688 dollars de soutien financier ont été accordés au cours de l'exercice, dont 496 809 dollars dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec.

cinéma et production télévisuelle

Cette année, les activités de la direction ont prioritairement porté sur les modifications aux programmes d'aide, devenues nécessaires dans un contexte où le public consomme de plus en plus les films ailleurs qu'en salle de cinéma. Bien que la diffusion des œuvres sur grand écran demeure essentielle, la popularité d'autres écrans force le milieu cinématographique à revoir ses stratégies de distribution et de promotion des films.

Ainsi, les programmes ont été adaptés afin d'accueillir des projets d'entreprises qui expérimentent de nouveaux modèles d'affaires. Le Programme d'aide à la production a été assoupli afin de permettre aux entreprises de prendre en main la distribution de leurs films dans un contexte où la chronologie des fenêtres d'exploitation est changeante. Le Programme d'aide à la distribution a été modifié pour offrir la possibilité aux distributeurs d'exploiter différemment les films, encourager les propriétaires de salles à prendre davantage de risques dans le choix des œuvres qu'ils diffusent et alléger le fardeau administratif des festivals par une aide pluriannuelle de manière à favoriser la concentration de leur énergie sur le développement des publics. Enfin, le Programme d'aide à la scénarisation a également été assoupli pour respecter davantage le rythme d'écriture des créateurs, et ce, dans une perspective d'accompagnement plus concrète.

Toutes ces initiatives donnent suite aux travaux du Groupe de travail sur les enjeux du cinéma dont le rapport met l'accent sur deux priorités : le soutien au contenu et sa diversité ainsi que la promotion et la distribution des films. C'est dans cet esprit que deux classes de maître ont été offertes, l'une sur le film de genre lors de l'événement Cours écrire ton cours (dédié au cinéma fantastique) et l'autre sur les structures complexes à l'occasion d'Atelier Grand Nord.

Parallèlement aux modifications des programmes, plusieurs initiatives ont également été soutenues en cinéma grâce au Plan culturel numérique du Québec. Ainsi, la SODEC offre un soutien financier pour la mise en place d'un agrégateur pour les distributeurs qui veulent regrouper leurs catalogues (œuvres cinématographiques québécoises) afin d'optimiser le potentiel d'exploitation commerciale des films, tant sur le territoire québécois qu'à l'étranger. Cette mutualisation numérique des services vise à augmenter la capacité de négociation des entreprises québécoises auprès des diffuseurs de contenu sur de nombreuses plateformes.

Également, la SODEC a offert un soutien financier aux festivals de films afin d'assurer la mise à niveau des infrastructures technologiques vouées à la diffusion (site Internet, plateforme de diffusion, billetterie, etc.).

La SODEC a aussi soutenu financièrement un projet pilote de plateforme transactionnelle fédératrice permettant aux distributeurs et aux exploitants de salles d'organiser, sur demande, le visionnement de films, aux moments et aux lieux choisis par les consommateurs, au moyen d'un prépaiement. Cette façon de faire favorise l'accessibilité des films et diminue les risques financiers des distributeurs et propriétaires de salles.

Enfin, une étude a été réalisée sur la pertinence de soutenir la diffusion de contenu culturel québécois n'étant pas susceptible d'être diffusé dans les salles de cinéma en région, en direct ou en différé. Cela ouvrirait une fenêtre de diffusion supplémentaire pour des spectacles vivants (théâtre, danse, spectacle à grand déploiement, etc.) qui ne peuvent être présentés en région, faute de moyens financiers ou de structures d'accueil.

Toujours soucieuse de rejoindre efficacement les publics, la SODEC a maintenu son soutien au développement et à la production de films.

livre et édition spécialisée

EN 2015-2016, la SODEC a soutenu plus d'une centaine d'éditeurs agréés, neuf salons du livre, dont plusieurs en région, ainsi que plus d'une centaine de librairies agréées. Elle a aussi soutenu le milieu du livre à travers les associations et les regroupements; neuf associations et regroupements ont reçu de l'aide de la SODEC. Plus de 400 aides financières ont été octroyées aux entreprises du domaine du livre et de l'édition spécialisée. Au total, 6 064 566 dollars de soutien financier ont été accordés au cours de l'exercice, dont 1 106 059 dollars dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec.

L'année 2015 a aussi été marquée par l'annonce du Plan d'action sur le livre, qui a découlé d'une consultation de tous les acteurs du milieu. Ce plan propose 12 mesures structurantes pour favoriser l'accès au livre, mettre en valeur la littérature québécoise et optimiser la performance des librairies agréées du Québec. Il prévoit des investissements supplémentaires pour 2015-2016 et 2016-2017. Pour l'exercice 2015-2016, le ministère de la Culture et des Communications a consenti à la SODEC une aide supplémentaire de 925 000 dollars visant à soutenir les projets de promotion et les projets collectifs numériques des librairies agréées.

Afin de promouvoir l'agrément comme un sceau de qualité et de rehausser les conditions d'agrément, la SODEC a procédé à des modifications aux conditions d'admissibilité du Programme d'aide aux librairies agréées. Depuis cette année, l'adhésion aux outils de gestion Mémento et Gaspard est une condition d'admissibilité au programme d'aide de la SODEC.

Les sommes en provenance du Plan culturel numérique du Québec ont permis aux librairies agréées de profiter de sommes additionnelles à travers le volet d'aide à l'informatisation, aux éditeurs agréés de maintenir le rythme de la numérisation de leurs titres et aux regroupements et aux associations de réaliser des projets numériques porteurs.

Afin de veiller à ce que ses programmes d'aide s'adaptent aux nouvelles réalités du domaine du livre, la SODEC a mis sur pied un comité de travail dont le mandat est de réaliser un portrait de la chaîne de valeurs du livre numérique au Québec. L'objectif de cette démarche est de cerner les enjeux et les rôles des différents acteurs et d'illustrer les flux monétaires liés à la commercialisation du livre numérique.

Les 20 ans de la Librairie du Québec à Paris.

FAITS MARQUANTS

Des créations de la céramiste Marjorie Camiré.

Crédit : Salons des métiers d'art du Québec

EN 2015-2016, la SODEC a soutenu près de 200 entreprises et professionnels en métiers d'art, dont plusieurs œuvrent en région, 13 écoles-ateliers et une vingtaine de galeries d'art. Avec l'appui de la SODEC, une quarantaine d'événements, situés dans plusieurs régions du Québec, ont permis au public de découvrir les produits des métiers d'art et de visiter les ateliers des artisans. La SODEC soutient aussi le milieu des métiers d'art et des galeries d'art à travers deux associations. La SODEC a octroyé 412 aides financières aux entreprises et aux artisans en métiers d'art, aux galeries d'art ainsi qu'aux artistes en arts visuels. Au total, 4 051 193 dollars de soutien financier ont été accordés au cours de l'exercice.

L'année 2015 a été l'Année des métiers d'art au Canada, qui a été soulignée par une campagne citoyenne orchestrée par les conseils des métiers d'art provinciaux et territoriaux ainsi que la Fédération canadienne des métiers d'art. Cette campagne de sensibilisation visait à faire connaître les valeurs d'authenticité, d'originalité et de tradition des métiers d'art, tout en les rendant accessibles au public. Lors de cette Année des métiers d'art au Canada, le Québec a été l'hôte du congrès de la Fédération canadienne des métiers d'art.

métiers d'art et arts visuels

L'Année des métiers d'art a aussi coïncidé avec le 60e anniversaire du Salon des métiers de Montréal, l'un des plus anciens événements culturels au Québec. Le Salon a été l'occasion de mettre en valeur les métiers d'art en conviant le public à une rétrospective des pratiques artisanales à travers deux générations d'artisans, soient ceux qui ont tracé la voie et ceux de la relève. De plus, un prix honorifique et une exposition hommage ont souligné le travail de la relieuse Lorraine Choquet.

L'Année des métiers d'art a coïncidé avec le 60e anniversaire du Salon des métiers de Montréal, l'un des plus anciens événements culturels au Québec.

L'année 2015-2016 a aussi été un moment faste sur le plan de la stratégie de commercialisation du Conseil des métiers d'art du Québec, qui a procédé à la réouverture de la boutique Métiers d'art de Montréal dans de tout nouveaux locaux et a célébré le succès de la première année d'exploitation de la boutique revampée à Place-Royale à Québec.

Enfin, la SODEC est fière d'être un partenaire financier de la foire Papier, qui en était cette année à sa 9e édition. Cet événement a généré des retombées importantes pour les galeries participantes, alors que les ventes d'œuvres ont totalisé un montant de près d'un million de dollars.

musique et variétés

EN 2015-2016, la SODEC a octroyé plus de 400 aides financières à une centaine de maisons de disques, de production de spectacles et de gérance, en plus de soutenir au fonctionnement quatre associations du milieu. L'aide octroyée par la SODEC a aussi permis la réalisation de 23 festivals spécialisés en musique et en variétés un peu partout au Québec, favorisant l'accès des citoyens à la culture d'ici et d'ailleurs. La SODEC a aussi appuyé la circulation de spectacles de musique de tous genres dans toutes les régions du Québec, notamment dans les régions éloignées et les établissements d'enseignement collégial pour sensibiliser les publics étudiants à la chanson francophone. À travers l'aide à la circulation de spectacles, la SODEC appuie près de 160 artistes et plus de 1 500 spectacles! Au total, 7 977 095 dollars de soutien financier ont été accordés au cours de l'exercice, dont 1 115 000 dollars dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec.

Le domaine de la musique est en transformation depuis de nombreuses années. En effet, depuis le début des années 90, il a vécu plusieurs bouleversements comme le passage du vinyle au CD, au fichier mp3 téléchargeable et au service d'écoute en continu gratuit ou payant. Ces transformations ont favorisé l'émergence et l'adoption de nouvelles pratiques de diffusion et de consommation de la musique qui ont grandement affecté l'industrie musicale québécoise, mais également celle de plusieurs pays, forçant ainsi les producteurs de musique à revoir constamment leurs modèles d'affaires.

Tous les changements économiques et industriels survenus dans l'industrie de la musique militent en faveur d'une réflexion profonde concernant l'intervention de la SODEC dans ce domaine. De concert avec le milieu, la SODEC souhaite amorcer une réflexion sur ses programmes d'aide financière afin qu'ils répondent adéquatement aux besoins de l'industrie et des entreprises.

De concert avec le milieu, la SODEC souhaite amorcer une réflexion sur ses programmes d'aide financière afin qu'ils répondent adéquatement aux besoins de l'industrie et des entreprises.

Rappelons que les entreprises du domaine de la musique ont pu bénéficier, pour une deuxième année, d'une aide provenant du Plan culturel numérique du Québec à travers le volet 5, Soutien additionnel aux activités en nouveaux médias. Ce volet a constitué depuis 2007-2008 un soutien précieux pour les entreprises en musique désirant ajuster leur modèle d'affaires aux réalités numériques et aux modes de consommation qui évoluent rapidement. Un nouvel investissement de 1 115 000 dollars a permis de doter ce volet.

Enfin, en octobre 2015, à l'occasion de la rencontre d'automne du Réseau des Organisateurs de Spectacles de l'Est du Québec à Rimouski, la SODEC a remis à la Corporation de la Salle de spectacle de Sept-Îles le prix SODEC, soulignant le travail exceptionnel d'un diffuseur pour l'accueil de spectacles d'artistes émergents en chanson et musique. La SODEC a également remis le prix des diffuseurs européens SODEC-RIDEAU à la formation Saratoga. Offert en collaboration avec un réseau de diffuseurs européens, ce prix permet à un artiste ou à un groupe de la chanson de réaliser une tournée dans une dizaine de lieux en Europe francophone.

Le groupe Mon Doux Saigneur en prestation aux Francouvertes.

Crédit : Les Francouvertes/ Jean-François Leblanc

FAITS MARQUANTS

François Delisle, consultant lors de l'édition 2016 d'Atelier Grand Nord.

Crédit : Eric Boizette

EN 2015-2016, une importante consultation auprès des professionnels de l'industrie du cinéma a été entreprise, de même que la révision des volets d'aide à l'exportation pour le domaine de la musique.

La SODEC s'est également dotée d'une nouvelle identité visuelle pour ses activités à l'étranger. Ainsi, Espace Québec est devenu Québec créatif (*Québec creates)*. Le nouveau visuel a fait bonne figure dans plusieurs événements d'envergure.

De même, la SODEC a centralisé ses activités internationales, tous domaines confondus.

affaires internationales

Le pavillon Québec créatif incarne la nouvelle signature promotionnelle pour les activités de la SODEC à l'international.

Crédit : SODEC

Cinéma et production télévisuelle

En 2015-2016, 1 286 308 dollars de soutien financier ont été accordés au cours de l'exercice.

Cette année, plus d'une cinquantaine d'œuvres québécoises ont été sélectionnées dans des festivals du monde entier. Avec plus de 15 sorties de films québécois en salle sur les écrans européens, 2015-2016 constitue en une année exceptionnelle.

En mars 2016, la SODEC, conjointement avec le ministère de la Culture et des Communications et le ministère des Relations internationales, a mis en place un fonds s'inscrivant dans le cadre de la dernière édition de la Semaine de la Francophonie. Grâce à cette nouvelle initiative, plus de 100 projections de films québécois ont eu lieu dans le monde entier.

La SODEC prend également part au MIPCOM et au MIPTV, deux événements majeurs dont les retombées sont considérables. Au terme de ces deux activités, ce sont 27 coproductions qui ont été signées ou qui sont susceptibles de l'être, pour un montant totalisant près de 65 millions de dollars. Les ventes prévues ou réalisées et les préventes enregistrées en 2015 représentent au moins 29 millions de dollars, alors que les acquisitions se chiffrent à 7,5 millions de dollars.

La SODEC tient aussi des activités thématiques – appelées SODEC_LAB – qui permettent d'outiller les professionnels québécois afin qu'ils développent leurs activités sur les marchés étrangers.

Le SODEC_LAB Immersion Cannes a permis à cinq producteurs de la relève de se plonger dans l'expérience du Festival et du Marché du Film de Cannes et d'intégrer le circuit de la coproduction internationale. Le SODEC_LAB Distribution 360 a quant à lui permis à des distributeurs et à des producteurs aguerris de parfaire leurs connaissances sur les approches innovantes dans l'élaboration de stratégies personnalisées de mise en marché et de distribution, centrées sur l'utilisation des technologies ainsi que sur le développement de stratégies de fidélisation du public.

Livre et édition spécialisée

En 2015-2016, 761 234 dollars de soutien financier ont été accordés au cours de l'exercice. La SODEC a soutenu Québec Édition pour l'organisation de présences collectives d'éditeurs québécois dans six foires et salons du livre à l'étranger, a appuyé le programme Rendez-vous, organisé par Québec Édition, et a soutenu l'organisation d'une mission exploratoire à la Foire du livre de Göteborg.

Métiers d'art et arts visuels

En 2015-2016, 61 555 dollars de soutien financier ont été accordés au cours de l'exercice. Plusieurs artisans ont été appuyés dans leurs activités de développement de marchés hors Québec ou leurs participations à des salons ou à des foires, notamment aux salons One of a Kind de Toronto et SOFA de Chicago, ainsi qu'aux foires Art Toronto et Feature.

Musique et variétés

En 2015-2016, 2 397 644 dollars de soutien financier ont été accordés au cours de l'exercice. À travers le volet d'aide à la tournée hors Québec, la SODEC a soutenu cette année 214 tournées d'artistes québécois.

La SODEC a agi à titre de partenaire-organisateur de l'opération Côte à côte aux BIS de Nantes, a soutenu la présentation et l'organisation de vitrines d'artistes québécois dans des manifestations internationales, a été partenaire de l'activité de réseautage Ma Cabane à Paname durant le MaMA en octobre 2015 et a permis la venue de nombreux professionnels et programmateurs étrangers dans le cadre d'événements d'envergure.

Les écrivains Dany Laferrière et Michel Tremblay discutent lors du 20e anniversaire de la Librairie du Québec à Paris.

FAITS MARQUANTS

financement
(banque d'affaires)

La banque d'affaires de la SODEC intervient auprès des entreprises des domaines de la culture et des communications. Les financements qu'elle autorise visent à répondre aux besoins financiers des entreprises québécoises, en complémentarité avec d'autres partenaires.

En 2015-2016, la banque d'affaires a autorisé 68 dossiers représentant un volume de financement de plus de 33 millions de dollars, soit une augmentation de 10 % du nombre de dossiers par rapport à l'exercice 2014-2015. Le portefeuille de la banque d'affaires a atteint un volume total de plus de 58 millions de dollars (incluant 4,4 millions de dollars en financement intérimaire des crédits d'impôt), représentant une augmentation de 8,7 % par rapport à l'an dernier et a généré des revenus d'intérêts et d'honoraires s'élevant à plus de 3,5 millions de dollars.

Les efforts soutenus de démarchage effectués au cours des dernières années ont porté leurs fruits. La banque d'affaires a presque doublé le nombre de ses collaborations avec les institutions financières pour le financement de productions, avec l'émission de garanties bancaires, et ce, principalement dans le domaine du cinéma et de la production télévisuelle.

L'augmentation du nombre de dossiers autorisés est notamment liée à une certaine reprise qui se fait sentir dans l'ensemble de l'industrie, à la suite du rétablissement de la majorité des taux de crédits d'impôt qui prévalaient avant juin 2014, et ce, pour plusieurs mesures fiscales. Le dynamisme, la santé financière et la capacité de production des entreprises culturelles québécoises sont intimement liés aux mesures fiscales en vigueur, lesquelles sont un levier pour stimuler le développement et l'expansion de l'ensemble de l'industrie.

Le portefeuille de la banque d'affaires a atteint un volume total de plus de 58 millions de dollars, représentant une augmentation de 8,7 % par rapport à l'an dernier.

aide fiscale

Ce sont 3 396 décisions préalables et certificats que la SODEC a émis en 2015-2016, pour sept mesures fiscales. Les devis totaux des productions admissibles demeurent relativement stables, alors qu'un montant total de 276,3 millions de dollars en crédits d'impôt pour l'exercice se terminant le 31 mars 2016 a été octroyé. Les honoraires de certification de la direction de l'aide fiscale sont passés de 3,9 millions de dollars au 31 mars 2015 à 4,4 millions de dollars au 31 mars 2016!

LA SODEC a le mandat de protéger et de mettre en valeur le parc immobilier patrimonial dont elle est propriétaire depuis 1989. À cet effet, la maison Soumande à Place-Royale a fait peau neuve cette année. Plus particulièrement, la devanture commerciale sur la rue Notre-Dame a été réhabilitée pour mieux révéler la présence des créations et des œuvres originales présentées à la boutique Métiers d'art du Québec. Sur la côte de la Montagne, la façade a été maçonnée avec un nouveau parement de brique.

À la maison Duroy-Leduc, des travaux de rénovation et de normalisation ont permis d'ajouter un appartement au parc locatif résidentiel de la SODEC et de contribuer à ce que le Vieux-Québec demeure un quartier habité.

Plusieurs interventions ont aussi été exécutées et intégrées aux travaux majeurs des maisons Morin-Quessy-Grenon et Leber-Charest-Saint-Amant à Place-Royale, notamment une restauration de maçonnerie, des réparations et des ajouts de fenêtres ainsi qu'une mise aux normes des installations électriques.

À Saint-Denis-sur-Richelieu, les études préparatoires et l'élaboration du concept de restauration ont suivi leur cours pour éventuellement mettre en valeur la meunerie Adréus-Bonnier qui, avec la maison Jean-Baptiste Mâsse, forment le site Maison nationale des Patriotes.

Sur le plan commercial, une entente de partenariat entre la Coopérative de solidarité du quartier Petit Champlain et la SODEC a été signée en novembre 2015. Cette alliance commerciale mise sur l'expertise de la Coopérative pour accroître l'achalandage du secteur de Place-Royale et stimuler l'activité commerciale, notamment par les gens de Québec. Durant l'exercice 2015-2016, plusieurs activités de promotion ont été menées conjointement pour attirer la clientèle et contribuer au rayonnement et au positionnement commercial du secteur.

En ce qui a trait à la gouvernance de son parc immobilier, la SODEC a commandé plusieurs expertises pour mettre en place le cadre de gestion des infrastructures conformément à la Loi sur les infrastructures publiques. Cette nouvelle Loi, adoptée en octobre 2013, prévoit notamment que les organismes visés doivent élaborer un cadre de gestion et dresser un inventaire complet des infrastructures sous leur responsabilité, y compris une évaluation de leur état, de leur déficit de maintien d'actifs et de leur valeur de remplacement. Au 31 mars 2016, les inspections de 12 des 31 immeubles dont la SODEC est propriétaire ont été menées à leur terme. La SODEC envisage de terminer l'inspection des 19 autres immeubles au plus tard le 31 mars 2018.

La SODEC a aussi participé aux travaux de la Table de concertation du Vieux-Québec, organisée par la Ville de Québec.

patrimoine immobilier

La maison Soumande vue de la côte de la Montagne.

Crédit : SODEC

À la maison Duroy-Leduc, des travaux de rénovation et de normalisation ont permis d'ajouter un appartement au parc locatif résidentiel de la SODEC et de contribuer ainsi à ce que le Vieux-Québec demeure un quartier habité.

cinéma

33 536 996 DOLLARS

EN PROGRAMMES D'AIDE 2015-2016
(CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE)

Photo officielle de
Oh What a Wonderful Feeling
de François Jaros.

Crédit : Nouvelle Administration

En 2011, Fanny-Laure Malo lance son entreprise de production **LA BOÎTE À FANNY**. Elle se donne pour mission de soutenir des projets de courts et longs métrages, en plus de participer activement à leur concrétisation. Elle se démarque par son audace, son sens de l'innovation et sa volonté d'inspirer le public en produisant des films à la fois audacieux, sensibles, authentiques et accessibles.

La Boîte à Fanny a produit une dizaine de courts métrages, dont *Chef de meute* de Chloé Robichaud (2012), présenté en compétition officielle au Festival de Cannes, ainsi que *Toutes des connes* (2013) et *Maurice* (2014), deux réalisations signées François Jaros, qui s'illustrent dans plus de 90 festivals internationaux, sont sélectionnés aux prestigieux Festival du film de Sundance, Festival du film de Telluride et Festival du film international de Palm Springs, et raflent même sur deux années consécutives le prix du meilleur court métrage au Gala du cinéma québécois.

Le duo de scénaristes-réalisateurs Philippe Lupien et Marie-Hélène Viens fait également équipe avec La Boîte à Fanny pour ses courts métrages *Bernard Le Grand* (2013) et *Amen* (2015). En 2016, le nouveau court métrage de François Jaros, *Oh What a Wonderful Feeling*, est projeté en première mondiale à l'occasion de la compétition officielle de la Semaine de la Critique du Festival de Cannes.

Le premier long métrage de Chloé Robichaud et de La Boîte à Fanny, *Sarah préfère la course* (2013), fait partie de la sélection Un Certain Regard au Festival de Cannes de 2013. Le film est également présenté dans une soixantaine de festivals, dont les prestigieux Festival international du film de Toronto, Festival International du Film de Busan en Corée et Festival du film de Londres du British Film Institute au Royaume-Uni. Il jouit d'une sortie fortement médiatisée et de cinq semaines à l'affiche dans les salles du Québec. Le deuxième long métrage de Chloé Robichaud, *Pays*, est une coproduction avec la maison de production montréalaise Item 7 (Pierre Even, Marie-Claude Poulin) et la compagnie terre-neuvienne Morag Loves Company (Barbara Doran). Le film sort en salle en 2016.

La Boîte à Fanny travaille également au développement de plusieurs projets, courts et longs. Philippe David Gagné, dont le court métrage *Bleu Tonnerre* est sélectionné à la Quinzaine des Réalisateurs en 2015, crée son premier long métrage, *Boutefeu*. La dramaturge Sarah Berthiaume adapte sa pièce *Yukonstyle* pour le grand écran. Martin Laroche, dont le film *Les manèges humains* s'est illustré à Karlovy Vary, s'associe également à La Boîte à Fanny pour son prochain long métrage, *Le Rire*. Ils font partie des créateurs de talent avec lesquels La Boîte à Fanny a la chance de pouvoir travailler pour contribuer au rayonnement d'un cinéma québécois inspirant.

Fondée en 2007 et dirigée par Galilé Marion-Gauvin, **L'UNITÉ CENTRALE** se consacre à la production de courts et de longs métrages d'auteurs portés par une vision artistique forte. La maison de production cherche à tisser des liens étroits avec un bassin de réalisateurs talentueux et ainsi bâtir une filmographie riche et distinctive lui permettant de se démarquer tant au pays qu'à l'étranger.

L'Unité centrale a notamment produit *La neige cache l'ombre des figuiers* de Samer Najari (2009), qui a remporté huit prix et mentions, ainsi que *L'homme qui dort* d'Inès Sedan (2009), une coproduction avec la société française Sacrebleu productions, récipiendaire de 17 prix dans le monde entier. La société a également produit *Arwad* (2013), le long métrage de Samer Najari et Dominique Chila, présenté en compétition officielle au Festival international de films de Rotterdam (2014) et au Festival du nouveau cinéma de Montréal (2013). Elle a tout récemment participé à la production du long métrage *Les démons* de Philippe Lesage, présenté en première mondiale en compétition officielle au prestigieux Festival international du film de Saint-Sébastien (2015) et subséquemment dans une quarantaine de festivals nationaux et internationaux. Ce long métrage a gagné cinq prix, dont celui du meilleur film québécois de l'année 2015, décerné par l'Association québécoise des critiques de cinéma, ainsi que le grand prix Golden Gate du Festival international du film de San Francisco (2016).

Dans un avenir proche, l'Unité centrale présentera notamment les nouvelles œuvres des cinéastes Jean-François Laguionie (en coproduction avec la France), Philippe Lesage, Félix Dufour-Laperrière, David Uloth, Albéric Aurtenèche et Claude Cloutier.

L'actrice Fanny Mallette dans le film Arwad *de Samer Najari et Dominique Chila.*

Une image du film Louise en hiver.

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

Résultats relatifs au Plan d'action 2015-2016 du Plan stratégique 2013-2016 ► P.46
Répartition des interventions financières ► P.56
Répartition régionale des interventions financières ► P.72
Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens ► P.79

SECTION 2

deux

RÉSULTATS RELATIFS AU PLAN D'ACTION 2015-2016 DU PLAN STRATÉGIQUE 2013-2016

Le conseil d'administration a entériné l'arrimage du Plan stratégique de la SODEC avec le prochain cycle de planification du ministère de la Culture et des Communications. Prolongé jusqu'au 31 mars 2018, le Plan stratégique 2013-2016 de la SODEC comportera de nouvelles cibles et de nouveaux indicateurs.

ENJEU I

DES ENTREPRISES COMPÉTITIVES ET UN PATRIMOINE IMMOBILIER À VALORISER

Les œuvres québécoises doivent se démarquer par leur originalité et leur qualité, devant une production mondiale facilement accessible, et elles doivent s'adapter aux nouveaux modes de consommation. Afin d'assurer le développement des entreprises culturelles, il faut créer et rendre disponible une masse critique de produits originaux, en particulier de langue française, quel que soit le support, physique ou numérique.

Place-Royale, témoin de notre histoire et de notre culture, nécessite de l'entretien ainsi qu'une mise en valeur digne de sa valeur patrimoniale. Il faut préserver et valoriser ce lieu historique pour notre bénéfice et celui des générations futures.

ORIENTATION I

Stimuler la vitalité des entreprises et mettre en valeur notre patrimoine culturel

AXE 1.1 LA MIGRATION VERS LE NUMÉRIQUE

OBJECTIF 1.1.1

Encourager la création et l'offre de produits culturels en tenant compte de l'évolution technologique

INDICATEUR	CIBLE
Taux d'accroissement du nombre de projets à forte teneur en numérique acceptés grâce aux ajustements apportés aux mesures d'aide	Augmentation du nombre de projets acceptés

La cible a été abandonnée, compte tenu du fait que le Plan culturel numérique du Québec a été déployé en juin 2014, ce qui correspond à la deuxième année du Plan stratégique de la SODEC. Une nouvelle cible sera fixée pour 2016-2018.

Huit mesures du Plan culturel numérique du Québec ont permis l'attribution en 2015-2016 de près de 2,7 millions de dollars pour la réalisation de 166 projets numériques. En 2014-2015, un total de 2,7 millions de dollars était partagé entre 226 projets. Si l'on ne peut parler d'accroissement du nombre de projets à forte teneur en numérique, puisqu'il s'équivaut d'une année à l'autre, la SODEC se réjouit de l'appropriation graduelle du numérique par sa clientèle.

La SODEC a complété l'aménagement de ses programmes en cinéma et en production télévisuelle pour, entre autres, les ajuster aux nouvelles réalités de création, de production, de diffusion et d'exploitation des longs métrages. Ils sont en vigueur depuis le 1er avril 2016. Afin d'encourager la création et l'offre de produits culturels, la SODEC a créé un fonds de soutien aux entreprises de distribution d'une durée de deux ans qui a pour objectifs de développer et de consolider des entreprises de distribution existantes, de diversifier l'offre de films québécois et de permettre aux

entreprises de distribution d'acquérir des droits de films québécois auxquels elles n'ont pas accès actuellement. La SODEC offre aussi un nouveau soutien pour encourager les exploitants de salles en région à mettre à l'affiche des films québécois et étrangers peu diffusés, au minimum trois semaines après leur sortie à Montréal, ainsi que pour des programmations événementielles ou par cycles.

La SODEC a mis sur pied un comité interne qui se penche sur des propositions destinées au ministère des Finances afin qu'il ouvre le crédit d'impôt cinématographique aux plateformes numériques.

Elle a entrepris une réflexion sur le livre numérique dont le but est de cerner les enjeux et le rôle des différents acteurs liés à la chaîne du livre numérique. À terme, de nouvelles orientations seront données au Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée en vue de créer de nouvelles mesures qui favoriseront les projets numériques et innovants. Les nouvelles mesures sont liées à l'annonce du Plan d'action sur le livre et du Plan culturel numérique du ministère de la Culture et des Communications.

Grâce au Plan culturel numérique du Québec, la SODEC continue à accompagner le milieu du livre par de l'aide à la numérisation de livres et le milieu de la musique par une aide additionnelle pour la mise en marché numérique.

Depuis le début des années 1990, le domaine mondial de la musique a vécu plusieurs bouleversements comme le passage du vinyle au disque compact puis au fichier mp3 téléchargeable et finalement au service d'écoute en continu gratuit ou payant. Ces transformations ont favorisé l'émergence et l'adoption de nouvelles pratiques de diffusion et de consommation de la musique qui ont grandement affecté l'industrie musicale québécoise, mais également l'industrie musicale du reste du Canada et de plusieurs autres pays, forçant ainsi les producteurs de musique à renouveler constamment leurs modèles d'affaires.

Tous les bouleversements économiques et industriels survenus dans l'industrie de la musique depuis une quinzaine d'années militent en faveur d'une réflexion en profondeur concernant l'intervention de la SODEC dans ce domaine. La SODEC planifie actuellement les étapes de cette réflexion qui mèneront à une révision de l'ensemble de son programme en musique et variétés. Les travaux débuteront au cours du prochain exercice.

OBJECTIF 1.1.2

Soutenir l'innovation et l'exploration des marchés numériques

INDICATEUR	CIBLE
Taux d'accroissement du nombre de projets acceptés qui visent l'innovation et l'exploration des marchés numériques	Augmentation du nombre de projets acceptés

La cible a été abandonnée, compte tenu du fait que le Plan culturel numérique du Québec a été déployé en juin 2014, ce qui correspond à la deuxième année du Plan stratégique de la SODEC. Une nouvelle cible sera fixée pour 2016-2018.

Un programme d'aide aux entreprises pour des activités liées à la production interactive a été lancé au début de janvier 2016. Ce projet pilote a pour principal objectif de faciliter la transition des entreprises culturelles québécoises vers la production de contenus interactifs originaux ou de les encourager à accroître leurs activités dans ce domaine. Ce projet s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Plan culturel numérique du Québec. Il s'adresse aux entreprises culturelles québécoises œuvrant dans les domaines du livre et de l'édition spécialisée, de la musique et des variétés, de la production audiovisuelle (entreprises de production cinématographique, télévisuelle ou de contenus interactifs) ou des métiers d'art. La SODEC a reçu 64 demandes. Quatre entreprises pourront obtenir une subvention pouvant atteindre 125 000 dollars. Les noms des bénéficiaires d'une subvention seront connus en juin, et un bilan (post mortem) de l'opération sera effectué.

Dans le cadre des Rendez-vous du cinéma québécois 2016, la SODEC a organisé un SODEC_LAB Distribution 360. Ce dernier a offert à dix entreprises culturelles (distributeurs et producteurs de films) l'occasion de participer à un atelier dirigé par BOND Strategy and Influence, une agence de services ayant développé une approche innovante en stratégie de communication pour la distribution et la diffusion de films. À la suite de cet atelier, trois entreprises ont été sélectionnées pour un accompagnement maximal d'un an par BOND Strategy and Influence pour élaborer et mettre en œuvre leur stratégie 360 avec l'agence de communication de leur choix, laquelle aura aussi participé à l'atelier. Les trois entreprises retenues ont bénéficié d'une subvention de 20 000 dollars pour contribuer au financement de leur stratégie 360.

AXE 1.2 L'ESSOR DES ENTREPRISES CULTURELLES

OBJECTIF 1.2.1
Accroître l'éventail des mesures pour encourager l'entrepreneuriat

INDICATEUR
Nombre et nature des mesures mises en place pour encourager l'entrepreneuriat culturel

CIBLE
Mise en place de deux nouvelles mesures
- Programme de microcrédit
- Processus de veille sur la propriété québécoise des entreprises et la relève entrepreneuriale

La cible a été abandonnée en 2013-2014 après évaluation.

Rappelons qu'un outil de microcrédit a été élaboré en 2013-2014. Après analyse, la SODEC a conclu que cet outil ne présentait pas les avantages espérés. Le projet a donc été abandonné. La banque d'affaires continuera d'offrir du financement aux petites entreprises par le biais de ses outils habituels. Un processus de veille sur la propriété québécoise des entreprises et la relève entrepreneuriale est suivi par l'équipe de financement sur une base régulière. Après évaluation, les responsables ont conclu que ce processus était suffisant et ne nécessitait pas de modification.

Mesures structurantes

La SODEC a activement participé à la mise en œuvre du Plan d'action sur le livre en avril 2015. Ce Plan propose douze mesures structurantes pour favoriser l'accès au livre, mettre en valeur la littérature québécoise et optimiser la performance des librairies agréées du Québec. Il prévoit des investissements supplémentaires pour 2015-2016 et 2016-2017. De plus, certaines modifications aux conditions d'admissibilité du volet d'aide aux librairies agréées ont été apportées afin qu'elles soient cohérentes avec la mesure 7 du Plan d'action sur le livre — Promouvoir l'agrément comme sceau de qualité et rehausser les conditions d'agrément. L'adhésion obligatoire à Mémento et à Gaspard devient alors une condition d'admissibilité à l'aide de la SODEC. Pour l'exercice 2015-2016, le Plan d'action sur le livre et le Plan culturel numérique du Québec ont permis à la SODEC de bonifier ses programmes et ainsi de soutenir davantage de projets de promotion, d'informatisation des librairies agréées de même que des projets collectifs du milieu du livre.

Améliorations et nouvelles propositions aux mesures fiscales

Toujours dans le cadre de la mise en œuvre du Plan d'action sur le livre, la SODEC travaille en étroite collaboration avec le ministère des Finances, le ministère de la Culture et des Communications ainsi que les associations professionnelles afin de présenter des améliorations et de nouvelles propositions aux mesures fiscales. Pour mettre en œuvre la mesure 5 du Plan d'action sur le livre, la SODEC et le ministère de la Culture et des Communications ont mis en place un comité afin d'alléger le crédit d'impôt à l'édition. Un réaménagement de la mesure sera présenté aux associations ainsi qu'au ministère des Finances au cours du prochain exercice. La SODEC travaille avec d'autres associations afin de proposer des modifications ou des améliorations aux autres mesures fiscales.

Soutien d'aide corporative pour les entreprises de distribution

La SODEC a créé un soutien d'aide corporative pour les entreprises de distribution, basé sur leur chiffre d'affaires. Ce fonds de soutien d'une durée de deux ans vise à développer et à consolider les entreprises de distribution existantes en réduisant leurs risques financiers.

AXE 1.3 PLACE-ROYALE, LIEU D'HISTOIRE ET DE VIE

OBJECTIF 1.3.1

Accroître l'accessibilité à Place-Royale pour permettre aux citoyens de mieux s'approprier le lieu

INDICATEUR	CIBLE
Degré d'avancement des travaux de mise en valeur de la batterie Royale	Début des travaux d'ici 2016

La cible fixée pour 2016 est atteinte à 100 %.

Rappelons que la requalification de la batterie Royale a été complétée en juillet 2014 et s'est vu décerner un certificat de mérite dans la catégorie Patrimoine (dans un site patrimonial) dans le cadre du concours Les Mérites d'architecture de la Ville de Québec.

Également, les travaux de transformation de la façade de la rue Notre-Dame de la maison Soumande, dont le concept fut adopté en octobre 2014 afin de raviver son attrait commercial, ont été terminés en janvier 2016. Au final, des travaux de réhabilitation de la façade de la côte de la Montagne ont aussi été réalisés.

À titre de propriétaire du parc immobilier de Place-Royale depuis 1989, la SODEC a entrepris de définir les paramètres permettant de faire le bilan des interventions publiques en matière de protection du patrimoine à Place-Royale, et ce, après 50 ans d'existence (Loi concernant Place-Royale à Québec, 12 août 1967). Les observations préliminaires réalisées cette année permettront de donner une orientation plus précise à ce projet. À terme, le bilan permettra à la SODEC d'orienter sa réflexion quant à l'avenir de Place-Royale.

Par ailleurs, afin de rentabiliser les locaux administratifs du parc immobilier, les possibilités de transformation des espaces locatifs seront évaluées. Un inventaire de ces espaces a été réalisé à ce jour.

ENJEU 2

ACCÈS ET RAYONNEMENT DES PRODUITS CULTURELS QUÉBÉCOIS

Pour assurer la pérennité de la culture québécoise, et plus particulièrement de langue française, les entreprises doivent accroître leurs efforts en promotion, en diffusion et en commercialisation des produits, tant pour le marché national qu'international. La mouvance des modes de consommation et la concurrence mondiale exigent que les entreprises s'adaptent rapidement et utilisent judicieusement tous les outils dont elles disposent, qu'ils soient traditionnels ou numériques.

ORIENTATION 2

Soutenir la commercialisation et le rayonnement des produits culturels québécois sur les marchés nationaux et internationaux

AXE 2.1 LA DIFFUSION

OBJECTIF 2.1.1

Mobiliser les entreprises afin qu'elles accroissent ou diversifient les moyens de promotion des produits culturels québécois

INDICATEUR	CIBLE
Nombre de groupes de travail menés en collaboration avec la clientèle à propos de ses pratiques et de ses besoins actuels	Au moins deux groupes de travail menés au 31 mars 2016

La cible de deux groupes de travail au 31 mars 2016 a été atteinte en 2014-2015.

En métiers d'art, la SODEC a entrepris le développement de nouveaux outils de suivi et d'évaluation pour les salons des métiers d'art et les autres projets collectifs de commercialisation. La première phase des travaux consistait à recueillir de l'information sur les événements par le biais d'un questionnaire. Cette réflexion sera menée à terme en 2016-2017.

Une étude sur l'intérêt et la pertinence pour les salles de cinéma d'offrir du contenu culturel autre que du cinéma a été réalisée. Un projet pilote Promotion événement de contenu québécois sera mené avec quelques salles de cinéma pour mettre au point le volet.

AXE 2.2 L'EXPORTATION

OBJECTIF 2.2.1
Optimiser les interventions de la SODEC sur les marchés hors Québec

INDICATEUR	CIBLE
Degré d'avancement de la mise en place d'un processus évaluant la participation, la satisfaction et la performance de la clientèle lors des événements internationaux organisés par la SODEC	Mise en place du processus au 31 mars 2015

La cible de 2015 est atteinte à 100 %.

La SODEC a entrepris une refonte du Programme SODEXPORT pour le domaine de la musique et des variétés qui tient compte des recommandations de l'évaluation du Programme. Plus d'une cinquantaine de personnes du domaine ont été rencontrées au cours de l'été 2015 afin d'évaluer leurs besoins et leurs attentes envers le Programme. Un bilan de ces rencontres a été produit à l'automne 2015. Les nouveaux volets musique du Programme sont présentement en rédaction et devraient être soumis au conseil d'administration en 2016-2017. Les volets en cinéma et production télévisuelle ont été revus et attendent l'approbation du ministre. La révision des volets du livre sera entreprise au cours de 2016-2017.

ENJEU 3

AMÉLIORATION CONTINUE DE L'EFFICACITÉ ET DE LA QUALITÉ DES SERVICES

La SODEC doit poursuivre la modernisation de son administration pour la rendre plus efficace et relever les nombreux défis qu'elle devra affronter d'ici 2016. On mettra l'accent sur la révision des processus, la gestion en fonction des résultats, la concertation au sein de l'organisation et la formation du personnel.

ORIENTATION 3

Améliorer la gouvernance et la gestion des ressources humaines

AXE 3.1 LA GOUVERNANCE

OBJECTIF 3.1.1

Améliorer les processus administratifs et l'organisation du travail

INDICATEUR	CIBLE
Nombre de processus prioritaires documentés et révisés	Révision de 80 processus au 31 mars 2016 Cible réévaluée à 49 processus et 60 procédures au 31 mars 2017

La cible de 2017 est atteinte à 100 %.

Les phases de documentation et d'analyse des processus d'affaires opérationnels et fonctionnels prioritaires en vigueur sont complétées. Ces travaux préparatoires à SOD@CCÈS ont permis de mettre en place les fondations du projet. SOD@CCÈS est une application Web qui permettra à la SODEC de gérer l'ensemble des demandes de soutien et qui permettra à la clientèle de faire ses demandes en ligne par le biais d'une interface unifiée.

OBJECTIF 3.1.2

Enrichir le cadre décisionnel de la SODEC

INDICATEUR	CIBLE
Date de mise en place d'un processus de tableau de bord de gestion publié semestriellement	Mise en place du processus au 31 mars 2014

La cible de 2014 est atteinte à 50 %.

Dans le cadre du développement de l'application Web SOD@CCÈS, la SODEC a identifié les données qui doivent être intégrées au système pour permettre la production d'indicateurs sur une base récurrente et qui assureront un meilleur suivi des retombées des actions de la SODEC.

Une étude sur la situation financière des entreprises du PADISQ a été publiée en avril 2015. Plusieurs données supplémentaires sur les industries culturelles et leur apport économique ont été colligées au courant de l'année.

AXE 3.2 LES RESSOURCES HUMAINES

OBJECTIF 3.2.1

Améliorer l'expertise du personnel dans tout ce qui touche les nouvelles approches de création, de production et de mise en marché au sein de la SODEC

INDICATEUR	CIBLE
Nombre de séances internes de formation en lien avec le secteur numérique	Moyenne de cinq séances de formation par année

La cible est atteinte à 100 %.

Cinq séances de formation ont été offertes au personnel de la SODEC. La participation à ces séances se fait sur une base volontaire. Le personnel a pu se familiariser avec les solutions de services de distribution, de promotion et de marketing numérique en musique, de livre numérique sur le Web, de livre multimédia ainsi qu'avec des expériences transmédias à Paris et à Montréal.

Deux ateliers de formation prévus pour le personnel de la SODEC en cours d'année ont été reportés en 2016-2017 à la demande de la formatrice.

PORTRAIT

musique et variétés

10 374 739 DOLLARS

EN PROGRAMMES D'AIDE 2015-2016

Johanne Goyette, présidente d'ATMA Classique, et le chef d'orchestre Yannick Nézet-Séguin.

« Depuis la fondation d'ATMA, le paysage de l'édition discographique a passablement changé. Pour nous, producteurs, cela pose aujourd'hui des défis de taille et, en contrepartie, nous avons maintenant la chance de faire rayonner notre musique partout dans le monde. Après plus de vingt ans d'existence, ce qui nous apparaît comme essentiel est demeuré intact : notre enthousiasme à créer et à graver des moments d'inspiration uniques, ceux de nos musiciens, avec qui nous avons établi une belle complicité et une relation de confiance mutuelle. Nous croyons toujours à la valeur extraordinaire de l'enregistrement sonore : écouter sans regarder, directement de l'oreille à l'esprit... c'est une chose formidable, lorsqu'on y pense. »

- Johanne Goyette, présidente d'ATMA Classique

Fondée à Montréal par Johanne Goyette, **ATMA CLASSIQUE** s'impose dès sa création en 1994 par la qualité sonore de ses albums et par ses choix de projets audacieux. Avec plus de 500 titres dont 460 enregistrements originaux, le catalogue ATMA présente un large éventail de styles musicaux et réunit des artistes reconnus, avec une production misant sur la qualité et l'originalité du répertoire. Les disques ATMA font maintenant rayonner leur musique dans le monde entier avec une distribution dans 25 pays et une présence dynamique sur les plateformes de téléchargement dans plus de 90 pays.

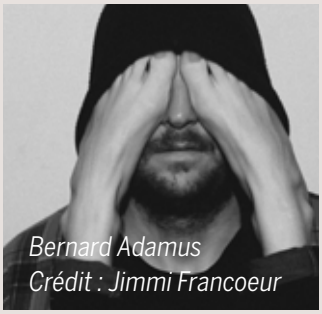
D'abord orienté vers la musique baroque, le catalogue ATMA Classique se bâtit autour d'artistes et d'ensembles montréalais et s'élargit par la suite pour faire place à la musique actuelle, traditionnelle et populaire ainsi qu'aux musiques du monde, tout en restant fidèle à sa position éditoriale d'audace et d'originalité du répertoire. Parmi les artistes ATMA de longue date, notons le duo Les Voix humaines qui, avec 27 enregistrements, détient le record du nombre de collaborations. Citons également, Suzie LeBlanc, Les Boréades de Montréal, Daniel Taylor, Karina Gauvin, Janina Fialkowska, Montréal Baroque, le Quatuor Molinari, le Studio de musique ancienne de Montréal, Les Violons du Roy et La Nef. Reconnue pour son flair, Johanne Goyette se donne depuis longtemps la mission de faire découvrir de jeunes artistes prometteurs. Elle repère très tôt le talent de maestro Yannick Nézet-Séguin et réalise en 2003 le premier disque d'une collaboration avec ce dernier qui comprend maintenant 17 enregistrements, dont 14 avec l'Orchestre Métropolitain.

Au cours de son histoire, ATMA Classique reçoit de prestigieuses distinctions et récompenses (ADISQ, Junos, Opus, Editor's choice de Gramophone, Fono Forum). La présidente, Johanne Goyette, se voit remettre en 2015 le Prix hommage du Conseil québécois de la musique, soulignant son rôle de soutien, de développement et de diffusion de la vie musicale québécoise depuis les 20 dernières années.

« Toi, c'est qui ton groupe punk préféré? »

Jean Leloup
Crédit : Virginia Tangvald

Cœur de pirate
Crédit : Etienne St-Denis


Bernard Adamus
Crédit : Jimmi Francoeur

C'est une question classique d'entrevue si vous postulez chez **DARE TO CARE RECORDS**. C'est cette culture qui a forgé l'éthique de travail de la compagnie à travers son *do it yourself* caractéristique.

Naked N'Happy And Friends Live At L'X, première parution de Dare To Care Records en avril 2001, documente à la fois le groupe de l'ancien trompettiste Eli Bissonnette et la communauté entourant la salle punk *all ages* de l'X. Ce désir de faire les choses entre amis est toujours la formule gagnante de l'étiquette de disques indépendante, où Eli est maintenant moins trompettiste que président.

De ses débuts à deux avec Hugo Mudie, alors chanteur de The Sainte Catherines, la compagnie compte maintenant une vingtaine d'employés, certains faisant partie de l'équipe depuis près d'une dizaine d'années. À sa création, Dare To Care Records verse un dollar par album vendu à des causes humanitaires, une prise de position qui s'inscrit dans l'appellation même de la compagnie. Le temps n'a pas altéré cette philosophie, et l'entreprise continue de faire d'importants dons caritatifs annuellement.

Le succès touche d'abord les scènes punk hardcore montréalaise et américaine. Les premiers groupes phares sont The Sainte Catherines, The Fallout Project, La descente du coude et Suck La Marde. Ces derniers chantent en français, envers et contre tous. Ils ont d'ailleurs fortement inspiré Malajube, qui a fait de même avec son premier album, *Le compte complet*, paru en février 2004. Cet album, salué par la critique internationale, marque non seulement un éclatement des genres pour l'étiquette, qui signe dans la foulée We Are Wolves et Pawa Up First, mais également son premier succès commercial.

Nombre des confrères du groupe prennent exemple sur lui pour chanter « en-français-s'il-vous-plaît ». Il influence également la deuxième étiquette de la maison, Grosse Boîte. Fondée en 2007, Grosse Boîte présente des groupes de talent qui font feu de tous genres, d'abord avec la post-chanson de Tricot machine et le folk cosmique d'Avec pas d'casque, puis avec le folk sale de Bernard Adamus et Canailles, en passant par le rock gentleman de Jimmy Hunt en solo, le garage psyché de son groupe Chocolat et la pop feutrée de Fanny Bloom et des sœurs Boulay.

La reconnaissance du travail acharné de la maison revient encore une fois avec le succès mondial de Cœur de pirate, mais aussi avec celui des 55 artistes de la famille élargie de Dare To Care, dont le talent est régulièrement célébré par l'industrie, comme en font foi les nominations aux prix Polaris et ÉCHO de la chanson de la Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique, les 36 Félix et les 40 GAMIQ qui ornent le foyer imaginaire du bureau.

Toujours à l'avant-garde, Dare To Care fonde en 2013 une étiquette de disques numériques, Sainte Cécile, qui distribue des artistes indépendants de qualité, tels que Carl-Éric Hudon, Nicolet, Jesuslesfilles, Maybe Watson, Li'l Andy, Orkestar Kriminal et plusieurs autres.

En 2016, on fête les 15 ans de Dare To Care Records. C'est ça leur punk rock.

RÉPARTITION DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

RÉPARTITION DE L'ENSEMBLE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES DE LA SODEC SELON LA NATURE DES ACTIVITÉS ET LES DOMAINES, 2015-2016

	PROGRAMMES D'AIDE		FINANCEMENT		MESURES FISCALES
DOMAINE	Programmes généraux ($)	Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel ($)	Financement des entreprises ($)	Financement intérimaire ($)	Décisions préalables : montant pressenti du crédit d'impôt ($)
Arts d'interprétation	-	-	1 665 000	-	-
Arts visuels	191 082	-	-	-	-
Cinéma et production télévisuelle	32 250 688	1 286 308	27 370 972	2 634 318	131 450 273
Doublage	-	-	-	-	3 690 675
Enregistrements sonores	-	-	-	143 256	1 555 313
Événements ou environnements multimédias hors Québec	-	-	-	-	2 052 124
Livre et édition spécialisée	6 064 566	761 234	3 225 000	82 943	7 099 562
Logiciel	-	-	-	-	-
Médias écrits	-	-	-	-	-
Métiers d'art	3 860 111	61 555	700 000	-	-
Multimédia	-	-	-	-	-
Muséologie et patrimoine	-	-	-	-	-
Musique et variétés	7 977 095	2 397 644	850 000	-	-
Production de spectacles musicaux	-	-	-	894 585	16 665 362
Radio	-	-	-	-	-
Services de production cinématographique et télévisuelle	-	-	-	-	113 777 303
Tous les domaines	-	-	-	-	-
TOTAL	**50 343 542**	**4 506 741**	**33 810 972**	**3 755 102**	**276 290 612**

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Répartition des autorisations selon les domaines, 2015-2016

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Arts d'interprétation	5	1 665 000	4,9
Cinéma et production télévisuelle	50	27 370 972	81,0
Livre et édition spécialisée	9	3 225 000	9,5
Métiers d'art	2	700 000	2,1
Musique et variétés	2	850 000	2,5
TOTAL	**68**	**33 810 972**	**100,0**

Répartition des autorisations selon l'outil financier, 2015-2016

OUTIL	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Crédit renouvelable	30	12 390 000	36.6
Garantie de marge	21	11 900 472	35.2
Garantie de prêt	1	187 500	0.6
Prêt à terme	16	9 333 000	27.6
TOTAL	**68**	**33 810 972**	**100,0**

Répartition des autorisations par catégorie selon la politique financière, 2015-2016

CATÉGORIE	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Développement	20	8 126 200	24,0
Opérations conventionnelles	48	25 684 772	76,0
TOTAL	**68**	**33 810 972**	**100,0**

FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔT

Répartition des autorisations selon les mesures fiscales, 2015-2016

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Production cinématographique québécoise	34	2 634 318	70,2
Édition de livres	6	82 943	2,2
Production d'enregistrements sonores	5	143 256	3,8
Production de spectacles	8	894 585	23,8
TOTAL	**53**	**3 755 102**	**100,0**

MESURES FISCALES DE CRÉDIT D'IMPÔT, 2015-2016

Décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt

DOMAINE ET NATURE DE L'INTERVENTION	Nbre	Montant ($)	Nbre d'ouvrages
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	534	131 450 273	
Doublage de films	485	3 690 675	
Éditions de livres	220	7 099 562	2 718
Production d'enregistrements sonores	185	1 555 313	
Production de spectacles	344	16 665 362	
Services de production cinématographique	83	113 777 303	
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	49	2 052 124	
TOTAL	**1 900**	**276 290 612**	

PROGRAMMES D'AIDE AU CINÉMA ET À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Répartition des interventions financières selon les programmes, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Programme d'aide à la scénarisation	103	1 873 329	5,8
Programme d'aide à la production	64	25 599 350	79,4
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	105	3 496 214	10,8
Programme d'aide aux jeunes créateurs	48	1 281 795	4,0
TOTAL	320	32 250 688	100,0

Programme d'aide à la scénarisation

Répartition des interventions financières selon les volets, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide sélective aux scénaristes et aux scénaristes-réalisateurs	16	236 500	12,6
Volet 2 : Aide aux entreprises de production			
2.1 : Aide sélective aux entreprises de production du secteur privé	63	766 529	40,9
2.2 : Aide sélective aux entreprises de production du secteur indépendant	19	245 300	13,1
2.3 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction	5	625 000	33,4
TOTAL	103	1 873 329	100,0

Programme d'aide à la production

Répartition des interventions financières selon les volets, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide à la production de longs métrages de fiction			
1.1 : Aide sélective aux longs métrages de fiction - secteur privé	29	20 859 250	81,5
1.2 : Aide sélective aux longs métrages de fiction - secteur indépendant	10	2 726 000	10,6
Volet 2 : Aide à la production de courts et moyens métrages de fiction	5	375 000	1,5
Volet 3 : Aide à la production de documentaires	20	1 639 100	6,4
TOTAL	**64**	**25 599 350**	**100,0**

Programme d'aide à la promotion et à la diffusion

Répartition des interventions financières selon les volets, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1: Aide aux entreprises de distribution			
1.1 : Aide annuelle à la mise en marché	17	209 000	6,0
1.2 : Aide à la mise en marché par projet	4	68 000	1,9
1.3 : Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles	2	15 250	0,4
Volet 2 : Aide aux exploitants de salles			
2.1 : Aide aux salles parallèles	44	567 066	16,2
2.2 : Aide aux salles de cinéma commerciales	-	-	-
Volet 3 : Aide aux projets spéciaux	17	796 281	22,8
Volet 4 : Aide aux festivals de films	21	1 840 617	52,6
TOTAL	**105**	**3 496 214**	**100,0**

Programme d'aide aux jeunes créateurs

Répartition des interventions financières selon les volets, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide à la scénarisation	33	282 795	22,1
Volet 2 : Aide à la production	15	999 000	77,9
TOTAL	**48**	**1 281 795**	**100,0**

PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION SPÉCIALISÉE

Répartition des interventions financières selon les programmes, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée	424	5 430 566	89,5
Programme d'aide aux salons du livre	9	634 000	10,5
TOTAL	433	6 064 566	100,0

Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée

Répartition des interventions financières selon les volets, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion	123	2 060 247	37,9
Volet 3 : Aide à la traduction			
3.1 : Oeuvres littéraires	26	158 973	2,9
3.2 : Extraits d'oeuvres littéraires	21	14 016	0,3
Volet 4 : Participation aux salons du livre	1	220 000	4,1
Volet 5 : Aide aux librairies agréées			
5.1 : Informatisation et autres projets	49	599 170	11,0
5.2 : Promotion	70	599 838	11,0
Volet 6 : Aide au transport de livres au Québec	59	65 950	1,2
Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations			
7.1 : Aide aux projets collectifs et événements	16	339 537	6,3
7.2 : Aide aux associations et aux regroupements nationaux	9	616 100	11,3
Volet 8 : Aide à la numérisation			
8.1 : Éditeurs	42	397 235	7,3
8.2 : Projets collectifs	8	359 500	6,6
TOTAL	424	5 430 566	100,0

PROGRAMMES D'AIDE AUX MÉTIERS D'ART / ARTS VISUELS

Répartition des interventions financières selon les programmes, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art	266	889 961	22,0
Programme d'aide aux écoles-ateliers	13	1 675 250	41,4
Programme d'aide aux artistes en arts visuels	99	191 082	4,7
Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux	3	927 000	22,9
Programme de soutien au marché de l'art	31	367 900	9,1
TOTAL	412	4 051 193	100,0

Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art

Répartition des interventions financières selon les volets, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires	91	352 558	39,6
Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprises en démarrage	24	58 121	6,5
Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation	40	401 382	45,1
Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art	111	77 900	8,8
TOTAL	266	889 961	100,0

Programme d'aide aux artistes en arts visuels

Répartition des interventions financières selon les volets, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Production d'oeuvres d'art	73	157 697	82,5
Volet 2 : Promotion et mise en marché	26	33 385	17,5
TOTAL	99	191 082	100,0

Programme de soutien au marché de l'art

Répartition des interventions financières selon les volets, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Exposition	12	99 900	27,2
Volet 2 : Exportation	19	268 000	72,8
TOTAL	31	367 900	100,0

PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Répartition des interventions financières selon les programmes, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	324	5 197 255	65,2
Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial	78	234 190	2,9
Programme d'aide à la diffusion en variétés	26	2 154 000	27,0
Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux	7	391 650	4,9
TOTAL	435	7 977 095	100,0

Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés

Répartition des interventions financières selon les volets, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Secteur industriel			
1A : Aide globale	16	1 665 500	32,0
1B : Aide à l'entreprise	23	770 000	14,8
Volet 2 : Soutien aux activités de gérance	27	303 500	5,8
Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets	29	396 000	7,6
Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée	170	947 255	18,2
Volet 5 : Soutien additionnel aux activités en nouveaux médias	59	1 115 000	21,5
TOTAL	324	5 197 255	100,0

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Répartition des interventions financières selon les volets 2015-2016

	CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE		LIVRE ET ÉDITION SPÉCIALISÉE		MÉTIERS D'ART / ARTS VISUELS		MUSIQUE ET VARIÉTÉS		TOTAL		
VOLET D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Volet 1 : Sodexport - entreprise	2	200 000	-	-	1	6 900	1	30 000	4	236 900	5,3
Volet 2.1 : Sodexport - projet	-	-	2	50 000	2	15 500	11	76 732	15	142 232	3,2
Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de variétés hors Québec	-	-	-	-	-	-	214	1 922 295	214	1 922 295	42,7
Volet 2.3 : Achat de droits hors Québec	-	-	1	7 000	-	-	-	-	1	7 000	0,2
Volet 3 : Sodexport - Présence collective dans les marchés et foires	9	512 086	2	561 832	-	-	2	172 829	13	1 246 747	27,7
Sodexport - Autres activités de rayonnement culturel	117	538 398	12	142 402	7	39 155	18	195 788	154	915 743	20,3
Volet 4 : Relations internationales	5	35 824	-	-	-	-	-	-	5	35 824	0,8
TOTAL	**133**	**1 286 308**	**17**	**761 234**	**10**	**61 555**	**246**	**2 397 644**	**406**	**4 506 741**	**100,0**

LA SODEC DEPUIS 5 ANS

PROGRAMMES GÉNÉRAUX

Évolution des montants accordés selon les domaines, 2011-2012 à 2015-2016

	2011 - 2012		2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016	
PROGRAMME D'AIDE	**Montant ($)**	**%**	**Montant ($)**	**%**	**Montant ($)**	**%**	**Montant ($)**	**%**	**Montant ($)**	**%**
Cinéma et production télévisuelle	33 181 071	57,5	37 269 854	59,4	33 847 070	58,3	30 622 351	56,3	32 250 688	58,8
Livre et édition spécialisée	5 412 531	9,4	5 374 986	8,6	5 316 232	9,2	5 877 127	10,8	6 064 566	11,1
Métiers d'art / Arts visuels	4 032 141	7,0	4 548 409	7,3	4 437 347	7,6	4 437 471	8,2	4 051 193	7,4
Musique et variétés	9 820 356	17,0	10 120 597	16,2	9 449 149	16,3	9 114 165	16,8	7 977 095	14,5
Exportation	5 262 729	9,1	5 304 034	8,5	4 978 381	8,6	4 332 831	8,0	4 506 741	8,2
TOTAL	**57 708 828**	**100,0**	**62 617 880**	**100,0**	**58 028 179**	**100,0**	**54 383 945**	**100,0**	**54 850 283**	**100,0**

MESURES FISCALES

Évolution des décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt, 2011-2012 à 2015-2016

	2011 - 2012		2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016	
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	543	108 968 161	400	114 060 385	475	121 800 192	543	139 164 578	534	131 450 273
Doublage de films	259	2 763 446	289	2 602 379	357	3 106 764	469	4 247 691	485	3 690 675
Édition de livres	189	7 492 359	161	9 018 605	172	9 578 014	146	5 856 846	220	7 099 562
Production d'enregistrements sonores	124	1 347 347	143	1 525 898	115	1 292 169	127	1 311 759	185	1 555 313
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	-	-	-	-	3	176 659	26	1 524 132	49	2 052 124
Production de spectacles	333	14 643 731	261	13 310 795	249	15 097 141	243	11 814 162	344	16 665 238
Services de production cinématographique	43	50 347 504	31	68 950 488	24	56 767 809	66	117 666 108	83	113 777 303
TOTAL	1 491	185 562 548	1 285	209 468 550	1 395	207 818 748	1 620	281 585 276	1 900	276 290 612

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Évolution du financement des entreprises et du financement intérimaire des mesures fiscales de crédit d'impôt, 2011-2012 à 2015-2016

	2011-2012		2012-2013		2013-2014		2014-2015		2015-2016	
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
FINANCEMENT DES ENTREPRISES	52	30 600 000	57	32 427 000	58	29 560 672	62	24 652 000	68	33 810 972
FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔTS Production cinématographique québécoise	29	1 737 996	32	3 279 259	30	3 044 012	35	2 584 069	34	2 634 318
Édition de livres	13	331 728	6	364 754	10	309 178	11	223 392	6	82 943
Production d'enregistrements sonores	-	-	2	28 629	4	150 717	3	79 555	5	143 256
Production de spectacles	8	213 648	11	322 129	7	459 924	7	543 918	8	894 585
TOTAL	102	32 883 372	108	36 421 771	109	33 524 503	118	28 082 934	121	37 566 074

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Évolution des programmes d'aide, 2011-2012 à 2015-2016

	2011 - 2012		2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016	
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Programme d'aide à la scénarisation	137	2 062 351	130	1 974 209	123	2 190 924	113	1 857 510	103	1 873 329
Programme d'aide à la production	63	25 662 550	74	29 918 067	79	26 600 150	68	23 678 780	64	25 599 350
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	131	4 014 690	123	3 880 683	151	3 928 096	118	3 380 311	105	3 496 214
Programme d'aide aux jeunes créateurs	65	1 441 480	64	1 496 895	52	1 127 900	53	1 705 750	48	1 281 795
TOTAL	396	33 181 071	391	37 269 854	405	33 847 070	352	30 622 351	320	32 250 688

LIVRE ET ÉDITION SPÉCIALISÉE

Évolution des programmes d'aide, 2011-2012 à 2015-2016

	2011 - 2012		2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016	
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée	439	4 760 531	451	4 740 986	455	4 682 232	444	5 243 127	424	5 430 566
Programme d'aide aux salons du livre	18	652 000	9	634 000	9	634 000	9	634 000	9	634 000
TOTAL	457	5 412 531	460	5 374 986	464	5 316 232	453	5 877 127	433	6 064 566

MÉTIERS D'ART / ARTS VISUELS

Évolution des programmes d'aide, 2011-2012 à 2015-2016

	2011 - 2012		2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016	
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Programme d'aide aux artisans et aux entrprises des métiers d'art	275	1 051 641	266	1 034 979	290	1 050 408	274	1 144 662	266	889 961
Programme d'aide aux écoles-ateliers	18	1 517 000	15	1 509 400	15	1 718 732	17	1 699 728	13	1 675 250
Programme d'aide aux artistes en arts visuels	-	-	223	445 155	135	224 757	83	155 926	99	191 082
Aide aux associations et aux regroupements nationaux	4	1 012 500	5	1 110 000	4	1 085 000	3	1 030 000	3	927 000
Programme de soutien au marché de l'art	36	451 000	35	448 875	29	358 450	33	407 155	31	367 900
TOTAL	333	4 032 141	544	4 548 409	473	4 437 347	410	4 437 471	412	4 051 193

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Évolution des programmes d'aide, 2011-2012 à 2015-2016

	2011 - 2012		2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016	
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	386	6 301 202	347	6 211 751	506	6 218 951	389	6 015 048	324	5 197 255
Aide aux associations et aux regroupements nationaux	16	515 770	12	526 000	9	399 500	7	395 400	7	391 650
Programme de sensibilisation à la chanson en milieu collégial	99	254 384	96	263 298	98	251 698	103	251 717	78	234 190
Programme d'aide à la diffusion en variétés	43	2 749 000	44	2 990 000	39	2 349 000	32	2 452 000	26	2 154 000
Programme de soutien aux immobilisations - salles de spectacles	-	-	9	129 548	1	230 000	-	-	-	-
TOTAL	544	9 820 356	508	10 120 597	653	9 449 149	531	9 114 165	435	7 977 095

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Évolution des interventions selon les domaines, 2011-2012 à 2015-2016

	2011 - 2012		2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016	
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Cinéma et production télévisuelle	120	1 499 561	117	1 762 952	126	1 505 299	137	1 667 970	133	1 286 308
Livre et édition spécialisée	39	816 278	34	839 597	37	812 757	21	818 750	17	761 234
Métiers d'art	45	308 048	43	282 312	35	235 645	28	180 444	10	61 555
Musique et variétés	212	2 638 842	223	2 419 173	217	2 424 680	168	1 665 667	246	2 397 644
TOTAL	416	5 262 729	417	5 304 034	415	4 978 381	354	4 332 831	406	4 506 741

RÉPARTITION RÉGIONALE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

Évolution des interventions de la SODEC par région administrative, 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
RÉGION ADMINISTRATIVE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
01 Bas-Saint-Laurent	47	398 139	0,7	42	303 410	0,6	42	323 174	0,6
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	45	306 803	0,5	43	339 052	0,6	34	396 147	0,7
03 Capitale-Nationale	201	3 380 934	5,8	184	3 165 626	5,8	167	4 465 197	8,1
04 Mauricie	48	212 410	0,4	42	437 647	0,8	45	491 242	0,9
05 Estrie	51	737 739	1,3	41	270 509	0,5	37	362 015	0,7
06 Montréal	1 572	49 279 266	84,9	1 363	44 520 566	81,9	1 283	43 556 254	79,4
07 Outaouais	26	174 128	0,3	22	251 293	0,5	28	249 515	0,5
08 Abitibi-Témiscamingue	39	433 562	0,7	38	385 754	0,7	41	512 178	0,9
09 Côte-Nord	5	140 400	0,2	9	165 447	0,3	9	155 258	0,3
10 Nord-du-Québec	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	25	272 234	0,5	25	326 697	0,6	30	174 088	0,3
12 Chaudière-Appalaches	27	113 322	0,2	34	142 949	0,3	38	190 930	0,3
13 Laval	17	176 312	0,3	11	163 643	0,3	13	152 812	0,3
14 Lanaudière	46	183 575	0,3	39	208 490	0,4	39	301 722	0,6
15 Laurentides	77	381 272	0,7	45	367 991	0,7	56	1 665 942	3,0
16 Montérégie	169	1 776 283	3,1	145	3 271 317	6,0	131	1 793 545	3,3
17 Centre-du-Québec	15	61 800	0,1	17	63 554	0,1	13	60 264	0,1
TOTAL	**2 410**	**58 028 179**	**100,0**	**2 100**	**54 383 945**	**100,0**	**2 006**	**54 850 283**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Bas-Saint-Laurent , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	10	220 100	55,3	6	97 328	32,1	10	160 115	49,5
Livre et édition spécialisée	20	100 478	25,2	22	137 323	45,3	19	132 082	40,9
Métiers d'art / Arts visuels	15	59 561	15,0	12	50 759	16,7	11	12 977	4,0
Musique et variétés	2	18 000	4,5	2	18 000	5,9	2	18 000	5,6
TOTAL	47	398 139	100,0	42	303 410	100,0	42	323 174	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	10	124 873	40,7	7	135 674	40,0	7	187 335	47,3
Livre et édition spécialisée	19	123 589	40,3	22	145 326	42,9	16	116 107	29,3
Métiers d'art / Arts visuels	14	44 496	14,5	13	45 052	13,3	10	79 705	20,1
Musique et variétés	2	13 845	4,5	1	13 000	3,8	1	13 000	3,3
TOTAL	45	306 803	100,0	43	339 052	100,0	34	396 147	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Capitale-Nationale , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	26	688 745	20,4	17	338 309	10,7	10	1 839 300	41,2
Livre et édition spécialisée	65	747 914	22,1	67	816 396	25,8	60	774 832	17,4
Métiers d'art / Arts visuels	65	883 900	26,1	58	914 232	28,9	67	884 153	19,8
Musique et variétés	45	1 060 375	31,4	42	1 096 689	34,6	30	966 912	21,7
TOTAL	201	3 380 934	100,0	184	3 165 626	100,0	167	4 465 197	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Mauricie , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	12	43 800	20,6	12	38 150	8,7	8	45 197	9,2
Livre et édition spécialisée	13	132 270	62,3	15	368 757	84,3	18	405 119	82,5
Métiers d'art / Arts visuels	23	36 340	17,1	14	20 740	4,7	18	38 129	7,8
Musique et variétés	-	-	-	1	10 000	2,3	1	2 797	0,6
TOTAL	48	212 410	100,0	42	437 647	100,0	45	491 242	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Estrie , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	6	255 625	34,6	4	8 620	3,2	5	169 700	46,9
Livre et édition spécialisée	12	90 764	12,3	10	97 893	36,2	8	111 402	30,8
Métiers d'art / Arts visuels	20	65 468	8,9	25	95 496	35,3	18	57 226	15,8
Musique et variétés	13	325 882	44,2	2	68 500	25,3	6	23 687	6,5
TOTAL	51	737 739	100,0	41	270 509	100,0	37	362 015	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Montréal , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	432	33 347 860	67,7	406	29 209 855	65,6	360	28 856 337	66,3
Livre et édition spécialisée	224	3 637 434	7,4	193	3 755 019	8,4	199	3 915 475	9,0
Métiers d'art / Arts visuels	223	3 056 191	6,2	196	3 017 419	6,8	164	2 496 546	5,7
Musique et variétés	693	9 237 781	18,7	568	8 538 273	19,2	560	8 287 896	19,0
TOTAL	1 572	49 279 266	100,0	1 363	44 520 566	100,0	1 283	43 556 254	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Outaouais , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	2	2 400	1,4	2	47 500	18,9	4	29 654	11,9
Livre et édition spécialisée	13	113 833	65,4	10	140 277	55,8	12	136 481	54,7
Métiers d'art / Arts visuels	8	34 145	19,6	7	36 016	14,3	9	50 880	20,4
Musique et variétés	3	23 750	13,6	3	27 500	10,9	3	32 500	13,0
TOTAL	26	174 128	100,0	22	251 293	100,0	28	249 515	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	7	157 375	36,3	8	154 318	40,0	6	241 280	47,1
Livre et édition spécialisée	15	102 427	23,6	14	88 767	23,0	16	94 067	18,4
Métiers d'art / Arts visuels	1	3 000	0,7	3	6 534	1,7	-	-	-
Musique et variétés	16	170 760	39,4	13	136 135	35,3	19	176 831	34,5
TOTAL	39	433 562	100,0	38	385 754	100,0	41	512 178	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Côte-Nord , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	2	33 000	23,5	3	50 500	30,5	3	38 334	24,7
Livre et édition spécialisée	2	57 400	40,9	5	64 947	39,3	5	66 924	43,1
Musique et variétés	1	50 000	35,6	1	50 000	30,2	1	50 000	32,2
TOTAL	5	140 400	100,0	9	165 447	100,0	9	155 258	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	1	150 000	55,1	2	231 000	70,7	6	43 662	25,1
Livre et édition spécialisée	8	55 553	20,4	8	15 310	4,7	6	11 180	6,4
Métiers d'art / Arts visuels	16	66 681	24,5	15	80 387	24,6	18	119 246	68,5
TOTAL	25	272 234	100,0	25	326 697	100,0	30	174 088	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Chaudière-Appalaches , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	-	-	-	-	-	-	5	41 460	21,7
Livre et édition spécialisée	11	93 449	82,5	18	104 383	73,0	16	99 663	52,2
Métiers d'art / Arts visuels	16	19 873	17,5	16	38 566	27,0	17	49 807	26,1
TOTAL	27	113 322	100,0	34	142 949	100,0	38	190 930	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Laval , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	-	-	-	2	25 800	15,8	1	7 200	4,7
Livre et édition spécialisée	4	79 863	45,3	3	90 758	55,5	3	86 749	56,8
Métiers d'art / Arts visuels	4	4 010	2,3	1	590	0,4	5	12 363	8,1
Musique et variétés	9	92 439	52,4	5	46 495	28,4	4	46 500	30,4
TOTAL	17	176 312	100,0	11	163 643	100,0	13	152 812	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Lanaudière , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	2	34 190	18,6	4	51 900	24,9	8	157 366	52,2
Livre et édition spécialisée	13	58 522	31,9	13	80 058	38,4	7	65 796	21,8
Métiers d'art / Arts visuels	27	54 002	29,4	18	47 250	22,7	18	38 310	12,7
Musique et variétés	4	36 861	20,1	4	29 282	14,0	6	40 250	13,3
TOTAL	46	183 575	100,0	39	208 490	100,0	39	301 722	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région des Laurentides , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	3	33 363	8,8	6	138 667	37,7	9	1 431 921	86,0
Livre et édition spécialisée	33	184 079	48,3	18	157 124	42,7	20	152 387	9,1
Métiers d'art / Arts visuels	22	66 891	17,5	11	38 349	10,4	18	36 009	2,2
Musique et variétés	19	96 939	25,4	10	33 851	9,2	9	45 625	2,7
TOTAL	77	381 272	100,0	45	367 991	100,0	56	1 665 942	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Montérégie , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	16	235 688	13,3	10	1 762 700	53,9	11	288 135	16,1
Livre et édition spécialisée	45	529 120	29,8	49	583 115	17,8	40	620 646	34,6
Métiers d'art / Arts visuels	45	264 278	14,9	39	213 395	6,5	41	214 023	11,9
Musique et variétés	63	747 197	42,1	47	712 107	21,8	39	670 741	37,4
TOTAL	169	1 776 283	100,0	145	3 271 317	100,0	131	1 793 545	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Centre-du-Québec , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	2	25 350	41,0	-	-	-	-	-	-
Livre et édition spécialisée	4	22 294	36,1	7	50 424	79,3	5	36 890	61,2
Métiers d'art / Arts visuels	9	14 156	22,9	10	13 130	20,7	8	23 374	38,8
TOTAL	**15**	**61 800**	**100,0**	**17**	**63 554**	**100,0**	**13**	**60 264**	**100,0**

DÉCLARATION DE SERVICES AUX CITOYENNES ET AUX CITOYENS

Au cours de cette année, la SODEC n'a reçu aucune plainte formelle relative à la qualité de ses services. De plus, le secrétariat à la qualité des services n'a eu à intervenir dans aucun dossier d'insatisfaction qui aurait pu faire l'objet d'une plainte.

Notre service à la clientèle

L'équipe de la SODEC est soucieuse d'offrir des services de qualité et d'améliorer sa performance. Nous entendons procéder périodiquement à l'évaluation de la prestation de services que nous offrons. Même si la responsabilité première qui consiste à respecter les engagements de cette déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens incombe à chacun des membres du personnel de la SODEC, toute plainte ou tout commentaire concernant le service à la clientèle pourra être adressé au Secrétariat à la qualité des services, à l'attention de :

Suzie Bouchard
Directrice générale des ressources humaines,
affaires juridiques et secrétaire
215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) H2Y 1M6

Télécopieur : 514 841-8606

Courriel : qualite-service@sodec.gouv.qc.ca

Nous donnerons suite à toute plainte écrite, dans un délai inférieur à 30 jours ou, en situation exceptionnelle, nous vous informerons des motifs de tout retard et d'un nouvel échéancier. La SODEC rendra compte du respect des engagements de cette déclaration dans son rapport annuel de gestion, déposé à l'Assemblée nationale.

Vous trouverez la déclaration complète de services aux citoyennes et aux citoyens sur notre site Internet.

www.sodec.gouv.qc.ca

arts visuels

4 112 748 DOLLARS

EN PROGRAMMES D'AIDE 2015-2016
(MÉTIERS D'ART ET ARTS VISUELS)

Corridors, *une impression jet d'encre sur papier archive d'Anne-Renée Hotte (2016).*

En 2008, Émilie Grandmont-Bérubé et Jean-Michel Bourgeois relèvent le défi de reprendre les rênes de la **GALERIE TROIS POINTS**, installée dans l'édifice du Belgo, lieu exceptionnel voué à l'art actuel situé en plein cœur du centre-ville de Montréal, tout près du Musée d'art contemporain.

Fondée en 1988 et déjà fortement ancrée dans le milieu, la Galerie fait partie intégrante de l'histoire de l'art contemporain au Québec avec plus de 150 artistes et 300 expositions qui se succèdent en ses murs depuis près de trente ans. La Galerie diffuse le travail d'artistes en début de carrière – dont certains sont aujourd'hui des figures majeures en art contemporain québécois et canadien – et d'autres, dont la carrière nationale est déjà bien implantée, de même que des artistes des États-Unis, d'Amérique du Sud et d'Europe. Aujourd'hui, presque tous les artistes représentés font partie de collections muséales et leurs œuvres se retrouvent dans les plus importantes collections d'entreprises au Canada et à l'étranger.

En prenant la direction de la Galerie Trois Points, le duo Grandmont-Bourgeois choisit de poursuivre dans la voie de l'engagement et ose présenter, dans l'environnement commercial d'une galerie, des formes d'art émergentes encore plus pointues. C'est ainsi que s'intègrent au programme des pratiques comme l'installation, la performance et très fréquemment des œuvres vidéo, sans pour autant négliger les médiums plus classiques comme la peinture, la photographie et le dessin.

Les propriétaires savent insuffler à la Galerie une énergie nouvelle et branchée sur les réalités actuelles du milieu afin de mieux servir de tremplin aux artistes qu'ils représentent. La Galerie participe donc naturellement à des foires nationales et internationales, dont Feature (Toronto), Papier (Montréal) et Volta (New York), entre autres. C'est aussi grâce à un engagement soutenu auprès de différents milieux qu'Émilie Grandmont-Bérubé et Jean-Michel Bourgeois cherchent à amener un public de plus en plus nombreux à s'intéresser à l'art contemporain.

Ce travail de sensibilisation a commencé avec l'Association des galeries d'art contemporain, où Émilie Grandmont-Bérubé siège au conseil d'administration depuis 2009 et agit à titre de présidente depuis maintenant trois ans. Consciente de l'importance d'accroître le rayonnement des artistes québécois et de consolider un dialogue à l'extérieur de la province, elle s'implique également depuis 2010 au sein du conseil d'administration de l'Art Dealers Association of Canada en tant que représentante du Québec.

Particulièrement sensibles à l'importance de développer une nouvelle génération de collectionneurs, Émilie Grandmont-Bérubé est aussi très active auprès des jeunes professionnels, ayant notamment été impliquée auprès des Jeunes associés de l'Opéra de Montréal, alors que Jean-Michel Bourgeois est très présent dans le secteur des communications et des nouvelles technologies. Leur engagement auprès de différents publics permet à la Galerie de consolider sa présence au sein du milieu culturel tant sur le plan provincial que national.

Artistes représentés

Elmyna Bouchard, Sylvain Bouthillette, Olga Chagaoutdinova, Mario Côté, Michel Daigneault, Evergon, David Gillanders, Milutin Gubash, Clint Griffin, Nathalie Grimard, Anne-Renée Hotte, Mathieu Lévesque, Richard Mill, Natascha Niederstrass, Natalie Reis.

Le duo Grandmont-Bourgeois choisit de poursuivre dans la voie de l'engagement et ose présenter, dans l'environnement commercial d'une galerie, des formes d'art émergentes encore plus pointues.

Vue de l'exposition 15HERTZ *de Sylvain Bouthillette.*

Crédit : Galerie Trois Points

UTILISATION DES RESSOURCES

Ressources humaines ▸ P.84 **Ressources budgétaires et financières** ▸ P.86 **Dépenses et investissements en matière de ressources informationnelles** ▸ P.88

SECTION 3

trois

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR GRANDS SECTEURS D'ACTIVITÉ OU PAR ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Effectifs en poste au 31 mars 2016

SECTEURS D'ACTIVITÉ OU ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	2015-2016
Présidence	2
Direction générale du développement stratégique et du bureau de la présidence	5
Direction générale des ressources humaines, affaires juridiques et secrétariat	7
Direction générale des ressources financières, informatiques, matérielles et patrimoine immobilier	24
Direction générale du financement et de l'aide fiscale	26
Direction générale du cinéma et de la production télévisuelle	22
Direction générale du livre, des métiers d'art, de la musique et des variétés	9,5
Direction des affaires internationales	7,5
Direction des communications et des relations institutionnelles	3
Total	**106**

Effectifs en poste : au 31 mars, le nombre de personnes en poste et non le nombre d'équivalents temps complet (ETC) autorisé.

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DU PERSONNEL

En 2015, la SODEC a organisé des formations et des conférences portant sur le thème du numérique destinées à l'ensemble de son personnel.

Répartition des dépenses totales destinées à la formation et au développement du personnel par champs d'activité

CHAMPS D'ACTIVITÉ	ANNÉE CIVILE 2015 ($)	ANNÉE CIVILE 2014 ($)
Favoriser le développement des compétences	165 378	26 604
Soutenir l'acquisition des habiletés de gestion	3 214	1 900
Acquérir de nouvelles connaissances technologiques	5 979	10 718
Favoriser l'intégration du personnel et le cheminement de carrière	9 010	17 240
Améliorer les capacités de communication orale et écrite	0	0
Total	**183 581**	**56 462**

Dépenses totales de formation et de développement du personnel : dépenses de formations admissibles aux fins de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

ÉVOLUTION DES DÉPENSES EN FORMATION

	ANNÉE CIVILE 2015	ANNÉE CIVILE 2014
Proportion de la masse salariale	2 %	1 %
Nombre moyen de jours de formation par personne	2,72 jours	1,3 jours
Montant alloué par personne	1 732 $	523 $

JOURS DE FORMATION SELON LES CATÉGORIES D'EMPLOI

	ANNÉE CIVILE 2015	ANNÉE CIVILE 2014
Cadres	36	13
Professionnels	180	75
Techniciens et personnel de soutien	73	53

PLANIFICATION DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Nombre d'employés ayant pris leur retraite, par catégories d'emploi

	ANNÉE CIVILE 2015	ANNÉE CIVILE 2014
Cadres	1	1
Professionnels	2	1
Techniciens et personnel de soutien	0	1

INDICATEUR DU TAUX DE DÉPART VOLONTAIRE (TAUX DE ROULEMENT) DU PERSONNEL RÉGULIER

	2015-2016	2014-2015	2013-2014
TAUX DE DÉPART VOLONTAIRE	7,5 %	6,5 %	3,7 %

Règles pour les bonis au rendement

Aucun boni annuel au rendement n'a été versé, et ce, selon le règlement du Secrétariat du Conseil du trésor qui stipule que le maximum de la grille des pourcentages de boni au rendement correspond à 0 % pour toute cote d'évaluation obtenue pour l'année de référence du 1er avril 2015 au 31 mars 2016. Aucun versement pour rémunération additionnelle n'a donc été effectué pour l'année financière 2015-2016.

RESSOURCES BUDGÉTAIRES ET FINANCIÈRES

RÉSULTATS FINANCIERS

Comme en fait foi le Rapport annuel de gestion, les interventions de la SODEC sont multiples. En 2015-2016, ses interventions auprès des entreprises culturelles se sont chiffrées à 369 millions de dollars, soit 38 millions de dollars (10 %) en financement, 55 millions de dollars (15 %) en programmes d'aide et pas moins de 276 millions de dollars (75 %) en mesures fiscales. Pour financer ses interventions et la gestion de ses activités, la SODEC dispose de trois sources de revenus/financement :

- Les revenus de subventions du gouvernement du Québec accordés annuellement par le Parlement pour le financement des programmes d'aide (crédits de programmes) de la SODEC et pour le financement de 19 % des frais d'administration relatifs à la gestion des programmes d'aide (crédits de fonctionnement). Au 31 mars 2016, les subventions de programmes et de fonctionnement octroyées totalisent respectivement 59,8 millions de dollars et trois millions de dollars.
- Les revenus autonomes provenant des activités relatives à la banque d'affaires, à la gestion des mesures fiscales, à la récupération sur les investissements en cinéma et aux placements détenus dans trois sociétés en commandite. Au 31 mars 2016, les revenus autonomes totalisent 9,4 millions de dollars et financent 81 % des frais d'administration, le solde étant financé par les revenus de subventions de fonctionnement octroyés par le ministère de la Culture et des Communications.
- Le capital de la SODEC de 19,5 millions de dollars, source de financement qui permet à la SODEC de réaliser les activités de financement de sa banque d'affaires. S'ajoute à ce capital, un montant pouvant atteindre 30 millions de dollars que la SODEC peut emprunter afin d'augmenter la capacité de financement de la banque d'affaires.

Compte tenu du fait que 81 % des frais d'administration de la SODEC sont financés à partir des revenus autonomes, l'exercice d'équilibre budgétaire est tributaire de la conjoncture économique. Des facteurs hors du contrôle de la SODEC, dont la fluctuation des taux d'intérêt, le nombre de demandes de décisions préalables déposées, l'incertitude liée à la récupération sur les investissements en cinéma et la précarité des résultats tirés des participations de la SODEC dans des sociétés en commandite représentent un défi d'équilibre budgétaire complexe.

La santé financière de la SODEC est intimement liée à la performance de ses revenus autonomes et aux contrôles rigoureux de ses frais d'administration.

Alors qu'elle avait budgété un déficit de 2,7 millions de dollars, la SODEC termine son exercice financier du 31 mars 2016 avec un excédent de 3,2 millions de dollars qui s'explique principalement par l'octroi d'une subvention de deux millions de dollars pour des dépenses de programmes engendrées par la mise en oeuvre du Plan culturel numérique du Québec et des revenus non budgétés de 672 801 dollars provenant de placements de sociétés en commandite.

N'eût été cette subvention de deux millions de dollars et les revenus de placements de sociétés en commandite de 672 801 dollars, la SODEC aurait terminé son exercice financier avec un excédent de 480 277 dollars, et ce, malgré une provision pour créances irrécouvrables et pour pertes exceptionnelles de 1,5 million de dollars, dont 1,1 million de dollars qui est attribuable à un seul dossier de financement.

Grâce à cet excédent, le déficit cumulé du 31 mars 2015 de 7,1 millions de dollars est diminué et atteint 3,96 millions de dollars au 31 mars 2016. Diminué du déficit cumulé attribuable aux billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA) de 1,3 million de dollars, le déficit cumulé « ajusté » totalise 2,6 millions de dollars. Le retour à l'équilibre budgétaire et le fait de pouvoir dégager un excédent annuel permettent à la SODEC d'estimer la résorption de son déficit cumulé « ajusté » dans moins de cinq ans, si la conjoncture économique demeure stable.

La santé financière de la SODEC est intimement liée à la performance de ses revenus autonomes et aux contrôles rigoureux de ses frais d'administration.

RÉSULTATS PAR ACTIVITÉS

INTERVENTIONS FINANCIÈRES

Financée par le biais d'une subvention de fonctionnement de 2,1 millions de dollars, la gestion des programmes d'aide a généré un déficit d'opération qui totalise 240 000 dollars, un déficit compensé par les revenus autonomes générés par les activités de financement et de gestion des mesures fiscales. Au cours de l'exercice, 3 165 demandes d'aide ont été traitées et 2 006 demandes ont été autorisées, pour un montant d'aide octroyé de 54 850 283 dollars, soit un taux de réponse favorable de plus de 63 %.

Avec un portefeuille de prêts et de garanties de prêts de 58 millions de dollars, les activités provenant de la banque d'affaires ont généré cette année un surplus d'opération de 1,4 million de dollars, et ce, malgré une provision pour créances irrécouvrables et pour pertes exceptionnelles de 1,5 million de dollars. Au 31 mars 2016, le rendement sur le capital moyen investi est de 7,34 % et malgré un taux préférentiel à 2,7 %, le taux d'intérêt sur la moyenne des prêts est de 4,94 %. Quant aux mauvaises créances, le taux moyen des dix dernières années est de 1,63 %.

La gestion des mesures fiscales s'autofinance et a dégagé un surplus de 634 697 dollars au 31 mars 2016. Au cours de l'exercice, 1 900 décisions préalables ont été rendues pour un montant pressenti du crédit d'impôt de 276 290 612 dollars; il s'agit d'une augmentation de plus de 17 % du nombre de dossiers traités par rapport à l'exercice précédent.

Dans l'ensemble, grâce aux contrôles serrés de ses frais d'administration liés à la gestion des interventions financières, ceux-ci ont augmenté de 448 902 dollars (4 %) par rapport à l'année précédente. Cette augmentation est expliquée principalement par la hausse des traitements et avantages sociaux de 559 130 dollars (6,3 %), occasionnée par les indexations salariales et les progressions dans les échelles de traitement ainsi que par des économies substantielles, mais non récurrentes, réalisées en 2014-2015. Enfin, mentionnons que les frais d'administration sont de 3,13 % par dollar d'activité, ce qui démontre les efforts déployés pour contrôler et réduire les dépenses et qui constitue en soi une performance enviable.

Mentionnons que les frais d'administration sont de 3,13 % par dollar d'activité, ce qui démontre les efforts déployés pour contrôler et réduire les dépenses et qui constitue en soi une performance enviable.

PATRIMOINE IMMOBILIER

Les activités liées à la protection, la mise en valeur et l'exploitation du parc immobilier patrimonial ont généré au 31 mars 2016 un surplus de 689 353 dollars. Le parc immobilier compte 31 immeubles et est composé de 57 unités de logement, de 38 locaux commerciaux et à bureaux ainsi que de quatre parcs. Outre les revenus de loyers de 2,1 millions de dollars au 31 mars 2016, la SODEC reçoit du ministère de la Culture et des Communications une subvention annuelle qui tient lieu de loyer pour les neuf immeubles réservés à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus par le ministère de la Culture et des Communications. Invariablement depuis plusieurs années, cette subvention est d'un million de dollars.

SERVICE DE LA DETTE

Le ministère de la Culture et des Communications a accordé une subvention de 2,9 millions de dollars en 2015-2016 pour pouvoir aux paiements des intérêts et des remboursements des emprunts de la SODEC à l'égard des travaux et achats effectués dans le cadre du programme de maintiens des actifs et de la résorption de déficit d'entretien.

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT — OPINION AVEC RÉSERVE

Depuis le 31 mars 2013, la SODEC se conforme à la Loi concernant principalement la mise en œuvre de certaines dispositions du discours sur le budget du 20 novembre 2012, adoptant la norme comptable SP3410 « Paiements de transfert ». Depuis, le rapport de l'auditeur indépendant comporte une opinion avec réserve puisqu'il existe une divergence d'interprétation entre le Vérificateur général du Québec et le gouvernement quant à l'application de cette nouvelle norme. Selon l'avis du Vérificateur général, les états financiers ne sont pas conformes à la norme SP3410 « Paiements de transfert ». Le comité d'audit et la direction de la SODEC estiment qu'une opinion avec réserve est injustifiée puisque la SODEC n'a fait que se conformer à la Loi.

DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS EN MATIÈRE DE RESSOURCES INFORMATIONNELLES

Le rôle de la direction des ressources informationnelles de la SODEC consiste essentiellement à soutenir l'ensemble des activités associées à sa mission, en assurant le maintien des actifs informationnels et le développement d'outils technologiques favorisant une gestion transparente, responsable et efficace de l'information. Précisément, cette direction a la responsabilité de fournir de façon efficace et sécuritaire les systèmes informatiques administratifs, opérationnels et informationnels ainsi que l'infrastructure technologique pour soutenir la gestion des programmes établis dans le cadre des mandats de la SODEC.

Le virage numérique, la situation budgétaire et la croissance du nombre de projets déposés et traités par les entreprises culturelles posent des défis importants à la SODEC. Soumise aux contraintes budgétaires et aux objectifs de réduction de la taille de l'État, elle doit revoir ses processus administratifs afin d'en améliorer l'efficience et miser sur le développement des ressources informatiques pour accélérer le traitement des dossiers, maintenir la même rigueur d'analyse, assurer le suivi des résultats et produire les redditions de compte exigées.

Par conséquent, et en conformité avec les orientations et les objectifs de son Plan stratégique 2013-2018 et les objectifs relatifs à la Stratégie gouvernementale en TI et l'Architecture d'entreprise gouvernementale – 3.1 – Vision, la SODEC poursuit son important projet de modernisation des systèmes d'information de gestion. Le projet, nommé SOD@CCÈS, doit uniformiser et simplifier les outils et les processus d'affaires de la SODEC en procurant une gestion intégrée de l'ensemble de ses interventions financières, en fournissant une information complète et simplifiée et en temps réel, tout en réduisant le temps de traitement des demandes, en améliorant la qualité des services à la clientèle ainsi qu'en fournissant des processus d'affaires efficaces et efficients à ses employés. Une meilleure utilisation des ressources humaines et financières est assurée.

Globalement, la mise en œuvre du projet est divisée en deux grandes étapes : l'étape préparatoire et l'étape de réalisation. Les étapes préparatoires ont été réalisées au cours de l'exercice 2014-2015 et les activités prévues à l'étape de réalisation ont débuté au printemps 2015. La réalisation proprement dite du projet s'étendra sur une période de 37 mois et se terminera à l'automne 2018. Durant cette période, trois livraisons majeures sont planifiées de manière à répondre dans un premier temps aux besoins de la clientèle, ensuite des employés et finalement des gestionnaires.

À terme, la transformation des services de la SODEC permettra à sa clientèle d'effectuer une demande d'aide en ligne et de consulter l'état d'avancement d'une demande sur un portail, le tout dans une démarche simplifiée et conviviale. Au niveau administratif, cette modernisation se traduit par l'uniformisation des outils et applications liés à la gestion de ses programmes d'aide, la diminution de la charge administrative ainsi que la simplification des opérations, et ce, tout en réduisant les délais de traitement et de réponse.

Au cours de l'exercice, outre le développement du projet SOD@CCÈS, la SODEC a poursuivi et dans certains cas terminé le développement de projets de moindre envergure ainsi que ses activités d'encadrement et de continuité liées aux affaires courantes de la SODEC.

Le virage numérique, la situation budgétaire et la croissance du nombre de projets déposés et traités par les entreprises culturelles posent des défis importants à la SODEC.

DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS EN RESSOURCES INFORMATIONNELLES PRÉVUS ET RÉELS POUR L'EXERCICE 2015-2016

RESSOURCES INFORMATIONNELLES	DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS		ÉCARTS	EXPLICATIONS SOMMAIRES DES ÉCARTS
	BUDGET (000$)	RÉELS (000$)		
Activités d'encadrement[1]	53	76,4	44 %	La phase conception du projet SOD@CCÈS a été prolongée. Les ressources RI disponibles ont consacré plus de temps aux activités d'encadrement, et de façon plus importante, aux activités de continuité, notamment en poursuivant les modifications inévitables aux systèmes actuels dans l'attente de leur remplacement par SOD@CCÈS
Activités de continuité[2]	381,7	600,5	57 %	
Projets	1 313,5	672,8	-49 %	L'utilisation de l'approche SOA-2 a entrainé un prolongement de la période de conception, retardant d'emblée le début de la phase de réalisation du projet SOD@CCÈS
Total	**1 748,2**	**1 349,7**	**-23 %**	

1 Il s'agit de l'ensemble des activités de gestion, de soutien administratif, de normalisation, de reddition de comptes, d'études d'orientations et de veille technologique.

2 Il s'agit des activités liées au fonctionnement des systèmes et des infrastructures technologiques, à la qualité de production, à la prévention et à la correction des dysfonctionnements, à la mise à jour de matériel et des logiciels ainsi qu'au support-conseil. Elles comprennent aussi les activités permettant l'exécution des traitements informatiques et celles liées au fonctionnement des équipements et des logiciels, à l'opération des infrastructures technologiques et à la sécurité physique et logique des données sur support informatique, des systèmes et des infrastructures technologiques.

LISTE ET ÉTAT D'AVANCEMENT DES PRINCIPAUX PROJETS EN RESSOURCES INFORMATIONNELLES À LA FIN DE L'EXERCICE 2015-2016

PROJETS	AVANCEMENT	COMMENTAIRES
Développement d'un outil de gestion des données organisationnelles «GDO»	100 %	Le projet s'est terminé en cours d'année.
Développement de la prestation électronique de services SOD@CCÈS	10 %	La portée du projet a été bonifiée au cours de l'exercice, lors de la réalisation de la phase de conception, diminuant ainsi le pourcentage d'avancement des travaux, comparativement à 2014-2015.
Analyse des processus d'affaires de la SODEC	28 %	Le projet progresse comme prévu.
Mise à niveau des applications informatiques liées à la mission SODEC	82 %	Le projet progresse comme prévu.
Acquisition d'un logiciel de gestion intégrée des documents (GID)	0 %	Le projet a été suspendu dans l'attente des résultats d'analyse du logiciel libre Constellio par le ministère de la Culture et des Communications.
Refonte du site Web de la SODEC	43 %	Le projet progresse comme prévu.

production télévisuelle

PLUS DE 107 MILLIONS DE DOLLARS

EN CRÉDITS D'IMPÔT PRESSENTIS POUR LES PRODUCTIONS TÉLÉVISUELLES

Photo de l'émission
Mon ex à moi

Photographe : Véronique Boncompagni
Crédit : Avanti Ciné Vidéo

Fondée en 1989, **AVANTI CINÉ VIDÉO** s'impose rapidement comme une maison de production incontournable dans l'industrie de la télévision, grâce à des succès comme *Cher Olivier* et *La Petite Vie*. Misant sur la qualité et la créativité, ses concepts originaux atteignent des records d'écoute et sont primés à maintes reprises, tant ici qu'à l'étranger.

Moins de dix ans après sa création, l'entreprise pave déjà la voie à l'exportation des formats québécois grâce à *Un gars, une fille* (*Love Bugs)* qui, avec 27 adaptations, détient toujours la palme du « Meilleur format de fiction de l'histoire de la télévision internationale»[1]. Dotée d'un catalogue enviable, Avanti Ciné Vidéo continue à faire rayonner ses concepts originaux à l'étranger.

En 2005, elle élargit son offre culturelle avec Avanti Présente, une filiale dédiée à la scène. Véritable pépinière, l'entreprise agit comme agence et productrice afin de déployer le talent d'une dizaine d'humoristes dans tous les secteurs où elle œuvre. Reconnue pour son professionnalisme et sa capacité d'innover, elle permet de décupler le potentiel de projets novateurs, comme la série *Les 5 prochains*, en créant un véritable pont entre la télévision et la scène.

Propriétaire unique de la maison Avanti depuis 2000 et partenaire de Sardine Production (animation), Luc Wiseman continue de miser sur l'originalité à toutes les étapes de la production, tant sur scène qu'en télévision. La comédie dramatique *Mon ex à moi*, la série documentaire *De garde 24/7* et son association avec de jeunes humoristes fort prometteurs ainsi que des humoristes établis témoignent du souci constant d'Avanti de se renouveler en refusant tout compromis sur la qualité, un principe qui fait sa renommée.

Photo de l'émission De garde 24/7
Crédit : Télé-Québec

En 2000, Joanne Forgues fonde sa propre compagnie de production, **PRODUCTIONS CASABLANCA INC**. Elle y produit deux jeux télévisés (*Ultimatum* et *Vingt-et-un*), avant de se tourner vers la fiction. Elle produit alors les téléséries *François en Série, Les Invincibles, Les Rescapés, Série noire* et *Le Clan.*

Productions Casablanca se taille très rapidement une place de choix dans le paysage télévisuel avec ses séries coups de cœur, dont le succès repose en grande partie sur la mission première que défend la compagnie, celle d'offrir des contenus de qualité en donnant aux créateurs un environnement de production à la hauteur de leur imagination. La vision créative de la compagnie donne naissance à des histoires et à des personnages de fiction qui remportent un énorme succès critique et marquent l'imaginaire collectif ici comme à l'étranger.

Les nombreux prix et distinctions obtenus en témoignent. Depuis la création de la compagnie, sur le plan national, les séries de Casablanca ont récolté 22 Gémeaux, deux Olivier ainsi que deux Prix Numix.

Pour ce qui est des marchés étrangers, le format des *Invincibles* a été vendu en France, et deux saisons originales ont été produites par une société française et diffusées sur ARTE. Le format de *Série noire* a été vendu à Endemol Productions à Los Angeles, et l'adaptation du projet suit son cours. En 2016, le format de la série *Le Clan* a été vendu à ITV Studio à Los Angeles et sera produit par Assembly Entertainment.

Toujours en 2016, Productions Casablanca prend un nouveau tournant et produit sa première série dramatique en langue anglaise pour le réseau CTV, en collaboration avec NBC Universal Studio. De nouveaux horizons s'ouvrent ainsi à un développement futur sur les marchés étrangers.

La devise de Productions Casablanca, « À la puissance des mots, la force de l'image », prend alors tout son sens.

Photo de l'émission Le clan *avec Sébastien Ricard et Germain Houde.*
Crédit : Julie D'Amour-Léger

Photo de l'émission Série noire *avec Vincent-Guillaume Otis et François Létourneau.*
Crédit : Bertrand Calmeau

1 Source : The Wit

ÉTATS FINANCIERS

États financiers ► P.94 Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC ► P.124

SECTION 4

quatre

LES ÉTATS FINANCIERS

EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2016

SODEC Québec

RAPPORT DE LA DIRECTION

Les états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (la Société) ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de méthodes comptables appropriées et qui respectent les Normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

La Société reconnaît qu'elle est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui la régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquitte des responsabilités qui lui incombent en matière d'information financière et il approuve les états financiers. Il est assisté dans ses responsabilités par le comité d'audit, dont les membres ne font pas partie de la direction. Ce comité rencontre la direction et l'auditeur indépendant, examine les états financiers et en recommande l'approbation au conseil d'administration.

Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de la Société, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit et l'expression de son opinion. Le Vérificateur général du Québec peut, sans aucune restriction, rencontrer le comité d'audit pour discuter de tout élément qui concerne son audit.

La présidente et chef de la direction,

Monique Simard

La directrice générale ressources financières,
informatiques et matérielles, patrimoine immobilier,

Carole Hamelin, CPA, CMA

Montréal, le 17 juin 2016

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

À l'Assemblée nationale

Rapport sur les états financiers

J'ai effectué l'audit des états financiers ci-joints de la Société de développement des entreprises culturelles, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2016, l'état des résultats, l'état du déficit cumulé, l'état de la variation de la dette nette et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives inclus dans les notes complémentaires.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de mon audit. J'ai effectué mon audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que je me conforme aux règles de déontologie et que je planifie et réalise l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit assortie d'une réserve.

Fondement de l'opinion avec réserve

La Société de développement des entreprises culturelles n'a pas comptabilisé aux 31 mars 2016 et 2015, à l'état de la situation financière, des subventions à recevoir du gouvernement du Québec concernant des immobilisations financées par emprunts pour lesquelles des travaux ont été réalisés. Cette situation constitue une dérogation à la norme comptable sur les paiements de transfert (Normes comptables canadiennes pour le secteur public) qui prévoit la comptabilisation des subventions lorsqu'elles sont autorisées par le gouvernement à la suite de l'exercice de son pouvoir habilitant et que la Société de développement des entreprises culturelles a satisfait aux critères d'admissibilité. Cette dérogation m'a aussi conduit à exprimer une opinion d'audit modifiée sur les états financiers de l'exercice précédent. Par ailleurs, l'article 1.1 de la *Loi concernant les subventions relatives au paiement en capital et intérêts des emprunts des organismes publics ou municipaux et certains autres transferts* (RLRQ, chapitre S-37.01) énonce que la seule partie d'une subvention qui doit être comptabilisée est celle qui est exigible dans l'exercice de la Société de développement des entreprises culturelles et autorisée par le Parlement dans l'année financière du gouvernement. Étant donné la non-inscription de ces subventions à recevoir du gouvernement du Québec, comme le prescrit la loi, les ajustements suivants selon l'estimation établie sont nécessaires afin que les états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles respectent les Normes comptables canadiennes pour le secteur public :

	Augmentation (Diminution) estimée	
	2016	**2015**
	$	**$**
État de la situation financière		
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	15 527 426	15 816 081
Subventions du gouvernement du Québec reportées	17 186 171	17 132 326
Dette nette et déficit cumulé	1 658 745	1 316 245
État des résultats		
Subventions du gouvernement du Québec	(342 500)	(583 483)
Excédent de l'exercice (2016)/Déficit de l'exercice (2015)	(342 500)	583 483

Opinion avec réserve

À mon avis, à l'exception des incidences du problème décrit dans le paragraphe sur le fondement de l'opinion avec réserve, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société de développement des entreprises culturelles au 31 mars 2016, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation, de la variation de sa dette nette et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis, les états financiers présentent fidèlement, dans tous leurs aspects significatifs, la situation financière de la Société de développement des entreprises culturelles au 31 mars 2016 ainsi que les résultats de ses opérations et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice clos à cette date selon les conventions comptables qui sont énoncées dans la note 2 des états financiers et complétées, notamment, par l'article 1.1 de la *Loi concernant les subventions relatives au paiement en capital et intérêts des emprunts des organismes publics ou municipaux et certains autres transferts* (RLRQ, chapitre S-37.01).

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis ces conventions ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

La vérificatrice générale du Québec,

Guylaine Leclerc FCPA auditrice, FCA

Guylaine Leclerc, FCPA auditrice, FCA

Montréal, le 17 juin 2016

ÉTAT DES RÉSULTATS

Exercice clos le 31 mars

	2016 Budget	2016 Réel	2015 Réel
REVENUS			
INTERVENTIONS FINANCIÈRES			
Intérêts sur placements	660 000 $	795 721 $	708 663 $
Intérêts sur prêts et aides remboursables	2 416 760	1 946 658	2 136 684
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide financière (note 4)	800 000	709 405	881 899
Honoraires de prêts et garanties de prêts (note 5)	807 000	1 231 144	750 274
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	3 750 000	4 385 906	3 905 564
Honoraires de gestion des programmes d'aide	150 000	141 085	157 800
Gain résultant des rachats de billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (note 8)	-	747	707
Autres revenus	70 000	91 610	63 678
Revenus autonomes	8 653 760	9 302 276	8 605 269
Subventions du gouvernement du Québec (note 3)	56 548 481	60 489 554	56 582 743
Total des revenus interventions financières	65 202 241	69 791 830	65 188 012
PATRIMOINE IMMOBILIER			
Loyers et autres	2 056 500	2 068 272	1 980 396
Intérêts sur placements	105 000	109 657	113 616
Revenus autonomes	2 161 500	2 177 929	2 094 012
Subventions du gouvernement du Québec (note 3)	4 064 319	3 808 389	4 002 212
Total des revenus patrimoine immoblier	6 225 819	5 986 318	6 096 224
PLACEMENTS			
Revenus de placements de sociétés en commandite	-	672 801	112 745
	71 428 060	**76 450 949**	**71 396 981**
CHARGES			
INTERVENTIONS FINANCIÈRES			
Programmes d'aide financière (note 6) :			
Cinéma et production télévisuelle	33 746 568	31 723 380	30 684 747
Livre et édition	5 671 130	6 029 787	5 852 315
Métiers d'art	3 967 872	4 057 080	4 436 633
Musique et variétés	8 299 752	7 954 175	9 115 003
Affaires internationales	4 166 378	4 821 088	4 580 743
	55 851 700	54 585 510	54 669 441
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes (note 7)	800 000	1 467 604	1 148 323
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	422 099	407 581	442 480
Frais d'administration (note 9)	11 847 474	11 535 610	11 086 708
Total des charges interventions financières	68 921 273	67 996 305	67 346 952
PATRIMOINE IMMOBILIER			
Frais d'exploitation et d'administration (note 10)	4 699 064	4 882 505	4 373 732
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	534 821	414 460	477 356
Total des charges patrimoine immobilier	5 233 885	5 296 965	4 851 088
PLACEMENTS			
Perte de placements de sociétés en commandite	-	-	5 378 745
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec	-	1 601	112 745
Total des charges placements	-	1 601	5 491 490
	74 155 158	**73 294 871**	**77 689 530**
EXCÉDENT (DÉFICIT) DE L'EXERCICE	**(2 727 098) $**	**3 156 078 $**	**(6 292 549) $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DU DÉFICIT CUMULÉ

Exercice clos le 31 mars

	2016	2015
SOLDE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	(7 120 611) $	(828 062) $
Excédent (Déficit) de l'exercice	3 156 078	(6 292 549)
SOLDE À LA FIN DE L'EXERCICE	**(3 964 533) $**	**(7 120 611) $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 mars

	2016	2015
ACTIFS FINANCIERS		
Trésorerie	1 736 992 $	2 301 822 $
Équivalents de trésorerie (note 11)	39 500 000	32 596 169
Prêts et autres participations financières (note 12)	35 142 059	36 583 016
Aides remboursables (note 6)	956 147	920 252
Créances et intérêts courus	717 893	598 890
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	887 105	131 112
Placements (note 13)	16 621 644	15 948 843
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (note 8)	12 162 396	12 213 403
Total des actifs financiers	**107 724 236**	**101 293 507**
PASSIFS		
Emprunts à court terme (note 15)	3 739 635 $	3 838 231 $
Charges à payer	2 950 159	3 002 785
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	210 539	208 938
Intérêts courus sur dettes	76 804	111 476
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	20 370 435	17 893 684
Provision cumulée pour pertes sur garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 7)	255 630	343 820
Revenus reportés (note 16)	24 309 570	21 280 592
Revenus perçus d'avance	1 876 905	2 398 678
Avances du gouvernement du Québec (note 17)	31 300 000	31 300 000
Dettes (note 18)	26 216 977	27 820 003
Total des passifs	**111 306 654**	**108 198 207**
DETTE NETTE	**(3 582 418) $**	**(6 904 700) $**
ACTIFS NON FINANCIERS		
Immobilisations corporelles (note 14)	18 492 682	18 725 429
Charges payées d'avance et avances sur engagements	625 203	558 660
Total des actifs non financiers	**19 117 885**	**19 284 089**
AVOIR		
Capital (note 19)	19 500 000	19 500 000
Déficit cumulé (note 21)	(3 964 533)	(7 120 611)
Total de l'avoir	**15 535 467 $**	**12 379 389 $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Obligations contractuelles (note 24)
Éventualités (note 25)

Pour le conseil d'administration

Pierre Laporte, CPA, CA
Administrateur

Josée Robillard, CPA auditrice, CMA, MBA
Administratrice

ÉTAT DE LA VARIATION DE LA DETTE NETTE

Exercice clos le 31 mars

	2016 Budget	2016 Réel	2015 Réel
EXCÉDENT (DÉFICIT) DE L'EXERCICE	(2 727 098) $	3 156 078 $	(6 292 549) $
Variation due aux immobilisations corporelles:			
Acquisition	(2 232 100)	(2 190 481)	(2 680 500)
Amortissement	2 525 715	2 423 228	2 313 436
	293 615	232 747	(367 064)
Variation due aux charges payées d'avance et avances sur engagements:			
Acquisition		558 660	732 736
Utilisation		(625 203)	(558 660)
		(66 543)	174 076
Diminution (Augmentation) de la dette nette	(2 433 483)	3 322 282	(6 485 537)
DETTE NETTE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	(6 904 700)	(6 904 700)	(419 163)
DETTE NETTE À LA FIN DE L'EXERCICE	**(9 338 183) $**	**(3 582 418) $**	**(6 904 700) $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice clos le 31 mars

	2016	2015
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent (Déficit) de l'exercice	3 156 078 $	(6 292 549) $
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Provision pour créances irrécouvrables liées à l'aide remboursable	(26 904)	(13 960)
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes	1 467 604	1 148 323
Avantages importants conférés aux clients	(16 763)	(16 056)
Gain résultant des rachats de billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	(747)	(707)
Revenus de placements de sociétés en commandite	(672 801)	-
Ajustement lié au taux effectif	18 174	17 686
Amortissement des immobilisations corporelles	2 423 228	2 313 436
Perte sur placement de sociétés en commandite	-	5 266 000
	6 347 869	2 422 173
Variation des actifs et passifs liés au fonctionnement :		
Créances et intérêts courus	(119 003)	(17 782)
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	(755 993)	633 388
Charges payées d'avance et avances sur engagements	(66 543)	174 076
Charges à payer	(48 795)	496 593
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	1 601	(127 255)
Intérêts courus sur dettes	(34 672)	(48 609)
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	2 476 751	(459 724)
Revenus reportés	3 028 978	3 136 299
Revenus perçus d'avance	(521 773)	1 176 768
	3 960 551	4 963 754
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	10 308 420	7 385 927
ACTIVITÉS DE PLACEMENT		
Prêts et autres participations financières	(14 775 058)	(9 589 880)
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	51 754	38 143
Aides remboursables	(337 096)	(237 000)
Placements	-	1 282 974
Remboursements de prêts et autres participations financières	14 660 221	13 704 934
Récupération d'aides remboursables	344 868	319 025
Flux de trésorerie liés aux activités de placement	(55 311)	5 518 196
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(2 194 312)	(2 870 260)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement en immobilisations	(2 194 312)	(2 870 260)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Emprunts à court terme	2 469 200	2 803 946
Remboursement sur emprunts à court terme	(2 567 796)	(2 378 100)
Dettes	2 526 700	2 343 000
Remboursement sur dettes	(4 147 900)	(4 235 975)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(1 719 796)	(1 467 129)
Augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	6 339 001	8 566 734
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	34 897 991	26 331 257
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE L'EXERCICE (NOTE 20)	**41 236 992 $**	**34 897 991 $**

Les acquisitions d'immobilisations incluses aux charges à payer sont de 134 299 $ (2015 : 138 130 $).

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS

Exercice clos le 31 mars 2016

1. LOI CONSTITUTIVE ET OBJECTIFS

La Société de développement des entreprises culturelles (la Société) est une personne morale constituée et régie par la *Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles* (RLRQ, chapitre S-10.002).

Les objectifs de la Société sont de promouvoir et soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La Société est aussi chargée de reconnaître des œuvres comme films québécois suivant les normes prévues par les règlements du gouvernement relativement à l'application de la *Loi sur le cinéma* (RLRQ, chapitre C-18.1).

La Société est propriétaire du parc immobilier patrimonial acquis du ministre des Transports en 1989. La Société peut, avec l'autorisation du gouvernement, acquérir, restaurer, rénover, gérer et exploiter des immeubles ou en disposer.

En vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (L.R.C. 1985, c.1, 5 supplément) et de la *Loi sur les impôts* (RLRQ, chapitre 1-3), la Société n'est pas assujettie aux impôts sur le revenu.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers ont été dressés par la direction de la Société selon les Normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCCSP) définies par le Conseil sur la comptabilité dans le secteur public (CCSP) de CPA Canada et respectent les méthodes ci-dessous. L'utilisation de toute autre source de méthodes comptables doit être cohérente avec ces dernières.

La préparation des états financiers conformément aux NCCSP exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et des passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que la comptabilisation des revenus et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les provisions cumulées pour créances irrécouvrables et la durée de vie des immobilisations corporelles sont les éléments les plus importants pour lesquels des estimations ont été faites. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

État des gains et pertes de réévaluation

L'état des gains et pertes de réévaluation n'est pas présenté compte tenu qu'aucun élément n'est comptabilisé à la juste valeur et que les transactions en devises sont sans impact à la fin de l'exercice.

Instruments financiers

Les actifs financiers sont constitués des éléments d'actifs qui pourraient être consacrés à rembourser les passifs existants ou à financer des activités futures. La trésorerie, les équivalents de trésorerie, les prêts et autres participations financières, les aides remboursables, les créances et intérêts courus excluant les taxes à la consommation à recevoir, les subventions à recevoir du gouvernement du Québec, les placements et les billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA) sont classés dans la catégorie des actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Les passifs financiers sont constitués des emprunts à court terme, des charges à payer sauf les avantages sociaux, des intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec, des intérêts courus sur dettes, des montants à verser en vertu des programmes d'aide financière, des avances du gouvernement du Québec et des dettes de la Société évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

La Société identifie, évalue et gère ses risques financiers afin d'en minimiser l'effet sur ses résultats et sur sa situation financière. Elle gère ses risques selon des paramètres précis et n'effectue aucune opération à des fins spéculatives ni n'utilise d'instruments financiers dérivés.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Constatation des revenus

Les revenus proviennent des intérêts sur placements, des intérêts sur prêts et aides remboursables, de récupérations sur investissements et sur les aides remboursables en vertu des programmes d'aide, des honoraires de prêts et garanties de prêts, des honoraires de gestion, des locations d'espaces résidentiels et commerciaux et autres revenus. La Société constate ses revenus lorsque les opérations ou les faits dont ils découlent ont lieu, qu'ils sont encaissés ou exigibles, qu'il y a une preuve évidente qu'un accord est intervenu, que les services ont été rendus, que le montant du service rendu est déterminé ou déterminable et que le recouvrement est raisonnablement assuré.

Subventions du gouvernement du Québec

La Société obtient une partie de son financement par le biais des crédits accordés annuellement à cette fin par le Parlement.

Le financement relatif aux programmes d'aide financière et pour tout autre projet spécifique provient de subventions du gouvernement du Québec qui sont constatées dans l'exercice lorsqu'elles sont autorisées, que la Société a satisfait à tous les critères d'admissibilité, le cas échéant, et qu'il est possible de faire une estimation raisonnable des montants en cause. Elles sont comptabilisées en subventions du gouvernement du Québec reportées lorsque les stipulations créent une obligation répondant à la définition d'un passif. Elles sont comptabilisées en revenu à mesure que les critères du passif sont rencontrés.

Le financement lié au fonctionnement et aux versements sur les dettes relatives aux immobilisations corporelles ne comportant aucune stipulation grevant leur utilisation, est comptabilisé aux résultats à titre de subventions du gouvernement du Québec jusqu'à concurrence du montant autorisé lorsque tous les critères d'admissibilité sont satisfaits.

Charges liées aux programmes d'aide financière

L'aide financière accordée sous forme de subventions, d'investissements et d'aides remboursables, autres que celles assorties d'une obligation de remboursement préétablie, est imputée aux résultats à titre de charges de programmes. Ces charges sont comptabilisées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et lorsque le bénéficiaire a satisfait à tous les critères d'admissibilité.

Lorsque les modalités et conditions de l'aide financière accordée ne sont pas respectées, l'annulation du projet est comptabilisée dans l'exercice au cours duquel les faits sont connus.

Les charges encourues directement et indirectement par la Société afin d'organiser ou de participer à des activités qui assurent la visibilité des œuvres et des produits culturels québécois et la présence des entreprises culturelles québécoises dans les salons, grands marchés et foires à l'échelle nationale et internationale, sont imputées aux résultats à titre de charges de programmes. Les frais relatifs aux lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation, requis en vertu des programmes d'aide, sont imputés aux résultats à titre de charges de programmes.

Actifs financiers

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie se composent des soldes bancaires et des placements hautement liquides convertibles et rachetables en tout temps.

Prêts et autres participations financières

Les prêts et autres participations financières sont constitués des placements de la Société effectués dans le cadre de ses programmes de financement des entreprises. Ces placements peuvent prendre la forme de prêts ou d'investissements aux projets et sont comptabilisés au coût après amortissement, majoré des intérêts courus à recevoir, déduction faite de la provision cumulée pour créances irrécouvrables.

Lorsqu'un prêt est assorti de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée du prêt, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Prêts et autres participations financières (suite)

Un prêt est classé dans la catégorie des prêts douteux lorsque la qualité du crédit s'est détériorée dans une mesure telle que la Société n'est plus raisonnablement assurée de recouvrer la totalité du capital et des intérêts. Lorsqu'un prêt devient douteux, la constatation des revenus d'intérêts cesse et la Société réduit cette participation par l'inscription d'une provision pour créances irrécouvrables.

Les garanties d'emprunt apparaissent à titre d'éventualités aux états financiers de la Société. Les prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises sont comptabilisés à l'actif de la Société lorsque cette dernière a approuvé la réclamation produite par l'institution financière prêteuse.

Provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes

La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes est maintenue à un niveau jugé adéquat pour absorber les créances irrécouvrables et les pertes qui existent dans le portefeuille de la Société. Elle est augmentée de la provision annuelle, laquelle est imputée aux résultats, et réduite du montant des radiations. La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes comprend des provisions spécifiques et une provision générale.

Les provisions spécifiques sont constituées pour chaque prêt. La valeur comptable d'un prêt est ramenée à sa valeur de réalisation estimative en actualisant les flux de trésorerie futurs prévus. La provision générale est constituée pour les garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises. Le montant de la provision générale est estimé en se fondant sur les pertes antérieures.

Les pertes relatives aux garanties accordées en vertu des programmes de financement intérimaire des crédits d'impôt sont remboursables par le gouvernement du Québec, conséquemment la Société ne comptabilise aucune provision.

Aides remboursables et provision cumulée pour créances irrécouvrables

L'aide remboursable est une aide financière assortie d'une obligation de remboursement préétablie, d'une durée minimale de deux ans et n'excédant généralement pas cinq ans. Cette aide est comptabilisée à l'état de la situation financière à la valeur nominale, déduction faite d'une provision cumulée pour créances irrécouvrables. Les aides remboursables ne portent pas intérêt. Ainsi pour les aides assorties de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée de l'aide remboursable, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

La provision cumulée est établie en examinant la probabilité de recouvrement de chaque aide remboursable et en se fondant sur les pertes antérieures. La variation annuelle de la provision cumulée est imputée aux résultats à titre de charges de programmes.

Placements

Les placements se composent d'actions ordinaires de sociétés non cotées comptabilisées au coût d'acquisition et de participations dans des partenariats commerciales.

La Société comptabilise ses participations dans des partenariats selon la méthode modifiée de la comptabilisation à la valeur de consolidation. Les participations sont comptabilisées au coût d'acquisition ajusté de la quote-part de l'actif net des sociétés en commandites et en tenant compte des modalités prévues aux conventions le cas échéant. Les revenus tirés de la participation sont comptabilisés aux résultats au moment où ils sont gagnés.

Lorsqu'un placement subit une moins-value durable, sa valeur comptable est réduite pour tenir compte de cette moins-value. Cette réduction est imputée directement aux résultats de l'exercice.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Régimes de retraite

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux, compte tenu que la Société ne dispose pas de suffisamment d'information pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

Conversion de devises

Les éléments d'actif et de passif monétaires sont convertis au cours du change en vigueur à la fin de l'exercice. Le cas échéant, les fluctuations du cours de change donnent lieu à des gains et pertes de change qui sont comptabilisés jusqu'à la période de règlement dans l'état des gains et pertes de réévaluation et, au moment du règlement, le solde cumulé des gains et pertes de réévaluation est reclassé à l'état des résultats.

Actifs non financiers

De par leur nature, les actifs non financiers sont utilisés afin de rendre des services futurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût et amorties sur leur durée de vie utile estimative selon la méthode de l'amortissement linéaire à compter de leur mise en service. Le coût des restaurations comprend le matériel, la main-d'œuvre directe, les frais indirects ainsi que les frais de financement temporaire durant les travaux.

	Durée de l'amortissement
Restaurations	25 ans
Réparations majeures	de 5 à 10 ans
Mobilier de bureau	10 ans
Équipement	5 ans
Matériel informatique et logiciels	de 4 à 7 ans
Améliorations locatives	sur la durée du bail

Les œuvres d'art ne sont pas comptabilisées à titre d'immobilisations corporelles du fait qu'il est impossible de faire une estimation raisonnable des avantages économiques futurs qui se rattachent à ces biens; leur coût est imputé aux charges de l'exercice au cours duquel elles sont acquises.

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de fournir des biens et services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattache à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle doit être réduit pour refléter cette baisse de valeur. Les moins-values sont passées en charge de l'exercice courant à l'état des résultats et aucune reprise sur la réduction de valeur n'est constatée ultérieurement.

3. SUBVENTIONS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2016	2015
SUBVENTIONS OCTROYÉES		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - incluant des aides spécifiques	3 012 599 $	3 353 000 $
Dettes relatives aux immobilisations corporelles	92 381	42 826
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	374 000	374 000
Programmes d'aide financière		
Cinéma et production télévisuelle	34 056 693	35 237 107
Livre et édition	7 690 005	4 667 559
Métiers d'art	4 192 872	4 501 814
Musique et variétés	9 522 752	7 899 591
Affaires internationales	4 384 878	5 601 383
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Compensation à titre de loyer	1 008 900	1 008 900
Dettes relatives aux immobilisations corporelles	2 799 489	2 993 312
	67 134 569	65 679 492
SUBVENTIONS REPORTÉES AU DÉBUT		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	156 041	171 041
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	246 555	244 027
Programmes d'aide financière		
Cinéma et production télévisuelle	19 187 687	14 547 202
Livre et édition	76 384	97 310
Métiers d'art	191 811	126 630
Musique et variétés	13 451	352 810
Affaires internationales	1 080 768	319 140
	20 952 697	15 858 160
SUBVENTIONS REPORTÉES À LA FIN		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	(158 540)	(156 041)
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	(302 947)	(246 555)
Programmes d'aide financière		
Cinéma et production télévisuelle *	(21 281 680)	(19 187 687)
Livre et édition	(572 773)	(76 384)
Métiers d'art	(327 603)	(191 811)
Musique et variétés	(690 089)	(13 451)
Affaires internationales	(455 691)	(1 080 768)
	(23 789 323)	(20 952 697)
	64 297 943 $	**60 584 955 $**

* Inclut 16,5 M$ à titre d'engagements conditionnels pour des projets en attente d'autorisation (2015 : 14,6 M$)

	2016	2015
Les subventions se subdivisent comme suit :		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES	60 489 554 $	56 582 743 $
PATRIMOINE IMMOBILIER	3 808 389	4 002 212
	64 297 943 $	**60 584 955 $**

4. RÉCUPÉRATIONS SUR INVESTISSEMENTS ET SUR AIDES REMBOURSABLES EN VERTU DES PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE

			2016	2015
	Investissements	**Aides remboursables***	**Total**	**Total**
Cinéma et production télévisuelle	645 759 $	36 816 $	682 575 $	799 765 $
Affaires internationales	-	26 830	26 830	82 134
	645 759 $	**63 646 $**	**709 405 $**	**881 899 $**

* Ces récupérations proviennent d'aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie.

5. HONORAIRES DE PRÊTS ET GARANTIES DE PRÊTS

	2016	2015
Honoraires de prêts	405 636 $	159 225 $
Honoraires de garanties relatifs au financement des entreprises	656 927	436 078
Honoraires de garanties relatifs au financement intérimaire des crédits d'impôt	168 581	154 971
	1 231 144 $	**750 274 $**

6. PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE ET AIDES REMBOURSABLES

						2016	2015
CHARGES - PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE	**Cinéma et production télévisuelle**	**Livre et édition**	**Métiers d'art**	**Musique et variétés**	**Affaires internationales**	**Total**	**Total**
Investissements - aides sélectives	28 129 474 $	- $	- $	- $	- $	28 129 474 $	26 867 040 $
Investissements - aides corporatives	625 000	-	-	-	-	625 000	375 000
Subventions accordées	3 299 768	6 064 566	4 051 193	7 977 095	4 290 841	25 683 463	26 681 405
Aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie	45 250	-	-	-	30 000	75 250	223 500
Provision pour créances irrécouvrables	-	-	-	(23 937)	(2 967)	(26 904)	(13 960)
Annulations et recouvrements	(990 944)	(36 489)	(2 644)	(11 413)	(45 523)	(1 087 013)	(793 748)
Lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation	331 434	-	7 698	7 819	-	346 951	439 128
Coûts administratifs reliés à l'organisation d'événements internationaux	-	-	-	-	410 835	410 835	434 421
Frais de déplacements associés aux événements nationaux et internationaux	13 398	1 710	833	4 611	137 902	158 454	156 655
Bureau du cinéma et de la télévision	270 000	-	-	-	-	270 000	300 000
	31 723 380 $	**6 029 787 $**	**4 057 080 $**	**7 954 175 $**	**4 821 088 $**	**54 585 510 $**	**54 669 441 $**

						2016	2015
ACTIF - AIDES REMBOURSABLES	**Cinéma et production télévisuelle**	**Livre et édition**	**Métiers d'art**	**Musique et variétés**	**Affaires internationales**	**Total**	**Total**
Solde au début	80 000 $	102 999 $	- $	609 091 $	603 356 $	1 395 446 $	1 479 535 $
Aides remboursables assorties d'une obligation de remboursement préétablie accordées au cours de l'exercice	151 196	-	-	-	185 900	337 096	237 000
Récupérations	(20 000)	(14 545)	-	(20 104)	(290 219)	(344 868)	(319 025)
Radiations	-	-	-	(84 975)	-	(84 975)	(2 064)
	211 196	88 454	-	504 012	499 037	1 302 699	1 395 446
Avantages importants conférés aux clients	-	-	-	(87 826)	-	(87 826)	(104 589)
Provision cumulée pour créances irrécouvrables	-	(88 454)	-	(4 697)	(165 575)	(258 726)	(370 605)
Solde à la fin	**211 196 $**	**- $**	**- $**	**411 489 $**	**333 462 $**	**956 147 $**	**920 252 $**

7. PROVISION CUMULÉE POUR CRÉANCES IRRÉCOUVRABLES ET POUR PERTES

	2016	2015
Solde au début de l'exercice	3 741 702 $	3 561 622 $
Radiations de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	748 573	968 243
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	36 039	-
	784 612	968 243
Provision de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	1 555 794	737 770
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	-	352 337
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	(88 190)	58 216
	1 467 604	1 148 323
Solde à la fin de l'exercice	**4 424 694 $**	**3 741 702 $**

	2016	2015
La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes se subdivise comme suit :		
Prêts accordés par la Société (note 12)	3 816 727 $	3 009 506 $
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 12)	352 337	388 376
	4 169 064	3 397 882
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	255 630	343 820
	4 424 694 $	**3 741 702 $**

8. BILLETS DE TRÉSORERIE NON BANCAIRES ADOSSÉS À DES ACTIFS

Au 31 mars 2016, la Société détient des billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA) qu'elle a obtenus en échange des placements dans le marché canadien du papier commercial adossé à des actifs (PCAA) à la suite d'une entente de restructuration survenue le 21 janvier 2009.

Conséquemment, les conduits de PCAA ont été remplacés par trois nouvelles structures sous forme de fiducies, appelées « véhicules d'actifs cadres » («VAC 1», « VAC 2 » et « VAC 3 »). Les VAC 1 et VAC 2 regroupent les transactions des conduits de PCAA constitués uniquement d'actifs synthétiques et hybrides. Le VAC 3 est composé des transactions des conduits de PCAA constitués exclusivement d'actifs inéligibles et d'actifs traditionnels. Par cet échange, la Société détient maintenant des billets de type VAC 2 et VAC 3.

8. BILLETS DE TRÉSORERIE NON BANCAIRES ADOSSÉS À DES ACTIFS (SUITE)

La Société comptabilise ses billets au coût réduit de toute moins-value durable.

En date du 31 mars 2016, la moins-value durable est de 1,3 M $ (2015 : 1,3 M $) et ces billets n'ont pas subi de moins-value durable additionnelle à celle déjà comptabilisée. De plus, la Société a l'intention, exceptionnellement, de détenir ces placements dans les BTAA à plus long terme.

			2016	2015
	Coût	**Moins-value durable comptabilisée**	**Valeur comptable**	**Valeur comptable**
Actifs synthétiques et hybrides	13 243 892 $	1 189 580 $	12 054 312 $	12 065 619 $
Actifs traditionnels	198 504	90 420	108 084	147 784
	13 442 396 $	**1 280 000 $**	**12 162 396 $**	**12 213 403 $**

9. INTERVENTIONS FINANCIÈRES - FRAIS D'ADMINISTRATION

	2016	2015
Traitements et avantages sociaux	9 467 309 $	8 908 179 $
Honoraires	203 099	206 882
Déplacements, représentation et congrès	64 774	77 748
Loyers	968 900	969 219
Assurances	27 084	28 066
Frais de bureau et de papeterie	300 827	306 112
Publicité et promotion	58 374	109 213
Amortissement des immobilisations corporelles	359 878	365 531
Autres frais	85 365	115 758
	11 535 610 $	**11 086 708 $**

10. PATRIMOINE IMMOBILIER - FRAIS D'EXPLOITATION ET D'ADMINISTRATION

	2016	2015
Traitements et avantages sociaux	504 622 $	470 291 $
Honoraires	364 037	148 628
Déplacements, représentation et congrès	2 123	2 867
Taxes	516 735	459 729
Assurances	90 490	96 010
Électricité et chauffage	269 355	286 281
Entretien et réparations	938 485	911 804
Frais de bureau et de papeterie	116 680	45 141
Amortissement des immobilisations corporelles	2 063 350	1 947 905
Autres frais	16 628	5 076
	4 882 505 $	**4 373 732 $**

11. EQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

La Société détient des dépôts à terme comptabilisés au coût, convertibles et rachetables en tout temps, portant intérêt à des taux de 1,40 % et 1,85 % (2015 : 1,80 %) et échéant au plus tard le 27 janvier 2017.

12. PRÊTS ET AUTRES PARTICIPATIONS FINANCIÈRES

			2016	2015
	Montant	**Provision pour pertes (note 7)**	**Montant net**	**Montant net**
Prêts	32 239 574 $	305 704 $	31 933 870 $	36 221 284 $
Prêts douteux				
Prêts accordés par la Société	6 706 713	3 511 023	3 195 690	324 232
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	364 836	352 337	12 499	37 500
	39 311 123 $	**4 169 064 $**	**35 142 059 $**	**36 583 016 $**

Les prêts totalisant 37,0 M $ (2015 : 37,4 M $) sont garantis par des hypothèques de 1er ou 2ième rang sur des biens corporels et incorporels, des cautions personnelles, des cautions corporatives, des assurances vie, des hypothèques immobilières, des remboursements de crédits d'impôt et un engagement du ministère de la Culture et des Communications. Certains autres prêts pour un total de 2,0 M $ (2015 : 2,2 M $) ne comportent aucune garantie.

Les prêts accordés par la Société portent intérêt à un taux variable ou fixe. Le taux d'intérêt effectif des prêts au 31 mars 2016, calculé selon une moyenne pondérée, est de 4,94 % (2015 : 5,70 %), soit le taux préférentiel plus 2,24 % (2015 : 2,85 %).

12. PRÊTS ET AUTRES PARTICIPATIONS FINANCIÈRES (SUITE)

Les remboursements des prêts, autres que les prêts douteux, se détaillent au cours des exercices se terminant le 31 mars :

2017	1 442 968
2018	9 083 257
2019	1 862 575
2020	3 331 667
2021	5 972 194
2022 et plus	10 546 913
	32 239 574 $

13. PLACEMENTS

	2016	2015
Placement au coût		
Actions ordinaires de sociétés non cotées avec droit de vote.	- $	1 $
Placements à la valeur de consolidation modifiée		
Participation de 32,81 % à titre de commanditaire dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), société en commandite constituée le 24 octobre 1996 dont l'activité est d'investir dans des entreprises en démarrage, aux premiers stades de développement, en croissance ou en redressement, oeuvrant dans les secteurs de la culture et des communications. La durée de la société en commandite est prévue jusqu'au 31 mars 2021, à moins qu'elle ne soit dissoute avant cette date.	10 827 950	10 556 883
Participation de 45,66 % à titre de commanditaire et commandité dans La Financière des Entreprises Culturelles (FIDEC), société en commandite constituée le 18 janvier 1999, dont l'activité est d'appuyer les entreprises culturelles et d'accroître leur positionnement international dans les secteurs offrant des perspectives de rendement élevé. La société en commandite a cessé la mise en place de nouveau financement en avril 2011 et sera éventuellement liquidée et dissoute.	784 819	783 218
Participation de 49,99 % à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), société en commandite constituée le 7 novembre 2011 dont l'activité est de soutenir le développement d'entreprises culturelles d'envergure en assurant le financement des projets d'entreprises québécoises à fort potentiel ou des projets à fortes retombées économiques pour le Québec. La société poursuivra ses activités jusqu'au 31 mars 2020, à moins qu'elle ne soit dissoute avant cette date.	5 008 875	4 608 741
	16 621 644 $	**15 948 843 $**

13. PLACEMENTS (SUITE)

Le tableau suivant présente les informations financières condensées concernant les sociétés en commandite.

				2016	2015
	FICC 31 décembre 2015	**FIDEC 31 décembre 2015**	**FCCQ 31 décembre 2015**	**Total**	**Total**
ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE					
Investissements	12 344 932 $	104 082 $	9 599 421 $	22 048 435 $	22 964 599 $
Placements temporaires	19 309 796	-	4 854 232	24 164 028	23 622 271
Encaisse	1 295 144	1 625 568	350 417	3 271 129	1 509 161
Autres actifs	142 785	4 026	262 873	409 684	687 162
Total des actifs	33 092 657	1 733 676	15 066 943	49 893 276	48 783 193
Total des passifs	93 509	14 844	56 068	164 421	281 317
Actif net	32 999 148	1 718 832	15 010 875	49 728 855	48 501 876
Avoir des associés	**33 092 657 $**	**1 733 676 $**	**15 066 943 $**	**49 893 276 $**	**48 501 876 $**
ÉTAT DES RÉSULTATS					
Revenus	2 445 281	105 151	1 026 384	3 576 816	3 994 555
Gains (pertes) sur placements	(526 304)	73 166	(14 501)	(467 639)	(7 096 978)
Charges	1 095 638	174 811	611 749	1 882 198	2 178 011
Bénéfice net (perte nette)	823 339	3 506	400 134	1 226 979	(5 280 434)
Surplus (déficit) au début	(8 224 191)	275 854	(5 391 259)	(13 339 596)	(7 249 321)
Distribution	-	-	-	-	(809 841)
Surplus (déficit) à la fin	**(7 400 852) $**	**279 360 $**	**(4 991 125) $**	**(12 112 617) $**	**(13 339 596) $**

14. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

								2016
	Restaurations	Réparations majeures *	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique	Améliorations locatives	Logiciels**	Total
Coût								
Solde d'ouverture	22 593 281 $	15 541 864 $	745 457 $	206 698 $	433 024 $	707 443 $	3 967 202 $	44 194 969 $
Acquisitions	-	1 490 042	9 866	940	63 327	1 466	624 840	2 190 481
Solde de clôture	22 593 281	17 031 906	755 323	207 638	496 351	708 909	4 592 042	46 385 450
Amortissement cumulé								
Solde d'ouverture	12 658 635	8 226 466	646 052	206 698	299 687	582 240	2 849 762	25 469 540
Amortissement	903 770	1 157 898	29 516	31	70 611	26 500	234 902	2 423 228
Solde de clôture	13 562 405	9 384 364	675 568	206 729	370 298	608 740	3 084 664	27 892 768
Valeur comptable nette	**9 030 876 $**	**7 647 542 $**	**79 755 $**	**909 $**	**126 053 $**	**100 169 $**	**1 507 378 $**	**18 492 682 $**

								2015
	Restaurations	Réparations majeures *	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique	Améliorations locatives	Logiciels**	Total
Coût								
Solde d'ouverture	22 593 281 $	13 247 456 $	745 457 $	206 698 $	386 583 $	705 611 $	3 629 383 $	41 514 469 $
Acquisitions	-	2 294 408	-	-	46 441	1 832	337 819	2 680 500
Solde de clôture	22 593 281	15 541 864	745 457	206 698	433 024	707 443	3 967 202	44 194 969
Amortissement cumulé								
Solde d'ouverture	11 754 865	7 184 100	612 355	205 217	235 433	556 168	2 607 966	23 156 104
Amortissement	903 770	1 042 366	33 697	1 481	64 254	26 072	241 796	2 313 436
Solde de clôture	12 658 635	8 226 466	646 052	206 698	299 687	582 240	2 849 762	25 469 540
Valeur comptable nette	**9 934 646 $**	**7 315 398 $**	**99 405 $**	**- $**	**133 337 $**	**125 203 $**	**1 117 440 $**	**18 725 429 $**

La Société possède des œuvres d'art, composées notamment de tableaux, estampes, œuvres textiles et sculptures, dont le coût est de 59 441 $ et qui ne sont pas capitalisées aux immobilisations corporelles.

* Inclut des actifs de 203 661 $ (2015 : 183 655 $) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2016.

** Inclut des actifs de 707 833 $ (2015 : 345 202 $) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2016.

15. MARGE DE CRÉDIT ET EMPRUNTS À COURT TERME

La Société dispose, auprès d'une institution financière, d'une marge de crédit de 2 M $ autorisée par un décret du gouvernement du Québec. Cette marge de crédit porte intérêt au taux préférentiel pour un terme ne pouvant dépasser un an. Le taux préférentiel au 31 mars 2016 est de 2,70 % (2015 : 2,85 %) et cette marge n'était pas utilisée au 31 mars 2016 ni au 31 mars 2015.

La Société est autorisée, par décret du gouvernement du Québec, à contracter des emprunts à court terme ou par voie de marge de crédit, jusqu'à concurrence d'un montant total en cours de 8,5 M $ pour procéder à des travaux et achats d'équipements pour maintenir en bon état ses actifs. Les emprunts peuvent être contractés auprès d'une institution financière ou auprès du Fonds de financement du gouvernement du Québec et portent intérêt à taux variable ou fixe, valable jusqu'au 31 octobre 2016. Au 31 mars 2016, la Société a un emprunt à court terme de 3,7 M $ auprès du Fonds de financement (2015 : 3,8 M $) au taux de 0,95 %.

16. REVENUS REPORTÉS

	2016	2015
Revenus reportés liés au financement intérimaire des crédits d'impôt	145 247 $	(47 105) $
Subventions du gouvernement du Québec reportées (note 3)	23 789 323	20 952 697
Autres revenus reportés	375 000	375 000
	24 309 570 $	**21 280 592 $**

17. AVANCES DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2016	2015
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du placement dans la société en commandite jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2021.	13 300 000 $	13 300 000 $
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du placement dans la société en commandite jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2011 *.	8 000 000	8 000 000
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du placement dans la société en commandite jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 mars 2020.	10 000 000	10 000 000
	31 300 000 $	**31 300 000 $**

* L'avance est maintenue pendant la période de liquidation de l'actif et du passif de la société en commandite (note 13).

18. DETTES

	2016	2015
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, garantis par des hypothèques mobilières sans dépossession, au taux effectif:		
2,238 % remboursable en versements annuels de 344 014 $ jusqu'au 21 août 2019	1 371 461 $	1 712 890 $
1,739 % remboursable en versements annuels de 334 619 $ jusqu'au 1er décembre 2020 suite au refinancement en décembre 2015	1 666 094	2 079 810
2,832 % remboursable par versements annuels de 173 240 $ jusqu'au 1er décembre 2020	863 418	1 035 490
4,744 % remboursable en versements annuels de 35 599 $ échu le 31 mars 2016	-	35 561
4,621 % remboursable par versements annuels de 35 629 $ jusqu'au 14 novembre 2016	35 486	71 033
2,516 % remboursable en versements annuels de 35 125 $ jusqu'au 1er octobre 2017	70 126	105 113
2,864 % remboursable en versements annuels de 427 140 $ jusqu'au 1er octobre 2018	1 278 422	1 703 200
4,265 % remboursable en versements annuels de 83 822 $ jusqu'au 3 décembre 2018	250 729	334 047
4,265 % remboursable en versements annuels de 100 826 $ jusqu'au 3 décembre 2018	301 621	401 840
4,393 % remboursable en versements bi-annuels de 82 252 $ jusqu'au 10 mai 2021	901 370	1 064 531
3,275 % remboursable en versements annuels de 186 354 $ jusqu'au 16 juillet 2021	1 113 684	1 298 421
3,411 % remboursable en versements annuels de 214 393 $ jusqu'au 1er septembre 2024	1 918 780	2 130 762
2,303 % remboursable en versements annuels de 254 323 $ jusqu'au 1er mars 2025	2 275 101	-

18. DETTES (SUITE)

	2016	2015
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, non garantis, au taux effectif :		
2,691 % remboursable en un versement annuel de 4 000 000 $ le 1er juillet 2016	4 000 000	4 000 000
2,122 % remboursable en versements mensuels de 8 333 $ et un versement de 3 200 000 $ le 1er décembre 2016	3 275 000	3 375 000
2,189% remboursable en versements mensuels de 60 000 $ et un versement de 1 560 000 $ le 1er septembre 2017	2 580 000	3 300 000
3,550 % remboursable en versements mensuels de 15 575 $ jusqu'au 1er août 2023	1 386 175	1 573 075
3,226% remboursable en versements mensuels de 23 810 $ jusqu'au 1er octobre 2020	1 309 510	1 595 230
2,640 % remboursable en versements mensuels de 12 000 $ jusqu'au 1er août 2016 et en versements mensuels de 21 000 $ jusqu'au 1er avril 2018 et en versements mensuels de 26 250 $ jusqu'au 1er août 2019	900 000	1 044 000
2,376 % remboursable en versements mensuels de 20 000 $ jusqu'au 1er mars 2019	720 000	960 000
	26 216 977 $	**27 820 003 $**

Les montants des versements en capital à effectuer sur les dettes à long terme au cours des prochains exercices se détaillent comme suit :

2017	11 255 901
2018	5 129 919
2019	3 296 095
2020	2 268 976
2021	1 676 812
2022 et suivantes	2 589 274
	26 216 977 $

19. CAPITAL

Au 31 mars 1995, le capital-actions de la Société Générale des industries culturelles, organisme du gouvernement, est devenu le capital de la Société.

20. FLUX DE TRÉSORERIE

La trésorerie et les équivalents de trésorerie figurant dans l'état des flux de trésorerie comprennent les montants suivants comptabilisés à l'état de la situation financière :

	2016	2015
Trésorerie	1 736 992 $	2 301 822 $
Équivalents de trésorerie	39 500 000	32 596 169
	41 236 992 $	**34 897 991 $**

Les intérêts versés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 843 264 $ (2015 : 1 197 746 $).
Les intérêts encaissés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 2 886 311 $ (2015 : 3 361 609 $).

21. DÉFICIT CUMULÉ

La Société a adopté depuis le 1er avril 2012 la norme relative au Chapitre SP 3410 révisé, « Paiements de transfert ». L'impact de cette nouvelle norme est présenté ci-dessous.

La Société a contracté des dettes à long terme à la suite d'acquisitions d'immobilisations. Ces dettes seront remboursées, en partie ou en totalité, à l'aide de contributions annuelles du gouvernement au cours des exercices futurs. Ces contributions seront comptabilisées à titre de revenus dans l'exercice où elles seront autorisées par le gouvernement et où la Société satisfera aux conditions d'admissibilité.

Puisque cette comptabilisation des revenus n'est plus synchronisée avec la comptabilisation de la charge d'amortissement, il s'ensuit un décalage entre la comptabilisation des revenus de subventions du gouvernement du Québec et celle de la charge d'amortissement des immobilisations.

Ainsi, au 31 mars 2016, les subventions du gouvernement du Québec reportées relatives au financement des acquisitions d'immobilisations auraient été au montant de 41 495 741 $ (2015 : 38 412 918 $) et les subventions du gouvernement du Québec à recevoir afférentes auraient été au montant de 16 414 531 $ (2015 : 15 947 193 $) et les résultats de l'exercice à titre de revenus de subvention auraient été inférieurs de 342 500 $ (2015 : 583 483 $). Le déficit cumulé aurait été supérieur de 1 658 745 $ (2015 : 1 316 245 $) et le solde du déficit cumulé aurait été de 5 623 278 $ (2015 : 8 436 856 $). Le surplus créé au déficit cumulé se renversera au fur et à mesure de ces autorisations, si le gouvernement du Québec autorise les subventions futures relatives à ces dettes.

22. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Régimes de retraite

Les membres du personnel de la Société participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP), au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE) ou au Régime de retraite de l'administration supérieure (RRAS) qui fait partie du RRPE. Ces régimes inter-employeurs sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1er janvier 2016, les taux de cotisation de certains régimes de retraite ont été modifiés. Ainsi, le taux pour le RREGOP est passé de 10,50 % à 11,12 % de la masse salariale admissible et le taux pour le RRPE et le RRAS est demeuré à 14,38 %.

Les cotisations de l'employeur sont équivalentes aux cotisations des employés, à l'exception d'un montant de compensation prévu dans la loi du RRPE de 5,73 % au 1er janvier 2016 (5,73 % au 1er janvier 2015) de la masse salariale admissible qui doit être versé dans la caisse des participants au RRPE et au RRAS et un montant équivalent dans la caisse des employeurs. Ainsi la Société verse un montant supplémentaire pour l'année civile 2016 correspondant à 11,46 % de la masse salariale admissible (11,46 % de la masse salariale admissible pour l'année civile 2015).

22. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (SUITE)

Les cotisations de la Société, incluant le montant de compensation à verser au RRPE et au RRAS, imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 929 036 $ (2015 : 865 037 $). Les obligations de la Société envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

Provision pour congés de maladie et vacances

			2016	2015
	Congés de maladie	**Vacances**	**Total**	**Total**
Solde au début	92 733 $	864 911 $	957 644 $	869 329 $
Charge de l'exercice	350 218	822 388	1 172 606	1 224 249
Prestations versées au cours de l'exercice	(339 608)	(804 658)	(1 144 266)	(1 135 934)
Solde à la fin	**103 343 $**	**882 641 $**	**985 984 $**	**957 644 $**

Cette provision est incluse au poste charges à payer. Les vacances et les congés de maladie ne sont pas actualisés car les vacances sont prises au cours de l'exercice suivant et les congés de maladie sont payés au début de l'exercice suivant.

23. INSTRUMENTS FINANCIERS

Gestion des risques liés aux instruments financiers

La Société est exposée à divers risques financiers qui résultent de ses opérations courantes. La direction a mis en place des politiques et des procédés en matière de contrôle et de gestion qui l'assurent de gérer les risques inhérents aux instruments financiers et d'en minimiser les impacts potentiels. La Société ne conclut pas de contrats visant des instruments financiers, incluant des dérivés, à des fins spéculatives.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque que la Société subisse une perte financière si les contreparties font défaut d'exécuter les conditions des contrats. Les principaux risques de crédit pour la Société sont liés à la trésorerie et les équivalents de trésorerie, aux prêts et autres participations financières, aux aides remboursables, aux créances et intérêts courus, aux placements et aux BTAA.

Le risque de crédit associé à la trésorerie et aux équivalents de trésorerie est essentiellement réduit au minimum en s'assurant que les excédents de trésorerie sont investis dans des placements très liquides et auprès d'institutions financières réputées, tel que prévu à la Politique de gestion de la trésorerie de la Société.

Le risque de crédit associé aux prêts et autres participations financières et aux aides remboursables est réduit puisque la Société enregistre des provisions pour tenir compte des pertes de crédit potentielles.

Les créances et intérêts courus sont constitués principalement d'intérêts courus et de loyers. Le risque de crédit associé aux créances est réduit au minimum puisque la majorité des intérêts courus sont à recevoir d'institutions financières réputées et que des évaluations de crédit sont effectuées pour tous les nouveaux locataires.

23. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Le tableau suivant présente la balance chronologique des créances et intérêts courus et des aides remboursables, déduction faite de la provision pour créances douteuses, au 31 mars :

			2016	2015
	Créances et intérêts courus *	**Aides remboursables**	**Total**	**Total**
Moins de 30 jours	280 983 $	265 000 $	545 983 $	464 588 $
De 30 à 60 jours	140 996	8 500	149 496	156 631
De 60 à 90 jours	23 589	35 500	59 089	55 989
Plus de 90 jours	193 207	905 873	1 099 080	1 147 156
Provision pour créances douteuses	-	(258 726)	(258 726)	(370 605)
	638 775 $	**956 147 $**	**1 594 922 $**	**1 453 759 $**

* Excluent les taxes à la consommation à recevoir de 79 118 $ (2015 : 65 383 $)

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations liées à ses passifs financiers lorsqu'elles arrivent à échéance. La Société finance ses charges liées aux programmes d'aide financière ainsi que l'acquisition et le maintien des immobilisations par le biais des subventions du gouvernement du Québec. Les charges d'exploitation sont financées en partie par les subventions du gouvernement du Québec et par les fonds générés par les activités d'exploitation. La Société respecte ses exigences en matière de liquidité en préparant et en surveillant les plans de financement et de dépenses et en détenant des équivalents de trésorerie très liquides.

Les flux de trésorerie contractuels relatifs aux passifs financiers se détaillent comme suit :

				2016	2015
	Moins de 3 ans	**De 4 à 5 ans**	**Plus de 5 ans**	**Total**	**Total**
Emprunts à court terme	3 739 635 $	- $	- $	3 739 635 $	3 838 231 $
Charges à payer *	2 710 204	-	-	2 710 204	2 575 091
Intérêts courus à payer	287 343	-	-	287 343	320 414
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	20 370 435	-	-	20 370 435	17 893 684
Avances du gouvernement du Québec	8 000 000	23 300 000	-	31 300 000	31 300 000
Dettes	20 903 165	4 230 363	2 733 800	27 867 328	29 912 109
	56 010 782 $	**27 530 363 $**	**2 733 800 $**	**86 274 945 $**	**85 839 529 $**

* Excluent les déductions à la source de 239 955 $ (2015 : 427 694 $)

23. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Risque de marché

Le risque de marché est le risque que le cours du marché ou que les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations du prix du marché. Le risque de marché comprend trois types de risques : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix; la Société est exposée aux risques de change et de taux d'intérêt.

Risque de change

Le risque de taux de change se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenu attribuable à la fluctuation défavorable d'une devise. Dans le cours normal de ses activités, la Société réalise moins de 2% de ses opérations en euros. Afin de minimiser au maximum les risques de change, la Société achète, en début d'exercice financier, des devises européennes répondant à ses besoins annuels. L'exposition de la Société au risque de change est par conséquent très faible.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenu d'intérêt ou une perte de valeur sur les instruments financiers résultant d'une variation du taux d'intérêt. L'exposition de la Société au risque de taux d'intérêt est attribuable à ses actifs financiers portant intérêt.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent des placements hautement liquides auprès d'institutions financières qui rapportent de l'intérêt au taux du marché et à taux fixe. La majorité des prêts et autres participations financières sont conclus à taux variable. La fluctuation du taux d'intérêt du marché a une incidence sur les revenus d'intérêts que la Société tire de sa trésorerie, de son équivalent de trésorerie et de ses activités de prêts.

Si les taux d'intérêt pour l'exercice clos le 31 mars 2016 avaient été inférieurs ou supérieurs de 50 points de base, toutes les autres variables étant demeurées constantes, les revenus d'intérêts pour la même période auraient été supérieurs ou inférieurs de 387 336 $(2015 : 361 672 $) respectivement.

24. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES

Les montants non déboursés sur les prêts autorisés au 31 mars 2016 totalisent 9,6 M $ (2015 : 7,0 M $).

La Société est engagée pour une somme de 1 855 265 $, échéant au plus tard le 28 février 2019 (2015 : 1 181 167 $) relativement à des contrats de maintien et de restauration de bâtiments.

25. EVENTUALITÉS

La Société garantit le remboursement d'emprunts ou de dettes contractés par des entreprises auprès d'institutions financières dans le cadre du financement des entreprises et du programme de financement intérimaire des crédits d'impôt. Les engagements maximaux de ces garanties se répartissent comme suit :

	2016	2015
Financement des entreprises *	14 412 240 $	9 530 198 $
Financement intérimaire des crédits d'impôt remboursables à la production cinématographique et télévisuelle québécoise, à la production de titres multimédias, à la production d'enregistrements sonores, à l'édition de livres et à la production de spectacles **	4 364 463	3 907 412
	18 776 703 $	**13 437 610 $**

* La provision cumulée pour pertes relative à ces garanties est présentée à la note 7 des états financiers.

** Toutes pertes relatives aux garanties accordées en vertu de ce programme seront remboursées par le gouvernement du Québec.

Diverses affaires judiciaires et extrajudiciaires entamées par la Société sont actuellement en cours. De l'avis de la Société, le dénouement de ces affaires ne peut avoir d'incidence importante sur sa situation financière ni sur les résultats de ses activités.

26. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

En plus des opérations entre apparentés déjà divulguées dans les états financiers et comptabilisées à la valeur d'échange, la Société est apparentée avec tous les ministères et les fonds spéciaux, ainsi qu'avec tous les organismes et entreprises publiques contrôlés directement et indirectement par le gouvernement du Québec ou soumis, soit à un contrôle conjoint, soit à une influence notable commune de la part du gouvernement du Québec. La Société n'a conclu aucune opération commerciale avec ces apparentés autrement que dans le cours normal de ses activités et aux conditions commerciales habituelles. Ces opérations ne sont pas divulguées distinctement aux états financiers.

Cinéma et production télévisuelle

Programme d'aide à la scénarisation 2015-2016

Volet 1 : Aide sélective aux scénaristes et aux scénaristes-réalisateurs

Nature de l'aide : Investissement

Nom du professionel	Objet	$
Audet-Nadeau, Vincent	Crisse de livre, Le	6 000
Baylaucq, Philippe	Mutant malgré moi	17 500
Demers, Claude	Tom et moi	17 500
Donovan, Michael Leo	Bouquet	17 500
Dutoit, Anne-Sophie	Black Medecine	15 000
Edoyan, Marlene	Dream Palace	17 500
Ghioni, Carlo	Beyond Ebola, Besides Al-Shabaat, we are	14 000
Hivon, Julie	Annie & Joey	17 500
Hogue, Stéphane	Champion	17 500
Kiely, Patrick, Curtis, Darren	Who is KK Downey? 2	17 500
Lanctôt, Micheline	Tarzana	7 500
Larouche, Pierre	Red Scare	17 500
Saint-Pierre, Marie-Josée	Théorie Lauzon: trois tableaux, La	17 500
Sanchez, Pascal	Casting sauvage	17 500
Tremblay, Frédérick	Chute du ciel, La	7 000
Veaux-Logeat, Catherine	À l'ombre d'une histoire	12 000
	16	236 500

Volet 2 : Aide aux entreprises de production

Volet 2.1 : Aide sélective aux entreprises de production du secteur privé

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
1976 Productions inc.	À notre âge	10 000
1976 Productions inc.	Têtes heureuses	8 000
6909060 Canada inc. (Les Films Prospector)	I Believe in You	10 000
6909060 Canada inc. (Les Films Prospector)	You can Live Forever	10 000
9097-4767 Québec inc. (Films Camera Oscura, Les)	Écrivaine publique, L'	17 500
9097-4767 Québec inc. (Films Camera Oscura, Les)	Factoryville	17 500
9097-4767 Québec inc. (Films Camera Oscura, Les)	Pitbull	10 000

9219-3010 Québec inc. (La Maison de Prod)	VFC	10 000
Ad Hoc Films Bis inc.	Virage déambulatoire, Le	9 871
Ad Lib Films inc., Groupe Fair-Play inc.	Tremblement de mère	17 500
Ad Lib Films inc., Groupe Fair-Play inc.	Tremblement de mère	10 000
Aetios Productions inc.	Fils adoptif, Le	17 500
Aetios Productions inc.	Loi Martial, La	10 000
Aetios Productions inc.	Promesse, La	17 500
Association coopérative de productions audio-visuelles	Jean-Claude Labrecque: le bonheur de filmer	15 828
Ciné Qua Non Média inc.	Crépuscule pour un tueur	17 500
Couzin Films inc.	Loup solitaire	17 500
Documentaires par Productions Redhead inc.	In The Case of John Florio	10 000
Ema Films inc.	Comme un caillou dans la botte	17 500
Ema Films inc.	Elora	10 000
Esperamos inc.	Soeurs volées	13 950
Films Baliverna inc., Les	Naskanawidj	10 000
Films du Boulevard inc.	Norbourg	10 000
Films du Rapide-Blanc inc.	À la recherche de la perfection	14 500
Films du Rapide-Blanc inc.	Hacktivisme MTL	8 500
Films du Rapide-Blanc inc.	Lettres de ma mère, Les	5 000
Films Outsiders inc., Les	Space Cadet	10 000
Films Reprise inc., Les	Terre est ronde, La	10 000
Forum Films 2005 inc.	Prince des jouisseurs, Le	17 500
Groupe PVP inc.	Impératrice d'Irlande, L'	17 500
Groupe PVP inc.	Lola et moi	10 000
Item 7 inc.	Aquarica	10 000
Item 7 inc.	As Is (Tel Quel)	10 000
Item 7 inc.	Bonne étoile, La	7 900
Item 7 inc.	Homme qui a peur, L'	10 000
Item 7 inc.	Maria Chapdelaine	10 000
Item 7 inc.	Shelburn	17 500
Jane Losa Films inc.	Après la violence	17 500
Jane Losa Films inc.	Chronique d'un échec annoncé	10 000
K.O.24 inc.	Relationniste, La	17 500
Lowik Media 2008 inc.	Révoltées	10 000
Macumba média II inc.	En attendant Raif	10 000
Melenny Productions inc.	Colombes, Les	17 500

Metafilms inc.	Bienvenue à Ordos	10 000
Metafilms inc.	Contemplation du mystère, La	17 500
Metafilms inc.	Femme de mon frère, La	10 000
Metafilms inc.	Un homme libre	10 000
Objectif 9 inc.	P'tit Perron, Le	10 000
Orange Médias inc.	Mr. Freeze et allumettes	10 000
Productions Avenida inc.	Au bûcher	10 000
Productions Kinesis inc., Les	Neuf suicides de Gaétan Fougère, Les	9 980
Productions L'unité centrale inc.	Hiver est la dernière saison, L'	10 000
Productions L'unité centrale inc.	Merveille	10 000
Productions Maison Banner inc.	Long Distance Thing, The	10 000
Productions Maison Banner inc., Productions Vroom inc.	Someone Else's Wedding	10 000
Productions MH Cousineau inc., Les	Restless River	10 000
Productions Nova Média inc.	À qui appartient l'Arctique	8 000
Productions Orbi-XXI inc., Ciné Qua Non Média inc.	Mouton noir, Le	17 500
Solofilms inc.	Colonie, La	17 500
Solofilms inc.	Old Orchard	10 000
TCB Médias inc.	FRAGILE, The True Story of Simon Shore	10 000
Zoofilms inc.	2 clowns de rodéo	10 000
Zoofilms inc.	Vie est une salope, La	17 500
	63	766 529

Volet 2.2 : Aide sélective aux entreprises de production du secteur indépendant

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
1976 Productions inc.	Coyote, Le	9 600
4412826 Canada inc. (Nish Télévision)	Sasha chez les indiens	17 500
9108-3006 Québec inc. (Saint-Pierre, Nathalie)	Syndrome de Mozart, Le	10 000
9117-7972 Québec inc. (Arts Evergon)	Carbon	10 000
9231-3683 Québec inc. (Art & Essai administration inc.)	Fake Empire	16 000
9231-3683 Québec inc. (Art & Essai administration inc.)	Inna	16 000
9281-8269 Québec inc. (Productions Mi-Lou)	Code Béatrice, Le	14 400
9281-8269 Québec inc. (Productions Mi-Lou)	Des hommes, la nuit	14 400
Cinécoop Productions, Coopérative de travail	Flight Over Moonstrife	7 000
Couzin Films inc.	Secrets, Les	10 000
Films de L'Hydre inc., Les	Magalie	15 900

Gomez Zlatar, Patricia (Les Productions Head on the Door)	Pork Shop	10 000
Microclimat Films inc.	Bootlegger	17 500
Productions Compass inc., Les	Akram le surréaliste	10 000
Productions Kanif inc.	Terra Hochelaga	10 000
Productions Karaman inc.	Lonely	17 500
Productions Leitmotiv inc.	Anka	17 500
Productions Sure Shot inc., Les	Green Tree Summer	10 000
Voyelles Films Productions inc.	463	12 000
	19	245 300

Volet 2.3 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction

Nature de l'aide : Investissement		
Nom de l'entreprise	Objet	$
Association coopérative de productions audio-visuelles	Aide Corporative 2015/2018	125 000
Attraction Images inc.	Aide Corporative 2015/2018	125 000
Christal Films Productions inc.	Aide Corporative 2015/2018	125 000
Films 53/12 inc.	Aide Corporative 2015/2018	125 000
Productions Caramel Film inc.	Aide Corporative 2015/2018	125 000
	5	625 000

Programme d'aide à la production 2015-2016

Volet 1 : Aide à la production de longs métrages de fiction

Volet 1.1 : Aide sélective aux longs métrages de fiction - secteur privé

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
9174-5018 Québec inc. (Coop Vidéo de Montréal)	Problème d'infiltration, Le	900 000
9204-8628 Québec inc. (Metafilms inc.)	Boris sans Béatrice	875 000
9217-5959 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Cyclotron, Le	650 000
9251-4181 Québec inc. (Christal Films Productions inc.)	Trois p'tits cochons II, Les	1 380 000
9295-1557 Québec inc. (Mia Productions)	Autre côté de novembre, L'	34 250
9302-6847 Québec inc. (Les Films du boulevard)	Chasse-galerie: La légende	35 000
9316-5058 Québec inc. (Mifilifilms inc.)	Juste la fin du monde	1 250 000
9320-4410 Québec inc. (Productions des Années lumières inc.)	Desperado	650 000
9324-3178 Québec inc. (Christal Films Production inc.)	Un jour mon prince	200 000
9337-3447 Québec inc. (Les Productions Kinesis inc.)	Origami	900 000
9338-0145 Québec inc. (Paul-Hus, Martin)	Song of Granite	275 000
Attraction Images inc.	Pieds nus dans l'aube	1 400 000
Attraction Images Productions II inc.	Nitro Rush	80 000
Bougon inc.	Votez Bougon	1 350 000
Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Iqaluit	1 125 000
Film Fabuleux inc.	Père fils thérapie	250 000
Film Nelly inc.	Nelly	1 300 000
Forum Films (Coeur) inc.	C'est le coeur qui meurt en dernier	1 275 000
Item 7 Copro inc.	Fils de Jean, Le	250 000
LGDT-3D inc.	Guerre des Tuques 3D	70 000
Louise en hiver inc.	Louise en hiver	400 000
Miséricorde Le Film inc.	Miséricorde	250 000
Mission Yéti inc.	Mission Yéti	1 020 000
PCF Sneijder Le Film inc.	Nouvelle vie de Paul Sneijder, La	250 000
Productions Item 7- II inc.	Eye on Juliet	1 350 000
Productions Pays inc.	Pays	1 350 000
Productions Périphéria inc.	X Quinientos	90 000
TA3 inc.	T.A.3	1 150 000
Y'est où le paradis? inc.	Y'est où le paradis?	750 000
	29	20 859 250

Volet 1.2 : Aide sélective aux longs métrages de fiction - secteur indépendant

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
9174-5018 Québec inc. (Coop Vidéo de Montréal)	Écartée	40 000
9259-4654 Québec inc. (Metafilms inc.)	Maudite poutine	500 000
9268-4000 Québec inc. (Bunbury Films inc.)	Boost	12 000
9324-3160 Québec inc. (Art & essai - Révolutions)	Ceux qui font les révolutions à moitié n'ont fait que se creuser un tombeau	500 000
9335-2631 Québec inc. (Productions l'Unité Centrale inc.)	Dérive	500 000
Cinéma Turbid inc.	Forbidden Room, The	50 000
Film Sodom inc.	Anna	105 000
Productions Compass inc., Les	Venus	495 000
Productions du moment inc., Les	Garagiste, Le	24 000
Voyelles Films Productions inc.	All you Can Eat Bouddha	500 000
	10	2 726 000

Volet 2: Aide à la production de courts et moyens métrages de fiction

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
9286-4669 Québec inc. (Chasseurs films inc.)	Entre la mer et l'écorce	75 000
9320-2380 Québec inc. (La Boîte à Fanny inc.)	Amen	75 000
Bravo Charlie inc.	Garrincha, El	75 000
Dock Films inc.	Temple, Le	75 000
Productions L'unité centrale inc.	Mauvaise herbe	75 000
	5	375 000

Volet 3 : Aide à la production de documentaires

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
3809412 Canada inc. (Datsit Studios inc.)	Érotisme et les personnes âgées, L'	94 900
9047409 Canada inc.	Commun des mortels, Le	82 000
9164-6828 Québec inc. (Productions Loaded Pictures)	Patsy Unplugged	10 000
9212-5913 Québec inc. (Productions de la Ruelle inc.)	Jukebox: La face B de l'industrie de la musique	73 900
9249-7189 Québec inc. (Picbois Films)	Justice	92 000

9249-9847 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Sur la lune de nickel	75 000
9249-9847 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Ziva Postec	150 000
9543406 Canada inc. (Ad Lib films inc.)	Monsieur Claude	75 000
Amazone Films inc.	Mon nouveau monde	90 000
Blimp Télé inc.	21 jours II	120 300
Classiques Eyesteelfilm inc., Les	Tokyo Girls	57 600
Macumba Films II inc.	Mariages Forcés	89 400
Production Red Dawn inc.	Mon père et sa mélancolie	90 000
Productions Eyesteel (CHW8) inc.	Juanicas	5 000
Productions Greenground inc.	Rocio	130 000
Productions InformAction inc.	En cavale	74 000
Productions Nova Média inc.	Énigme des Bélugas, L'	88 300
Productions Périphéria inc.	Montréal New Wave	51 900
Zone3-VI inc.	Goût d'un pays, Le	39 800
Zone3-VII inc.	Ils de jour, elles de nuit	150 000
	20	1 639 100

Programme d'aide à la promotion et à la diffusion 2015-2016

Volet 1 : Aide aux entreprises de distribution

Volet 1.1: Aide annuelle à la mise en marché

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique inc.)	Bruit des arbres, Le		15 000	15 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique inc.)	Coeur de Madame Sabali, Le		15 000	15 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique inc.)	Dep, Le		15 000	15 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique inc.)	Hôtel La Louisiane		10 000	10 000
Coopérative de solidarité 3.14 collective	3.14 collective - Bonification jeunes créateurs 2015-2016		3 500	3 500
Coopérative de solidarité 3.14 collective	Bienvenue à F.L.		15 000	15 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	Juanicas		5 000	5 000
Distribution Funfilm inc.	Démons, Les		15 000	15 000
Distribution Funfilm inc.	Nez, Le		10 000	10 000
Filmoption Internationale inc.	Turbo Kid		15 000	15 000
Films Christal s.e.c., Les	Corbo	5 000	15 000	20 000
Films Séville inc., Les	Anna	5 000	15 000	20 000
Films Séville inc., Les	Journal d'un vieil homme, Le	10 000	15 000	25 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Mondes de Vincent, Les		3 500	3 500
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Oeil Vif, L' - Bonification jeunes créateurs 2015-2016		3 500	3 500
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Profil Amina, Le		15 000	15 000
Productions Festives	Productions festives - Bonification jeunes créateurs 2015-2016		3 500	3 500
	17	20 000	189 000	209 000

Volet 1.2: Aide à la mise en marché par projet

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique inc.)	Montréal la blanche		15 000	15 000
9086-6351 Québec inc. (Les Films du Passeur)	Oncle Bernard - L'anti-leçon d'économie		13 000	13 000
Distribution de films Métropole inc.	Avril et le monde truqué	10 000	15 000	25 000
Productions du Rapide-Blanc inc., Les	Or du golfe, L'		15 000	15 000
	4	10 000	58 000	68 000

Volet 1.3 : Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles

Nature de l'aide : Aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	$
A-Z Films inc	Papa ou maman	12 000
Distribution de films Métropole inc.	Une nouvelle amie	3 250
	2	15 250

Volet 2 : Aide aux exploitants de salles

Volet 2.1 : Aide aux salles parallèles

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
"Promovues" Cinéclub de Val d'Or	Promovues CinéClub de Val d'Or	10 200
Antitube	Antitube - Projections 2014-2015	6 000
Art Partage	Ciné-Club Art Partage	9 000
Arts de la scène de Montmagny, Les	Ciné-Club Montmagny	14 160
Association des cinémas parallèles du Québec	ACPQ 2015-2016 - Développement	120 000
Association des cinémas parallèles du Québec	ACPQ Publicité - 2015-2016	100 000
C.R.A.P.O. DE LANAUDIÈRE (CENTRE RÉGIONAL D'ANIMATION DU PATRIMOINE ORAL)	Ciné BLABLA	4 866
Centre culturel de Joliette inc.	Ciné répertoire Joliette	6 000
Centre des arts de la scène Pauline-Julien	Salle Pauline-Julien	15 808
Centre socio-culturel Gérard-Ouellet inc.	Ciné-Club l'Imaginaire	9 000
Ciné Bobine	Ciné Bobine	6 000
Ciné-Campus (Trois-Rivières) inc.	Ciné-Campus Trois-Rivières	15 000
Ciné-Club Alma	Ciné-Club Alma	6 135
Ciné-Club de Jonquière	Ciné-Club Jonquière	9 000
Ciné-Club, Dolbeau-Mistassini	CinéMatuvu (Dolbeau-Mistassini)	7 200
Cinélune de Gaspé inc., Le	Cinélune et Vues sur mer	9 000
Cinéma du lac	Cinéma du lac	3 900
Cinémaboule	Cinémaboule	7 200
Cinémalice	Cinémalice	6 000
Cinétoile	Cinétoile	8 862
Coop de solidarité du Café culturel de la Chasse-Galerie	Café Ciné Lavaltrie	6 000
Corporation Augustin-Chénier inc.	Théâtre du RIFT	3 780
Corporation de la Salle André-Mathieu	Ciné-Club Laval (Salle André-Mathieu)	7 200

Corporation de la salle de spectacle de Sept-Îles	Ciné-Club de Sept-Îles	2 334
Corporation Hector-Charland	Ciné-Club d'Hector	9 000
Maison de la culture de Bellechasse	Cinéma Bellechasse	11 400
Maison des arts et du patrimoine de Notre-Dame-du-Laus	Cinémap Notre-Dame-du-Laus	3 000
Municipalité de Saint-Anicet	Objectif: cinéma !	2 000
Odyscène inc.	Ciné-Groulx	8 400
Paraloeil	Paraloeil	15 600
Paraloeil	Paraloeil - Publicité et équipement technique 2015-2016	36 631
Productions de la salle comble	Les jamais vues	6 000
Sapinart inc	Cinév'art Chandler	6 600
Société de développement culturel de Terrebonne	Théâtre du Vieux-Terrebonne	15 000
Société de la salle Jean-Grimaldi	Salle Jean-Grimaldi	1 335
Société des amis du Moulin du Portage, La	Ciné Moulin	3 000
Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu (Spec)	SPEC Haut Richelieu	3 585
Sofilm Cinéma Parallèle	Silence on tourne	7 200
Sparages	Cinédit et Vues dans la tête de	5 400
Valspec inc	Ciné-Club d'Albert	7 200
Ville de Mont-Laurier	Ciné-Répertoire Ville Mont-Laurier	5 321
Ville de Montréal-Nord	Sorties-Ciné Ville Montréal-Nord	11 549
Ville de Rouyn-Noranda	Théâtre du cuivre	6 000
Ville de Saint-Eustache	Ciné-répertoire - Ville de St-Eustache	10 200
	44	567 066

Volet 3 : Aide aux projets spéciaux

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 2015 - 30e édition		80 000	80 000
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 2015 - 30e édition - Ajout du MCC		22 000	22 000
Chantale Pagé consultation inc.	Cinéma sur demande - Projet pilote		60 590	60 590
Ciné Québec	Ciné Québec 2016 - 11e édition		15 000	15 000
Conseil des arts de Montréal, Le	Regard sur Montréal 2015-2016		15 000	15 000
Corporation du Cinéma Beaubien	Cinéma Beaubien - Consolidation	50 000		50 000
Culture pour tous	Journées de la culture 2015 - Volet Cinéma		10 000	10 000
Femmes du cinéma, de la télévision et des médias numériques (FCTMN)	Tables rondes FCTMN 2015		5 000	5 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	FIFA - Consolidation	100 000		100 000

Films de l'Autre, Les	Consultations les films de l'autre 2015-2016		1 000	1 000
Fondation Québec cinéma	Gala du cinéma québécois 2016 -18e édition, Le		182 500	182 500
Fondation Québec cinéma	Spint Jutra 2016 - 72 heures pour voir les films en nomination		25 000	25 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire de la culture 2015 - Cinéma		61 600	61 600
Pixel Québec	Pixel Média 2015		10 000	10 000
SODEC	Cours écrire ton court 2015-2016 - 16e Édition		49 622	49 622
SODEC	SODEC_LAB Distribution 360		65 969	65 969
Thibault, Louise	Diffusion alternative - Projet pilote		43 000	43 000
	17	150 000	646 281	796 281

Volet 4 : Aide aux festivals de films

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
Association des festivals de cinéma de Québec	Festival de cinéma en famille de Québec 2016 - 5e édition		25 000	25 000
Caravane films Productions	REGARD - Festival international du court métrage au Saguenay 2016 - 20e édition		145 000	145 000
Carrousel international du film de Rimouski inc., Le	Festival international de cinéma jeunesse de Rimouski 2015 - 33e édition		45 000	45 000
Festival Ciné 7	Festival du film de Sept-Îles 2016 - 26e édition		18 000	18 000
Festival de cinéma de la ville de Québec	Festival de cinéma de la ville de Québec		12 000	12 000
Festival de cinéma de la ville de Québec	Festival de cinéma de la ville de Québec 2015 - 5e édition		50 000	50 000
Festival du film de l'Outaouais	Festival du film de l'Outaouais 2016 - 18e édition		20 000	20 000
Festival du film international de Baie-Comeau (Cinoche) inc.	Festival du film international de Baie-Comeau 2016 - 28e édition		18 000	18 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Festival du nouveau cinéma de Montréal		75 000	75 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Festival du nouveau cinéma de Montréal 2015 - 44e édition		285 000	285 000
Festival Fantasia	Festival international de films Fantasia 2015 - 19e édition		220 000	220 000
Festival international du film pour Enfants de Montréal	Festival international du film pour enfants de Montréal 2016 - 19e édition		70 000	70 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Festival international du film sur l'art (FIFA)		75 000	75 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Festival international du film sur l'art (FIFA) 2016 - 34e édition		87 000	87 000
Fondation Québec cinéma	Rendez-vous du cinéma québécois 2016, Les - 34e édition		200 000	200 000
Fondation Québec cinéma	Rendez-vous du cinéma québécois, Les / Gala du cinéma québécois,		75 000	75 000
Productions Scènat de l'Abitibi-Témiscamingue	Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue 2015 - 34e édition		125 000	125 000

Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Rencontres internationales du documentaire de Montréal 2015 - 18e édition		170 000	170 000
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Rencontres internationales du documentaire de Montréal, Les		75 000	75 000
Vues d'Afrique	Festival international de cinéma Vues d'Afrique 2015 - 31e édition	1 196	4 421	5 617
Vues d'Afrique	Festival international de cinéma Vues d'Afrique 2016 - 32e édition		45 000	45 000
	21	1 196	1 839 421	1 840 617

Programme d'aide aux jeunes créateurs 2015-2016

Volet 1 : Aide à la scénarisation

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise ou du professionel	Objet	$
9219-2418 Québec inc. (Parabola films)	Nos Corps Brisés	10 000
9329-1367 Québec inc. (Ricard-Harvey, Sophie)	Aux trousses de Tarasque	7 200
Altounji, Miriam	Par Principe	4 000
Becker, Caroline	Jarvik	5 000
Brognez, Claire	Chambre des filles, La	5 000
Charles, Miryam (Cheminée Deux)	Trou du diable, Le	5 000
Colonelle Films inc.	Pour toujours	15 000
Cooke, Marilyn	Cherche femme forte	5 000
Darses, Loïc	Cercueil, tabarnak!	5 000
Dubé, Alexa-Jeanne	Oui mais non	4 850
Films du Rapide-Blanc inc.	Kongsi d'Helen, Le	10 000
Films Leona inc., Les	Mémoires (re)composées	5 000
Ghizaru, Victor	Bête/Beast, La	3 650
Girard, Edith	Marelle, La	4 100
Giroux, Yan	Mille milliards de morts	15 000
Joobeur, Meryam	Roman Ruins	15 000
Langlois, Guillaume	Accotements, Les	5 000
Massicotte, Michael (Petits Films Geek de Montréal)	Otaku no Otaku	12 000
McKenna, Ryan	Cranks	15 000
Mohit, Parissa	Steam	5 000
Némésis Films inc.	Deux corps morts	15 000
Némésis Films inc.	Red Wine	4 995
Nolin, Virginie	Moi à ta place	5 000
Pelletier, Fanie	Photo jaunie	10 000
Popa, Dan	Symphony in Aquamarine	15 000
Productions des Films de l'Autre inc., Les	Claire l'hiver	15 000
Rosas, Emilie	Enfant lumière, L'	4 800
Rosas, Emilie	Vaisseau des Tempêtes, Le	15 000
Royko, Van	Megha and the Well	4 000
Simard, David	Débâcle de Sept-Iles, La	14 000
T. Landry, Kevin	Picbois	5 000

Tom, Paul	Hong Kong	4 200
Tortuga Films inc.	Hwangsa	15 000
	33	282 795

Volet 2 : Aide à la production

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
9097-4767 Québec inc. (Films Camera Oscura, Les)	Odeur après la pluie, L'	75 000
9167-7286 Québec inc. (Les Productions des Films de l'autre)	Érosion des langues, L'	85 000
9174-5018 Québec inc. (Coop Vidéo de Montréal)	Maîtres nageurs	75 000
9175-9571 Québec inc. (Productions Babel)	Yes	24 000
9224-0241 Québec inc. (Blanc, Annick)	Tout simplement	75 000
9231-3683 Québec inc. (Art & Essai administration inc.)	Mutants	75 000
9231-3683 Québec inc. (Art & Essai administration inc.)	Peau sauvage, La	75 000
9249-7189 Québec inc. (Picbois Films)	Mon Yiddish Papi	75 000
9286-9957 Québec inc. (Cenne chanceuse)	Comme les dinosaures	75 000
9617795 Canada inc. (Paige, Emily)	Retour à Hairy Hill	75 000
Couronne Nord Gang inc.	Drame de fin de soirée	75 000
Films 4C Productions inc., Les	Ruby pleine de marde	75 000
Films Artesian inc.	Sisters, Dream and Variation	75 000
Productions Eyesteel (Inkulal) inc.	Manic	60 000
Toast Média inc.	Kurdistan de gré ou de force	5 000
	15	999 000

Livre et édition spécialisée

Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée 2015-2016

Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
2953-8121 Québec inc. (Éditions de l'envolée)	Édition et promotion	3 196
3416071 Canada inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Édition et promotion	47 920
9097-6036 Québec inc. (Marcel Broquet éditeur)	Édition et promotion	14 907
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Édition et promotion	6 455
9140-3469 Québec inc. (Éditio MC)	Édition et promotion	1 441
91439 Canada ltée (Éditions de Mortagne)	Édition et promotion	49 870
9203-5831 Québec inc. (Éditions du Phoenix)	Édition et promotion	9 106
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Édition et promotion	3 176
Allusifs inc., Les	Édition et promotion	2 567
Andara éditeur inc.	Édition et promotion	6 662
Annika Parance Éditeur inc.	Édition et promotion	346
Ariane Éditions inc.	Édition et promotion	5 573
Atelier 10 inc.	Édition et promotion	2 858
Atma inc.	Édition et promotion	3 491
Béliveau Éditeur inc.	Édition et promotion	6 667
Bibliothèque québécoise inc. (BQ)	Édition et promotion	9 394
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	Édition et promotion	36 665
Boréal Express ltée	Édition et promotion	62 426
Broquet inc.	Édition et promotion	11 853
Charron Éditeur inc.	Édition et promotion	16 472
Dardick, Simon Stephen (Vehicule Press)	Édition et promotion	2 759
Distributeur direct international inc. (Performance édition)	Édition et promotion	2 451
Dramaturges Éditeurs inc.	Édition et promotion	2 379
École des femmes, L'	Édition et promotion	3 640
Écrits des forges, Les	Édition et promotion	16 478
Éditeurs réunis inc., Les	Édition et promotion	62 426
Éditions "Un monde différent" ltée, Les	Édition et promotion	28 486
Éditions Ada inc.	Édition et promotion	27 925
Éditions Alire inc., Les	Édition et promotion	52 023

Éditions Alto inc.	Édition et promotion	17 328
Éditions André Fontaine inc., Les	Édition et promotion	5 299
Éditions au carré inc., Les	Édition et promotion	3 403
Éditions Berger A.C. inc.	Édition et promotion	1 886
Éditions C.A.R.D. inc.	Édition et promotion	5 181
Éditions Caractère inc., Les	Édition et promotion	19 568
Éditions Cardinal inc., Les	Édition et promotion	16 340
Éditions Chouette (1987) inc., Les	Édition et promotion	52 817
Éditions Cornac inc., Les	Édition et promotion	867
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Édition et promotion	1 968
Éditions de la Paix inc.	Édition et promotion	2 433
Éditions de la Pastèque inc., Les	Édition et promotion	50 444
Éditions de la Pleine lune, Les	Édition et promotion	3 483
Éditions de l'Instant même inc., Les	Édition et promotion	10 804
Éditions de l'Isatis inc.	Édition et promotion	7 067
Éditions de tête inc., Les	Édition et promotion	3 742
Éditions des Intouchables inc., Les	Édition et promotion	21 821
Éditions Druide inc.	Édition et promotion	19 854
Éditions du Cram inc., Les	Édition et promotion	7 970
Éditions du Noroît ltée	Édition et promotion	19 133
Éditions du Passage inc., Les	Édition et promotion	8 353
Éditions du Quartz - Coopérative de solidarité, Les	Édition et promotion	2 701
Éditions du Septentrion inc., Les	Édition et promotion	21 591
Éditions du Soleil de minuit inc., Les	Édition et promotion	1 631
Éditions Écosociété inc., Les	Édition et promotion	14 029
Éditions Foulire inc., Les	Édition et promotion	21 671
Éditions Gid inc., Les	Édition et promotion	31 005
Éditions Glénat Québec inc., Les	Édition et promotion	19 505
Éditions Goélette inc., Les	Édition et promotion	33 671
Éditions Héliotrope S.A.	Édition et promotion	4 544
Éditions Héritage inc., Les	Édition et promotion	47 952
Éditions Hurtubise inc.	Édition et promotion	62 426
Éditions J.C.L. inc., Les	Édition et promotion	14 887
Éditions La Presse ltée, Les	Édition et promotion	53 853
Éditions Le Dauphin blanc inc., Les	Édition et promotion	22 061
Éditions Les 400 coups inc.	Édition et promotion	12 422

Éditions Les herbes rouges inc.	Édition et promotion	3 007
Éditions Les heures bleues inc.	Édition et promotion	3 783
Éditions Les Malins inc., Les	Édition et promotion	52 199
Éditions Liber inc.	Édition et promotion	3 081
Éditions Marchand de feuilles Montréal-Paris inc.	Édition et promotion	12 255
Éditions Michel Brûlé inc., Les	Édition et promotion	8 261
Éditions Michel Quintin inc., Les	Édition et promotion	62 426
Éditions Midi Trente inc.	Édition et promotion	12 134
Éditions Multimondes inc., Les	Édition et promotion	4 879
Éditions Parfam inc.	Édition et promotion	555
Éditions Phidal inc.	Édition et promotion	24 606
Éditions Pierre Tisseyre inc.	Édition et promotion	14 831
Éditions Planète rebelle inc. , Les	Édition et promotion	7 507
Éditions Québec/Amérique inc., Les	Édition et promotion	62 426
Éditions Sémaphore inc., Les	Édition et promotion	902
Éditions Triptyques Inc, Les	Édition et promotion	8 084
Éditions Trois-Pistoles inc., Les	Édition et promotion	7 289
Éditions Vents d'ouest (1993) inc.	Édition et promotion	3 670
Éditions Vivat s.e.n.c., Les	Édition et promotion	933
Éditions XYZ inc., Les	Édition et promotion	10 671
Éditions Z'ailées inc., Les	Édition et promotion	4 385
Ferland, Rémi (Les Éditions Huit)	Édition et promotion	438
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Édition et promotion	27 860
Groupe Fides inc.	Édition et promotion	36 320
Groupe Librex inc.	Édition et promotion	62 426
Groupe Sogides inc.	Édition et promotion	62 426
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Édition et promotion	62 426
Guides de voyages Ulysse inc., Les	Édition et promotion	8 503
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Édition et promotion	62 426
Joey Cornu Éditeur inc.	Édition et promotion	2 333
Journal de la rue, Le (Editions T.N.T)	Édition et promotion	4 677
Legault, Marie-Louise (Les Éditions La plume d'or)	Édition et promotion	1 374
Leméac Éditeur inc.	Édition et promotion	60 712
Lidec inc.	Édition et promotion	605
Linda Leith Éditions inc.	Édition et promotion	3 265
Livres Baraka inc.	Édition et promotion	1 903

Livres Dc (Les Entreprises Dcad)	Édition et promotion	3 599
Lux Éditeur S.A.	Édition et promotion	24 024
M Éditeur inc.	Édition et promotion	1 091
Marcel Didier inc. (MD)	Édition et promotion	1 798
Médiaspaul Éditions Médiaspaul / Librairie Médiaspaul / Éditions Paulines	Édition et promotion	11 023
Perro Éditeur inc.	Édition et promotion	11 641
Presses de l'Université de Montréal, Les	Édition et promotion	18 231
Presses de l'Université du Québec, Les	Édition et promotion	15 713
Presses de l'Université Laval, Les	Édition et promotion	16 025
Presses Internationales Polytechnique inc.	Édition et promotion	2 499
Production édition ASMS inc.	Édition et promotion	4 481
Productions Somme Toute inc.	Édition et promotion	7 896
Publications chant de mon pays inc.	Édition et promotion	2 025
Publications Gaëtan Lévesque (Lévesque Éditeur)	Édition et promotion	4 030
Publications Modus Vivendi inc., Les	Édition et promotion	39 689
Quartanier inc., Le	Édition et promotion	9 512
Sabord, revue culturelle, Le	Édition et promotion	3 079
Septembre Éditeur inc.	Édition et promotion	9 392
Six brumes de la société secrète inc., Les	Édition et promotion	332
Soulières Éditeur, inc.	Édition et promotion	13 275
TC Média Livres inc.	Édition et promotion	10 456
Vent qui vente inc., Le	Édition et promotion	1 536
	123	2 060 247

Volet 3 : Aide à la traduction

Volet 3.1 : Oeuvres littéraires

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9097-6036 Québec inc. (Marcel Broquet éditeur)	Fragments I et Fragments II - du français vers le russe	3 632
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	La Cathedrale Holy Trinity - du français vers l'anglais	1 062
Boréal Express Itée	Erwarten Sie Wunder! - de l'allemand vers le français	11 866
Dardick, Simon Stephen (Vehicule Press)	Where Bodies Lie - de l'anglais vers le russe	12 500
Éditions Alto inc.	Six degrés de liberté - du français vers l'allemand	10 355
Éditions Alto inc.	Six degrés de liberté - du français vers l'anglais	11 837

Éditions Alto inc.	Six degrés de liberté - du français vers le néerlandais	6 355
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Buddha Airlines - du français vers le russe	8 177
Éditions de La Grenouillère inc., Les	La fin du monde - du français vers le russe	7 319
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Le livre des plages - du français vers l'azerbaijan	6 824
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Lumière fragments d'envers - du français vers l'espagnol (Argentine)	919
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Marie Réparatrice - du français vers l'anglais	1 120
Éditions Héliotrope S.A.	Die Befragung der Zeit - de l'allemand vers le français	8 454
Éditions Michel Brûlé inc., Les	Le barbier cubain - du français vers l'espagnol	2 565
Éditions Michel Brûlé inc., Les	Vive le Québec libre! - de l'allemand vers le français	12 500
Éditions Québec/Amérique inc., Les	Let the Elephants Run - de l'anglais vers le français	3 445
Groupe Librex inc.	Concevoir: prévenir et traiter l'infertilité - du français vers le chinois	8 199
Groupe Librex inc.	La maladie d'Alzheimer - du français vers le polonais	1 184
Groupe Librex inc.	Prévenir le cancer: comment réduire les risques - du français vers le chinois	8 978
Groupe Librex inc.	Prévenir le cancer: comment réduire les risques - du français vers le polonais	1 423
Groupe Librex inc.	Vache à lait - dix mythes de l'industrie laitière - du français vers l'anglais	5 733
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Biscuit et Cassonade à New York & Biscuit et Cassonade en camping - du français vers l'anglais	375
Isabelle Quentin Éditeur inc.	Le fils du laitier - du français vers l'anglais	9 450
Linda Leith Éditions inc.	Clerks of the Passage - de l'anglais vers le français	4 947
Lux Éditeur S.A.	Soeurs volées. Enquête sur un féminicide au Canada - du français vers l'anglais	5 400
Productions Somme Toute inc.	Rebalancing Society - de l'anglais vers le français	4 354
	26	158 973

Volet 3.2 : Extraits d'oeuvres littéraires

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	La légende de Lezardo Da Vinci : La Renaissance - du français vers l'espagnol	675
Boréal Express Itée	Amanita Virosa - du français vers l'anglais	486
Boréal Express Itée	L'impossible dialogue - du français vers l'anglais	769
Éditions Foulire inc., Les	Traductions d'extraits de 21 titres - du français vers l'anglais	1 620
Éditions Hurtubise inc.	Coeur de slush - du français vers l'anglais	442
Éditions Hurtubise inc.	Dépourvu - du français vers l'anglais	823

Éditions Hurtubise inc.	Juliette à Amsterdam - du français vers l'anglais	633
Éditions Hurtubise inc.	Tu peux toujours courir - du français vers l'anglais	810
Éditions Hurtubise inc.	Zazie - du français vers l'anglais	755
Éditions Québec/Amérique inc., Les	Les Souliers de Mandela - du français vers l'anglais	257
Éditions XYZ inc., Les	La petite fille qui aimait Stephen King - du français vers l'anglais	427
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Et au pire on se mariera - du français vers l'anglais	682
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Guerres - du français vers l'anglais	543
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	La boite à mémoire - du français vers l'anglais	592
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Le long silence - du français vers l'anglais	581
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Ophélie - du français vers l'anglais	684
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Rose, derriière le rideau de la folie - du français vers l'anglais	503
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Un été de jade - du français vers l'anglais	704
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Un terrible secret - du français vers l'anglais	730
Groupe Librex inc.	Le Monstre - du français vers l'anglais	1 000
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Ciel à outrances - du français vers l'anglais	300
	21	14 016

Volet 4: Participation aux salons du livre

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Participation des éditeurs aux salons du livre 2015-2016	220 000
	1	220 000

Volet 5 : Aide aux librairies agréées

Volet 5.1 : Informatisation et autres projets

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
Association coopérative de la collectivité de l'UQÀM	Informatisation	25 000
Association coopérative des étudiants du Collège Édouard-Montpetit	Informatisation	9 280
Association coopérative des étudiants du Collège Édouard-Montpetit	Modernisation	17 705
Association coopérative étudiante du Collège Ahuntsic	Informatisation	5 018
Association coopérative étudiante du Collège Ahuntsic	Modernisation	17 705
Association des libraires du Québec	Informatisation	16 550

Berlidisc ltée (Librairie Bertrand)	Informatisation et autres projets	17 705
Buropro Citation – Drummondville	Informatisation et autres projets	4 000
Buropro Citation inc.	Informatisation et autres projets	4 000
BuroPro Citation St-Hyacinthe	Informatisation et autres projets	4 000
Coopérative collégiale et universitaire de l'Outaouais	Informatisation	25 000
Coopérative de l'école des Hautes Études Commerciales	Informatisation	6 508
Coopérative de l'école des Hautes Études Commerciales	Modernisation	15 733
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Informatisation	25 000
Coopérative étudiante de la faculté de droit de l'Université de Montréal (Coop Droit)	Informatisation	10 700
Cooperative universitaire de l'École de Technologie Supérieure (Librairie coop ÉTS)	Informatisation	25 000
Coopsco Sainte-Foy	Informatisation	25 000
Éditions Vaudreuil inc.	Informatisation	15 531
Éditions Vaudreuil inc.	Modernisation	4 122
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Select)	Informatisation	4 688
Entreprises Nicole Poisson inc., Les (Le Papetier le Libraire)	Informatisation et autres projets	785
Exèdre, Librairie inc., L'	Informatisation	2 104
Exèdre, Librairie inc., L'	Modernisation	361
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Informatisation	50 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Informatisation	50 000
Gestion Mona inc. (Librairie Asselin)	Informatisation	20 870
Librairie A. L'Écuyer inc.	Informatisation	5 152
Librairie A.B.C. inc.	Informatisation	9 963
Librairie Boutique Vénus inc.	Informatisation et autres projets	6 811
Librairie Carpe Diem, coopérative de solidarité	Informatisation	895
Librairie Coopérative du Collège de Maisonneuve	Informatisation	20 067
Librairie Coopérative du Collège de Maisonneuve	Modernisation	953
Librairie L'Alphabet inc.	Informatisation	3 075
Librairie L'Alphabet inc.	Modernisation	6 109
Librairie Le port de tête inc.	Informatisation	2 500
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Informatisation	2 263
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Modernisation	2 435
Librairie Livres en tête inc.	Informatisation	713
Librairie Livres en tête inc.	Modernisation	7 170
Librairie Lu-Lu inc.	Informatisation	15 318
Librairie Martin inc.	Informatisation et autres projets	13 960

Librairie Monet inc.	Informatisation	25 000
Librairie Morency inc.	Informatisation	4 527
Librairie Papeterie Citation inc. - Beloeil	Informatisation et autres projets	4 000
Librairie Paulines de Montréal	Informatisation	14 740
Librairie Poirier inc.	Informatisation	15 836
Librairies Boyer ltée	Informatisation	20 899
Librairies Boyer ltée	Modernisation	9 848
Papeterie commerciale de Val d'Or inc.	Informatisation	4 571
	49	599 170

Volet 5.2 : Promotion

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
163055 Canada inc. (Librairie Moderne)	Promotion	8 544
2326-9335 Québec inc. Librairie Olivieri - Établissement Côte-des-Neiges	Promotion	11 946
2437-4217 Québec inc. Librairie Carcajou - Rosemère	Promotion	17 706
2637-4207 Québec inc. (Librairie Harvey enr.)	Promotion	2 346
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Promotion	4 106
3416071 Canada inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Promotion	8 774
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Promotion	2 090
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Promotion	2 272
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Promotion	584
Association coopérative de la collectivité de l'UQÀM	Promotion	17 706
Association coopérative étudiante du Collège Ahuntsic	Promotion	8 650
Association des libraires du Québec	Promotion	61 680
Association des libraires du Québec	Promotion	25 000
Biblairie G.G.C. ltée	Promotion	17 706
Bijouterie et Librairie Le Parchemin inc.	Promotion	3 134
Buropro Citation – Drummondville	Promotion	16 188
Buropro Citation inc.	Promotion	11 752
BuroPro Citation St-Hyacinthe	Promotion	8 902
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Promotion	2 578
Coopérative étudiante de la faculté de droit de l'Université de Montréal (Coop Droit)	Promotion	6 804
Cooperative universitaire de l'École de Technologie Supérieure (Librairie coop ÉTS)	Promotion	596

Coopérative universitaire de Trois-Rivières	Promotion	9 212
Coopsco des Laurentides - Succursale Sainte-Thérèse	Promotion	3 790
Coopsco des Laurentides (Succursale St-Jérôme)	Promotion	7 816
Distribution Roger Vaillant inc. (Librairie Réflexion)	Promotion	3 952
Éditions Le fureteur inc., Les (Librairie le Fureteur)	Promotion	3 276
Éditions Vaudreuil inc.	Promotion	9 204
Entreprises culturelles de la Baie-des-Chaleurs inc., Les (Liber (Librairie Générale))	Promotion	1 330
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Select)	Promotion	2 392
Entreprises Nicole Poisson inc., Les (Le Papetier le Libraire)	Promotion	6 810
Exèdre, Librairie inc., L'	Promotion	2 324
Gestion Mona inc. (Librairie Asselin)	Promotion	2 146
Hibou-Coup inc. , L'	Promotion	1 966
Immobil-Aire inc. (Librairie Zone Libre)	Promotion	838
Librairie A à z inc.	Promotion	6 002
Librairie A. L'Écuyer inc.	Promotion	7 720
Librairie Alpha inc.	Promotion	4 114
Librairie Boutique Vénus inc.	Promotion	11 862
Librairie Carpe Diem, coopérative de solidarité	Promotion	1 344
Librairie Centrale ltée	Promotion	4 690
Librairie des Galeries de Granby inc., La	Promotion	11 630
Librairie du Nord inc.	Promotion	1 300
Librairie du Soleil Inc.	Promotion	9 220
Librairie H. Fournier inc.	Promotion	1 334
Librairie La Liberté inc.	Promotion	17 334
Librairie L'Alphabet inc.	Promotion	17 706
Librairie Le port de tête inc.	Promotion	9 424
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Promotion	3 238
Librairie Livres en tête inc.	Promotion	1 378
Librairie L'option inc.	Promotion	2 874
Librairie Lu-Lu inc.	Promotion	12 534
Librairie Marie-Laura inc. , La	Promotion	6 556
Librairie Martin inc.	Promotion	14 758
Librairie Monet inc.	Promotion	17 706
Librairie Morency inc.	Promotion	1 266
Librairie Papeterie Citation inc. - Beloeil	Promotion	15 306

Librairie Paulines de Montréal	Promotion	16 114
Librairie Paulines de Trois-Rivières	Promotion	2 294
Librairie Poirier inc.	Promotion	17 706
Librairie Vaugeois inc.	Promotion	1 242
Librairies Boyer ltée	Promotion	17 706
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Promotion	50 000
Papeterie commerciale de Val d'Or inc.	Promotion	1 558
Perro Éditeur inc.	Promotion	644
Pro-Action R.D. inc. (Librairie au Carrefour)	Promotion	1 138
Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec inc. (Librairie Formats)	Promotion	4 346
Services informatiques Logitem inc.	Promotion	1 112
Sioui, Daniel (Librairie Hannenorak)	Promotion	354
Société de gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Saint-Roch	Promotion	5 134
Société de Gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean	Promotion	7 074
	70	599 838

Volet 6 : Aide au transport de livres au Québec

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
2637-4207 Québec inc. (Librairie Harvey enr.)	Transport de livres au Québec	1 100
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Transport de livres au Québec	1 250
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie St-Paul)	Transport de livres au Québec	1 100
3598403 Canada inc. (Librairie Rose-Marie)	Transport de livres au Québec	950
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Transport de livres au Québec	1 100
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Transport de livres au Québec	1 400
9203-1004 Québec inc. (La Chouette librairie)	Transport de livres au Québec	1 250
9207-5316 Québec inc. (La librairie J.A. Boucher)	Transport de livres au Québec	1 100
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Transport de livres au Québec	1 250
Association coopérative François-Xavier-Garneau	Transport de livres au Québec	1 100
Biblairie G.G.C. Ltée Établissement - King Ouest - Sherbrooke	Transport de livres au Québec	950
Buropro Citation inc.	Transport de livres au Québec	950
Cartes, timbres et monnaie Ste-Foy inc. (L'Imaginaire Sainte-Foy)	Transport de livres au Québec	1 100
Coopérative collégiale et universitaire de l'Outaouais	Transport de livres au Québec	950
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Transport de livres au Québec	950

Coopérative de l'Université Laval (Zone Université Laval)	Transport de livres au Québec	1 100
Coopsco Sainte-Foy	Transport de livres au Québec	1 100
Distribution Roger Vaillant inc. (Librairie Réflexion)	Transport de livres au Québec	950
Entreprises culturelles de la Baie-des-Chaleurs inc., Les (Liber (Librairie Générale))	Transport de livres au Québec	1 400
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Select)	Transport de livres au Québec	1 100
Équipements de l'est inc., Les (Librairie Plaisance)	Transport de livres au Québec	1 400
Galerie du Livre (Val D'or) inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Groupe Archambault inc. Établissement - Lacroix - Saint-Georges-De-Beauce	Transport de livres au Québec	1 100
Groupe Archambault inc. Établissement- Talbot-Chicoutimi	Transport de livres au Québec	1 100
Hibou-Coup inc. , L'	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie A à z inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie A. L'Écuyer inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie A.B.C. inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Alpha inc.	Transport de livres au Québec	1 400
Librairie Boutique Vénus inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie Centrale ltée	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie Charbourg inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie du Nord inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie du Soleil Inc.	Transport de livres au Québec	950
Librairie H. Fournier inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie La Liberté inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie La maison anglaise inc.	Transport de livre au Québec	1 100
Librairie La Source inc	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie L'Alphabet inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Livres en tête inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie L'option inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Marie-Laura inc. , La	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Michabou inc.	Transport de livres au Québec	950
Librairie Morency inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Gatineau	Transport de livres au Québec	950
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Lévis	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Sainte-Foy	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Sherbrooke	Transport de livres au Québec	950
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Victoriaville	Transport de livres au Québec	950

Librairie Vaugeois inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Papeterie commerciale de Val d'Or inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Papeterie commerciale de Val d'or inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Papeterie des Hautes-Rivières inc.	Transport de livres au Québec	950
Perro Éditeur inc.	Transport de livres au Québec	950
Prud'homme, Louis M. (Librairie Louis-Fréchette)	Transport de livres au Québec	950
Services informatiques Logitem inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Sioui, Daniel (Librairie Hannenorak)	Transport de livres au Québec	1 100
Société de Gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean	Transport de livres au Québec	1 100
	59	65 950

Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations

Volet 7.1 : Aide aux projets collectifs et événements

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
ARCMTL (Expozine)	Expozine- 14e édition	4 500
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Consultation juridique	14 287
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Programme de conférences et de rencontres	10 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Montreal Review of Books	7 000
Association des libraires du Québec	Coaching sur mesure	60 000
Association des libraires du Québec	Lire vous transporte - phase 3	21 000
Association des libraires du Québec	Perfectionnement professionnel 2015	50 000
Association nationale des éditeurs de livres	Journée mondiale du livre 2015	50 000
Communication-Jeunesse	Guide des livres d'ici pour les jeunes - 2015	10 000
Éditions Hurtubise inc.	Prix du livre oublié H. Foulon 2016	5 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Congrès Coopsco 2015 et Rendez-vous du livre 2016	15 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Perfectionnement professionnel	50 000
Festival BD de Montréal (FBDM)	Festival 2015 - 4e édition	6 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Revue Les librairies	30 000
Promo 9e Art	16e remise du Prix Bébélys	3 750
Société du roman policier de St-Pacôme inc.	Prix du roman policier - 14e édition	3 000
	16	339 537

Volet 7.2 : Aide aux associations et regroupements nationaux

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Fonctionnement 2015-2016	30 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Fonctionnement 2015-2016	20 000
Association des libraires du Québec	Fonctionnement 2015-2016	82 500
Association nationale des éditeurs de livres	Fonctionnement 2015-2016	90 000
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Fonctionnement 2015-2016	30 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Fonctionnement 2015-2016	30 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2015-2016 - Livre et édition spécialisée	8 600
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Fonctionnement 2015-2016	25 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Fonctionnement 2015-2016	300 000
	9	616 100

Volet 8 : Aide à la numérisation

Volet 8.1 : Éditeurs

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
91439 Canada ltée (Éditions de Mortagne)	Numérisation	6 900
Andara éditeur inc.	Numérisation	2 253
Annika Parance Éditeur inc.	Numérisation	1 041
Boréal Express ltée	Numérisation	13 363
Charron Éditeur inc.	Numérisation	17 565
Éditeurs réunis inc., Les	Numérisation	7 975
Éditions Ada inc.	Numérisation	30 000
Éditions Alire inc., Les	Numérisation	7 497
Éditions Alto inc.	Numérisation	3 389
Éditions de la Pleine lune, Les	Numérisation	1 742
Éditions de l'Instant même inc., Les	Numérisation	2 905
Éditions de l'Isatis inc.	Numérisation	3 318
Éditions de l'Isatis inc.	Numérisation	413
Éditions du Passage inc., Les	Numérisation	791
Éditions Héliotrope S.A.	Numérisation	758

Éditions Héritage inc., Les	Numérisation	24 251
Éditions Hurtubise inc.	Numérisation	30 000
Éditions La Presse ltée, Les	Numérisation	13 956
Éditions Les heures bleues inc.	Numérisation	1 633
Éditions Les heures bleues inc.	Numérisation	734
Éditions Michel Quintin inc., Les	Numérisation	11 562
Éditions Multimondes inc., Les	Numérisation	3 102
Éditions Pratiko inc.	Numérisation	4 724
Éditions Québec/Amérique inc., Les	Numérisation	22 536
Éditions Vents d'ouest (1993) inc.	Numérisation	2 439
Éditions XYZ inc., Les	Numérisation	11 555
Groupe Librex inc.	Numérisation	23 902
Groupe Sogides inc.	Numérisation	19 114
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Numérisation	11 895
Guides de voyages Ulysse inc., Les	Numérisation	30 000
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Numérisation	15 681
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Numérisation	8 642
Legault, Marie-Louise (Les Éditions La plume d'or)	Numérisation	3 822
Livres Baraka inc.	Numérisation	469
Lux Éditeur S.A.	Numérisation	5 777
Médiaspaul	Numérisation	5 463
Perro Éditeur inc.	Numérisation	5 427
Presses de l'Université du Québec, Les	Numérisation	30 000
Productions Somme Toute inc.	Numérisation	2 925
Publications Modus Vivendi inc., Les	Numérisation	3 105
Quartanier inc., Le	Numérisation	901
Soulières Éditeur, inc.	Numérisation	3 710
	42	397 235

Volet 8.2 : Projets collectifs

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Passerelles	50 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Plateforme de commerce électronique	100 000

Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Ventes numériques aux collectivités	40 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Ajouts de fonctionnalités - site Internet	55 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Frais De marque	25 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Intégration des plate-formes LIQ-COOPSCO	65 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Licence de diffusion BTLF / Memento 2015	10 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Pavillon numérique - SLM 2015	14 500
	8	359 500

Programme d'aide aux salons du livre au Québec 2015-2016

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Salon du livre de la Côte-Nord inc.	Fonctionnement 2015-2016	56 000
Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue, Le	Fonctionnement 2015-2016	65 000
Salon du livre de l'Estrie (S.L.E.) inc.	Fonctionnement 2015-2016	62 000
Salon du livre de l'Outaouais inc.	Fonctionnement 2015-2016	86 500
Salon du livre de Montréal inc.	Fonctionnement 2015-2016	92 500
Salon du livre de Rimouski, Le	Fonctionnement 2015-2016	56 000
Salon du livre de Trois-Rivières (région 04) inc.	Fonctionnement 2015-2016	56 000
Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean, Le	Fonctionnement 2015-2016	67 500
Salon international du livre de Québec	Fonctionnement 2015-2016	92 500
	9	634 000

Métiers d'art / Arts visuels

Programme d'aide aux artisans et aux entreprises 2015-2016

Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires en métiers d'art

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
351558-3 Canada inc. (Kehni)	Promotion	1 154
4440978 Canada inc. (Myo textile)	Promotion	2 170
9008-5077 Québec inc. (Feu Verre)	Production et promotion	5 875
9154-8701 Québec inc. (Velvet Moustache)	Production et promotion	642
9166-0324 Québec inc. (Manifeste design)	Promotion	2 550
9271-1175 Québec inc. (Linéaire Design)	Production	28 000
9276-3325 Québec inc. (Design Frëtt)	Production et promotion	15 000
Agueci, Pilar	Production	2 088
Arbol cuisine inc.	Promotion	1 195
Artisanat La Baraque inc.	Production	3 800
Atelier Bernard Chaudron inc.	Production et promotion	1 529
Auclair, David-Yan (Atelier du vieux rabot)	Production	10 875
Audet, Christine	Production et promotion	1 800
Bard, Loïc	Production	10 615
Baron, Maxime (Les Guitares Baron)	Production	2 568
Beauchamp, Daniel	Promotion et production	1 270
Beauchesne, Sonia	Production et promotion	1 335
Bélanger-Lacourse, Frédérick (Cuir artisanal F B L)	Production	7 058
Berthiaume, Gaétan	Promotion	2 950
Bijoux Émaillés Diane Balit inc.	Promotion	6 000
Blais, Maude	Production	1 547
Bobin, Adrien (Trilobe)	Production	9 195
Bonmatin, Frédérique	Production	1 325
Bouchard, Gina	Production	4 239
Brind'Amour, Jacinthe	Production	2 793
Chouinard, Isabelle (Savonnerie trotinette)	Production	2 163
Cléroux, Vincent	Production	1 489
Coupal Dalgleish, Antoine	Production	1 764
Couture, Caroline (Boutiverre)	Production	1 853
Création Sautozieux inc.	Promotion	4 750
Daigle, Marie Pierre	Production	5 453
Dansereau, Laurie	Production et promotion	8 846

Demers, Diane (Tour à tour)	Production	1 546
Denis, Mélanie	Production	1 309
Désilets, Gisèle	Production	3 160
Espace Wazo inc.	Production et promotion	18 000
Ferland, Isabelle	Production et promotion	2 205
Fortin, Audrey (Murs de lierre)	Production	1 645
Fortin, Dave (Couteaux Deva)	Production et promotion	3 708
Fournier, Martin (Atelier-boutique Limaçon)	Production et promotion	7 730
France Goneau designer céramiste inc. (Les Ateliers matière grise)	Production	1 050
Garcia, Gilbert	Production	3 182
Gauchet, Fabienne	Production	1 473
Girard, Kristine	Production	1 573
Gotti, Mathieu	Production	4 636
Guérin, Kino	Production	1 389
Guindon, Sophie (Papoum, Papoum...)	Promotion	1 388
Hicher-Nakamura, Makiko	Production	2 343
Hunot, Claude	Production	10 000
Huot, Martin (Les Grands Vents)	Production	3 753
Labelle, Claire (Mosaïque Fleurie)	Promotion	2 888
Lacroix, André	Production	6 256
Lanctôt-Benoit, Caroline (CLB Joaillière)	Promotion	2 000
Langlois, Yves (Yves Langlois artisan)	Production et promotion	4 622
Lapierre, Majorie	Production	4 706
Lavigueur, Nancy	Production	576
L'écuyer, Louis-Georges	Production	2 499
Lortie, Manon	Production	430
Louppe, Véronique	Production et promotion	1 401
Ludovic Boney inc.	Production	4 528
Matpel Ébénisterie écologique inc.	Production	2 353
Ménard, Marylène	Promotion	2 570
Noujica accessoires vestimentaires	Promotion	2 593
Osama, Basma (Ceramik B.)	Production et promotion	1 625
Otis, Marie-Renée	Production	1 375
Ouellet, André	Production	483
Ouellet, Christine	Promotion	1 799
Ouellette, Kathy	Production	5 033
Peluchon, Emmanuel	Production	3 317
Pérusse, Hélène	Production	622
Pouce Verre inc.	Production et promotion	9 816

Produits Groll inc., Les	Promotion	4 375
Proulx, Amélie	Production	1 250
Raplapla inc.	Production et promotion	4 000
Raymond, Lidia (Lidia R. joaillière)	Production et promotion	2 835
Rebelles des Bois inc.	Production et promotion	7 785
Rien ne se perd, tout se crée inc.	Production et promotion	5 830
Rioux, Claude	Production	2 273
Robert Morin (Robert Morin accessoires modes)	Production	284
Roy, Sébastien (Ébénisterie Smokingwood)	Production	8 000
Royer, Benoit (Atelier L'Éclisse)	Production	4 562
Sauvé, Renaud (Ateliers des Cent-ans)	Production	2 225
Simard, Sophie (Lazophia)	Production et promotion	660
Synnott, Fabienne	Promotion	2 075
Tardif, Alexandre	Production	9 003
Tétreault, Violaine (Veinage)	Production et promotion	1 005
Tougas, Julie	Promotion	2 400
Tremblay, Annie-Cécile	Production et promotion	3 177
Tremblay, Nathalie	Production et promotion	1 365
Trudel, Émilie	Production	1 969
Verrerie de la Méduse inc. , La	Promotion	2 012
	91	352 558

Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprise en démarrage

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Atelier MaryseC inc.	Production et promotion	2 160
Camiré, Marjorie	Promotion	1 727
Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre)	Promotion	10 000
Charette, Chloé	Production et promotion	2 500
De Abreu, Catherine	Promotion	876
Dell'Aniello, Emilie	Promotion	1 817
Fauteux, Stéphanie	Production	1 336
Foisy, Karine	Promotion	1 913
Kerr, Tiffany (Les Textiles Twill et Print)	Promotion	1 088
Lachance, Lisanne (Lisanne Lachance, Artiste verrier)	Production	1 723
Laroche, Mélodie (Mélodie Créations d'ébéniste)	Production	5 000
Lepage, Marie	Promotion	455
Martel, Marie-Ève	Production	393

Métiers d'Art du Bâtiment ARTES inc.	Promotion	2 706
Migneault, Marc-André (Lutherie-guitare Migneault)	Production	619
Miljours, Marie-Anne (Matu)	Production	2 563
Missodey, Ayao Toutouvi	Production et promotion	1 433
Moreau, Mathilde	Promotion	2 775
Okopo	Production et promotion	7 500
Robledo, Mariana (Objective)	Production et promotion	2 407
Roy, Véronique	Production et promotion	2 045
Thibault Gobeil, Magali	Production	960
Vigneault, Anne-Marie	Production	3 535
Zuniga, Rodrigo	Production	590
	24	58 121

Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
1001 Pots inc.	Promotion	15 000
Arrimage corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine	Promotion	15 000
Association des artisans de chez-nous (Salon des métiers d'art de Saint-Hyacinthe)	Promotion	5 000
Association des artisans du Bas-Richelieu inc., L'	Promotion - Salon des métiers d'art Sorel-Tracy	3 000
Association des artistes du Pontiac	Promotion	3 438
Association des céramistes de Québec	Promotion - Carac'terre édition 2015	8 000
Association des métiers d'art de Boucherville	Promotion	2 000
Association des métiers d'art et artisans du Québec	Promotion	6 000
Centre Materia	Promotion	30 000
Chaput, Diane (Place des artisans - Verchères)	Promotion	3 000
Circuit des arts Memphrémagog, Le	Promotion	5 000
Conseil de la culture de la Gaspésie	Promotion - Circuit des arts visuels et des métiers d'art de la Gaspésie	20 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Promotion - Exposition 60e et Cahier spécial - Le Devoir	14 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Promotion- Hommage à Lorraine Choquet	5 000
Coopérative d'artisanat L'empreinte de Montréal	Promotion	16 000
Corporation des métiers d'art du Saguenay Lac-St-Jean	Promotion	15 000
Corporation des métiers d'art du Saguenay Lac-St-Jean	Promotion salon 2015	25 000
Corporation des métiers d'art en Charlevoix	Promotion	3 000
Corporation métiers d'art du Québec en Estrie inc.	Promotion	25 000
Courtepointe Québec	Promotion	8 000
École de joaillerie de Québec	Promotion - Fonds ESSOR	3 725

Festival de la fibre Twist	Promotion - 5e édition - Festival de la fibre Twist	25 000
Festival international de musique pop Montréal	Promotion - Puces Pop 2015	8 000
Galerie boutique Manu Factum	Promotion	1 419
Guyomarc'h, Noël (Galerie Noël Guyomarc'h, Bijoux D'art)	Promotion	4 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2015-2016 - Métiers d'art	8 300
La Fonderie D'Art D'Inverness inc.	Promotion	8 000
La Triennale Internationale des Arts Textiles	Promotion	10 000
Loisirs de Ste-Marcelline-de-Kildare inc.	Promotion - Festival des artisans de Sainte-Marceline 17e édition	3 000
Maison des métiers d'art de Québec	Promotion - FIFMA 2015	4 000
Marsot, Jacques	Promotion - CéraMystic 2015	9 000
Métiers d'art / Bas-Saint-Laurent	Promotion	25 000
Métiers d'art de Lanaudière	Promotion	15 000
Musée Acadien du Québec	Promotion	9 000
Regroupement des métiers d'art de la Mauricie	Promotion - Salon des métiers d'art de Trois-Rivières	8 000
Roche Papier Ciseaux - Métiers d'art contemporain	Promotion	2 500
Route des arts	Promotion	5 000
Société du réseau Économusée (SRÉ)	Promotion	15 000
Tour des Arts	Promotion	5 000
Tournée des 20, La	Promotion	6 000
	40	401 382

Volet 4: Participation aux salons de métiers d'art

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
171548 Canada inc. (Les Guédines en folie)	Participation aux salons	800
2H Harvey Hamelin	Participation aux salons	700
351558-3 Canada inc. (Kehni)	Participation aux salons	900
4440978 Canada inc. (Myo textile)	Participation aux salons	450
9166-0324 Québec inc. (Manifeste design)	Participation aux salons	450
9248-3015 Québec inc. (Style de mode Matteo Mio)	Participation aux salons	450
9276-3325 Québec inc. (Design Frëtt)	Participation aux salons	850
ACB l'atelier cheval de bois	Particpation aux salons	1 450
Ambassadeur III inc.	Participation aux salons	350
Ambassadeur III inc.	Participation aux salons	800
Ampleman, Denis	Participation aux salons	450
Arbol cuisine inc.	Participation aux salons	800

Arseno, Lucie	Participation aux salons	800
Artisanat La Baraque inc.	Participation aux salons	1 700
Atelier Bernard Chaudron inc.	Participation aux salons	350
Atelier de céramique Proux et Poulin inc.	Participation aux salons	450
Atelier Libellule S.E.N.C.	Participation aux salons	350
Audet, Christine	Participation aux salons	350
Baudouin, Mitouka Marie-Louise	Participation aux salons	800
Beaudoin, Pierre (Instinct)	Participation aux salons	650
Beaudot, Isabelle (Mammbodo)	Participation aux salons	450
Beaudot, Isabelle (Mammbodo)	Participation aux salons	450
Beaumont, Carl	Participation aux salons	1 450
Béland, Louise	Participation aux salons	450
Boire, Michel	Participation aux salons	2 000
Bordeleau, Marie-Ève (Marie-Ève Bordeleau, joaillière)	Participation aux salons	700
Boucher, Richard (Stylos Boucher)	Participation aux salons	450
Boulanger, Jako	Participation aux salons	3 400
Buczkowski, Martine	Participation aux salons	350
Charbonneau Dubreuil, Nicole	Participation aux salons	350
Charles Valcourt Design inc.	Participation aux salons	1 100
Chèvrerie Le grand flodden	Participation aux salons	1 050
Cholette, Jasmine (Jasmine design)	Participation aux salons	350
Chouinard, Isabelle (Savonnerie trotinette)	Participation aux salons	1 350
Cohen, Gilbert	Participation aux salons	450
Colbourne, Katrina	Participation aux salons	450
Collin, Claude	Participation aux salons	700
Coop La machine	Participation aux salons	1 000
Côté, Lise (Lise Côté - Verretigo)	Participation aux salons	650
Côté, Lise (Lise Côté - Verretigo)	Participation aux salons	350
Couture, Caroline (Boutiverre)	Participation aux salons	350
Couture, Myrelle (Myrelle)	Participation aux salons	1 050
Cuirs Bermont inc., Les	Participation aux salons	1 350
Daigle, Marie Pierre	Participation aux salons	800
Dalois, Philippe	Participation aux salons	1 250
Demers, Diane (Tour à tour)	Participation aux salons	1 350
Denis, Mélanie	Participation aux salons	450
Desjean, Marie-Josée	Participation aux salons	350
Dumouchel, Nathalie (Nathalie Dumouchel Céramiste)	Participation aux salons	1 000
Escobar, Marcelo	Participation aux salons	450
Fauteux, Joannie	Participation aux salons	350

Fauteux, Stéphanie	Participation aux salons	700
Ferland, Isabelle	Participation aux salons	1 500
Fontaine, Carole	Participation aux salons	450
Fournier, Julie (Jü et les imparfaits)	Participation aux salons	2 050
Fournier, Martin (Atelier-boutique Limaçon)	Participation aux salons	850
Gill, Manon	Participation aux salons	350
Girard, Kristine	Participation aux salons	350
Girard, Marie-Claude	Participation aux salons	450
Grenon, Rachel	Participation aux salons	650
Hébert, Marie	Participation aux salons	450
Hénault, Joëlle	Participation aux salons	1 050
Hicher-Nakamura, Makiko	Participation aux salons	450
Houle, Sébastien	Participation aux salons	350
Houle, Sébastien	Participation aux salons	350
Huck, Matthieu	Participation aux salons	700
Huot, Michel	Participation aux salons	450
Jules Perrier artisan inc.	Participation aux salons	450
J'ustenbois inc.	Participation aux salons	350
Laferrière, Clémence (Les Chapeaux de Clémence)	Participation aux salons	700
Lamouche, Suzanne	Participation aux salons	350
Langlois, Yves (Yves Langlois artisan)	Participation aux salons	450
Lavallée, Jean	Participation aux salons	900
Lavoie, Julie	Participation aux salons	800
Lavoie, Julie	Participation aux salons	350
Lepage, Marie	Praticipation aux salons	450
Marcoux, Nicole	Participation aux salons	350
McLaughlin, Christine Helen (Chandellerie du Mont-Royal)	Participation aux salons	350
Michaud, Mylène	Participation aux salons	450
Ouellet, André	Participation aux salons	1 400
Ouellette, Kathy	Participation aux salons	450
Parisien, Chantal	Participation aux salons	450
Passelande, Daniel (Collection Diagonal)	Participation aux salons	350
Pérusse, Hélène	Participation aux salons	350
Poulin, Josée	Participation aux salons	800
Produits Groll inc., Les	Participation aux salons	350
Pulitano, Diego	Participation aux salons	450
Ratté, Alexandra (Créations Ratté! Petite fabrique de céramique)	Participation aux salons	800
Rien ne se perd, tout se crée inc.	Participation aux salons	1 150
Robert Morin (Robert Morin accessoires modes)	Participation aux salons	450

Rossbach inc.	Participation aux salons	350
Rotondo, Raffaele	Participation aux salons	450
Rotondo, Raffaele	Participation aux salons	1 500
Roy, Benoît	Participation aux salons	350
Roy, Fernand	Participation aux salons	350
Roy, Sébastien (Ébénisterie Smokingwood)	Participation aux salons	800
Royer, Benoit (Atelier L'Éclisse)	Participation aux salons	350
Sasseville, Paul	Participation aux salons	350
Séguin, Bénédite (Joaillerie L'amulette)	Participation aux salons	350
Séguin, Bénédite (Joaillerie L'amulette)	Participation aux salons	650
Simard, Sophie (Lazophia)	Participation aux salons	900
Synnott, Fabienne	Participation aux salons	450
Tétreault, Violaine (Veinage)	Participation aux salons	650
Thériault, Caroline	Participation aux salons	1 900
Tissier, Philippe (Atelier de cuir Philamain)	Participation aux salons	700
Tremblay, Annie-Cécile	Participation aux salons	900
Védrine, Josiane	Participation aux salons	850
Veilleux, Jocelyne	Participation aux salons	350
Veilleux, Jocelyne	Participation aux salons	450
Villavicencio Robles, Tomas Gustavo (Le Paravent, marionnettes)	Participation aux salons	650
Walsh, Guylaine	Participation aux salons	350
	111	77 900

Programme d'aide aux écoles-ateliers 2015-2016

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Centre de céramique-poterie Bonsecours inc.	Aide spéciale - optimisation du site Web	1 250
Centre de céramique-poterie Bonsecours inc.	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2016	124 000
Centre de formation et de consultation en métiers d'art - Cégep de Limoilou	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2015-2016	115 000
Centre de recherche et de design en impression textile de Montréal (Centre de Design Textile du Québec)	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2015-2016	124 000
Centre des métiers du cuir de Montréal	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2015-2016	119 000
Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre)	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2015-2016	134 000
Centre des textiles contemporains de Montréal, Le	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2015-2016	124 000
École de joaillerie de Montréal (E.J.M.)	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2015-2016	129 000

École de joaillerie de Québec	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2015-2016	117 000
École d'ébénisterie d'art de Montréal	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2015-2016	115 000
Institut québécois d'ébénisterie	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2015-2016	117 000
Lutherie-guitare Bruand enseignement, recherche et développement innovation et diffusion	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2015-2016	115 000
Maison des métiers d'art de Québec	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2015-2016	341 000
	13	1 675 250

Programme de soutien au marché de l'art 2015-2016

Volet 1 : Exposition

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9015-3123 Québec inc. (Galerie Lilian Rodriguez)	Exposition	7 850
9133-0126 Québec inc. (Galerie Lacerte-Art contemporain)	Exposition	6 000
9248-8121 Québec inc. (Galerie Antoine Ertaskiran)	Exposition	2 800
Art Mûr (Galerie Art Mûr)	Exposition	11 000
Art Souterrain	Exposition	6 250
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Foire Papier 2016	35 000
Galerie Joyce Yahouda inc.	Exposition	4 000
Galerie Michel Guimont inc.	Exposition	8 000
Galerie Nicolas Robert inc.	Exposition	6 000
Galerie Trois points inc.	Exposition	5 000
Graff diffusion ltée	Exposition	6 000
Placements Dalecorp inc., Les (Blanchisserie la Parisienne & compagnie)	Exposition	2 000
	12	99 900

Volet 2 : Exportation

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9015-3123 Québec inc. (Galerie Lilian Rodriguez)	Exportation	2 200
9133-0126 Québec inc. (Galerie Lacerte-Art contemporain)	Exportation	4 000
9248-8121 Québec inc. (Galerie Antoine Ertaskiran)	Exportation	27 200
Art Mûr (Galerie Art Mûr)	Exportation	20 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Foire Feature 2015	10 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Grande Tournée Photographique 2015	1 500

Cedarome Canada inc. (Galerie Division)	Exportation	15 000
Chasse-Spleen Diffusion inc. (Galerie Simon Blais)	Exportation	15 000
Galerie d'Este inc.	Exportation	12 400
Galerie Donald Browne inc.	Exportation	9 100
Galerie Joyce Yahouda inc.	Exportation	23 000
Galerie Nicolas Robert inc.	Exposition	10 000
Galerie René Blouin S.C.C.	Exportation	17 000
Galerie Roger Bellemare inc.	Exportation	10 000
Galerie Trois points inc.	Exportation	28 000
Graff diffusion ltée	Exportation	10 000
Laroche/Joncas	Exportation	4 600
Pierre-François Ouellette art contemporain inc.	Exportation	34 000
Placements Dalecorp inc., Les (Blanchisserie la Parisienne & compagnie)	Exportation	15 000
	19	268 000

Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux 2015-2016

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Aide supplémentaire - services aux membres	12 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Fonctionnement 2015-2016	60 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Fonctionnement 2015-2016	855 000
	3	927 000

Programme d'aide aux artistes en arts visuels 2015-2016

Volet 1 : Production d'oeuvres d'art

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Annis, Fiona	Production	1 890
Battuz, Christine	Production	3 202
Bellavance, Alexis	Production	3 414
Bellavance, Judith	Production	2 670
Bertrand, Sophie	Production	1 000
Biron, Karole	Production	2 300
Blache, Pierre	Production	3 000
Bolduc, Catherine	Production	2 850
Brunet, Marie	Production	2 147

Brunette, Edith	Production	2 168
Bujold, Christian	Production	2 530
Cantoro, Jason	Production	2 383
Carrier-Chouinard, Blaise	Production	623
Castonguay, Sophie	Production	2 209
Chalut, Stéphanie	Production	1 439
Charbonneau, Isabelle	Production	105
Cloutier, Caroline	Production	2 817
Corbeil, Daniel	Production	1 433
Côté, Rino	Production	2 172
Coutu, Patrick	Production	1 915
Dauverné, Marie	Production	874
Deschamps, Marie-Michelle	Production	1 285
Desrosiers, Julie	Production	1 203
Dumont, Luce	Production	289
Dupuis, Robin	Production	2 994
Dutertre, Frédéric	Production	2 284
Egger, Virginie	Production	2 549
Eid, Jean-Paul	Production	1 145
Farley, Yann	Production	1 990
Gagnon, Andréanne	Production	649
Gendron, Marie-Claude	Production	1 349
Godin, Marie-Andrée	Production	900
Gongora, Romeo	Production	4 000
Hayeur, Isabelle	Production	1 506
Henricks, Nelson	Production	2 600
Hotte, Anne-Renée	Production	3 563
Lavoie, Nathalie	Production	300
Leblanc, Jean-François	Production	2 500
Lemieux, François	Production	2 427
Léonard, Emmanuelle	Production	8 344
Lequin, Julie	Production	1 794
Leriche, Fontaine	Production	2 535
Lorrain, Michèle	Production	532
Macias, Pilar	Production	1 260
Maheux, Jean-François	Production	1 547
Marceau, Thierry	Production	3 253
Mill-Reuillard, Léna	Production	4 327
Mongeon-Cardin, Nicole	Production	220

Montplaisir, Amélie	Production	1 275
Nemati, Pirouz	Production	1 768
Payette, Karine	Production	2 431
Pedneault, Michel	Production	625
Pellerin, Marie-Andrée	Production	1 885
Pelletier, Luce	Production	3 004
Pétrin-Galarneau, Dominique	Production	8 594
Picard, Elisabeth	Production	283
Plante, Jonathan	Production	2 595
Pocreau, Yann	Production	4 360
Proulx, Anne-Marie	Production	4 280
Quévillon, François	Promotion	2 400
Rajotte, Normand	Production	1 599
Ravalia, Sandra Djina	Production	722
Renaud, Isabelle	Production	1 275
Rondeau, Catherine	Production	1 525
Roux, Gilles	Production	1 694
Scenna, Carolyne	Production	1 513
Théorêt-Groulx, Pascale	Production	2 314
Torres, José Luis	Production	1 257
Tounissoux, Françoise	Production	2 515
Tremblay, Catherine	Production	3 050
Walter, Marc	Production	855
Walton, Patrycja	Production	144
Wang, Chih-Chien	Production	5 248
	73	157 697

Volet 2 : Promotion et mise en marché

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Aquin, Benoit	Promotion	600
Arbona, Marion	Promotion	1 500
Auer, Jessica	Promotion	500
Baillargeon, Carole	Promotion	2 023
Beaulieu, Marie-Ève	Promotion	1 240
Boissonnet, Philippe	Promotion	2 000
Brunet Neumann, Hélène	Promotion	1 000
Carrier-Chouinard, Blaise	Promotion	1 000
Charbonneau, Isabelle	Promotion	1 075

Chassay, Sylvaine	Promotion	2 367
Conceicao-Rivet, Annie	Promotion	1 856
Desrosiers, Julie	Production	1 163
Frigon, Élaine	Promotion	900
Giraudon, Marie-France	Promotion	824
Joubert, Suzanne	Promotion	1 100
Langlois, Stéphane	Promotion	465
Létourneau, Lise	Promotion	1 000
Lussier, Sophie	Promotion	2 428
Mesnard, Fanny	Promotion	1 406
Messier, Martin	Promotion	2 108
Pace, Stella	Promotion	1 437
Picard, Elisabeth	Promotion	704
Pierre Brassard et Marie-Pier Lebeau s.e.n.c.	Promotion	1 600
Regout, Isabelle	Promotion	1 199
Richardson, Eva	Promotion	1 665
Walton, Patrycja	Promotion	225
	26	33 385

Musique et variétés

Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés 2015-2016

Volet 1 : Secteur industriel

Volet 1 A : Aide globale

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9155-7462 Québec inc. (Avanti Présente)	Global - spectacle, gérance	45 500
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Global - disque, spectacle, gérance	56 000
Aréna des Canadiens inc., L'	Global - disque, spectacle, gérance	173 000
Bonsound inc.	Global - disque, spectacle, gérance	99 500
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Global - disque, spectacle, gérance	101 500
Disques Audiogramme inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	148 000
Disques Dare to Care inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	192 500
Entourage Spectacle inc.	Global - disque, spectacle, gérance	109 500
Groupe Analekta inc.	Global - disque, spectacle, gérance	107 000
Groupe Phaneuf inc.	Global - spectacle, gérance	87 000
Management Encore inc.	Global - spectacle, gérance	51 000
Média Opak inc.	Global - spectacle, gérance	26 000
Musique Select inc.	Global - disque, spectacle	119 000
Productions J inc.	Global - disque, spectacle, gérance	117 000
Productions Juste pour rire II inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	152 500
Tandem.mu inc.	Global - disque, spectacle	80 500
	16	1 665 500

Volet 1 B : Aide à l'entreprise

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Global - disque, spectacle, gérance	13 000
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Global - disque, spectacle	56 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Globall - disque, spectacle, gérance	40 000

9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Global - disque, spectacle	43 500
Agence Sphère inc.	Global - spectacle, disque, gérance	29 000
Ambiances Ambiguës inc.	Global - disque, spectacle, gérance	23 500
Disques 7ième Ciel inc.	Global - disque, spectacle, gérance	45 000
Disques Atma inc.	Global - disque	85 000
Disques Cité Secrète inc., Les	Global - disque	19 000
Disques Indica inc., Les	Global - disque, gérance	41 000
Gestion EDC inc.	Global - disque, spectacle, gérance	27 000
Gestion Son Image inc.	Global - disque, spectacle	33 000
Go Musique inc.	Global - disque, spectacle, gérance	18 000
L-A Be inc.	Global - disque, spectacle	28 500
MP3 Disques inc.	Global - disque, spectacle, gérance	46 500
Prodat inc.	Global - disque, spectacle	28 000
Productions Abuzive Muzik inc.	Global - disque, spectacle	43 500
Productions de l'Onde inc.	Global - disque, spectacle	22 500
Productions Folle avoine inc., Les	Global - disque	15 000
Productions Martin Leclerc inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	22 000
Productions Micheline Sarrazin inc.	Global - disque, spectacle, gérance	35 000
PVB Productions inc.	Global - spectacle, gérance	11 000
Vega Musique inc.	Global - disque, spectacle	45 000
	23	770 000

Volet 2 : Soutien aux activités de gérance

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
4 de trèfle Productions inc.	Global - gérance. Alexandre Désilets - spectacle	12 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Global - gérance	22 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	The Besnard Lakes, Suuns, Socalled - spectacle, gérance. Yamantaka Sonic Titan - gérance. Braids - spectacle	12 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Christine Jensen, Les Poules à Colin, François Bourassa, Genticorum, Durham County Poets - gérance	12 500
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Pierre Flynn, Bïa, Yves Desrosiers, Geneviève Toupin, D'Harmo, Garoche ta sacoche - gérance, Bïa - spectacle	12 000

9175-5082 Québec inc. (Les Disques Costume)	Global - gérance. Coco Méliès - disque. Poni - spectacle	8 500
Agence Station bleue inc., L'	Global - gérance	33 500
Authentique Productions inc.	Gérance - Jonathan Roberge, Guy Nantel, Benoit Lefebvre	9 500
Boulev'art inc.	Global - gérance	18 000
Bureau de Marilou David inc., Le	Mara Tremblay, Jean Leloup - gérance	6 000
Colore-moi inc.	Alex Nevsky, Queen Ka - gérance. Peter Henry Phillips - spectacle, gérance	10 000
Concertium inc.	Marco Calliari, Maxim Martin - gérance. Silvi Tourigny - gérance, spectacle	9 500
Disques Lisbon Lux inc.	Global - gérance. Beat Market - disque, spectacle, gérance. Le Couleur - spectacle, gérance	10 000
Dominique gestion artistique inc.	Réal Béland, Christopher Hall - gérance	7 000
Gestion Mo'fat inc.	Ariane Moffatt, Isabelle Boulay, David Giguère, Philémon Cimon - gérance	9 500
Gestion Nuland inc.	Susie Arioli, Charles Robert - gérance	8 000
Guy Lévesque Productions inc. (Gulp)	Billy Tellier, Laurent Paquin, Virginie Fortin - gérance	9 500
Latitude 45/ Arts promotion inc.	Collectif 9, Magillah, Louise Bessette, Viva Voce, Moody Amiri - gérance	11 000
Paul Lévesque Management (2001) inc.	Bruno Pelletier, Daniel Lavoie - gérance	7 000
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Catherine Durand, Élage Diouf, Eli et Papillon, Viviane Audet - gérance, Catherine Durand - spectacle	9 000
Production Scherzo inc.	Daran, Kensico - gérance	6 000
Productions Jacques K. Primeau inc., Les	Les Denis Drolet - DVD. RBO - gérance	10 000
Productions le Vent du Nord inc., Les	De Temps Antan, Duo Branchaud-Lépine - gérance. Le Vent du Nord- spectacle	11 000
Productions Lise Boyer inc., Les	Marie-Élaine Thibert, Quartom - gérance	6 000
Productions Tram inc.	Global - gérance	9 000
Productions Zéro inc., Les	Global - gérance	15 000
Productions-éditions Marc Labelle inc., Les	Kleztory, Ragleela, Radiotango - gérance	10 000
	27	303 500

Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert, Mélisande - disque, spectacle, gérance	13 500
9057-0581 Québec inc. (Noir Lièvre)	Élage Diouf - promo disque, clip, p/promo spectacle	6 500

9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Rouge Pompier - disque	6 500
9e Vague inc.	Damien Robitaille - spectacle, gérance. Coco Méliès, Pascale Picard - spectacle	9 500
Agence Rubisvaria inc.	Misteur Valaire, APigeon - prod promo spectacle. APigeon - gérance	9 000
Appel du large inc., L'	Chloé Lacasse - spectacle, gérance. Pierre-Hervé Goulet, Christian Roberge - gérance	5 500
Atmosphère CD inc.	Sophie Pelletier - disque, spectacle	7 500
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Global - disque, spectacle, gérance	25 000
Diffusion I Média inc.	James O'Callaghan, Monique Jean, Christian Bouchard - p/promo disque	10 000
Disques Effendi inc.	Global - disque. Rafael Zaldivar, Jazzlab - disque, gérance	19 000
Disques Passeport inc., Les	Steve Veilleux - disque	5 000
Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc. (Dame)	Éliot Britton, Ensemble SuperMusique, Bernard Falaise, Nous perçons les oreilles, Quatuor Bozzini - p/promo disque	15 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Moran, Thomas Carbou - disque, spectacle, gérance. Angel Forrest - spectacle	15 000
Gestion Denis Wolff inc.	Malachi Vale - prod/promo disque, clip. Boogat, Eli et Papillon - promo disque, clips	12 000
Gregg Musique inc.	Arthur L'Aventurier, Nicolas Noël - disque, spectacle	23 000
Instinct Musique inc.	Valérie Lahaie, Florent Vollant - disque. Valérie Lahaie, Éric Lapointe - spectacle	23 000
Kay Productions Musique inc.	Les 8 Babins, Blé - disque, spectacle	10 000
Musique High Life inc.	La Bronze, Sir Pathétik - disque, gérance, spectacle. Cheak, Kasper - disque, gérance	26 500
Paresse au travail inc., La (Meute Productions, La)	Galaxie - disque, spectacle. Camaromance - spectacle	9 000
Preste inc.	Global - spectacle	26 500
Productions Abelin inc., Les	Richard Abel - préprod promo spectacle	5 000
Productions Benannah inc., Les	Annie Brocoli - promo disque, vidéoclip, spectacle. Global - gérance	12 000
Productions Bros inc., Les	Guy Bélanger, Tamara Weber-Fillion - gérance. Global - disque	26 500
Productions C.R. inc., Les	Guylaine Tanguay - préprod/promo spectacle	5 500
Productions Dama inc., Les	Jérôme Couture, Renée Wilkin - gérance, Marc Dupré - spectacle	9 000
Productions Pacifique Barrette inc., Les	Salomé Leclerc, Pierre Lapointe - spectacle, gérance	12 000
Productions Serge Paré inc.	MAZ - disque. Tocadéo, Les Mononcles, Le Bruit court dans la ville, MAZ - spectacle, gérance	15 000
Yeux boussoles inc., Les	Louis-Jean Cormier - prod spectacle, gérance. Martin Lizotte - prod. spectacle	11 000
Zone3 Musique inc.	René Simard - disque. Marc Hervieux - spectacle	23 000
	29	396 000

Volet 4: Soutien additionnel à la tournée

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Mélisande (2014-2015)	1 050
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert (2013-2014)	2 200
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Genticorum (2014-2015)	2 640
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Les Poules à Colin (2014-2015)	4 040
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Boids (2014-2015)	1 200
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Dig It Up (2014-2015)	1 220
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	East End Radicals (2014-2015)	1 100
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Paul Cargnello (2014-2015)	2 460
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Planet Smashers (2014-2015)	3 910
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	The Beatdown (2014-2015)	2 200
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	The Brains (2014-2015)	1 740
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	The Hellbound Hepcats (2014-2015)	2 990
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	The Planet Smashers (2013-2014)	4 410
9057-0581 Québec inc. (Noir Lièvre)	Alexandre Belliard (2013-2014)	2 375
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Sylvain Cossette (2014-2015)	7 200
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Garoche ta sacoche (2014-2015)	12 540
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Geneviève Toupin (2014-2015)	3 720
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dany Placard (2014-2015)	5 080
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	David Marin (2013-2014)	330
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dear Criminals (2014-2015)	2 952
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Les Hay Babies (2014-2015)	9 050
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Louis-Philippe Gingras (2014-2015)	4 210
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Charlie Foxtrot (2014-2015)	2 160
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Félix-Antoine Couturier (2014-2015)	1 270
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Guérilla Poubelle (2014-2015)	4 400
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Noé Talbot (2014-2015)	4 240
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Oktoplut (2014-2015)	6 580
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Kaïn (2013-2014)	6 810

9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Habana Café (2014-2015)	4 130
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Les Petits Chanteurs à la gueule de bois (2014-2015)	2 610
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Marie-Jo Thério (2014-2015)	4 572
9e Vague inc.	Damien Robitaille (2013-2014)	1 130
9e Vague inc.	Damien Robitaille (2014-2015)	2 710
9e Vague inc.	Pascale Picard (2014-2015)	5 820
9e Vague inc.	QW4RTZ (2014-2015)	10 620
Agence Rubisvaria inc.	Alejandra Ribera (2014-2015)	3 890
Agence Rubisvaria inc.	Alexandre Désilets (2014-2015)	6 715
Agence Rubisvaria inc.	Misteur Valaire (2014-2015)	5 990
Agence Rubisvaria inc.	Qualité Motel (2014-2015)	3 190
Agence Sphère inc.	Clément Jacques (2013-2014)	4 680
Agence Station bleue inc., L'	Gino Quilico (2014-2015)	2 170
Agence Station bleue inc., L'	Marie-Josée Lord (2014-2015)	3 610
Ambiances Ambiguës inc.	Chantal Archambault (2014-2015)	2 600
Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline (2014-2015)	4 790
Ambiances Ambiguës inc.	Les Petites Tounes (2013-2014)	490
Ambiances Ambiguës inc.	Les Petites Tounes (2014-2015)	3 860
Aréna des Canadiens inc., L'	Albin De La Simone (2014-2015)	1 850
Aréna des Canadiens inc., L'	Jordan Officer (2014-2015)	4 480
Aréna des Canadiens inc., L'	Légende d'un peuple (2014-2015)	5 240
Aréna des Canadiens inc., L'	Michel Rivard (2014-2015)	11 119
Aréna des Canadiens inc., L'	Patrice Michaud (2014-2015)	16 200
Aréna des Canadiens inc., L'	Philippe Brach (2014-2015)	1 180
Aréna des Canadiens inc., L'	Vincent Vallières (2014-2015)	14 400
Bonsound inc.	Coral Egan (2014-2015)	4 140
Bonsound inc.	Dead Obies (2014-2015)	2 960
Bonsound inc.	Groenland (2014-2015)	21 190
Bonsound inc.	Les Breastfeeders (2014-2015)	3 550
Bonsound inc.	Philippe B (2013-2014)	1 060
Bonsound inc.	Pierre Kwenders (2014-2015)	2 110
Bonsound inc.	Radio Radio (2014-2015)	7 780

Bonsound inc.	Yann Perreau (2013-2014)	8 239
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	David Portelance (2014-2015)	6 370
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Dumas (2014-2015)	5 680
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Ingrid St-Pierre (2014-2015)	3 080
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Tire le Coyote (2013-2014)	410
Concertium inc.	Marco Calliari (2013-2014)	14 456
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Guillaume Arsenault (2014-2015)	2 950
Disques 7ième Ciel inc.	Lubik (2014-2015)	2 580
Disques Audiogramme inc., Les	Alex Nevsky (2014-2015)	7 280
Disques Audiogramme inc., Les	Alex Nevsky 2013-2014)	8 421
Disques Audiogramme inc., Les	Cindy Bédard (2014-2015)	5 270
Disques Audiogramme inc., Les	David Giguère (2013-2014)	2 335
Disques Audiogramme inc., Les	Mara Tremblay (2013-2014)	3 404
Disques Audiogramme inc., Les	Marc Déry (2013-2014)	1 870
Disques Audiogramme inc., Les	Philémon chante (2013-2014)	2 225
Disques Dare to Care inc., Les	Bernard Adamus (2014-2015)	3 630
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles (2014-2015)	18 350
Disques Dare to Care inc., Les	Chocolat (2014-2015)	4 670
Disques Dare to Care inc., Les	Fanny Bloom (2014-2015)	2 860
Disques Dare to Care inc., Les	Kandle (2014-2015)	4 190
Disques Dare to Care inc., Les	Les Soeurs Boulay (2014-2015)	22 440
Disques Dare to Care inc., Les	Mara Tremblay (2014-2015)	5 470
Disques Dare to Care inc., Les	Miracles (2014-2015)	3 180
Disques Mont Royal inc., Les	Duchess Says (2013-2014)	2 670
Disques Mont Royal inc., Les	Heat (2014-2015)	2 970
Disques Mont Royal inc., Les	Pypy (2014-2015)	2 700
Disques Mont Royal inc., Les	Solids (2014-2015)	4 960
Disques Mont Royal inc., Les	The Posterz (2014-2015)	2 520
Éditions Ad Litteram inc., Les	Thomas Carbou (2013-2014)	1 290
Entourage Spectacle inc.	Sally Folk (2014-2015)	3 450
Équipe Spectra inc., L'	André Papanicolaou (2013-2014)	1 005
Équipe Spectra inc., L'	Catherine Major (2013-2014)	360

Gestion François Léveillé inc.	François Léveillée (2013-2014)	690
Gestion François Léveillé inc.	François Léveillée (2014-2015)	7 740
Gestion François Léveillé inc.	Sarah Toussaint-Léveillé (2013-2014)	4 410
Gestion François Léveillé inc.	Sarah Toussaint-Léveillé (2014-2015)	12 618
Go Musique inc.	Bodh'aktan (2013-2014)	3 545
Go Musique inc.	Bodh'aktan (2014-2015)	18 580
Groupe Analekta inc.	Angèle Dubeau & La Pietà (2013-2014)	6 900
Groupe Analekta inc.	Angèle Dubeau et La Pietà (2014-2015)	8 900
Groupe Phaneuf inc.	Bruno Pelletier (2014-2015)	7 460
Groupe Phaneuf inc.	Ima (2014-2015)	3 840
Instinct Musique inc.	Hugo Lapointe (2013-2014)	1 210
Instinct Musique inc.	Hugo Lapointe (2014-2015)	3 470
L-A Be inc.	Jérôme Couture (2014-2015)	4 010
Média Opak inc.	Marie-Pierre Arthur (2014-2015)	3 390
Média Opak inc.	Patrick Watson (2013-2014)	4 150
Média Opak inc.	Plants and Animals (2013-2014)	3 215
Média Opak inc.	Random Recipe (2013-2014)	8 350
Média Opak inc.	The Barr Brothers (2014-2015)	5 560
Média Opak inc.	Thus Owls (2014-2015)	2 720
MP3 Disques inc.	Mario Pelchat (2014-2015)	8 010
MP3 Disques inc.	Paul Daraîche (2014-2015)	22 250
Musique High Life inc.	Ale Dee (2014-2015)	1 720
Musique Select inc.	Étienne Drapeau (2014-2015)	7 370
Musique Select inc.	Jean-François Breau/Marie-Ève Janvier (2014-2015)	9 350
Musique Select inc.	Joseph Edgar (2014-2015)	1 450
Musique Select inc.	Lynda Thalie (2014-2015)	3 580
Paresse au travail inc., La (Meute Productions, La)	Galaxie (2014-2015)	3 870
Preste inc.	Alfa Rococo (2014-2015)	2 350
Preste inc.	Elliot Maginot (2014-2015)	3 420
Preste inc.	Guillaume Beauregard (2014-2015)	3 370
Preste inc.	Loud Lary Ajust (2014-2015)	1 960
Preste inc.	Sèxe illégal (2014-2015)	2 900

Preste inc.	Steve Hill (2014-2015)	27 542
Prodat inc.	Alexandre Poulin (2014-2015)	16 320
Prodat inc.	Benoît Archambault (2014-2015)	3 510
Production Scherzo inc.	Daran (2014-2015)	5 140
Productions Abuzive Muzik inc.	Antoine Corriveau (2014-2015)	3 950
Productions Abuzive Muzik inc.	Karim Ouellet (2013-2014)	12 625
Productions Bros inc., Les	Adam Karch (2014-2015)	4 240
Productions Bros inc., Les	Guy Bélanger (2014-2015)	2 630
Productions Bros inc., Les	Misses Satchmo (2014-2015)	2 940
Productions Bros inc., Les	Mononc'Serge (2014-2015)	8 760
Productions Bros inc., Les	Tamara Weber-Filion (2014-2015)	1 790
Productions Bros inc., Les	Whisky Legs (2014-2015)	5 880
Productions C.R. inc., Les	Michel Pagliaro (2014-2015)	7 720
Productions C.R. inc., Les	Shirley Théroux (2014-2015)	3 240
Productions Cheezy Sound(Z) ltée	Artist Of The Year (2014-2015)	3 790
Productions Cheezy Sound(Z) ltée	Pif Paf Hangover (2014-2015)	4 220
Productions de l'Onde inc.	Edgar Bori (2014-2015)	3 470
Productions J inc.	Andréanne A. Malette (2014-2015)	2 660
Productions J inc.	Jean-Marc Couture (2013-2014)	11 761
Productions J inc.	Olivier Dion (2014-2015)	6 280
Productions J inc.	Valérie Carpentier (2014-2015)	25 910
Productions J inc.	Wilfred LeBouthillier (2014-2015)	2 650
Productions Martin Leclerc inc., Les	Brigitte Boisjoli (2014-2015)	30 000
Productions Martin Leclerc inc., Les	Renée Martel (2014-2015)	9 010
Productions Martin Leclerc inc., Les	Yves Duteil (2014-2015)	9 060
Productions Micheline Sarrazin inc.	Nicolas Pellerin (2014-215)	4 420
Productions Pacifique Barrette inc., Les	Pierre Lapointe (2014-2015)	5 620
Productions Pacifique Barrette inc., Les	Salomé Leclerc (2014-2015)	4 220
Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan (2014-2015)	4 490
Productions Serge Paré inc.	Mandolinman (2014-2015)	2 160
Productions Serge Paré inc.	MAZ (2014-2015)	3 221
Productions Serge Paré inc.	Tocadéo (2014-2015)	6 460

Productions Troublemakers inc., Les	Karim Diouf (2013-2014)	2 940
Réseau des organisateurs de spectacles de l'est du Québec (R.O.S.E.Q.)	Prix Sodec 2015	5 000
Tandem.mu inc.	Mélissa Bédard (2014-2015)	4 550
Tournées Micheline Bleau inc., Les	Clémence Desrochers (2014-2015)	9 650
Tournées Micheline Bleau inc., Les	Karen Young (2014-2015)	2 410
Tournées Micheline Bleau inc., Les	Richard Desjardins (2014-2015)	3 120
Vega Musique inc.	Bleu jeans bleu (2014-2015)	5 820
Vega Musique inc.	Chloé Lacasse (2014-2015)	1 630
Vega Musique inc.	David Goudreault (2014-2015)	1 910
Vega Musique inc.	The Seasons (2013-2014)	7 620
Yeux boussoles inc., Les	Les Classettes (2014-2015)	5 490
Zone3 Musique inc.	Marc Hervieux (2013-2014)	2 640
Zone3 Musique inc.	Marc Hervieux (2014-2015)	3 230
Zone3 Musique inc.	Mixmania4 (2014-2015)	27 000
	170	947 255

Volet 5 : Soutien additionnel aux activités en nouveaux médias

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Activités internet	4 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Activités internet	9 000
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Activités internet	10 500
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Activités internet	12 000
9057-0581 Québec inc. (Noir Lièvre)	Activités internet et téléphonie mobile	3 500
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Activités internet	9 000
9155-7462 Québec inc. (Avanti Présente)	Activités internet	20 000
9175-5082 Québec inc. (Les Disques Costume)	Activités internet	4 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Activités internet	11 500
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Activités internet	13 500
Agence Sphère inc.	Activités internet et téléphonie mobile	18 500
Ambiances Ambiguës inc.	Activités internet	5 000

Aréna des Canadiens inc., L'	Activités internet	58 000
Atmosphère CD inc.	Activités internet	6 000
Bonsound inc.	Activités internet	54 000
Boulev'art inc.	Activités internet	8 000
Bureau de Marilou David inc., Le	Activités internet	3 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Activités internet	46 000
Concertium inc.	Activités internet	5 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Activités internet	13 000
Diffusion I Média inc.	Activités internet	2 500
Disques 7ième Ciel inc.	Activités internet	12 500
Disques Atma inc.	Activités internet	20 000
Disques Audiogramme inc., Les	Activités internet	66 500
Disques Cité Secrète inc., Les	Activités internet	50 000
Disques Dare to Care inc., Les	Acitivités internet	67 000
Disques Effendi inc.	Activités internet et téléphonie mobile	5 500
Disques Lisbon Lux inc.	Activités internet	3 000
Disques Passeport inc., Les	Activités internet	2 500
Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc. (Dame)	Activités internet	3 000
Entourage Spectacle inc.	Activités internet	35 000
Gestion Denis Wolff inc.	Activités internet	14 000
Gestion EDC inc.	Activités internet	6 500
Gestion Mo'fat inc.	Activités internet	8 500
Gestion Son Image inc.	Activités internet et téléphonie mobile	38 000
Go Musique inc.	Activités internet	4 000
Groupe Analekta inc.	Activités internet et téléphonie mobile	67 500
Groupe Phaneuf inc.	Activités internet	45 000
Management Encore inc.	Activités internet	18 500
Média Opak inc.	Activités internet	7 000
MP3 Disques inc.	Activités internet	20 500
Musique Select inc.	Activités internet et téléphonie mobile	42 500
Paresse au travail inc., La (Meute Productions, La)	Activités internet et téléphonie mobile	6 000

Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Activités internet	5 000
Preste inc.	Activités internet	11 000
Prodat inc.	Activités internet	7 000
Productions Abuzive Muzik inc.	Activités internet	8 000
Productions Dama inc., Les	Activités internet	4 000
Productions de l'Onde inc.	Activités internet	6 000
Productions Folle avoine inc., Les	Activités internet	11 000
Productions J inc.	Activités internet	19 000
Productions Jacques K. Primeau inc., Les	Activités internet	14 000
Productions Juste pour rire II inc., Les	Activités internet	119 000
Productions Martin Leclerc inc., Les	Activités internet	2 500
Productions Serge Paré inc.	Activités internet et téléphonie mobile	6 000
Productions Zéro inc., Les	Activités internet	7 000
Tandem.mu inc.	Activités internet	21 000
Vega Musique inc.	Activités internet	9 500
Yeux boussoles inc., Les	Activités internet	5 500
	59	1 115 000

Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial 2015-2016

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Les Poules à Colin (2015-2016)	2 455
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dany Placard (2014-2015)	1 376
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	David Marin (2014-2015)	2 216
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Forêt (2014-2015)	920
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Les Hay Babies (2015-2016)	1 150
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Crash ton rock (2015-2016)	575
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Félix-Antoine Couturier (2014-2015)	1 450
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Jeffrey Piton (2015-2016)	862
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	On a créé un monstre (2014-2015)	1 811
Agence Rubisvaria inc.	Alexandre Désilets (2014-2015)	9 739

Agence Sphère inc.	Clement Jacques (2014-2015)	1 376
Agence Sphère inc.	Maxime Desbiens-Tremblay (2014-2015)	1 239
Agence Sphère inc.	Simon Kearney (2014-2015)	920
Ambiances Ambiguës inc.	Antoine Corriveau (2014-2015)	864
Ambiances Ambiguës inc.	Antoine Corriveau (2015-2016)	5 294
Ambiances Ambiguës inc.	Caféine (2014-2015)	1 182
Ambiances Ambiguës inc.	Chantal Archambault (2014-2015)	1 629
Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline (2014-2015)	1 554
Bélanger, Gilles (Les Éditions de l'Anse-aux-Corbeaux)	Gilles Bélanger (2014-2015)	8 618
Bélanger, Gilles (Les Éditions de l'Anse-aux-Corbeaux)	Gilles Bélanger (2015-2016)	2 055
Bonsound inc.	Dead Obies (2014-2015)	1 462
Bonsound inc.	Dead Obies (2015-2016)	1 880
Bonsound inc.	Pierre Kwenders (2015-2016)	1 150
Bouchard, Marco (Productions Rottelaye, Les)	Marco et les Torvis (2014-2015)	2 797
Cherry Chérie	Cherry Chérie (2015-2016)	1 460
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Tire le coyote (2014-2015)	1 076
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag (2014-2015)	4 343
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag (2015-2016)	3 350
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble (2015-2016)	1 540
Disques 7ième Ciel inc.	Eman (2014-2015)	1 528
Disques 7ième Ciel inc.	Koriass (2014-2015)	4 554
Disques 7ième Ciel inc.	Koriass (2015-2016)	2 932
Disques 7ième Ciel inc.	Lubik (2014-2015)	1 864
Disques 7ième Ciel inc.	Manu Militari (2014-2015)	3 722
Disques 7ième Ciel inc.	Samian (2014-2015)	6 531
Disques 7ième Ciel inc.	Samian (2015-2016)	3 280
Disques 7ième Ciel inc.	Taktika (2014-2015)	1 830
Disques 7ième Ciel inc.	Taktika (2015-2016)	870
Disques Audiogramme inc., Les	Alex Nevsky (2014-2015)	3 005
Disques Audiogramme inc., Les	Philémon Cimon (2014-2015)	690
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles (2014-2015)	9 455

Disques Dare to Care inc., Les	Canailles (2015-2016)	6 119
Disques Dare to Care inc., Les	Catherine Leduc (2014-2015)	3 375
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau (2015-2016)	2 767
Disques Dare to Care inc., Les	Fanny Bloom (2014-2015)	3 382
Disques Dare to Care inc., Les	Fanny Bloom (2015-2016)	4 360
Disques Dare to Care inc., Les	Jacquemort (2014-2015)	414
Disques Inconnu, Les	Cours toujours (2014-2015)	1 119
Disques Mont Royal inc., Les	Alaclair Ensemble (2014-2015)	6 243
Éditions Ad Litteram inc., Les	Mathieu Bérubé (2015-2016)	695
Équipe Spectra inc., L'	Patrice Michaud (2014-2015)	29 926
Équipe Spectra inc., L'	Philippe Brach (2014-2015)	3 837
Équipe Spectra inc., L'	Philippe Brach (2015-2016)	6 962
Fréchette, Josée (JoFresh)	Véronique Labbé (2014-2015)	1 315
Fréchette, Josée (JoFresh)	Véronique Labbé (2015-2016)	690
Gestion Doze Québec inc.	Pépé et Mathieu Cyr (2015-2016)	2 710
Groupe Grand Life (Sherlock le groupe)	Sherlock (2015-2016)	1 575
Instinct Musique inc.	Valérie Lahaie (2015-2016)	1 719
Kay Productions Musique inc.	Blé (2015-2016)	2 930
Kay Productions Musique inc.	Les 8 Babins (2014-2015)	1 204
Lafleur, France (Bonne Maison, La)	Raton Lover (2015-2016)	3 432
Musique High Life inc.	La Bronze (2014-2015)	1 150
Olifant Musique inc.	Le Ménétrier - Philippe Gélinas (2015-2016)	2 480
Preste inc.	Carotté (2014-2015)	1 913
Preste inc.	Cindy Bédard (2015-2016)	1 150
Preste inc.	Guillaume Beauregard (2014-2015)	2 736
Preste inc.	Guillaume Beauregard (2015-2016)	3 437
Preste inc.	Sara Dufour (2015-2016)	845
Preste inc.	Sèxe illégal (2014-2015)	6 753
Preste inc.	Sèxe illégal (2015-2016)	15 418
Productions 1 2 3 Go inc., Les	Félix-Antoine Vallières (2014-2015)	920
Productions Abuzive Muzik inc.	Marième (2014-2015)	690
Productions Bros inc., Les	Bombolessé (2015-2016)	710

Productions Inty/Slamontréal inc., Les	Ivy (2014-2015)	612
Productions Micheline Sarrazin inc.	Nicolas Pellerin et les grands hurleurs (2014-2015)	1 398
Productions Pasa Musik inc., Les	Mehdi Cayenne (2014-2015)	598
Productions Pasa Musik inc., Les	Shauit (2014-2015)	852
PVB Productions inc.	Lisbonne Télégramme (2015-2016)	1 150
	78	234 190

Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux 2015-2016

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association de la musique indépendante du Québec (A.M.I.Q.)	10e édition - Gala de l'Alternative Musicale Indépendante du Québec (GAMIQ)	30 000
Association de la musique indépendante du Québec (A.M.I.Q.)	Plateforme transactionnelle Papineau - La Musique en tête - Phase 1	35 000
Association des professionnels de l'édition musicale "APEM", L' (APEM)	Fonctionnement	27 000
Association des professionnels de l'industrie de l'humour	Fonctionnement et gala	45 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Fonctionnement	141 750
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Rencontres 2015. Rendez-vous de l'ADISQ	95 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2015-2016 - Musique et variétés	17 900
	7	391 650

Programme d'aide à la diffusion en variétés 2015-2016

Volet 1 : Aide aux événenements nationaux et internationaux

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	13e édition - 3 au 6 septembre 2015	50 000
Coup de coeur francophone	29e édition - 5 au 15 novembre 2015	75 000
Envol et Macadam	20e édition - 10 au 12 septembre 2015	15 000
Envol et Macadam	Aide supplémentaire MCC	95 000
Festi Blues (Festiblues international de Montréal)	18e édition - 6 au 9 août 2015	18 000
Festival de la chanson de Granby inc., Le	47e édition - 19 au 29 août 2015	125 000
Festival de la chanson de Saint-Ambroise	24e édition - 10 au 15 août 2015	13 000

Festival de la chanson de Tadoussac	32e édition -11 au 14 juin 2015	50 000
Festival de la chanson et de l'humour le Tremplin de Dégelis	16e édition - 11 au 17 mai 2015	13 000
Festival d'été international de Québec inc.	48e édition - 9 au 19 juillet 2015	350 000
Festival d'été international de Québec inc.	Aide supplémentaire MCC	20 000
Festival international de jazz de Montréal inc., Le	36e édition - 26 juin au 5 juillet 2015	282 000
Festival international de musique pop Montréal	14e édition - 16 au 20 septembre 2015	35 000
Festival International du Rire (Festival Grand Rire)	16e édition - 11 au 28 juin 2015	79 900
Festival International du Rire (Festival Grand Rire)	Aide supplémentaire MCC	190 000
Festival Juste pour rire	33e édition - 11 au 25 juillet 2015	282 000
Festival Montréal en lumière inc.	17e édition - 18 au 28 février 2016	47 000
Festival Zoofest	7e édition - 9 juillet au 1er août 2015	10 000
Francofolies de Montréal inc., Les	27e édition - 11 au 20 juin 2015	230 300
Francouvertes, Les	20e édition - 15 février au 9 mai 2016	30 000
Meg: Montréal électronique groove inc., Le	17e édition - 23 juillet au 2 août 2015	35 000
Outaouais Rock	Amnesia Rockfest - 10e édition 15 au 21 juin 2015	15 000
Productions de la Chanteaufête, Les	15e édition - 12 au 15 août 2015	6 800
Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise	23e édition - 7 au 10 mai 2015	12 000
Société pour l'avancement de la chanson d'expression française, La	22e édition - Ma Première Place des Arts	55 000
Terres en vues, société pour la diffusion de la culture autochtone	25e anniversaire - 30 juillet au 2 août 2015	20 000
	26	2 154 000

Exportation et rayonnement culturel

Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel 2015-2016

Volet 1 : Sodexport - entreprise

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
Agence Station bleue inc., L'	Agence Station bleue - Développement des marchés internationaux	24 000	6 000	30 000
Entreprises Electrik Kidz inc., Les	Développement des marchés États-Unis et Europe	4 900	2 000	6 900
Films Séville inc., Les	Développement des marchés : international 2015 - 2017	80 000	20 000	100 000
Pixcom International inc.	Développement des marchés : international 2015-2017	100 000		100 000
	4	208 900	28 000	236 900

Volet 2 : Sodexport - projet

Volet 2.1 : Projet

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
Action-PME inc. (Éditions Blackburn Tétreault)	Mission d'exploration en Europe (France/Allemagne)	25 000
Association Folquébec inc.	Folquébec - Activités internationales 2015-2016	27 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Bars en Trans 2015	2 000
Équipe Spectra inc., L'	Prix diffuseurs européens SODEC / RIDEAU 2015 Philippe Brach	10 000
Festival international de musique pop Montréal	POP Montréal à Liverpool Sound City	2 000
Festival international de musique pop Montréal	Vitrine officielle de Pop Montréal à SXSW 2016	6 000
Francouvertes, Les	Francofolies de Spa 2015 (Belgique)	732
Guyomarc'h, Noël (Galerie Noël Guyomarc'h, Bijoux D'art)	Participation à SOFA - Chicago 2016	15 000
Kerr, Tiffany (Les Textiles Twill et Print)	1ère participation - NY Now à New-York - 13 au 20 août 2015	500
M Pour Montréal	M Pour Montréal - 35e édition CMJ Music Marathon	4 000
M Pour Montréal	M sur la route (2015-2016) : vitrine à NXNE (Toronto)	2 000
M Pour Montréal	M sur la route SXSW 2016	6 000
M Pour Montréal	MaMA - Ma cabane à Paname	10 000

Productions Abuzive Muzik inc.	Bis de Nantes 2016 - Vitrine de Karim Ouellet	7 000
Publications Modus Vivendi inc., Les	Développement: Collection L'Agent Jean	25 000
	15	142 232

Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de variétés hors Québec

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Colin Stetson & Sarah Neufeld - Tournée en Amérique du Nord * 18 au 29 septembre 2015	8 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Colin Stetson & Sarah Neufeld - Tournée en Amérique du Nord * 9 au 18 juin 2015	4 200
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Colin Stetson & Sarah Neufeld - Tournée en Europe * 11 avril au 5 mai 2015	15 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Colin Stetson -Tournée en Amérique du Nord * 16 au 30 juillet 2015	5 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Elephant Stone - Tournée aux États-Unis et Canada * 3 au 7 juin 2015	4 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Elephant Stone - Tournée en Amérique du Nord * 12 au 21 novembre 2015	4 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Esmerine - Tournée en Ontario * 4 au 14 novembre 2015	4 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Kid Koala - Tournée aux États-Unis * 22 janvier au 4 février 2016	3 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Kid Koala - Tournée en Australie * 4 au 7 mars 2015	5 700
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Kid Koala - Tournée mondiale * 17 février au 1 mars 2015	2 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Majical Cloudz - Tournée en Amérique du Nord * 15 au 29 janvier 2016	6 800
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Majical Cloudz - Tournée en Europe * 18 au 25 novembre 2015	4 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Michael Feuerstack - Tournée aux États-Unis et au Canada * 6 au 27 juin 2015	6 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Michael Feuerstack - Tournée en Europe * 6 février au 3 mars 2015	4 800
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Sarah Neufeld - Tournée aux États-Unis * 26 mai au 3 juin 2015	6 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Sean Nicolas Savage - Tournée en Amérique du Nord * 10 octobre au 1er novembre 2015	10 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Tops - Tournée au Japon * 7 au 20 février 2015	6 700
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Tops - Tournée aux États-Unis * 14 octobre au 14 novembre 2015	11 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Tops - Tournée en Amérique du Nord * 22 février au 14 mars 2015	7 600

6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	TOPS - Tournée en Europe * 19 novembre au 13 décembre 2014	10 492
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Tops - Tournée en Europe * 6 mai au 11 juin 2015	13 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Besnard Lakes, The - Tournée aux États-Unis * 22 septembre au 3 octobre 2015	10 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Besnard Lakes, The - Tournée en Europe * 15 au 23 novembre 2015	6 600
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids - Tournée en Amérique du Nord * 18 mai au 23 juin 2015	15 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids – Tournée en Amérique du Nord * 21 septembre au 24 octobre 2015	13 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids - Tournée en Asie * 3 au 18 juillet 2015	7 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids - Tournée en Europe * 18 novembre au 5 décembre 2015	7 800
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids - Tournée en Europe * 29 avril au 6 mai 2015	5 200
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem In My Heart - Tournée e en Europe * 18 au 27 octobre 2015	3 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem in my heart - Tournée en Amérique du Nord * 27 septembre au 14 octobre 2015	6 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem In My Heart - Tournée en Europe * 3 au 16 novembre 2015	3 600
6276091 Canada inc. (Danagement)	Owen Pallett - Tournée en Europe * 21 août au 6 septembre 2015	7 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Seoul - Tournée aux États-Unis * 6 novembre au 7 décembre 2015	13 200
6276091 Canada inc. (Danagement)	Seoul - Tournée en Amérique du Nord * 9 septembre au 30 octobre 2015	15 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Socalled - Tournée en Europe * 1er au 13 août 2015	8 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Socalled - Tournée en Europe * 4 au 17 novembre 2015	7 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Amérique du Nord * 11 au 24 juin 2015	15 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Europe * 18 au 31 octobre 2015	12 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Europe * 19 au 28 novembre 2015	7 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	THE BESNARD LAKES - Tournée aux États-Unis * 22 au 27 janvier 2015	6 000
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Mélisande (électrotrad) - Tournée en Australie * 9 au 18 janvier 2015	7 000
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert Trio - Tournée aux États-Unis * 26 juin au 26 juillet 2015	6 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Christine Jensen Jazz Orchestre - Tournée au Canada et États-Unis * 17 au 28 juin 2015	10 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Poules à Colin Les - Tournée au Canada * 3 au 19 juillet 2015	8 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Poules à Colin, Les - Tournée en France et en Belgique * 4 au 13 septembre 2015	6 000

9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Avec le Soleil sortant de sa bouche - Tournée en Europe * 10 novembre au 13 décembre 2015	7 000
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Last Ex - Tournée en Europe * 17 au 27 novembre 2015	6 000
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Ought - Tournée aux États-Unis et en France * 22 mai au 6 juin 2015	18 000
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Ought - Tournée en Europe * 1 août au 6 septembre 2015	24 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Beatdown, The - Tournée en Europe * 9 au 25 octobre 2014	10 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Boids - Tournée au Canada * 7 octobre au 7 novembre 2015	5 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Boids - Tournée aux États-Unis * 10 au 18 juin 2015	5 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Brains, The - Tournée au Canada * 20 mai au 5 juin 2015	12 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Brains, The - Tournée au Canada * 30 octobre au 23 novembre 2014	11 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Brains, The - Tournée au Canada * 31 octobre au 21 novembre 2015	10 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Hellbound Hepcats - Tournée en Ontario * 6 au 11 octobre 2015	3 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Hunters, The - Tournée en Europe * 3 au 17 octobre 2014	7 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	La Gachette - Tournée en Europe * 27 mars au 19 avril 2015	5 300
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Motel Raphael - Tournée au Canada * 3 au 20 novembre 2014	9 250
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Blood and Glass - Tournée en Italie * 6 au 24 novembre 2015	5 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	David Marin - Tournée en France * 16 au 20 mars 2015	7 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dear Criminals - Tournée en Italie * 7 au 17 décembre 2014	5 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dear Criminals - Tournée en Europe * 11 septembre au 13 octobre 2015	12 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Julien Sagot - Tournée en Italie et en France * 6 au 24 octobre 2015	9 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe - Tournée en Europe * 20 juin au 4 juillet 2015	8 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe - Tournée en France * 28 janvier au 14 février 2015	18 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe - Tournée en France et en Italie * 21 octobre au 7 novembre 2015	7 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	USA out of Vietnam - Tournée en Europe * 9 octobre au 2 novembre 2015	16 000
9e Vague inc.	Pascale Picard - Tournée en France * 21 novembre au 14 décembre 2015	8 500
9e Vague inc.	Pascale Picard - Tournée en France * 28 janvier au 4 février 2016	2 000
9e Vague inc.	Pascale Picard - Tournée en Suisse et en France * 10 au 26 septembre 2015	6 000
Agence Rubisvaria inc.	Misteur Valaire - Tournée au Mexique * 11 au 17 octobre 2015	7 000

Agence Station bleue inc., L'	H'Sao - Tournée au Canada et aux États-Unis * 10 au 13 juillet 2014 et 15 au 21 janvier 2015	10 000
Agence Station bleue inc., L'	Marie-Josée Lord - Tournée au Canada et aux États-Unis * 16 au 25 janvier 2015	8 000
Ambiances Ambiguës inc.	Benoit Paradis Trio - Tournée en France * 20 février au 1 mars 2015	5 500
Ambiances Ambiguës inc.	Benoit Paradis Trio - Tournée en France * 30 septembre au 11 octobre 2015	5 000
Ambiances Ambiguës inc.	Benoît Paradis Trio - Tournée en France * 4 au 27 juillet 2015	10 000
Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline - Tournée au Canada * 9 au 25 avril 2015	9 700
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna - Tournée en France et en Belgique * 17 septembre au 13 octobre 2015	11 000
Ambiances Ambiguës inc.	Petites Tounes, Les - Tournée en Ontario * 1 au 19 décembre 2014	10 000
Aréna des Canadiens inc., L'	We are Wolves - Tournée en France 10 au 19 octobre 2014	4 000
Bonsound inc.	Dead Obies - Tournée en France * 2 au 12 décembre 2014	14 500
Bonsound inc.	Groenland - Tournée en Europe * 27 avril au 17 mai 2015	25 000
Bonsound inc.	Lisa Leblanc - Tournée au Canada * 19 au 25 juillet 2015	5 000
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc - Tournée au Canada * 9 au 26 septembre 2015	14 000
Bonsound inc.	Lisa Leblanc - Tournée en Europe * 5 au 12 juillet 2015	9 000
Bonsound inc.	Monogrenade - Tournée en France et en Belgique * 12 au 21 juillet 2015	17 000
Bonsound inc.	Pierre Kwenders - Tournée en Europe * 2 au 20 octobre 2015	9 000
Bonsound inc.	Pierre Kwenders - Tournée en France * 27 mars au 7 avril 2015	5 000
Bonsound inc.	Radio Radio - Tournée au Canada * 20 au 23 mai et 10 au 13 juillet 2015	8 000
Bonsound inc.	Radio Radio - Tournée en Ontario * 9 au 13 mars 2015	4 000
Bonsound inc.	Safia Nolin - Tournée en Europe * 2 au 18 décembre 2015	8 700
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Ayrad - Tournée au Canada * 9 au 17 juillet 2015	11 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag - Tournée en France * 1er au 17 avril 2015	15 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag - Tournée en France et en Belgique * 22 juillet au 22 août 2015	16 500
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag - Tournée en France et en Suisse * 29 septembre au 18 octobre 2015	18 500
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Sagapool - Tournée en Chine * 16 au 24 octobre 2015	10 500
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Tireux d'Roches, Les - Tournée en Chine * 16 au 24 octobre 2015	10 500

Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Tireux d'Roches, Les - Tournée en Europe * 4 au 17 juillet 2015	18 000
Disques 7ième Ciel inc.	Dylan Perron et Élixir De Gumbo - Tournée en France et en Suisse * 23 janvier au 6 février 2016	6 600
Disques 7ième Ciel inc.	Solids - Tournée en Europe * 29 août au 27 septembre 2015	11 000
Disques 7ième Ciel inc.	Wesli - Tournée au Canada * 5 au 15 février 2015	6 500
Disques Audiogramme inc., Les	Alex Nevsky - Tournée en France et en Suisse * 14 septembre au 20 octobre 2015	8 500
Disques Audiogramme inc., Les	Philémon Cimon - Tournée en France * 9 au 19 juillet 2015	5 500
Disques Dare to Care inc., Les	Avec pas d'casque - Tournée en France et en Belgique * 19 au 27 septembre 2015	6 000
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles - Tournée en France * 15 au 20 octobre 2014	13 000
Disques Dare to Care inc., Les	Chocolat - Tournée en Europe * 15 au 29 mai 2015	14 000
Disques Dare to Care inc., Les	Chocolat - Tournée en Europe * 4 au 18 novembre 2015	10 500
Disques Dare to Care inc., Les	Cœur de pirate - Tournée en Amérique du Nord * 19 au 26 septembre 2015	16 000
Disques Dare to Care inc., Les	Coeur de Pirate - Tournée en Europe * 4 novembre au 5 décembre 2015	14 000
Disques Dare to Care inc., Les	Dany Laj & The Looks - Tournée au Canada * 22 septembre au 10 octobre 2015	2 000
Disques Dare to Care inc., Les	Kandle - Tournée au Canada * 17 au 22 décembre 2014	5 000
Disques Dare to Care inc., Les	Kandle - Tournée en Ontario * 26 au 30 novembre 2014	5 000
Disques Dare to Care inc., Les	Kandle & The Krooks - Tournée au Canada * 13 au 23 août 2015	8 000
Disques Dare to Care inc., Les	Les Sœurs Boulay - Tournée au Canada * 20 au 29 novembre 2014	10 922
Disques Dare to Care inc., Les	Les Soeurs Boulay - Tournée en France et en Suisse * 7 au 25 mars 2015	13 500
Disques Dare to Care inc., Les	Miracles - Tournée en Europe * 31 juillet au 6 août 2015	9 500
Disques Effendi inc.	Alain Bédard - Auguste quartet - Tournée au Japon * 29 mars au 7 avril 2015	5 300
Disques Effendi inc.	Emie R. Roussel - Tournée en Australie et Nouvelle Zélande * 10 au 18 décembre 2014	7 200
Disques Effendi inc.	Emie R. Roussel - Tournée en Europe * 11 au 20 mars 2015	7 000
Disques Effendi inc.	Martin Roussel quartet - Tournée en Europe * 17 juin au 16 juillet 2015	12 500
Disques Effendi inc.	Projet Québec Jazz Connection Alain Bédard Auguste Quartet - Tournée aux États-Unis * 30 septembre au 12 octobre 2015	5 500

Disques Effendi inc.	Projet Québec Jazz Connection Yves Léveillé Quartet - Tournée aux États-Unis * 30 septembre au 5 octobre 2015	5 500
Disques Mont Royal inc., Les	Heat - Tournée au Canada et aux États-Unis * 14 au 18 janvier 2015	3 800
Disques Mont Royal inc., Les	Heat - Tournée en Amérique du Nord * 2 au 5 octobre 2014 et du 11 au 13 février 2015	4 134
Disques Mont Royal inc., Les	Posterz, The - Tournée en France et en Suisse * 3 au 13 décembre 2014	7 500
Disques Mont Royal inc., Les	Solids - Tournée en Amérique du Nord * 17 octobre au 6 novembre 2014	5 000
Disques Mont Royal inc., Les	Solids - Tournée aux États-Unis * 17 mars au 4 avril 2015	3 500
Disques Mont Royal inc., Les	Solids - Tournée aux États-Unis * 18 au 27 février 2015	4 000
Disques Mont Royal inc., Les	Sonic Avenues - Tournée en Amérique du Nord * 23 au 28 octobre 2014	5 000
Disques Nomade inc., Les	Les Chercheurs d'or - Tournée en Europe * 7 au 21 mars 2015	6 730
Disques Nomade inc., Les	Les Chercheurs d'or - Tournée en France et en Suisse * 3 au 11 octobre 2014	7 000
Équipe Spectra inc., L'	Heat - Tournée aux États-Unis et au Canada * 1er au 3 juin et 30 juillet au 2 août 2015	4 000
Équipe Spectra inc., L'	Heat - Tournée en Amérique du Nord * 18 septembre au 25 octobre 2015	16 000
Équipe Spectra inc., L'	HEAT - Tournée en Europe * 7 au 18 mai 2015	9 000
Équipe Spectra inc., L'	Jordan Officer - Tournée en France et en Suisse * 13 au 21 novembre 2015	5 000
Équipe Spectra inc., L'	Patrice Michaud - Tournée au Nouveau-Brunswick * 20 au 24 octobre 2015	2 500
Équipe Spectra inc., L'	Susie Arioli - Tournée en France * 20 au 23 décembre 2014	4 500
Frilance Musique inc.	Ian Kelly - Tournée en Ontario * 29 mai - 4 au 6 et 18 au 20 juin 2015	2 500
Frilance Musique inc.	Ian Kelly - Tournée au Canada * 16 mars au 16 mai 2015	6 200
Gestion François Léveillé inc.	François Léveillé - Tournée au Nouveau-Brunswick * 11 au 15 février 2015	2 500
Gestion Mo'fat inc.	Ariane Moffatt - Tournée en France et en Belgique * 5 au 12 décembre 2015	13 000
Go Musique inc.	Bodh'aktan - Tournée en Europe * 27 février au 17 mars 2015	14 500
Go Musique inc.	Bodh'aktan - Tournée en France * 24 au 28 octobre 2014	10 000
Groupe Analekta inc.	Angèle Dubeau & La Pietà - Tournée au États-Unis * 4 au 7 février 2015	15 500
Instinct Musique inc.	Hugo Lapointe - Tournée en Suisse * 19 septembre au 3 octobre 2015	6 000
L-A Be inc.	Betty Bonifassi - Tournée en France * 12 au 16 février 2015	7 500

Opak Productions inc.	Barr Brothers, The - Tournée aux États-Unis * 15 au 24 mars 2015	8 000
Opak Productions inc.	Barr Brothers, The - Tournée en Amérique du Nord * 17 au 29 mai 2015	18 500
Opak Productions inc.	Barr Brothers, The - Tournée en Europe * 16 avril au 3 mai 2015	23 500
Opak Productions inc.	Basia Bulat - Tournée en Europe * 11 au 23 septembre 2015	6 000
Opak Productions inc.	Emilie & Ogden - Tournée en Europe * 17 octobre au 5 novembre 2015	7 000
Opak Productions inc.	Jesse Mac Cormack - Tournée en Europe du 3 au 19 décembre 2015	2 700
Opak Productions inc.	Little Scream - Tournée Amérique du Nord * 21 au 29 avril 2015	5 300
Opak Productions inc.	Patrick Watson - Tournée aux États-Unis * 27 mai au 6 juin 2015	19 000
Opak Productions inc.	Patrick Watson - Tournée en Europe * 10 au 28 novembre 2015	16 000
Opak Productions inc.	Patrick Watson - Tournée en Europe * 8 au 17 mai 2015	15 000
Opak Productions inc.	Thus Owls - Tournée en Europe * 10 au 19 novembre 2015	5 000
Opak Productions inc.	Timber Timbre - Tournée en Amérique du Nord * 11 au 21 mai 2015	14 000
Preste inc.	Elliot Maginot - Tournée en Australie *14 janvier au 5 février 2016	2 500
Preste inc.	Elliot Maginot - Tournée en France * 26 novembre au 12 décembre 2015	3 500
Preste inc.	Franklin Electric, The - Tournée en Australie * 27 décembre 2015 au 30 janvier 2016	15 000
Preste inc.	Franklin Electric, The - Tournée en Europe * 21 septembre au 19 octobre 2015	20 500
Preste inc.	Franklin Electric, The - Tournée en Europe * 4 au 10 novembre 2015	5 500
Preste inc.	Half Moon Run - Tournée au Canada * 7 au 19 décembre 2015	15 000
Preste inc.	Half Moon Run - Tournée aux États-Unis * 14 au 31 janvier 2016	15 000
Preste inc.	Half Moon Run - Tournée en Europe * 23 octobre au 10 novembre 2015	19 000
Preste inc.	Steve Hill - Tournée au Canada * 17 juin au 5 juillet 2015	10 600
Preste inc.	Steve Hill - Tournée au Canada * 3 octobre au 4 novembre 2015	14 000
Preste inc.	Voivod - Tournée en Amérique du Nord * 27 janvier au 28 février 2015	17 000
Preste inc.	Voivod - Tournée en Europe * 20 au 31 mai 2015	15 000
Preste inc.	Voivod - Tournée en Europe * 23 octobre au 29 novembre 2015	17 000
Preste inc.	Your Favorite Enemies - Tournée aux États-Unis et en Ontario * 24 avril au 13 mai 2015	23 000
Prodat inc.	Alexandre Poulin - Tournée en France * 12 au 18 octobre 2015	3 000

Prodat inc.	Ariane Brunet - Tournée en Europe * 13 au 21 novembre 2015	3 000
Productions Abuzive Muzik inc.	Dance Laury Dance - Tournée en Europe * 7 au 24 octobre 2015	6 000
Productions Abuzive Muzik inc.	Mute - Tournée au Japon du 20 au 28 juin 2015	8 000
Productions Abuzive Muzik inc.	Mute - Tournée au Mexique * 28 novembre au 5 décembre 2015	4 000
Productions Abuzive Muzik inc.	Van de Kamp - Tournée en Chine * 26 novembre au 5 décembre 2014	4 025
Productions Bros inc., Les	Bombolessé - Tournée au Canada * 17 au 26 juillet 2015	7 000
Productions Bros inc., Les	Guy Bélanger - Tournée en France * 17 au 28 novembre 2015	5 200
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras - Tournée en France * 22 au 31 juillet 2015	6 000
Productions de l'Onde inc.	Edgard Bori - Tournée en France * 21 mai au 1 juin 2015	14 000
Productions Juste pour rire II inc., Les	Rachid Badouri - Tournée en Europe et au Maroc * 20 février au 4 avril 2015	9 227
Productions Juste pour rire II inc., Les	Stéphane Rousseau - Tournée en France * 26 septembre 2014 au 10 janvier 2015	25 000
Productions Juste pour rire II inc., Les	Stéphane Rousseau - Tournée en France * 29 janvier au 29 mars 2015	11 000
Productions Juste pour rire II inc., Les	Stéphane Rousseau - Tournée en France et en Suisse * 5 novembre au 3 décembre 2015	10 000
Productions Micheline Sarrazin inc.	Fred Pellerin - Tournée en France * 16 au 24 octobre 2015	6 000
Productions Micheline Sarrazin inc.	Fred Pellerin - Tournée en France * 19 au 25 mars 2015	5 097
Productions Micheline Sarrazin inc.	Fred Pellerin - Tournée en France * 27 novembre au 6 décembre 2014	7 000
Productions Micheline Sarrazin inc.	Nicolas Pellerin - Tournée en France * 25 novembre au 4 décembre 2014	9 500
Productions Pacifique Barrette inc., Les	Pierre Lapointe - Tournée en France * 27 mai au 7 juin 2015	4 300
Productions Pacifique Barrette inc., Les	Pierre Lapointe - Tournée en France et en Belgique * 7 au 14 février 2015	4 818
Productions Pacifique Barrette inc., Les	Pierre Lapointe - Tournée en France et en Suisse * 17 juillet au 15 août 2015	5 000
Productions Pacifique Barrette inc., Les	Salomé Leclerc - Tournée au Canada * 30 octobre au 26 novembre 2015	6 500
Productions Serge Paré inc.	De temps Antan - Tournée au Canada * 25 au 27 septembre 2015 et du 4 au 7 mai 2016	3 800
Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan - Tournée au Canada * 8 au 16 novembre 2014	9 000
Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan - Tournée au Royaume-Uni et en Belgique * 31 juillet au 8 août 2015	9 200
Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan - Tournée en Belgique et en Allemagne * 30 mars au 19 avril 2015	13 000
Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan - Tournée en France * 12 au 21 juin 2015	8 500

Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan - Tournée en France * 4 au 10 novembre 2015	6 500
Productions Serge Paré inc.	Tocadéo - Tournée au Nouveau-Brunswick et à l'Ile-du-Prince-Édouard * 25 au 29 novembre 2014	10 000
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée au Royaume-Uni * 10 au 18 juillet 2015	9 000
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée au Royaume-Uni * 17 au 24 janvier 2015	9 000
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée dans l'Ouest canadien * 6 au 16 février 2015	8 500
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée en Europe * 13 au 22 septembre 2015	11 000
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée en Europe * 26 août au 3 septembre 2015	9 500
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée en Suède et en Norvège * 24 au 31 octobre 2015	8 000
PVB Productions inc.	Respectables, Les - Tournée au Canada * 23 septembre au 3 octobre 2015	7 000
Sphère Musique inc.	Clement Jacques - Tournée en Europe * 31 juillet au 6 août 2015	2 000
Tandem.mu inc.	Lost Fingers, The - Tournée en Europe * 21 au 29 novembre 2014	8 700
Vega Musique inc.	Chloé Lacasse - Tournée en France * 13 au 29 novembre 2014	9 800
Vega Musique inc.	Seasons, The - Tournée en France et Allemagne * 10 au 26 septembre 2015	12 000
Vega Musique inc.	Seasons, The - Tournée en France et en Belgique * 23 avril au 4 mai 2015	11 500
	214	1 922 295

Volet 2.3 : Achats de droits hors Québec

Nature de l'aide : Aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	$
Boréal Express ltée	Purity	7 000
	1	7 000

Volet 3 : Présence collective dans les marchés et foires et autres activités de rayonnement culturel

Volet 3.1 : Présence collective

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association nationale des éditeurs de livres	Protocole 2015-2016	555 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	ADISQ - Participation au MIDEM - Cannes 2015	140 000
SODEC	BIS (Biennales int'l du spectacle de Nantes) 2016	32 829

SODEC	Festival du court-métrage de Clermont-Ferrand 2016	16 133
SODEC	Festival et marché international du film de Cannes 2015	108 525
SODEC	Festival international du film d'animation d'Annecy - MIFA 2015	15 163
SODEC	Foire du livre de Bruxelles (activités et promotions) Québec à l'honneur 2015	6 832
SODEC	Kidscreen Summit 2016	21 947
SODEC	MIPCOM 2015	128 615
SODEC	MIPTV 2015	101 808
SODEC	Rencontres de coproduction francophone 2015	98 570
SODEC	SODEC_LAB 2015-2016	16 433
SODEC	SUNNY SIDE OF THE DOCS 2015	4 892
	13	1 246 747

Volet 3.2 : Rayonnement culturel

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
4046862 Canada inc.	Guibord s'en va-t-en guerre - Festival international du film de Locarno 2015	3 075
6710875 Canada inc. (Nish Média)	Le Dep - Festival international de Karlovy Vary 2015	3 500
6710875 Canada inc. (Nish Média)	Le Dep - Raindance Film Festival 2015	1 454
80799 Canada ltée (Option art)	Participation à SOFA - Chicago 2015	20 000
8288224 Canada inc. (Films E.D.)	Elemented - Pixel Market 2015 (PCN)	2 041
8705399 Canada inc. (EMAfilms 1)	Turbo Kid - Bucheon International Fantastic Festival 2015 (BIFAN)	2 500
8705399 Canada inc. (EMAfilms 1)	Turbo Kid - Festival du film fantastique de Bruxelles (BIFFF) 2015	1 000
9086-0834 Québec inc. (Le Groupe Babillard)	Le mirage - Festival du film de Whistler 2015	930
9086-6351 Québec inc. (Les Films du Passeur)	Oncle Bernard – L'anti-leçon d'économie – Copie sous-titrée	2 500
9086-6351 Québec inc. (Les Films du Passeur)	Oncle Bernard - L'anti-leçon d'économie - FID Marseille 2015	1 347
9086-6351 Québec inc. (Les Films du Passeur)	Oncle Bernard - L'anti-leçon d'économie - Viennale, Tübingen, Filmer à tout prix, CPH:DOX 2015	1 350
9086-6351 Québec inc. (Les Films du Passeur)	Oncle Bernard - Sortie en France et divers festivals 2016	1 500
9097-4767 Québec inc. (Films Camera Oscura, Les)	Necropolis - Cross Video Days 2015 - PCN	954
9199-8294 Québec inc. (Les Productions des films de l'autre)	Les démons - Festival international de film de San Sebastian 2015	6 500
9204-8628 Québec inc. (Metafilms inc.)	Boris sans Béatrice - Berlinale 2016	8 100

9219-2418 Québec inc. (Parabola films)	Ariel - Atelier ExOriente 2015	1 500
9219-3010 Québec inc. (La Maison de Prod)	VFC - Cross Video Days 2015 et Crossover Market Sheffield 2015 - PCN	1 615
9221-6878 Québec inc. (Metafilms inc.)	Les êtres chers - Festival international du film de Locarno 2015	4 150
9251-5980 Québec inc. (Metafilms inc.)	Felix et Meira - Oscars 2015	25 000
9285-8463 Québec inc. (Les Productions des films de l'autre)	Avant les rues - Berlinale 2016	8 000
9311-8990 Québec inc.	SONAMBULO - Festival international du film d'animation d'Annecy 2015	3 000
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Écrans Canadiens 2016	11 000
Association nationale des éditeurs de livres	Foire du livre de Bruxelles 2016 (18 au 22 février 2016)	5 000
Association nationale des éditeurs de livres	Mission de Québec Édition à Göteberg - Suède	16 750
Association nationale des éditeurs de livres	Présence d'auteurs à la la Foire International du livre de Guadalajara 2015 (FIL)	2 052
Association nationale des éditeurs de livres	Programme Rendez-vous Salon du livre de Montréal 2015	10 000
Association nationale des éditeurs de livres	Renforcement des stratégies commerciales à l'exportation de produits finis	20 000
Beaulieu, Renée	Le garagiste - Festival international du film francophone de Tübingen-Stuttgart 2015	1 150
Bélanger, Raphaël	Au nord du monde - Palm Springs Shortfest 2015	870
Blanc, Annick	Turn Off Before Living - Festival international de courts-métrages de Dresden 2015	1 330
Boîte à Fanny inc., La	Maurice - Palm Springs International Short Fest 2015	1 500
Caravane films Productions	Accueil de programmateurs et acheteurs de l'international 2016	13 500
Chin-Yee, Aisling	Aisling Chin-Yee - Berlinale Talents Campus 2016	1 155
Cinéma Turbid inc.	The Forbidden Room - Festival international du film de Locarno 2015	1 500
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Accueil de professionnels étrangers - 13e édition du Festival de musique émergente (2015-2016)	12 000
Colonelle Films inc.	Sarah Mannering - Berlinale Talents Campus 2016	1 200
Conseil des créateurs de mode québécois	Participation collective à Édit Show New-York 2016	4 500
Conseil des métiers d'art du Québec	14e édition - Les Traversiers des Arts de Brouage 2015	3 775
Conseil des métiers d'art du Québec	Visite d'un journaliste au Studio Magazine 2015	630
Coup de coeur francophone	Coup de coeur francophone - 29e édition accueil de délégués internationaux et autre activités.	14 000

Cournoyer, Michèle	Soif - Festival international de courts métrages de Dresden 2015	1 230
Couzin Films inc.	Le bruit des arbres - Festival international de Karlovy Vary 2015	6 500
Demers, Hervé	Le nom que tu portes - Festival de Clermont-Ferrand 2016	800
Disques Audiogramme inc., Les	Participation de Philémon Cimon aux weekends de la jeune scène québécoise à St Malo	908
Distributrice de films, La	Les jaunes - Festival du film fantastique de Bruxelles (BIFFF) 2015	1 100
Distributrice de films, La	Nan Lakou Kanaval - BFI London Film Festival 2015	1 100
Éditions Alire inc., Les	Participation au festival Les Utopiales - 29 octobre au 2 novembre 2015	2 000
Festival de la chanson de Granby inc., Le	47e édition - 19 au 29 aout 2015 accueil de délégués internationaux	12 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Accueil de diffuseurs et programmateurs internationaux 2015	12 000
Festival Fantasia	Rendez-vous de l'industrie Fantasia - Frontières 2015	40 000
Festival international de musique pop Montréal	Pop Montréal - 14e édition - Accueil délégués internationaux	7 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Acheteurs étrangers 2015 accueil de diffuseurs et programmateurs internationaux	5 000
Festival Juste pour rire	Comedy Pro - 8e édition (22 au 25 juillet 2015) accueil de délégués internationaux	5 000
Festival Montréal Mundial	5e édition du Mundial Montréal 2015 - Accueil délégués internationaux	35 000
Films 53/12 inc.	Chorus et Le Météore - Festival de La Rochelle 2015	1 500
Films Artesian inc.	La muse errante - Jerusalem Jewish Film Festival 2015	1 500
Fondation Québec cinéma	Accueil de diffuseurs et d'acheteurs étrangers 2016	12 000
Fondation Québec cinéma	Accueil de télédiffuseurs - volet interactif 2016 (PNC)	4 000
Fondation Québec cinéma	Tournée canadienne du cinéma québécois 2015-2016	12 000
Francofolies de Montréal inc., Les	5e édition des Rendez-vous Pros des Francos 2015	10 000
Gagnon, Dominic (Film 900)	Of the North - Visions du Réel 2015	2 000
Gestion François Léveillé inc.	Délégation du Québec à Rome - 50e Francophonie - Sarah Toussaint-Léveillé	1 171
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Le Pigeon - revue de création francophone	5 000
Images Intuitives inc.	Gift-it-forward et VITA ACTIVA: l'esprit de Hannah Arendt - IDFA 2015	2 350
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2015-2016 - Livre et édition spécialisée (SODEXPORT)	1 600
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2015-2016 - Métiers d'art (SODEXPORT)	400

Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2015-2016 - Musique et variétés (SODEXPORT)	1 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2015-2016 - Cinéma (SODEXPORT)	600
Lafleur, Stéphane	Tu dors Nicole - Festival international du film d'Édimbourg 2015	1 500
Lesage, Jean-François	Un amour d'été - Festival Dok Leipzig 2015	1 000
LGDT-3D inc.	Snowtime! - Festival de Sundance 2016	8 000
Librairie du Québec inc.	Protocole 2013-2015 (3e année)	50 000
Lowik Media 2008 inc.	Black China - Cross Video Days 2015 - PCN	800
Lowik Media 2008 inc.	Le Nez - Visions du Réel 2015	1 435
M Pour Montréal	M pour Montréal 2015 (10e édition) - Accueil délégués internationaux	42 000
Meg: Montréal électronique groove inc., Le	Rencontres Osheaga + Meg pro - 6e édition accueil de délégués internationaux	6 000
Mémoire d'encrier inc.	Participation à l'événement Les Nuits amérindiennes en Haïti à Port-au-prince	10 000
Microclimat Films inc.	Bootlegger - Berlinale Co-Production Market 2016	2 035
Microclimat Films inc.	Bootlegger – CineMart / Rotterdam 2016	2 600
Microscope inc.	Le cours de natation - Festival international de courts-métrages de Oberhausen 2015	1 340
Miller, Amy	Rétrospective films québécois - Festival inter. du film documentaire en Cévennes 2015	1 462
Némésis Films inc.	DRUM DE MARDE! - Festival de films de Slamdance 2016	1 400
Némésis Films inc.	Voyagers - Festival de Sundance 2016	1 900
Oeil Métal Film inc.	Bob Moore - Berlinale Talents Campus 2016	1 300
Oeil Métal Film inc.	I am the blues - IDFA 2015	3 500
Oeil Métal Film inc.	I am the blues - SXSW 2016	5 000
Péloquin, François	Le bruit des arbres - Festival international du film de Sao Paulo 2015	1 600
Possibles Média inc.	Early Winter - Venice Days 2015	11 000
Possibles Média inc.	Fatima - Quinzaine des réalisateurs 2015 (Cannes)	4 500
Prodat inc.	Alexandre Poulin aux Nuits Boréales en France (19 au 22 juin 2015)	3 755
Productions Catbird inc., Les	Finding Sally - Eurodoc 2016	1 000
Productions Compass inc., Les	Joe Balass - Berlinale Talents Campus 2016	1 160

Productions de la Ruelle inc.	God save Justin Trudeau - Visions du Réel 2015	1 404
Productions Festives	Bleu Tonnerre - Quinzaine des réalisateurs 2015 (Cannes)	7 000
Productions film Plein coeur inc.	Mes ennemis - Festival de Slamdance 2016	3 000
Productions Léa Pool inc. , Les	La Passion d'Augustine - Festival international du film de Guadalajara 2016	1 050
Productions Patricia Perron inc.	L'affaire Monica Care - Cross Video Days 2015 - PCN	805
Productions Sure Shot inc., Les	La Voce - Festival du film de Tampere 2016	500
Rankin, Matthew	Mynarski chute mortelle - Festival de film d'animation de Annecy 2015	2 500
Rankin, Matthew	Mynarski chute mortelle - Festival international de films de Winterthur 2015	1 000
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Doc Circuit Montréal 2015	12 000
Roy, Jean-Marc E.	Bleu Tonnerre - BFI London Film Festival 2015	1 500
Salon du livre de Rimouski, Le	Jumelage avec le Salon du livre maritime de Concarneau 2015	5 000
Salon international du livre de Québec	Accueil délégation d'éditeurs et d'auteurs belges - édition 2016	15 000
Sikorski, Anna	W-A-L-K - Interfilm Berlin - Kuki Teen Screen 2015	1 100
Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise	Festival la Grande Rencontre 2015 accueil de délégués internationaux	4 000
SODEC	An Evening with Canada's Stars - Los Angeles 2016	1 500
SODEC	Atelier Grand Nord - suivi à Namur 2015	1 894
SODEC	Atelier Grand Nord 2016	29 306
SODEC	Berlinale Film Festival 2016 - European Film Market	4 366
SODEC	Bogota Audiovisual Market (BAM) 2015	6 000
SODEC	Cartoon Connection 2015	20 000
SODEC	CFTPA Prime Time 2016	10 102
SODEC	Cinéma du Québec à Cannes - 2015	3 397
SODEC	Cinéma québécois en Italie 2015-2016	6 078
SODEC	Collectif de joailliers à la galerie Pai d'Ottawa	3 850
SODEC	Délégation du Québec à Rome - 50e anniversaire	985
SODEC	Entente FFF Bayern 2015-2016	2 803
SODEC	Expéditions dans divers festivals - Europe	1 981
SODEC	Expéditions dans divers festivals - Montréal	42

SODEC	Festival de films de Los Cabos - Marché de coproduction 2015	3 340
SODEC	Festival de Locarno 2015	1 200
SODEC	Festival de San Sebastian 2015 - Europe-Latin Copro Focus Canada	1 500
SODEC	Festival du film francophone d'Angoulème 2015	2 741
SODEC	Festival international de films de Palm Springs 2015	2 638
SODEC	Festival international du film de Toronto 2015	6 534
SODEC	Festival international du film francophone de Namur 2015	7 815
SODEC	Festival Off Courts Trouville 2015	8 750
SODEC	Festival Visions du Réel de Nyon 2016 (PCN)	947
SODEC	FoST - Future of Storytelling Summit 2015 (PCN)	15 000
SODEC	HOT DOCS 2015	8 500
SODEC	La Muestra de Cine de Quebec en México 2016	6 162
SODEC	Le jour le plus court 2015	16 452
SODEC	Le mois de la francophonie 2016	3 840
SODEC	Mission numérique à New-York 2015 (PCN)	104
SODEC	Mission télé - Sodec Lab 2016	4 939
SODEC	Nuit Boréale aux Invalides (21 juin 2015) - Délégation générale du Québec à Paris	12 836
SODEC	One of a kind Toronto 2016 - Launchpad: édition Québec	6 000
SODEC	Prix Cours écrire ton court 2015	2 864
SODEC	Prix Écrans canadiens 2016	160
SODEC	Prix SODEC / Prends ça court 2016	3 500
SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger 2015-2016	18 911
SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger_Felix et Meira_Sortie aux USA	5 000
SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger_Le Nez_Sortie en France	5 000
SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger_Le règne de la beauté_Sortie en France 2015	3 000
SODEC	Promotion de films québécois_Corbo_Sortie en France 2015	5 000
SODEC	Promotion de films québécois_La Passion d'Augustine_Sortie en France 2016	5 000

SODEC	Rendez-vous Champlain - prestation Marie-Pierre Arthur (aide MCC)	10 000
SODEC	Séries Mania 2015	2 118
SODEC	Sodec_Lab_Distribution (PCN)	5 103
SODEC	SXSW Édition 2016 -Aide au transport	6 323
SODEC	Vitrine Planète Québec 2015 - Festival South by Southwest (2014-2015)	12 795
Tapis rouge corporation	Parrainez un enfant riche - Festival Tous Écrans 2015 (PCN)	1 984
Von Carolsfeld, Wiebke	The Saver - Cinequest 2016	550
	154	915 743

Volet 4: Relations internationales

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
Association des trophées francophones du cinéma (A.T.F.C.)	Trophées francophones du cinéma 2015	20 000
Fondation Fabienne Colas	Festival du film québécois en Haïti 2016 - 5e édition	1 500
SODEC	Accueil protocolaire 2015-2016	1 041
SODEC	Entente COOP - Institut français 2015	4 559
SODEC	Rencontres du cinéma francophone - Abidjan 2015	8 724
	5	35 824

métiers d'art

4 112 748 DOLLARS

EN PROGRAMMES D'AIDE 2015-2016 (MÉTIERS D'ART ET ARTS VISUELS)

Le Salon des métiers d'art de Montréal a remis son prix Première Présence, qui récompense un finissant du programme des métiers d'art au Cégep du Vieux Montréal, à Marion Puard, créatrice et imprimeur textile. Clin d'œil à une grande artiste en devenir.

Après avoir étudié le design graphique en France, c'est en 2012, à Montréal que Marion Puard décide de poursuivre ses études au Centre design et impression textile. Son diplôme d'études collégiales en poche en 2015, elle crée son entreprise de design et d'impression textile : **MADEMOISELLE POIRE**.

Le motif floral en général est pour elle vecteur de cette émotion, de cette richesse formelle et picturale. C'est à travers ces motifs que ses sentiments s'épanouissent.

Elle pense au parapluie comme support de ses motifs parce qu'elle trouve que c'est un bel objet, un objet poétique. De plus, c'est un outil pour combattre le mauvais temps et la grisaille. Elle allie donc le beau à l'utile, ce qui fait également partie de sa démarche de designer.

« J'ai toujours eu le sens du détail, de la petite touche qui ferait la différence, de l'ajout qui transformerait le banal en extraordinaire, le médiocre en intéressant. Un peu comme le vernis sur mes ongles, je cherche à partager des émotions, à en offrir, comme lorsque l'on offre un bouquet. »

- Marion Puard, Mademoiselle Poire

Le parapluie « Roses », une création de Mademoiselle Poire. Crédit : Laurence Gagnon

Créé en 1989, le Conseil des métiers d'art du Québec est l'organisme reconnu par la Loi sur le statut de l'artiste en tant que porte-parole de tous les artisans professionnels du Québec. Depuis 2011, ce mandat de représentation intègre également les intérêts des artisans pratiquant des métiers relatifs au patrimoine bâti.

Par ses actions, le Conseil des métiers d'art du Québec contribue à créer pour ces artisans un environnement favorable à la pratique de leurs métiers et à l'amélioration de leur condition socioéconomique. Les services offerts aux membres du Conseil des métiers d'art du Québec et à tous les artisans professionnels du Québec portent notamment sur la diffusion et la commercialisation de leurs créations dans deux boutiques spécialisées à Québec et à Montréal ainsi qu'à l'occasion de deux salons majeurs : Plein Art Québec, qui célèbre son 35e anniversaire, et le **SALON DES MÉTIERS D'ART DE MONTRÉAL**, qui en est à sa 60e édition. Ce dernier est le plus important événement en métiers d'art professionnels au Canada, avec plus de 450 exposants venus des quatre coins du Québec. Le Conseil des métiers d'art du Québec organise également des activités d'exportation sur les marchés européens et américains.

À l'occasion de l'Année des métiers d'art au Canada en 2015, le Conseil des métiers d'art du Québec a réalisé plusieurs activités spéciales, dont le lancement du mouvement Citoyens des métiers d'art, visant à susciter l'adhésion de la population québécoise et canadienne aux métiers d'art, ainsi que l'événement Les métiers d'art dans le monde, qui réunit à Montréal des spécialistes du Québec, des États-Unis et de la France.

Par son programme de formation continue et de perfectionnement, le Conseil des métiers d'art du Québec contribue à développer l'expertise spécialisée des artisans en création, en production, en diffusion et en gestion.

À travers ses nombreuses réalisations, le Conseil des métiers d'art du Québec vise à mieux faire connaître l'importante contribution du domaine des métiers d'art aux plans culturel, économique et social dans toutes les régions du Québec.

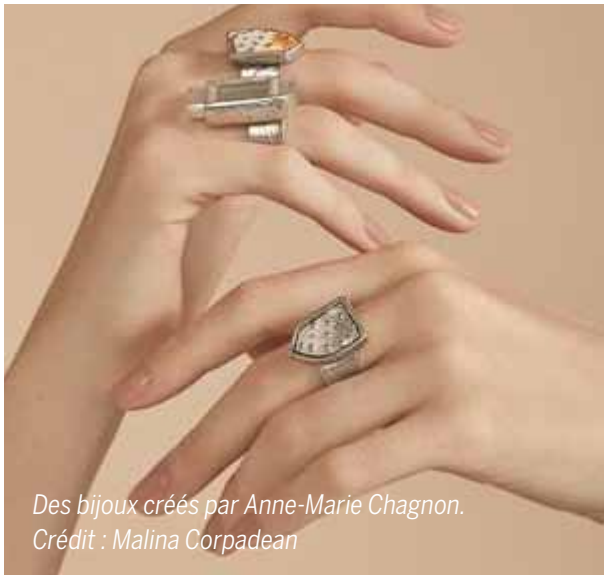
Les bijoux **ANNE-MARIE CHAGNON**, uniques et inimitables, sont conçus et fabriqués à nos ateliers de Montréal et offerts sur cinq continents. En plaçant la quête d'authenticité au cœur de son œuvre, Anne-Marie Chagnon a créé depuis plus de 20 ans une griffe distinctive, à la fois locale et de renommée internationale.

Dès sa première participation au salon BIJORHCA PARIS, l'artiste-bijoutière y est nommée lauréate de l'Étoile de Mode. À New York, ses bijoux sont sélectionnés par Iris Apfel, légende vivante du style et de la mode, pour faire partie de la collection d'œuvres vendues au Peabody Essex Museum — un choix partagé par les curateurs de plus de quarante prestigieux musées en Amérique du Nord.

Bien implantée au Québec et déjà présente dans le reste du Canada et aux États-Unis, Anne-Marie Chagnon se forge rapidement une renommée internationale. En 2002, dans le cadre de ses études en arts visuels, Anne-Marie Chagnon produit une série de bijoux pour... la langue! Ces créations audacieuses sont exposées sous forme de photographies dans le cadre du festival annuel CONTACT, à Toronto, et sont choisies comme Choix de la critique du Globe and Mail. Le Cirque du Soleil l'y remarque et lui ouvre ses portes. Pendant dix ans, Anne-Marie Chagnon réalise pour le géant du spectacle des créations qui sont vendues dans ses boutiques aux quatre coins de la planète. Aujourd'hui, la renommée internationale d'Anne-Marie Chagnon n'est plus à faire. L'artiste représente même le Canada à l'Exposition universelle de Shanghai en 2010.

Anne-Marie Chagnon offre aux femmes des bijoux qui jaillissent de ses mains, en toute authenticité. Elle crée sans contrainte, soucieuse non pas de suivre les tendances, mais de mettre le meilleur d'elle-même dans chacune de ses créations. Sur le plan des affaires, cela se traduit par l'exercice de toutes ses activités à ses ateliers de Montréal, là où se trouve le siège social de l'entreprise. Pour Anne-Marie Chagnon, assumer toutes les étapes de la création, de la production et de la mise en marché des bijoux à partir de l'atelier garantit une qualité supérieure, conformément à ses valeurs.

Contribuer au rayonnement international culturel, artistique et économique du Québec, c'est le choix qu'a fait Anne-Marie Chagnon en décidant d'y réaliser toutes les étapes de sa production et en y faisant croître son entreprise. L'engagement dans la communauté est aussi une valeur chère à Anne-Marie Chagnon. Au fil du temps, selon la volonté de la fondatrice et présidente, l'entreprise développe un programme d'engagement dans la communauté en trois volets : les ventes dans le cadre d'ateliers-bénéfices, les commandites et les collections-bénéfices. Les collections-bénéfices courantes sont la collection Bijoux porteurs d'espoir, qui contribue à la recherche sur le cancer de l'ovaire, et la Collection Tapis Rouge, qui appuie le rayonnement international du cinéma indépendant québécois.



Des bijoux créés par Anne-Marie Chagnon.
Crédit : Malina Corpadean

RÉSULTATS RELATIFS À L'APPLICATION DES EXIGENCES LÉGISLATIVES

Exigences découlant de lois, de politiques et d'autres organismes gouvernementaux ► P.204 **Suivi des recommandations du Vérificateur général du Québec** ► P.218 **Suivi de la mise en œuvre des standards sur l'accessibilité Web** ► P.221 **Politique de financement des services publics** ► P.222

SECTION 5

cinq

EXIGENCES DÉCOULANT DE LOIS, DE POLITIQUES ET D'AUTRES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX

ACCÈS À L'ÉGALITÉ EN EMPLOI ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

DONNÉES GLOBALES AU 31 MARS 2016

Nombre de l'effectif régulier	106

NOMBRE TOTAL DE PERSONNES EMBAUCHÉES, SELON LE STATUT D'EMPLOI, AU COURS DE LA PÉRIODE 2015-2016

	PERSONNEL RÉGULIER	PERSONNEL OCCASIONNEL	PERSONNEL ÉTUDIANT	PERSONNEL STAGIAIRE
Nombre total de personnes embauchées	8	13	0	0

TAUX D'EMBAUCHE DE FEMMES EN 2015-2016 PAR STATUT D'EMPLOI

	PERSONNEL RÉGULIER	PERSONNEL OCCASIONNEL	PERSONNEL ÉTUDIANT	PERSONNEL STAGIAIRE	TOTAL
Nombre total de personnes embauchées	8	13	0	0	21
Nombre de femmes embauchées	6	9	0	0	15
Taux d'embauche de femmes	75 %	69 %	0	0	71 %

TAUX DE REPRÉSENTATIVITÉ DES FEMMES DANS L'EFFECTIF RÉGULIER AU 31 MARS 2016

	PERSONNEL D'ENCADREMENT	PERSONNEL PROFESSIONNEL	PERSONNEL DE BUREAU ET TECHNICIENS	TOTAL
Effectif total (hommes et femmes)	15	61	30	106
Nombre de femmes	12	33	29	74
Taux de représentativité des femmes	80 %	54 %	97 %	70 %

Accès à l'égalité en emploi

Pour que l'égalité de droit devienne égalité de fait.
La SODEC encourage les entreprises à soumettre plus de projets portés par des femmes dans le cadre de ses programmes d'aide financière en cinéma et production télévisuelle. Des incitatifs ont été inclus dans les programmes 2016-2017 afin de sensibiliser le milieu cinématographique à l'importance d'augmenter le nombre de projets portés par des femmes.

En scénarisation

Les entreprises de production qui bénéficient d'une enveloppe corporative d'une durée de trois ans pour le développement de scénarios de longs métrages de fiction doivent obligatoirement développer minimalement un scénario de la relève ou un scénario d'une scénariste. Cette mesure s'applique aux enveloppes corporatives octroyées à compter de 2016. Ses effets pourront être mesurés en 2019.

En production

Pour rendre l'aide à la production de longs métrages de fiction plus accessible aux réalisatrices, le plafond de deux projets par dépôt par entreprise est haussé à trois si au moins l'un des trois projets est réalisé par une réalisatrice. Cette mesure, introduite à titre de projet pilote, deviendra permanente à compter de 2016-2017. La proportion des dépôts de 2015-2016, dont la réalisation du long métrage de fiction (volet 1.1) a été confiée à une femme, se situe à 21,3 % du total des hommes et des femmes. Sont exclues du calcul la réalisation hors Québec et la réalisation par tandem mixte. Cela représente un gain de 6,6 % par rapport à 2014-2015 où cette proportion atteignait 14,7 %.

GESTION ET CONTRÔLE DES EFFECTIFS ET RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX CONTRATS DE SERVICE

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF

Pour la période du 1er avril 2015 au 31 mars 2016, incluant les heures des emplois occasionnels

CATÉGORIE	HEURES TRAVAILLÉES	HEURES SUPPLÉMENTAIRES	TOTAL DES HEURES RÉMUNÉRÉES	NOMBRE D'EFFECTIFS AU 31 MARS 2016
Personnel d'encadrement	28 784		28 784	15
Personnel professionnel	120 048		120 048	66
Personnel de bureau, technicien et assimilé	57 540		57 540	32
TOTAL DES HEURES	**206 372**		**206 372**	**113**
TOTAL EN ETC (Correspond au nombre d'heures divisé par 1 826,3)	**113**		**113**	

La cible d'heures rémunérées fixée à 208 524 heures a été respectée par la SODEC.

CONTRATS DE SERVICES COMPORTANT UNE DÉPENSE DE 25 000 $ ET PLUS CONCLUS ENTRE LE 1ER AVRIL 2015 ET LE 31 MARS 2016

	NOMBRE	VALEUR ($)
Contrats de services avec une personne physique[1]	0	0
Contrats de services avec un contractant autre qu'une personne physique[2]	26	2 144 300
TOTAL DES CONTRATS DE SERVICES	**26**	**2 144 300**

1. Une personne physique, qu'elle soit en affaires ou non.
2. Les données incluent les personnes morales de droit privé, les sociétés en nom collectif, en commandite ou en participation.

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2015-2020

Le Plan d'action de développement durable 2015-2020 de la SODEC s'inscrit dans le cadre de la Stratégie gouvernementale de développement durable 2015-2020. Cette Stratégie découle de la Loi sur le développement durable (LDD) (RLRQ, c. D-8.1.1), adoptée par le gouvernement du Québec en 2006.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 1.1

RENFORCER LES PRATIQUES DE GESTION ÉCORESPONSABLES DANS L'ADMINISTRATION PUBLIQUE

OBJECTIF DE LA SODEC

Poursuivre l'application du cadre de gestion environnementale

Cible 1.1.1
Réduction de 10 % du volume des déchets produits d'ici 2020

Indicateur 1.1.1
Volume de matières mises au recyclage

L'année 2015-2016 servira d'étalon pour évaluer la progression vers la nouvelle cible.

La direction générale du cinéma et de la production télévisuelle mettra en place en 2016-2017 une nouvelle procédure dont l'objectif est de diminuer le volume de documents à remettre pour le dépôt d'une demande d'aide financière. Dans le cadre des demandes déposées aux programmes d'aide à la scénarisation, à la production et aux jeunes créateurs, le nombre d'exemplaires des documents à remettre par les entreprises requérantes sera réduit au minimum. Les entreprises devront cependant transmettre une version numérisée des documents créatifs qui sont remis aux différents membres des comités pour une lecture à l'écran. Ce sera l'occasion pour les membres du personnel de la SODEC et les collaborateurs qui sont impliqués dans les comités d'évaluation d'amorcer la transition vers un nouvel environnement de travail sans papier avec l'implantation de SOD@CCÈS. La direction générale du cinéma encourage aussi les entreprises à ne plus déposer de copies de films sur support DVD et privilégie le visionnement en ligne des œuvres soumises à l'appui d'une demande. Ces actions diminueront considérablement le volume de documents à recycler ou à détruire, et cette nouvelle approche s'inscrit tout à fait dans la perspective du développement durable.

Cible 1.1.2
Tenue de réunions du conseil d'administration et du comité de gestion sans papier à compter de 2016

Indicateur 1.1.2
Nombre de réunions tenues sans papier
Volume de papier économisé

Une évaluation de la consommation de papier par le conseil d'administration et le comité de gestion a été réalisée. Cette évaluation servira d'étalon de mesure pour évaluer le volume de papier économisé.

OBJECTIF DE LA SODEC

Développer et déployer un service transactionnel en ligne pour la clientèle

Cible 1.1.3
Déploiement du service transactionnel en ligne d'ici l'automne 2017

Indicateur 1.1.3
État d'avancement du projet

Les phases de documentation et d'analyse des processus d'affaires opérationnels et fonctionnels prioritaires en vigueur sont complétées. Ces travaux préparatoires à SOD@CCÈS ont permis de mettre en place les fondations du projet. SOD@CCÈS est une application Web qui permet à la SODEC de gérer l'ensemble des demandes de soutien et qui permet à la clientèle de faire ses demandes en ligne par le biais d'une interface unifiée.

OBJECTIF DE LA SODEC

Sensibiliser les employés et les membres des commissions consultatives à l'utilisation de la visioconférence, du transport en commun (autobus, autocar, train), du transport actif ou du covoiturage dans leurs déplacements

Cible 1.1.4
Tenue d'au moins deux campagnes de sensibilisation par année auprès du personnel et des membres des commissions consultatives

Indicateur 1.1.4
Nombre de campagnes de sensibilisation tenues par année

Le comité de développement durable de la SODEC établira sa stratégie lors de l'élaboration de son plan de communication interne au début de la prochaine année financière.

OBJECTIF DE LA SODEC

Privilégier le réemploi de l'équipement informatique ou électronique désuet avant d'en disposer de façon écoresponsable

Cible 1.1.5
Mise en application de règles qui visent à prolonger la période d'utilisation des équipements informatiques et électroniques dès 2015

Indicateur 1.1.5
Date de mise en application

Depuis avril 2015, la SODEC envisage systématiquement le réemploi de tout équipement informatique ou électronique avant de le déclarer excédentaire et d'en disposer.

OBJECTIF DE LA SODEC

Favoriser l'application du principe des 3RVE (réduire, réemployer, recycler, valoriser, éliminer) — objectif zéro déchet — et l'achat local lors de la tenue de présences collectives ciblées

Cible 1.1.6
Au moins trois initiatives favorisant l'application du principe des 3RVE lors de l'organisation du MIPCOM, du MIPTV et du Marché du Festival de Cannes dès le 1er avril 2016

Indicateur 1.1.6
Nombre d'initiatives mises en place par événement

Le MIPTV, qui se déroule en avril, sera le premier des trois événements ciblés par la SODEC à bénéficier de nouvelles initiatives. Le MIPTV sera suivi par le Marché du Festival de Cannes en mai, et le MIPCOM aura lieu à l'automne.

OBJECTIF DE LA SODEC

Élaborer et adopter une politique d'approvisionnement et de disposition écoresponsables à la SODEC

Cible 1.1.7
Élaboration et adoption d'une politique d'approvisionnement et de disposition écoresponsables d'ici le 31 mars 2019

Indicateur 1.1.7
État d'avancement des travaux

Des exemples de politiques d'approvisionnement ont été colligés. La collecte d'information sur les pratiques internes en vue de la rédaction de la politique devrait débuter au cours de la prochaine année financière.

Dans l'optique de renforcer ses pratiques de gestion écoresponsables, la SODEC a inséré des exigences relatives à l'utilisation de produits d'entretien ménagers certifiés à impact environnemental réduit, tel que EcoLogo, dans l'appel d'offres et au contrat de service d'entretien ménager de ses propriétés de Place-Royale, lors du renouvellement pour la période 2016-2019. La SODEC a mis en place une procédure de disposition des ampoules et néons usagés provenant des immeubles de Place-Royale dans des points de dépôt du programme Recycfluo.

OBJECTIF DE LA SODEC

Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable en matière de réalisation de projets de construction, de rénovation et d'aménagement de locaux

Cible 1.1.8
Mise en place de lignes directrices et de procédures visant les pratiques écoresponsables en matière de construction d'ici mars 2017

Indicateur 1.1.8
État d'avancement des travaux

Les travaux relatifs à la mise en place de lignes directrices et de procédures débuteront au cours de la prochaine année financière. Cette année, la SODEC a procédé à des travaux de caractérisation environnementale des sols et matériaux afin de détecter la présence de sols contaminés aux hydrocarbures ou matériaux contaminés au plomb ou à l'amiante dans le cadre des travaux préliminaires de mise en valeur de la meunerie Adréus-Bonnier à Saint-Denis-sur-Richelieu. Elle a procédé à une étude préliminaire pour la conversion de deux unités de climatisation refroidies à l'eau en unités refroidies à l'air dans un commerce localisé dans la maison Hunt-Labbé. La SODEC a utilisé des matériaux usagés en bon état (portes, cadres, moulures, etc.) provenant de travaux de démolition antérieurs dans le cadre de travaux d'aménagement d'un local commercial dans la maison Guillemin.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL I.2

RENFORCER LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE PAR LES MINISTÈRES ET ORGANISMES PUBLICS

OBJECTIF DE LA SODEC

Mettre en œuvre un processus organisationnel de prise en compte des principes de développement durable

Cible 1.2.1
Mise en œuvre d'un processus de prise en compte des principes de développement durable dès le 1er avril 2016

Indicateur 1.2.1
État d'avancement des travaux

Au cours de l'année, la SODEC a développé un outil de prise en compte des principes de développement durable adapté à l'organisation. Cet outil sera mis à l'essai et peaufiné en 2016-2017. Une méthode sous forme de principes directeurs sera proposée au comité de gestion en avril 2016.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL I.4

POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT DES CONNAISSANCES ET DES COMPÉTENCES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS L'ADMINISTRATION PUBLIQUE

OBJECTIF DE LA SODEC

Former un comité qui aura pour mandat de réaliser l'exercice de prise en compte des principes de développement durable à la SODEC

Cible 1.4.1
Formation d'un comité qui aura pour mandat de réaliser l'exercice de prise en compte des principes de développement durable d'ici le 1er avril 2016

Indicateur 1.4.1
Date de la formation du comité de prise en compte des principes de développement durable

Le comité permanent, issu du comité de développement durable, sera formé en avril 2016. Ce comité accompagnera et formera le personnel lors des exercices de prise en compte des principes de développement durable.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 1.5C

RENFORCER L'ACCÈS ET LA PARTICIPATION À LA VIE CULTURELLE EN TANT QUE LEVIER DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL, ÉCONOMIQUE ET TERRITORIAL

OBJECTIF DE LA SODEC

Stimuler les initiatives structurantes qui facilitent l'accès aux produits culturels québécois

Cible 1.5.1
Soutien des nouvelles initiatives collectives les plus structurantes pour faciliter l'accès aux produits culturels québécois parmi les projets déposés

Indicateur 1.5.1
Nombre d'initiatives soutenues en 2015-2016

La SODEC soutient quatre nouvelles initiatives structurantes, telles que :

- une nouvelle formule de programmation qui permet au public d'organiser lui-même, par l'entremise d'une plateforme, la projection d'un film qu'il souhaite voir dans un cinéma près de chez lui;
- un agrégateur de contenu pour faciliter les relations d'affaires entre les distributeurs indépendants d'ici et d'ailleurs;
- une plateforme interactive qui répertorie les femmes documentaristes et leurs œuvres et qui permettra de les diffuser;
- l'intégration des plateformes des librairies indépendantes du Québec et celle de la coopérative scolaire COOPSCPO.

OBJECTIF 14C DE L'AGENDA CULTUREL

DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR LA CRÉATIVITÉ EN INTÉGRANT LA CULTURE DANS LES POLITIQUES D'INNOVATION ET EN FACILITANT L'ADAPTATION DU SECTEUR DES ARTS ET DES LETTRES ET DES INDUSTRIES CULTURELLES À INTERNET ET À LA NOUVELLE RÉALITÉ NUMÉRIQUE

OBJECTIF DE LA SODEC

Développer des activités exploratoires ou des modèles de financement qui incitent les producteurs et les distributeurs à diffuser leurs contenus sur les nouvelles plateformes de diffusion ou d'exploitation

Cible 14.1
Développement d'activités exploratoires ou des modèles de financement qui incitent les producteurs et les distributeurs à diffuser leurs contenus sur les nouvelles plateformes de diffusion ou d'exploitation selon la disponibilité des fonds du Plan culturel numérique du Québec

Indicateur 14.1
État d'avancement des travaux

Dans le cadre des Rendez-vous du cinéma québécois 2016, la SODEC a organisé un SODEC_LAB Distribution 360. Ce dernier a offert aux entreprises culturelles l'occasion de participer à un atelier dirigé par BOND Strategy and Influence, une agence de services ayant développé une approche innovante en stratégie de communication pour la distribution et la diffusion de films.

À la suite de cet atelier, trois entreprises ont été sélectionnées pour un accompagnement de plusieurs mois par BOND Strategy and Influence pour élaborer et mettre en œuvre leur stratégie 360 avec l'agence de leur choix, laquelle aura aussi participé à l'atelier. Les trois entreprises retenues ont bénéficié d'une subvention de 20 000 dollars pour contribuer au financement de leur stratégie 360.

OBJECTIF DE LA SODEC

Faciliter la transition des entreprises culturelles québécoises vers la production de contenus interactifs originaux et les encourager à accroître leurs activités dans ce domaine

Cible 14.2
Évaluation formative du nouveau programme d'aide aux entreprises pour des activités liées à la production interactive, lancé sous forme de projet pilote en 2015-2016

Indicateur 14.2
Ajustements apportés au programme à la suite de l'évaluation formative

Le programme est en cours de réalisation.

Cible 14.3
Création d'un volet d'aide pour le soutien à l'édition numérique originale pour le 1er avril 2017

Indicateur 14.3
État d'avancement des travaux

La SODEC a entrepris une réflexion sur le livre numérique dont le but est d'identifier les enjeux et le rôle des différents acteurs liés à la chaîne du livre numérique. À terme, de nouvelles orientations seront données au programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée en vue de créer de nouvelles mesures qui favoriseront les projets numériques et innovants. Les nouvelles mesures sont liées à l'annonce du Plan d'action sur le livre (mesure 6) et du Plan culturel numérique du Québec.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 2.1

APPUYER LE DÉVELOPPEMENT DE PRATIQUES ET DE MODÈLES D'AFFAIRES VERTS ET RESPONSABLES

OBJECTIF DE LA SODEC

Sensibiliser les entreprises culturelles à l'écoproduction

Cible 2.1.1
Réalisation d'un sondage auprès d'entreprises clientes sur leurs pratiques en écoproduction d'ici le 31 décembre 2017

Indicateur 2.1.1
État d'avancement des travaux

La SODEC procédera au sondage lorsque le service transactionnel en ligne pour la clientèle sera déployé.

Cible 2.1.2
Dépôt sur le site Internet de la SODEC d'une trousse d'information sur l'écoproduction en culture d'ici le 1er avril 2018

Indicateur 2.1.2
État d'avancement des travaux

Une phase exploratoire a été réalisée sur l'information disponible relativement aux domaines culturels desservis par la SODEC.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 4.1

APPUYER LES ACTIVITÉS VISANT LA RECONNAISSANCE, LE DÉVELOPPEMENT ET LE MAINTIEN DES COMPÉTENCES, PARTICULIÈREMENT DES PERSONNES LES PLUS VULNÉRABLES

OBJECTIF DE LA SODEC

Mettre en place un programme d'accès à l'égalité en emploi dès 2016

Cible 4.1.1
Augmentation du nombre d'employés provenant du groupe des personnes handicapées

Indicateur 4.1.1
Nombre de postulants provenant du groupe des personnes handicapées ayant obtenu un emploi à la SODEC

Durant l'année 2015-2016, la SODEC a procédé à la mise en place d'un programme d'accès à l'égalité en emploi. L'analyse des effectifs déterminants pour chaque type d'emploi et le nombre de personnes faisant partie de chacun des groupes visés par la Loi sur l'accès à l'égalité en emploi dans des organismes publics a été transmise le 9 février 2015 à la Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse. La prochaine étape consiste en la mise en place des recommandations, à la suite de l'analyse des effectifs par la Commission.

Le programme d'accès à l'égalité en emploi est un cadre particulier mis en place pour corriger la situation des personnes faisant partie de certains groupes victimes de discrimination en emploi. Ces groupes sont : les femmes, les personnes handicapées au sens de la Loi assurant l'exercice des droits des personnes handicapées en vue de leur intégration scolaire, professionnelle et sociale, les Autochtones, les personnes qui font partie d'une minorité visible en raison de leur race ou de la couleur de leur peau et les personnes dont la langue maternelle n'est pas le français ou l'anglais et qui font partie d'un groupe autre que celui des Autochtones et celui des personnes qui font partie d'une minorité visible.

OBJECTIF DE LA SODEC

Poursuivre les efforts de sensibilisation du milieu cinématographique à la sous-représentation des femmes

Cible 4.2.1
Développement d'au moins un scénario de jeune créateur ou de femme scénariste par enveloppe d'aide corporative octroyée

Indicateur 4.2.1
Nombre de scénarios développés selon le genre

Cette mesure s'applique aux enveloppes corporatives octroyées à compter de 2016. Ses effets pourront être mesurés en 2019.

Cible 4.2.2
Accroissement du nombre de longs métrages de fiction déposés par des réalisatrices

Indicateur 4.2.2
Nombre de longs métrages de fiction déposés par des réalisatrices

Pour rendre l'aide à la production de longs métrages de fiction plus accessible aux réalisatrices, le plafond de deux projets par dépôt par entreprise est haussé à trois si au moins l'un des trois projets est réalisé par une réalisatrice. Cette mesure, introduite à titre de projet pilote, devient permanente à compter de 2016-2017. La proportion des dépôts de 2015-2016, dont la réalisation du long métrage de fiction (volet 1.1) a été confiée à une femme, se situe à 21,3 % du total hommes/femmes. Sont exclues du calcul la réalisation hors Québec et la réalisation par tandem mixte. Cela représente un gain de 6,6 % par rapport à 2014-2015 où cette proportion atteignait 14,7 %.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 8.1

AMÉLIORER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

OBJECTIF DE LA SODEC

Améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier

Cible 8.1.1
Mise en place de lignes directrices et de procédures visant à améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier d'ici mars 2017

Indicateur 8.1.1
État d'avancement des travaux

Les travaux relatifs à la mise en place de lignes directrices et de procédures débuteront au cours de la prochaine année financière. Cependant, la SODEC a pris des mesures qui favorisent les économies d'énergie, comme de contribuer à l'installation dans certains commerces de luminaires DEL à rendement énergétique supérieur et de convertir l'éclairage extérieur en façade du Musée de Place-Royale en installant des appareils DEL. Elle a aussi poursuivi l'installation de thermostats électroniques ou programmables dans les logements de son parc immobilier.

ALLÈGEMENT RÉGLEMENTAIRE ET ADMINISTRATIF

Au cours de l'exercice 2015-2016, aucun allègement réglementaire n'a été apporté.

Sur le plan administratif, la SODEC poursuit son important projet de modernisation des systèmes d'information de gestion en développant une application Web visant la prestation de services et la gestion intégrée des demandes d'intervention financière, soit le projet SOD@CCÈS. Cette modernisation a principalement pour but d'améliorer les services à la clientèle en offrant une prestation de services modernes et de rendre plus efficaces les processus administratifs et l'organisation du travail.

À terme, la transformation des services de la SODEC permettra à la clientèle d'effectuer une demande d'aide en ligne et de consulter l'état d'avancement d'une demande, le tout dans une démarche simplifiée et conviviale. Précisément, les objectifs d'affaires pour la clientèle sont entre autres :

- de faciliter l'ouverture d'un dossier de référence (dossier maître) et le dépôt d'une demande d'intervention;
- de bénéficier d'une offre de services en ligne, notamment pour le dépôt d'une demande d'intervention financière, l'échange de données sécurisé et la reddition de comptes;
- de bénéficier d'un suivi du traitement des demandes déposées;
- d'éliminer l'envoi de documents papier en soutien à la demande;
- de rendre disponible au client un point de contact unique pour une demande d'intervention.

Également, la refonte du site Web de la SODEC, prévue se terminer à la fin de l'été 2016, contribuera à la simplification des services en améliorant la présentation des informations sur le site ce qui facilitera ainsi la recherche de renseignements quant aux programmes d'aide offerts par la SODEC.

EMPLOI ET QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE

COMITÉ PERMANENT ET MANDATAIRE

Avez-vous un mandataire?	Oui
Au cours de l'exercice, avez-vous fait des activités pour faire connaître votre mandataire et son rôle?	Oui
Votre organisation compte-t-elle moins de 50 employés?	Non
Avez-vous un comité permanent?	Oui
Combien y a-t-il eu de rencontres du comité permanent au cours de l'exercice?	0
Au cours de l'exercice, avez-vous fait des activités pour faire connaître votre comité permanent?	Non

ÉTAPES DE L'ÉLABORATION OU DE L'APPROBATION DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE

Où en êtes-vous dans l'élaboration ou l'approbation de votre politique linguistique institutionnelle? Indiquez le numéro de l'étape

1.	Projet en cours d'élaboration	
2.	Projet soumis pour commentaires à l'Office	
3.	Projet soumis pour un avis officiel de l'Office	
4.	Avis officiel de l'Office reçu	
5.	Politique linguistique institutionnelle approuvée par le sous-ministre ou le dirigeant	
6.	Politique linguistique institutionnelle approuvée transmise à l'Office	x
	Date d'approbation de la politique linguistique institutionnelle par le sous-ministre ou le dirigeant (s'il y a lieu).	1er novembre 2013

IMPLANTATION DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE ADOPTÉE APRÈS MARS 2011

Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle?	Oui
Si oui, lesquelles?	Mise en ligne sur Intranet
Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour assurer la formation du personnel sur votre politique linguistique institutionnelle?	Non
Si oui, lesquelles?	
Si vous n'avez pas pris de mesures pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle ou pour assurer la formation du personnel,	
– prévoyez-vous des activités de diffusion au cours du prochain exercice?	Oui
– prévoyez-vous des activités de formation au cours du prochain exercice?	Non

ACCÈS À L'INFORMATION ET PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

Une politique sur l'utilisation des systèmes d'information par le personnel de la SODEC, adoptée en 2005, rappelle aux employés l'importance que la SODEC accorde à la protection des renseignements personnels. De même, en resserrant le processus d'autorisation donnant accès aux divers systèmes informatiques, nous nous assurons de maintenir le niveau de protection pour l'information déjà colligée.

La SODEC atteste avoir procédé au cours de l'année 2015-2016 à la diffusion des documents visés par l'article 4 de la section III du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels, dans la mesure où ils étaient accessibles en vertu de la Loi.

Au cours de l'année 2015-2016, la SODEC a diffusé sur son site Intranet une directive précisant la procédure à suivre relativement au traitement des renseignements personnels et confidentiels.

Au cours de l'année 2015-2016, la SODEC a reçu onze demandes d'accès à l'information. Concernant les demandes :

- cinq ont été acceptées en totalité;
- trois ont été refusées : dans deux cas, la SODEC ne détenait pas les informations demandées et dans l'autre cas, la SODEC n'avait transmis aucun des documents concernés;
- trois ont été acceptées partiellement.

Aucune n'a fait l'objet de mesures d'accommodement raisonnable et aucune demande de révision n'a été logée à l'encontre des décisions de refus total ou d'acceptation partielle rendues par la SODEC. Les demandes concernaient le financement de productions de projets de longs métrages, les noms des analystes participant au processus d'évaluation et de sélection des projets dans les quatre volets du domaine du cinéma et de la production télévisuelle de 2010 à 2015, les copies des rapports d'évaluation 2013-2014 et 2014-2015 transmis au Secrétariat du Conseil du trésor, tout document relatif au traitement des plaintes formulées à l'égard des éditeurs agréés pour les années 2005 à 2015, les copies des rapports annuels/rapports d'activité précédant 2001-2002 de l'Institut québécois du cinéma, de la Société de développement des industries de la Culture, de la Société de développement des industries de la culture et des communications, de la Société générale des industries culturelles, de la Société générale du cinéma du Québec et de la SODEC, les informations pour les deux dernières années concernant les employés de la SODEC (congés de maladie, employés prêtés, etc.) ainsi que les informations concernant le Fonds Capital Culture Québec.

Toutes les demandes ont été traitées dans les délais prévus par la Loi.

RÈGLES DE DÉONTOLOGIE ET D'ÉTHIQUE DE LA SODEC

Le 18 décembre 1995, la SODEC a adopté des règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration, lesquelles ont été modifiées le 25 mars 2011 et le 6 février 2015.

Le 18 novembre 2005, la SODEC a adopté des règles de déontologie applicables aux membres des diverses commissions consultatives et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle. Ces règles, identiques pour toutes les commissions, sont les mêmes que pour les membres du conseil d'administration, avec certaines modifications pour tenir compte des particularités de leur mandat.

Le 11 décembre 2006, la SODEC a adopté le Code d'éthique applicable à tout son personnel, en y intégrant la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise. Le Code d'éthique a été mis à jour le 15 juin 2012, a été révisé en 2015, mais aucune modification n'y a été apportée.

Au cours de l'année 2015-2016, la SODEC n'a eu connaissance d'aucun dossier litigieux relatif à l'application de ces règles.

Le Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration et le Code d'éthique et de déontologie du personnel de la SODEC se retrouvent en annexe.

SUIVI DES RECOMMANDATIONS DU VÉRIFICATEUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC

LE RAPPORT DU VÉRIFICATEUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC À L'ASSEMBLÉE NATIONALE POUR L'ANNÉE 2007-2008 – SOUTIEN FINANCIER AUX ENTREPRISES CULTURELLES (TOME 3, CHAPITRE 5)

La vérification effectuée par le Vérificateur général du Québec, qui s'est déroulée de mars à décembre 2007, avait pour objectif de s'assurer que le soutien financier accordé aux entreprises culturelles respectait les règles applicables et les principes d'une saine gestion. Les travaux ont été menés principalement auprès de la SODEC, de Revenu Québec, du ministère des Finances et du ministère de la Culture et des Communications, et portaient sur le soutien accordé au cours des exercices financiers allant de 2002-2003 à 2006-2007.

De ses 16 recommandations formulées en 2007-2008, le Vérificateur général du Québec a conclu, lors de son dernier suivi en 2013, que le progrès réalisé quant à l'application de 13 d'entre elles est jugé satisfaisant. Au cours de l'exercice 2013-2014, la SODEC a mis en place les mesures afin de répondre adéquatement à deux autres recommandations. De ce fait, une seule recommandation demeurait en suspens au 31 mars 2015.

Ainsi, au cours de l'exercice 2015-2016, la SODEC a poursuivi ses travaux afin de répondre adéquatement à la recommandation suivante :

ÉVALUATION DES PROGRAMMES — Le Vérificateur général a recommandé à la Société de procéder à l'évaluation de ses programmes d'aide financière et d'apporter les correctifs requis, s'il y a lieu.

D'emblée, il est important de noter qu'une certaine évaluation des programmes se fait de facto par les commissions sectorielles, qui recommandent périodiquement des améliorations ou modifications aux différents programmes au conseil d'administration de la SODEC. Ainsi, la SODEC bénéficie d'une expertise permanente de la part des milieux où elle intervient.

En mars 2010, le conseil d'administration de la SODEC a adopté sa politique d'évaluation de programmes. Le calendrier, adopté en septembre 2010, prévoyait l'évaluation du Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement (SODEXPORT) en 2010-2011, suivie des évaluations du Programme d'aide à la production, du domaine du cinéma en 2011-2012 ainsi que du Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés en 2012-2013.

L'évaluation du Programme SODEXPORT a été complétée et le rapport final a été déposé au conseil d'administration le 1er novembre 2013. Les interventions dans le domaine du cinéma sur la scène internationale ont été revues et le milieu a été consulté. Un nouveau programme, développé par la SODEC et approuvé par son conseil d'administration le 31 octobre 2014, est en cours d'approbation par le ministère de la Culture et des Communications.

À la suite de l'évaluation du Programme SODEXPORT, il est apparu que certains outils étaient déficients et ne permettaient pas de mener à bien une évaluation en bonne et due forme et qu'un plan d'action devait être développé afin de pouvoir mener à bien ce type de processus.

Par contre, à défaut de processus d'évaluation en bonne et due forme, la SODEC réalise des bilans préparatoires permettant d'estimer les capacités d'évaluation de certains programmes et d'y apporter les correctifs nécessaires, s'il y a lieu. C'est notamment le cas pour le volet 4 — Soutien additionnel à la tournée du domaine de la musique, pour lequel un bilan a été réalisé au cours de l'exercice 2014-2015. Pour ce qui est du domaine du cinéma, le rapport du Groupe de travail sur les enjeux du cinéma comporte des bilans sur les interventions en développement, en production et en distribution. Un plan d'action de mise en œuvre des recommandations du rapport, échelonné sur une période de deux ans, a été élaboré conjointement avec le ministère de la Culture et des Communications. Les modifications de programmes ont été élaborées au cours des exercices 2014-2015 et 2015-2016, et approuvées par la ministre de la Culture et de Communications le 19 novembre 2015.

Nonobstant les procédés alternatifs adoptés par la SODEC pour réaliser une certaine évaluation de ses programmes, les outils et l'accessibilité des données demeurent déficients et la SODEC n'est pas en mesure, pour le moment, de réaliser l'évaluation de ses programmes conformément à la Directive concernant l'évaluation de programmes dans les ministères et organismes adoptée par le Secrétariat du Conseil du trésor le 12 mars 2014.

Toutefois, dans le cadre de son important projet de modernisation des systèmes d'information de gestion, la SODEC a entrepris, au cours de l'exercice, le développement d'une application Web visant la prestation de services et la gestion intégrée des demandes d'intervention financière, soit le projet SOD@CCÈS[1]. Outre les objectifs liés à la prestation de services et à l'amélioration des processus d'affaires, un des objectifs est de colliger et d'assurer une gestion intégrée de l'information relative à la clientèle de la SODEC et aux projets déposés. À terme, la disponibilité et l'accessibilité des données faciliteront de façon marquée les travaux entourant l'évaluation des programmes et des bilans sectoriels.

1 Outil permettant la gestion informatisée de tous les programmes d'aide de la SODEC et procurant une information continue, complète et en temps réel, à partir du dépôt d'une demande en ligne jusqu'à la fermeture de la demande.

PLAN D'ACTION

SUIVI DE LA RECOMMANDATION DU COMMISSAIRE AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans son rapport 2014-2015 à l'Assemblée nationale, le commissaire au développement durable présentait sa recommandation et ses observations sur l'application de la Loi sur le développement durable à la SODEC. Un Plan d'action en trois points a été déposé par la SODEC auprès du Vérificateur général à l'égard de la mise en œuvre de la recommandation du commissaire.

RECOMMANDATION

ACCROÎTRE LES EFFORTS AFIN D'ADAPTER LES PRATIQUES DE GESTION DES DIRECTIONS DE LA SODEC AFIN QUE L'EXERCICE DE LEURS POUVOIRS ET DE LEURS RESPONSABILITÉS S'INSCRIVE DANS LA RECHERCHE D'UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

MESURE 1

AMÉLIORER LA GOUVERNANCE EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Signifier les attentes annuelles à toutes les directions;

Des attentes annuelles en matière de développement durable ont été signifiées à tous les gestionnaires de la SODEC, tant aux directeurs qu'aux directeurs généraux. Celles-ci consistent à promouvoir au sein de leur direction des pratiques contribuant au développement durable ainsi qu'à contribuer à la mise en œuvre de la prise en compte des principes de développement durable.

Réaliser un diagnostic complet de développement durable, en impliquant la direction, lors de la production du Plan d'action de développement durable pour la mise en œuvre de la Stratégie gouvernementale;

- Analyse du contexte
- Identification des parties prenantes
- Identification des forces et points à améliorer

Le comité de développement durable a procédé à un diagnostic de départ portant sur l'adéquation des pratiques de gestion en vigueur à la SODEC et de celles requises pour la mise en œuvre de la démarche gouvernementale de développement durable. Le diagnostic était accompagné d'une analyse de l'environnement dans lequel la SODEC évolue.

Identifier les responsabilités des directions générales visant la prise en compte des principes de développement durable;

Des principes directeurs visant la prise en compte des principes de développement durable et de l'Agenda 21C à la SODEC seront finalisés en avril 2016. Ils ont pour objectif d'intégrer et de pérenniser un processus de prise en compte, d'en préciser le champ d'application et la méthode ainsi que d'identifier les niveaux de responsabilités.

Intégrer au mandat du comité de gestion la responsabilité du suivi des obligations reliées au développement durable;

La responsabilité de veiller à ce que le personnel cadre et non cadre de la Société intègre le développement durable dans ses décisions et ses pratiques incombe au comité de gestion.

Produire un bilan annuel des exercices de prise en compte des principes de développement durable au comité de gestion de la Société;

Le processus de prise en compte sera opérationnel au cours de la prochaine année financière.

Optimiser le mandat du comité de développement durable afin de suivre les plans d'action de développement durable et revoir sa composition;

La composition du comité de développement durable a été revue en avril dernier. Le comité est représentatif de la structure interne, ce qui facilite l'intégration du développement durable à la SODEC.

Produire un rapport synthèse permettant le suivi de l'évolution des actions identifiées dans le plan d'action de développement durable et le diffuser à l'intention de tout le personnel de la SODEC;

Le Plan d'action de développement durable 2015-2020 est assorti d'un tableau de bord pour compiler les indicateurs et d'un calendrier de réalisation des actions. Ces outils permettront d'informer régulièrement le personnel sur la progression vers l'atteinte des cibles. Le comité de développement durable projette le développement d'un plan de communication interne au début de la prochaine année financière.

MESURE 2

ENRICHIR LE CADRE DÉCISIONNEL PAR LA MISE EN PLACE D'UN PROCESSUS DE PRISE EN COMPTE DES PRINCIPES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS TOUTES LES ACTIONS STRUCTURANTES DE LA SOCIÉTÉ

Revoir la méthode de prise en compte des principes de développement durable et l'adapter aux directions concernées;

Travailler à la conception d'outils qui permettent d'assurer le suivi de la prise en compte des principes de développement durable;

Identifier les responsabilités des différentes directions et mettre en place des mécanismes de reddition de comptes;

Former le personnel concerné qui doit réaliser l'exercice de prise en compte des principes de développement durable;

Impliquer l'ensemble des parties prenantes dans le processus décisionnel;

Les principes directeurs qui seront déposés au comité de gestion au début de l'année financière 2016-2017 proposent une méthode de prise en compte des principes de développement durable adaptée à l'organisation. Les responsabilités et obligations des différentes directions ainsi que les mécanismes de reddition de comptes y sont clairement énoncés. Un outil de prise en compte adapté à la SODEC a été développé et sera mis à l'essai au cours de la prochaine année. Le comité de développement durable a suivi une formation en avril 2015. Il veillera à former le personnel impliqué dans les exercices de prise en compte de développement durable.

MESURE 3

SUIVI ANNUEL PAR LE COMITÉ D'AUDIT DU PLAN D'ACTION POUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA RECOMMANDATION DU COMMISSAIRE AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le suivi du Plan d'action fait partie de l'ensemble des documents devant être soumis au comité d'audit de juin 2016.

SUIVI DE LA MISE EN ŒUVRE DES STANDARDS SUR L'ACCESSIBILITÉ WEB

Au cours de l'exercice 2016-2017, la SODEC complétera la mise en ligne et la refonte complète de son site Internet. La SODEC profite de cette refonte pour se conformer aux standards d'accessibilité Web suggérés par le Secrétariat du Conseil du trésor.

En 2015-2016, la SODEC a débuté la refonte de son site Internet. Pour ce faire, elle a identifié et répertorié les tâches à prioriser de manière à ce que le site Internet soit conforme aux exigences prescrites.

LES OBSTACLES À SURMONTER ET LES MESURES RETENUES

pour l'exercice 2016-2017

Secteurs d'activité	Direction des communications et des relations institutionnelles
Obstacle	Non applicable La SODEC, dont le nouveau site Internet sera mis en ligne au cours de l'exercice 2016-2017, prend les mesures nécessaires pour se conformer aux standards d'accessibilité Web.
Objectifs visés	• Refonte et mise en ligne du site Internet de la SODEC en respectant les trois standards d'accessibilité Web suggérés par le Secrétariat du Conseil du trésor • Augmentation de la quantité de renseignements accessibles sur le site Internet de la SODEC
Mesures	Refonte et mise en ligne du site Internet
Responsable	Isabelle Mercille, directrice des communications et des relations institutionnelles
Échéancier	Le projet, qui a débuté au cours de l'exercice 2015-2016, sera terminé d'ici la fin de l'exercice 2016-2017.
Indicateurs de résultats	Respect des trois standards d'accessibilité Web

POLITIQUE DE FINANCEMENT DES SERVICES PUBLICS

La Politique de financement des services publics vise, par de meilleures pratiques tarifaires, à améliorer le financement des services pour en maintenir la qualité et à s'assurer de la transparence et de la reddition de comptes relative au processus tarifaire. Conformément à cette Politique, le tableau suivant présente les renseignements concernant la tarification des services de la SODEC.

POLITIQUE DE FINANCEMENT DES SERVICES PUBLICS 2015-2016

	MÉTHODE DE FIXATION DU TARIF	MODE D'INDEXATION DU TARIF	DATE DE LA RÉVISION TARIFAIRE	REVENUS DE TARIFICATION PERÇUS	COÛTS DES SERVICES
REVENUS PROVENANT DE LA TARIFICATION				$	$
Direction générale du financement					
Honoraires de prêts et garanties de prêts	Valeur marchande	Refixation	10 mars 2011	1 231 144	2 068 748
Direction générale cinéma et production télévisuelle					
Honoraires de gestion des programmes d'aide — cinéma	Coût	Refixation	1er avril 2006	141 085	4 036 717
Direction générale de l'aide fiscale					
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	Coût	Refixation	15 mai 2010	4 385 906	3 710 411
Direction du patrimoine immobilier					
Loyers	Valeur marchande	Refixation	1er juillet 2015	2 041 319	2 967 737
TOTAL				**7 799 454**	**13 151 439**
Revenus provenant d'une autre source que la tarification					
Subventions du gouvernement du Québec				64 297 943	
Intérêts sur placements				905 378	
Intérêts sur prêts et aides remboursables				1 946 658	
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide				709 405	
Gain résultant des rachats de billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs				747	
Autres revenus				118 563	
Revenus de placements de sociétés en commandite				672 801	
Coûts non liés à la prestation de services et/ou financés par le gouvernement du Québec					
Programmes d'aide financière					54 585 510
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes — portion financée par le gouvernement du Québec					870 000
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec					438 763
Amortissement des immobilisations corporelles — portion financée par le gouvernement du Québec					2 112 984
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec					1 601
Perte de placements de sociétés en commandite					0
Coûts liés à la prestation de services non tarifés					
Frais d'administration					2 502 400
TOTAL DES REVENUS, DÉPENSES ET DÉFICIT				**76 450 949**	**73 294 871**

NIVEAU DE FINANCEMENT				JUSTIFICATION
ÉCART	ATTEINT	CIBLE	ÉCART	
$	%	%	%	
- 837 604	60 %	40 %	20 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts des activités de financement. L'écart est financé par les revenus d'intérêts générés par les activités de financement.
- 3 895 632	3 %	5 %	- 2 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion des programmes d'aide en cinéma. Le déficit d'opération est en partie financé par une subvention de fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications (19 %) et en partie par les revenus autonomes de la SODEC (81 %).
675 495	118 %	100 %	18 %	
- 926 418	69 %	70 %	- 1 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion du parc immobilier. L'écart est financé par une subvention du ministère de la Culture et des Communications (1 million de dollars), versée à titre de loyer pour les espaces réservés à l'usage du ministère, à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus.
- 5 351 985				
64 297 943				
905 378				
1 946 658				
709 405				
747				
118 563				
672 801				
- 54 585 510				
- 870 000				
- 438 763				
- 2 112 984				
- 1 601				
0				
- 2 502 400				
3 156 078				

Services qui auraient pu faire l'objet d'une tarification mais que la SODEC ne tarifie pas

Honoraires de gestion — programme d'aide financière, livre et édition spécialisée
Honoraires de gestion — programme d'aide financière métiers d'art et arts visuels
Honoraires de gestion — programme d'aide financière musique et variétés

GOUVERNANCE

Rapports d'activité du conseil d'administration et des comités ► P.226 Relevé de présences des administrateurs ► P.229 Rémunération et avantages des administrateurs ► P.230 Rémunération et avantages des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC en 2015-2016 ► P.230 Honoraires payés à l'auditeur ► P.231

SECTION 6

six

RAPPORT D'ACTIVITÉ
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS

RAPPORT D'ACTIVITÉ DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de la SODEC s'est réuni à six (6) reprises durant l'exercice 2015-2016, dont trois (3) réunions qui ont été suivies d'un huis clos entre les administrateurs.

Dans l'accomplissement de son mandat, le conseil a :

- **sur recommandation du comité d'audit :**
  - approuvé les états financiers de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2015 ainsi que les budgets de l'exercice 2015-2016 et de l'exercice 2016-2017;
  - adopté le plan d'immobilisations de la Société.

- **sur recommandation du comité des ressources humaines :**
  - approuvé les objectifs 2015-2016 de la présidente et chef de la direction.

- **approuvé :**
  - sur recommandation des commissions ou du conseil concerné, les modifications apportées à différents programmes de la Société;
  - le programme d'aide corporative aux entreprises culturelles de production numérique et interactive (projet pilote);
  - le programme d'aide corporative aux entreprises culturelles pour des activités liées à la production interactive (projet pilote) et de constituer un comité du conseil destiné à appuyer la direction de la Société pour la mise en œuvre du programme;
  - le contenu du rapport annuel de gestion 2014-2015.

- **adopté :**
  - le plan d'action 2015-2016 de la planification stratégique;
  - le plan d'action de développement durable 2015-2020;
  - les lignes internes de conduite concernant la gestion des contrats d'approvisionnement, de services et de travaux de construction des organismes publics ainsi que des modifications apportées au règlement de régie interne;
  - la nouvelle structure de rémunération pour le personnel syndiqué;
  - le rapport d'activité 2014-2015 du conseil d'administration;
  - une résolution instituant un régime d'emprunts;
  - une modification de la résolution concernant les signataires de la SODEC;

Et également :

- autorisé la Société à procéder à la constitution d'un conseil d'administration sans papier;
- confié à la présidente et chef de la direction la réalisation d'un mémoire pour présentation au ministre de la Culture et des Communications, dans le cadre des consultations pour le renouvellement de la politique culturelle;
- pris connaissance des contrats de services professionnels de 25 000 $ et plus;
- procédé au renouvellement ou à la nomination de membres des comités d'audit, des ressources humaines, de gouvernance et d'éthique ainsi qu'au renouvellement ou à la nomination de membres au sein des différentes commissions ou conseils institués par la Loi sur la Société;
- pris acte des demandes d'accès à l'information reçues au cours de l'exercice 2015-2016.

Enfin, le conseil, conformément à la Loi sur la gouvernance, a procédé à l'auto- évaluation du fonctionnement du conseil et de ses comités ainsi qu'à l'évaluation de la présidente du conseil, et pris connaissance des rapports d'activité des comités du conseil. Le conseil d'administration peut faire appel à des experts externes dans l'exercice de ses fonctions, mais n'a recouru à aucun expert en 2015-2016.

RAPPORT D'ACTIVITÉ DU COMITÉ D'AUDIT

Le comité d'audit a pour objectif de seconder et d'informer le conseil d'administration dans son rôle de surveillance et d'encadrement de la bonne gouvernance financière en examinant l'intégrité de l'information financière et des états financiers et en s'assurant de la mise en place de mécanismes de contrôle interne.

Le comité s'est réuni à trois (3) reprises durant l'année 2015-2016. Une réunion a été suivie d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité d'audit a :

- effectué le suivi du plan d'action et des recommandations qui donnent suite aux rapports du vérificateur général;
- pris connaissance du plan de développement informatique 2017-2020 et de l'application Web SOD@CCES que la Société est à développer;
- effectué le suivi du plan d'immobilisations;
- recommandé au conseil d'administration l'adoption du projet d'états financiers audités de la Société pour l'exercice clos le 31 mars 2015;
- approuvé le plan d'audit annuel des états financiers de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2016;
- décidé de continuer à confier à Raymond Chabot Grant Thornton le mandat d'audit interne;
- identifié deux activités à soumettre à l'audit interne et recommandé les deux mandats proposés d'audit interne ainsi que le calendrier d'exécution;
- effectué le suivi des travaux de l'auditeur interne;
- pris connaissance du plan d'action de l'auditeur interne visant à élaborer un plan pluriannuel d'audit interne portant sur neuf sujets prioritaires;
- recommandé au conseil d'administration l'adoption du budget préliminaire de l'exercice 2016-2017;
- adopté le rapport annuel d'activité 2014-2015 du comité.

Le comité a aussi pris connaissance du rapport portant sur les contrats conclus de gré à gré supérieurs au seuil d'appel d'offres public et du rapport du comité de recouvrement et de provision sur les dossiers en défaut.

Le comité a également procédé au suivi des échanges avec le gouvernement sur la tarification des services de la SODEC.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité d'audit a fait appel aux services d'un expert en 2015-2016 pour effectuer l'audit interne.

RAPPORT D'ACTIVITÉ DU COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

Le comité de gouvernance et d'éthique a pour objectif de seconder le conseil d'administration en regard de ses responsabilités en matière de gouvernance et d'éthique, de fonctionnement incluant les conditions de travail et la rémunération des membres du conseil et d'évaluation de la performance et de l'efficacité du conseil et de ses membres ainsi que de formation de ces derniers afin d'améliorer le rendement de la SODEC.

Le comité s'est réuni à deux (2) reprises durant l'année 2015-2016. Aucune réunion n'a été suivie d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité de gouvernance et d'éthique a :

- procédé au suivi pour l'élaboration d'un programme de formation continue pour les membres du conseil d'administration;
- procédé à la révision du code de déontologie du personnel de la Société;
- procédé à la révision de la déclaration de services aux citoyens;
- examiné les déclarations annuelles d'intérêts des administrateurs;
- adopté le rapport annuel d'activité 2014-2015 du comité.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité de gouvernance et d'éthique n'a pas fait appel aux services d'un expert en 2015-2016.

RAPPORT D'ACTIVITÉ DU COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

Le comité des ressources humaines a pour objectif, en lien avec la Loi sur l'administration publique, de seconder le conseil d'administration en regard des ressources humaines de la société, notamment quant aux politiques de ressources humaines, à l'élaboration d'un profil de compétences et d'expérience et des critères d'évaluation du président et chef de la direction, ainsi qu'à la sélection et à la planification de la relève des dirigeants.

Le comité s'est réuni à deux (2) reprises durant l'année 2015-2016 dont une réunion qui a été suivie d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité des ressources humaines a :

- recommandé l'approbation des objectifs de la présidente et chef de la direction pour 2015-2016;
- participé à l'évaluation annuelle du rendement de la présidente et chef de la direction pour 2015-2016;
- effectué le suivi de l'état de situation de la main-d'œuvre et procédé à l'évaluation de la politique de reconnaissance;
- pris connaissance du rapport sur l'absence de dépassement de l'échelle des cadres et de l'absence de boni au rendement ainsi que du tableau des griefs et de leur impact sur la masse salariale;
- effectué le suivi sur la convention collective;
- adopté le rapport annuel d'activité 2014-2015 du comité.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité des ressources humaines n'a pas fait appel aux services d'experts en 2015-2016.

RELEVÉ DE PRÉSENCES DES ADMINISTRATEURS[1]

	CONSEIL D'ADMINISTRATION 6 RÉUNIONS RÉGULIÈRES	COMITÉ D'AUDIT 3 RÉUNIONS RÉGULIÈRES	COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES 2 RÉUNIONS RÉGULIÈRES	COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE 2 RÉUNIONS RÉGULIÈRES
Philippe Archambault (nommé le 11 août 2015)	3/3			
Denise Arsenault (mandat à titre de membre du comité de gouvernance et d'éthique renouvelé le 25 septembre 2015 et mandat à titre de membre du comité d'audit renouvelé le 24 mars 2016)	6/6	3/3		1/2
Jacques Blain	5/6			
Jacquelin Bouchard	5/6			
Sandy Boutin	4/6			
Koen De Winter (nommé comme membre du comité de gouvernance et d'éthique le 25 septembre 2015 et mandat à titre de membre du comité d'audit renouvelé le 24 mars 2016)	6/6	2/3		2/2
Doris Girard (mandat à titre de membre du comité de gouvernance et d'éthique renouvelé le 26 septembre 2014, remplacée le 25 mai 2015 comme présidente du conseil d'administration)	1/1			
Suzanne Guèvremont (mandats à titre de membre du comité de gouvernance et d'éthique et du comité des ressources humaines renouvelés le 25 septembre 2015)	6/6		2/2	2/2
Pierre Laporte (nommé à titre de président du conseil d'administration à compter du 25 mai 2015)	4/5			
Jacques K. Primeau (mandat à titre de membre du comité des ressources humaines renouvelé le 26 septembre 2014, mandat non renouvelé)	2/2		1/2	
Josée Robillard (mandat à titre de membre du comité d'audit renouvelé le 24 mars 2016)	5/6	3/3		
Gilda Routy (mandat à titre de membre du comité de gouvernance et d'éthique renouvelé le 25 septembre 2015)	5/6			2/2
Monique Simard	6/6			
Manon Trépanier (mandat à titre de membre du comité des ressources humaines renouvelé le 25 septembre 2015)	6/6		2/2	
Anne Vallières (nommée au comité des ressources humaines le 25 septembre 2015)	5/6		2/2	

1 Le nombre de présences aux réunions de chaque personne est comptabilisé en fonction du nombre de réunions qui se sont tenues depuis sa nomination jusqu'à sa démission ou son remplacement.

RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES DES ADMINISTRATEURS

Les membres du conseil d'administration de la SODEC ne reçoivent aucune rémunération dans le cadre de leurs fonctions d'administrateurs, et aucun avantage ne leur est alloué.

RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES DES CINQ DIRIGEANTS LES MIEUX RÉMUNÉRÉS DE LA SODEC EN 2015-2016

	TITRE	RÉNUMÉRATION DE BASE AU 31 MARS 2016 ($)	RÉNUMÉRATION VARIABLE BONIS ANNUELS	PRIMES D'ASSURANCE COLLECTIVE PAYÉES PAR L'EMPLOYEUR ($)	TOTAL ($)
Monique Simard	Présidente et chef de la direction	179 317	-	653	179 970
Suzie Bouchard	Directrice générale des ressources humaines, affaires juridiques et secrétariat	144 982	-	2 223	147 205
Carole Hamelin	Directrice générale des ressources financières, informatiques, matérielles et patrimoine immobilier	144 982	-	1 591	146 573
Catherine Loumède	Directrice du cinéma et de la production télévisuelle	144 982	-	1 556	146 538
Sophie Labesse	Directrice générale du financement et de l'aide fiscale	143 196	-	2 212	145 408

Rémunération globale des dirigeants

La rémunération des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC prend en considération le salaire annuel de base, le boni s'il y a lieu, et les primes d'assurance collective assumées par l'employeur.

Assurance collective

La présidente et chef de la direction ainsi que les dirigeants de la SODEC bénéficient de l'assurance collective SSQ Vie. Ce régime d'assurance collective assure les protections du régime pour le personnel d'encadrement des secteurs public et parapublic du Québec. Les taux des primes applicables sont déterminés par l'assureur et reflètent des taux de primes à assumer par l'employé et des taux de primes assumées par l'employeur. Ces primes assumées par l'employeur reflètent un montant fixe pour l'assurance accident maladie selon la protection individuelle, monoparentale ou familiale. Quant à l'assurance salaire de longue durée et complémentaire d'assurance salaire de longue durée, le pourcentage est déterminé annuellement par l'assureur.

HONORAIRES PAYÉS À L'AUDITEUR EXTERNE

Aucun honoraire n'est versé à l'auditeur externe de la SODEC. De par sa Loi, l'auditeur externe de la SODEC est le Vérificateur général du Québec.

ANNEXES

Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration ► P.234 Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société de développement des entreprises culturelles ► P.238

ANNEXES

a

RÈGLEMENT ÉTABLISSANT LES RÈGLES D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE APPLICABLES AUX MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles (1994, chapitre 21, article 15), et telle que modifiée subséquemment

Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et modifiant diverses dispositions législatives (L.R.Q., c. G-1.02, article 15)

Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics (décret n° 824-98, 1998 GO 2, 3474)

Ci-après collectivement appelés « le code ».

PRÉAMBULE

ATTENDU QUE la Société a pour objets de promouvoir et soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger;

ATTENDU QUE suivant le décret 360-89 du 15 mars 1989, la Société est propriétaire d'un parc immobilier patrimonial dont elle assure la restauration et la gestion;

ATTENDU QUE le conseil d'administration de la Société est notamment composé de membres provenant de diverses entreprises culturelles correspondant aux domaines de compétences de la Société et de membres qui, de l'avis du gouvernement, se qualifient comme indépendants;

ATTENDU QU'en vertu de l'article 15 de la loi constitutive de la SODEC, de l'article 15 de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et de l'article 34 du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics, la Société doit approuver un règlement ou un code d'éthique relatif aux règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration;

ATTENDU QUE les administrateurs, tout en adhérant à la mission de la SODEC, partagent des valeurs de respect, d'intégrité, de loyauté et de solidarité qu'ils souhaitent intégrer au présent code pour mieux guider leur conduite.

I. DEVOIRS ET OBLIGATIONS

1. L'administrateur est nommé pour contribuer à la réalisation de la mission de la SODEC.
2. L'administrateur est tenu, dans l'exercice de ses fonctions, de respecter les principes d'éthique et les règles de déontologie prévus par le Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics, joint en annexe, ainsi que ceux établis dans le présent code d'éthique et de déontologie. En cas de divergence, les règles et les principes les plus exigeants s'appliquent.
3. L'administrateur doit agir dans le respect du droit, avec honnêteté, loyauté, solidarité, prudence, diligence, efficacité, assiduité et équité dans l'accomplissement de son devoir d'administrateur.
4. L'administrateur doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, de nature à entraver l'exercice de ses fonctions et la poursuite des buts de la Société.
5. Un membre du conseil d'administration qui exerce des fonctions à temps plein au sein de la Société ne peut avoir un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association (ci-après collectivement appelés « une entreprise ») mettant en conflit son intérêt personnel et celui de la Société. Si un tel intérêt lui échoit, notamment par succession ou donation, il doit y renoncer ou en disposer avec diligence.
6. Tout autre membre du conseil d'administration qui a un intérêt direct ou indirect dans une entreprise qui met en conflit son intérêt personnel et celui de la Société doit dénoncer sans délai par écrit cet intérêt au président du conseil d'administration et au secrétaire, et le cas échéant, s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'organisme, l'entreprise ou l'association dans lequel il a cet intérêt. Il doit, en outre, se retirer de la séance pour la durée des délibérations et du vote relatifs à cette question.
7. L'administrateur doit, dans les trente jours de sa nomination et au plus tard le 30 mai de chaque année, déclarer par écrit au président du conseil d'administration toute activité ou tout intérêt direct ou indirect qu'il a dans un organisme, une entreprise ou une association qui pourrait donner lieu à un conflit d'intérêts réel, potentiel, apparent, direct ou indirect ou qui pourrait l'empêcher de s'acquitter objectivement et de façon impartiale de ses devoirs ainsi que les droits qu'il pourrait faire valoir à l'encontre de la SODEC en indiquant, le cas échéant, leur nature et leur valeur, et tenir à jour sa déclaration.

Le président du conseil remet les déclarations reçues au secrétaire de la Société qui les tient à la disposition du Comité de gouvernance et d'éthique si requis dans le cadre de l'exercice de son mandat.

Les déclarations remises en vertu du présent article sont traitées de façon confidentielle.

8. L'administrateur, autre que le président du conseil d'administration, et le président et chef de la direction, appelé ou invité à représenter officiellement la Société à l'externe doit, au préalable, obtenir l'autorisation expresse du président du conseil d'administration de la Société et il ne peut d'aucune manière lier autrement la Société.

   Tout semblable engagement ou représentation au nom de la Société par un administrateur doit être compatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

9. L'administrateur qui préside soit le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ou l'une des commissions instituées en vertu de la loi constitutive de la Société, adopte dans ses relations envers ces derniers, une attitude empreinte de respect et d'ouverture et s'assure que l'exercice de ses fonctions ne compromette pas l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de sa fonction d'administrateur et ce, dans le but d'assurer des échanges productifs et une collaboration fructueuse.

10. L'administrateur est tenu, en tout temps, à la discrétion sur toute information non connue du public dont il a connaissance dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions.

    Ainsi, l'administrateur respecte la confidentialité des délibérations du conseil d'administration et de ses comités de même que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques. L'administrateur ne doit pas commenter les décisions de la Société ni faire des déclarations aux médias.

    L'administrateur ne peut utiliser, pour ses propres fins ou celles d'un tiers, l'information qu'il obtient en raison de ses fonctions.

11. L'administrateur doit prendre les mesures nécessaires pour protéger la confidentialité des informations reçues et disposer de celles-ci par des moyens appropriés pour préserver leur confidentialité.

12. L'administrateur ne peut, directement ou indirectement, accorder, solliciter ou accepter une faveur ou un avantage indu pour lui-même, une personne liée à l'administrateur ou un tiers. Il ne peut accepter aucun cadeau, marque d'hospitalité ou avantage autres que ceux d'une valeur modeste et d'usage.

    Tout autre cadeau, marque d'hospitalité ou avantage reçu doit être retourné au donateur ou à l'État.

13. Après avoir cessé d'exercer ses fonctions, nul administrateur ne doit divulguer une information confidentielle qu'il a obtenue ni donner à quiconque des conseils fondés sur de l'information non disponible au public concernant la Société, autre organisme ou entreprise avec lequel il avait des rapports directs au cours de l'année qui a précédé la date de cessation de ses fonctions.

    Dans l'année qui suit cette date, il lui est interdit d'agir au nom ou pour le compte d'autrui relativement à une procédure, à une négociation ou à une autre opération à laquelle la Société est partie et sur laquelle il détient de l'information non disponible au public.

14. L'administrateur doit, dans l'exercice de ses fonctions, prendre ses décisions indépendamment de toutes considérations politiques partisanes.

15. Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société et l'administrateur à temps plein doivent en tout temps faire preuve de réserve dans la manifestation publique de leurs opinions politiques. Ils s'abstiennent aussi de toute déclaration ou prise de position incompatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

II. CONFLIT D'INTÉRÊTS

16. Constitue une situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect celle où les intérêts de l'administrateur, d'une personne liée ou d'un tiers dans une entreprise culturelle ou un organisme, une entreprise ou une association affiliée à ce dernier, entrent en conflit avec ses responsabilités d'administrateur ou est susceptible de compromettre l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de l'administrateur dans l'exercice de ses fonctions.

17. Constituent ainsi, mais de manière non limitative, un conflit d'intérêts les situations suivantes :

    i) l'utilisation, à des fins personnelles ou pour celles d'une personne liée ou d'un associé, d'informations confidentielles ou privilégiées auxquelles l'administrateur a accès dans le cadre de ses fonctions, de même que de biens, équipements et services de la Société;

    ii) l'utilisation par l'administrateur de ses prérogatives ou fonctions en vue de rechercher un gain ou un profit ou d'en retirer un avantage personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;

iii) la participation à une délibération ou à une décision du conseil d'administration, sachant qu'un conflit réel ou potentiel ou apparent existe, afin de l'influencer et d'en retirer un gain personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;

iv) la non-divulgation d'un intérêt dans une demande d'aide financière d'une entreprise culturelle ou lors de l'analyse d'une recommandation d'un comité d'évaluation relativement à une telle demande, lorsque celle-ci est à l'étude par la Société;

v) le soutien indu à une entreprise culturelle dans ses rapports avec la Société, en vue d'accorder un traitement de faveur à cette entreprise;

vi) la sollicitation d'une aide par l'administrateur pour une personne liée ou un associé.

18. Constitue une personne liée, toute personne liée à un administrateur par les liens du sang, du mariage, de l'union civile, de l'union de fait ou de l'adoption.

    Constitue un associé une personne avec laquelle l'administrateur détient ou partage directement ou indirectement un intérêt financier.

19. L'administrateur directement ou en relation avec une entreprise culturelle à titre d'actionnaire, d'administrateur, de dirigeant, de conseiller, de contractant ou d'employé qui sollicite pour l'entreprise ou reçoit une aide financière de la Société ne se trouve pas en conflit d'intérêts si l'aide accordée à l'entreprise par la Société satisfait aux exigences suivantes :

    i) l'administrateur en cause ne participe, ni n'influence de quelque manière les délibérations et la décision de la Société;

    ii) l'aide a été accordée selon le processus décisionnel en vigueur au sein de la Société.

20. Le secrétaire du conseil d'administration doit faire état dans le procès-verbal de la réunion du conseil d'administration de chaque cas de déclaration d'intérêt de l'administrateur, de son retrait de la réunion ou du fait qu'il n'a pas pris part à la discussion ou à la décision.

III. ACTIVITÉS POLITIQUES

21. Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société et l'administrateur qui est élu à une charge publique à temps plein et qui accepte son élection, doit se démettre immédiatement de ses fonctions d'administrateur.

    Celui qui est élu à une charge publique dont l'exercice est à temps partiel ne peut présider le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ni une commission consultative de la SODEC et doit, si cette charge est susceptible de l'amener à enfreindre ses devoirs, se démettre de ses fonctions d'administrateur.

IV. DISPENSES

22. Le présent code ne s'applique pas :

    i) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'un fonds commun de placement à la gestion duquel l'administrateur ne participe ni directement ni indirectement;

    ii) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'une fiducie sans aucun droit de regard dont le bénéficiaire ne peut prendre connaissance de la composition;

    iii) à la détention du nombre minimal d'actions requises pour être éligible comme administrateur d'une personne morale;

    iv) à un intérêt qui, de par sa nature et son étendue, est commun à la population en général ou à un secteur particulier dans lequel œuvre l'administrateur qui n'exerce pas une fonction à temps plein au sein de la Société ou ses filiales;

    v) à un contrat d'assurance responsabilité des administrateurs; ou

    vi) à la détention de titres émis ou garantis par un gouvernement ou une municipalité à des conditions identiques pour tous.

V. CONSEIL ET INFORMATION

23. L'administrateur a droit à des services de conseil et d'information aux fins d'application du présent règlement.

24. L'administrateur qui estime se trouver dans une situation qui soulève ou est susceptible de soulever des difficultés en regard d'une disposition du présent règlement peut prendre avis auprès du secrétaire de la Société sur cette situation.

VI. MISE EN ŒUVRE ET OBSERVANCE DU RÈGLEMENT

25. Le comité de gouvernance et d'éthique est responsable de la mise en œuvre et de l'application des règles d'éthique et de déontologie.

26. Le comité de gouvernance et d'éthique donne son avis et fait enquête sur toute question relative à l'interprétation et à l'application du présent règlement qui lui est soumise par écrit par le secrétaire de la Société, ou au moins cinq (5) membres du conseil d'administration, afin d'évaluer une situation de conflit d'intérêts ou de non-respect des règles déontologiques par un administrateur.

27. L'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'un acte dérogatoire aux règles déontologiques a droit d'être entendu par le comité de gouvernance et d'éthique, de déposer par écrit et d'apporter un éclairage pertinent.

28. Le comité de gouvernance et d'éthique consigne son rapport motivé par écrit et le remet au secrétaire de la Société, lequel informe le conseil d'administration et l'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles déontologiques, des conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique.
29. Le comité de gouvernance et d'éthique doit remettre son rapport dans les trente (30) jours de la réception de l'écrit du secrétaire de la Société.
30. Le comité de gouvernance et d'éthique peut formuler des recommandations ainsi que les mesures ou sanctions que la Société peut adopter ou prendre dans une situation donnée, s'agissant d'un blâme ou d'une réprimande ou, selon la gravité de l'acte reproché, de la démission de l'administrateur visé.
31. L'administrateur s'engage à se conformer en tous points et en tout temps aux règles déontologiques tant qu'il demeure administrateur et dans l'année suivant la fin de ses fonctions, ainsi qu'aux conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique le visant.
32. Le comité peut consulter et recevoir des avis de conseillers ou experts externes sur toute question qu'il juge à propos.
33. Le comité préserve l'anonymat des plaignants, requérants et informateurs à moins d'intention manifeste à l'effet contraire. Il ne peut être contraint de révéler une information susceptible de dévoiler leur identité, sauf si la loi ou le tribunal l'exige.
34. Le secrétaire de la Société assiste le comité et le président du conseil dans leurs travaux concernant l'application du présent code.

    Il tient des archives où il conserve notamment des déclarations, divulgations et attestations qui doivent être transmises en vertu du présent code ainsi que les rapports, décisions et avis consultatifs en matière d'éthique et de déontologie. En outre, il doit prendre les mesures nécessaires pour assurer la confidentialité des informations fournies par les administrateurs en application du présent code

VII. DISPOSITION FINALE

35. Le présent code fait partie des obligations professionnelles de l'administrateur. Il s'engage à en prendre connaissance et à le respecter, de même que toute directive ou instruction particulière qui pourrait être fournie quant à son application. Il doit de plus confirmer annuellement son adhésion au code.
36. Le présent règlement entre en vigueur lors de son adoption par le conseil d'administration.

DÉCLARATION D'ADHÉSION

Je,_____administrateur de la Société de développement des entreprises culturelles, déclare avoir pris connaissance du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics et du Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société et je m'engage à m'y conformer.

_____

Signature *Date*

CODE D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE DU PERSONNEL DE LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

Préambule

La Société de développement des entreprises culturelles (« SODEC »), soucieuse de maintenir des normes et critères élevés à l'égard du comportement et des pratiques de toutes personnes impliquées dans ses activités, a édicté le présent code d'éthique et de déontologie, ayant pour objectif de préserver la réputation d'intégrité de la SODEC en établissant à l'intention de ses employés des règles de conduite en matière d'utilisation de biens ou d'informations et de conflits d'intérêts.

La SODEC intègre à même son code d'éthique la « Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise » (document joint). Ces deux documents sont diffusés, lus et acceptés par tous les employés de la SODEC.

Article 1 : Dispositions générales

1.1 Définitions

Dans ce code, à moins que le contexte ne s'y oppose, les mots suivants signifient:

a) « employé »: toute personne à l'emploi de la SODEC à l'exception d'un membre du conseil ou d'une personne désignée par ce membre;

b) « conseil »: le conseil d'administration de la SODEC;

c) « comité »: le comité d'éthique constitué par le conseil, s'il y a lieu;

1.2 Ce code ne remplace pas mais s'ajoute aux dispositions de la convention collective, des lois et des règlements autrement applicables.

Article 2 : Devoirs et obligations

2.1 L'employé doit agir avec bonne foi, prudence, diligence et impartialité. Il doit aussi agir avec honnêteté, loyauté et intégrité dans l'intérêt de la SODEC. Les obligations d'honnêteté, de loyauté et d'intégrité d'un employé demeurent après qu'il ait cessé d'occuper un emploi auprès de la SODEC ou d'y remplir des fonctions.

2.2 L'employé respecte la confidentialité des délibérations du conseil et des différents comités ainsi que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques, de même que les informations qui lui sont indiquées ou transmises dans le cadre de ses fonctions.

2.3 Il est interdit à l'employé de divulguer des renseignements et de l'information confidentielle dont il a pris connaissance dans l'exercice de ses fonctions, outre qu'aux personnes autorisées à les connaître. Il est également interdit à l'employé de donner à un tiers des conseils fondés sur des renseignements ou de l'information non accessible au public dont il a pris connaissance dans le cadre de son travail et qui seraient susceptibles de lui procurer un avantage ou un traitement de faveur à ce tiers.

2.4 L'employé ne peut rechercher la connaissance d'une information confidentielle qui n'est pas requise dans l'exercice de ses fonctions ni tenter de prendre connaissance d'une telle information.

2.5 Un ex-employé doit continuer de respecter et d'assurer la confidentialité des informations portées à sa connaissance dans le cadre de ses fonctions. Il ne doit pas divulguer d'information confidentielle qu'il a ainsi obtenu ni donner des conseils fondés sur de l'information non disponible au public concernant la SODEC ou les clients de cette dernière susceptibles de procurer un avantage ou un traitement de faveur à un tiers.

L'ex-employé peut, à compter de la date de cessation de ses fonctions, occuper un emploi au sein de sa propre entreprise culturelle ou d'une autre entreprise culturelle ou devenir actionnaire d'une entreprise culturelle. Toutefois, il ne peut, dans l'année qui suit la date de cessation de ses fonctions, intervenir auprès de la SODEC pour son compte ou le compte d'une entreprise culturelle, ni signer une demande d'aide financière ou agir à titre d'interlocuteur auprès de la SODEC.

Le paragraphe ci-dessus ne s'applique pas aux ex-employés qui ont été à l'emploi de la SODEC pour une période de moins d'un an. Cependant, l'ex-employé qui a été à l'emploi de la SODEC pour une période d'un an et plus, peut faire une demande écrite à la SODEC, adressée à la direction générale des ressources humaines et du bureau de la présidence, afin de réévaluer la durée de la période de restriction en spécifiant les raisons pour lesquelles cette durée devrait être modifiée.

2.6 L'employé qui se propose de publier un texte ou de se prêter à une interview sur des questions portant sur des sujets reliés à l'exercice de ses fonctions ou sur les activités de la SODEC doit préalablement obtenir l'autorisation de son directeur général qui en informera la direction des communications.

Article 3 : Utilisation de biens ou d'informations

3.1 L'employé ne peut confondre les biens de la SODEC avec les siens; il ne peut utiliser à son profit ou au profit d'un tiers, les biens de la SODEC ou l'information confidentielle qu'il obtient en raison de ses fonctions.

3.2 L'employé ne peut accepter, ni solliciter aucun avantage ou bénéfice d'une personne ou entreprise faisant affaires avec la SODEC, ou agissant au nom ou pour le bénéfice d'une telle personne ou une entreprise, si cet avantage ou bénéfice est destiné ou susceptible de l'influencer dans l'exercice de ses fonctions ou de générer des expectatives en ce sens.

3.3 L'employé ne peut prendre d'engagement à l'égard de tiers ni ne leur accorder aucune garantie relativement au vote qu'il peut être appelé à donner ou à quelque décision que ce soit que le conseil peut être appelé à prendre.

3.4 Durant toute la durée de son emploi, et pour une période d'un an suivant la cessation de son emploi, l'employé ne doit solliciter aucun avantage ou bénéfice pour son compte ou pour le compte d'un tiers auprès des employés de la SODEC ou de ses entreprises partenaires ou clients.

3.5 L'employé doit prendre les mesures nécessaires afin de s'assurer de la confidentialité des informations qu'il obtient en raison de ses fonctions. Notamment, il ne doit communiquer ces informations que dans le cours des affaires de la SODEC; il ne doit pas laisser à la portée de tiers des documents contenant ces informations; il ne doit pas discuter dans des endroits publics des affaires concernant ces informations et il doit remettre ou détruire les documents contenant ces informations à la fin de son mandat.

3.6 Les obligations prévues ci-avant subsistent pour une période d'un an suivant la fin du lien d'emploi avec la SODEC.

3.7 De plus, conformément aux dispositions de la Loi sur les valeurs mobilières du Québec, l'employé qui détient une information privilégiée relativement à une compagnie dont les titres se transigent dans le public, ne peut ni transiger les titres de cette compagnie, ni communiquer cette information. Une information est considérée privilégiée lorsqu'elle est inconnue du public et susceptible d'influencer la décision d'un investisseur raisonnable.

Article 4 : Conflit d'intérêts

4.1 L'employé doit éviter de se placer dans des situations où son intérêt personnel ou certaines de ses obligations entrent en conflit avec les devoirs de sa charge. Il doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réelle, potentielle ou apparente, de nature à entraver l'accomplissement de ses fonctions d'employé.

4.2 L'employé doit dénoncer à la SODEC tout intérêt qu'il a, ou ses proches immédiats, dans une entreprise ou une association susceptible de le placer en situation de conflit d'intérêts. L'employé s'engage à s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'entité dans laquelle ses proches immédiats ou lui-même ont un intérêt.

4.3 Dès l'annonce de départ d'un employé, ce dernier ne peut participer à quelque dossier impliquant son nouvel employeur, le cas échéant, et doit se retirer de toute décision ou comité y relatif.

4.4 L'employé qui exerce une fonction à plein temps au sein de la SODEC doit également éviter d'occuper des fonctions ou d'être lié par des engagements qui l'empêchent de consacrer le temps et l'attention que requiert l'exercice normal de ses fonctions.

Article 5 : Cadeaux, dons, services ou avantages

5.1 L'employé doit s'abstenir de donner ou de recevoir tout cadeau, don, service ou avantage ou autre faveur qui serait susceptible de l'influencer dans l'accomplissement de ses fonctions d'employé ou susceptible de porter préjudice à la SODEC. De façon générale, tout cadeau, don, service ou avantage de nature symbolique, de peu de valeur et non répétitif peut être accepté dans le cours normal des activités. À titre d'exemple, des repas ou billets d'événements culturels, sportifs ou relatifs aux activités sont acceptables à la condition qu'ils soient raisonnables. L'employé doit préserver son indépendance et son impartialité et éviter d'être redevable envers qui que ce soit.

5.2 Lorsque la valeur d'un cadeau, don, service ou avantage dépasse les normes établies ci-avant, le conseil peut retenir toute mesure qu'il estime utile y compris le versement au patrimoine de la SODEC.

Article 6 : Participation à d'autres conseils d'administration

L'employé qui siège au conseil d'administration d'une autre entité doit dénoncer toute situation de conflit d'intérêts et doit s'abstenir de délibérer et de voter lors des réunions du conseil d'administration de cette autre entité sur toute question susceptible de porter préjudice aux intérêts de la SODEC.

Article 7 : Comité d'éthique

Le conseil peut constituer un comité d'éthique afin d'examiner certaines situations et formuler les recommandations au conseil.

Article 8 : Dérogation

8.1 Toute dérogation à une règle d'éthique ou de déontologie par tout employé de la SODEC peut conduire à des sanctions de même nature que les sanctions disciplinaires et mesures administratives spécifiées à la convention collective intervenue entre la SODEC et le syndicat des employés de la SODEC, syndicat canadien de la fonction publique section locale 3858, et à la loi de la SODEC, telles que pouvant être modifiées de temps à autre, selon la gravité du manquement observé.

8.2 Toute dérogation doit être communiquée par écrit à l'employé en indiquant sommairement la nature de la faute reprochée et ses circonstances de temps et de lieu. L'écrit doit également indiquer le recours possible et la procédure permettant l'exercice du recours.

Est joint en annexe de ce code pour en faire partie intégrante la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise.

DÉCLARATION

Je,_____employé de la Société de développement des entreprises culturelles, déclare avoir pris connaissance du code d'éthique applicable aux employés de la Société de développement des entreprises culturelles et de la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise qui y est jointe et je m'engage à m'y conformer.

_____

Signature *Date*

Montréal
215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) H2Y 1M6
Téléphone : 514 841-2200
Sans frais : 1 800 363-0401
Télécopieur : 514 841-8606

Québec
36 ½, rue Saint-Pierre
Québec (Québec) G1K 3Z6
Téléphone : 418 643-2581
Télécopieur : 418 643-8919

Conception et réalisation
Direction des communications et des relations institutionnelles, SODEC

Dépôt légal 2016
Bibliothèque et Archives nationales
ISBN : 978-2-550-75994-2