VigiSodec

4 mai 2016 nº 70

L'économie d'Internet

Les grandes sociétés de technologie (Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft) sont aujourd'hui bien différentes de ce qu'elles étaient à leur création. Elles ont développé de nouveaux produits et services qui se chevauchent et se concurrencent les uns les autres. Mais leurs revenus et leurs profits dépendent encore fortement de technologies externes qui sont hors de leur contrôle.

S'abonner à VigiSodec

* Le choix des nouvelles ou des références ne peut être interprété comme étant le reflet de la position de la SODEC. Tous les liens proposés dans ce bulletin étaient actifs au moment de sa publication. Cliquez sur les images pour connaître leur source.

Direction générale du développement stratégique et bureau de la présidence

Édition de livres

Lire à distance des histoires aux enfants grâce à la magie du VR

Avec le casque de réalité virtuelle Gear VR, parents et enfants peuvent désormais être réunis le temps de l'histoire du soir, même à des milliers de kilomètres de distance. Samsung multiplie les expériences autour de son casque.

Habitudes des auteurs à succès selon l'enquête Smashwords
Wattpad diversifie ses activités
Feuille de route pour l'édition
DOGObooks : plateformes pour les enfants
Livre numérique en déclin aux États-Unis

Cinéma/Télé

Le renouveau des salles de cinéma Art et Essai aux États-Unis

Le service Cinéma, télévision et nouveaux médias de l'Ambassade de France aux États-Unis a mené l'enquête afin de dresser le portrait d'un réseau de salles en mutation face aux défis imposés par l'ère du numérique.

Vimeo fait l'acquisition de VHX
À travers les lentilles de Magic Leap+ ceci
Expérience cinématographique interactive unique sur mobile
Comment le piratage guide HULU dans ses décisions
10 choses à retenir sur la réalité virtuelle du festival Tribeca

Musique

Musique et réalité virtuelle

Le secteur de la musique n'échappe pas à la réalité virtuelle (VR) qui promet de faire vivre aux fans de nouveaux frissons. Ce livre blanc MIDEM jette un regard sur ce nouveau moyen de catapulter les vidéos de musique dans l'avenir.

Où se cache la magie des algorithmes de recommandation?
La musique en continu : l'éden du consommateur
L'industrie musicale aurait besoin davantage d'innovateurs…
Métadonnées et musique classique : maestro!
Marché unique du numérique en Europe et l'industrie musicale

Autres domaines

Est-ce que le marketing de masse est mort?

Le marketing a extrêmement évolué. L'univers s'est complexifié, transformé, réinventé. On jongle aujourd'hui avec un nombre infini de produits, de marques, d'outils, de canaux et de médias. Il faut s'adapter et travailler autrement.

Panorama des médias sociaux en 2016
Les « *chatbots* », c'est quoi? + ceci
Vers un Web mobile sans application?
Publicité en ligne : forte hausse des revenus en mobilité
Revenus publicitaires Internet aux États-Unis: 60 G$ en 2015