

À la une ...



[Perturbations dans l'échiquier des médias](#) (vidéo)

L'avenir des médias dans l'univers numérique est souvent inscrit au menu de conférences qui se tiennent à travers le monde. Au rythme où les innovations technologiques se succèdent, il faut croire que le sujet restera longtemps à l'ordre du jour. Dans le cadre de la conférence « Disrupt » organisée par Techcrunch, des acteurs de premier plan de l'industrie des médias nourrissent la réflexion sur cette thématique en participant au panel ayant pour titre : *Evolve Or Die: The Future Of Music, TV, Games And Publishing*.

Cinéma et télévision



[Et toi, tu télécharges?](#) (vidéo)

Ce livre écrit par Alban Martin explique comment les industries du divertissement et des médias, à l'ère du numérique, réussissent à développer de nouvelles avenues de croissance en intégrant le consommateur à la chaîne de valeur et à la production de contenus.

Vigi +

- ❖ [Le cinéma en plein boom](#) ►
- ❖ [Réticences face à « TV Everywhere »](#) ►
- ❖ [Les écrans numériques ont plus que triplé en 2009 sous l'impulsion du 3D](#) ►
- ❖ [Révolution dans la chronologie des médias](#) ►

Édition de livres



[Sauver le livre](#)

L'éditeur franco-américain André Schiffrin dresse, dans son dernier essai « L'Argent et les Mots », un portrait plutôt lucide et sombre de l'édition, aux États-Unis et en France. Voir également [l'entrevue](#) en extraits avec ce témoin privilégié de cette industrie.

Vigi +

- ❖ [Le prix unique du livre numérique à l'heure du numérique](#) ►
- ❖ [Les risques du prix unique](#) ►
- ❖ [L'édition électronique ouverte](#) ►
- ❖ [Approche ouverte ou fermée : Google sur le terrain d'Apple et d'Amazon](#) ►

Musique et variétés



[L'homme derrière LimeWire](#)

Un juge de la cour fédérale américaine vient de statuer que le populaire service de partage de fichiers LimeWire ne respecte pas le droit d'auteur et pourrait être forcé de payer jusqu'à 450 millions de dollars en dommages et intérêts. Voici la vision de celui qui a créé ce service.

Vigi +

- ❖ [iTunes est responsable de 26% des ventes de musique aux Etats-Unis](#) ►
- ❖ [Google contre-attaque](#) ►
- ❖ [Spotify veut devenir payant](#) ►
- ❖ [La musique par abonnement : est-ce vraiment l'avenir de l'industrie de la musique?](#) ►

Médias numériques interactifs



[L'état du monde numérique en 2009](#)

La dernière édition du rapport Digiworld dresse le portrait du marché numérique mondial en 2009 et pour les années à venir. Voir également [ceci](#).

Vigi +

- ❖ [Médias sociaux : de la conversation à la conversion](#) ► (vidéo)
- ❖ [Urgence numérique](#) ►
- ❖ [Cinq ans déjà](#) ►
- ❖ [Les applications vs les sites Internet](#) ►

ⁱ Les points de vue exprimés dans les différents articles présentés dans ce bulletin ne peuvent être interprétés comme étant le reflet de la position de la SODEC sur les sujets traités. Tous les liens proposés dans ce bulletin étaient actifs au moment de sa publication.

Les images proviennent de Google images ou de Flickr. Cliquez sur celles-ci pour accéder à leur source.