

À la une ...



[Les usages du Web 2.0 dans les organisations](#)

Le CEFRIO vient de publier un livre blanc pour mieux comprendre les changements fondamentaux occasionnés par l'intégration progressive des technologies Web 2.0 au sein de la chaîne de valeur des organisations publiques et privées. Loin d'être uniquement technologiques, les défis liés à ces changements sont d'ordre culturel, organisationnel, managérial et, bien sûr, également liés au développement de nouveaux usages collaboratifs qui font appel à l'organisation même du travail.

Cinéma et télévision



[La télévision connectée](#)

Un nouveau (autre) rapport sur la télévision connectée. Cette fois-ci, il provient de la France où une mission de concertation sur la télévision connectée vient de rendre son rapport au gouvernement. Ce rapport porte sur les enjeux de la généralisation des dispositifs permettant d'accéder aux services de télévision connectée. Lire également [ceci](#).

Vigi +

- ❖ [Le rival principal de Netflix ▶](#)
- ❖ [La BBC s'amène au Canada avec son iPlayer Digital Media ▶](#)
- ❖ [Comment bâtir un auditoire pour une Websérie ? \(version française\) ▶](#)
- ❖ [Rêver un peu \(vidéo\) ▶](#)

Édition de livres



[Quand un libraire s'en mêle, ça vend](#)

Un brulot d'un libraire 100% numérique pour inviter les professionnels du mot à s'occuper de leurs affaires dans l'écosystème de la lecture numérique.

Vigi +

- ❖ [Les contenus payants : ce n'est pas encore gagné ▶](#)
- ❖ [L'exclusivité numérique : bonne ou mauvaise idée ? ▶](#)
- ❖ [La plateforme Pretnumerique.ca ; comment ça fonctionne ?](#)
- ❖ [Amazon propose une application pour flairer le meilleur prix d'un livre ▶](#)

Musique et variétés



[L'ambitieux plan de Rara.com](#)

Un nouveau service de musique en streaming disponible dans 18 pays, dont le Canada, est lancé avec l'ambition de se démarquer des détaillants traditionnels de musique en ligne, principalement iTunes d'Apple Inc.

Vigi +

- ❖ [Le retour de la vidéo de promotion ▶](#)
- ❖ [Spotify : la planète des apps ▶](#)
- ❖ [Deezer a des ambitions internationales ▶](#)
- ❖ [Un t-shirt percussionniste \(vidéo\) ▶](#)

Médias numériques et émergents

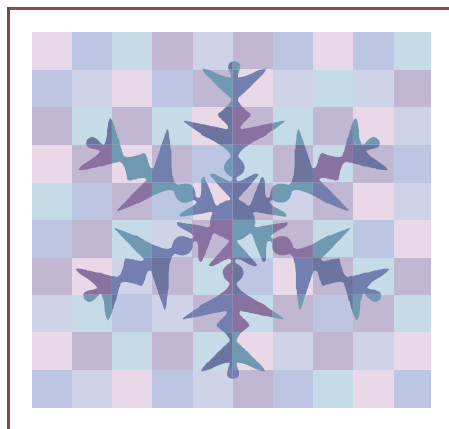


[Aussi vital que l'eau](#)

Cisco a publié les résultats d'une étude globale auprès de 1441 étudiants et 1412 jeunes professionnels (âgés de 18 à 29) de 14 pays dont l'Australie, Brésil, Canada, Chine, Royaume-Uni et les États-Unis. Il en ressort un portrait de leurs perceptions de l'importance de l'Internet dans leur vie quotidienne.

Vigi +

- ❖ [Les pirates de YouTube ▶](#)
- ❖ [Près de la moitié du gâteau à Google ▶](#)
- ❖ [L'industrie du divertissement interactif en Australie ▶](#)
- ❖ [Google et la taxe Internet en France ▶](#)



Joyeuses Fêtes

De retour en janvier 2012

ⁱ Les points de vue exprimés dans les différents articles présentés dans ce bulletin ne peuvent être interprétés comme étant le reflet de la position de la SODEC sur les sujets traités. Tous les liens proposés dans ce bulletin étaient actifs au moment de sa publication.

Les images proviennent de Google images ou de Flickr. Cliquez sur celles-ci pour accéder à leur source.