

À la une ...



[Quel modèle pour l'économie numérique ? \(vidéo\)](#)

Le numérique a envahi tous les domaines culturels et déstabilise leurs structures et leurs modèles économiques. Internet apparaît à la fois comme un outil extraordinaire de circulation des contenus et des connaissances et un destructeur de la valeur. Comment alors redonner de la valeur à cette créativité au moment où les consommateurs dépendent de plus en plus pour du matériel et des abonnements, et de moins en moins pour les œuvres ? L'économiste Françoise Benhamou propose des éléments de réponses à ces questions dans le cadre des conférences ERNEST.

Cinéma et télévision



[La télé dans tous ses états](#)

La revue The Economist proposait récemment à ses lecteurs un dossier sur l'avenir de la télévision et sur la capacité de cette industrie à mieux s'adapter que les autres secteurs aux changements technologiques. Toute une série d'articles à lire sur ce sujet (section à droite de l'article d'introduction). Voir également une [vidéo](#) illustrant la place encore enviable de la télévision dans l'univers médiatique.

Vigi +

- ❖ [Digital good for media' says TW CEO Bewkes](#) ►
- ❖ [Les contenus alternatifs ; l'avenir des salles de cinéma ?](#) ►
- ❖ [Les aides publiques au cinéma dans les pays européens.](#) ►
- ❖ [L'avenir de la distribution de films dans l'écosystème numérique](#) ►

Édition de livres



[Les librairies dans l'écosystème des nouveaux médias](#)

Les librairies forment un maillon essentiel de la chaîne du livre. Comment peuvent-elles survivre à l'heure où il est de moins en moins nécessaire de se déplacer pour trouver et se procurer un livre ? L'éditeur Lee Rainie explique sa vision de la situation dans le cadre d'une conférence prononcée à Barcelone. La présentation accompagnant son discours se trouve [ici](#).

Vigi +

- ❖ [Le salut passe par un standard](#) ►
- ❖ [Livre papier électronique sous la loupe de l'iPhone](#) ► (vidéo)
- ❖ [Le libraire dans vos murs](#) ►
- ❖ [L'encre électronique, c'est quoi ?](#) ►

Musique et variétés



[C'est quoi une bonne stratégie musicale en numérique?](#)

Pour parvenir à une stratégie numérique réussie dans le domaine musical, il faut savoir exploiter les réseaux sociaux, le référencement et le marketing viral.

Vigi +

- ❖ [Combien pour Misteur Valaire ? ▶](#)
- ❖ [Les motivations de la création ▶](#)
- ❖ [De mal en pis ▶](#)
- ❖ [Vérités dérangeantes ou mensonges complaisants ▶ \(vidéo\)](#)

Médias numériques interactifs



[Festin de vidéo](#)

Nul ne sera probablement étonné d'apprendre que de plus en plus d'Américains regardent ou téléchargent des vidéos en ligne. La plus récente étude de Pew Internet indique entre autres que 7 internautes sur 10 le font. Que font-ils exactement en matière de consommation et d'utilisation de vidéo ?

Vigi +

- ❖ [L'efficacité publicitaire dans les jeux vidéo confirmée ▶](#)
- ❖ [Internet : l'impérieux retour de l'intelligence ▶](#)
- ❖ [La mort du Web ouvert ▶](#)
- ❖ [Les médias sociaux tirent-ils la consommation média ? ▶](#)

ⁱ Les points de vue exprimés dans les différents articles présentés dans ce bulletin ne peuvent être interprétés comme étant le reflet de la position de la SODEC sur les sujets traités. Tous les liens proposés dans ce bulletin étaient actifs au moment de sa publication.

Les images proviennent de Google images ou de Flickr. Cliquez sur celles-ci pour accéder à leur source.