

## Évolution des publics de la culture en France



L'analyse rétrospective des cinq éditions de l'enquête Pratiques culturelles réalisées en France depuis le début des années 1970 met en lumière quelques grandes tendances d'évolution de ces pratiques. ►

## L'usage des médias aux États-Unis



Nielsen vient de faire paraître un rapport sur l'usage des médias aux États-Unis. Même si la télévision reste omniprésente, des tendances de fond se dessinent du côté des technologies numériques. ►

## Cinéma/Télévision

### Scorsese discute 3D

Le célèbre cinéaste parle de l'importance de la technologie 3D pour l'industrie du cinéma à la suite de la présentation de son dernier film Hugo Cabret. ►

L'industrie du cinéma résiste-t-elle aux changements ?

12 prédictions 2012 pour la « Social TV »

Remèdes pour le cinéma américain

Convertir ses DVD en fichiers en ligne : Rovi

## Édition de livre

### Barnes & Nobles : turbulences numériques

La chaîne de librairies Barnes & Nobles s'interroge sur l'avenir de ses activités dans le domaine du numérique. ►

Une définition fiscale du livre numérique en France

De la nécessité d'une définition du livre numérique

Les librairies indépendantes américaines face à Amazon

L'avenir du livre ... imprimé

## Musique/Spectacles

### Creative Commons : une expérience pilote en France

La Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (SACEM) et Creative Commons France annoncent la signature d'un accord portant sur une expérience pilote concernant l'utilisation non commerciale de leurs œuvres sur Internet. ►

Daniel Ek (Spotify) : l'homme de l'année selon Forbes

Musique en ligne : ruée vers l'international

Pandora en quelques statistiques

Billetterie 3.0

## Médias numériques

### Le statut juridique du jeu vidéo

Le gouvernement français s'est penché sur cette question afin de trouver les moyens adéquats de sécuriser le cadre juridique du jeu vidéo. Le rapport vient d'être remis au ministre de la Culture, Frédéric Mitterrand. ►

Que réserve l'année 2012 aux médias en ligne ?

Grand dossier de la revue *The Economist* sur le jeu vidéo

L'avenir numérique de l'industrie médiatique new-yorkaise

Référencement : à surveiller en 2012

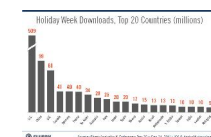
## L'effet bulle de la personnalisation (vidéo)



Eli Pariser

La personnalisation des contenus et ses effets pervers

## Engouement pour les applications mobiles



Plus d'un milliard de téléchargements d'applications mobiles au cours de la période des Fêtes