

Pavillon Espace Québec Télévision et médias

au [miptv](#)

Cannes, du 4 au 7 avril 2016

[mipdoc](#) et [mipformats](#)

Cannes, les 2 et 3 avril 2016

La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) est responsable des opérations internationales des entreprises qu'elle soutient dans les domaines de la télévision et des médias. Cette prise en charge des activités de promotion du secteur télévision et des médias dans les événements internationaux vise à maximiser la présence québécoise lors des manifestations commerciales et à offrir une meilleure coordination des activités et des actions de soutien dans ce secteur.

La SODEC, en partenariat avec l'AQPM, lance son recrutement des entreprises québécoises pour le miptv 2016. Soulignons que cette activité est rendue possible grâce au fidèle soutien de plusieurs partenaires, tels que le Fonds Capital Culture Québec, le Fonds d'investissement de la culture et des communications, Raymond Chabot Grant Thornton et la Banque Nationale du Canada.

À PROPOS DU MIPTV

Organisé par Reed Midem, le miptv, avec son pendant automnal le mipcom, est l'un des principaux marchés internationaux dédiés à l'achat, la vente et le financement du divertissement de tous genres destinés à toutes les plateformes. Le miptv offre également des activités spécifiquement conçues pour encourager les coproductions internationales.

Le miptv est précédé par le mipdoc et l'événement mipformats les 2 et 3 avril 2016, marchés respectivement dédiés au documentaire et aux formats.

Chiffres clefs

- Plus de **11 000 participants** en provenance de **100 pays**
- **4 000 acheteurs** parmi lesquels figurent plus de 1 000 acheteurs de contenus numériques
- **1 600 sociétés exposantes**, dont 25 pavillons régionaux et nationaux

Tous les participants du **miptv** ont également accès gratuitement au **mipDigital Fronts** les 6 et 7 avril 2016.

Le **mipDigital Fronts** est le marché international du contenu numérique réunissant le nouvel écosystème de la vidéo en ligne avec l'industrie de la télévision. Cet événement présente des compétitions, des projections de contenu original, une zone d'exposition dédiée, des échanges et des conférences dans le domaine de la télévision.

ESPACE QUÉBEC

Espace Québec est le centre d'affaires des entreprises québécoises au miptv. Le pavillon offre plusieurs options de participation adaptées à vos besoins et à vos budgets avec des tarifs d'accréditations préférentiels :

- six tables privées identifiées individuellement du logo de l'entreprise, comprenant les services de base, le mobilier, deux affiches et une accréditation gratuite;
- option Espace général de rencontre comprenant les services de base, avec accès à une table pour les rendez-vous d'affaires sur réservation;
- option Visiteur comprenant les services de base, sans accès aux tables de rencontres.

Espace Québec offre des services d'accueil, de logistique et organise des événements de réseautage. Ces services de base comprennent :

- comptoir d'accueil avec service de réception et de transmission de messages;
- invitation et participation aux activités de réseautage;
- profil de l'entreprise dans la brochure bilingue;
- accès à des présentoirs pour les outils de promotion;
- accès à Internet sans fil, un ordinateur et à une imprimante;
- rafraîchissements et collations pour vous et votre clientèle;
- espace d'entreposage pour votre matériel durant le marché;
- service d'expédition groupée de matériel par Cargosonic et facturé au prorata du poids des marchandises;
- soutien pour les relations avec la presse.

L'OFFRE DE SERVICE D'ESPACE QUÉBEC

	Services généraux	Outils de promotion	Activités de réseautage	Tarif ombrelle pour l'accréditation	Accès aux tables de rencontre sur réservation	Une accréditation gratuite	Espace identifié avec logo, table, chaises, meuble de rangement et affiches	
Option Visiteur	x	x	x	x				315 \$ pour un participant 525 \$ pour deux participants Veuillez nous consulter pour plus de deux participants.
Option Espace général de rencontre	x	x	x	x	x			1 575 \$ par entreprise Tarif valide pour deux participants 315 \$ par participant supplémentaire
Option Table de luxe privée située à l'intérieur du stand*	x	x	x	x	x	x	x	3 675 \$ par entreprise
Option Table de luxe privée située en bordure de l'allée *	x	x	x	x	x	x	x	4 100 \$ par entreprise

*Ces options sont limitées et sont fonction de la disponibilité de l'option choisie. Veuillez noter que l'attribution des tables débutera seulement après la réception du chèque de dépôt confirmant l'option demandée. Veuillez nous consulter pour toute demande spéciale d'aménagement.

ACCREDITATION À L'OMBRELLE DU MIPTV

L'inscription au pavillon Espace Québec ne couvre pas l'accréditation au marché, mais permet de bénéficier d'un tarif d'accréditation ombrelle préférentiel de **660 €** par représentant, payable directement auprès de l'organisateur, Reed Midem Organisation.

Nous recommandons de vous enregistrer **avant le 3 mars 2016 pour bénéficier de ce tarif, qui passera à 740 € après cette date.**

À titre de comparaison :

Tarif d'accréditation offert par les organisateurs		Tarif d'accréditation ombrelle offert par Espace Québec	
Jusqu'au 28 janvier 2016	Après le 28 janvier 2016	Jusqu'au 3 mars 2016	Après le 3 mars 2016
960 € (environ 1 440 \$)	1 300 € (environ 1 950 \$)	660 € (environ 990 \$) Exemple : une personne accréditée avec l'option Visiteur sous l'ombrelle Espace Québec (315 \$ + 990 \$), soit un total de 1 305 \$.	740 € (environ 1 110 \$) Exemple : une personne accréditée avec l'option Visiteur sous l'ombrelle Espace Québec (315 \$ + 1 035 \$), soit un total de 1 425 \$.

Dès la réception du formulaire et du chèque de dépôt, la SODEC achemine **un lien vers le site Internet qui permet de s'inscrire en ligne et de payer l'accréditation au tarif ombrelle directement par carte de crédit, PayPal ou transfert bancaire.**

L'accréditation doit être payée directement à Reed MIDEM Organisation et comprend l'insertion du profil d'entreprise dans la base de données *MIP Markets Online Community* et dans le *Guide du miptv*. La date butoir pour faire partie du guide imprimé est le **3 mars 2016.**

MIPDOC

La SODEC ne coordonne pas de présence collective au mipdoc. Cependant, les entreprises qui s'inscrivent au Pavillon Espace Québec peuvent profiter d'un tarif d'accréditation ombrelle préférentiel de **695 € pour l'inscription d'un participant avec inscription de trois programmes dans la librairie numérique et d'un projet de coproduction à la recherche de financement.**

Le tarif d'accréditation normal est de 450 € par participant sans programme. Le coût d'inscription par programme est de 210 € et de 130 € par projet de coproduction à la recherche de financement.

L'accréditation au mipdoc donne accès à l'événement mipformats.

N'hésitez pas à nous consulter avant de vous inscrire afin de bénéficier du meilleur tarif offert. Plusieurs options sont possibles.

MIPFORMATS

La SODEC ne coordonne pas de présence collective à l'événement mipformats. Cependant, les entreprises qui s'inscrivent au Pavillon Espace Québec peuvent profiter **d'un tarif d'accréditation ombrelle préférentiel de 450 € pour l'inscription d'un participant sans programme. Veuillez prendre note que la librairie numérique ne figure plus parmi les activités disponibles.**

L'accréditation à l'événement mipformats donne accès au mipdoc.

N'hésitez pas à nous consulter avant de vous inscrire afin de bénéficier du meilleur tarif offert. Plusieurs options sont possibles.

HÉBERGEMENT

Les participants qui utilisent les services de Reed MIDEM pour effectuer leurs réservations d'hôtel doivent désormais utiliser leur service en ligne. Reed MIDEM vous fera parvenir des codes d'accès une fois que vous serez inscrits. Vous pourrez alors faire vos réservations directement sur le [site Internet](#) de Reed MIDEM. Pour toute question relative à l'hébergement, veuillez communiquer directement avec le service de réservations d'hôtel de Reed MIDEM.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

Pour être admissible sous l'ombrelle Espace Québec, le requérant :

- doit exploiter une entreprise privée installée au Québec, de propriété canadienne et sous contrôle canadien au sens de la Loi sur Investissement Canada, dont l'activité principale est liée à l'industrie du film, de la télévision ou des nouveaux médias;
- ne doit pas être en situation de défaut relativement à ses obligations envers la SODEC.

PROCESSUS ET DATE LIMITE D'INSCRIPTION

Veuillez confirmer votre inscription en remplissant le formulaire ci-joint et nous le retourner **avant le vendredi 12 février 2016.**

La confirmation de l'option demandée ainsi que l'envoi par la SODEC du lien vers le site d'enregistrement pour acheter l'accréditation ombrelle vous sera acheminée uniquement après la réception du dépôt exigé.

Nous vous prions de ne pas vous inscrire directement en ligne avec les organisateurs, car vous ne pourrez pas bénéficier du tarif ombrelle proposé.

MODALITÉS DE PAIEMENT

Votre chèque doit être libellé au nom de la Société de développement des entreprises culturelles.

Dépôt de réservation :

Les inscriptions sous l'ombrelle ne seront validées qu'à la réception d'un chèque représentant une avance de 25 % du coût de l'option demandée, **sauf pour les options Espace général de rencontre et Visiteur qui doivent être acquittées en entier au moment de l'inscription.**

Modalités subséquentes de paiement :

- Pour une facture totale de 4 000 \$ et moins : le solde est payable en un versement, 30 jours après le marché (incluant le coût des frais supplémentaires, s'il y a lieu).
- Pour une facture totale de plus de 4 000 \$: le solde est payable en deux (2) versements, soit 30 jours et 60 jours après le marché (incluant le coût des frais supplémentaires, s'il y a lieu).

POLITIQUE D'ANNULATION ET OBLIGATIONS DU PARTICIPANT

La compagnie requérante demeure redevable à la SODEC du montant total de l'option retenue en cas d'annulation **après le 26 février 2016.**

Le contrat d'accréditation avec l'organisateur du marché, Reed MIDEM, est non remboursable. Toutefois, en cas d'annulation, l'accréditation peut être transférée à un autre représentant de la même compagnie (même nom de compagnie et même adresse).

En s'inscrivant sous l'ombrelle Espace Québec, **l'entreprise s'engage à répondre à un sondage permettant de mesurer la qualité des services offerts et les retombées financières à la suite de sa participation au marché.** Ce sondage est strictement confidentiel et représente un indicateur de performance essentiel pour la SODEC et ses partenaires.

DATES À RETENIR

18 janvier 2016	Date limite pour envoyer une description des nouveaux produits ou projets pour publication dans le miptv 2016 Preview. Veuillez nous consulter pour les spécifications techniques et les contacts. Veuillez noter qu'il faut être accrédité au miptv pour que la rédaction du miptv Preview puisse prendre en compte les renseignements transmis.
12 février 2016	Date limite pour vous inscrire au pavillon Espace Québec.
3 mars 2016	Date finale pour insérer le profil de l'entreprise dans le guide imprimé du miptv et bénéficier du tarif ombrelle de 660 €.

RENSEIGNEMENTS

Pour toutes questions relatives à l'inscription à **Espace Québec, le miptv, le mipdoc** ou l'événement **mipformats**, veuillez communiquer avec :

Véronique Le Sayec

Déléguée aux affaires internationales

SODEC

514 841-2209

veronique.lesayec@sodec.gouv.qc.ca