OUVERTURE DES INSCRIPTIONS PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF

MIPCOM
17 AU 20 OCTOBRE 2016

MIPJUNIOR
15 ET 16 OCTOBRE 2016

CANNES, FRANCE

SODEC Québec

La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), en partenariat avec l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), lance le recrutement des entreprises québécoises pour le MIPCOM 2016. Soulignons que cette activité est rendue possible grâce au fidèle soutien du Fonds Capital Culture Québec, du Fonds d'investissement de la culture et des communications, de Raymond Chabot Grant Thornton et de la Banque Nationale du Canada.

À PROPOS DU MIPCOM

Organisé par Reed Midem, le MIPCOM est le marché mondial le plus attendu de l'année pour les contenus de divertissement sur toutes les plateformes. Chaque automne, les dirigeants de l'industrie convergent à Cannes durant quatre jours pour créer des occasions d'affaires et des partenariats ou encore pour participer à des projections et des conférences de calibre international. Le pays à l'honneur de cette 32e édition est le Japon.

Le MIPCOM est précédé par le MIPJunior les 15 et 16 octobre 2016. Le MIPJunior est dédié aux professionnels du secteur jeunesse. En 2015, cet événement a accueilli 1 400 participants et 590 acheteurs. La librairie numérique a présenté 1 100 programmes et projets en développement et a enregistré plus de 35 000 visionnements.

CHIFFRES CLÉS DU MIPCOM

- Plus de **13 656 participants** en provenance de **112 pays**
- **4 500 acheteurs** et **1 300** plateformes numériques et de vidéo à la demande (VOD)
- Plus de **2 000 entreprises exposantes**

SERVICES ET AVANTAGES DU PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF

Le **pavillon Québec créatif** est le centre d'affaires des entreprises québécoises au MIPCOM.

PLUSIEURS OPTIONS DE PARTICIPATION ADAPTÉES À VOS BESOINS ET À VOS BUDGETS

- Des tables privées identifiées individuellement du logo de l'entreprise, comprenant les services de base, le mobilier, deux affiches et une accréditation gratuite
- Une option Espace général de rencontre comprenant les services de base, avec accès à une table sur réservation, pour vos rendez-vous d'affaires ponctuels
- Une option Visiteur comprenant les services de base, sans accès aux tables de rencontres

DES SERVICES D'ACCUEIL ET DE LOGISTIQUE AINSI QUE DES ÉVÉNEMENTS DE RÉSEAUTAGE

- Un comptoir d'accueil avec service de réception et de transmission de messages
- Des invitations à participer aux activités de réseautage
- Le profil de votre entreprise dans la brochure bilingue
- Un accès à des présentoirs pour vos outils de promotion
- Un accès à Internet sans fil, à un ordinateur et à une imprimante
- Des rafraîchissements et collations pour vous et votre clientèle
- Un espace d'entreposage pour votre matériel durant le marché
- Un service d'expédition groupée de matériel par le fournisseur Cargosonic et facturé au prorata du poids des marchandises
- Un soutien pour vos relations avec la presse

L´OFFRE DE SERVICES DE QUÉBEC CRÉATIF

OPTIONS	SERVICES GÉNÉRAUX	OUTILS DE PROMOTION	ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE	TARIF SPÉCIAL D´ACCRÉDITATION AU PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF	ACCÈS AUX TABLES DE RENCONTRE SUR RÉSERVATION	ACCRÉDITATION GRATUITE	ESPACE IDENTIFIÉ AVEC LOGO, TABLE, CHAISES, MEUBLE DE RANGEMENT ET AFFICHES	
VISITEUR	X	X	X	X				315 $ pour un représentant 525 $ pour deux représentants[1]
ESPACE GÉNÉRAL DE RENCONTRE	X	X	X	X	X			1 575 $ par entreprise[2]
TABLE DE LUXE PRIVÉE SITUÉE À L´INTÉRIEUR DU STAND[3]	X	X	X	X	X	X	X	3 675 $ par entreprise
TABLE DE LUXE PRIVÉE SITUÉE EN BORDURE DE L´ALLÉE[3]	X	X	X	X	X	X	X	4 100 $ par entreprise

[1] Veuillez nous consulter pour plus de deux participants.
[2] Tarif valide pour deux représentants, 315 $ par représentant supplémentaire.
[3] Ces options sont limitées et conditionnelles à leur disponibilité. Veuillez noter que l'attribution des tables privées se fera seulement après la réception du chèque de dépôt confirmant l'option demandée.
Veuillez communiquer avec nous pour toute demande spéciale d'aménagement.

ACCRÉDITATION AU PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF[1]

INSCRIPTION AU PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF AVANT LE 14 SEPTEMBRE 2016	670 € par représentant
INSCRIPTION AU PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF APRÈS LE 14 SEPTEMBRE 2016	740 € par représentant
PREMIÈRE PRÉSENCE AU MIPCOM[2]	500 € par représentant

[1] Ne couvre pas les frais d'accréditation au marché.
[2] Veuillez communiquer avec nous pour vérifier votre éligibilité.

À TITRE DE COMPARAISON
(TAUX EURO À 1,45 $)

TARIFS D´ACCRÉDITATION OFFERTS PAR LES ORGANISATEURS		TARIFS D´ACCRÉDITATION AU PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF	
Jusqu'au 12 juillet 2016	Après le 12 juillet 2016	Jusqu'au 14 septembre 2016	Après le 14 septembre 2016
1 065 € (1 545 $)	1 375 € (1 995 $)	1 285 $[1]	1 405 $[2]

[1] Inscription au **pavillon Québec créatif** avec option Visiteur (315 $) + accréditation (970 $ [670 €])
[2] Inscription au **pavillon Québec créatif** avec option Visiteur (315 $) + accréditation (1 090 $ [740 €])

MODALITÉS

L'accréditation doit être payée directement à Reed MIDEM Organisation et comprend l'insertion du profil d'entreprise dans la base de données MIP Markets Online Community et dans le guide du MIPCOM.

Dès réception de votre formulaire et de votre chèque, la SODEC vous fera parvenir un lien spécial qui vous permettra de vous inscrire en ligne et de payer l'accréditation au **pavillon Québec créatif** directement par carte de crédit, PayPal ou transfert bancaire.

La date butoir pour faire partie du guide imprimé du MIPCOM est le 14 septembre 2016.

ACCRÉDITATION AU MIPJUNIOR

La SODEC ne coordonne pas de présence collective au MIPJunior. Cependant, les entreprises qui s'inscrivent au **pavillon Québec créatif** peuvent profiter d'un tarif préférentiel d'accréditation.

TARIF PRÉFÉRENTIEL D'ACCRÉDITATION	810 € par représentant. Inclut la présentation de trois programmes dans la librairie numérique et d'un projet de coproduction à la recherche de financement
TARIF D'ACCRÉDITATION SANS PROGRAMME	450 € par représentant
COÛT PAR PROGRAMME SUPPLÉMENTAIRE JAMAIS ENREGISTRÉ LORS D'UNE ÉDITION PRÉCÉDENTE	265 € par programme
COÛT PAR PROGRAMME SUPPLÉMENTAIRE DÉJÀ ENREGISTRÉ LORS D'UNE ÉDITION PRÉCÉDENTE	140 € par programme
COÛT PAR PROJET DE COPRODUCTION À LA RECHERCHE DE FINANCEMENT	60 € par projet
TARIF D'ACCRÉDITATION ACHETEUR[1]	695 € par représentant
TARIF D'ACCRÉDITATION ACHETEUR POUR UNE PREMIÈRE PARTICIPATION*	395 € par représentant

[1] Veuillez communiquer avec nous pour vérifier votre éligibilité.
N'hésitez pas à communiquer avec nous avant de vous inscrire afin de bénéficier du meilleur tarif offert.

HÉBERGEMENT

Les participants qui utilisent Reed MIDEM pour effectuer leurs réservations d'hôtel doivent désormais utiliser son service en ligne. Reed MIDEM vous fera parvenir des codes d'accès une fois que vous serez inscrits. Vous pourrez alors faire vos réservations directement sur le site de Reed MIDEM. Pour toute question relative à l'hébergement, veuillez communiquer directement avec le service de réservations d'hôtel de Reed MIDEM.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

- Le requérant doit exploiter une entreprise privée installée au Québec, de propriété canadienne et sous contrôle canadien au sens de la Loi sur Investissement Canada et dont l'activité principale est liée à l'industrie du film, de la télévision ou des nouveaux médias.
- Le requérant ne doit pas être en situation de défaut relativement à ses obligations envers la SODEC.

PROCESSUS ET DATE LIMITE D'INSCRIPTION

Veuillez confirmer votre inscription en remplissant le formulaire ci-joint et nous le retourner avant le vendredi 2 septembre 2016.

La confirmation de l'option demandée ainsi que l'envoi par la SODEC du lien vers le site d'enregistrement pour acheter l'accréditation au tarif préférentiel vous sera acheminée uniquement à la réception de votre chèque.

Merci de ne pas vous inscrire directement en ligne avec les organisateurs, les tarifs préférentiels mentionnés plus haut ne seront pas appliqués.

MODALITÉS DE PAIEMENT

À la réception de votre formulaire, la SODEC vous fera parvenir une facture, payable par chèque immédiatement.
Votre chèque doit être libellé au nom de la Société de développement des entreprises culturelles et envoyé à l'attention de Véronique Le Sayec.

Les inscriptions au **pavillon Québec créatif** ne seront validées qu'à la réception de votre chèque.

OPTION ESPACE GÉNÉRAL DE RENCONTRE	Doit être acquittée au complet à la réception de la facture.
OPTION VISITEUR	Doit être acquittée au complet à la réception de la facture.
OPTIONS DE TABLES PRIVÉES	Une avance de 25 % du coût de l'option demandée doit être acquittée à la réception de la facture.
– POUR UNE FACTURE TOTALE DE 4000 $ ET MOINS	Le solde restant est payable en un versement, 30 jours après la tenue du marché (incluant le coût des frais supplémentaires, s'il y a lieu).
– POUR UNE FACTURE TOTALE DE PLUS DE 4000 $	Le solde restant est payable en deux versements, soit 30 jours et 60 jours après la tenue du marché (incluant le coût des frais supplémentaires, s'il y a lieu).

POLITIQUE D'ANNULATION ET OBLIGATIONS DU PARTICIPANT

La compagnie requérante demeure redevable à la SODEC du montant total de l'option retenue en cas d'annulation après le 14 septembre 2016.

Le contrat d'accréditation avec l'organisateur du marché, Reed MIDEM, est non remboursable. Toutefois, en cas d'annulation, l'accréditation peut être transférée à un autre représentant de la même compagnie (même nom de compagnie et même adresse).

En s'inscrivant au **pavillon Québec créatif**, l'entreprise s'engage à répondre à un sondage permettant de mesurer la qualité des services offerts et les retombées financières à la suite de sa participation au marché. Ce sondage annuel est strictement confidentiel et représente un indicateur de performance essentiel pour la SODEC et ses partenaires.

DATES À RETENIR

1ER AOÛT 2016	**Date limite pour transmettre une description de vos nouveaux produits ou projets pour publication dans le** *MIPCOM Preview* **ou le** *MIPJunior Preview* **2016***
2 SEPTEMBRE 2016	Date limite pour vous inscrire au **pavillon Québec créatif**
14 SEPTEMBRE 2016	Date finale pour insérer le profil de l'entreprise dans le guide imprimé du MIPCOM et bénéficier du tarif spécial d'accréditation de 670 €
30 SEPTEMBRE 2016	Date limite pour envoyer une description des nouveaux produits ou projets pour publication dans le *MIPCOM Daily News* ou le *MIPJunior Daily News* 2016*

*** Veuillez communiquer avec nous pour connaître les spécifications techniques et les personnes-ressources. Il faut être accrédité au MIPCOM ou au MIPJunior pour que la rédaction de la publication prenne en compte les renseignements transmis.**

RENSEIGNEMENTS

VÉRONIQUE LE SAYEC

DÉLÉGUÉE DES AFFAIRES INTERNATIONALES

SODEC
215 rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec)
H2Y 1M6

514 841-2209
veronique.lesayec@sodec.gouv.qc.ca

À PROPOS DE LA SODEC

La SODEC est responsable des opérations internationales des entreprises qu'elle soutient dans les domaines de la télévision et des médias. Cette prise en charge des activités de promotion du secteur télévision et des médias dans les événements internationaux vise à maximiser la présence québécoise lors des manifestations commerciales et à offrir une meilleure coordination des activités et des actions de soutien dans ce secteur.