SODEC_LAB_DISTRIBUTION 360

8 au 11 novembre 2016

Formulaire de candidature

Merci de retourner ce formulaire dûment rempli à veronique.ricard@sodec.gouv.qc.ca
au plus tard le 16 septembre 2016.

COORDONNÉES

Nom de l'entreprise **Distributeur** ○ **Producteur** ○

Nom du candidat **Prénom du candidat**

Fonction

Adresse

Courriel **Téléphone**

Site Internet

Facebook **Twitter**

PROFIL DE L'ENTREPRISE

1. Décrivez les activités de votre entreprise (*100 mots maximum*).

2. Avez-vous déjà participé aux SODEC_LAB_Distribution 360?

Oui ◯ Non ◯

3. Quels sont les titres des longs métrages québécois pour lesquels vous avez assuré la mise en marché au Québec ou à l'international au cours des deux dernières années?

Titre	Année	Genre	Réalisateur	Étiez-vous l'ayant droit au Québec?	Étiez-vous l'ayant droit à l'étranger?	Soutenu par la SODEC en production?
		--		--	--	--
		--		--	--	--
		--		--	--	--
		--		--	--	--
		--		--	--	--
		--		--	--	--
		--		--	--	--
		--		--	--	--
		--		--	--	--
		--		--	--	--

4. Quels sont les titres des longs métrages québécois pour lesquels vous détenez les droits et dont la sortie est prévue au Québec d'ici décembre 2017?

Titre	Date de sortie prévue au Québec	Genre	Réalisateur	Étiez-vous l'ayant droit au Québec?	Étiez-vous l'ayant droit à l'étranger?	Soutenu par la SODEC en production?	Pour les producteurs, ferez-vous la mise en marché vous-même?
		--		--	--	--	--
		--		--	--	--	--
		--		--	--	--	--
		--		--	--	--	--
		--		--	--	--	--
		--		--	--	--	--
		--		--	--	--	--
		--		--	--	--	--

5. En quoi votre participation au SODEC_LAB_Distribution 360 s'inscrit-elle dans les plans de développement de votre entreprise (*250 mots maximum*)?

6. Quelles sont les compétences et connaissances que vous souhaitez acquérir en participant au SODEC_LAB_Distribution 360?

7. Avez-vous de l'expérience dans la vente en ligne et dans la diffusion sur différentes plateformes numériques? Si oui, décrivez (*200 mots maximum*).

8. Quelles sont les technologies Web que vous avez déjà utilisées dans le cadre d'une stratégie de mise en marché ou de promotion de vos films? (Veuillez donner des exemples concrets. (*200 mots maximum*)?

9. Quelles sont les agences de communication avec lesquelles vous travaillez habituellement pour la mise en marché et la promotion de vos films?

10. Pour les producteurs seulement, avec quels distributeurs travaillez-vous habituellement?

11. À quel niveau se situe votre maîtrise de l'anglais?

Parlé :	Excellent ○	Bon ○	Moyen ○	Faible ○
Lu :	Excellent ○	Bon ○	Moyen ○	Faible ○
Écrit :	Excellent ○	Bon ○	Moyen ○	Faible ○

DOCUMENTS À JOINDRE

- ☐ Lien vers le catalogue des films pour lesquels vous détenez les droits et que vous distribuez (ou joindre le catalogue en annexe).
- ☐ Fomulaire dûment rempli.