

APPEL DE CANDIDATURES

SODEC_LAB_DISTRIBUTION 360 avec BOND Strategy and Influence

pour les entreprises de distribution et de production
de longs métrages de fiction et documentaires

Atelier organisé par la SODEC, en collaboration
avec l'agence BOND Strategy and Influence

8 au 11 novembre 2016

Date limite pour soumettre votre candidature : le 16 septembre 2016

SODEC_LAB_Distribution 360

Dans le cadre des Rencontres de Coproduction Francophone 2016, la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) organise un SODEC_LAB_Distribution 360. Ce dernier offre aux distributeurs et aux producteurs l'occasion de participer à un atelier préparé en collaboration avec BOND Strategy and Influence, une agence de services ayant développé une approche innovante pour la distribution et la diffusion de films.

Voilà une occasion unique de développer de nouvelles stratégies de distribution en utilisant des outils numériques qui visent à augmenter le potentiel de distribution de vos films.

Objectif

Permettre à quatre entreprises québécoises de production ou de distribution de profiter d'un encadrement pour développer de nouvelles stratégies de distribution en présence de professionnels de la Francophonie et d'experts internationaux de renom.

Thèmes abordés

- Développement de communautés numériques
- Ventes numériques directes
- Spécificités des territoires américains et européens
- Compréhension et utilisation des métadonnées
- Canaux et stratégies de distribution

Des études de cas seront présentées, alors que des rencontres et des discussions seront organisées avec BOND et des experts internationaux.

Les participants travailleront sur des cas concrets de mise en marché de films.

Profils recherchés

Le SODEC_LAB_Distribution 360 s'adresse d'une part aux distributeurs qui assurent la distribution de longs métrages de fiction ou de longs métrages documentaires, et d'autre part, aux producteurs qui souhaitent distribuer des longs métrages pour lesquels ils détiennent les droits.

Les candidats doivent démontrer un intérêt à développer de nouvelles stratégies de mise en marché 360 et à maximiser l'utilisation des outils technologiques pour augmenter le potentiel de distribution de leurs films sur tous les marchés et plateformes.

Entreprises admissibles

Toute entreprise québécoise de distribution ou de production œuvrant dans le secteur du cinéma et qui répond aux conditions générales d'admissibilité prévues au programme de promotion et de diffusion de la SODEC et qui n'est pas en situation de défaut dans ses obligations envers celle-ci.

Critères d'admissibilité

Ne dois pas avoir déjà participé à l'édition 2016 du SODEC_LAB_Distribution 360.

Pour un producteur

- Avoir distribué en tant qu'ayant droit un long métrage québécois (fiction ou documentaire) sur le territoire du Québec ou à l'international au cours des deux dernières années.
ou
- Détenir les droits pour la distribution d'un long métrage québécois (fiction ou documentaire), dont la sortie est prévue au Québec d'ici décembre 2017, et prévoir le mettre en marché.

Pour un distributeur

- Distribuer des longs métrages de fiction ou documentaires au Québec.
- Posséder un catalogue de films en distribution dont il détient les droits.
- Détenir les droits de distribution d'au moins un long métrage québécois (fiction ou documentaire), dont la sortie est prévue au Québec d'ici décembre 2017.

Critères d'évaluation

Pour un producteur

- Avoir une expérience antérieure en distribution.
- Avoir déjà utilisé des pratiques innovantes pour la promotion et la distribution de longs métrages québécois.
- Avoir l'intention de s'impliquer dans la mise en marché de projets dont les sorties sont prévues au Québec d'ici décembre 2017.
- Avoir l'objectif de développer le volet de distribution de sa compagnie ou de participer activement à la distribution de ses projets.

Pour un distributeur

- Avoir une expérience antérieure en distribution.
- Avoir déjà utilisé des pratiques innovantes pour la promotion et la distribution de longs métrages québécois.
- Prévoir des perspectives de développement de pratique innovante de l'entreprise à moyen terme.

- Détenir les droits d'un long métrage ayant reçu le soutien en production de la SODEC qui sera distribué d'ici décembre 2017 (un atout).

Déroutement

L'atelier est intensif. Les candidats retenus doivent être disponibles à temps plein durant quatre jours, soit du 8 au 11 novembre 2016.

Les activités se déroulent en français et en anglais. Les candidats doivent être capables de communiquer verbalement et à l'écrit dans cette langue.

Au sujet de BOND Strategy and Influence

BOND Strategy and Influence a développé une approche innovante dans le développement de stratégies personnalisées de mise en marché et de distribution, centrées sur l'utilisation des technologies et sur le développement de stratégies de fidélisation du public. Depuis 2013, BOND Strategy and Influence est également distributeur, principalement de films indépendants.

Plus particulièrement, BOND :

- distribue des longs métrages indépendants avec une approche innovante;
- considère chaque œuvre comme unique et élabore des stratégies personnalisées, en ligne ou non, permettant aux productions d'être couronnées de succès tant dans les salles de cinéma qu'en format numérique;
- veille à tous les aspects de la promotion et de la distribution;
- prépare des campagnes de marketing de A à Z, communique avec les réseaux influents, établit des plans médias, s'occupe des relations publiques en ligne et autres;
- construit une relation à long terme entre le public et les films;
- diffuse des films sur toutes les plateformes.

<https://vimeo.com/30838368>

<http://bond360press.com/>

Comment s'inscrire

Veillez transmettre votre candidature à Véronique Ricard à veronique.ricard@sodec.gouv.qc.ca en incluant le formulaire dûment rempli et tout autre document demandé.

Tous les candidats recevront une réponse au plus tard le **30 septembre 2016**.

Pour plus de renseignements

José Dubeau

Direction des affaires internationales

SODEC

jose.dubeau@sodec.gouv.qc.ca

514 841-2299