

La **culture et les communications**
au Québec
représentent :

plus de
130 000
emplois

4,1 %
du PIB,
soit
10 G \$

des revenus de
1 900 000 000 \$

pour les gouvernements
provincial et fédéral

RAPPORT
ANNUEL DE
GESTION
2011
2012

SODEC
Québec 

Les données relatives au PIB et à l'emploi en culture et communications au Québec proviennent d'une étude publiée par le Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine : *Impact économique du secteur de la culture et des communications*; MCCCCF, janvier 2012 (données de 2009).

Montréal, le 20 septembre 2012

Monsieur Maka Kotto
Ministre de la Culture et des Communications
Ministère de la Culture et des Communications
225, Grande Allée Est, Bloc A, 1er étage
Québec (Québec) G1R 5G5

Monsieur le Ministre,

J'ai le plaisir de vous transmettre le Rapport annuel de gestion de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2012.

Ce rapport vous est remis pour dépôt à l'Assemblée nationale. Il a été produit conformément aux dispositions de la Loi de notre Société ainsi que la Loi sur l'administration publique.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

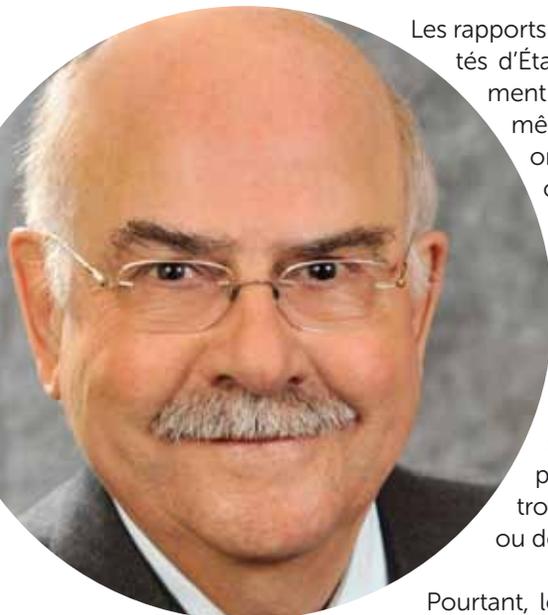
Le président et chef de la direction



François Macerola

La culture.
Par cœur.

Message du président du conseil d'administration



Les rapports annuels des sociétés d'État ne font généralement pas courir les foules, même si, à l'occasion, on peut y déceler certains problèmes ou constater des résultats qui surprennent ou déçoivent. La plupart, souvent les plus positifs, passent inaperçus, sauf évidemment pour les initiés qui y trouvent des données ou des références utiles.

Pourtant, les rapports comme celui que nous signons aujourd'hui sont pour les membres du conseil d'administration et chacun des employés de la SODEC un exercice lourd de sens.

Exigé par la loi, encadré par des attentes explicites du gouvernement et des parlementaires le Rapport annuel de gestion de la SODEC vient rendre compte aux élus et aux citoyens de la façon dont la Société s'est acquittée de sa mission, de l'utilisation qu'elle a fait des budgets qui lui ont été alloués par l'Assemblée nationale et des résultats obtenus au terme de l'année budgétaire qui vient de se terminer. Elle offre aussi aux entreprises culturelles un portrait précis et transparent de nos interventions et leur permet de mesurer à la fois la forme et le poids du

soutien que nous offrons, au nom du gouvernement et des Québécois, au développement et à la diffusion des produits culturels. Enfin, elle permet à chacun de nos employés d'évaluer le chemin parcouru en cours d'année et d'y situer leur contribution.

C'est dans cet esprit que nous vous présentons ce rapport, heureux de ce que nous avons réalisé en cours d'année, mais en nous engageant aussi, en tablant sur nos acquis, à multiplier les efforts pour faire encore mieux l'an prochain. Cet esprit est nécessairement très cartésien et, parce qu'il traite de produits culturels, notre rapport reste forcément incomplet.

Nous vous invitons donc à le compléter en vous laissant envoûter par les films magnifiques que nous offrent les créateurs d'ici, en vous entourant d'œuvres inspirées par nos métiers d'art traditionnels ou le design que nous suggèrent nos visions du futur, en partageant l'émotion qui anime nos compositeurs et nos artistes de la scène, en écoutant nos conteurs, en lisant nos écrivains, en fréquentant nos festivals et, de façon générale, en participant activement à toutes les activités par lesquelles les Québécois affirment leur vitalité culturelle et leur personnalité.

Chaque fois que vous le ferez, rappelez-vous qu'à travers et derrière un nombre impressionnant de ces réalisations et manifestations, c'est un peu la SODEC qui, avec ses partenaires cette fois, et de façon beaucoup plus vivante, vous fait encore une fois rapport.

Le président du conseil d'administration

Jean Pronovost

Message du président et chef de la direction

Lors de mon arrivée à la tête de la SODEC en 2009, j'avais annoncé cinq priorités d'action : la rigueur administrative, le secteur de la télévision, le développement de l'international, la recherche de nouveaux modes de financement et le développement du numérique dans nos différents secteurs d'activités. Comme vous le constaterez en lisant le présent rapport annuel de gestion, les priorités annoncées en 2009 ont largement influencé l'année 2011-2012 de la SODEC.

Rigueur administrative

Au cours de l'année 2011-2012, j'ai demandé que l'on revoie nos processus administratifs afin de les alléger et de les rendre plus efficaces et plus transparents. Ainsi, nous sommes assurés que la relation avec nos clientèles s'établit de façon dynamique et qu'elle est plus facile à gérer, plus rapidement et à moindre coût.

En même temps, nous devons nous assurer que dans tous les secteurs, chaque demande est traitée équitablement et de façon plus personnalisée. Nous avons donc publié une déclaration concernant la qualité des services offerts à notre clientèle. Elle se retrouve sur le site web de la SODEC (www.sodec.gouv.qc.ca).

Le secteur de la télévision

Nous avons effectué certains changements de structure à l'interne. En effet, nous avons procédé à la fusion de la direction générale du financement et de la direction générale de l'aide fiscale. Dans quelques semaines, une nouvelle approche fera de la télévision un secteur à part entière au sein de la SODEC, tant du côté du développement que de la production, de l'investissement et de la mise en marché. Soulignons que la SODEC investit annuellement dans la télévision près de 100 millions de dollars, en crédits d'impôt et en financement d'entreprises.

Par ailleurs, nous avons rapatrié directement le secteur du développement et de la planification stratégique au bureau du président et chef de la direction. Cette nouvelle structure a donné lieu à la création, au bureau du président, d'un poste de directeur général qui est aussi responsable des ressources humaines. Par ce geste, nous voulions manifester notre volonté de voir de près à la formation de l'équipe de la SODEC et d'offrir à la relève des chances d'avancement.

Le développement sur la scène internationale

Nous voulons établir une synergie entre les marchés locaux et internationaux, et nous souhaitons que nos politiques ou nos façons de faire nous permettent d'atteindre cet objectif.

Notre défi consiste à augmenter, ici et ailleurs, la consommation des produits culturels québécois. L'industrie québécoise du film, de la télévision, du livre, de la musique et des métiers d'art et des arts visuels connaît un vif succès, car elle crée des produits de qualité, accessibles et de grande tenue. Et c'est pour ces raisons que le Québec est reconnu dans le monde entier. Il est possible d'atteindre notre objectif en mettant



de l'avant des critères de succès qui ne tiendront pas compte uniquement de la rentabilité commerciale, mais aussi de la valeur culturelle.

Avec des films comme Starbuck, Monsieur Lazhar, Le vendeur, Café de Flore, Frisson des collines et Gerry, on peut dire que notre cinéma se porte bien. L'an prochain, sept films québécois prendront l'affiche dans les salles de cinéma en France. Du jamais vu ! Ce résultat vient confirmer la nécessité du travail effectué par la SODEC, par l'entremise de nos activités de promotion. Le livre continue son chemin dans le monde de la numérisation. Les métiers d'art ont découvert de nouveaux marchés au Canada anglais et aux États-Unis. La télévision devient un modèle pour les diffuseurs étrangers. Quant à la musique, malgré certaines difficultés à prendre le virage numérique, elle voyage non seulement partout au Québec, mais aussi partout sur la planète grâce à notre programme de tournées internationales, qui connaît un franc succès.

Notre culture est la plus belle carte de visite du Québec à l'étranger et nous sommes heureux de participer à ce rayonnement en aidant nos industries à produire des œuvres de qualité et à les promouvoir.

La recherche de nouveaux modes de financement

Les mandats et les outils financiers utilisés par nos partenaires, le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), créé au cours de l'exercice financier 2011-2012, et le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), nous permettent d'offrir une variété de services à notre clientèle. Quant à la Financière des entreprises culturelles (FIDEC), elle est arrivée à la fin de son mandat et on procède actuellement à sa liquidation et à sa dissolution.

Le développement du numérique dans les différents secteurs

Quant aux nouvelles technologies, elles se portent bien. Le gouvernement a annoncé jusqu'à maintenant un investissement de 25 millions de dollars pour ce nouveau secteur. Après avoir consulté notre clientèle, les différentes directions de la SODEC sont à développer de nouveaux programmes, qui sont modernes et qui respectent les industries en place, créant de l'espace pour les nouvelles technologies et répondant aux besoins des publics.

Je ne pourrais terminer sans remercier les membres du conseil d'administration pour leur collaboration, toute l'industrie qui est ouverte à la SODEC et qui travaille avec nos professionnels par l'entremise des différentes commissions (livre, musique, métiers d'art) et du CNCT (cinéma, télévision), ainsi que le personnel de la SODEC, dont l'engagement ne se dément jamais.

Le président et chef de la direction



François Macerola

Déclaration attestant la fiabilité des données et des contrôles afférents

L'information contenue dans le présent rapport annuel de gestion relève de ma responsabilité. Celle-ci porte sur la fiabilité des données contenues dans le rapport et des contrôles afférents.

Les résultats et les données du rapport annuel de gestion 2011-2012 de la Société de développement des entreprises culturelles :

- décrivent fidèlement la mission, les mandats, les orientations stratégiques et les défis que la Société est appelée à relever ;
- présentent les objectifs, les indicateurs et les résultats obtenus, eu égard au Plan stratégique 2009-2012 qui en découle ;
- font état des résultats consécutifs à l'application de la Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens ;
- rendent compte de l'application des règlements, lois et politiques auxquels la Société est soumise ;
- présentent des données exactes et fiables.

Je déclare que les données contenues dans le présent document, de même que les contrôles qui leur sont afférents, sont fiables et correspondent à la situation telle qu'elle se présentait au 31 mars 2012.

Le président et chef de la direction



François Macerola



Table des matières

7 SECTION 1 PRÉSENTATION DE LA SODEC

- 8 Mission, vision, clientèles, fonctions et approche
- 10 La SODEC, c'est
- 12 Organigramme
- 14 Conseil d'administration
- 18 Comité de direction
- 19 Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT) et Commissions

29 SECTION 2 PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

- 30 Faits marquants
- 38 Résultats relatifs au Plan d'action 2011-2012
- 43 Répartition des interventions financières
- 54 Répartition régionale des interventions financières
- 64 Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens
- 65 Les ressources humaines

66 SECTION 3 ÉTATS FINANCIERS

- 67 Les états financiers
- 92 Liste des entreprises ou des professionnels qui ont reçu du soutien financier de la SODEC

176 SECTION 4 RÉSULTATS RELATIFS À L'APPLICATION DES EXIGENCES LÉGISLATIVES

- 177 Développement durable
- 179 Allègement réglementaire et administratif
 - Emploi et qualité du français
 - Accès à l'information et protection des renseignements personnels
- 180 Règles de déontologie et d'éthique
 - Plan d'action gouvernemental sur la diversité
- 181 Accès à l'égalité en emploi
 - Suivi des recommandations du Vérificateur général du Québec
- 184 Politique de financement des services publics

185 SECTION 5 LA GOUVERNANCE

- 186 Rapports d'activité du conseil d'administration et de ses comités
- 190 Relevé de présences des administrateurs
- 191 Rémunération des dirigeants

193 ANNEXES

- 194 Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la SODEC
- 198 Code d'éthique et de déontologie du personnel de la SODEC

PORTRAITS

- 24 Livre
- 26 Cinéma
- 34 Métiers d'art et arts visuels
- 36 Musique



Section 1
**Présentation
de la SODEC**

Présentation de la SODEC

La mission

Créée en 1995, en vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, la SODEC a pour mandat spécifique de promouvoir et de soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services, et leur capacité à être concurrentiels au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La SODEC a aussi une mission de protection et de mise en valeur du parc immobilier patrimonial qu'elle administre.

La vision

Agir avec leadership pour développer les entreprises culturelles québécoises dans un contexte de mutations technologiques et d'adaptation à l'évolution des marchés, au Québec et à l'étranger.

Les clientèles

L'industrie du cinéma et de la télévision

- les entreprises de production de courts, moyens et longs métrages de fiction, de documentaires et d'animation, ainsi que les scénaristes et les réalisateurs ;
- les promoteurs et distributeurs de la production cinématographique et télévisuelle québécoise ;
- les jeunes créateurs ;
- les exploitants des salles de cinéma ;
- les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent le cinéma et la production télévisuelle au Québec et à l'étranger.

L'industrie du livre

- les éditeurs dans leurs activités d'édition et de promotion ;
- les librairies agréées ;
- les salons du livre ;
- les différentes associations professionnelles du milieu.

L'industrie des métiers d'art et des arts visuels

- les artisans et les entreprises ;
- les écoles-ateliers en métiers d'art ;
- le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) ;
- les galeries d'art commerciales œuvrant dans le marché de l'art contemporain, en arts visuels et en métiers d'art, au Québec comme à l'étranger.

L'industrie de la musique et des variétés

- les entreprises québécoises de production et de gérance d'artistes ;
- les artistes, chanteurs et musiciens ;
- les producteurs de tournées de spectacles québécois, tant au Québec qu'à l'extérieur ;
- les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent la production de musique et de spectacles de variétés au Québec et à l'étranger ;
- les étudiants du milieu collégial ;
- les diffuseurs spécialisés en chanson ;
- les associations professionnelles du milieu.

Le patrimoine immobilier

- les partenaires résidentiels, commerciaux, culturels et touristiques.

Fonctions

La SODEC assume d'une part la gestion de l'aide financière publique destinée aux entreprises des industries de la culture et des communications du Québec et, d'autre part, elle conseille le gouvernement sur les orientations à privilégier dans ses champs de compétences. Pour ce faire, elle participe à l'action gouvernementale québécoise dans le domaine culturel et s'assure de sa cohérence en exerçant quatre fonctions complémentaires :

- Elle administre l'aide gouvernementale destinée aux entreprises culturelles pour soutenir la production, la diffusion et l'exportation des œuvres, favorisant ainsi la création ; cette aide est accordée sous forme d'investissement, de subventions ou d'aide remboursable dans des projets.
- Elle gère les mesures d'aide fiscale aux entreprises culturelles du gouvernement du Québec, qui prennent la forme de crédits d'impôt remboursables liés à la création et à la production d'œuvres. Son rôle consiste à évaluer l'admissibilité des projets selon les paramètres sectoriels des mesures fiscales culturelles. Elle peut aussi, dans certains cas, estimer un montant potentiel de crédits d'impôt pour un projet donné. Ces mesures sont applicables dans les domaines de la télévision, du cinéma, de la musique et des variétés, de l'édition de livres ainsi que pour la création d'environnements multimédias et d'événements hors Québec.
- Elle offre les services d'une banque d'affaires, comprenant le prêt et la garantie de prêt ou, et ce de façon exceptionnelle, elle investit dans des projets ou, sous forme de capital-actions.
- Consciente de l'importance de doter les industries culturelles d'outils financiers propices à leur développement, la SODEC a aussi contribué à la création du Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), une société en commandite dont elle détient le tiers du capital. Deux représentants de la SODEC siègent au conseil d'administration du commandité de ce fonds. Il s'agit d'un fonds de capital de risque qui prend des participations dans des entreprises. La SODEC est aussi partenaire de la Financière des entreprises

culturelles (FIDEC), une société en commandite dont le mandat s'est terminé le 31 décembre 2011 et dont le président et chef de la direction de la SODEC assumait la présidence. Les associés procèdent actuellement à la liquidation, et la dissolution suivra plus tard.

- Elle mène ou participe à des recherches et à des analyses sectorielles et elle coordonne le travail de diverses commissions consultatives.

Approche

La SODEC conjugue les mondes de la culture et de l'économie : elle appuie la création artistique afin que la production culturelle québécoise devienne accessible et participe à notre économie selon son plein potentiel. L'approche de la SODEC est globale en ce qui concerne l'aspect économique et financier des industries culturelles, et elle est précise pour ce qui est de comprendre les besoins des acteurs culturels et de déterminer la valeur de leurs créations. La SODEC s'appuie donc sur une stratégie de développement et de consolidation des entreprises selon deux axes, culturel et économique.

Dans l'axe culturel, elle poursuit des objectifs visant :

- l'épanouissement de la création ;
- l'expression de la plus grande diversité ;
- la diffusion et le rayonnement de la production artistique ;
- l'accès à notre culture pour l'ensemble des citoyens.

Dans l'axe économique, elle poursuit des objectifs visant :

- le soutien au développement et à la stabilisation des entreprises ;
- la structuration des domaines d'activités ;
- la mise en place des conditions qui favorisent la commercialisation et l'exportation ;
- l'apport aux industries culturelles d'une conscience économique.

La SODEC, c'est

185 M \$

en crédits
d'impôt

Une équipe de

107

personnes

5 262 729 \$

d'aide à l'exportation
et au rayonnement
culturel

Des interventions
financières annuelles de
57 708 828 \$

en programmes d'aide,
tous secteurs confondus

**Un outil de
développement
économique et
un organisme
culturel**

Une banque
d'affaires avec un
capital autorisé de

50 M \$

1500

abonnés qui
suivent la SODEC
sur #Twitter et

1100

fans sur
Facebook

Un partenaire
investisseur avec le

FICC

capital autorisé de 40,4 M \$

et le

FCCQ

capital autorisé de 100 M \$

Des résultats
qui respectent les
cibles de **réduction**
des dépenses
du gouvernement

Organigramme

Mme Christine St-Pierre

Ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine

François Macerola

Président et chef de la direction

Catherine Loumède

Direction générale du cinéma et de la production télévisuelle

Suzie Bouchard

Direction générale des ressources humaines et du bureau de la présidence

Isabelle Melançon

Direction des communications et des relations institutionnelles

Carole Hamelin

Direction générale des ressources financières, informatiques et matérielles

Catherine Boucher

Direction du développement stratégique et des nouvelles technologies

Laurent Gagliardi

Direction du contenu et des affaires internationales

Marie Brazeau

Direction de l'accueil et des opérations

Vacant

Direction des ressources informatiques et de la gestion documentaire

Francine Pedneault

Direction des ressources financières

amme

Jean Pronovost

Président du conseil d'administration

Conseil d'administration formé de 15 administrateurs, incluant le président du conseil et le président et chef de la direction de la SODEC (voir p.16)

Guilaine Chénier

Présidente de la commission du doublage

Philippe Sauvageau

Président de la commission de Place-Royale

Koen De Winter

Président de la commission des métiers d'art

Luc Phaneuf

Président de la commission du disque et du spectacle de variétés

Hervé Foulon

Président de la commission du livre et de l'édition spécialisée

Lyse Lafontaine

Présidente du conseil national du cinéma et de la production télévisuelle

Gilles Corbeil

Direction générale livres, métiers d'art, musique et variétés, patrimoine immobilier et responsable de la coopération internationale

Jean-Philippe Normandeau

Direction générale du financement et de l'aide fiscale

Jean Valois

Secrétariat et direction des affaires juridiques

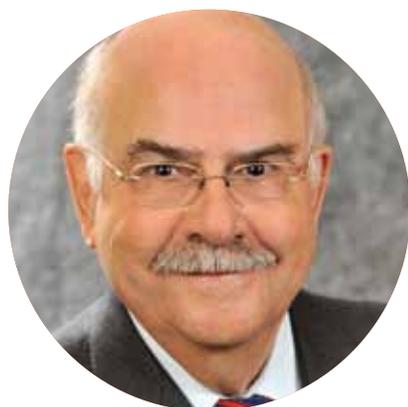
Benoît-Pierre Bertrand

Direction du patrimoine immobilier

Ginette Bélanger

Direction de l'aide fiscale

Conseil d'administration



JEAN PRONOVOST

Président du conseil

Membre du comité de gouvernance et d'éthique

Date de nomination au conseil d'administration :
12 mars 2008

Date d'échéance du mandat :
11 mars 2013

Statut : Membre indépendant

Autres conseils d'administration :
Institut National d'Optique (INO)
InnoVactiv inc.
Financement Québec
Les Violons du Roy



FRANÇOIS MACEROLA

Président et chef de la direction Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

Date de nomination au conseil d'administration :
30 novembre 2009

Date d'échéance du mandat :
29 novembre 2013

Autres conseils d'administration :
Financière des entreprises culturelles (FIDEC) jusqu'au 31 décembre 2011
Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC)
Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)
Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ)
Gestion Fonds Capital Culture Québec (FCCQ)

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE



LYSE LAFONTAINE

Membre du comité des ressources humaines et des communications jusqu'au 14 décembre 2011

Présidente du CNCT (Conseil national du cinéma et de la télévision)

Secteur d'activités :
cinéma et production télévisuelle

Date de nomination au conseil d'administration :
21 juin 2000

Date de renouvellement :
23 juillet 2008

Date d'échéance du mandat :
22 juillet 2012

Autre conseil d'administration :
Lyla films inc.
Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)

LIVRE ET ÉDITION SPÉCIALISÉE



SOPHIE FERRON

Membre du comité des ressources humaines et des communications

Membre du comité de vérification depuis le 3 février 2012

Secteur d'activités :
cinéma et production télévisuelle

Date de nomination au conseil d'administration :
4 mars 2009

Date d'échéance du mandat :
3 mars 2013

Statut : membre indépendant



GILDA ROUTY

Membre du comité des ressources humaines et des communications jusqu'au 14 décembre 2011

Secteur d'activités :
livre et édition spécialisée

Date de nomination au conseil d'administration :
16 février 2011

Date d'échéance du mandat :
15 février 2015

Autres conseils d'administration :
Association des diffuseurs et distributeurs exclusifs
Salon du livre de Montréal



HERVÉ FOULON

Membre du comité de gouvernance et d'éthique jusqu'au 14 décembre 2011

Président de la Commission du livre et de l'édition spécialisée

Secteur d'activités :
livre et édition spécialisée

Date de nomination au conseil d'administration :
5 juin 2002

Date de renouvellement :
23 juillet 2008

Date d'échéance du mandat :
22 juillet 2012

Autres conseils d'administration :
Éditions Hurtubise inc.
Les Éditions XYZ inc.
Éditions Marcel Didier inc.
Distribution HMM inc.
Librairie du Québec inc.
Chambre de commerce française au Canada

MÉTIERS D'ART



CAROLE BAILLARGEON

Secteur d'activité :
métiers d'art

Date de nomination au conseil d'administration :
30 novembre 2011

Date d'échéance du mandat :
29 novembre 2015

Statut : membre indépendant

Autre conseil d'administration :
IMPULSO, services-conseils en gestion culturelle

MÉTIERS D'ART



**KOËN
DE WINTER**

**Président de la Commission
des métiers d'art**

Secteur d'activité :
métiers d'art

**Date de nomination au conseil
d'administration :**
18 août 2010

Date d'échéance du mandat :
17 août 2014

Statut : membre indépendant

**Autre conseil
d'administration :**
Coopérative de solidarité «
Place du marché » à Ripon

MUSIQUE ET SPECTACLE DE VARIÉTÉS



**LUC
PHANEUF**

**Président de la Commission
du disque et du spectacle de
variétés**

**Membre du comité de
gouvernance et d'éthique**
jusqu'au 14 décembre 2011

**Membre du comité de
vérification** jusqu'au 14
décembre 2011

Secteur d'activités :
musique et variétés

**Date de nomination au conseil
d'administration :**
13 avril 2005

Date de renouvellement :
26 mai 2010

Date d'échéance du mandat :
25 mai 2014

**Autres conseils
d'administration :**
Disques Dragon inc.
6882609 Canada inc.
3897281 Canada inc.



**JACQUES K.
PRIMEAU**

Secteur d'activités :
musique et variétés

**Date de nomination au conseil
d'administration :**
13 avril 2005

Date de renouvellement :
26 mai 2010

Date d'échéance du mandat :
25 mai 2014

**Autres conseils
d'administration :**

ADISQ (Association
québécoise de l'industrie du
disque, du spectacle et de la
vidéo)
Partenariat du Quartier des
spectacles

AUTRES DOMAINES



**DENISE
ARSENAULT**

**Membre du comité de
gouvernance et d'éthique**

Secteur d'activités :
domaine autre que culturel

**Date de nomination au
conseil d'administration :**
23 juillet 2008

Date d'échéance du mandat :
22 juillet 2012

Statut :
Membre indépendant

**Autre conseil
d'administration :**
ID-Manicouagan

AUTRES DOMAINES



**PIERRE
BERNIER**

Vice-président du conseil d'administration

Président du comité de vérification

Secteur d'activités :
domaine autre que culturel

Date de nomination au conseil d'administration :
23 juillet 2008

Date d'échéance du mandat :
22 juillet 2012

Statut :
Membre indépendant



**FRANÇOISE
BOUDREAU**

Membre du comité de vérification

Membre du comité des ressources humaines et des communications jusqu'au 16 décembre 2011

Secteur d'activités :
domaine autre que culturel

Date de nomination au conseil d'administration :
4 mars 2009

Date d'échéance du mandat :
3 mars 2013

Statut :
Membre indépendant

Autre conseil d'administration :
Gestion Fonds Capital Culture Québec



**SUZANNE
GUEVREMONT**

Présidente du comité des ressources humaines et des communications

Secteur d'activités :
autre domaine culturel

Date de nomination au conseil d'administration :
22 septembre 2010

Date d'échéance du mandat :
21 septembre 2014

Statut :
Membre indépendant

Autres conseils d'administration :
Fonds Bell
CINQ (Consortium en innovation numérique du Québec)
ADÉSAM (Association des écoles supérieures d'art de Montréal).



**CATHERINE
LAPOINTE**

Présidente du comité de gouvernance et d'éthique

Secteur d'activités :
domaine autre que culturel

Date de nomination au conseil d'administration :
23 juillet 2008

Date d'échéance du mandat :
22 juillet 2012

Statut :
Membre indépendant

Autre conseil d'administration :
Orchestre Arion

LE SECRÉTAIRE

**JEAN
VALOIS**

Directeur des affaires juridiques et Secrétaire (SODEC)

Comité de direction



Suzie Bouchard, CHRA
Direction générale des ressources
humaines et du bureau de la présidence



Catherine Boucher
Direction du développement stratégique
et des nouvelles technologies



Gilles Corbeil
Direction générale livre, métiers d'art
et arts visuels, musique et variétés,
patrimoine immobilier et responsable
de la coopération internationale



Carole Hamelin, CPA, CMA
Direction générale des ressources
financières, informatiques et matérielles



François Macerola
Président et chef
de la direction



Catherine Loumède
Direction générale du cinéma et
de la production télévisuelle



Isabelle Melançon
Direction des communications
et des relations institutionnelles



Jean-Philippe Normandeau
Direction générale du financement
et de l'aide fiscale



Me Jean Valois, L.L.L., ASC
Direction des affaires juridiques

Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT) et Commissions

En vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, on a institué, lors de la création de la Société, les organismes consultatifs suivants : le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT) qui se rapporte à la ministre, la Commission du disque et du spectacle de variétés, la Commission du livre et de l'édition spécialisée, ainsi que la Commission des métiers d'art qui elles se rapportent au président et chef de la direction.

La Société pouvant également former de nouvelles commissions consultatives dans l'exercice de ses fonctions, on a ajouté au fil des ans la Commission du doublage et la Commission de Place Royale.

Le CNCT et chacune des Commissions (sauf les Commissions du doublage et de Place Royale) sont composés :

- d'un président, choisi au sein du conseil d'administration de la Société parmi les personnes œuvrant dans le domaine de compétences du Conseil ou de la Commission et nommé par le gouvernement sur la proposition de la ministre ;
- de membres nommés par la Société après consultation d'organismes qu'elle considère comme représentatifs des milieux concernés par le domaine de compétences du Conseil ou de la Commission.

Ce sont les règlements de la Société qui déterminent le nombre de membres du Conseil et de chacune des

Commissions, la durée de leur mandat ainsi que les règles de fonctionnement.

La SODEC choisit le président et les membres des Commissions du doublage et de Place Royale.

Les directeurs généraux des domaines concernés assurent le secrétariat du Conseil et des Commissions.

Expiration du mandat

- président : durée du mandat de président égale à la durée non écoulée du mandat comme membre du CA de la SODEC ;
- membres : deux ans
- Lors des premières nominations, certains mandats durent un an et, à l'expiration, continuent jusqu'à ce que le membre soit remplacé ou nommé à nouveau.

Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT)

Mandat

Le CNCT a pour fonction de conseiller la ministre sur toute question qu'elle lui soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans son domaine de compétences. La SODEC doit consulter le Conseil pour les projets de programmes d'aide financière dans son domaine

de compétences et pour les parties du projet du plan d'activités de la SODEC applicables à l'aide financière dans leur domaine de compétences.

Le Conseil a également pour fonction de conseiller le ministre sur toute question qu'il lui soumet ou de réaliser toute étude qu'il requiert concernant l'application de la Loi sur le cinéma (chapitre C-18.1). À cette fin et à la demande du ministre, le Conseil peut solliciter des opinions et recevoir les suggestions du public. Le ministre doit le consulter pour appliquer cette loi dans les projets de règlements du gouvernement ou de la Régie du cinéma.

En outre, le Conseil exerce tout mandat que la SODEC lui confie en vue de la représenter dans des événements et de promouvoir les produits et services des entreprises culturelles dans les domaines du cinéma et de la production télévisuelle.

Composition

Présidente

Lyse Lafontaine, présidente
Lyla Films inc.
Production cinéma

Module 1 : Entreprises et personnes requérantes

Marc Robitaille, réalisateur
Création

Jacques Blain, producteur
Lusio Films
Production télévisuelle

Patrick Roy, président
Alliance Atlantis Vivafilm
Distribution

Jeannine Gagné, productrice
Amazone Films
Production indépendante

Jacques Matte
Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue
Festivals

Sylvain Corbeil, producteur
Metafilms
Jeunes créateurs

Mario Fortin, président
Cinéma Beaubien
Salles de cinéma et ciné-parcs

Module 2 : Partenaires créatifs et stratégiques

Marie-Andrée Poliquin, directrice des opérations, du financement et des relations d'affaires
Société Radio-Canada
Télévision généraliste (publique ou privée)

Alain Chartrand, scénariste
Création

Mathieu Lefebvre
Maisons de services

Michèle Fortin, présidente-directrice générale
Télé-Québec

Michel Pradier, directeur des opérations pour le Québec
Téléfilm Canada

Marie Côté
ARTV
Télévision spécialisée

Module 3 : Application de la Loi sur le cinéma

Katerine Mousseau, comédienne
Artistes-interprètes

Pierre Jutras, conservateur
Cinémathèque québécoise
Patrimoine cinématographique et télévisuel

François Poitras, président
La Boîte noire
Commerce au détail de matériel vidéo

Hélène Girard, monteuse
Techniciens

Guylaine Chénier, directrice du doublage
Technicolor
Entreprise de doublage

Michel Desjardins, directeur général et directeur des programmes
Inis
Formation

Les commissions

Mandat

Comme l'indique la Loi sur la SODEC, les commissions ont pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle leur soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans leurs domaines de compétences.

La SODEC doit les consulter pour les projets de programmes d'aide financière dans leurs domaines de compétences et pour les parties du projet du plan d'activités de la SODEC applicables à l'aide financière dans leurs domaines de compétences.

Commission du disque et du spectacle de variétés

Président

Luc Phaneuf

Groupe Phaneuf
Production, spectacles

Membres

Roland Janelle, Directeur général
Corporation du centre culturel de Drummondville
Diffusion, régions

Louis Carrière, président
PRESTE
Production, spectacles

Martine Groulx, artiste
Auteur-compositeur

J. Serge Sasseville, vice-président affaires corporatives et institutionnelles
Québecor Média
Distribution

Eli Bissonnette, président
Dare to Care Records
Production, disques

François Mario Labbé, président
Analekta
Production, disques

Sandy Boutin, président
FME et Groupe Karkwa
Diffusion, événements dans le secteur des variétés ou en salle

Paul Dupont-Hébert, président
Tandem.mu
Production, disques

Catherine Simard, directrice
Agence Spectra
Production, spectacles

Stéphanie Moffatt
Gérance d'artistes

André Picard, vice-président affaires publiques et corporatives
Productions Juste Pour Rire II
Production, émissions de variétés

Commission du livre et de l'édition spécialisée

Président

Hervé Foulon, président-directeur général
Éditions Hurtubise inc.
Édition

Membres

Françoise Careil, présidente
Librairie du Square
Librairies, Montréal

Guy Langlois, président du conseil et chef de la direction
Prologue
Distribution

Robert Leroux, président
Librairie Alire
Librairies, régions

Nicole Saint-Jean, présidente
Guy Saint-Jean éditeur
Édition

Bianca Drapeau, directrice édition numérique et nouvelles technologies
Presse de l'Université du Québec
Édition

Rodney Saint-Éloi, directeur général
Mémoire d'encrier
Édition

Sylvie Viau, gérante développement externe
COOPSCO des Laurentides
Coopérative en milieu scolaire

Blaise Renaud, directeur général
Renaud-Bray
 Librairie chaîne

Commission des métiers d'art

Président

Koen De Winter, céramiste
Atelier Orange
 Généraliste

Membres

Christian Poulin, directeur général
Espace Verre
 École-atelier

Manon-Rita Babin
Manon-Rita Etcetera
 Artisan de services

Frédéric Loury, directeur
Galerie SAS
 Galeries d'art contemporain

Manon Gill
Création Manon Gill
 Production, moyenne et grande série

Jean-Luc Boudreau, facteur de flûtes
 Production, exportation

Dominique Robert, céramiste
Atelier d'art céramique entre ciel et terre
 Production, pièces uniques et petites séries

Stéphane Dumont, ébéniste
Arbol
 Production, relève

Lyne Montmeny, directrice
Corporation des métiers d'art du Québec en Estrie
 Diffusion et commercialisation

Commission du doublage

Mandat

Comme l'indique le Règlement sur la Commission du doublage, cette Commission est instituée en vertu de l'article 24 (1) 3 de la Loi sur la SODEC. Elle a pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle lui soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans son domaine de compétences. Les fonctions de cette commission complètent celles du CNCT, que la Commission assiste dans l'application de l'article 35 de la Loi sur la SODEC.

Présidente

Guylaine Chénier, directrice du doublage
Technicolor
 Maison de doublage

Membres

François Deschamps
Audio postproduction
 Maison de doublage

Aline Pinsonneault
 Artiste — interprète

Denis Mercier
 Artiste — interprète

Dominique Lapierre, directrice TV, marché francophone
Téléfilm Canada

Patricia Gariépy
 Généraliste

Louise Belleau, directrice doublage et services techniques
FPO Communications inc.

André Béraud, directeur émissions dramatiques et longs métrages
Société Radio-Canada
 Diffuseur

Commission de Place Royale

Mandat

Cette commission est instituée en vertu de l'article 24 (1) 3 de la Loi sur la SODEC en vue de faciliter l'exécution de cette loi et elle est régie par le Règlement sur la Commission de Place Royale.

Président

Philippe Sauvageau, directeur général
Salon international du livre de Québec
Milieu culturel

Membres

Yves Couture, secrétaire de la Commission d'urbanisme et de conservation
Ville de Québec

Louise Gauthier, représentante
Comité des citoyens du Vieux-Québec

Daniel Gross, président
Association des gens d'affaires Place-Royale/Vieux-Port

Philippe Plante, urbaniste, direction de l'aménagement et architecture
Commission de la Capitale nationale

Jacques Lévesque, représentant
Comité des citoyens de Notre-Dame-des-Victoires et du Vieux-Québec

Claudette Blais, représentante
Fabrique Notre-Dame-des-Victoires

Hélène Pagé, directrice service de l'action culturelle et des relations publiques
Musée de la Civilisation, Québec

Lise Charest, présidente
Coopérative de solidarité du Quartier Petit Champlain

Commission des œuvres numériques interactives

Le Plan de soutien au cinéma et à la production audiovisuelle, annoncé en septembre 2003, prévoit « l'élaboration, en collaboration avec l'industrie, d'une stratégie de développement des contenus numériques interactifs, que le ministère de la Culture et des Communications pilotera au sein de l'appareil gouvernemental ». À noter que dans l'attente des résultats de ces travaux, les activités de la Commission des œuvres numériques interactives ont été interrompues pour une période indéterminée, mais devraient reprendre incessamment.

Portraits livre



Jocelyne Saucier aborde le thème de la vieillesse dans son plus récent et quatrième roman, *Il pleuvait des oiseaux* (Éditions XYZ), récipiendaire du prestigieux Prix des cinq continents de la Francophonie 2011. Racontant l'histoire fascinante d'un survivant des grands incendies qui ont ravagé le Nord de l'Ontario entre 1910 et 1920, l'auteure y déploie son sens de l'observation, dont le raffinement lui vient de ses études en science politique et du métier de journaliste qu'elle a pratiqué. Elle campe l'action de ses romans dans les vastes espaces nordiques, source d'inspiration majeure pour cette auteure qui habite l'Abitibi depuis plus de trente ans.



Dominique Lemay

directrice générale des Éditions XYZ, est partenaire du succès de nombreux auteurs québécois, comme Jocelyne Saucier. Ayant cumulé diverses expériences au sein de l'industrie, d'abord comme responsable de la fabrication en édition, puis comme représentante en imprimerie, elle devient en 2007 directrice de production chez Hurtubise. Au moment de l'acquisition des Éditions XYZ, elle accepte de diriger cette maison, reconnue pour la qualité des œuvres et des auteurs choisis. Signe de la grande vitalité de l'entreprise, Éditions XYZ a vu en 2011 ses auteurs sélectionnés et recevoir une douzaine de prix littéraires.

Le livre à la SODEC, c'est :

6 228 809 \$

en programmes
d'aide

plus de

11 000

emplois

Plus de

3 000

titres numérisés
grâce au
programme d'aide
à la numérisation
de la SODEC

Des ventes de livres
et de droits de

173 745 203 \$

Portraits cinéma

Homme d'expérience,

Pierre Even

a œuvré au sein de nombreuses entreprises dans le domaine du cinéma. En 2009, il fonde Item 7 avec Marie-Claude Poulin, maison œuvrant à la production de longs métrages de fiction porteurs d'une signature cinématographique forte et originale. Pierre Even a été responsable du secteur long métrage chez Cirrus Communications, où il a lancé sa première production, C.R.A.Z.Y., de Jean-Marc Vallée, suivie de Nitro, Le Banquet et 5150, rue des Ormes. Avocat de formation, il est président du conseil d'administration de Québec Cinéma et membre du conseil d'administration de l'Association des producteurs de films et de télévision du Québec. Il tient à offrir aux réalisateurs les moyens d'aller jusqu'au bout de leur vision en acceptant de prendre des risques et en favorisant les scénarios solides. Item 7 a produit Café de Flore (2011) et Rebelle (2012), deux longs métrages qui cumulent les honneurs.



André Rouleau

est avocat de profession et a été membre du Barreau de Montréal de 1983 à 2010. En 1995, il est encore étranger au milieu du cinéma lorsqu'un de ses clients lui propose une association pour produire une série télévisuelle française. C'est le coup de foudre pour André Rouleau, qui se lance alors en cinéma et fonde sa première compagnie de production. Depuis, il a produit et coproduit plus de 20 longs métrages et téléfilms avec des coproducteurs européens et américains. Son passage en tant que vice-président production chez Remstar l'amène à produire Head in the Cloud, Polytechnique, An American Haunting et Le Secret de ma mère. En 2008, il fonde Caramel Films et produit des succès comme Funkytown, Les doigts croches, Starbuck et Goon. André Rouleau veut voir sur les écrans québécois un cinéma de qualité, rassembleur et populaire, qui rayonne sur la scène internationale.



Depuis 2005,
Anne Émond

a écrit et réalisé sept courts métrages et un premier long métrage, *Nuit #1*. Dès ses débuts, on la remarque pour *L'ordre des choses*, qui remporte le prix Coop Vidéo du meilleur film 2009 des Rendez-vous du cinéma québécois et qui récolte une mise en nomination pour le Jutra du meilleur court métrage. Ses créations, dont *Naissances* et *Sophie Lavoie*, sont fréquemment sélectionnées et primées. *Nuit #1*, (2011), lui a valu le prestigieux prix Claude-Jutra, qui souligne l'accomplissement exceptionnel d'un réalisateur pour un premier long métrage, en plus de récolter trois nominations aux Jutra 2012 dans les catégories meilleur film, meilleure réalisation et meilleure actrice (Catherine De Léan). Anne Émond, âgée de 30 ans, fait un cinéma qui s'intéresse aux êtres humains et aux tourments de leur âme ; l'amour, la mort, le mensonge, la jeunesse et la solitude sont au cœur de ses œuvres.



Ken Scott

occupe maintenant une place de choix au cinéma en tant que réalisateur et scénariste. Il a signé, entre autres, les scénarios de *La vie après l'amour*, *Guide de la petite vengeance*, *La grande séduction* et *Maurice Richard*. En 2009, il réalise et scénarise son premier long métrage, *Les doigts croches*, avant de signer la comédie *Starbuck* (coscénarisé avec Martin Petit), pour laquelle il associe ses talents d'auteur à ceux de réalisateur. Ce dernier long métrage a remporté le Billet d'or aux Jutra 2012, en plus d'y récolter plusieurs prestigieuses nominations comme meilleur film, meilleure réalisation, meilleur scénario et meilleur acteur (Patrick Huard). Ken Scott s'apprête à reprendre les rênes de la réalisation pour la version américaine de *Starbuck*, dont les droits ont été achetés par la prestigieuse maison DreamWorks, qui a confié au réalisateur québécois la direction de la nouvelle version.



ma

Le cinéma à la SODEC, c'est :

34 680 632 \$

en programmes
d'aide et en
investissements

plus ou moins

14 000

emplois

2

présences québécoises
aux

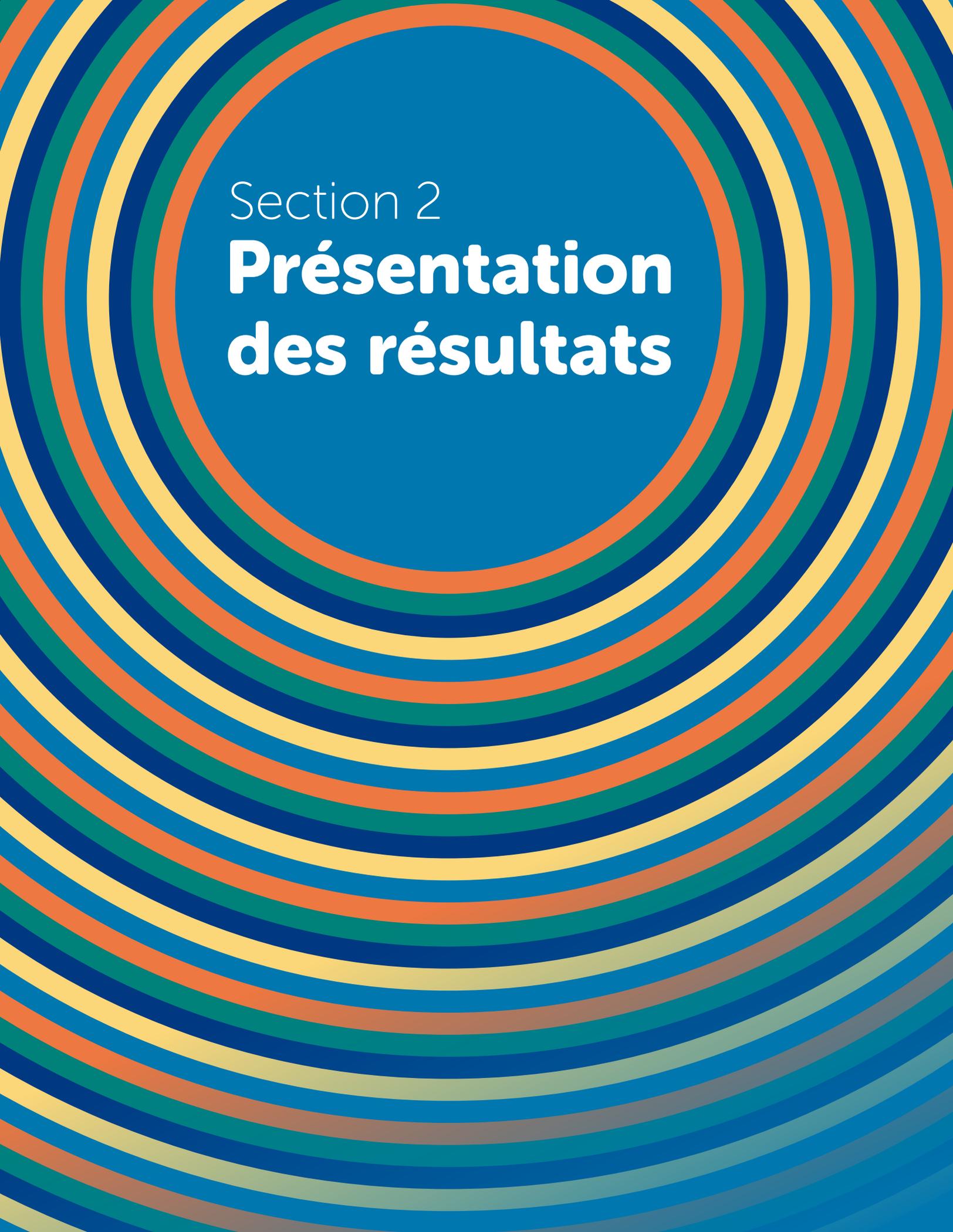
Oscar

en 2 ans

Investissements
annuels de plus de

1,4 M \$

pour les jeunes créateurs



Section 2

Présentation des résultats

Faits marquants

1^{er} avril 2011 - 31 mars 2012

Planification stratégique

L'exercice financier qui vient de se terminer conclut le Plan stratégique 2009-2012 de la Société. Au cours de ces trois années, la SODEC a été plus présente en région et a amélioré ses échanges avec les intervenants associatifs et les responsables culturels de tout le Québec, dans le but de promouvoir les œuvres et les entreprises. Elle a précisé et lancé un plan d'action pour valoriser Place-Royale, en plus de réaliser une vaste consultation auprès du milieu culturel sur l'arrivée massive du numérique.

La SODEC s'est réorganisée en fonction de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État, en se dotant de nouvelles règles de fonctionnement, de politiques internes, de mesures administratives et de plans d'action. Elle a atteint l'équilibre financier, jetant des bases solides pour entreprendre les quatre prochaines années, qui sont visées par son nouveau Plan stratégique 2012-2016.

Option culture, virage numérique

En juin 2011, un forum a réuni 200 représentants d'entreprises culturelles. Les participants y ont partagé et discuté des conclusions des rapports qui avaient été produits par huit comités thématiques au cours des mois précédents. Après cette rencontre, la SODEC a travaillé à la rédaction d'un rapport de consultation, en collaboration avec le comité d'orientation formé de membres du comité directeur de la démarche.

Ce rapport découle du mandat que la ministre Christine St-Pierre avait confié à la SODEC en juin 2010 : mener une consultation auprès du milieu des entreprises culturelles afin de proposer des pistes d'actions qui permettraient au Québec culturel de se doter d'une stratégie pour le numérique.

Dans la foulée de cette opération majeure, la SODEC a mis sur pied une équipe de concertation et de réflexion sur l'action numérique, formée de spécialistes des divers domaines culturels. Cette équipe s'applique déjà à alimenter la réflexion sur la stratégie numérique et, surtout, à aider la SODEC à concrétiser les orientations de son rapport de consultation.



Forum Option culture, virage numérique, juin 2011, Montréal.

Résultats financiers

Sur le plan financier, une saine gestion et des efforts soutenus par tous les employés continuent de motiver les actions de la SODEC. Grâce à des dépenses administratives réduites, un suivi financier plus serré, une gestion dynamique du patrimoine immobilier et des revenus de placement augmentés, la SODEC a terminé son exercice financier avec un excédent de 1 044 525 \$.

Il est important de rappeler que les résultats au 31 mars 2012 respectent les cibles de réduction des dépenses imposées à la SODEC en vertu du Plan d'action 2010-2014 pour la réduction et le contrôle des dépenses du gouvernement.

Cinéma et production télévisuelle

En 2011-2012, l'équipe de la direction cinéma et production télévisuelle a traité 1 081 demandes d'aide. De ce nombre, 396 ont été acceptées. Du côté de la production, la SODEC a financé 24 longs métrages de fiction issus du secteur privé, 8 longs métrages de fiction du secteur indépendant (le demandeur est à la fois réalisateur et producteur), 6 courts métrages, 25 documentaires (œuvres uniques et séries, miniséries documentaires) et 21 productions de jeunes créateurs. Parmi tous ces projets, notons que 17 coproductions ont été acceptées, dont 9 sont majoritaires (5 longs métrages en fiction, 3 en documentaire et 1 court métrage) et 8 sont minoritaires (6 longs métrages de fiction, 1 court métrage et 1 série documentaire). Cette année encore, la qualité des projets de même que la diversité des genres étaient remarquables.

Notre cinématographie a connu une année exceptionnelle, sur les plans national et international. En effet, le public québécois n'a pas été le seul à savourer le cinéma de chez nous. Applaudie, primée, reconnue, notre cinématographie a rayonné partout sur la planète. Pour une deuxième année consécutive, un film du Québec a été retenu parmi les cinq finalistes pour l'Oscar du meilleur film étranger. Certes, tout ce succès est lié d'abord et avant tout au talent de nos créateurs, mais il n'est pas non plus étranger aux efforts faits par le gouvernement du Québec, par l'entremise de la SODEC, pour soutenir la scénarisation et la production de films, pour appuyer les jeunes créateurs ainsi que pour promouvoir et diffuser les œuvres. De plus, ces formidables résultats nous incitent à poursuivre nos activités sur le plan international en assurant la présence du Québec lors du Festival de Cannes ou de l'événement Cinéma du Québec à Paris, et en proposant des rencontres de coproduction.

Le 14 octobre dernier, Téléfilm Canada et la SODEC ont signé un protocole d'entente d'une durée de cinq ans afin de favoriser, dans le respect de l'identité des deux parties, une entraide mutuelle, entre autres pour organiser des événements locaux, nationaux et internationaux, pour soutenir des activités de promotion et pour assurer les dépenses administratives. Les échanges ont permis de déterminer quels étaient les événements porteurs pour chacun des organismes et de convenir d'une plus grande concertation pour le réseautage.

Le Programme d'aide en promotion/diffusion a été bonifié pour soutenir les salles de cinéma dans leur passage au numérique, en les aidant financièrement à acheter de l'équipement numérique. Cet ajout au programme permet à la SODEC de soutenir les établissements dont la programmation cinématographique est composée pour 30 % et plus d'œuvres québécoises et étrangères peu diffusées.

Livre

De concert avec les Librairies Indépendantes du Québec (LIQ), avec Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ) et avec les bibliothèques et les associations professionnelles concernées, la SODEC a soutenu le développement de la plateforme de prêts numériques dans les bibliothèques. Grâce à cet outil novateur, les usagers des bibliothèques publiques de plusieurs municipalités peuvent maintenant emprunter des livres en format électronique et les consulter sur leurs tablettes ou appareils électroniques.

Dans cette foulée, le volet d'aide à la numérisation du Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée continue à accroître l'offre de titres numériques québécois. Pour l'année 2011-2012, on a annoncé en mars dernier, lors du dévoilement du budget, une enveloppe supplémentaire de 500 000 \$ consacrée à la numérisation de livres. Cette enveloppe permettra aux éditeurs agréés d'obtenir une aide financière pour numériser, convertir et déposer leurs ouvrages dans un entrepôt numérique situé au Québec. Quant à la mesure de crédit d'impôt remboursable pour l'édition de livres, elle a été étendue aux livres numériques, pour un montant estimé à 200 000 \$ par année.

En 2011-2012, la SODEC a soutenu l'organisme Québec Édition pour assurer la présence collective d'éditeurs québécois dans divers événements internationaux, dont la Foire internationale du livre de Guadalajara, la Foire du livre de Francfort et le Salon du livre de Paris.

Métiers d'art et arts visuels

En collaboration avec le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ), la Commission des métiers d'art de la SODEC a mis sur pied un groupe de travail chargé d'analyser la faisabilité d'une mesure de crédit d'impôt pour les entreprises en métiers d'art.

La SODEC a lancé cette année un projet pilote visant à soutenir les artistes en arts visuels pour leur permettre d'acquérir des outils de production et/ou de promotion, de façon à compléter les programmes de soutien déjà existants au Conseil des arts et des lettres du Québec. Ce nouveau programme, doté d'une enveloppe de 225 000 \$, a été renouvelé pour l'année 2012-2013.

La SODEC a également appuyé l'Association des galeries d'art contemporain (AGAC) dans l'organisation d'une exposition collective d'œuvres québécoises durant l'Armory Week à New York, un des événements majeurs du circuit international de l'art contemporain.

Musique et variétés

L'année 2011-2012 a permis d'appliquer les changements apportés au Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés. Ces modifications concernent principalement le mode de calcul de l'aide pour les entreprises du volet 1 (qui repose maintenant sur la prise en compte des activités réalisées plutôt que sur les activités projetées), l'ajout d'un nouveau volet pour les entreprises se spécialisant dans la gérance d'artistes, ainsi que le resserrement des critères d'admissibilité.

La SODEC a soutenu la participation d'une trentaine de formations musicales à la seconde édition de la vitrine Planète Québec, au festival musical South by Southwest à Austin, au Texas. Cette année, la délégation québécoise incluait pour la première fois des représentants de l'organisme Alliance numérique, venus spécialement pour le volet interactif du festival. En ce qui a trait au développement de marchés en Europe, la SODEC a également soutenu la présence collective d'entreprises québécoises dans des marchés et des foires comme les BIS à Nantes, le MIDEM à Cannes, ainsi que le WOMEX à Thessalonique.

La SODEC a soutenu financièrement le grand concert réunissant Arcade Fire et Karkwa à la place des Festivals, dans le cadre du 10e anniversaire du Festival international de Musique Pop Montréal.



Le directeur général d'Alliance numérique M. Pierre Proulx, la Ministre Christine St-Pierre, la déléguée du Québec à Atlanta Mme Joane Boyer et le président-fondateur de M pour Montréal M. Sébastien Nasra devant le kiosque Planète Québec à South by Southwest à Austin, Texas.



Exposition collective d'œuvres québécoises lors de l'événement Armory Week qui s'est tenu à New York en mars 2012.

Patrimoine immobilier

Les travaux sur l'emplacement du phare de Pointe-des-Monts à Baie-Trinité sont terminés. La restauration s'est avérée fort réussie, dans le respect de l'échéancier et du budget. Au printemps 2012, l'organisme local chargé de l'animation et de l'interprétation des lieux y a installé une nouvelle exposition permanente.

Des appels d'offres publics ont été tenus en vue de réaliser des travaux à l'ancienne église Saint-Pierre à l'île d'Orléans ainsi qu'à la maison Barbel et à la maison Maheu-Couillard à Place-Royale, à Québec. De plus, on a procédé à des travaux majeurs de mise aux normes sur la maison Leber-Charest-Saint-Amand, afin d'en assurer la sécurité.

À Place-Royale, la SODEC a poursuivi des démarches auprès de divers partenaires afin de rendre possible la requalification de la Batterie Royale de Québec. Elle a aussi amorcé une démarche pour valoriser sa fonction commerciale, afin d'enrichir l'animation urbaine de ce quartier historique.



Place-Royale, Ville de Québec.

Par ailleurs, la SODEC a accompagné la Société de développement du parc historique de la Pointe-du-Moulin à Notre-Dame-de-l'Île-Perrot pour planifier la construction d'un nouveau pavillon multifonctionnel. De plus, la SODEC a enclenché ses travaux de valorisation de la fonction commerciale de Place-Royale en concertation avec la Commission de Place-Royale, les commerçants de Place-Royale et le Quartier Petit Champlain.

Financement et aide fiscale

L'année 2011-2012 a été marquée dès le 1^{er} janvier par une réorganisation institutionnelle afin de regrouper les directions générales du financement et de l'aide fiscale. De cette manière, la synergie entre les ressources humaines de ces deux directions, avec leurs forces d'analyse complémentaires, permet de consolider leurs compétences au profit des clientèles de la SODEC.

Pour la direction de l'aide fiscale, l'année 2011-2012 représente une année de consolidation où le nombre de dossiers traités a continué de croître, mais dans un contexte où, après une exceptionnelle année 2010-2011, les budgets des productions sont revenus à la normale. Ce traitement soutenu du volume de dossiers déposés a permis de réduire les délais de traitement d'environ 10 % pour l'ensemble des mesures. Par ailleurs, lors du discours sur le budget de mars 2012, on a annoncé un septième crédit d'impôt remboursable, pour la production d'événements ou d'environnements multimédias présentés à l'extérieur du Québec.

Enfin, le 5 mars 2012, l'Assemblée nationale a sanctionné le projet de Loi 54 concernant les paramètres sectoriels de certaines mesures fiscales (L.R.Q. ch. P.5.1.), ce qui confirmait la SODEC dans son rôle de gestionnaire de ces paramètres relativement aux mesures fiscales sectorielles, tout en répondant aux commentaires soulevés par le vérificateur général lors de la vérification en optimisation des ressources de 2008.

Au cours de l'année, la direction du financement a également connu une croissance de son volume d'affaires et de ses revenus d'intérêts et d'honoraires. Alors que le nombre total de transactions est demeuré à peu près stable, les montants engagés ont augmenté, principalement après que le Conseil des ministres eut autorisé deux participations financières d'importance : l'une visant le Cinéma Parallèle, pour rouvrir le complexe Excentris à Montréal, épicerie de la diffusion du cinéma indépendant, québécois et international, et l'autre visant le complexe du Capitole à Québec. Ces interventions financières confirment le rôle de la SODEC dans l'écosystème financier et permettent au Québec de se doter de lieux de diffusion culturelle qui sont viables à court, à moyen et à long termes.

Le 23 mars 2012, le conseil d'administration de la SODEC a approuvé et recommandé à la ministre Christine St-Pierre un projet de nouvelle politique financière pour orienter les activités de cette direction. Cette nouvelle politique, élaborée après de nombreuses consultations auprès de clients et de partenaires, permet une plus grande flexibilité pour répondre aux besoins très diversifiés de la clientèle, et ce, dans tous les secteurs visés par la SODEC.

Portraits métiers d'art et arts visuels



Rhéal Olivier Lanthier

compte parmi les plus ardents défenseurs de l'art contemporain au Québec. En plus d'être l'un des deux fondateurs de la galerie Art Mûr, une référence incontournable sur la scène des arts visuels à Montréal, il préside depuis 2008 l'Association des galeries d'art contemporain (AGAC), où il s'emploie à rassembler les divers acteurs du milieu autour de projets fédérateurs, comme la foire Papier et le Gala des arts visuels. Partisan d'une approche décloisonnée de l'art contemporain, Rhéal Olivier Lanthier constate avec plaisir l'éclosion d'une nouvelle génération de collectionneurs qui dynamise le marché québécois des arts visuels.



L'artiste Pascale Girardin

a su habilement marier son amour pour l'argile et sa volonté de créer des œuvres à la frontière du design, de l'art contemporain et des métiers d'art. Ayant démarré dans les années 1990 une modeste production de vaisselle et d'objets décoratifs dans le sous-sol de sa demeure à Saint-Sauveur, Pascale Girardin a graduellement élargi son réseau d'acheteurs avec des créations de plus en plus audacieuses. Elle possède maintenant une renommée internationale grâce à la réalisation d'œuvres originales qu'elle intègre à l'architecture d'espaces publics, comme ses impressionnantes murales décoratives créées pour le célèbre restaurant Nobu à Moscou et ses modules suspendus pour les magasins Le Printemps, à Paris et à Versailles. Ce parcours remarquable fait aujourd'hui de Pascale Girardin une ambassadrice de premier plan pour les métiers d'art québécois.

Les métiers d'art à la SODEC, c'est :

4 340 189 \$

en programmes
d'aide en métiers
d'art

plus de

3 000

artisans professionnels
et entreprises

275

projets
soutenus

La SODEC a mis en place un nouveau programme d'aide aux artistes en arts visuels dont les investissements débureront en 2012-2013.

**Nouveau
programme
d'aide aux artistes
en arts visuels**

Portraits musique

Johanne Goyette,

présidente et fondatrice de la maison de disques ATMA, n'est pas étrangère à la réussite de l'album de Marie-Josée Lord puisqu'elle est parmi les personnes qui ont convaincu la soprano de s'engager dans l'aventure d'un disque solo. L'étiquette québécoise ATMA se spécialise depuis plus de 15 ans dans l'enregistrement et la commercialisation d'œuvres classiques, allant du baroque à la musique actuelle, en passant par la musique traditionnelle et la musique du monde. Réputée pour son travail méticuleux d'enregistrement sonore avec les artistes, Johanne Goyette gère aujourd'hui un catalogue de plus de 400 titres et des points de distribution dans 25 pays.



Marie-Josée Lord

figure parmi les artistes lyriques les plus renommés du Québec. Dès le début de sa carrière, cette soprano s'est illustrée, entre autres, à l'Opéra de Québec dans le rôle de Liu, dans Turandot de Puccini, et plus récemment dans la version lyrique du spectacle Starmania, dans le rôle de Marie-Jeanne. En 2010, elle a lancé son premier disque solo éponyme, où elle revisite des pièces du répertoire populaire et des classiques de l'opéra. Le succès fulgurant de son album, qui a obtenu un Félix dans la catégorie Album classique de l'année, et les multiples prix et concours remportés par Marie-Josée Lord laissent croire que sa voix cristalline continuera à enchanter les auditeurs pendant de nombreuses années.



La musique à la SODEC, c'est :

12 459 198 \$

en programmes
d'aide

5 100

emplois dans
l'industrie de
l'enregistrement
sonore et dans
les arts de
la scène

38

événements
nationaux et
internationaux

Résultats relatifs au plan d'action 2011-2012

L'exercice financier qui vient de se terminer conclut le Plan stratégique 2009-2012 de la SODEC.

Enjeu 1

Une production culturelle québécoise diversifiée dans un contexte d'évolution technologique et de transformation des marchés

Les technologies numériques, en pleine évolution, bousculent les modèles d'affaires établis et favorisent l'éclatement des frontières entre les différentes sphères culturelles. Par ses actions, la SODEC tentera de donner tout son sens au mot multimédia en favorisant la synergie des domaines d'activités qu'elle soutient.

Orientation 1

Favoriser le dynamisme des entreprises et leur compétitivité dans un environnement en mutation

Axe 1.1 : L'offre culturelle

Objectif 1.1.1 : Se doter d'une stratégie d'action globale et intégratrice de l'ensemble des entreprises culturelles visant leur progression dans l'univers numérique

INDICATEUR	CIBLES
Le nombre d'étapes réalisées pour se doter d'une stratégie d'action visant la progression des entreprises culturelles dans l'univers numérique	Publication d'un rapport du forum et d'une stratégie d'action par la SODEC visant la progression des entreprises culturelles dans l'univers numérique Mise en œuvre d'une stratégie d'action par la SODEC visant la progression des entreprises culturelles dans l'univers numérique

Cible atteinte : 100 %

La ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine a mandaté la SODEC pour mener des consultations auprès des acteurs de la culture et des nouvelles technologies, afin d'établir les cibles d'interventions et les moyens à privilégier pour que les industries culturelles québécoises participent activement au virage numérique. La synthèse de ces travaux a été rendue publique le 22 novembre 2011, dans un rapport inti-

tulé *Porte grande ouverte sur le numérique*. La mise en œuvre des recommandations qui concernent la SODEC est dorénavant une de ses priorités d'action. De plus, la Société participe activement aux réunions du comité directeur du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, qui vise à établir la stratégie numérique gouvernementale pour le secteur culturel.

Objectif 1.1.2 : S'assurer de la stabilité de l'offre culturelle

INDICATEUR	CIBLES
Le nombre d'analyses et de diagnostics sectoriels réalisés pour s'assurer de la stabilité de l'offre culturelle	Production d'une analyse et d'un diagnostic sur la situation financière des éditeurs faisant affaire avec la SODEC Production d'une analyse et d'un diagnostic sur la situation financière des entreprises œuvrant dans le domaine de la musique et du spectacle de variétés faisant affaire avec la SODEC

Cible atteinte : 80 %

La SODEC procède systématiquement à l'analyse exhaustive de la situation financière de ses entreprises clientes en musique et variétés. Cette analyse détaillée permet de mesurer la performance relative des entreprises et de moduler l'aide accordée, mais fournit également des statistiques importantes sur l'industrie dans son ensemble, c'est-à-dire l'évolution des ventes globales, des dépenses de promotion, de personnel, etc.

L'analyse et le diagnostic de la situation financière des éditeurs seront complétés au cours de l'été 2012.

Objectif 1.1.3 : Soutenir la diversité de l'offre culturelle

INDICATEUR	CIBLES
Le nombre d'outils développés pour soutenir la diversité de l'offre culturelle	Mise en place d'un système de production d'indicateurs témoignant de l'apport de la SODEC à la diversité de l'offre culturelle dans les domaines de l'enregistrement sonore et du spectacle de variétés, du livre et des métiers d'art

Cible atteinte : 80 %

Dans le secteur du livre, la SODEC produit régulièrement un ensemble de statistiques permettant d'évaluer l'évolution du chiffre d'affaires des maisons d'édition et des librairies selon le type d'établissement. En métiers d'art, des démarches ont été entreprises pour produire un portrait économique du secteur, lequel comprendrait des indicateurs sur le pourcentage d'œuvres en métiers d'art produites au Québec.

Enjeu 2

Rayonnement de la production des entreprises culturelles

La SODEC doit s'assurer que les productions québécoises soient diffusées, mises en valeur et commercialisées partout au Québec. Nos produits culturels sont d'excellents ambassadeurs sur la scène internationale. Faire rayonner nos œuvres contribue à faire connaître nos artistes, nos artisans et notre savoir-faire, et à susciter l'intérêt de divers pays étrangers avec lesquels le Québec pourrait établir des partenariats d'affaires.

Orientation 2

Rejoindre les différents publics sur l'ensemble du territoire du Québec et sur les marchés étrangers

Axe 2.1 : Les marchés et la production culturelle dans les différentes régions du Québec

Objectif 2.1.1 : Développer une stratégie globale de promotion des productions culturelles québécoises

INDICATEUR	CIBLES
Le nombre d'étapes réalisées pour développer une stratégie globale de promotion des productions culturelles québécoises	Mise en œuvre d'une stratégie globale de promotion des productions culturelles québécoises

Cible atteinte : 100 %

La stratégie globale de promotion des productions culturelles québécoises consiste, entre autres, à améliorer les communications avec les intervenants associatifs ainsi que les responsables culturels situés partout sur le territoire. Cette liste de contacts est soigneusement mise à jour par la Direction des communications et relations institutionnelles permettant ainsi à l'information d'être relayée vers les différentes clientèles culturelles au Québec ainsi qu'à l'étranger.

Les médias sociaux sont à eux seuls un monde parallèle permettant de diffuser de l'information et ce, partout sur la planète. Plus la SODEC y est présente, plus elle améliore sa réputation, sa visibilité et sa popularité. En ce sens, la SODEC s'active sur les réseaux sociaux, ce

qui a pour effet d'augmenter de façon importante le nombre d'abonnés qui suivent ses actions et interventions. En date du 31 mars 2012, notre compte Twitter était suivi par 1 500 abonnés (moins de 400 en août 2011) et notre page Facebook compte 1 100 « fans » (moins de 250 en août 2011) qui réagissent régulièrement à nos nouvelles en plus de leurs 309 101 « amis » qui sont témoins de ces réactions sur notre page.

Objectif 2.1.2 : S'assurer que les grands événements internationaux et les festivals québécois joignent de façon dynamique les publics provenant des communautés culturelles

INDICATEUR	CIBLES
Le nombre d'étapes réalisées pour s'assurer que les grands événements internationaux et les festivals québécois joignent les publics des communautés culturelles	Établissement en concertation avec l'ensemble des partenaires qui participent au financement des grands événements internationaux et de festivals québécois, d'une stratégie qui permettra de joindre davantage les publics des communautés culturelles Mise en œuvre d'une stratégie pour joindre les publics des communautés culturelles lors des grands événements internationaux et des festivals québécois

Cible atteinte : 50%

Plusieurs festivals soutenus par la SODEC (secteurs cinéma, livre, métiers d'art et arts visuels, musique et variétés) s'adressent à un public déjà fortement composé de représentants de communautés culturelles. C'est le cas du Festival international de films Fantasia, du Festival du nouveau cinéma, du Festival international de jazz de Montréal, de Juste pour rire – Just for Laughs, du Festival des films du monde, du Festival d'été international de Québec et du Festival La Grande Rencontre. Les échanges et les discussions se poursuivront au-delà du Plan stratégique 2009-2012 à la Table de concertation gouvernementale coordonnée par le ministère du Tourisme.

Objectif 2.1.3 : Mettre en valeur l'ensemble de l'intervention de la SODEC en région (y incluant ses services d'accompagnement et son soutien aux activités de diffusion sur les différents territoires)

INDICATEUR	CIBLES
Le nombre d'actions réalisées visant la mise en valeur des interventions de la SODEC en région	Adoption et mise en œuvre d'une stratégie de communication et d'action par la SODEC en région

Cible atteinte : 100 %

La SODEC a été présente dans plusieurs régions au cours de l'année pour faire des rencontres professionnelles ou de concertation, pour développer des partenariats ou pour rencontrer la clientèle lors de la tenue de festivals ou d'événements. Sept régions administratives ont été visitées à une ou plusieurs reprises : le Bas-Saint-Laurent, la Côte-Nord, la Capitale-Nationale, Lanaudière, la Montérégie, l'Outaouais et le Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Objectif 2.2.1 : Poursuivre les efforts déployés vers la Francophonie tout en investissant de nouveaux marchés tels les États-Unis, le Royaume-Uni, l'ensemble de l'Europe ainsi que l'Asie, en développant de nouveaux partenariats tant au Québec que sur la scène internationale, pour soutenir à la fois le financement des productions, leur rayonnement culturel et leur mise en marché hors Québec

INDICATEUR	CIBLES
Le nombre d'étapes réalisées pour soutenir le financement des productions, leur rayonnement culturel et leur mise en marché hors Québec	Adoption par la SODEC et mise en œuvre du Plan d'action pour le financement, le rayonnement culturel et la mise en marché hors Québec des productions

Cible atteinte : 80 %

Le plan d'action sera complété au cours de l'année financière 2012-2013. Il sera le fruit d'analyses et de réflexions comprenant une étude sur la coproduction internationale et une étude sur les festivals internationaux en cinéma et en production télévisuelle, des rencontres avec un comité sur les besoins des productions télévisuelles sur la scène internationale et un comité de travail sur la présence québécoise au MIPCOM et au MIPTV, un mémoire présenté à Patrimoine canadien en réponse à la nouvelle politique concernant les traités officiels de coproduction internationale et une évaluation des volets 1 et 2.2 du programme Sodexport.

Enjeu 3

Mise en valeur du patrimoine immobilier dont est responsable la SODEC

Au cours des ans, la SODEC a effectué d'importants travaux sur plusieurs immeubles. L'achèvement de l'œuvre de restauration de Place-Royale, entreprise par l'État québécois durant les années 60, a coïncidé en 2008 avec les célébrations du 400^e anniversaire de fondation de la Ville de Québec. Rénovée selon toutes les règles de l'art, Place-Royale doit désormais jouir d'une mise en valeur à la hauteur de sa reconnaissance comme patrimoine mondial de l'humanité (UNESCO, 1985)

Orientation 3

Faire de Place-Royale à Québec un site culturel et patrimonial dynamique, convivial et moderne, à la fois lieu de vie et d'histoire

Axe 3.1 : Partenariats culturels et d'affaires de Place-Royale

Objectif 3.1.1 : Mettre en valeur Place-Royale de Québec sur la base de nouveaux partenariats culturels et d'affaires

INDICATEUR	CIBLES
Le nombre d'étapes réalisées pour l'établissement de nouveaux partenariats culturels et d'affaires pour Place-Royale	Mise en œuvre d'un plan d'action de mise en valeur de Place-Royale

Cible atteinte : 100 %

Le plan d'action a été mis en œuvre et la poursuite des activités se déroulera au cours des prochaines années. À Place-Royale, la SODEC a entrepris des démarches auprès de divers partenaires afin de rendre possible le réaménagement de la Batterie Royale à Québec. Elle a aussi amorcé une démarche de valorisation de la fonction commerciale afin d'enrichir l'animation urbaine du quartier historique, en concertation avec la commission de Place-Royale, les commerçants de Place-Royale et le Quartier Petit Champlain.

Enjeu 4

Une organisation performante animée par les principes de saine gouvernance

Les nouvelles règles de gouvernance mises en place par le conseil d'administration, qui font suite à l'assujettissement de la SODEC à la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État, veulent servir deux grands objectifs : s'assurer que la Société fonctionne de façon efficace et transparente, et veiller à ce qu'elle se donne une vision et des stratégies d'actions qui lui permettront de jouer pleinement son rôle.

Orientation 4

S'assurer d'une prestation de services efficace et d'une gestion rigoureuse qui s'inspire des meilleures pratiques

Axe 4.1 : Gouvernance de la Société

Objectif 4.1.1 : Continuer à développer des outils pour une bonne gouvernance de la SODEC dans le respect de la mission, du mandat, des valeurs, des orientations et des règles d'éthique en vigueur à la SODEC

INDICATEUR	CIBLES
Nombre d'outils de bonne gouvernance mis en place par le conseil d'administration	Révision des principaux outils de gouvernance financière mis en place par le conseil d'administration depuis la mise en vigueur de la Loi sur la gouvernance en octobre 2007

Cible atteinte : 80 %

La SODEC a adopté une politique de vérification interne et a procédé à la nomination de monsieur Michel Morin de la firme Mazars, à titre de vérificateur. Un plan visant une utilisation optimale des ressources de la Société est en cours d'élaboration et sera adopté au cours de la prochaine année financière.

Objectif 4.1.2 : Atteindre l'équilibre financier de la Société

INDICATEUR	CIBLES
Le nombre de mesures de redressement mises en œuvre visant l'atteinte de l'équilibre financier de la SODEC	Adoption d'un plan d'action pour mettre fin au déficit cumulé en 2016-2017

Cible atteinte : 100 %

Rappelons qu'en mars 2010, le conseil d'administration a adopté une stratégie budgétaire en deux points, soit l'atteinte de l'équilibre budgétaire d'ici le 31 mars 2012 et la résorption du déficit cumulé d'ici le 1^{er} avril 2017.

Afin d'y parvenir, un plan d'action fut adopté et celui-ci s'appuyait sur différentes hypothèses, dont certaines ont été confirmées, notamment l'augmentation de 10 M\$ du capital pour les activités de la banque d'affaires, la majoration des honoraires des mesures fiscales de 1,75 \$ à 4 \$/1 000 \$ et le resserrement des frais d'administration; encore aujourd'hui, seule l'hypothèse de l'augmentation des taux d'intérêt ne s'est pas concrétisée.

Les efforts sont concluants puisque la SODEC termine son exercice financier du 31 mars 2012 avec un excédent de 1 044 525 \$ et diminue d'autant son déficit cumulé.

Objectif 4.1.3 : Gérer efficacement les principaux risques inhérents à la réalisation du mandat de la SODEC

INDICATEUR	CIBLES
Le nombre d'étapes réalisées visant la gestion efficace des risques inhérents à la réalisation du mandat de la SODEC	Mise en œuvre du plan de gestion des risques

Cible atteinte : 100 %

Au cours de l'exercice précédent, la SODEC a procédé à la planification, à l'identification et à l'évaluation des risques qu'elle encourt en réalisant son mandat, puis a procédé à l'adoption d'une politique de gestion des risques.

Le 21 septembre 2011, le comité de vérification a adopté un plan d'action visant la gestion des risques identifiés prioritaires; les actions sont en cours de réalisation.

Objectif 4.1.4 : Évaluer les programmes et mesures fiscales que gère la SODEC

INDICATEUR	CIBLES
Le nombre d'étapes réalisées visant l'encadrement de l'évaluation de programmes et de mesures fiscales de la SODEC	Mise en œuvre des travaux d'évaluation

Cible atteinte : 100 %

À ce jour, l'évaluation du programme Sodexport est complétée et la présentation du rapport final auprès du comité d'évaluation aura lieu au cours de l'été pour un dépôt auprès du conseil d'administration à l'automne 2012. Les conclusions de cette première évaluation s'insèrent dans le processus de révision de la stratégie internationale de la SODEC. Ce premier exercice d'évaluation a toutefois soulevé la nécessité de modifier certains outils de gestion afin de mieux documenter le processus décisionnel et le suivi des résultats.

La SODEC travaille à colliger l'information nécessaire à l'évaluation de la mesure fiscale en cinéma et production télévisuelle et de la mesure fiscale en édition.

Objectif 4.1.5 : Améliorer la performance des outils de gestion des ressources informationnelles

INDICATEUR	CIBLES
Le nombre d'étapes réalisées visant l'amélioration de la performance des outils de gestion des ressources informationnelles	Mise en œuvre d'un plan directeur des ressources informationnelles

Cible atteinte : 100 %

Le 31 mai 2011, le bilan à l'égard de plan directeur des ressources informationnelles conduit à la requalification des projets amendant ainsi le plan directeur. En résumé, les projets sont : la mise en place d'un Intranet et de sites de collaboration et la normalisation de la gestion Client, des programmes et des participations, liée aux formulaires de demandes, à leurs données et à la gestion électronique des documents.

Objectif 4.1.6 : Collaborer de façon dynamique et concertée avec les différentes instances gouvernementales aux chantiers stratégiques communs concernant les entreprises culturelles et leurs activités

INDICATEUR	CIBLES
Nombre, nature et valeur ajoutée des contributions annuelles de la SODEC à des chantiers communs de travail visant la cohérence de l'ensemble de l'intervention gouvernementale québécoise et fédérale	Collaboration aux chantiers en cours

Cible atteinte : 100 %

La SODEC participe à diverses tables de concertation ministérielles et comités. Par exemple, la Société participe activement aux réunions du comité directeur du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine qui vise à établir la stratégie numérique gouvernementale pour le secteur culturel. Elle contribue également à la rédaction de stratégies gouvernementales pour le marché international et participe régulièrement – en collaboration avec d'autres ministères ou sociétés d'État – à des événements internationaux liés à ses secteurs d'activités. La SODEC a aussi contribué au développement de deux ateliers, l'un portant sur la circulation et la diffusion de la culture francophone dans l'univers numérique et l'autre sur la place des arts et de la culture dans les collectivités pour la préparation du Forum de la francophonie canadienne qui s'est tenu à Québec au mois de mai 2012.

Objectif 4.1.7 : Mettre en place un mécanisme d'évaluation et de développement des compétences du personnel

INDICATEUR	CIBLES
Le nombre d'étapes réalisées visant l'établissement d'un mécanisme d'évaluation et de développement des compétences du personnel	Aucune cible en 2011-2012.

Cible atteinte : 100 %

L'application du mécanisme d'évaluation et de développement des compétences du personnel, mis en place en 2010-2011, suit son cours.

Objectif 4.1.8 : Préserver la pérennité de l'organisation sur le plan des ressources humaines

INDICATEUR	CIBLES
Le nombre d'étapes réalisées visant la préservation de la pérennité de la SODEC sur le plan des ressources humaines	Mise en œuvre d'un plan de relève en ressources humaines

Cible atteinte : 80 %

Des plans de développement ont été élaborés pour la relève du personnel et seront mis en œuvre au cours de la prochaine année financière.

Objectif 4.1.9 : Accroître la visibilité institutionnelle de la Société auprès de la clientèle et du grand public

INDICATEUR	CIBLES
Le nombre d'étapes réalisées visant l'accroissement de la visibilité institutionnelle de la SODEC	Mise en œuvre d'un plan de communication

Cible atteinte : 100 %

La direction des communications et relations institutionnelles évalue soigneusement les différentes tribunes qui pourraient être offertes à son président et chef de la direction permettant ainsi de bien positionner la Société et accroître sa visibilité. De plus, la SODEC prépare des allocutions, des communiqués de presse ainsi que des avis à la clientèle associés aux différents événements dans lesquels la Société s'engage. Au total, 61 communiqués de presse ont été diffusés entre le 1^{er} avril 2011 et le 31 mars 2012 et 38 avis à la clientèle ont été acheminés à la clientèle durant cette même période. À cela s'ajoute l'alimentation des réseaux sociaux au quotidien.

Répartition des interventions financières

Répartition de l'ensemble des interventions financières de la SODEC selon la nature des activités et les domaines, 2011-2012

Domaine	PROGRAMMES D'AIDE		FINANCEMENT DES ENTREPRISES		MESURES FISCALES *
	Programmes généraux	Programme destiné à l'exportation et au rayonnement culturel	Financement des entreprises	Financement intérimaire	Montant pressenti du crédit d'impôt
Arts d'interprétation			8 645 000 \$		
Arts visuels					
Cinéma et production télévisuelle	33 181 071 \$	1 499 561 \$	14 230 000 \$	1 737 996 \$	108 968 161 \$
Doublage de films					2 763 446 \$
Enregistrements sonores					1 347 347 \$
Livre et édition spécialisée	5 412 531 \$	816 278 \$	4 625 000 \$	331 728 \$	7 492 359 \$
Logiciel					
Médias écrits					
Métiers d'art	4 032 141 \$	308 048 \$	250 000 \$		
Multimédia			500 000 \$		
Muséologie et patrimoine			500 000 \$		
Musique et variétés	9 820 356 \$	2 638 842 \$	1 850 000 \$		
Production de spectacles				213 648 \$	14 643 731 \$
Radio, télédiffusion et télédistribution					
Services de production cinématographique et télévisuelle					50 347 504 \$
Total	52 446 099 \$	5 262 729 \$	30 600 000 \$	2 283 372 \$	185 562 548 \$

* Les montants inscrits aux mesures fiscales correspondent aux montants autorisés et amendés au cours de l'exercice 2011-2012.

Financement des entreprises

Répartition des autorisations selon les domaines, 2011-2012

Domaine	N ^{bre} d'autorisations	Montant (\$)	%
Arts d'interprétation	10	8 645 000	28,3
Arts visuels
Cinéma et production télévisuelle	21	14 230 000	46,5
Livre et édition spécialisée	14	4 625 000	15,1
Logiciel
Médias écrits
Métiers d'art	2	250 000	0,8
Multimédia	2	500 000	1,6
Muséologie et patrimoine	1	500 000	1,6
Musique et variétés	2	1 850 000	6,1
Radio, télédiffusion et télédistribution
Total	52	30 600 000	100,0

Répartition des autorisations selon l'outil financier, 2011-2012

Outil	N ^{bre} d'autorisations	Montant (\$)	%
Crédit renouvelable	20	9 610 000	31,4
Garantie de marge	7	2 565 000	8,4
Garantie de prêt	3	3 195 000	10,4
Prêt à terme	22	15 230 000	49,8
Total	52	30 600 000	100,0

Répartition des autorisations par catégorie selon la politique financière 2011-2012

Catégorie	N ^{bre} d'autorisations	Montant (\$)	%
Développement	26	13 085 000	42,8
Investissement au projet	23	12 645 000	41,3
Opérations conventionnelles
Redressement	3	4 870 000	15,9
Total	52	30 600 000	100,0

Financement intérimaire des crédits d'impôt

Répartition des autorisations selon les mesures fiscales, 2011-2012

Domaine	N ^{bre} d'autorisations	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	29	1 737 996	76,1
Édition de livres	13	331 728	14,5
Enregistrements sonores
Production de spectacles	8	213 648	9,4
Total	50	2 283 372	100,0

Mesures fiscales de crédit d'impôt

Répartition des autorisations selon les domaines, 2011-2012

Domaine et nature de l'intervention	N ^{bre} d'autorisations	Montant (\$)	N ^{bre} d'ouvrages
Cinéma et production télévisuelle			
Décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt	543	108 968 161	
Doublage de films			
Certificats émis en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt	259	2 763 446	
Édition de livres			
Décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt	189	7 492 359	2 466
Enregistrements sonores			
Décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt	124	1 347 347	
Production de spectacles			
Décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt	333	14 643 731	
Services de production cinématographique et télévisuelle			
Décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt	43	50 347 504	
Total	1491	185 562 548	2 466

Programmes d'aide au cinéma et à la production télévisuelle

Répartition des interventions financières selon les programmes 2011-2012

Programme d'aide	Autorisations		
	Nbre	Montant (\$)	%
Programme d'aide à la scénarisation	137	2 062 351	6,2
Programme d'aide à la production	63	25 662 550	77,3
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	131	4 014 690	12,1
Programme d'aide aux jeunes créateurs	65	1 441 480	4,4
Total	396	33 181 071	100,0

Programme d'aide à la scénarisation

Répartition des interventions financières selon les volets 2011-2012

Volet d'aide	Autorisations		
	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide sélective aux scénaristes et aux scénaristes-réalisateurs	24	370 500	18,0
Volet 2 : Aide aux entreprises de production			
2.1 Aide sélective aux entreprises de production du secteur privé	79	896 887	43,5
2.2 Aide sélective aux entreprises de production du secteur indépendant	30	294 964	14,3
2.3 Aide corporative aux entreprises de production – long métrage de fiction	4	500 000	24,2
Total	137	2 062 351	100,0

Programme d'aide à la production

Répartition des interventions financières selon les volets 2011-2012

Volet d'aide	Autorisations		
	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide à la production de longs métrages fiction			
1.1 Aide sélective aux longs métrages fiction – secteur privé	24	20 830 000	81,2
1.2 Aide sélective aux longs métrages fiction – secteur indépendant	8	2 676 150	10,4
Volet 2 : Aide à la production de courts et moyens métrages fiction	6	316 000	1,2
Volet 3 : Aide à la production de documentaires	25	1 840 400	7,2
Total	63	25 662 550	100,0

Programme d'aide à la promotion et à la diffusion

Répartition des interventions financières selon les volets 2011-2012

Volet d'aide	Autorisations		
	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide aux entreprises de distribution			
1.1 Aide annuelle à la mise en marché	42	492 000	12,3
1.2 Aide à la mise en marché par projet	14	166 648	4,2
1.3 Aide aux copies de distribution	13	76 965	1,9
Volet 2 : Aide aux exploitants de salles			
2.1 Aide aux salles parallèles	6	337 700	8,4
2.2 Aide à l'exploitation des salles de cinéma commerciales	3	109 884	2,7
2.3 Aide à la numérisation des salles de cinéma commerciales	9	215 281	5,4
Volet 3 : Aide aux projets spéciaux	17	775 712	19,3
Volet 4 : Aide aux festivals et aux événements cinématographiques	27	1 840 500	45,8
Total	131	4 014 690	100,0

Programme d'aide aux jeunes créateurs

Répartition des interventions financières selon les programmes 2011-2012

Volet d'aide	Autorisations		
	N ^b re	Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide à la scénarisation	44	285 330	19,8
Volet 2 : Aide à la production	21	1 156 150	80,2
Total	65	1 441 480	100,0

Programmes d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée

Répartition des interventions financières selon les programmes 2011-2012

Programme d'aide	Autorisations		
	N ^b re	Montant (\$)	%
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée	439	4 760 531	88,0
Programme d'aide aux salons du livre	18	652 000	12,0
Total	457	5 412 531	100,0

Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée

Répartition des interventions financières selon les volets 2011-2012

Programme d'aide	Autorisations		
	N ^b re	Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion	111	2 099 700	44,1
Volet 2 : Aide à l'édition spécialisée	6	55 000	1,2
Volet 3 : Aide à la traduction			
3.1 Œuvres littéraires	16	121 330	2,5
3.2 Extraits d'œuvres littéraires	41	35 277	0,7
Volet 4 : Participation aux salons du livre	56	220 000	4,6
Volet 5 : Aide aux librairies agréées			
5.1 Informatisation et autres projets	34	223 379	4,7
5.2 Promotion	37	190 748	4,0
Volet 6 : Aide au transport de livres au Québec	59	65 650	1,4
Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations			
7.1 Aide aux projets collectifs et événements	12	228 595	4,8
7.2 Aide aux associations et aux regroupements nationaux	12	842 500	17,7
Volet 8 : Aide à la numérisation			
8.1 Éditeurs	44	405 222	8,5
8.2 Projets collectifs	11	273 130	5,8
Total	439	4 760 531	100,0

Programmes d'aide aux métiers d'art

Répartition des interventions financières selon les programmes 2011-2012

Programme d'aide	Autorisations		
	N ^{bre}	Montant (\$)	%
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art	275	1 051 641	26,1
Programme d'aide aux écoles ateliers	18	1 517 000	37,6
Soutien au marché de l'art	36	451 000	11,2
Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux	4	1 012 500	25,1
Total	333	4 032 141	100,0

Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art

Répartition des interventions financières selon les volets 2011-2012

Programme d'aide	Autorisations		
	N ^{bre}	Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires	95	346 059	32,9
Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprises en démarrage	45	119 287	11,3
Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation	50	534 095	50,8
Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art	85	52 200	5,0
Total	275	1 051 641	100,0

Programme de soutien au marché de l'art

Répartition des interventions financières selon les volets 2011-2012

Programme d'aide	Autorisations		
	N ^{bre}	Montant (\$)	%
Volet 1 : Exposition	12	76 500	17,0
Volet 2 : Exportation	24	374 500	83,0
Total	36	451 000	100,0

Programmes d'aide aux entreprises en musique et variétés

Répartition des interventions financières selon les volets 2011-2012

Programme d'aide	Autorisations		
	N ^{bre}	Montant (\$)	%
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	386	6 301 202	64,2
Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial	99	254 384	2,6
Programme d'aide à la diffusion en variétés	43	2 749 000	28,0
Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux	16	515 770	5,2
Total	544	9 820 356	100,0

Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés

Répartition des interventions financières selon les volets 2011-2012

Programme d'aide	Autorisations		
	N ^{bre}	Montant (\$)	%
Volet 1 : Secteur industriel			
1A Secteur industriel - Aide globale	14	1 866 000	29,6
1B Secteur industriel - Aide à l'entreprise	23	877 000	13,9
Volet 2 : Soutien aux activités de gérance	20	293 000	4,7
Volet 3 : Secteur para-industriel - Aide aux projets	48	664 500	10,5
Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée	223	1 600 702	25,4
Volet 5 : Soutien additionnel aux nouveaux médias	58	1 000 000	15,9
Total	386	6 301 202	100,0

Programme d'aide à la diffusion en variétés

Répartition des interventions financières selon les volets 2011-2012

Programme d'aide	Autorisations		
	N ^{bre}	Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide aux événements nationaux et internationaux	38	2 528 000	92,0
Volet 2 : Aide à la programmation d'un diffuseur	5	221 000	8,0
Volet 3 : Aide aux projets de développement
Total	43	2 749 000	100,0

Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel

Répartition des interventions financières selon les volets 2011-2012

	Cinéma et production télévisuelle		Livre et édition spécialisée		Métiers d'art		Musique et variétés		Total		
	N ^{bre}	Montant (\$)	N ^{bre}	Montant (\$)	N ^{bre}	Montant (\$)	N ^{bre}	Montant (\$)	N ^{bre}	Montant (\$)	%
Volet 1 : Sodexport – entreprise	1	100 000	2	87 800	6	111 000	4	150 000	13	448 800	8,5
Volet 2.1 : Sodexport – projet	2	4 648	32	77 394	14	164 615	48	246 657	4,7
Volet 2.2 : Aide à la tournée hors Québec	169	1 826 143	169	1 826 143	34,7
Volet 2.3 : Achat de droits hors Québec	14	22 555	14	22 555	0,4
Volet 3 : Sodexport – Présence dans les marchés et foires	3	499 100	5	577 455	3	103 000	1	140 000	12	1 319 555	25,1
Sodexport – Autres activités de rayonnement culturel	113	845 061	5	93 529	4	16 654	23	356 952	145	1 312 196	24,9
Volet 4 : Relations internationales	2	5 400	11	30 291	1	1 132	14	36 823	0,7
Volet 5 : Projets spéciaux	1	50 000	1	50 000	1,0
TOTAL	120	1 499 561	39	816 278	45	308 048	212	2 638 842	416	5 262 729	100,0

La SODEC depuis 5 ans

Programmes généraux

Évolution des montants accordés selon les domaines, 2007-2008 à 2011-2012

Programme d'aide	2007-2008		2008-2009		2009-2010		2010-2011		2011-2012	
	Montant (\$)	%								
Cinéma et production télévisuelle	33 803 141	62,6	33 838 046	57,1	36 557 657	59,2	32 887 676	59,0	33 181 071	57,5
Livre et édition	3 665 278	6,8	4 585 422	7,7	4 623 042	7,5	4 865 532	8,7	5 412 531	9,4
Métiers d'art	3 905 920	7,2	3 572 834	6,0	4 163 410	6,7	3 969 567	7,1	4 032 141	7,0
Musique et variétés	8 674 371	16,1	12 774 926	21,6	9 969 436	16,2	8 546 121	15,3	9 820 356	17,0
Exportation	3 944 872	7,3	4 515 615	7,6	6 398 023	10,4	5 534 117	9,9	5 262 729	9,1
Total	53 993 582	100,0	59 286 843	100,0	61 711 568	100,0	55 803 013	100,0	57 708 828	100,0

Mesures fiscales

Évolution des décisions préalables et certificats émis en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt¹ 2007-2008 à 2011-2012

Domaine	2007-2008		2008-2009		2009-2010		2010-2011		2011-2012	
	N ^{bre}	Montant (\$)								
Cinéma et production télévisuelle	544	96 629 640	510	97 043 364	407	90 512 588	514	156 866 552	543	108 968 161
Doublage de films	308	2 020 920	315	2 127 155	442	3 119 167	282	2 948 894	259	2 763 446
Édition de livres	122	5 363 851	126	5 883 212	156	6 530 226	199	10 092 740	189	7 492 359
Enregistrements sonores	84	1 017 545	138	1 347 165	125	1 565 327	113	1 353 288	124	1 347 347
Production de spectacles	216	7 216 745	211	9 399 910	273	10 292 701	292	14 154 380	333	14 643 731
Services de production cinématographique et télévisuelle	32	16 549 385	22	24 631 127	29	21 086 370	38	68 264 372	43	50 347 504
Total	1 306	128 798 086	1 322	140 431 933	1 432	133 106 379	1 438	253 680 226	1 491	185 562 548

¹ Incluant les amendements.

Financement des entreprises et financement intérimaire des mesures fiscales de crédit d'impôt

Évolution du financement des entreprises et du financement intérimaire des mesures fiscales de crédit d'impôt, 2007-2008 à 2011-2012

Domaine et nature de l'intervention	2007-2008		2008-2009		2009-2010		2010-2011		2011-2012	
	N ^{bre}	Montant (\$)								
FINANCEMENT DES ENTREPRISES										
	48	19 257 030	49	23 332 000	61	25 360 000	57	24 035 750	52	30 600 000
FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES MESURES FISCALES										
Cinéma et production télévisuelle	51	3 413 134	54	6 238 941	42	6 070 601	34	4 794 005	29	1 737 996
Édition de livres	8	230 561	5	218 828	10	235 548	6	328 096	13	331 728
Production d'enregistrements sonores	1	73 106	1	55 574	3	237 655	2	107 707
Production de spectacles	7	434 344	8	224 296	3	238 170	6	686 507	8	213 648
Total	115	23 408 175	117	30 069 639	119	32 141 974	105	29 952 065	102	32 883 372

Cinéma et production télévisuelle

Évolution des programmes d'aide, 2007-2008 à 2011-2012

Programme d'aide	2007-2008		2008-2009		2009-2010		2010-2011		2011-2012	
	N ^{bre}	Montant (\$)								
Programme d'aide à la scénarisation	151	2 306 801	149	2 180 338	164	2 398 604	159	2 315 085	137	2 062 351
Programme d'aide à la production	78	27 149 280	84	26 821 100	89	29 077 210	76	25 395 150	63	25 662 550
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	80	2 767 975	97	3 353 743	99	3 427 841	110	3 538 048	131	4 014 690
Programme d'aide aux jeunes créateurs	92	1 579 085	86	1 482 865	75	1 654 002	84	1 639 393	65	1 441 480
Total	401	33 803 141	416	33 838 046	427	36 557 657	429	32 887 676	396	33 181 071

Livre et édition spécialisée

Évolution des programmes d'aide, 2007-2008 à 2011-2012

Programme d'aide	2007-2008		2008-2009		2009-2010		2010-2011		2011-2012	
	N ^{bre}	Montant (\$)								
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée	324	3 101 278	347	4 021 422	409	4 059 042	427	4 231 532	439	4 760 531
Programme d'aide aux salons du livre	9	564 000	9	564 000	9	564 000	9	634 000	18	652 000
Total	333	3 665 278	356	4 585 422	418	4 623 042	436	4 865 532	457	5 412 531

Métiers d'art

Évolution des programmes d'aide, 2007-2008 à 2011-2012

Programme d'aide	2007-2008		2008-2009		2009-2010		2010-2011		2011-2012	
	N ^{bre}	Montant (\$)								
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art	262	1 061 320	235	905 234	247	1 136 660	277	1 133 517	275	1 051 641
Programme d'aide aux écoles ateliers	24	1 376 600	11	1 351 000	15	1 518 400	16	1 509 000	18	1 517 000
Programme de soutien au marché de l'art	30	268 000	29	266 600	29	258 350	28	268 050	36	451 000
Aide aux associations et aux regroupements nationaux	4	1 200 000	2	1 050 000	3	1 250 000	3	1 059 000	4	1 012 500
Total	320	3 905 920	277	3 572 834	294	4 163 410	324	3 969 567	333	4 032 141

Musique et variétés

Évolution des programmes d'aide, 2007-2008 à 2011-2012

Programme d'aide	2007-2008		2008-2009		2009-2010		2010-2011		2011-2012	
	N ^{bre}	Montant (\$)	N ^{bre}	Montant (\$)	N ^{bre}	Montant (\$)	N ^{bre}	Montant (\$)	N ^{bre}	Montant (\$)
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	353	5 845 145	408	7 802 037	408	6 621 145	320	5 282 297	386	6 301 202
Programme de sensibilisation à la chanson en milieu collégial	87	262 726	91	232 389	116	347 386	77	245 984	99	254 384
Programme d'aide à la diffusion en variétés	31	2 117 000	38	2 373 000	38	2 414 500	34	2 422 500	43	2 749 000
Aide aux associations et aux regroupements nationaux	9	449 500	12	792 500	11	586 405	10	516 000	16	515 770
Programme de soutien aux immobilisations - salles de spectacles	4	1 575 000	2	79 340
Total	480	8 674 371	553	12 774 926	573	9 969 436	443	8 546 121	544	9 820 356

Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel

Répartition des interventions selon les domaines, 2007-2008 à 2011-2012

Domaine	2007-2008		2008-2009		2009-2010		2010-2011		2011-2012	
	N ^{bre}	Montant (\$)								
Cinéma et production télévisuelle	79	1 613 873	81	1 783 996	115	2 705 061	108	2 104 365	120	1 499 561
Livre et édition	18	782 326	9	706 158	38	998 923	36	930 619	39	816 278
Métiers d'art	22	224 725	13	229 827	30	335 495	41	294 801	45	308 048
Musique et variétés	99	1 307 041	126	1 769 137	198	2 358 544	205	2 192 118	212	2 638 842
Tous les domaines	2	16 907	3	26 497	1	12 214
Total	220	3 944 872	232	4 515 615	381	6 398 023	391	5 534 117	416	5 262 729

Répartition régionale des interventions financières

Afin de dresser un portrait complet de ses interventions régionales, la SODEC a compilé l'aide aux entreprises, situées ou non dans une région donnée, ou aux événements qui contribuent à la vie culturelle des différentes régions.

Ainsi, la Société a soutenu, cette année encore, plusieurs entreprises et organismes dont le siège se trouve à Montréal, ou dans une autre municipalité, pour des activités ayant lieu ailleurs au Québec. L'aide financière, comptabilisée selon l'adresse du demandeur, ne reflète pas, en effet, l'apport réel de la SODEC dans chacune des régions. C'est le cas, entre autres, du Festival du film de l'Outaouais (20 000 \$), de l'Association des cinémas parallèles du Québec pour la programmation des ciné-clubs dans la province (220 000 \$), de l'aide aux copies de distribution pour permettre aux distributeurs de sortir simultanément les films dans les grands centres et les régions (76 965 \$), de la Journée mondiale du livre et du droit d'auteur (50 000 \$), de l'aide à la participation à des salons professionnels pour les éditeurs (220 000 \$) et pour les artisans (52 200 \$), de l'aide à la tournée de spectacles (1,6 M\$), du Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial (254 384 \$), et des associations professionnelles dont

les membres se répartissent dans l'ensemble du territoire. Des événements d'envergure qui se déroulent à Montréal font circuler une partie de leur programmation dans les régions, comme Les Rendez-vous du cinéma québécois, le Festival international du film sur l'art et les Rencontres internationales du documentaire.

Dans les régions du Québec, la SODEC soutient des événements d'envergure régionale, nationale et internationale qui offrent des moments privilégiés de rencontres aux différents acteurs culturels, aux établissements régionaux ou locaux, aux associations professionnelles, aux agents économiques ou de développement, aux entreprises et aux organisations. La Société y assure une présence active, non seulement pour partager ses compétences et son savoir-faire, mais aussi et surtout pour prendre connaissance sur le terrain des enjeux et des réalités de chacune des régions. Elle participe normalement aux activités professionnelles et aux ateliers prévus par les organisateurs d'événements. À l'occasion, elle y joue un rôle de coordonnateur d'activités.

Le portrait complet des interventions régionales de la SODEC est disponible sur son site Internet, dans la section Publications/Rapports annuels.

Évolution des interventions de la SODEC, par région administrative, 2009-2010 à 2011-2012

Région administrative	2009-2010		2010-2011		2011-2012	
	N ^{bre}	Montant (\$)	N ^{bre}	Montant (\$)	N ^{bre}	Montant (\$)
01 Bas-Saint-Laurent	44	533 031	49	544 341	43	382 736
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	31	323 008	32	319 219	33	371 807
03 Capitale-Nationale	167	3 080 396	154	3 398 207	167	4 845 469
04 Mauricie	31	181 178	32	225 530	34	252 900
05 Estrie	40	296 368	34	250 897	43	309 206
06 Montréal	1388	51 450 978	1319	46 755 110	1420	47 074 237
07 Outaouais	14	157 808	15	168 055	20	188 006
08 Abitibi-Témiscamingue	27	450 886	28	423 215	29	450 912
09 Côte-Nord	11	131 297	8	128 614	6	136 400
10 Nord-du-Québec	1	1 171
11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	20	220 748	25	214 712	25	381 571
12 Chaudière-Appalaches	30	220 221	38	189 262	38	186 499
13 Laval	28	424 793	17	195 037	23	240 834
14 Lanaudière	33	224 679	46	326 602	43	193 025
15 Laurentides	47	1 629 701	59	360 995	61	626 422
16 Montérégie	173	2 357 430	150	2 242 638	151	2 015 425
17 Centre-du-Québec	8	27 875	17	60 579	10	53 379
Total	2093	61 711 568	2023	55 803 013	2146	57 708 828

Source : SODEC

* Exclut les activités de la Direction générale du financement des entreprises et de la Direction de l'aide fiscale aux entreprises culturelles.

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du **Bas-Saint-Laurent**, 2009-2010 à 2011-2012¹

Domaine	2009-2010			2010-2011			2011-2012		
	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	8	292 000	54,8	10	269 131	49,4	6	174 030	45,5
Livre et édition spécialisée	23	178 776	33,5	25	178 555	32,8	20	121 729	31,8
Métiers d'art	11	50 255	9,4	12	84 655	15,6	14	61 477	16,1
Musique et variétés	2	12 000	2,3	2	12 000	2,2	3	25 500	6,6
TOTAL	44	533 031	100,0	49	544 341	100,0	43	382 736	100,0

Source : SODEC

Montants accordés à des entreprises pour réaliser des activités au **Bas-Saint-Laurent**, 2011-2012

	Nombre	Montant (\$)
Participation des éditeurs aux salons du livre	36 participants	25 156
Aide à la tournée de spectacles au Québec	24 spectacles	24 380
Sensibilisation à la chanson dans les cégeps	13 artistes / groupes 15 spectacles	24 298

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du **Saguenay-Lac-Saint-Jean**, 2009-2010 à 2011-2012¹

Domaine	2009-2010			2010-2011			2011-2012		
	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	4	130 000	40,2	3	94 000	29,4	5	180 822	48,6
Livre et édition spécialisée	16	129 328	40,1	17	142 669	44,7	15	130 699	35,2
Métiers d'art	10	55 680	17,2	11	74 550	23,4	10	43 450	11,7
Musique et variétés	1	8 000	2,5	1	8 000	2,5	3	16 836	4,5
TOTAL	31	323 008	100,0	32	319 219	100,0	33	371 807	100,0

Source : SODEC

Montants accordés à des entreprises pour réaliser des activités au **Saguenay-Lac-Saint-Jean**, 2011-2012

	Nombre	Montant (\$)
Participation des éditeurs aux salons du livre	41 participants	28 406
Aide à la tournée de spectacles au Québec	31 spectacles	28 905
Sensibilisation à la chanson dans les cégeps	26 artistes / groupes 31 spectacles	48 994

¹ La compilation des interventions de la SODEC selon les régions administratives repose sur l'adresse du requérant. Elle exclut les activités de la Direction générale du financement des entreprises et de la Direction de l'aide fiscale aux entreprises culturelles.

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Capitale-Nationale, 2009-2010 à 2011-2012¹

Domaine	2009-2010			2010-2011			2011-2012		
	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	21	431 235	14,0	17	801 070	23,6	15	2 200 316	45,4
Livre et édition spécialisée	60	573 363	18,6	60	640 744	18,8	67	796 562	16,4
Métiers d'art et arts visuels	50	1 101 627	35,8	55	860 200	25,3	50	816 658	16,9
Musique et variétés	36	974 171	31,6	22	1 096 193	32,3	35	1 031 933	21,3
TOTAL	167	3 080 396	100,0	154	3 398 207	100,0	167	4 845 469	100,0

Source : SODEC

Montants accordés à des entreprises pour réaliser des activités dans la Capitale-Nationale, 2011-2012

	Nombre	Montant (\$)
Participation des éditeurs aux salons du livre	54 participants	17 756
Aide à la tournée de spectacles au Québec	51 spectacles	23 070
Sensibilisation à la chanson dans les cégeps	17 artistes / groupes 24 spectacles	23 178

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Mauricie, 2009-2010 à 2011-2012¹

Domaine	2009-2010			2010-2011			2011-2012		
	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	4	7 384	4,1	3	39 680	17,6	6	23 500	9,3
Livre et édition spécialisée	10	129 835	71,7	12	123 001	54,5	15	188 591	74,6
Métiers d'art	17	43 959	24,2	17	62 849	27,9	12	30 700	12,1
Musique et variétés	1	10 109	4,0
TOTAL	31	181 178	100,0	32	225 530	100,0	34	252 900	100,0

Source : SODEC

Montants accordés à des entreprises pour réaliser des activités en Mauricie, 2011-2012

	Nombre	Montant (\$)
Participation des éditeurs aux salons du livre	36 participants	16 256
Aide à la tournée de spectacles au Québec	29 spectacles	13 000
Sensibilisation à la chanson dans les cégeps	3 artistes / groupes 3 spectacles	2 740

¹ La compilation des interventions de la SODEC selon les régions administratives repose sur l'adresse du requérant. Elle exclut les activités de la Direction générale du financement des entreprises et de la Direction de l'aide fiscale aux entreprises culturelles.

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'**Estrie**, 2009-2010 à 2011-2012¹

Domaine	2009-2010			2010-2011			2011-2012		
	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	1	5 000	1,7	3	24 500	7,9
Livre et édition spécialisée	8	74 774	25,2	6	76 535	30,5	8	79 145	25,6
Métiers d'art	24	123 937	41,8	19	78 746	31,4	21	95 132	30,8
Musique et variétés	7	92 657	31,3	9	95 616	38,1	11	110 429	35,7
TOTAL	40	296 368	100,0	34	250 897	100,0	43	309 206	100,0

Source : SODEC

Montants accordés à des entreprises pour réaliser des activités en Estrie, 2011-2012

	Nombre	Montant (\$)
Participation des éditeurs aux salons du livre	30 participants	15 056
Aide à la tournée de spectacles au Québec	37 spectacles	16 990
Sensibilisation à la chanson dans les cégeps	4 artistes / groupes 4 spectacles	3 220

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises de la région de **Montréal**, 2009-2010 à 2011-2012¹

Domaine	2009-2010			2010-2011			2011-2012		
	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	461	36 012 298	70,0	464	32 484 124	69,5	446	30 656 026	65,1
Livre et édition spécialisée	224	3 486 967	6,8	211	3 513 651	7,5	234	3 737 932	8,0
Métiers d'art et arts visuels	115	2 575 915	5,0	132	2 643 326	5,7	149	2 825 831	6,0
Musique et variétés	588	9 375 798	18,2	511	8 101 795	17,3	591	9 854 448	20,9
Plurisectoriel	1	12 214
TOTAL	1388	51 450 978	100,0	1319	46 755 110	100,0	1420	47 074 237	100,0

Source : SODEC

Montants accordés à des entreprises pour réaliser des activités à Montréal, 2011-2012

	Nombre	Montant (\$)
Participation des éditeurs aux salons du livre	55 participants	9 406
Aide à la tournée de spectacles au Québec	6 spectacles	2 160
Sensibilisation à la chanson dans les cégeps	28 artistes / groupes 53 spectacles	41 167

1 La compilation des interventions de la SODEC selon les régions administratives repose sur l'adresse du requérant. Elle exclut les activités de la Direction générale du financement des entreprises et de la Direction de l'aide fiscale aux entreprises culturelles.

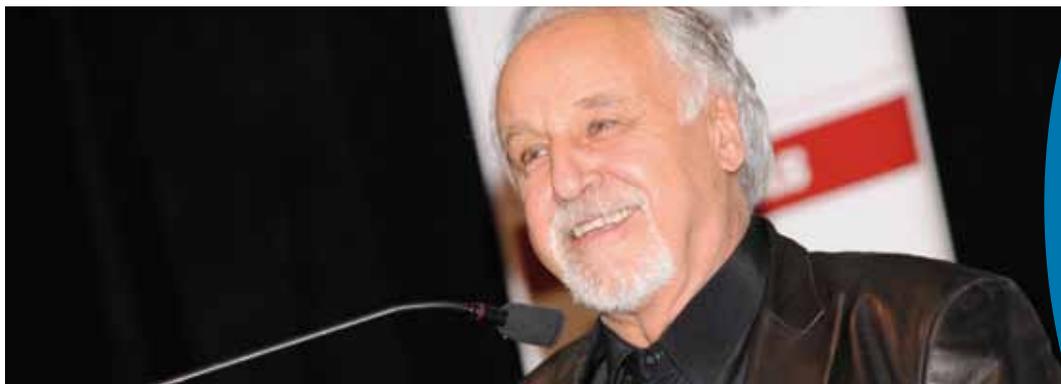
Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises de la région de l'Outaouais, 2009-2010 à 2011-2012¹

Domaine	2009-2010			2010-2011			2011-2012		
	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	1	5 000	3,2	1	11 300	6,7
Livre et édition spécialisée	9	101 308	64,2	10	113 726	67,7	12	119 176	63,4
Métiers d'art	3	21 500	13,6	3	13 029	7,8	4	27 530	14,6
Musique et variétés	1	30 000	19,0	1	30 000	17,8	4	41 300	22,0
TOTAL	14	157 808	100,0	15	168 055	100,0	20	188 006	100,0

Source : SODEC

Montants accordés à des entreprises pour réaliser des activités en Outaouais, 2011-2012

	Nombre	Montant (\$)
Participation des éditeurs aux salons du livre	40 participants	15 056
Aide à la tournée de spectacles au Québec	24 spectacles	12 250
Sensibilisation à la chanson dans les cégeps	2 artistes / groupes 3 spectacles	2 392



M. François Macerola lors du Festival du cinéma en Abitibi-Témiscamingue, octobre 2011.

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue, 2009-2010 à 2011-2012¹

Domaine	2009-2010			2010-2011			2011-2012		
	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	6	276 210	61,2	4	279 880	66,1	6	218 700	48,5
Livre et édition spécialisée	14	105 792	23,5	19	87 135	20,6	12	89 257	19,8
Métiers d'art	3	5 884	1,3	2	1 700	0,4	2	4 150	0,9
Musique et variétés	4	63 000	14,0	3	54 500	12,9	9	138 805	30,8
TOTAL	27	450 886	100,0	28	423 215	100,0	29	450 912	100,0

Source : SODEC

Montants accordés à des entreprises pour réaliser des activités en Abitibi-Témiscamingue, 2011-2012

	Nombre	Montant
Participation des éditeurs aux salons du livre	33 participants	31 106
Aide à la tournée de spectacles au Québec	39 spectacles	39 433
Sensibilisation à la chanson dans les cégeps	8 artistes / groupes 9 spectacles	15 165

¹ La compilation des interventions de la SODEC selon les régions administratives repose sur l'adresse du requérant. Elle exclut les activités de la Direction générale du financement des entreprises et de la Direction de l'aide fiscale aux entreprises culturelles.

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Côte-Nord, 2009-2010 à 2011-2012¹

Domaine	2009-2010			2010-2011			2011-2012		
	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	2	27 400	20,9	2	27 000	21,0	2	27 000	19,8
Livre et édition spécialisée	5	54 509	41,5	5	59 614	46,3	3	59 400	43,5
Métiers d'art	3	7 388	5,6
Musique et variétés	1	42 000	32,0	1	42 000	32,7	1	50 000	36,7
TOTAL	11	131 297	100,0	8	128 614	100,0	6	136 400	100,0

Source : SODEC

Montants accordés à des entreprises pour réaliser des activités sur la Côte-Nord 2011-2012

	Nombre	Montant (\$)
Participation des éditeurs aux salons du livre	26 participants	25 156
Aide à la tournée de spectacles au Québec	43 spectacles	50 641
Sensibilisation à la chanson dans les cégeps	4 artistes / groupes	
	5 spectacles	8 500

Évolution des montants accordés par la SODEC pour les entreprises situées dans la région du Nord-du-Québec, 2009-2010 à 2011-2012¹

Domaine	2009-2010			2010-2011			2011-2012		
	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle
Livre et édition spécialisée	1	1 171	100,0
Métiers d'art
Musique et variétés
TOTAL	1	1 171	100,0

Source : SODEC



Salon du livre de l'Estrie, octobre 2011.

¹ La compilation des interventions de la SODEC selon les régions administratives repose sur l'adresse du requérant. Elle exclut les activités de la Direction générale du financement des entreprises et de la Direction de l'aide fiscale aux entreprises culturelles.

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009-2010 à 2011-2012¹

Domaine	2009-2010			2010-2011			2011-2012		
	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	1	10 000	4,7	1	150 000	39,3
Livre et édition spécialisée	8	54 258	24,6	8	57 878	26,9	7	58 018	15,2
Métiers d'art	10	66 990	30,3	14	45 334	21,1	14	62 053	16,3
Musique et variétés	2	99 500	45,1	2	101 500	47,3	3	111 500	29,2
TOTAL	20	220 748	100,0	25	214 712	100,0	25	381 571	100,0

Source : SODEC

Montants accordés à des entreprises pour réaliser des activités en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2011-2012

	Nombre	Montant (\$)
Aide à la tournée de spectacles au Québec	75 spectacles	123 988
Sensibilisation à la chanson dans les cégeps	4 artistes / groupes 4 spectacles	13 318

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Chaudière-Appalaches, 2009-2010 à 2011-2012¹

Domaine	2009-2010			2010-2011			2011-2012		
	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	1	1 000	0,4	1	5 070	2,7	1	17 706	9,5
Livre et édition spécialisée	13	114 046	51,8	15	102 453	54,1	18	124 028	66,5
Métiers d'art	9	18 411	8,4	17	25 409	13,4	17	15 052	8,1
Musique et variétés	7	86 764	39,4	5	56 330	29,8	2	29 713	15,9
TOTAL	30	220 221	100,0	38	189 262	100,0	38	186 499	100,0

Source : SODEC

Montants accordés à des entreprises pour réaliser des activités en Chaudière-Appalaches 2011-2012

	Nombre	Montant (\$)
Aide à la tournée de spectacles au Québec	25 spectacles	12 540
Sensibilisation à la chanson dans les cégeps	10 artistes / groupes 11 spectacles	13 556

¹ La compilation des interventions de la SODEC selon les régions administratives repose sur l'adresse du requérant. Elle exclut les activités de la Direction générale du financement des entreprises et de la Direction de l'aide fiscale aux entreprises culturelles.

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de **Laval**, 2009-2010 à 2011-2012¹

Domaine	2009-2010			2010-2011			2011-2012		
	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	1	54 000	12,7
Livre et édition spécialisée	8	66 906	15,8	8	69 245	35,5	9	88 658	36,8
Métiers d'art	2	1 333	0,3	1	1 795	0,9	4	12 499	5,2
Musique et variétés	17	302 554	71,2	8	123 997	63,6	10	139 677	58,0
TOTAL	28	424 793	100,0	17	195 037	100,0	23	240 834	100,0

Source : SODEC

Montants accordés à des entreprises pour réaliser des activités à Laval, 2011-2012

	Nombre	Montant (\$)
Aide à la tournée de spectacles au Québec	1 spectacle	570
Sensibilisation à la chanson dans les cégeps	5 artistes / groupes 6 spectacles	6 185

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de **Lanaudière**, 2009-2010 à 2011-2012¹

Domaine	2009-2010			2010-2011			2011-2012		
	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	5	50 000	22,2	4	92 740	28,4	2	27 500	14,2
Livre et édition spécialisée	6	49 562	22,1	20	117 137	35,9	17	76 734	39,8
Métiers d'art	14	60 703	27,0	14	38 386	11,7	20	63 627	33,0
Musique et variétés	8	64 414	28,7	8	78 339	24,0	4	25 164	13,0
TOTAL	33	224 679	100,0	46	326 602	100,0	43	193 025	100,0

Source : SODEC

Montants accordés à des entreprises pour réaliser des activités dans Lanaudière, 2011-2012

	Nombre	Montant (\$)
Aide à la tournée de spectacles au Québec	49 spectacles	22 380
Sensibilisation à la chanson dans les cégeps	3 artistes / groupes 5 spectacles	8 075

¹ La compilation des interventions de la SODEC selon les régions administratives repose sur l'adresse du requérant. Elle exclut les activités de la Direction générale du financement des entreprises et de la Direction de l'aide fiscale aux entreprises culturelles.

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région des **Laurentides**, 2009-2010 à 2011-2012¹

Domaine	2009-2010			2010-2011			2011-2012		
	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	4	1 310 400	80,4	8	60 496	16,8	8	277 396	44,3
Livre et édition spécialisée	12	105 806	6,5	18	125 045	34,6	18	164 686	26,3
Métiers d'art	18	128 467	7,9	16	83 815	23,2	17	62 415	10,0
Musique et variétés	13	85 028	5,2	17	91 639	25,4	18	121 925	19,4
TOTAL	47	1 629 701	100,0	59	360 995	100,0	61	626 422	100,0

Source : SODEC

Montants accordés à des entreprises pour réaliser des activités dans les Laurentides, 2011-2012

	Nombre	Montant (\$)
Aide à la tournée de spectacles au Québec	29 spectacles	12 440
Sensibilisation à la chanson dans les cégeps	6 artistes / groupes 7 spectacles	5 609



L'exposition 1001 pots, qui présente les œuvres de nombreux céramistes québécois, a lieu en période estivale, à Val-David dans les Laurentides.

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la **Montérégie**, 2009-2010 à 2011-2012¹

Domaine	2009-2010			2010-2011			2011-2012		
	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	23	660 790	28,0	18	813 550	36,3	15	703 136	34,9
Livre et édition spécialisée	36	373 773	15,9	35	373 237	16,6	37	365 726	18,1
Métiers d'art	30	230 773	9,8	39	209 521	9,4	38	194 704	9,7
Musique et variétés	84	1 092 094	46,3	58	846 330	37,7	61	751 859	37,3
TOTAL	173	2 357 430	100,0	150	2 242 638	100,0	151	2 015 425	100,0

Source : SODEC

Montants accordés à des entreprises pour réaliser des activités en Montérégie, 2011-2012

	Nombre	Montant (\$)
Aide à la tournée de spectacles au Québec	56 spectacles	26 590
Sensibilisation à la chanson dans les cégeps	24 artistes / groupes 31 spectacles	27 748

¹ La compilation des interventions de la SODEC selon les régions administratives repose sur l'adresse du requérant. Elle exclut les activités de la Direction générale du financement des entreprises et de la Direction de l'aide fiscale aux entreprises culturelles.

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Centre-du-Québec, 2009-2010 à 2011-2012¹

Domaine	2009-2010			2010-2011			2011-2012		
	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%	N ^{bre}	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	1	4 000	6,6
Livre et édition spécialisée	3	21 792	78,2	3	15 526	25,6	4	28 468	53,3
Métiers d'art	5	6 083	21,8	13	41 053	67,8	6	24 911	46,7
Musique et variétés
TOTAL	8	27 875	100,0	17	60 579	100,0	10	53 379	100,0

Source : SODEC

1 La compilation des interventions de la SODEC selon les régions administratives repose sur l'adresse du requérant. Elle exclut les activités de la Direction générale du financement des entreprises et de la Direction de l'aide fiscale aux entreprises culturelles.

Montants accordés à des entreprises pour réaliser des activités dans le Centre-du-Québec, 2011-2012

	Nombre	Montant (\$)
Aide à la tournée de spectacles au Québec	25 spectacles	12 990
Sensibilisation à la chanson dans les cégeps	7 artistes / groupes	
	8 spectacles	10 236

La déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens

Au cours de cette année, la SODEC n'a reçu aucune plainte formelle relative à la qualité de ses services. De plus, le secrétariat à la qualité des services n'a eu à intervenir dans aucun dossier d'insatisfaction qui aurait pu faire l'objet de plainte.

Notre service à la clientèle

L'équipe de la SODEC est soucieuse d'offrir des services de qualité et d'améliorer sa performance. Nous entendons procéder périodiquement à l'évaluation de la prestation de services que nous offrons. Même si la responsabilité première qui consiste à respecter les engagements de cette déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens incombe à chacun des membres du personnel de la Société, toute plainte ou commentaire concernant le service à la clientèle pourra être adressée au Secrétariat à la qualité des services, à l'attention de :

Jean Valois

Secrétaire et directeur des affaires juridiques
215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) H2Y 1M6
Télécopieur : (514) 841-8606
Courriel : qualite-service@sodec.gouv.qc.ca

Nous donnerons suite à toute plainte écrite, dans un délai inférieur à 30 jours ou, en situation exceptionnelle, nous vous informerons des motifs de tout retard et d'un nouvel échéancier. La SODEC rendra compte du respect des engagements de cette déclaration dans son rapport annuel de gestion, déposé à l'Assemblée nationale.

Vous trouverez la déclaration de services aux citoyennes et citoyens complète sur notre site internet.

www.sodec.gouv.qc.ca

1 La compilation des interventions de la SODEC selon les régions administratives repose sur l'adresse du requérant. Elle exclut les activités de la Direction générale du financement des entreprises et de la Direction de l'aide fiscale aux entreprises culturelles.

Les ressources humaines

Les effectifs

Les effectifs réguliers de la SODEC pour l'exercice terminé le 31 mars 2012 se chiffraient à cent sept (107) postes, comparativement à cent douze (112) postes au 31 mars 2011.

La formation

En 2011, la Société a consacré approximativement 77 000 \$ à la formation de son personnel, comparativement à 78 000 \$ pour l'année 2010. Afin de répondre à l'exigence gouvernementale de réduction des dépenses de nature administrative, tel que spécifié à la loi 100, un peu moins

de 17 000 \$ ont été consacrés à des activités de formation auprès de fournisseurs externes.

Dans le but d'acquérir des connaissances ou de perfectionner celles déjà acquises, le personnel a pu bénéficier de formations telles que l'intégration à l'emploi, la mise à niveau de connaissances concernant l'industrie culturelle et le remboursement de frais de scolarité pour études supérieures.

Évolution et répartition des effectifs réguliers par catégories d'emplois en 2011-2012

Catégories d'emplois	Effectifs réguliers au 31 mars 2012						Effectifs réguliers au 31 mars 2011					
	♂	♀	Total des effectifs	Postes vacants	Total des postes	%	♂	♀	Total des effectifs	Postes vacants	Total des postes	%
Personnel d'encadrement	6	8	14	1	15	14	9	8	17	0	17	15
Professionnels	24	36	60	1	61	57	26	33	59	0	59	53
Personnel de bureau et techniciens	1	30	31	..	31	29	3	32	35	1	36	32
Total	31	74	105	2	107	..	38	73	111	1	112	..
%	29	69	..	2	34	65	..	1



Section 3
**États
financiers**

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

LES ÉTATS FINANCIERS

DE L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2012

SODEC
Québec 

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

ÉTATS FINANCIERS

RAPPORT DE LA DIRECTION

Les états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (la Société) ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de méthodes comptables appropriées et qui respectent les Normes comptables canadiennes du secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles comptables internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

La Société reconnaît qu'elle est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui la régissent.

Le conseil d'administration doit surveiller la façon dont la direction s'acquitte des responsabilités qui lui incombent en matière d'information financière et il a approuvé les états financiers. Il est assisté dans ses responsabilités par le comité de vérification, dont les membres ne font pas partie de la direction. Ce comité rencontre la direction et l'auditeur indépendant, examine les états financiers et en recommande l'approbation au conseil d'administration.

Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de la Société, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit et l'expression de son opinion. Le Vérificateur général du Québec peut, sans aucune restriction, rencontrer le comité de vérification pour discuter de tout élément qui concerne son audit.

La directrice générale ressources financières,
informatiques et matérielles,

Le président et chef de la direction,



Carole Hamelin, CPA, CMA



François Macerola

Montréal, le 15 juin 2012

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

À l'Assemblée nationale

Rapport sur les états financiers

J'ai effectué l'audit des états financiers ci-joints de la Société de développement des entreprises culturelles, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2012, l'état des résultats, l'état du déficit cumulé, l'état de la variation de la dette nette et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et autres informations explicatives inclus dans les notes complémentaires.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de mon audit. J'ai effectué mon audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que je me conforme aux règles de déontologie et que je planifie et réalise l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers, afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

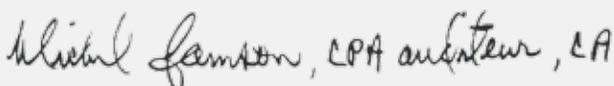
Opinion

À mon avis, les états financiers donnent, dans tous les aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société de développement des entreprises culturelles au 31 mars 2012, ainsi que des résultats de ses activités, de la variation de la dette nette et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général (L.R.Q., chapitre V-5.01)*, je déclare qu'à mon avis ces normes ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Le vérificateur général du Québec par intérim,



Michel Samson, CPA auditeur, CA

Montréal, le 15 juin 2012

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

ÉTATS FINANCIERS

ÉTAT DES RÉSULTATS

de l'exercice clos le 31 mars 2012

	2012	2011
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Revenus		
Intérêts sur placements	447 825 \$	328 222 \$
Intérêts sur prêts et aides remboursables	1 430 757	1 281 317
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide financière (note 4)	482 894	579 755
Honoraires de prêts et garanties de prêts (note 5)	777 544	531 591
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	3 143 636	2 871 616
Honoraires de gestion cinéma	130 300	135 250
Autres revenus	57 011	22 261
Revenus autonomes	6 469 967	5 750 012
Subventions du gouvernement du Québec (note 3)	61 223 922	61 091 021
Total des revenus	67 693 889	66 841 033
Charges		
Programmes d'aide financière (note 6) :		
Cinéma et production télévisuelle	32 704 609	32 596 787
Livre et édition	5 436 628	4 872 872
Métiers d'art	4 045 594	3 987 642
Musique et variétés	9 705 726	8 222 289
Affaires internationales	5 246 989	5 635 824
	57 139 546	55 315 414
Subventions résultant d'avantages importants conférés aux clients	64 316	-
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes (note 7)	433 174	1 895 343
Gain résultant des rachats de billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (note 8)	(44 931)	(53 519)
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	102 167	-
Frais d'administration (note 9)	10 550 182	10 488 077
Total des charges	68 244 454	67 645 315
PERTE PROVENANT DE LA GESTION DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES	(550 565)	(804 282)
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Revenus		
Loyers et autres	1 810 716	1 736 804
Intérêts sur placements	53 895	26 013
Revenus autonomes	1 864 611	1 762 817
Subventions du gouvernement du Québec (note 3)	3 113 012	2 963 404
Total des revenus	4 977 623	4 726 221
Charges		
Frais d'exploitation et d'administration (note 10)	3 839 186	3 700 699
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	685 920	663 405
Total des charges	4 525 106	4 364 104
EXCÉDENT PROVENANT DE LA GESTION DU PATRIMOINE IMMOBILIER	452 517	362 117
PLACEMENTS		
Revenus de placements de sociétés en commandite	1 331 244	584 081
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec	188 671	221 698
EXCÉDENT DE PLACEMENTS	1 142 573	362 383
EXCÉDENT (DÉFICIT) DE L'EXERCICE	1 044 525 \$	(79 782) \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DU DÉFICIT CUMULÉ

de l'exercice clos le 31 mars 2012

	2012	2011
SOLDE AU DÉBUT	(5 469 231) \$	(5 389 449) \$
Excédent (déficit) de l'exercice	1 044 525	(79 782)
SOLDE À LA FIN	(4 424 706) \$	(5 469 231) \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

ÉTATS FINANCIERS

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

au 31 mars 2012

	2012	2011
ACTIFS FINANCIERS		
Encaisse	2 651 008 \$	5 969 806 \$
Équivalents de trésorerie (note 11)	11 500 000	3 000 000
Prêts et autres participations financières (note 12)	28 749 151	23 019 324
Aides remboursables (note 6)	1 045 512	1 101 777
Créances et intérêts courus	1 885 854	1 189 615
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	19 384 870	20 869 265
Placements (note 13)	29 540 000	15 850 000
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (note 8)	12 443 078	12 574 947
Frais d'émission et de gestion de la dette	67 997	73 774
Total des actifs financiers	107 267 470	83 648 508
PASSIFS		
Charges à payer	1 925 598	2 341 170
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	188 930	221 698
Intérêts courus sur dettes	236 398	229 791
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	18 342 054	19 723 102
Provision cumulée et contribution pour pertes sur garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 7)	248 434	565 016
Revenus reportés (note 16)	36 190 838	32 046 354
Avances du gouvernement du Québec (note 17)	31 300 000	18 000 000
Dettes (note 18)	23 946 076	16 260 642
Total des passifs	112 378 328	89 387 773
DETTE NETTE	(5 110 858) \$	(5 739 265) \$
ACTIFS NON FINANCIERS		
Immobilisations corporelles (note 14)	19 602 005	19 301 225
Frais payés d'avance et avances sur engagements	584 147	468 809
Total des actifs non financiers	20 186 152	19 770 034
AVOIR		
Capital (note 19)	19 500 000	19 500 000
Déficit cumulé	(4 424 706)	(5 469 231)
Total de l'avoir	15 075 294 \$	14 030 769 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Obligations contractuelles (note 23)

Éventualités (note 24)

Pour le conseil d'administration




ÉTAT DE LA VARIATION DE LA DETTE NETTE

de l'exercice clos le 31 mars 2012

	2012	2011
EXCÉDENT (DÉFICIT) DE L'EXERCICE	1 044 525 \$	(79 782) \$
Variations dues aux immobilisation corporelles:		
Acquisition	(2 362 143)	(1 293 555)
Amortissement	2 061 035	1 991 631
Perte sur disposition	328	353
	(300 780)	698 429
Variation due aux frais payés d'avance et avances sur engagements:		
Acquisition	468 809	919 798
Utilisation	(584 147)	(468 809)
	(115 338)	450 989
Diminution de la dette nette	628 407	1 069 636
DETTE NETTE AU DÉBUT	(5 739 265)	(6 808 901)
DETTE NETTE À LA FIN	(5 110 858) \$	(5 739 265) \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

ÉTATS FINANCIERS

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

de l'exercice clos le 31 mars 2012

	2012	2011
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent (déficit) de l'exercice	1 044 525 \$	(79 782) \$
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Provision pour créances irrécouvrables liées à l'aide remboursable	90 912	3 892
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes	433 174	1 895 343
Perte (gain) sur disposition d'immobilisations corporelles	328	(1 347)
Avantages importants conférés aux clients	44 103	(26 279)
Gain résultant des rachats de billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	(44 931)	(53 519)
Amortissement des frais d'émission et de gestion de la dette	18 822	17 220
Amortissement des immobilisations corporelles	2 061 035	1 991 631
	3 647 968	3 747 159
Variation des actifs et passifs reliés au fonctionnement:		
Créances et intérêts courus	(696 239)	(133 721)
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	1 484 395	(1 797 104)
Frais payés d'avance et avances sur engagements	(115 338)	450 989
Charges à payer	(384 930)	(237 023)
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	(32 768)	40 547
Intérêts courus sur dettes	6 607	(20 461)
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	(1 381 048)	(51 090)
Revenus reportés	4 144 484	3 358 352
	3 025 163	1 610 489
Flux de trésorerie provenant des activités de fonctionnement	6 673 131	5 357 648
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Prêts et autres participations financières	(17 041 864)	(11 084 977)
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	176 800	269 089
Aides remboursables	(407 195)	(396 311)
Placements	(13 690 000)	-
Remboursements de prêts et autres participations financières	10 562 281	10 267 466
Récupération d'aides remboursables	328 445	515 877
Flux de trésorerie utilisés pour les activités d'investissement	(20 071 533)	(428 856)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS		
Produit de disposition d'immobilisations corporelles	-	1 700
Acquisition d'immobilisations corporelles	(2 392 785)	(1 589 123)
Flux de trésorerie utilisés pour les activités d'investissement en immobilisations	(2 392 785)	(1 587 423)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Avances du gouvernement du Québec	13 300 000	-
Dettes	9 563 545	1 727 291
Frais d'émission et de gestion de la dette	(13 045)	(12 092)
Remboursement sur dettes	(1 878 111)	(1 688 607)
Flux de trésorerie provenant des activités de financement	20 972 389	26 592
Augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	5 181 202	3 367 961
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT	8 969 806	5 601 845
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN (NOTE 20)	14 151 008 \$	8 969 806 \$

Les acquisitions d'immobilisations incluses aux charges à payer sont de 24 509 \$ (2011 : 55 151 \$).

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

au 31 mars 2012

1. LOI CONSTITUTIVE ET OBJECTIFS

La Société de développement des entreprises culturelles (la Société) est une personne morale constituée et régie par la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles (L.R.Q., chapitre S-10.002). En vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu (L.R.C. 1985, c.1, 5 supplément) et de la Loi sur les impôts (L.R.Q., c.1-3), la Société n'est pas assujettie aux impôts sur le revenu.

Les objectifs de la Société sont de promouvoir et soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La Société est aussi chargée de reconnaître des œuvres comme films québécois suivant les normes prévues par les règlements du gouvernement relativement à l'application de la Loi sur le cinéma (L.R.Q., chapitre C-18.1).

La Société est propriétaire du parc immobilier patrimonial acquis du ministre des Transports en 1989. La Société peut, avec l'autorisation du gouvernement, acquérir, restaurer, rénover, gérer, exploiter des immeubles ou en disposer.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

La préparation des états financiers de la Société, conformément aux Normes comptables canadiennes du secteur public, exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence sur la comptabilisation des actifs et passifs, la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers, ainsi que la comptabilisation des revenus et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations. Les principaux éléments faisant l'objet d'une estimation sont les provisions cumulées pour créances irrécouvrables, la provision pour congés de maladie et vacances et la durée de vie des immobilisations corporelles.

Prêts et autres participations financières

Les prêts et autres participations financières sont constitués des placements de la Société effectués dans le cadre de ses programmes de financement des entreprises. Ces placements peuvent prendre la forme de prêts ou d'investissements aux projets et sont comptabilisés à la valeur nominale, majorée des intérêts courus à recevoir, déduction faite de la provision cumulée pour créances irrécouvrables. Lorsqu'un prêt est assorti de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée du prêt, selon la méthode de l'intérêt réel, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

Un prêt est classé dans la catégorie des prêts douteux lorsque la qualité du crédit s'est détériorée dans une mesure telle que la Société n'est plus raisonnablement assurée de recouvrer la totalité du capital et des intérêts. Lorsqu'un prêt devient douteux, la constatation des revenus d'intérêts cesse et la Société réduit cette participation par l'inscription d'une provision pour créances irrécouvrables.

Les garanties d'emprunt apparaissent à titre d'éventualités aux états financiers de la Société. Les prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises sont comptabilisés à l'actif de la Société lorsque cette dernière a approuvé la réclamation produite par l'institution financière prêteuse.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

ÉTATS FINANCIERS

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Provision cumulée et contribution pour créances irrécouvrables et pour pertes

La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes est maintenue à un niveau jugé adéquat pour absorber les créances irrécouvrables et les pertes qui existent dans le portefeuille de la Société. Elle est augmentée de la provision annuelle, laquelle est imputée aux résultats, et réduite du montant des radiations. La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes comprend des provisions spécifiques et une provision générale.

Les provisions spécifiques sont constituées pour chaque prêt. La valeur comptable d'un prêt est ramenée à sa valeur de réalisation estimative en actualisant les flux de trésorerie futurs prévus.

La provision générale est constituée pour les garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises. Le montant de la provision générale est estimé en se fondant sur les pertes antérieures.

La contribution pour pertes représente une somme encaissée pour absorber les pertes éventuelles découlant de la garantie d'un emprunt relatif au financement d'une entreprise. Dans l'éventualité où cette garantie d'emprunt devient douteuse, la contribution sera comptabilisée aux résultats à titre de revenus dans l'exercice au cours duquel les pertes seront constatées.

Les pertes relatives aux garanties accordées en vertu des programmes de financement intérimaire des crédits d'impôt sont remboursables par le gouvernement du Québec, conséquemment la Société ne comptabilise aucune provision.

Aides remboursables et provision cumulée pour créances irrécouvrables

L'aide remboursable est une aide financière assortie d'une obligation de remboursement préétablie, d'une durée minimale de deux ans et n'excédant généralement pas cinq ans. Cette aide est comptabilisée au bilan à la valeur nominale, déduction faite d'une provision cumulée pour créances irrécouvrables. Les aides remboursables ne portent pas intérêt ainsi pour les aides assorties de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée de l'aide remboursable, selon la méthode de l'intérêt réel, et est constaté à titre de produit d'intérêts.

La provision cumulée est établie en examinant la probabilité de recouvrement de chaque aide remboursable et en se fondant sur les pertes antérieures. La variation annuelle de la provision cumulée est imputée aux résultats à titre de charges de programmes.

Placements

Les placements sont comptabilisés au coût d'acquisition. Lorsqu'un placement subit une moins-value durable, sa valeur comptable est réduite pour tenir compte de cette moins-value. Cette réduction est imputée directement aux résultats de l'exercice.

Les revenus sont comptabilisés aux résultats lorsqu'ils sont reçus ou exigibles.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût et amorties sur leur durée de vie utile estimative selon la méthode de l'amortissement linéaire à compter de leur mise en service. Le coût des restaurations comprend le matériel, la main-d'œuvre directe, les frais indirects ainsi que les frais de financement temporaire durant les travaux.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

	Durée de l'amortissement
Restaurations	25 ans
Réparations majeures	de 5 à 10 ans
Mobilier de bureau	10 ans
Équipement	5 ans
Matériel informatique et logiciels	de 4 à 7 ans
Améliorations locatives	sur la durée du bail

Les œuvres d'art ne sont pas comptabilisées à titre d'immobilisations corporelles du fait qu'il est impossible de faire une estimation raisonnable des avantages économiques futurs qui se rattachent à ces biens; leur coût est imputé aux charges de l'exercice au cours duquel ils sont acquis.

Frais d'émission et de gestion de la dette

Les frais d'émission et de gestion de la dette sont reportés et amortis selon la méthode de l'amortissement linéaire sur la durée de l'emprunt.

Subventions

Les subventions sont constatées à titre de revenus lorsqu'elles sont reçues ou à recevoir si le montant peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Les subventions spécifiques reçues pour les programmes d'aide financière et pour tout autre projet sont reportées et imputées aux résultats à titre de revenus en fonction des engagements afférents.

Revenus

Les récupérations sur investissements et sur aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie sont comptabilisées aux résultats au moment où elles sont encaissées ou exigibles.

La Société constate ses revenus de location lorsqu'ils sont gagnés, soit lorsque les services sont rendus, qu'il y a une preuve convaincante de l'existence d'un accord, que le prix du service rendu est déterminé ou déterminable et que le recouvrement est raisonnablement sûr.

Programmes d'aide financière

L'aide financière accordée sous forme de subventions, d'investissements et d'aides remboursables, autres que celles assorties d'une obligation de remboursement préétablie, est imputée aux résultats à titre de charges de programmes. Ces charges sont comptabilisées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et lorsque le bénéficiaire a satisfait aux critères d'admissibilité.

Lorsque les modalités et conditions de l'aide financière accordée ne sont pas respectées, l'annulation du projet est comptabilisée dans l'exercice au cours duquel les faits sont connus.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

ÉTATS FINANCIERS

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Les charges encourues directement et indirectement par la Société afin d'organiser ou de participer à des activités qui assurent la visibilité des œuvres et des produits culturels québécois et la présence des entreprises culturelles québécoises dans les salons, grands marchés et foires à l'échelle nationale et internationale, sont imputées aux résultats à titre de charges de programmes. Les frais relatifs aux lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation, requis en vertu des programmes d'aide, sont imputés aux résultats à titre de charges de programmes.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie se composent des soldes bancaires et des placements facilement convertibles en tout temps.

Régimes de retraite

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeur à prestations déterminées gouvernementaux, compte tenu que la Société ne dispose pas de suffisamment d'information pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

Conversion de devises

Les éléments d'actif et de passif monétaires sont convertis au cours du change en vigueur à la fin de l'exercice. Les revenus et les charges sont convertis au cours du change pratiqué à cette date. Les gains et les pertes de change sont passés en charges.

3. SUBVENTIONS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2012	2011
SUBVENTIONS OCTROYÉES		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - incluant des aides spécifiques	3 592 630 \$	3 931 900 \$
Dettes relatives aux immobilisations corporelles	1 033	-
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	355 000	-
Programmes d'aide financière		
Cinéma et production télévisuelle	36 626 853	35 916 453
Livre et édition	5 320 559	4 728 559
Métiers d'art	4 249 814	4 264 814
Musique et variétés	9 734 091	9 603 214
Affaires internationales	4 696 783	6 324 783
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Compensation à titre de loyer	1 008 900	1 008 900
Dettes relatives aux immobilisations corporelles	2 754 584	1 570 711
	68 340 247	67 349 334
SUBVENTIONS REPORTÉES AU DÉBUT		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	157 288	195 000
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	300 000	-
Programmes d'aide financière		
Cinéma et production télévisuelle	10 422 275	7 102 609
Livre et édition	336 543	455 635
Métiers d'art	577 076	300 579
Musique et variétés	1 881 470	587 855
Affaires internationales	1 645 124	1 285 820
Aide spécifique	-	1 713 576
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Dettes relatives aux immobilisations corporelles	16 089 158	16 472 951
	31 408 934	28 114 025
SUBVENTIONS REPORTÉES À LA FIN		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	(192 416)	(157 288)
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	(445 441)	(300 000)
Programmes d'aide financière		
Cinéma et production télévisuelle	(14 344 519)	(10 422 275)
Livre et édition	(220 474)	(336 543)
Métiers d'art	(780 796)	(577 076)
Musique et variétés	(1 952 322)	(1 881 470)
Affaires internationales	(736 649)	(1 645 124)
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Dettes relatives aux immobilisations corporelles	(16 739 630)	(16 089 158)
	(35 412 247)	(31 408 934)
	64 336 934 \$	64 054 425 \$
	2012	2011
Les subventions se subdivisent comme suit :		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES	61 223 922 \$	61 091 021 \$
PATRIMOINE IMMOBILIER	3 113 012	2 963 404
	64 336 934 \$	64 054 425 \$

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

ÉTATS FINANCIERS

4. RÉCUPÉRATIONS SUR INVESTISSEMENTS ET SUR AIDES REMBOURSABLES EN VERTU DES PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE

	2012			2011
	Investissements	Aides remboursables*	Total	Total
Cinéma et production télévisuelle	321 942 \$	25 002 \$	346 944 \$	306 991 \$
Affaires internationales	-	135 950	135 950	272 764
	321 942 \$	160 952 \$	482 894 \$	579 755 \$

* Ces récupérations proviennent d'aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie.

5. HONORAIRES DE PRÊTS ET GARANTIES DE PRÊTS

	2012	2011
Honoraires de prêts	307 475 \$	127 937 \$
Honoraires de garanties relatifs au financement des entreprises	212 471	144 741
Honoraires de garanties relatifs au financement intérimaire des crédits d'impôt	61 867	98 947
Créances irrécouvrables liées au financement intérimaire des crédits d'impôt	(40 956)	(32 974)
Déficit des revenus d'honoraires sur les frais de gestion (note 16)	236 687	192 940
	257 598	258 913
	777 544 \$	531 591 \$

6. PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE ET AIDES REMBOURSABLES

	2012						2011
CHARGES - PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE	Cinéma et production télévisuelle	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et variétés	Affaires internationales	Total	Total
Investissements - aides sélectives	28 666 381 \$	- \$	- \$	- \$	- \$	28 666 381 \$	28 757 985 \$
Investissements - aides corporatives	500 000	-	-	-	-	500 000	500 000
Subventions accordées	3 871 190	5 412 531	4 032 141	9 820 356	4 745 534	27 881 752	25 813 567
Aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie	143 500	-	-	-	110 000	253 500	335 150
Provision pour créances irrécouvrables	-	-	(500)	42 488	48 924	90 912	3 892
Annulations et recouvrements	(1 066 879)	-	(86)	(173 398)	(33 016)	(1 273 379)	(1 110 513)
Lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation	371 365	21 572	12 686	11 005	-	416 628	320 936
Coûts administratifs du commissariat reliés à l'organisation d'événements internationaux	-	-	-	-	231 322	231 322	322 304
Frais de déplacements associés aux événements nationaux et internationaux	19 052	2 525	1 353	5 275	144 225	172 430	172 093
Bureau du cinéma et de la télévision	200 000	-	-	-	-	200 000	200 000
	32 704 609 \$	5 436 628 \$	4 045 594 \$	9 705 726 \$	5 246 989 \$	57 139 546 \$	55 315 414 \$

	2012						2011
ACTIF - AIDES REMBOURSABLES	Cinéma et production télévisuelle	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et variétés	Affaires internationales	Total	Total
Solde au début	25 000 \$	102 999 \$	1 250 \$	641 157 \$	689 924 \$	1 460 330 \$	1 753 455 \$
Aides remboursables assorties d'une obligation de remboursement préétablie accordées au cours de l'exercice	-	-	-	-	407 195	407 195	396 311
Récupérations	-	(1 125)	-	(40 000)	(287 320)	(328 445)	(515 877)
Radiations	-	-	(125)	-	(3 138)	(3 263)	(173 559)
	25 000	101 874	1 125	601 157	806 661	1 535 817	1 460 330
Avantages importants conférés aux clients	-	-	-	(152 662)	-	(152 662)	(108 559)
Provision cumulée pour créances irrécouvrables	-	(77 250)	-	(88 501)	(171 892)	(337 643)	(249 994)
Solde à la fin	25 000 \$	24 624 \$	1 125 \$	359 994 \$	634 769 \$	1 045 512 \$	1 101 777 \$

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

ÉTATS FINANCIERS

7. PROVISION CUMULÉE ET CONTRIBUTION POUR CRÉANCES IRRÉCOUVRABLES ET POUR PERTES

	2012	2011
Solde au début	3 467 292 \$	5 505 882 \$
Radiations de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	659 868	6 789
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	8 045	3 927 144
	667 913	3 933 933
Provision de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	741 828	608 088
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	7 928	1 285 164
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	(316 582)	2 091
	433 174	1 895 343
Solde à la fin	3 232 553 \$	3 467 292 \$

	2012	2011
La provision cumulée et la contribution pour créances irrécouvrables et pour pertes se subdivisent comme suit :		
Prêts accordés par la Société * (note 12)	2 939 835 \$	2 857 876 \$
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 12)	44 284	44 400
	2 984 119	2 902 276
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises *	248 434	565 016
	3 232 553 \$	3 467 292 \$

* Inclut une contribution de 375 000 \$ pour pertes sur un prêt accordé par la Société (2011: sur une garantie d'emprunt relative au financement d'une entreprise).

8. BILLETS DE TRÉSORERIE NON BANCAIRES ADOSSÉS À DES ACTIFS

Au 31 mars 2012, la Société détient des billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA) qu'elle a obtenu en échange des placements dans le marché canadien du papier commercial adossé à des actifs (PCAA) à la suite d'une entente de restructuration survenue le 21 janvier 2009.

Conséquemment les conduits de PCAA ont été remplacés par trois nouvelles structures sous forme de fiducies, appelées « véhicules d'actifs cadres » (« VAC 1 », « VAC 2 » ET « VAC 3 »). Les VAC 1 et VAC 2 regroupent les transactions des conduits de PCAA constitués uniquement d'actifs synthétiques et hybrides. Le VAC 3 est composé des transactions des conduits de PCAA constitués exclusivement d'actifs inéligibles et d'actifs traditionnels. Par cet échange, la Société détient maintenant des billets de type VAC 2 et VAC 3.

8. BILLETS DE TRÉSORERIE NON BANCAIRES ADOSSÉS À DES ACTIFS (SUITE)

La Société comptabilise ses billets au coût réduit de toute moins-value durable.

En date du 31 mars 2012, la moins-value durable est de 1,8 M \$ et ces billets n'ont pas subi de moins-value durable additionnelle à celle déjà comptabilisée. De plus, la Société a l'intention, exceptionnellement, de détenir ces placements dans les BTAA à plus long terme.

	2012			2011
	Coût	Moins- value durable comptabilisée	Valeur comptable	Valeur comptable
Actifs synthétiques et hybrides	13 258 751 \$	1 192 768 \$	12 065 983 \$	12 065 983 \$
Actifs inéligibles	528 715	528 715	-	-
Actifs traditionnels	499 156	122 061	377 095	508 964
	14 286 622 \$	1 843 544 \$	12 443 078 \$	12 574 947 \$

9. INTERVENTIONS FINANCIÈRES - FRAIS D'ADMINISTRATION

	2012	2011
Traitements et avantages sociaux	8 325 015 \$	8 285 175 \$
Honoraires	254 707	351 710
Déplacements, représentation et congrès	73 882	84 646
Loyers	947 726	825 159
Assurances	35 435	43 596
Frais de bureau et de papeterie	285 726	307 036
Publicité et promotion	118 927	83 381
Perte sur disposition d'immobilisations corporelles	328	-
Amortissement des immobilisations corporelles	437 619	455 947
Autres frais	70 817	51 427
	10 550 182 \$	10 488 077 \$

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

ÉTATS FINANCIERS

10. PATRIMOINE IMMOBILIER - FRAIS D'EXPLOITATION ET D'ADMINISTRATION

	2012	2011
Traitements et avantages sociaux	389 123 \$	374 146 \$
Honoraires	113 590	80 161
Déplacements, représentation et congrès	10 093	4 679
Taxes	392 418	382 306
Assurances	97 012	94 567
Électricité et chauffage	252 151	248 408
Entretien et réparations	895 641	924 770
Frais de bureau et de papeterie	64 532	52 317
Amortissement des immobilisations corporelles	1 623 416	1 535 684
Autres frais	1 210	3 661
	3 839 186 \$	3 700 699 \$

11. ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

La Société détient des dépôts à terme comptabilisés au coût, portant intérêt à des taux se situant entre 1,35 % et 1,8 % (2011 : 2,00 %) et échéant à différentes dates jusqu'en décembre 2012.

12. PRÊTS ET AUTRES PARTICIPATIONS FINANCIÈRES

	2012		2011
	Montant	Provision pour pertes (note 7)	Montant net
Prêts	29 419 386 \$	407 736 \$	29 011 650 \$
Prêts douteux			22 737 166 \$
Prêts accordés par la Société	2 157 099	2 532 099	(375 000)
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	156 785	44 284	112 501
	31 733 270 \$	2 984 119 \$	28 749 151 \$
			23 019 324 \$

Les prêts totalisant 30,6 M \$ (2011 : 24,6 M \$) sont garantis par des hypothèques de 1^{er} ou 2^{ième} rang sur des biens corporels et incorporels, des cautions personnelles, des cautions corporatives, des assurances vie, des hypothèques immobilières, des remboursements de crédits d'impôt et un engagement du ministère de la culture, des communications et de la condition féminine. Certains autres prêts pour un total de 1,15 M \$ (2011 : 1,3 M\$) ne comportent aucune garantie.

Tous les prêts accordés par la Société portent intérêt à un taux variable. Le taux d'intérêt effectif des prêts au 31 mars 2012, calculé selon une moyenne pondérée, est de 5,84 % (2011 : 5,83 %), soit le taux préférentiel plus 2,84 % (2011 : 2,83 %).

12. PRÊTS ET AUTRES PARTICIPATIONS FINANCIÈRES (SUITE)

Ces prêts, autres que les prêts douteux, viennent à échéance au cours des exercices se terminant le 31 mars :

2013	7 800 181
2014	2 591 126
2015	2 437 902
2016	3 365 107
2017 et plus	12 817 334
	29 011 650 \$

13. PLACEMENTS

	2012	2011
Actions ordinaires de sociétés non cotées, au coût, avec droit de vote	840 000 \$	450 000 \$
Participation, au coût dévalué, à titre de commanditaire dans une société en commandite dont l'activité est d'investir dans des entreprises qui oeuvrent dans le secteur de la culture. La société continue d'exister jusqu'au 31 mars 2021, à moins qu'elle ne soit dissoute avant cette date.	10 700 000	7 400 000
Participation, au coût, à titre de commanditaire et commandité dans une société en commandite dont l'activité est d'offrir aux entreprises culturelles des outils de financement spécialisés. La liquidation de l'actif et du passif de la Société est en cours et la Société sera éventuellement dissoute.	8 000 000	8 000 000
Participation, au coût, à titre de commanditaire dans une société en commandite dont l'activité est d'appuyer, au moyen de capital de risque, le développement de projets culturels d'envergure sur la scène internationale. La société continue d'exister jusqu'au 31 mars 2020, à moins qu'elle ne soit dissoute avant cette date.	10 000 000	-
	29 540 000 \$	15 850 000 \$

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

ÉTATS FINANCIERS

14. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	2012							
	Restaurations	Réparations majeures *	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique	Améliorations locatives	Logiciels**	Total
Coût								
Solde d'ouverture	22 593 281 \$	8 714 867 \$	740 213 \$	208 123 \$	475 268 \$	694 974 \$	3 010 376 \$	36 437 102 \$
Acquisitions	-	2 093 299	2 519	-	19 171	-	247 154	2 362 143
Dispositions et réductions de valeur	-	-	(432)	(1 425)	-	-	(168 703)	(170 560)
Solde de clôture	22 593 281	10 808 166	742 300	206 698	494 439	694 974	3 088 827	38 628 685
Amortissement cumulé								
Solde d'ouverture	9 043 555	4 691 856	500 693	194 013	342 518	480 980	1 882 262	17 135 877
Amortissement	903 770	716 293	39 029	5 681	56 667	24 420	315 175	2 061 035
Incidence des dispositions et réductions de valeur	-	-	(104)	(1 425)	-	-	(168 703)	(170 232)
Solde de clôture	9 947 325	5 408 149	539 618	198 269	399 185	505 400	2 028 734	19 026 680
Valeur comptable nette	12 645 956 \$	5 400 017 \$	202 682 \$	8 429 \$	95 254 \$	189 574 \$	1 060 093 \$	19 602 005 \$

	2011							
	Restaurations	Réparations majeures *	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique	Améliorations locatives	Logiciels**	Total
Coût								
Solde d'ouverture	22 593 281 \$	7 789 262 \$	754 081 \$	208 123 \$	429 808 \$	692 754 \$	2 885 155 \$	35 352 464 \$
Acquisitions	-	925 605	2 880	-	46 521	2 220	316 329	1 293 555
Dispositions et réductions de valeur	-	-	(16 748)	-	(1 061)	-	(191 108)	(208 917)
Solde de clôture	22 593 281	8 714 867	740 213	208 123	475 268	694 974	3 010 376	36 437 102
Amortissement cumulé								
Solde d'ouverture	8 139 785	4 063 938	474 682	182 227	273 219	456 618	1 762 341	15 352 810
Amortissement	903 770	627 918	42 759	11 786	70 007	24 362	311 029	1 991 631
Incidence des dispositions et réductions de valeur	-	-	(16 748)	-	(708)	-	(191 108)	(208 564)
Solde de clôture	9 043 555	4 691 856	500 693	194 013	342 518	480 980	1 882 262	17 135 877
Valeur comptable nette	13 549 726 \$	4 023 011 \$	239 520 \$	14 110 \$	132 750 \$	213 994 \$	1 128 114 \$	19 301 225 \$

La Société possède des œuvres d'art, composées notamment de tableaux, estampes, œuvres textiles et sculptures, dont le coût est de 58 519 \$ et qui ne sont pas capitalisées aux immobilisations corporelles.

* Inclut des actifs de 47 857 \$ (2011 : 314 055 \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2012.

** Inclut des actifs de 177 858 \$ (2011 : 163 730 \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2012.

15. MARGE DE CRÉDIT ET EMPRUNTS

La Société dispose, auprès d'une institution financière, d'une marge de crédit de 2 M\$ autorisée par un décret du gouvernement du Québec. Cette marge de crédit porte intérêt au taux préférentiel pour un terme ne pouvant dépasser un an. Le taux préférentiel au 31 mars 2012 est de 3 % (2011 : 3 %).

La Société est autorisée, par décret du gouvernement du Québec, à contracter des emprunts à court terme ou par voie de marge de crédit, jusqu'à concurrence d'un montant total en cours de 5,6 M \$ pour procéder à des travaux et achats d'équipements pour maintenir en bon état ses actifs. Les emprunts peuvent être contractés auprès d'une institution financière ou auprès du Fonds de financement du gouvernement du Québec et portent intérêt à taux variable ou fixe, valable jusqu'au 30 novembre 2012. Ces facilités de crédit n'étaient pas utilisées au 31 mars 2012 et 2011.

16. REVENUS REPORTÉS

	2012	2011
Financement intérimaire des crédits d'impôt (note 24)		
Solde au début	72 483 \$	(244 265) \$
Montant net des radiations / encaissements (débours) sur les dossiers en défaut	188 106	509 688
Déficit des revenus d'honoraires sur les frais de gestion	(236 687)	(192 940)
Solde à la fin	23 902	72 483
Subventions reportées (note 3)	35 412 247	31 408 934
Autres revenus reportés	754 689	564 937
	36 190 838 \$	32 046 354 \$

17. AVANCES DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2012	2011
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du placement dans la société en commandite jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2021.	13 300 000 \$	10 000 000 \$
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du placement dans la société en commandite jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2011 *.	8 000 000	8 000 000
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du placement dans la société en commandite jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 mars 2020.	10 000 000	-
	31 300 000 \$	18 000 000 \$

* L'avance est maintenue pendant la période de liquidation de l'actif et du passif de la société en commandite (note 13).

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

ÉTATS FINANCIERS

18. DETTES

	2012	2011
Emprunt sur billet du Fonds de financement du gouvernement du Québec, 4,771 %, remboursable en versements annuels de 342 398 \$ jusqu'au 3 juin 2014 et en un versement de 2 396 786 \$ le 3 juin 2014.	3 081 583 \$	3 423 981 \$
Emprunt sur billet du Fonds de financement du gouvernement du Québec, 4,617 %, remboursable en versements annuels de 416 308 \$ jusqu'au 1er décembre 2015 et en un versement de 2 081 538 \$ le 1er décembre 2015.	3 330 460	3 746 768
Emprunt sur billet du Fonds de financement du gouvernement du Québec, 4,837 %, remboursable en versements annuels de 41 631 \$ jusqu'au 1er octobre 2013.	83 262	124 892
Emprunt sur billet du Fonds de financement du gouvernement du Québec, 4,323 %, remboursable par versements annuels de 172 288 \$ jusqu'au 1er octobre 2012 et par un versement de 1 550 588 \$ le 1er octobre 2012.	1 550 588	1 722 876
Emprunt sur billet du Fonds de financement du gouvernement du Québec, 4,592 %, remboursable en versements annuels de 35 599 \$ jusqu'au 31 mars 2016.	142 397	177 996
Emprunt sur billet du Fonds de financement du gouvernement du Québec, 4,463 %, remboursable par versements annuels de 35 629 \$ jusqu'au 14 novembre 2016.	178 147	213 776
Emprunt sur billet du Fonds de financement du gouvernement du Québec, 4,164 %, remboursable en versements annuels de 34 974 \$ jusqu'au 1er octobre 2013 et un versement de 174 874 \$ le 1er octobre 2013.	209 849	244 824
Emprunt sur billet du Fonds de financement du gouvernement du Québec, 2,726 %, remboursable en versements annuels de 34 957 \$ jusqu'au 1er octobre 2013 et un versement de 209 744 \$ le 1er octobre 2013.	244 701	279 658
Emprunt sur billet du Fonds de financement du gouvernement du Québec, 2,726 %, remboursable en versements annuels de 390 175 \$ jusqu'au 1er octobre 2013 et un versement de 2 341 050 \$ le 1er octobre 2013.	2 731 225	3 121 400
Emprunt sur billet du Fonds de financement du gouvernement du Québec, 4,087 %, remboursable en versements annuels de 83 822 \$ jusqu'au 3 décembre 2018.	586 752	670 574
Emprunt sur billet du Fonds de financement du gouvernement du Québec, 4,087 %, remboursable en versements annuels de 100 826 \$ jusqu'au 3 décembre 2018.	705 780	806 606
Emprunt sur billet du Fonds de financement du gouvernement du Québec, 4,235 %, remboursable en versements bi-annuels de 82 252 \$ jusqu'au 10 mai 2021.	1 562 787	1 727 291
Emprunt sur billet du Fonds de financement du gouvernement du Québec, 3,122 %, remboursable en versements annuels de 186 354 \$ jusqu'au 16 juillet 2021.	1 863 545	-
Emprunt sur billet du Fonds de financement du gouvernement du Québec, 2,595 %, remboursable en un versement annuel de 4 000 000 \$ le 1er juillet 2016.	4 000 000	-
Emprunt sur billet du Fonds de financement du gouvernement du Québec, 2,02 %, remboursable en versements mensuels de 8 333 \$ et un versement de 3 200 000 \$ le 1er décembre 2016.	3 675 000	-
	23 946 076 \$	16 260 642 \$

Le paiement en capital et intérêts sur ces emprunts est garanti par une hypothèque mobilière sans dépossession sur le montant de la subvention prévu pour le remboursement de cet emprunt.

18. DETTES (SUITE)

Les montants des versements en capital à effectuer sur les dettes à long terme au cours des prochains exercices se détaillent comme suit :

2013	3 517 766
2014	4 232 739
2015	3 519 828
2016	2 788 272
2017	7 846 135
2018 et suivantes	2 041 335
	23 946 076 \$

19. CAPITAL

Au 31 mars 1995, le capital-actions de la Société générale des industries culturelles, organisme du gouvernement, est devenu le capital de la Société.

20. FLUX DE TRÉSORERIE

La trésorerie et les équivalents de trésorerie figurant dans l'état des flux de trésorerie comprennent les montants suivants comptabilisés à l'état de la situation financière :

	2012	2011
Encaisse	2 651 008 \$	5 969 806 \$
Équivalents de trésorerie	11 500 000	3 000 000
	14 151 008 \$	8 969 806 \$

Les intérêts versés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 969 149 \$ (2011 : 847 797 \$).

Les intérêts encaissés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 2 286 796 \$ (2011 : 2 208 727 \$).

21. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Régimes de retraite

Les membres du personnel de la Société participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP) ou au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE). Ces régimes interemployeurs sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1^{er} janvier 2012, le taux de cotisation de la Société pour le RREGOP a augmenté de 8,69 % à 8,94 % de la masse salariale cotisable et celui du RRPE de 11,54 % à 12,30 %.

Les cotisations de la Société imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 497 390 \$ (2011 : 488 556 \$). Les obligations de la Société envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

ÉTATS FINANCIERS

21. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (SUITE)**Provision pour congés de maladie et vacances**

	2012			2011
	Congés de maladie	Vacances	Total	Total
Solde au début	100 540 \$	746 254 \$	846 794 \$	938 786 \$
Charge de l'exercice	344 950	700 924	1 045 874	983 871
Prestations versées au cours de l'exercice	(357 002)	(739 649)	(1 096 651)	(1 075 863)
Solde à la fin	88 488 \$	707 529 \$	796 017 \$	846 794 \$

Cette provision est incluse au poste « charges à payer ». Les congés de maladie sont payés au début de l'exercice suivant.

22. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

En plus des opérations entre apparentés déjà divulguées dans les états financiers et comptabilisées à la valeur d'échange, la Société est apparentée avec tous les ministères et les fonds spéciaux, ainsi qu'avec tous les organismes et entreprises contrôlés directement et indirectement par le gouvernement du Québec ou soumis, soit à un contrôle conjoint, soit à une influence notable commune de la part du gouvernement du Québec. La Société n'a conclu aucune opération commerciale avec ces apparentés autrement que dans le cours normal de ses activités et aux conditions commerciales habituelles. Ces opérations ne sont pas divulguées distinctement aux états financiers.

23. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES

- a) Les montants non déboursés sur les prêts autorisés au 31 mars 2012 totalisent 6,7 M \$ (2011 : 9,0 M \$).
- b) La Société est engagée pour une somme de 746 918 \$ (2011 : 1 450 327 \$) relativement à des contrats de maintien et de restauration de trois bâtiments.

24. ÉVENTUALITÉS

- a) La Société garantit le remboursement d'emprunts ou de dettes contractés par des entreprises auprès d'institutions financières dans le cadre du financement des entreprises et du programme de financement intérimaire des crédits d'impôt. Les engagements maximaux de ces garanties se répartissent comme suit :

	2012	2011
Financement des entreprises *	6 287 159 \$	5 160 770 \$
Financement intérimaire des crédits d'impôt remboursables à la production cinématographique et télévisuelle québécoise, à la production de titres multimédias, à la production d'enregistrements sonores, à l'édition de livres et à la production de spectacles **	6 273 870	9 015 004
	12 561 029 \$	14 175 774 \$

* La provision cumulée pour pertes relative à ces garanties est présentée à la note 7 des états financiers.

** Toutes pertes relatives aux garanties accordées en vertu de ce programme seront remboursées par le gouvernement du Québec.

24. ÉVENTUALITÉS (SUITE)

b) Diverses affaires judiciaires et extrajudiciaires entamées par ou contre la Société sont actuellement en cours. De l'avis de la Société, le dénouement de ces affaires ne peut avoir d'incidence importante sur sa situation financière ni sur les résultats de ses activités.

25. RISQUE DE CHANGE

Dans le cours normal de ses activités, la Société engage certaines charges en euros et est donc exposée aux fluctuations des devises. Afin de gérer les risques de change, la Société achète, en début d'exercice financier, des devises européennes répondant à ses besoins annuels. En avril 2011, la Société a acheté un montant de 500 000 euros au taux de 1,388. Au 31 mars 2012, la perte de change est évaluée à 21 000 \$.

L'état de la situation financière inclut les montants suivants en dollars canadiens à l'égard d'actifs et de passifs financiers dont les flux de trésorerie sont libellés en euros :

	2012	2011
Encaisse	438 147 \$	521 002 \$
Créances et intérêts courus	25 045	52 484
Charges à payer	-	61 325

26. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres de l'exercice précédent ont été reclassés pour les rendre conformes à la présentation adoptée pour l'exercice 2012.

Cinéma et production télévisuelle

Liste des entreprises ou des professionnels qui ont
reçu du soutien financier de la SODEC

Programme d'aide à la scénarisation 2011-2012

Volet 1 : Aide sélective aux scénaristes et aux scénaristes-réalisateurs

Nature de l'aide : Investissement		
Nom du professionnel	Objet	\$
Bastien, Jephthé	Gun-N-Juice	10 000
Beaulieu, Simon	Gaston Miron, un homme revenu d'en dehors du monde	17 000
Duckworth, Martin	Mother House	11 500
Édoïn, Guy	Ville-Marie	20 000
Epstein, Alex	Qalunaak	20 000
Gagnon, Philippe	Bataille	10 000
Gow, David	Rounds	10 000
Hébert, Isabelle	Petits carrés, Les	20 000
Henriquez, Patricio	Kafka et les Ouïghours	17 000
Isacsson, Magnus	Sortir de l'ombre	12 000
Knafo, Julien	Brain Freeze	20 000
Lamont, Ève	Commerce du sexe, Le	17 000
Lancôt, Micheline	Autrui	20 000
Lavoie, Pascal	Petit Nouveau, Le	10 000
MacDowell, Patricia	Separation Anxiety	20 000
Monette, Jean-François	Griffintown	20 000
Nguyen, Kim	Annie et Henri sous les lampadaires	19 000
Pool, Léa	En attendant maman	17 000
Princigalli, Giovanni	Il était une fois à Cuba	11 000
Ruiz, Pedro	Murs de N'dugu, Les	10 000
Tepperman, Shelley	My Gang of Sterns	12 000
Uloth, Geoffrey	All's Well That Ends	10 000
Van Brabant, Sylvie	Changer le monde	17 000
Zaloum, Alain	Egyptian Son, The	20 000
	24	370 500

Volet 2 : Aide aux entreprises de production

Volet 2.1 : Aide sélective aux entreprises de production du secteur privé

Nature de l'aide : Investissement		
-----------------------------------	--	--

Nom de l'entreprise	Objet	\$
1976 Productions inc.	Air du temps, L'	7 500
1976 Productions inc.	Autoportrait	8 000
1976 Productions inc.	Routes en février, Les	7 750
9097-4767 Québec inc. (Films Camera Oscura, Les)	Justice, La	10 000
9097-4767 Québec inc. (Films Camera Oscura, Les)	Motel Bonheur	10 000
9125-6396 Québec inc. (Films 53/12)	Quelque chose d'humain	10 000
9125-6396 Québec inc. (Films 53/12)	Qu'est ce qu'on fait ici?	10 000
9136-6922 Québec inc. (Aravena, Pablo)	Chile Estyle	10 000
9141-7782 Québec inc.	Agouhanna	17 500
9184-6774 Québec inc. (Productions Par'ici)	Pierre-Luc à Isaac à Jos	10 000
9185-6120 Québec inc. (Immersion)	Immersion d'Étienne Dersonne	10 000
9219-3010 Québec inc. (Maison de Prod, La)	Double	10 000
Aetios Productions inc.	Samuel de la chasse-galerie	17 500
Aetios Productions inc.	Votez Bougon	17 500
Amérique Film inc.	De l'amour pour Noël	10 000
Argus Productions inc.	BD QC	10 000
Arts & Images Productions inc.	Une révolution agricole... Urbaine!	4 500
Aviva Communications inc.	Imposture	7 500
Aviva Communications inc.	Imposture, L'	10 000
Aviva Communications inc.	VOIVOD- Regeneration	17 500
CarpeDiem Film & TV inc.	Butterfly Tale	7 500
CarpeDiem Film & TV inc.	JJs, Les	13 226
Ciné Télé Action inc.	Un simple soldat	10 000
Couzin Films inc.	Reishima	17 500
Doc-Productions inc.	Vu par hasard II	10 000
E2F Film inc.	Amour sous d'autres cieux, L'	5 878
E2F Film inc.	Citizen One	8 575
E2F Film inc.	Théâtre des opérations, Le	10 000
Echo Média inc.	Revanche des Jeux Vidéo, La	17 500
Echo Média inc.	Underwhere	7 000
Efgé Films inc.	Poids du bien, Le	15 000
Facteur 7 inc.	Monstres	10 000

Films Baliverna inc.	Major	17 500
Films de l'Oeil inc.	War for Soil	12 740
Films du Boulevard inc.	Omnia Vincit Radiator	17 500
Films du Boulevard inc.	Prisonniers	10 000
Films du Rapide-Blanc inc.	Chercher le courant: le fleuve Saint-Laurent	17 500
Films Moskito inc.	Entanglement	10 000
Films Moskito inc.	Tueur autodidacte, Le	10 000
Films Outsiders inc.	Bellehumeur!	17 500
Films Outsiders inc.	Ça sent la coupe	10 000
Films Suki inc.	Vinland	15 000
Films Triplex inc.	Aftermath	10 000
Forum Films 2005 inc.	Coups, Les	10 000
Item 7 inc.	Alexis le trotteur	9 800
Item 7 inc.	Devenir un homme	7 500
Item 7 inc.	Devenir un homme	10 000
Item 7 inc.	Ghosts	8 800
Item 7 inc.	Tarmac	17 500
Lowik Media 2008 inc.	Paradoxe de la faim, Le	10 000
Lusio Films inc.	Joyeux, séniles et impénitents	10 000
Lusio Films inc.	Triage	17 500
Metafilms inc.	Famille de Sabrina, La	10 000
Metafilms inc.	Félix aime Meira	17 500
Metafilms inc.	Laurence et les origines	17 500
Mifilifilms inc.	Béréniceadeuxsoeursquis'aimentpas	10 000
Mifilifilms inc.	Tom à la ferme	17 500
Novem Communications inc.	Beyond Suspicion	7 500
Novem Communications inc.	John, Yoko, la reine Élisabeth et moi	10 000
Novem Communications inc.	Under the Tree	10 000
Possibles Média inc.	Beauté du monde, La	10 000
Productions Andiamo inc.	Cycle de l'or, Le	10 000
Productions cinématographiques Boréal Films inc.	Livre rouge, Le	10 000
Productions Hyperzoom inc.	Enquêtes II	15 000
Productions Kinesis inc.	Instinct Paternel	17 500

Productions Kinesis inc.	Rumba	10 000
Productions Nova Média inc.	Curieux métiers	10 000
Productions Starling Road inc., Sherpas Films inc., 9116-7502 Québec inc. (Lycæon Pictus)	Sept comme Setteur	8 118
Solofilms inc.	Chronique, La	7 500
Solofilms inc.	Mes espérances	10 000
Solofilms inc.	Papparmane	10 000
Solofilms inc., Groupe Via le Monde inc., Le	Balle perdue	7 500
TCB Film inc.	Seconde Naissance	10 000
Visamundo Médias inc.	Spirit Lake	10 000
Zoofilms inc.	Miss Hit Parade	7 500
Zoofilms inc.	Route 66	10 000
Zoofilms inc.	Stanley et moi	10 000
Zoofilms inc.	Thaumaturge, Le	17 500
Zoofilms inc., 9184-6774 Québec inc. (Productions Par'ici)	Ixtab	10 000
	79	896 887

Volet 2.2 : Aide sélective aux entreprises de production du secteur indépendant

Nature de l'aide : Investissement		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
1976 Productions inc.	Bullshit	10 000
1976 Productions inc.	De guerre lasse	10 000
1976 Productions inc.	Holène	10 000
9117-7972 Québec inc. (Arts Evergon)	Ecstasy Note, The	6 000
9162-4957 Québec inc. (Un Autre Film de Jay)	Révolté de banlieue, Le	7 350
9187-1608 Québec inc. (Némésis)	Détour	5 000
9231-3683 Québec inc. (Art & Essai)	Collisions	4 990
Arcane Productions inc.	Bleu Septembre	10 000
Ciné-frontière inc.	Chute, La	9 124
Cinepro C.T.F. Productions Ltée	Dispatcher, Le	10 000
Créations K.I.S.S. inc.	Wakan	10 000
Oculus.ca inc.	Audacity	10 000
Oeil Métal Film inc.	Riches et les puissants, Les	17 500
Princigalli, Giovanni (Héros Fragiles)	Tête et pieds	5 000

Productions Balbuzard inc.	P'tit bâtard, Le	5 000
Productions Castor & Pollux inc.	Michel et Sylvie	10 000
Productions cinématographiques Boréal Films inc.	Coeur battant, Le	10 000
Productions cinématographiques Boréal Films inc.	Wigwam	10 000
Productions cinématographiques Boréal Films inc., Les, Films Vespera inc., Les	Sans toi ni loi	10 000
Productions des Années lumières inc.	Faux-semblants, Les	6 000
Productions des Films de l'Autre inc.	Colocataires, Les	17 500
Productions des Films de l'Autre inc.	Route de Windy, La	10 000
Productions Greenground inc.	Fleur du poirier s'ouvre en silence, La	17 500
Productions L'unité centrale inc.	Secrets de coquillages	10 000
Productions Maison Banner inc.	4 Date Rule, The	10 000
Productions Planète en Rotation inc.	Spaceheads	10 000
Productions Sure Shot inc.	Born Running	14 000
Transmar Films inc.	Épopée	10 000
Tungstène Original inc.	Montreal By Night	10 000
Verbomatrices inc.	SEVeRAGE	10 000
	30	294 964

Volet 2.3 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction

Nature de l'aide : Investissement		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Cité-Amérique inc.	Aide Corporative 2011/2014	125 000
Films Vision 4 inc.	Aide Corporative 2011/2014	125 000
Max Films inc.	Aide Corporative 2011/2014	125 000
Microscope inc.	Aide Corporative 2011/2014	125 000
	4	500 000

Programme d'aide à la production 2011-2012

Volet 1 : Aide à la production de longs métrages de fiction

Volet 1.1 : Aide sélective aux longs métrages de fiction - secteur privé

Nature de l'aide : Investissement		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
7094931 Canada inc. (Intuitive Pictures inc.)	Mabul (The Flood)	90 000
7859171 Canada inc. (Cité-Amérique)	Ésimésac	1 500 000

9105-9238 Québec inc. (Films Daniel Morin, Les)	Hors les murs	240 000
9183-5942 Québec inc. (Microscope inc.)	Inch'Allah	1 250 000
9248-8857 Québec inc. (Films Maïna inc.)	Maïna	850 000
9250-0149 Québec inc. (Falco, Christine)	Roche Papier Ciseaux	1 100 000
9252-0428 Québec inc. (Paul-Hus, Martin)	Bhuddha's Little Finger	350 000
9259-5974 Québec inc. (Paul-Hus, Martin), 9220-5368 Québec inc. (9215-8534 Québec inc. (Parallaxes))	Deux temps, 3 mouvements	400 000
Affaire Dumont inc.	Affaire Dumont, L'	1 440 000
Bo\$\$é le Film inc.	Empire Bossé, L'	1 500 000
Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Tout ce que tu possèdes	1 200 000
Film Omerta inc.	Omertà	1 400 000
Films Reprise inc.	Avant que mon coeur bascule	800 000
Item 7 inc.	Cyanure	240 000
Lusio Productions inc.	Torrent, Le	950 000
Microscope inc.	Whitewash	900 000
PCF magasin des Suicides Le Film inc.	Magasin des suicides	250 000
Production Laurence inc.	Laurence Anyways	1 800 000
Production Ordo inc.	Une vie meilleure	150 000
Productions du 8e Art inc.	Michelle Marie Thomas	1 100 000
Productions Komona inc.	Rebelle	1 250 000
Productions Pee Wee inc.	Pee-Wee 3D, Les	1 300 000
Productions sur le Rythme inc.	Sur le Rythme	250 000
RBNQC Productions inc.	Good Lie, The	520 000
	24	20 830 000

Volet 1.2 : Aide sélective aux longs métrages de fiction - secteur indépendant

Nature de l'aide : Investissement		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
7129017 Canada inc. (Fille en blanc, La)	Girl in the White Coat, The	3 150
9205-1143 Québec inc. (Parce que films inc.)	Chasse au Godard d'Abbittibbi	500 000
9207-6256 Québec inc. (Films 53/12)	Météore, Le	123 000
9226-6378 Québec inc. (Cicatrice films)	Cicatrice, La	250 000
9231-5191 Québec inc. (Productions l'Unité Centrale inc.)	Arwad	500 000
9253-1987 Québec inc. (Productions des Films de l'Autre inc., Les)	Ressac	500 000

Ferme des humains inc.	Ferme des humains, La	300 000
Productions Maison Banner inc.	White Buffalo, The	500 000
	8	2 676 150

Volet 2: Aide à la production de courts et moyens métrages de fiction

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9224-0241 Québec inc. (Blanc, Annick)	Acrobat	75 000
Productions Flow inc.	Ina Litovski	75 000
Productions L'unité centrale inc.	Puits, Le	75 000
Productions L'unité centrale inc.	Rouge rouge vin	11 000
Productions Mas Vidéo Film inc.	Sur la ligne Variation no 2	30 000
Productions Phi Cochemare inc.	Cochemare	50 000
	6	316 000

Volet 3 : Aide à la production de documentaires

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	\$
4181743 Canada inc. (Ciné Qua Non Média inc.)	À la rescousse des Zombies	100 000
4472438 Canada inc. (Quiet Motion inc.)	Un p'tit dernier pour la route- Paul Buissonneau	41 800
6337147 Canada inc. (Productions Filmgrafix, Les)	Paul Sharits	15 000
7770332 Canada inc. (Lowik Media 2008 inc.)	Nou, les écrivains	38 500
9052-1485 Québec inc. (Production Grand Nord (Québec) inc.)	Fouad's Dream	65 000
9247-4972 Québec inc. (Sherpas Films inc. et Lycaon Pictus inc.)	Anne des vingt jours	180 000
9248-3650 Québec inc. (Baroque Films)	Rapailier l'homme	61 900
9249-9847 Québec inc. (Christine Falco)	Bidonville	41 800
Amazone Films inc.	Infirmières	51 200
Boys le documentaire inc.	Boys, le documentaire, Les	100 000
Film Ordonnance inc.	Dérapages	115 000
Films Compass inc.	Longueur de l'alphabet	50 400
Films de l'Atalante inc.	Ce qu'il reste de moi	150 000
Imagide inc.	Chaorismatique- David Altmejd, sculpteur	40 000
Motsjo Tango inc.	Tango's Revenge	129 900
Muse errante inc.	Muse errante, La	64 200

Productions Adobe International inc.	Rêve de Marika, Le	40 000
Productions du Lion Vert inc.	Benny, Paul et Dorrissi	79 500
Productions Eyesteel (Fruit Hunters) inc.	Fruit Hunters, The	150 000
Productions Glacialis inc.	1000 jours pour la planète- Mission Biodiversité	150 000
Productions InformAction inc.	Destination taxi	43 600
Productions InformAction inc.	Rapporteurs d'images	17 000
Productions InformAction inc.	Trains de la vie, Les	57 600
Productions Nova Média inc.	Baleine boréale La, un mammifère fragile	50 000
Sharonfilms inc.	Neverbloomers: The Search for GrownUphood	8 000
	25	1 840 400

Programme d'aide à la promotion et à la diffusion 2011-2012

Volet 1 : Aide aux entreprises de distribution

Volet 1.1: Aide annuelle à la mise en marché

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable				
Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total
				\$
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique inc.)	26 lettres et un philosophe		5 000	5 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique inc.)	Mesnak	5 000	15 000	20 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique inc.)	Nuit # 1	5 000	15 000	20 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique inc.)	Quais blues		10 000	10 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique inc.)	Route devant, La		5 000	5 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique inc.)	Run, La	5 000	15 000	20 000
9245-4396 QUÉBEC INC (Groupe Locomotion inc.)	Bonus jeunes créateurs - Locomotion distribution		3 500	3 500
9245-4396 QUÉBEC INC (Groupe Locomotion inc.)	Dix X Dix		5 000	5 000
9245-4396 QUÉBEC INC (Groupe Locomotion inc.)	Paparmane		3 000	3 000
9245-4396 QUÉBEC INC (Groupe Locomotion inc.)	Ronde, La		3 000	3 000
9245-4396 QUÉBEC INC (Groupe Locomotion inc.)	Un nuage dans un verre d'eau		8 500	8 500
Alliance Vivafilm inc.	Bo\$\$é Inc.	20 000	15 000	35 000
Alliance Vivafilm inc.	Café de Flore	20 000	15 000	35 000
Alliance Vivafilm inc.	Survivre au progrès/Surviving progress	5 000	15 000	20 000
Distribution de films Métropole inc.	Marécages	10 000	15 000	25 000
Distribution de films Métropole inc.	Pour l'amour de Dieu	10 000	15 000	25 000
Distribution de films Métropole inc.	Roméo onze		15 000	15 000
Domino Film and Television International Ltd	Girl in the white coat, The		10 000	10 000

Filmoption Internationale inc.	Good lie, The		12 500	12 500
Filmoption Internationale inc.	Planet yoga		8 000	8 000
Filmoption Internationale inc.	Une bouteille dans la mer de Gaza		10 000	10 000
Films Séville inc.	Another kind of silence		10 000	10 000
Films Séville inc.	Vendeur, Le	10 000	15 000	25 000
Oeil vif (Films du 3 mars, Les)	Bonus jeunes créateurs - L'Oeil Vif (Films du 3 mars)		3 500	3 500
Oeil vif (Films du 3 mars, Les)	Carnets d'un grand détour		13 000	13 000
Oeil vif (Films du 3 mars, Les)	Crépuscule		2 000	2 000
Oeil vif (Films du 3 mars, Les)	Gordon Sheppard		3 000	3 000
Oeil vif (Films du 3 mars, Les)	Griffintown		8 000	8 000
Oeil vif (Films du 3 mars, Les)	Mort subite d'un homme de théâtre		13 000	13 000
Oeil vif (Films du 3 mars, Les)	Nuit, elles dansent, La	5 000	15 000	20 000
Oeil vif (Films du 3 mars, Les)	Règle d'or, La		3 000	3 000
Oeil vif (Films du 3 mars, Les)	Surveillant		2 500	2 500
Oeil vif (Films du 3 mars, Les)	Vent solaire		2 000	2 000
Productions Festives	Bonus jeunes créateurs - Productions festives (Travelling les films qui voyagent)		3 500	3 500
Productions Festives	Ce n'est rien		4 000	4 000
Productions Festives	Dans la neige		4 000	4 000
Productions Festives	Machine à laver, La		4 000	4 000
Productions Festives	Poids du vide, Le		4 000	4 000
Productions Festives	Une nuit avec toi		4 000	4 000
Remstar Films inc.	Décharge	5 000	15 000	20 000
Remstar Films inc.	Jour des corneilles, Le		15 000	15 000
Remstar Films inc.	Peur de l'eau, La	15 000	15 000	30 000
	42		115 000	377 000
				492 000

Volet 1.2: Aide à la mise en marché par projet

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total	\$
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique inc.)	Belle épine		7 500	7 500	
Alliance Vivafilm inc.	Une vie qui commence	10 000	15 000	25 000	
Axia Films inc.	Princesse de Montpensier, La		12 000	12 000	
A-Z Films Inc	Snow & Ashes		5 000	5 000	

Cirrus Films inc.	Trotteur		3 648	3 648
Diffusion Multi-Monde inc.	Tibet: terre des braves		5 000	5 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	Inside Lara Roxx		15 000	15 000
Distribution Funfilm inc.	Laurentie		7 000	7 000
Distribution Funfilm inc.	Mains en l'air, Les		3 000	3 000
Films Christal s.e.c.	Monsieur Lazhar	10 000	15 000	25 000
Films Séville inc.	Potiche	5 000	15 000	20 000
Oeil vif (Films du 3 mars, Les)	Over my dead body		13 000	13 000
Productions du Rapide-Blanc inc.	Imposture, L'	3 500	15 000	18 500
Vidéo Femmes	Ceux qui sont là		7 000	7 000
	14	28 500	138 148	166 648

Volet 1.3 : Aide aux copies de distribution

Nature de l'aide : Subvention			
Nom de l'entreprise	Objet		\$
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique inc.)	Tout ce que j'aime		1 880
Alliance Vivafilm inc.	Une vie qui commence		9 600
Atopia Distribution inc.	Coteau rouge		7 551
Distribution de films Métropole inc.	Bruit des glaçons, Le		3 024
Distribution de films Métropole inc.	De vrais mensonges		3 360
Distribution de films Métropole inc.	Émotifs anonymes, Les		2 312
Distribution de films Métropole inc.	Neiges du Kilimandjaro, Les		6 296
Distribution de films Métropole inc.	Nom des gens, Le		3 392
Distribution de films Métropole inc.	Omar M'a tuer		3 182
Distribution de films Métropole inc.	Vénus noire		2 520
Distribution Funfilm inc.	Laurentie		3 000
Films Séville inc.	Potiche		15 848
Groupe TVA inc. (TVA Films)	French Immersion (C'est la faute à Trudeau)		15 000
	13		76 965

Volet 2 : Aide aux exploitants de salles

Volet 2.1 : Aide aux salles parallèles

Nature de l'aide : Subvention			
Nom de l'entreprise	Objet		\$

Antitube	Antitube - Projections 2010-2011	7 700
Association des cinémas parallèles du Québec	ACPQ Développement 2011-2012	120 000
Association des cinémas parallèles du Québec	ACPQ Publicité 2011-2012	100 000
Centre du Cinéma parallèle inc.	Cinéma parallèle 2011	65 000
Cinémathèque québécoise	Cinémathèque québécoise - Programmation 2011-2012	25 000
Paraloeil	Paraloeil - Programmation 2011 - 2012	20 000
	6	337 700

Volet 2.2 : Aide aux salles de cinéma commerciales

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
9166-7972 Québec inc. (Cinéma Chaplin Roberval)	Cinéma Chaplin Roberval	480
Placements C.G.D. inc.	Cinéma Complexe Alma - Ajout de 2 salles	87 500
Société de Cinéma Répertoire de Montréal	Cinéma du Parc - Programmation 2011-2012	21 904
	3	109 884

Volet 2.3 : Aide à la numérisation des salles de cinéma commerciales

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
9001-5967 Québec inc. (Cinéma Gaiété)	Cinéma Gaiété - Matane	20 000
9063-5186 Québec inc. (Cinéma Laurier)	Cinéma Laurier	9 844
9192-3052 Québec inc. (Cinéma Princess)	Cinéma Princess	14 435
Ciné Quilles D.L. inc.	Cinéma La Malbaie	17 150
Ciné-Centre Vidéo inc.	Ciné-Centre Sept-Îles	12 116
Cinéma Centre-Ville inc.	Cinéma Centre-Ville (St-Georges)	17 706
Cinéma Louise inc.	Cinéma Louise	24 030
Cinéma Pine inc.	Cinéma Pine	80 000
Festival canadien des films du monde	Équipement Numérique du Cinéma Impérial	20 000
	9	215 281

Volet 3 : Aide aux projets spéciaux

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Activité annuelle - Académie du cinéma - Fondation C Jutra 2011	5 000
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 2011	80 000

Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 2011 - Ajout du MCCCCF	25 000
Centre du Cinéma parallèle inc.	Cinéma parallèle	60 000
Centre du Cinéma parallèle inc.	Cinéma Parallèle - Phase transitoire 3è année	145 000
Ciné Québec	Ciné Québec 2012	15 000
Coopérative de production cinématographique et audio-visuelle de Québec Spirafilm	Québec Super 8	4 000
Course Estrie	Course des régions du Québec	10 000
Films de l'Autre	Consultations Les films de l'autre	517
Fondation Québec cinéma	Soirée des Jutra 2012, La	182 500
Fondation Québec cinéma	Soirée des jutra 2012, La (Ajout du MCCCCF)	50 000
Grande nuit du cinéma	Gala des Prix Jutra, Le - Aide additionnelle du MCCCCF	60 000
Institut de la statistique du Québec	Contribution à l'observatoire 2011-2012	60 000
Observatoire du documentaire	Forum du documentaire 2011	5 000
Productions du Cerf-Volant inc.	40 ans de vues rêvées par des femmes	25 000
Rencontres cinématographiques de Québec	Rencontres cinématographiques de Québec 2012	10 000
SODEC	Cours écrire ton court 2012	38 695
	17	775 712

Volet 4 : Aide aux festivals et aux événements cinématographiques

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Caravane films Productions	Regard sur le court métrage au Saguenay 2012	90 000
Carrousel international du film de Rimouski inc.	Festival international de cinéma jeunesse de Rimouski 2011	90 000
Festival canadien des films du monde	Festival des films du monde 2011	250 000
Festival canadien des films du monde	Festival des films du monde 2011 (Ajout du MCCCCF)	75 000
Festival Ciné 7	Festival du film de Sept-Îles 2012	13 000
Festival culturel ibéro-latino américain de Montréal	Festivalissimo - Aide financière du MCCCCF	10 000
Festival du film de l'Outaouais	Festival du film de l'Outaouais (Ajout du MCCCCF pour l'édition 2011)	10 000
Festival du film de l'Outaouais	Festival du film de l'Outaouais (Ajout du MCCCCF pour l'édition 2012)	20 000
Festival du film de l'Outaouais	Festival du film de l'Outaouais 2012	20 000
Festival du film international de Baie-Comeau (Cinoche) inc.	Festival du film international Cinoche de Baie-Comeau 2012	14 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Festival du nouveau cinéma 2011 (40è édition)	240 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Festival du nouveau cinéma 2011 (40è édition) (Ajout MCCCCF)	50 000
Festival Fantasia	Festival Fantasia (ajout du MCCCCF pour l'édition 2011)	50 000

Festival Fantasia	Festival Fantasia 2011 (15 ^e édition)	70 000
Festival Fantasia	Festival Fantasia 2011 (Ajout du MCCCCF pour l'édition 2011)	50 000
Festival international du film pour Enfants de Montréal	Festival international du film pour enfants de Montréal 2012 (15 ^e édition)	35 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Festival international du film sur l'art 2011 (Ajout du MCCCCF)	50 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Festival international du film sur l'art 2012 (30 ^e édition)	102 000
Fondation Fabienne Colas	Festival international du film black de Montréal - Aide financière MCCCCF	35 000
Fondation Fabienne Colas	Festival international du film black de Montréal 2011 (Ajout MCCCCF)	2 500
Fondation Québec cinéma	Rendez-vous du cinéma québécois 2012, Les (Ajout du MCCCCF édition 2012)	30 000
Fondation Québec cinéma	Rendez-vous du cinéma québécois 2012, Les (30 ^e édition)	205 000
Productions Scénat de l'Abitibi-Témiscamingue	Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue (Ajout du MCCCCF pour l'édition 2010)	30 000
Productions Scénat de l'Abitibi-Témiscamingue	Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue 2011	120 000
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Rencontres internationales du documentaire de Montréal 2011	120 000
Terres en vues, société pour la diffusion de la culture autochtone	Festival du film et de la vidéo autochtones 2011	19 000
Vues d'Afrique	Festival international de cinéma Vues d'Afrique 2012	40 000
	27	1 840 500

Programme d'aide aux jeunes créateurs 2011-2012

Volet 1 : Aide à la scénarisation

Nature de l'aide : Investissement		
Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
6909060 Canada inc. (Films Prospector, Les)	Killing of the Family Dog, The	7 800
6909060 Canada inc. (Films Prospector, Les)	Rhymes for Young Ghouls	7 800
6909060 Canada inc. (Films Prospector, Les)	Rhymes for Young Ghouls	7 200
9175-9571 Québec inc. (Films Babel)	Jazz: Les Folles Nuits de Montréal	7 000
9219-2418 Québec inc. (Parabolafilms)	Waiting for the Light	13 000
9219-2418 Québec inc. (Parabolafilms)	When The Trumpet Sounds	8 000
9231-3683 Québec inc. (Art & Essai)	Mutants	4 810
9231-3683 Québec inc. (Art & Essai)	Suivre la piste du renard	4 600
Akyol, Zayne	Terre de roses, mon nom est Gülistan	7 000
Arsenault, Philippe	Grosse, La	3 500
Barrette-Tessier, Astrid	Blanc comme neige	3 700
Blanc, Annick	Grand nord	6 000

Bouquet, Arnaud	Portrait de Messaoud, Le	8 000
Cocora, Luiza	Oiseau bleu, L'	3 700
Coutu, Simon	Chasseurs de trésors	9 000
Curtis, Darren	Boost	6 000
Dufour-Laperrière, Félix	Ville Neuve	9 000
Films By-Pass inc.	Auditoire, L'	4 000
Films By-Pass inc.	Jours obscurs, Les	8 700
Films Cosmodéon inc.	Village St-Pierre	6 000
Films de Gary inc.	Homme qui aimait le soleil, L'	4 810
Gagnon, Alix	Amsterdam au Danemark	7 000
Goldberg, Éléonore	Mon yiddish papi	5 000
J. Dostie, Raphaël	Un royaume déménage	5 000
Lalonde, Sarah	Ce que je suis	4 400
Landry, Kevin	Fissures	3 700
Larouche, Pierre	Closet People, The	7 000
Lemay-Perreault, Émilie	Aime-moi	7 000
MC2 Communication Média inc.	Croix et le persil, La	7 000
McDowall, Duncan	I22	3 500
Morin-Vargas, Fernand-Philippe	Partir	4 000
Oeil Métal Film inc.	Hell in Hawkesbury	5 000
Oeil Métal Film inc.	Horn ok Please	9 000
Perron, Marianne	Bonne Soeur, La	5 000
Potin, Rozenn	Cuba, l'utopie imposée?	7 000
Poulin, Martin	Limoilou	7 000
Productions Cinémachine inc.	Expurgo	7 800
Productions Flow inc.	Oasis, L'	8 000
Productions Handshake inc.	Salt Of The Earth/Sel de la terre	10 000
Productions InformAction inc.	En cavale	8 000
Productions Maison Banner inc.	Police Force	6 500
Productions Maison Banner inc.	Someone Else's Wedding	7 000
Vézina-Montplaisir, Geneviève, Leduc, Véronique	Sur le Chemin d'Abraham, entre Harvard et la Palestine	7 000
Vlimeuses Productions inc.	Coupe, La	4 810

Volet 2 : Aide à la production

Nature de l'aide : Investissement		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
9204-8628 Québec inc. (Metafilms inc.)	Faillir	75 000
9210-4389 Québec inc. (Parce que films)	Courant faible de la rivière, Le	60 000
9224-0241 Québec inc. (Blanc, Annick)	Au milieu de nulle part ailleurs	2 500
9239-8189 Québec inc. (Magassouba, Myriam)	Là où je suis	75 000
9255-7818 Québec inc. (Films Odici)	Water: Reflections	50 000
Elle Fait des Films inc.	Opa's War	35 000
Film Octo inc.	Jacques Julien	75 000
Films Antler inc.	Horse Latitudes, The	75 000
Films By-Pass inc.	Monsieur l'hermite	75 000
Films du Rapide-Blanc inc.	Chercher le courant	5 200
Glaneuses inc.	Pas de la porte, Le	75 000
MJSTP Films inc.	Jutra	75 000
Mö Films inc.	Rencontre	20 750
Mule Films inc.	Nathan	75 000
Picbois Productions inc.	Bà nôï	75 000
Productions Flow inc.	Au revoir ma Lou	60 000
Productions Greenground inc.	Sanctuaire	3 100
Productions Perceptions 3i inc.	Welcome Yankee!	75 000
Productions Périphéria inc.	Gaspé Copper	75 000
Vélocité International inc.	Combat silencieux, Le	19 600
Voyons Films inc.	Avec Jeff, à moto	75 000
	21	1 156 150

Livre et édition

Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisé 2011-2012

Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion

Nature de l'aide : Subvention	
Nom de l'entreprise	\$
9084-7344 Québec inc. (Éditions les Allusifs, Les)	2 915
9097-6036 Québec inc. (Marcel Broquet éditeur)	12 901
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	10 483
9128-0461 Québec inc. (Éditions de la Bagnole, Les)	7 576
91439 Canada ltée (Éditions de Mortagne)	58 279
9191-7542 Québec inc. (Publications l'avantage, Les)	4 450
9203-5831 Québec inc. (Éditions du Phoenix)	5 843
Athéna Éditions inc.	1 718
Atma inc.	2 703
Béliveau Éditeur Inc.	9 387
Bertrand Dumont éditeur inc.	5 559
Bibliothèque québécoise inc.	12 607
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	46 456
Boréal Express ltée	63 000
Broquet inc.	12 232
Charron Éditeur inc.	30 471
Chartray, Pierre (Éditions Trampoline)	1 217
D'Amours, Guy (Éditions de Courberon, Les)	308
Dardick, Simon Stephen (Vehicule Press)	3 295
Dramaturges Éditeurs inc.	4 166
Écrits des forges	23 816
Éditeurs réunis inc.	17 604
Éditions "Un monde différent" ltée	11 403
Éditions Ada inc.	10 570
Éditions Alire inc.	57 413
Éditions Alto inc.	12 926
Éditions au carré inc.	2 749

Éditions Berger A.C. inc.	1 713
Éditions Caractère inc.	13 153
Éditions Cardinal inc.	10 973
Éditions Chouette (1987) inc.	27 894
Éditions Cornac inc.	2 699
Éditions de la Courte Échelle inc.	63 000
Éditions de la Paix inc.	4 388
Éditions de la Pastèque Inc.	50 418
Éditions de la Pleine lune	2 921
Éditions de l'Instant même inc.	8 546
Éditions de l'Isatis inc.	5 925
Éditions des Intouchables inc.	63 000
Éditions du Cram inc.	17 071
Éditions du Noroît Itée	22 991
Éditions du Passage inc.	6 564
Éditions du Remue-ménage inc.	4 095
Éditions du Septentrion inc.	20 074
Éditions du Soleil de minuit inc.	1 539
Éditions Écosociété inc.	6 294
Éditions Foulire inc.	27 905
Éditions Gid inc.	31 565
Éditions Glénat Québec inc.	13 448
Éditions Goélette Inc.	14 967
Éditions Héliotrope S.A.	4 922
Éditions Héritage inc.	47 040
Éditions Hurtubise inc.	63 000
Éditions Imagine inc.	11 755
Éditions J.C.L. inc.	34 082
Éditions JKA inc.	7 816
Éditions La Presse Itée	41 419
Éditions Le dauphin blanc inc.	37 179
Éditions Les 400 coups inc.	56 178
Éditions Les herbes rouges inc.	4 188

Éditions Les heures bleues inc.	4 269
Éditions LesMalins inc., Les	16 575
Éditions Liber inc.	4 322
Éditions Marchand de feuilles Montréal-Paris inc.	7 331
Éditions Michel Brûlé inc.	49 307
Éditions Michel Quintin inc.	58 404
Éditions Multimondes inc.	9 825
Éditions Phidal inc.	36 629
Éditions Pierre Tisseyre inc.	16 519
Éditions Planète rebelle inc.	14 888
Éditions Québec/Amérique inc.	63 000
Éditions Thémis inc.	1 391
Éditions Tout autrement inc.	530
Éditions Transcontinental inc.	20 061
Éditions Triptyques Inc	7 944
Éditions Trois-Pistoles inc.	16 392
Éditions Vents d'ouest (1993) inc.	6 610
Éditions XYZ inc.	29 939
Éditions Z'ailées inc.	7 103
Ferland, Rémi (Éditions Huit, les)	261
Groupe Fides inc.	21 028
Groupe Librex inc.	63 000
Groupe Sogides inc.	63 000
Groupe Ville-Marie Littérature inc.	63 000
Guérin, Éditeur Itée	6 652
Guides de voyages Ulysse inc. (Librairie Ulysse)	15 348
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	63 000
Isabelle Quentin Éditeur inc.	4 178
Leméac Éditeur inc.	60 208
Lidec inc.	1 460
Livres Dc (Entreprises Dcad, les)	2 363
Louise Courteau Éditrice inc.	3 006
Lux Éditeur S.A.	21 617

Médiaspaul Éditions Médiaspaul / Librairie Médiaspaul / Éditions Paulines	9 082
Peuplade, Édition et diffusion d'art	1 937
Presses de l'Université de Montréal	24 532
Presses de l'Université du Québec	26 004
Presses de l'Université Laval	22 898
Presses inter-universitaires inc.	1 243
Production édition ASMS inc.	7 608
Productions G.G.C. Itée	1 789
Publications chant de mon pays inc.	2 185
Publications Gaëtan Lévesque (Lévesque Éditeur)	5 590
Publications Modus Vivendi inc.	16 747
Quartanier inc.	3 799
Sabord, revue culturelle	9 310
Septembre Éditeur inc.	16 840
Six Brumes de la société secrète inc.	777
Soulières Éditeur, inc.	22 778
Studio coopératif Premières Lignes, COOP de solidarité (Premières Lignes)	807
Vent qui vente inc.	5 845
	111
	2 099 700

Volet 2 : Aide à l'édition spécialisée

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	\$
---------------------	----

Clicart inc.	11 441
Éditions de Villers inc.	15 000
Éditions Galerie l'imagerie (E.G.I.) inc.	2 639
Nouveau Théâtre musical	5 148
Pelleteurs de nuages inc.	11 441
Productions d'Oz 2000 inc.	9 331
	6
	55 000

Volet 3 : Aide à la traduction

Volet 3.1 : Oeuvres littéraires

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Quebec City, Birthplace of New-France - de l'anglais vers le français	4 500
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Sept Sommets, Les - du français vers l'anglais	6 450
Éditions Alto inc.	Nikolski - du français vers l'espagnol	7 565
Éditions du Cram inc.	The muscle builder secrets - de l'anglais vers le français	10 920
Éditions du Septentrion inc.	Premiers Juifs d'Amérique 1760-1860 - du français vers l'anglais	12 500
Éditions Hurtubise inc.	Froid modifie la trajectoire des poissons, Le - du français vers l'anglais	5 266
Groupe Fides inc.	Histoire visuelle des sondes spatiales - du français vers l'anglais	7 020
Groupe Sogides inc.	Expérience de la couleur, L' - du français vers l'anglais	6 825
Groupe Sogides inc.	Mafia inc, Grandeur et misère du clan sicilien au Québec - du français vers l'anglais	12 500
Groupe Sogides inc.	Thé: Histoire, terroirs, saveurs - du français vers l'anglais	9 240
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Première fois de Sarah-Jeanne, La - du français vers l'italien	1 711
Isabelle Quentin Éditeur inc.	Contes de l'Inde ancienne - du français vers l'anglais	3 461
Isabelle Quentin Éditeur inc.	Patrons mangeurs de chair, Les - du français vers l'anglais	5 649
Lux Éditeur S.A.	De la guerre civile espagnole à 1984 - du français vers l'allemand	4 385
Presses de l'Université Laval	A historical sociology of childhood - de l'anglais vers le français	12 500
Presses Internationales Polytechnique inc.	L'Agrapheur, intrigues policières à saveur mathématique - du français vers l'anglais	10 838
	16	121 330

Volet 3.2 : Extraits d'oeuvres littéraires

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Éditions de la Courte Échelle inc.	Amé et les bons bonbons + 7 titres - du français vers l'anglais	999
Éditions de la Courte Échelle inc.	Au carnaval des animaux + 5 titres - du français vers l'anglais	994
Éditions de la Courte Échelle inc.	Coco Bonneau + 3 titres - du français vers l'anglais	1 000
Éditions de la Courte Échelle inc.	Enigmae: Le destin + 2 titres - du français vers l'anglais	1 000
Éditions de la Courte Échelle inc.	FX Bellavance + 2 titres - du français vers l'anglais	986
Éditions de la Courte Échelle inc.	Kaboum + 4 titres - du français vers l'anglais	1 000
Éditions de la Courte Échelle inc.	Mort du chemin des Arsènes, Le - du français vers l'anglais	1 000

Éditions de la Courte Échelle inc.	On finit toujours par payer + 2 titres - du français vers l'anglais	1 000
Éditions de la Courte Échelle inc.	Ophélie + 2 titres - du français vers l'anglais	995
Éditions de la Courte Échelle inc.	Pavel 1 + 5 titres - du français vers l'anglais	944
Éditions de la Courte Échelle inc.	Petite Irène au nez rouge, La + 8 titres - du français vers l'anglais	950
Éditions de la Courte Échelle inc.	Pulsars, Les: l'abeille + 3 titres - du français vers l'anglais	1 000
Éditions de la Courte Échelle inc.	Pulsars, Les: les étoiles + 5 titres - du français vers l'anglais	953
Éditions de la Courte Échelle inc.	Rock & Rose - du français vers l'anglais	663
Éditions de la Courte Échelle inc.	Sous le signe d'Exu 1 et 2 - du français vers l'anglais	1 000
Éditions de la Courte Échelle inc.	Trois lieues, Les - du français vers l'anglais	1 000
Éditions de la Courte Échelle inc.	Tumulte de mon sang, Le + 6 titres - du français vers l'anglais	1 000
Éditions des Intouchables inc.	Chroniques de Braven Oc tome 1, L'épée de Galamus - du français vers l'anglais	1 000
Éditions du Noroît Itée	Un lent surgissement - du français vers l'espagnol	377
Éditions Foulire inc.	Panique sur le petit lac + 4 titres - du français vers l'anglais	675
Éditions Goélette Inc.	Il ne faut pas parler dans l'ascenseur - du français vers l'anglais	1 000
Éditions Hurtubise inc.	Le jardinier de M. Chaos - du français vers l'anglais	310
Éditions Hurtubise inc.	L'Étrange M. Lombardi - du français vers l'anglais	400
Éditions La Presse Itée	Arturo Gatti, le dernier round - du français vers l'anglais	1 000
Éditions XYZ inc.	Cocorico - du français vers l'anglais	221
Éditions XYZ inc.	Il pleuvait des oiseaux - du français vers l'anglais	842
Éditions XYZ inc.	La petite et le vieux - du français vers l'anglais	586
Groupe Librex inc.	Maladie d'Alzheimer, La - Le Guide - du français vers l'anglais	1 000
Groupe Librex inc.	Penser et agir comme... - de l'anglais vers le français	1 000
Groupe Librex inc.	Secret de Mhorag, Le, tome 1 - Le passage interdit - du français vers l'anglais	1 000
Groupe Librex inc.	Tendresse attendra, La - du français vers l'anglais	1 000
Groupe Ville-Marie Littérature inc.	Escapade sans retour de Sophie Parent, L' - du français vers l'anglais	1 000
Groupe Ville-Marie Littérature inc.	Napoléon, l'exil en Amérique Tome 1 - du français vers l'anglais	1 000
Groupe Ville-Marie Littérature inc.	Soldats d'Allah à l'assaut de l'Occident, Les - du français vers l'anglais	1 000
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Ailes d'Alexanne, Tome 1:4 h 44, Les - du français vers l'anglais	735
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Vertige de Gabrielle, Le - du français vers l'anglais	608
Lux Éditeur S.A.	Elles ont fait l'Amérique. De remarquables oubliés Tome 1 - du français vers l'anglais	1 000
Soulières Éditeur, inc.	Fabuleuse saison d'Abby Hoffman - du français vers l'anglais	1 000

Soulières Éditeur, inc.	Mineurs et vaccinés - du français vers l'anglais	772
Soulières Éditeur, inc.	Mon petit pou - du français vers l'anglais	731
Soulières Éditeur, inc.	Zutt! - du français vers l'anglais	536

41

35 277

Volet 4 : Participation aux salons du livre

Nature de l'aide : Subvention	
Nom de l'entreprise	\$
9097-6036 Québec inc. (Marcel Broquet éditeur)	5 500
91439 Canada ltée (Éditions de Mortagne)	5 500
9191-7542 Québec inc. (Publications l'avantage, Les)	600
9203-5831 Québec inc. (Éditions du Phoenix)	5 500
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	39 600
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	5 500
Boréal Express ltée	4 000
Chartray, Pierre (Éditions Trampoline)	300
Écrits des forges, Les	600
Éditions Ada inc.	5 500
Éditions Alire inc., Les	5 500
Éditions Alto inc.	3 150
Éditions Berger A.C. inc.	1 700
Éditions Cornac inc., Les	600
Éditions de la Courte Échelle inc., Les	2 050
Éditions de la Pleine lune, Les	600
Éditions de l'Instant même inc., Les	300
Éditions des Intouchables inc., Les	5 500
Éditions du Cram inc., Les	5 500
Éditions du Noroît ltée	300
Éditions du Remue-ménage inc., Les	600
Éditions du Septentrion inc., Les	2 300
Éditions du Soleil de minuit inc., Les	2 800
Éditions Écosociété inc., Les	2 750
Éditions Foulire inc., Les	600
Éditions Héritage inc., Les	5 500
Éditions Hurtubise inc.	3 150
Éditions J.C.L. inc., Les	5 500
Éditions JKA inc., Les	3 350
Éditions Les herbes rouges inc.	300
Éditions Les heures bleues inc.	300

Éditions Michel Brûlé inc., Les	5 500
Éditions Michel Quintin inc., Les	5 500
Éditions Pierre Tisseyre inc.	5 500
Éditions Planète rebelle inc., Les	2 850
Éditions Québec/Amérique inc., Les	5 500
Éditions Triptyques Inc, Les	1 800
Éditions Trois-Pistoles inc., Les	5 500
Éditions Z'ailées inc., Les	5 500
Groupe Librex inc.	5 500
Groupe Sogides inc.	5 500
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	5 500
Guérin, Éditeur ltée	5 500
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	1 250
Lidec inc.	5 500
Lux Éditeur S.A.	5 500
Médiaspaul Éditions Médiaspaul / Librairie Médiaspaul / Éditions Paulines (Médiaspaul)	1 900
Peuplade, Édition et diffusion d'art, La	600
Productions dans la Vraie Vie (D.L.V.V.), Les	1 450
Prologue inc.	5 500
Publications Gaëtan Lévesque (Lévesque Éditeur)	300
Publications Modus Vivendi inc., Les	3 550
Sabord, revue culturelle, Le	600
Six Brumes de la société secrète inc., Les	1 250
Société de développement des périodiques culturels québécois	2 500
Soulières Éditeur, inc.	5 500

Volet 5 : Aide aux librairies agréées

Volet 5.1 : Informatisation et autres projets

Nature de l'aide : Subvention	
Nom de l'entreprise	\$
9024-0839 Québec inc. (Librairie Boutique Vénus)	969
9179-4057 Québec inc. (Librairie-Papeterie Martin Ste-Agathe)	22 779
9227-9694 Québec inc. (Librairie Mercier)	7 583
Assal, Élie H (Librairie Imagine)	3 751
Association pour la promotion de la librairie indépendante	19 750
Bijouterie et Librairie le Parchemin inc.	15 000
Coopérative universitaire de Trois-Rivières	15 000
Entreprises Gilles Genest inc. (Librairie Select)	841
Exèdre, Librairie inc.	1 544
Galerie du Livre (Val D'or) inc.	1 200
Guides de voyages Ulysse inc. (Librairie Ulysse)	15 000
Librairie A. L'écuyer inc.	1 869
Librairie Centrale Itée	2 188
Librairie Chouinard inc.	6 323
Librairie des Galeries de Granby inc.	1 742
Librairie du Soleil de Hull inc.	7 485
Librairie générale française (D.O.) inc.	1 065
Librairie L'alphabet inc.	1 028
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	1 208
Librairie Livres en tête inc.	330
Librairie Martin inc.	2 562
Librairie Monet inc.	15 000
Librairie Mosaïque inc.	9 677
Librairie Paulines de Montréal	3 660
Librairie Raffin Québec	3 000
Librairie Raffin Repentigny	3 000
Librairie Raffin St-Hubert - Montréal	3 000
Librairie Raffin Versailles	3 000
Librairies du Centre du Québec inc. Librairie Saint-Jean enr.- Victoriaville	15 000

Médiaspaul - Librairie Médiaspaul - Montréal	5 700
Prud'homme, Louis M. (Librairie Louis-Frédette)	10 289
Société de gestion de la BTLF inc.	10 883
Société de Gestion de la Librairie Pantoute INC. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean	5 400
Société de Gestion de la Librairie Pantoute INC. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean	6 553
34	223 379

Volet 5.2 : Promotion

Nature de l'aide : Subvention	
Nom de l'entreprise	\$
163055 Canada inc. (Librairie Moderne)	1 011
2437-4217 Québec Inc. Librairie Carcajou - Rosemère	2 966
9024-0839 Québec inc. (Librairie Boutique Vénus)	7 160
9179-4057 Québec inc. (Librairie-Papeterie Martin Ste-Agathe)	3 654
9207-5316 Québec inc. (La librairie J.A. Boucher)	1 630
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	954
Assal, Élie H (Librairie Imagine)	1 744
Association des libraires du Québec	15 000
Bijouterie et Librairie le Parchemin inc.	622
Clément Morin et fils inc.	5 413
Coopsco des Laurentides - Succursale Sainte-Thérèse	3 290
Coopsco des Laurentides (Succursale St-Jérôme)	4 720
Éditions Le fureteur inc. (Librairie le Fureteur)	2 300
Entreprises culturelles de la Baie-des-Chaleurs inc. (Liber (librairie Générale))	1 212
Entreprises Gilles Genest inc. (Librairie Select)	2 785
Exèdre, Librairie inc.	2 238
Librairie A. L'écuyer inc.	2 241
Librairie Alpha inc.	1 761
Librairie des Galeries de Granby inc.	6 014
Librairie du Soleil de Hull inc.	735
Librairie L'alphabet inc.	10 000
Librairie Larico inc.	1 229
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	2 160

Librairie Livres en tête inc.	1 296
Librairie L'option inc.	900
Librairie Martin inc.	10 000
Librairie Monet inc.	10 000
Librairie Paulines de Montréal	6 559
Librairie Paulines de Trois-Rivières	420
Librairie Raffin Laval	2 653
Librairie Raffin Québec	6 831
Librairie Raffin Repentigny	3 326
Librairie Raffin St-Hubert - Montréal	2 879
Librairie Raffin Versailles	3 361
Librairies Indépendantes du Québec	42 500
Médiaspaul - Librairie Médiaspaul - Montréal	10 000
Société de Gestion de la Librairie Pantoute INC. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean	9 184
37	190 748

Volet 6 : Aide au transport de livres au Québec

Nature de l'aide : Subvention	
Nom de l'entreprise	\$
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	1 250
3094-2569 Québec inc. (Librairie du Nouveau Monde)	1 100
3598403 Canada inc. (Librairie Rose-Marie)	950
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	1 400
9203-1004 Québec inc. (Chouette librairie, La)	1 250
9207-5316 Québec inc. (La librairie J.A. Boucher)	1 100
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	1 250
Au boulon d'ancrage inc.	1 250
Bélaïr, Linda (Librairie A.B.C. Enr.)	1 100
Bibliarie G.G.C. Ltée Établissement - King Ouest - Sherbrooke	950
Boutique du livre de Sainte-Foy inc.	1 100
Cartes, timbres et monnaie Ste-Foy inc. (Imaginaire Sainte-Foy, l')	1 100
Clément Morin et fils inc.	950
Coopérative collégiale et universitaire de l'Outaouais	950
Coopsco Sainte-Foy	1 100

Distribution Roger Vaillant inc. (Librairie Réflexion)	950
Éditions Anne Sigier	1 100
Entreprises culturelles de la Baie-des-Chaleurs inc. (Liber (librairie Générale))	1 400
Entreprises Gilles Genest inc. (Librairie Select)	1 100
Entreprises-Jeunesse inc. (Centre de Documentation Religieuse "la Source")	1 100
Équipements de l'est inc. (Librairie Plaisance)	1 400
Galerie du Livre (Val D'or) inc.	1 250
Globe trotter 2000 inc. (Globe Trotter la Librairie du Voyage)	1 100
Groupe Archambault inc. Établissement - des Érables - Sherbrooke	950
Groupe Archambault inc. Établissement - Gatineau	950
Groupe Archambault inc. Établissement - Lacroix - Saint-Georges-De-Beauce	1 100
Groupe Archambault inc. Établissement - Laurier - Sainte-Foy	1 100
Groupe Archambault inc. Établissement- Talbot- Chicoutimi	1 100
Hibou-Coup inc.	1 250
Librairie A. L'écuyer inc.	1 100
Librairie Alpha inc.	1 400
Librairie Boutique Vénus inc.	1 250
Librairie Centrale Itée	1 100
Librairie Charbourg inc.	1 100
Librairie de la Chaudière inc.	1 100
Librairie du Soleil de Hull inc.	950
Librairie générale française (D.O.) inc.	1 100
Librairie H. Fournier inc.	1 100
Librairie La liberté inc.	1 100
Librairie La maison anglaise inc.	1 100
Librairie L'alphabet inc.	1 250
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	1 100
Librairie Livres en tête inc.	1 100
Librairie L'option inc.	1 100
Librairie Marie-Laura inc.	1 100
Librairie Morency inc.	1 100
Librairie Raffin Québec	1 100

Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Lévis	1 100
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sainte-Foy	1 100
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sherbrooke	950
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Victoriaville	950
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement- Gatineau	950
Librairie Vaugeois inc.	1 100
Médiaspaul - Librairie Médiaspaul - Sherbrooke	950
Mégaburo inc.	1 100
Papeterie commerciale de Val d'or inc.	1 250
Prud'homme, Louis M. (Librairie Louis-Frédette)	950
Services informatiques Logitem inc.	1 250
Société de Gestion de la Librairie Pantoute INC. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean	1 100
59	65 650

Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations

Volet 7.1 : Aide aux projets collectifs et événements

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
ARCMTL (Expozine)	Expozine - La foire des fanzines, bd.	3 000
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Activités Centre jeunesse de Montréal	1 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Montreal review of books	6 000
Association nationale des éditeurs de livres	Journée mondiale du livre et du droit d'auteur 2011	50 000
Association pour la promotion de la librairie indépendante	Le Libraire	25 000
Association pour la promotion de la librairie indépendante	Numéro spécial québécois Le Libraire	45 000
Communication-Jeunesse	Guides des livres d'ici pour les jeunes - 2011	10 000
Éditions du Noroît ltée	Activités du 40e anniversaire	10 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire.	Congrès Livre Coopsco 2012	10 000
Livres en fête! Événement littéraire de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine	Livres en fête! 2012	45 000
Promo 9e Art	Prix Bédély	3 595
Société de promotion du livre (S.P.L) inc.	Livre d'ici Internet	20 000
12		228 595

Volet 7.2 : Aide aux associations et aux regroupements nationaux

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Fonctionnement 2011-2012	30 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Fonctionnement 2011-2012	20 000
Association des libraires du Québec	Fonctionnement 2011-2012	82 500
Association des libraires du Québec	Perfectionnement professionnel pour les libraires	50 000
Association nationale des éditeurs de livres	Fonctionnement 2011-2012	90 000
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Fonctionnement 2011-2012	30 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire.	Fonctionnement 2011-2012	30 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire.	Perfectionnement professionnel librairies Coopsco	50 000
Institut de la statistique du Québec	Contribution à l'Observatoire 2011-2012	10 000
Librairies Indépendantes du Québec	Fonctionnement 2011-2012	25 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Aide supplémentaire MCCCCF - GASPARD	125 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Fonctionnement 2011-2012	300 000
	12	842 500

Volet 8 : Aide à la numérisation

Volet 8.1 : Éditeurs

Nature de l'aide : Subvention	
Nom de l'entreprise	\$
9097-6036 Québec inc. (Marcel Broquet éditeur)	4 526
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	1 054
Bertrand Dumont éditeur inc.	5 414
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	3 366
Boréal Express ltée	19 114
Charron Éditeur inc.	5 525
D'Amours, Guy (Éditions de Courberon, Les)	2 527
Éditeurs réunis inc.	19 199
Éditeurs réunis inc.	1 884
Éditions Alire inc.	27 764
Éditions Alto inc.	6 391
Éditions Berger A.C. inc.	8 043

Éditions de la Courte Échelle inc.	29 962
Éditions de la Pleine lune	5 034
Éditions de la Pleine lune	4 217
Éditions de la Pleine lune	2 837
Éditions de la Pleine lune	4 197
Éditions de l'Instant même inc.	3 722
Éditions de l'Isatis inc.	1 715
Éditions du Cram inc.	6 324
Éditions du Remue-ménage inc.	191
Éditions du Septentrion inc.	5 338
Éditions Héliotrope S.A.	916
Éditions Héritage inc.	5 366
Éditions Hurtubise inc.	20 845
Éditions J.C.L. inc.	8 024
Éditions Multimondes inc.	11 414
Éditions Québec/Amérique inc.	27 736
Éditions Transcontinental inc.	2 205
Éditions XYZ inc.	4 148
Groupe Librex inc.	21 776
Groupe Sogides inc.	24 833
Groupe Ville-Marie Littérature inc.	11 311
Guides de voyages Ulysse inc. (Librairie Ulysse)	29 465
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	8 611
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	7 248
Livres Baraka inc.	1 995
Livres Baraka inc.	596
Presses de l'Université de Montréal	10 532
Presses de l'Université du Québec	30 000
Presses de l'Université Laval	5 940
Publications chant de mon pays inc.	2 549
Publications Gaëtan Lévesque (Lévesque Éditeur)	392
Quartanier inc.	976

Volet 8.2 : Projets collectifs

Nature de l'aide : Subvention	
Nom de l'entreprise	\$
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	2 450
Association nationale des éditeurs de livres	10 000
Bibliothèques Publiques du Québec	15 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire.	5 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire.	50 000
Librairie du Québec inc.	51 000
Librairies Indépendantes du Québec	16 000
Librairies Indépendantes du Québec	6 200
Librairies Indépendantes du Québec	50 000
Librairies Indépendantes du Québec	26 500
Librairies Indépendantes du Québec	40 980
11	273 130

Programme d'aide aux salons du livre 2011-2012

Nature de l'aide : Subvention	
Nom de l'entreprise	\$
Salon du livre de la Côte-Nord inc.	2 000
Salon du livre de la Côte-Nord inc.	56 000
Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue	2 000
Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue	65 000
Salon du livre de l'Estrie (S.L.E.) inc.	2 000
Salon du livre de l'Estrie (S.L.E.) inc.	62 000
Salon du livre de l'Outaouais inc.	2 000
Salon du livre de l'Outaouais inc.	86 500
Salon du livre de Montréal inc.	2 000
Salon du livre de Montréal inc.	92 500
Salon du livre de Rimouski	2 000
Salon du livre de Rimouski	56 000
Salon du livre de Trois-Rivières (région 04) inc.	2 000
Salon du livre de Trois-Rivières (région 04) inc.	56 000

Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean	2 000
Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean	67 500
Salon international du livre de Québec	2 000
Salon international du livre de Québec	92 500
	652 000

Métiers d'art

Programme d'aide aux artisans et aux entreprises 2011-2012

Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires en métiers d'art

Nature de l'aide : Subvention	
Nom de l'entreprise ou du professionnel	\$
2H Harvey Hamelin	360
6798683 Canada inc. (Guitares Greenfield)	15 000
9076-4903 Québec inc. (Conception Cuir)	7 000
9120-3158 Québec inc. (Michelle Beaudoin Cadeaux)	8 000
9166-0324 Québec inc. (Manifeste design)	2 000
Abdallah, Carmen	938
Adam, Sophie-Ève	1 447
Ambassadeur III inc.	10 000
Ampleman, Denis	586
Art du cuivre	703
Atelier de lutherie Moustache	2 180
Atelier de verre Cassandre inc.	12 000
Atelier Kollontai inc.	8 000
Atelier Kollontai inc.	6 000
Atelier L'établi inc.	4 000
Atelier Toc inc.	8 000
Audet, Christine	427
Auriol, Catherine (Atelier-Boutique Gaïa)	12 000
Avondo, Valérie	2 736
Barkley, Steven	1 370
Beaupré Saint-Pierre Tremblay, Dominique	1 108
Bélanger, Geneviève (Atelier Matéria Prima)	1 710
Benoit, Catherine	802
Bernard, Sylvie	6 000
Blais, Maude	910
Blais, Pierre	2 375
Bonmatin, Frédérique	4 614
Bouchard, Manon	905

Bouchard, Sylvie	3 037
Boucher, Richard (Stylos Boucher)	596
Bou langer, Jako	500
Buczowski, Martine	309
Celidon, Wagna (Wagna Celidon Bijoux - Galerie Double V)	1 181
Chalifoux, Nicole	1 148
Choquette, Annie	1 994
Cloutier, Sophie	2 400
Collections Girardin inc.	8 000
Comité de mise en valeur du lin (Caserne du Lin, la)	500
Cosgrove, John A.	7 135
Demers, Karine	1 391
Dessureault, Vicky (Atelier la chaiserie)	1 748
Didier, Hugo	1 232
Dionne, Robert	2 537
Dubord, Judith	910
Dufour, Dominic	1 750
Dumont, Stéphane (Arbol)	3 677
Envers Design inc.	3 950
Ferland, Isabelle	1 261
Forge Ornementale Lapointe inc.	4 544
Forges de Montréal	7 025
Fournier, Martin (Atelier-Boutique Limaçon)	3 350
Fournier, Martin (Atelier-Boutique Limaçon)	5 398
Foututissu	7 000
France Goneau designer céramiste inc.	4 750
Gagnon, Jérôme	7 000
Gamache, Yves	785
Ginart, Cédric	705
Grenon, Rachel	946
Guévin, Karina	2 660
Guindon, Éliane (Éliane Design Textile)	4 497
Haji, Richard	689

Harricana par Mariouche, Les Collections Mariouche inc.	12 000
Hébert, Caroline (Tra.Verre.C, La)	1 947
Houle, Sébastien	1 600
Lacroix, André	1 150
Lamber-Marcoux	7 055
Laplante-Gazaille, Lydia	1 888
Leblanc, Nicolas (Niconico)	10 000
L'écuyer, Louis-Georges	2 000
Louppe, Véronique	350
Major, Nathanaël (N-Prototype / N-Fuzion / N-Fusion)	4 700
Malo, France	4 500
Marguerite, Stéphane (Wallaby Boomerangs)	1 050
Morency, Marilène	1 176
Nadeau, Laurence (Cime Ébénisterie, La)	6 780
Nature 3M inc.	5 000
NES Montréal inc.	7 000
Osama, Basma	3 632
Paquette, Pierre-Yves	8 693
Patenaude, Sophie (Tirigolo)	2 012
Poulin, Josée	706
Pulitano, Diego	2 000
Ramon Franco, José	4 000
Rien ne se perd, tout se crée...	2 500
Rodrigue, Karine	298
Rubilar, Tamara (Estrella Bijoux)	897
Saint-Georges, Marie-Ève	555
Savard, Marko	2 036
Savoie, Maurice	814
Synnot, Fabienne	2 000
Talbot, Alain (COF... Coffretier D'art)	868
Tougas, Julie	900
Trois Corbeaux inc.	25 000
Vallée, Isoline (Atelier Iso)	1 246

Wai-Yant Li, Lisa	3 930
-------------------	-------

95

346 059

Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprise en démarrage

Nature de l'aide : Subvention	
Nom de l'entreprise	\$
A.J.	2 398
Alpers, Sabine	552
Cantin, Cindy	2 850
Caron, Valérie (Lézard fou)	1 650
Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre)	10 000
Côté, Geneviève	1 442
Denault, Diane	1 500
Denis, Mélanie	1 527
Deschênes, Édith	1 267
Design Katrin Leblond inc.	3 645
Desmarais, Gabrielle	2 740
Dubeau, Lysane	1 635
Duchange, Sébastien	1 971
Dugas, Caroline	2 609
Éclisse ébénisterie d'art, S.E.N.C.	3 566
Gareau-Loyer, Guillaume (Atelier Beau grain)	3 500
Grêves, Jessie (Jessie Grêves joaillière)	1 852
Guimond-Fafard, Céline	1 181
Ishizuka, Gordie	1 400
Kapsaskis, Isabelle	3 000
Laflamme, Anne-Louise	1 133
Lanctôt-Benoit, Caroline (CLB Joaillière)	1 572
Langlois, Jacques	2 000
Larouche, José	2 059
Lavoie, Julie	596
Locojess	6 000
Marcoux, Nicole	3 242
Martel, Véronique (Poteries d'Artel, Les)	4 296

Martel, Véronique (Poteries d'Artel, Les)	1 960
Matpel Ébénisterie écologique inc.	8 000
Noujica accessoires vestimentaires	2 409
Orain, Christine	1 150
Pageau, Mélanie	8 879
Painchaud Ouellet, Anne (RESSAC)	3 500
Proulx, Amélie	4 017
Ratté, Alexandra	2 500
Raymond, Lidia (Lidia R. joaillière)	1 202
Rhéaume, France	1 175
Richard, Julie	676
Roy, Stéphanie	1 500
Saint-Arnaud, Annik	2 168
Sauvé, Catherine (Poids Plume)	3 000
Séguin Lalonde, Sophie-Kimberly	1 468
St-Hilaire, Marie	2 500
Tétreault, Violaine	2 000
	45
	119 287

Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation

Nature de l'aide : Subvention	
Nom de l'entreprise	\$
1001 Pots inc.	25 000
164677 Canada inc. (Galerie Elena Lee)	2 350
Antoine, Nathalie (Poterie Manu Reva)	15 000
Arrimage corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine	15 000
Artistes dans leur milieu	5 000
Association des artisans de chez-nous (Salon des Métiers D'art de Saint-Hyacinthe)	5 000
Association des artisans du Bas-Richelieu inc.	4 000
Association des céramistes de Québec	8 000
Association des métiers d'art de Boucherville	2 000
Atelier Moon Rain Le Centre Moon Rain	15 000
Ateliers la Relève, Coopérative de solidarité	6 500
Centre Materia	30 000

Chaput, Diane (Décibelles)	4 000
Circuit des arts Memphrémagog	5 000
Coeur Nomade	2 000
Conseil de développement culturel du Centre-du-Québec	8 805
Conseil de la culture de la Gaspésie	20 000
Conseil de la culture de la Région de Québec	5 000
Conseil de la culture de L'abiti-Témiscamingue	3 300
Conseil de la culture et des communications de la Mauricie	15 000
Conseil des métiers d'art du Québec	5 000
Conseil des métiers d'art du Québec	7 000
Coopérative d'artisanat L'empreinte de Montréal	4 161
Coopérative de solidarité les arts de Pointe	3 500
Corporation de développement touristique de Bonaventure (Musée Acadien du Québec à Bonaventure)	8 000
Corporation de l'Ancien Palais de justice de Kamouraska inc.	8 000
Corporation des métiers d'art du Saguenay Lac-St-Jean	25 000
Corporation métiers d'art du Québec en Estrie inc.	25 000
Corporation métiers d'art du Québec en Estrie inc.	1 965
Courtepointe Québec	7 500
École de joaillerie de Québec	7 500
Festival international de jazz de Montréal inc.	10 000
Festival international de musique pop Montréal (Puces Pop)	8 000
Galerie boutique Manu Factum	5 256
Guyomarc'h, Noël (Galerie Noël Guyomarc'h, Bijoux D'art)	4 027
Maison des métiers d'art de Québec	7 000
Marsot, Jacques	10 000
Médiathèque du design inc.	40 000
Métiers d'art/ Bas-Saint-Laurent	25 000
Métiers d'arts de Lanaudière	15 000
Métiers et traditions	15 000
Métiers et traditions	15 000
Musée des maîtres et artisans du Québec	14 231
Musée du Haut-Richelieu	10 000
Regroupement des métiers d'art de la Mauricie	7 000

Route des arts	5 000
Société carte option art	8 000
Société du réseau Économusée (SRÉ)	25 000
Tour des Arts	5 000
Tournée des 20	7 000
	534 095

50

Volet 4: Participation aux salons de métiers d'art

Nature de l'aide : Subvention	
Nom de l'entreprise ou du professionnel	\$
171548 Canada inc. (Guédines en folie, Les)	800
2H Harvey Hamelin	700
351558-3 Canada inc. (KEHNI)	450
9076-4903 Québec inc. (Conception Cuir)	1 000
9166-0324 Québec inc. (Manifeste design)	450
9168-8002 Québec inc. (Vertige)	350
Abdallah, Carmen	450
Ambassadeur III inc.	350
Ambassadeur III inc.	800
Ampleman, Denis	450
Arsenault, Line	1 300
Art du cuivre	450
Artisanat La baraque inc.	850
Atelier Bernard Chaudron inc.	1 000
Atelier de céramique Proux et Poulin inc.	450
Atelier Kollontai inc.	450
Atelier Libellule S.E.N.C.	350
Atelier Toc inc.	800
Ateliers R. Metzger inc.	450
Audet, Christine	350
Beaudoin, France (Icelaine)	1 150
Beaudoin, Pierre (Instinct)	1 000
Bélanger, Geneviève (Atelier Matéria Prima)	800
Boire, Michel	700

Boucher, Richard (Stylos Boucher)	450
Boulangier, Jako	2 150
Buczowski, Martine	350
Charles Valcourt Design inc.	650
Chevrier du Nord	650
Choquette, Annie	450
Cloutier, Lyne	800
Cohen, Gilbert	350
Comité de mise en valeur du lin (Caserne du Lin, la)	350
Cuirs Bermont inc.	350
Dalois, Philippe	450
Denis, Mélanie	450
Doucet, Annik (Terramiel)	350
Dubé, Suzanne D.	850
Dubeau, Lysane	350
Dufour, Fanny	450
Dugas, Caroline	450
Dumont, Stéphane (Arbol)	800
Dumouchel, Nathalie (Nathalie Dumouchel Céramiste)	350
Duval, Marie-France	350
Escobar, Marcelo	800
Ferland, Isabelle	350
Fontaine, Carole	450
Fournier, Martin (Atelier-Boutique Limaçon)	850
Gareau-Loyer, Guillaume (Atelier Beau grain)	350
Gameau, Geneviève (Atelier les Endimanchés)	450
Gill, Manon	350
Gourgues Huppé, Shirley	350
Grenon, Rachel	1 000
Huot, Michel	350
Imbeault, Sonia	350
Lavallée, Jean	450
Lavoie, Julie	350

Locojess	450
Lortie, Manon (Créations Manon Lortie)	800
Marguerite, Stéphane (Wallaby Boomerangs)	350
Martel, Véronique (Poteries d'Artel, Les)	450
Morin Dupras, Marimaud	350
Nature 3M inc.	650
Oigny, Carole (Créations Caroligny - Réplique de maisons)	350
Ouellet, André	350
Pagé, France	350
Painchaud Ouellet, Anne (RESSAC)	350
Painchaud Ouellet, Anne (RESSAC)	350
Passelande, Daniel (Collection Diagonal)	350
Pérusse, Hélène	700
Petite école du rang	450
Picard, Judith	350
Plumimage	700
Poulin, Josée	350
Ramon Franco, José	350
Raymond, Lucie (Précieux Métabois)	850
Rebelles des bois	1 000
Rien ne se perd, tout se crée...	1 800
Roy, Fernand	350
Talbot, Alain (COF... Coffretier D'art)	450
Thériault, Caroline	650
Tissier, Philippe (Atelier de Cuir Philamain)	700
Tour à tour	450
Vallière, Dominique	2 050
Védrine, Josiane	2 100

Programme d'aide aux écoles-ateliers 2011-2012

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Centre de céramique-poterie Bonsecours inc.	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2011-2012	124 000
Centre de formation et de consultation en métiers d'art - Cégep de Limoilou	Fonctionnement 2011-2012 - aide spéciale	50 000
Centre de recherche et de design en impression textile de Montréal (Centre de Design Textile du Québec)	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2011-2012	124 000
Centre des métiers du cuir de Montréal	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2011-2012	119 000
Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre)	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2011-2012	134 000
Centre des textiles contemporains de Montréal	Aide spéciale - L'Adresse Métiers d'art de Montréal	4 000
Centre des textiles contemporains de Montréal	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2011-2012	124 000
École de joaillerie de Montréal (E.J.M.)	Aide spéciale - coûts augmentation de loyer	18 000
École de joaillerie de Montréal (E.J.M.)	Aide spéciale - L'Adresse Métiers d'art de Montréal	4 000
École de joaillerie de Montréal (E.J.M.)	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2011-2012	129 000
École de joaillerie de Québec	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2011-2012	117 000
Institut des métiers d'art - Cégep du Vieux Montréal	Aide spéciale - L'Adresse métiers d'art de Montréal	4 000
Institut des métiers d'art - Cégep du Vieux Montréal	Fonctionnement 2011-2012 - aide spéciale	50 000
Institut québécois d'ébénisterie	Aide spéciale - Espace Web pour ébénistes professionnels	4 000
Institut québécois d'ébénisterie	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2011-2012	117 000
Lutherie-guitare Bruand enseignement, recherche et développement innovation et diffusion	Aide spéciale - L'Adresse Métiers d'art de Montréal	4 000
Lutherie-guitare Bruand enseignement, recherche et développement innovation et diffusion	Fonctionnement 2011-2012 - aide spéciale	50 000
Maison des métiers d'art de Québec	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2011-2012	341 000
	18	1 517 000

Programme de soutien au marché de l'art 2011-2012

Volet 1 : Exposition

Nature de l'aide : Subvention	
Nom de l'entreprise	\$
164677 Canada inc. (Galerie Elena Lee)	3 000
9015-3123 Québec inc. (Galerie Lilian Rodriguez)	6 000
9133-0126 Québec inc. (Galerie Lacerte-Art contemporain)	6 000
Art Mûr	10 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	10 000
Galerie Dominique Bouffard inc.	4 000
Galerie Donald Browne inc.	1 000
Galerie Éric Devlin inc.	11 500
Galerie Joyce Yahouda inc.	8 000
Galerie Roger Bellemare inc.	5 000
Galerie Trois points Inc.	8 000
Graff diffusion Itée	4 000
	76 500

12

Volet 2 : Exportation

Nature de l'aide : Subvention	
Nom de l'entreprise	\$
164677 Canada inc. (Galerie Elena Lee)	21 000
2858-8093 Québec inc. (Galerie Pangée)	10 000
9015-3123 Québec inc. (Galerie Lilian Rodriguez)	18 000
9089-9642 Québec inc. (Galerie Le Royer)	7 000
9133-0126 Québec inc. (Galerie Lacerte-Art contemporain)	20 000
Art Mûr	20 000
Art Souterrain	25 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	30 000
Chasse-Spleen Diffusion inc. (Galerie Simon Blais)	15 000
Galerie d'Este inc.	10 000
Galerie Dominique Bouffard inc.	8 000
Galerie Donald Browne inc.	14 000

Galerie Éric Devlin inc.	2 500
Galerie Joyce Yahouda inc.	22 000
Galerie René Blouin S.C.C.	25 000
Galerie Roger Bellemare inc.	9 000
Galerie Sas (S.E.N.C.)	20 000
Galerie Trois points Inc.	20 000
Graff diffusion ltée	20 000
Laroche/Joncas	8 000
Maison Kasini Canada (SENC)	6 000
Pierre-François Ouellette art contemporain inc.	30 000
Placements Dalecorp inc. (Parisian Laundry and company)	6 000
Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec inc.	8 000
24	374 500

Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux 2011-2012

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Fonctionnement 2011-2012	31 500
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Fonctionnement 2011-2012 - aide exceptionnelle	28 500
Conseil des métiers d'art du Québec	Fonctionnement 2011-2012	950 000
Conseil québécois de la musique	Bourse - Prix Opus - Janvier 2012	2 500
4		1 012 500

Musique et variétés

Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés 2011-2012

Volet 1 : Secteur industriel

Volet 1 A : Aide globale

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Agence Sphère inc.	Global - disques, spectacles, gérance	89 500
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Global - disques, spectacles, gérance	103 000
Disques Atma inc.	Global - disques	119 500
Disques Audiogramme inc.	Global - disques, spectacles	169 500
Disques Dare to Care inc.	Global - disques, spectacles, gérance	144 500
Équipe Spectra inc.	Global - disques, spectacles, gérance	198 500
Gestion EDC inc.	Global - disques, spectacles, gérance	43 000
Groupe Analekta inc.	Global - disques, spectacles, gérance	125 500
Groupe Archambault inc.	Global - disques, spectacles	162 500
Groupe Phaneuf inc.	Global - disques, spectacles, gérance	151 000
Management Encore inc.	Global - spectacles	91 000
Productions J inc.	Global - disques, spectacles, gérance	107 500
Productions Juste pour rire II inc.	Global - disques, spectacles, gérance	252 000
Tandem.mu inc.	Global - disques, spectacles	109 000
	14	1 866 000

Volet 1 B : Aide à l'entreprise

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
2853-7447 Québec inc. (Productions Pierre Gravel international)	Global - disques, spectacles, gérance	28 000
9006-4890 Québec inc. (Avalanche Productions)	Global - spectacles, gérance	31 000
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Global - disques, spectacles	33 000

9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Global - disques, spectacles, gérance	29 000
9182-0860 Québec inc. (Entourage Spectacle)	Global - disques, spectacles	61 500
Bonsound inc.	Global - disques, spectacles, gérance	50 000
C4 Productions inc.	Global - disques	29 500
Disques Indica inc.	Global - disques, gérance	45 000
Disques Justin Time inc.	Global - disques	39 500
Disques Passeport inc.	Global - disques, spectacles, gérance	35 500
Gestion Avanti Ciné Vidéo inc.	Global - spectacles, gérance	42 500
Gestion Son Image inc.	Global - disques, spectacles	56 500
Média Opak inc.	Global - spectacles, gérance	29 000
MP3 Disques inc.	Global - disques, spectacles, gérance	25 500
Musique High Life inc.	Global - disques, spectacles	27 500
Prodat inc.	Global - disques, spectacles	43 000
Productions de l'Onde inc.	Global - disques, spectacles	58 000
Productions Folle avoine inc.	Global - disques, spectacles	24 500
Productions Jacques K. Primeau inc.	Global - disques, spectacles, gérance	41 000
Productions Jean-Pier Doucet inc.	Global - disques, spectacles, gérance	18 500
Productions Micheline Sarrazin inc.	Global - disques, spectacles, gérance	42 000
Tacca Musique inc.	Global - disques, spectacles	49 000
Vega Musique inc.	Global - disques, spectacles	38 000
	23	877 000

Volet 2 : Soutien aux activités de gérance

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Global - gérance, Colin Stetson - p/promo disque, Kid Koala, Envision 10th Anniversary Concert - p/promo spect.	22 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Global - gérance, François Bourassa - prod disque, p/promo spect., The Echo Hunters - prod disque	22 500
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	B'ia, Yves Desrosiers - gérance	12 000

9164-7834 Québec inc. (6ième Sens Management)	Lise Dion, Marie-Elaine Thibert - gérance	12 500
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Alfa Rococo, Béta, Midnight Romeo, Grenadine - gérance	8 000
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Gaële, Habana Café - gérance	6 500
9229-7720 Québec inc. (La Gérance et Production Long Jeu)	Plants and Animals, Katie Moore, Little Scream - gérance	8 000
Agence Station bleue inc.	Global - gérance	38 500
Boulev'art inc.	Global - gérance	28 500
Bureau de Marilou David inc.	Mara Tremblay, James Di Salvio - gérance	8 000
Cesar Boesten Musique & Management inc.	Bobby Bazini, Play the Angel - gérance, Bobby Bazini - préprod spectacle	8 500
Comedy Shop Management inc.	Global - gérance, Korine Côté, Billy Tellier - p/promo spect.,	35 000
Dominique Gestion artistique inc.	Maxim Martin, Réal Béland - gérance	7 500
Frilance Musique inc.	Ian Kelly, Mélanie Boulay - gérance, Ian Kelly - p/promo spectacle	14 500
Gestion Nuland inc.	Thomas Hellman, Susie Arioli, Jordan Officer - gérance	10 000
Iconoclaste Musique inc.	Émilie Proulx, Violet Pi - gérance	6 000
Latitude 45/ Arts promotion inc.	Global - gérance	14 000
Lili RoussArt Productions inc.	Alexandre Désilets - gérance	6 000
Productions Anacrouse inc.	Yann Perreau, Catherine Major - gérance	12 000
Productions-éditions Marc Labelle inc.	Global - promo spectacles, gérance. Hurlement - p/promo disque	13 000
	20	293 000

Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Yan Imbault - spectacle, gérance, BAM - gérance	9 000
7315261 Canada inc. (Basta! Management)	Passwords, Kandle, Chinatown, Babe Youth - gérance	9 000
9013-9700 Québec inc. (Prûche Libre, La)	Trio Lambert-Rondeau-Gauthier - prod disque, Yves Lambert - promo spectacle, gérance	13 000
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Andrée Watters, Sylvain Cossette - disques, spectacles	21 000
9175-5272 Québec inc. (Le Groupe Karkwa)	Karkwa - spectacle, vidéoclip	10 000

9175-5298 Québec inc. (Simone Records)	Louis-Jean Cormier, Marie-Pierre Arthur - disques, Leif Vollebakk, Julien Sagot - spectacles, Global - gérance	25 000
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Crash ton Rock - promo disque, vidéoclip	7 000
9e Vague inc.	Damien Robitaille, Pascale Picard Band - spectacle, gérance	15 000
Agence Rubisvaria inc.	Misteur Vallaire, Alexandre Désilets - p/promo spectacles	8 500
Alex Bolieu Management inc.	We Are Wolves, Omnikrom, Jason Bajada, CLAASS - spectacles, gérance, Suuns - spectacle	11 500
Alter Ego Musique inc.	Érik Mongrain, Aurélie Négrier - gérance	4 000
Ambiances Ambiguës inc.	Les Petites Tounes - spectacle, gérance	9 500
Appel du Large inc.	Adam Karch - disque, spectacle, gérance	10 500
Concertium inc.	Jean-Thomas Jobin, Les Denis Drolet - spectacle, Silvi Tourigny - gérance	15 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Sagapool, Henri Godon - promo disques, Global - spectacles, gérance	25 000
Diffusion I Média inc.	Martin Bédard, Gilles Gobeil - prod promo disques	10 000
Disques 7ième ciel inc.	Anodajay, Samian, Koriass, Manu Militari, Dramatik - disques, spectacles, Samian, Koriass - gérance	35 000
Disques Cité Secrète inc.	The Barr Brothers, Daniel Isaiah, Miracle Fortress, Patrick Watson, Plants and Animals - disques, Daniel Isaiah, Patrick Watson, Plants and Animals - vidéoclips	21 000
Disques Effendi inc.	Global - disques, Jazzlab, Auguste Quartet - promo spectacles, Rafael Zaldivar, Jazzlab - gérance	34 000
Disques Mont-Royal inc.	Hollerado - promo disque, vidéoclip, gérance, Priestess, The Stills - gérance	9 000
Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc.	Ensemble SuperMusique, Joane Hétu, Trio Derome-Guilbeault-Tanguay - disques	17 000
Éditions Ad Litteram inc.	Moran - disque, spectacle, gérance	14 500
Fidelio Musique inc.	Appassionata, Buzz Cuivres - disques, gérance	8 500
Gestion Bernard Therriault inc. (Groupe Musik)	Martin Roussel Jazz Quartet, Lucie Gendron - disques	8 500
Gestion Denis Wolff inc.	Eli et Papillon, Luna Garden - promo disques	10 000
Groupe K.Pone inc. Musique	Collectif pluriel - disque	5 500
Instinct Musique inc.	Éric Lapointe - disque, spectacle, Hugo Lapointe - spectacle	24 500
L-A Be inc.	Doba, De temps antan - promo disques	7 000
Musique Cross Current inc.	L'Orkestre des Pas Perdus - promo disque, L'Orkestre des Pas Perdus, Azam Ali, Niyaz - gérance	7 000
Preste inc.	Dany Placard - spectacle	2 900
Productions Abuzive Muzik inc.	Marième - prod disque, Karim Ouellet, Webster - promo disques, vidéoclips, Global - gérance	11 000

Productions Alain Dupuis inc.	David Jalbert - promo disque, prod promo spect, gérance	13 000
Productions Benannah inc.	Annie Brocoli - promo disque, gérance, Kevin Parent - spectacle	12 000
Productions Bros inc.	Global - disques, Guy Bélanger - gérance	25 000
Productions C.R. inc.	Guylaine Tanguay, Nanette Workman, Michel Pagliaro - spectacles	17 000
Productions Étienne Drapeau inc.	Étienne Drapeau - disque	5 000
Productions Gregory inc.	Gregory Charles, Circle Grey - disques, Gregory Charles - spectacle	25 000
Productions Inty/Slamonttréal inc.	Soirées Slam - spectacle, Ivy - gérance	5 500
Productions Octave inc.	Edgar et ses fantômes - disque, spectacle, Jean-Pascal Hamelin - gérance	26 000
Productions Pacifique Barrette inc.	Pierre Lapointe, - prod disque, gérance, Salomé Leclerc - spectacle, gérance	15 000
Productions Pixelia inc.	Patrice Michaud - disque, gérance	8 000
Productions Romartis inc.	Global - spectacles, gérance	15 000
Productions Serge Paré inc.	Les Charbonniers de l'enfer, Les Monocles - promo spect., gérance, 3 Gars su'l sofa - p/promo spectacle	17 600
PVB Productions inc.	Amélie Larocque, Charles Dubé - gérance, Amélie Larocque - spectacle	7 000
Timing inc.	Geneviève Gagnon - spectacle	13 500
Tournées Micheline Bleau inc.	Richard Séguin - spectacle, gérance, Forestare - gérance	9 000
Zinc Productions inc.	Daniel Lemire - DVD, gérance	12 500
Zone3 Musique inc.	MiXmania2, Marc Hervieux - disques, Julie Bélanger - promo disque, MiXmania2 - spectacle	20 000
	48	664 500

Volet 4: Soutien additionnel à la tournée

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
2853-7447 Québec inc. (Productions Pierre Gravel international)	Boogie Wonder Band (2009-2010)	4 660
2853-7447 Québec inc. (Productions Pierre Gravel international)	Chantois (2010-2011)	5 239
2853-7447 Québec inc. (Productions Pierre Gravel international)	Geneviève Jodoin (2010-2011)	11 370
2853-7447 Québec inc. (Productions Pierre Gravel international)	Laurence Jalbert (2009-2010)	1 110
3095665 Canada inc. (Productions Lalalère)	Petite Jacinthe et Victor (2008-2009)	2 475

9006-4890 Québec inc. (Avalanche Productions)	Élisapie Isaac (2009-2010)	11 979
9006-4890 Québec inc. (Avalanche Productions)	Elisapie Isaac (2010-2011)	24 084
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Beatdown, The (2009-2010)	400
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Brains, The (2009-2010)	1 490
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Real Deal, The (2009-2010)	600
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Reggae Dubline Corporation (2009-2010)	200
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Reggae Dubline Corporation (2010-2011)	3 360
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	The Beatdown (2010-2011)	5 845
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	The Beatdown (2011-2012)	2 280
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	The Brains (2010-2011)	4 038
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	The Real Deal (2010-2011)	1 375
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Bia (2009-2010)	22 370
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Geneviève Toupin (2010-2011)	2 540
9175-5272 Québec inc. (Le Groupe Karkwa)	Karkwa (2010-2011)	28 291
9175-5298 Québec inc. (Simone Records)	Leif Vollebekk (2011-2012)	9 392
9182-0860 Québec inc. (Entourage Spectacle)	Annie Villeneuve (2010-2011)	5 660
9182-0860 Québec inc. (Entourage Spectacle)	Boom Desjardins (2010-2011)	7 300
9182-0860 Québec inc. (Entourage Spectacle)	Booms Desjardins (2009-2010)	410
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Élage Diouf (2010-2011)	7 517
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Habana Café (2010-2011)	3 695
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Habana Café (2011-2012)	5 945
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Madame Moustache (2011-2012)	4 585
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Vendeurs d'enclumes (2011-2012)	11 583
9e Vague inc.	Chénart et McGale (2010-2011)	6 300
9e Vague inc.	Damien Robitaille (2010-2011)	30 238
9e Vague inc.	Damien Robitaille (2011-2012)	7 250

9e Vague inc.	Daniel Bélanger (2010-2011)	7 180
9e Vague inc.	Feu Follet (2010-2011)	4 610
Agence Rubisvaria inc.	La Patère rose (2008-2009)	3 810
Agence Rubisvaria inc.	La Patère Rose (2010-2011)	9 437
Agence Sphère inc.	Jonathan Painchaud (2010-2011)	19 400
Agence Sphère inc.	Les Respectables (2010-2011)	2 600
Agence Station bleue inc.	Marie-Josée Lord (2009-2010)	410
Agence Station bleue inc.	Marie-Josée Lord (2010-2011)	11 330
Alex Bolieu Management inc.	We Are Wolves (2010-2011)	12 430
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna (2010-2011)	2 505
Ambiances Ambiguës inc.	Les Petites Tounes (2009-2010)	930
Ambiances Ambiguës inc.	Les Petites Tounes (2010-2011)	9 060
Batchef Communications inc.	Pépé (2010-2011)	6 085
Batchef Communications inc.	Philippe Proulx (Pépé) (2009-2010)	250
Bavota et ass. Groupe communications inc.	Andrea Lindsay (2009-2010)	3 390
Bavota et ass. Groupe communications inc.	Andrea Lindsay (2010-2011)	18 919
Bonsound inc.	Buddy McNeil & The Magic Mirrors (2010-2011)	1 400
Bonsound inc.	Les Breastfeeders (2011-2012)	11 280
Bonsound inc.	Malajube (2010-2011)	6 910
Bonsound inc.	Malajube (2011-2012)	3 955
Bonsound inc.	Mark Bérubé and The Patriotic Few (2010-2011)	1 650
Bonsound inc.	Monogrenade (2010-2011)	2 650
Bonsound inc.	Monogrenade (2011-2012)	3 375
Bonsound inc.	Philippe B (2011-2012)	1 959
Bonsound inc.	Radio Radio (2010-2011)	1 740
Bonsound inc.	Radio Radio (2011-2012)	13 201

Bonsound inc.	Rotor Jambreks (2010-2011)	1 740
C4 Productions inc.	Afrodizz (2010-2011)	4 740
C4 Productions inc.	Fred Fortin (2009-2010)	2 799
C4 Productions inc.	Fred Fortin (2010-2011)	2 450
C4 Productions inc.	Galaxie 500 (2010-2011)	24 737
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Alain Caron (2010-2011)	2 745
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Boîte à chansons (2009-2010)	10 299
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Boîte à chansons (2010-2011)	18 722
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Dumas (2010-2011)	21 025
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Émilie Clepper (2010-2011)	7 110
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Émilie Clepper (2011-2012)	3 145
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Galant tu perds ton temps (2009-2010)	1 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Galant tu perds ton temps (2010-2011)	13 565
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Ingrid Saint-Pierre quatuor (2011-2012)	2 410
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Jérôme Minière (2010-2011)	6 215
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Les Cowboys Fringants (2011-2012)	6 075
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Renée Robitaille (2010-2011)	4 130
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Robert Charlebois (2010-2011)	10 076
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Robert Charlebois (2011-2012)	6 325
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Steve Dumas (2009-2010)	1 960
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Tire le Coyote (2011-2012)	1 468
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Tous les garçons, toutes les filles (2009-2010)	570
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Tous les garçons, toutes les filles (2010-2011)	10 841
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Francis d'Octobre (2009-2010)	440
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Guillaume Arseneault (2010-2011)	10 926
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Les Tireux d'roches (2009-2010)	440

Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Mille Monarques (2009-2010)	1 540
Disques Atlantis inc.	Raoul Duguay (2009-2010)	12 615
Disques Audiogramme inc.	Alex Nevsky (2010-2011)	3 200
Disques Audiogramme inc.	Amylie Boisclair (2010-2011)	10 948
Disques Audiogramme inc.	Ariane Moffatt (2009-2010)	2 550
Disques Audiogramme inc.	Ariel (2010-2011)	1 940
Disques Audiogramme inc.	Clément Jacques (2010-2011)	3 230
Disques Audiogramme inc.	Mara Tremblay (2009-2010)	7 290
Disques Audiogramme inc.	Mara Tremblay (2010-2011)	14 669
Disques Audiogramme inc.	Monica Freire (2009-2010)	320
Disques Dare to Care inc.	Alaclair Ensemble (2011-2012)	7 013
Disques Dare to Care inc.	Avec pas d'casque (2009-2010)	4 406
Disques Dare to Care inc.	Bernard Adamus (2010-2011)	9 033
Disques Dare to Care inc.	Bernard Adamus (2011-2012)	24 920
Disques Dare to Care inc.	Caloon Saloon (2010-2011)	2 220
Disques Dare to Care inc.	Canailles (2011-2012)	4 611
Disques Dare to Care inc.	Coeur de pirate (2009-2010)	2 080
Disques Dare to Care inc.	Jimmy Hunt (2010-2011)	12 396
Disques Dare to Care inc.	Jimmy Hunt (2011-2012)	11 667
Disques Dare to Care inc.	Lake of Stew (2010-2011)	9 127
Disques Dare to Care inc.	Lake of Stew (2011-2012)	5 472
Disques Dare to Care inc.	Le Citoyen (2009-2010)	1 250
Disques Dare to Care inc.	Le Husky (2010-2011)	8 804
Disques Dare to Care inc.	Les Frères Goyette (2010-2011)	13 592
Disques Dare to Care inc.	Panache (2010-2011)	4 256
Disques Dare to Care inc.	Pawa Up First (2009-2010)	4 960

Disques Dare to Care inc.	Sevens Project (2010-2011)	2 480
Disques Dare to Care inc.	Tricot machine (2009-2010)	9 150
Disques Dare to Care inc.	Tricot Machine (2010-2011)	29 434
Disques Effendi inc.	André Leroux (2010-2011)	6 126
Disques Effendi inc.	Pierre Tanguay (projet Bill Evans) (2011-2012)	4 590
Disques Effendi inc.	Rafael Zaldivar (2011-2012)	5 666
Disques Passeport inc.	Steve Veilleux (2010-2011)	2 720
Équipe Spectra inc.	Big Bazar (2010-2011)	4 150
Équipe Spectra inc.	Gilles Bélanger (2010-2011)	1 780
Équipe Spectra inc.	Jordan Officer (2010-2011)	4 570
Équipe Spectra inc.	Michel Rivard (2007-2008)	1 250
Équipe Spectra inc.	Michel Rivard (2008-2009)	900
Équipe Spectra inc.	Patrik et les brutes (2010-2011)	2 230
Équipe Spectra inc.	Paul Piché (2010-2011)	3 940
Équipe Spectra inc.	Vincent Vallières (2010-2011)	5 000
Équipe Spectra inc.	Yann Perreau (2010-2011)	9 780
FM Virgule2 inc.	Catherine Durand (2009-2010)	2 330
FM Virgule2 inc.	Chloé St-Marie (2010-2011)	1 250
FM Virgule2 inc.	Natasha St-Pierre (2010-2011)	2 860
FM Virgule2 inc.	Orange Orange (2009-2010)	1 490
Frilance Musique inc.	Ian Kelly (2010-2011)	19 413
Gestion EDC inc.	Marie-Chantal Toupin (2009-2010)	1 790
Gestion EDC inc.	Marie-Chantal Toupin (2010-2011)	11 395
Go Musique inc.	Café Élektrik (2010-2011)	4 930
Groupe Analekta inc.	Angèle Dubeau et la Pietà (2010-2011)	1 940
Groupe Archambault inc.	Annie Blanchard et Steve Marin (2010-2011)	4 725

Groupe Archambault inc.	Donald Lautrec (2010-2011)	8 120
Groupe Archambault inc.	Jean-François Breau et Marie-Ève Janvier (2009-2010)	8 215
Groupe Archambault inc.	Nadja (2010-2011)	6 710
Groupe Phaneuf inc.	Alain François (2010-2011)	3 130
Groupe Phaneuf inc.	Bobby Bazini (2010-2011)	2 270
Groupe Phaneuf inc.	Bobby Bazini (2011-2012)	18 905
Groupe Phaneuf inc.	Dan Bigras (2011-2012)	6 555
Groupe Phaneuf inc.	Florence K (2010-2011)	2 330
Groupe Phaneuf inc.	Florence K (2011-2012)	6 490
Groupe Phaneuf inc.	Ima (2011-2012)	5 710
Groupe Phaneuf inc.	Nicola Ciccone (2010-2011)	10 265
Groupe Phaneuf inc.	Nicola Ciccone (2011-2012)	12 160
Groupe Phaneuf inc.	Plume Latraverse (2010-2011)	480
Groupe Phaneuf inc.	Plume Latraverse (2011-2012)	5 740
Instinct Musique inc.	Éric Lapointe (2010-2011)	9 880
Kay Productions Musique inc.	Naïve (2009-2010)	3 042
Kay Productions Musique inc.	Pete Möss (2009-2010)	3 155
Média Opak inc.	Alexandre Désilets (2010-2011)	5 060
Média Opak inc.	Marie-Pierre Arthur (2010-2011)	8 765
Média Opak inc.	Random Recipe (2010-2011)	5 655
Média Opak inc.	Xavier Caféine (2009-2010)	4 630
MP3 Disques inc.	Mario Pelchat (2010-2011)	17 690
Preste inc.	Alfa Rococo (2010-2011)	24 693
Preste inc.	Caracol (2011-2012)	4 340
Preste inc.	Chantal Archambault (2010-2011)	9 013
Preste inc.	Dany Placard (2010-2011)	9 880

Preste inc.	Ékorchés, Les (2009-2010)	425
Preste inc.	Final Flash (2010-2011)	7 230
Preste inc.	Final Flash (2011-2012)	2 200
Preste inc.	Grimskunk (2010-2011)	3 900
Preste inc.	Grimskunk (2011-2012)	6 180
Preste inc.	Hugo Fleury (2010-2011)	2 910
Preste inc.	Jason Bajada (2010-2011)	3 345
Preste inc.	K.Maró (2010-2011)	6 540
Preste inc.	Ladies of the Canyon (2010-2011)	8 875
Preste inc.	Ladies of the Canyon (2011-2012)	26 530
Preste inc.	Les Ékorchés (2010-2011)	4 985
Preste inc.	Les Ékorchés (2011-2012)	2 145
Preste inc.	Les Surveillantes (2010-2011)	7 058
Preste inc.	Les Trois Accords (2010-2011)	7 690
Preste inc.	Numéro# (2008-2009)	2 418
Preste inc.	Sunny Duval (2010-2011)	8 116
Preste inc.	Voivod (2010-2011)	8 321
Preste inc.	Vulgaires Machins (2009-2010)	5 950
Prodat inc.	Alexandre Poulin (2010-2011)	3 590
Prodat inc.	Luc de Larochelière (2010-2011)	17 274
Productions Alain Dupuis inc.	David Jalbert (2009-2010)	1 520
Productions Alain Dupuis inc.	David Jalbert (2011-2012)	20 318
Productions Bros inc.	Bob Walsh (2010-2011)	3 950
Productions Bros inc.	Guy Bélanger (2009-2010)	4 815
Productions Bros inc.	Monon'c Serge (2010-2011)	20 222
Productions Bros inc.	Mononc'Serge (2009-2010)	2 165

Productions Bros inc.	Pastel (2009-2010)	1 710
Productions Bros inc.	Stephen Barry Band (2010-2011)	2 940
Productions C.R. inc.	Guylaine Tanguay (2010-2011)	13 050
Productions C.R. inc.	Michel Pagliaro (2011-2012)	17 671
Productions C.R. inc.	Roch Voisine (2010-2011)	22 770
Productions Casa Nostra inc.	Marco Calliari (2010-2011)	14 110
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras (2010-2011)	2 020
Productions de l'Onde inc.	Edgar Bori (2009-2010)	2 235
Productions de l'Onde inc.	Gaële (2010-2011)	5 310
Productions de l'Onde inc.	Josiane Paradis (2009-2010)	4 996
Productions J inc.	Marie-Élaine Thibert (2009-2010)	5 065
Productions J inc.	Marie-Mai (2010-2011)	7 440
Productions J inc.	Maxime Landry (2010-2011)	6 990
Productions J inc.	Maxime Landry (2011-2012)	4 960
Productions J inc.	Wilfred Le Bouthillier (2009-2010)	2 900
Productions J inc.	William Destauriers (2010-2011)	13 395
Productions Jean-Pier Doucet inc.	Luce Dufault (2009-2010)	4 750
Productions Jean-Pier Doucet inc.	Luce Dufault (2010-2011)	2 240
Productions Juste pour rire II inc.	Gregory Charles (2010-2011)	29 090
Productions Les amis de Claude inc.	C'est notre chanson (2010-2011)	21 195
Productions Marie Bujold inc.	Stéphane Côté (2009-2010)	1 680
Productions Micheline Sarrazin inc.	Fred Pellerin (2010-2011)	20 525
Productions Micheline Sarrazin inc.	Jocelyn Bérubé (2009-2010)	2 110
Productions Micheline Sarrazin inc.	Nicolas Pellerin (2008-2009)	10 353
Productions Micheline Sarrazin inc.	Nicolas Pellerin (2009-2010)	17 620
Productions Micheline Sarrazin inc.	Nicolas Pellerin (2010-2011)	4 685

Productions Pacifique Barrette inc.	Salomé Leclerc (2010-2011)	2 680
Productions Pierre Hébert inc.	Gilles Vigenault (2010-2011)	10 110
Productions Romartis inc.	Ensemble Romulo Larrea (2011-2012)	5 798
Productions Romartis inc.	Ensemble Romulo Larrea (2010-2011)	2 660
Productions Serge Paré inc.	Esquire Show Bar (2010-2011)	12 250
Productions Serge Paré inc.	Le Vent du Nord (2010-2011)	4 950
Productions Serge Paré inc.	Les Charbonniers de l'Enfer (2010-2011)	15 556
Productions Serge Paré inc.	Tocadéo (2009-2010)	520
Productions Serge Paré inc.	Tocadéo (2010-2011)	7 815
Réseau des organisateurs de spectacles de l'est du Québec (R.O.S.E.Q.)	Prix Sodec 2011	5 000
	223	1 600 702

Volet 5 : Soutien additionnel aux activités en nouveaux médias

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
2853-7447 Québec inc. (Productions Pierre Gravel international)	Activités internet	8 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Activités internet	20 500
9006-4890 Québec inc. (Avalanche Productions)	Activités internet	2 500
9013-9700 Québec inc. (Prûche Libre, La)	Activités internet	3 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Activités internet	3 000
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Activités internet	13 000
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Activités internet	11 000
9182-0860 Québec inc. (Entourage Spectacle)	Activités internet	28 500
9e Vague inc.	Activités internet	6 500
Agence Rubisvaria inc.	Activités internet	4 000
Ambiances Ambiguës inc.	Activités internet	4 000
Bonsound inc.	Activités internet	23 500

Boulev'art inc.	Activités internet	8 000
C4 Productions inc.	Activités internet	4 000
Comedy Shop Management inc.	Activités internet	20 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Activités internet	62 500
Concertium inc.	Activités internet et téléphonie mobile	14 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Activités internet	13 500
Diffusion I Média inc.	Activités internet	6 000
Disques 7ième ciel inc.	Activités internet et téléphonie mobile	12 500
Disques Atma inc.	Activités internet	54 500
Disques Audiogramme inc.	Activités internet	71 500
Disques Cité Secrète inc.	Activités internet	5 000
Disques Dare to Care inc.	Activités internet	43 000
Disques Effendi inc.	Activités internet	5 500
Disques Indica inc.	Activités internet et téléphonie mobile	9 500
Disques Justin Time inc.	Activités internet	14 000
Disques Passeport inc.	Activités internet	3 000
Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc.	Activités internet	4 000
Éditions Ad Litteram inc.	Activités internet	17 000
Équipe Spectra inc.	Activités internet	19 000
Gestion Avanti Ciné Vidéo inc.	Activités internet	6 000
Gestion Denis Wolff inc.	Activités internet	10 500
Gestion EDC inc.	Activités internet	20 500
Groupe Analekta inc.	Activités internet	82 500
Groupe Archambault inc.	Activités internet	15 000
Groupe Phaneuf inc.	Activités internet	25 500
Iconoclaste Musique inc.	Activités internet	7 500

L-A Be inc.	Activités internet	5 000
Management Encore inc.	Activités internet	44 500
Média Opak inc.	Activités internet	3 500
MP3 Disques inc.	Activités internet	5 000
Musique High Life inc.	Activités internet	5 000
Preste inc.	Activités internet	12 500
Prodat inc.	Activités internet	5 500
Productions Bros inc.	Activités internet	3 000
Productions de l'Onde inc.	Activités internet	12 500
Productions Folle avoine inc.	Activités internet	8 000
Productions Inty/Slamontreal inc.	Activités internet	5 000
Productions J inc.	Activités internet	32 000
Productions Jacques K. Primeau inc.	Activités internet	32 500
Productions Jean-Pier Doucet inc.	Activités internet	3 500
Productions Juste pour rire II inc.	Activités internet	85 000
Productions Micheline Sarrazin inc.	Activités internet	3 500
Productions Pixelia inc.	Activités internet et téléphonie mobile	4 000
Tacca Musique inc.	Activités internet	7 500
Tandem.mu inc.	Activités internet	33 000
Vega Musique inc.	Activités internet	8 000
	58	1 000 000

Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial 2011-2012

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Charlie Foxtrot (2011-2012)	342
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Crash ton rock (2010-2011)	1 266

9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Crash ton rock (2011-2012)	1 082
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	eXterio (2010-2011)	2 439
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	OK Volca (2011-2012)	958
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	O'Linea (2010-2011)	1 015
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	O'Linea (2011-2012)	2 599
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	On a créé un monstre (2010-2011)	342
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	On a créé un monstre (2011-2012)	2 110
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Ripé (2010-2011)	798
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Gaële (2010-2011)	686
Agence Rubisvaria inc.	Jérôme Dupuis-Cloutier (2011-2012)	570
Agence Tonik inc.	Manu Militari (2010-2011)	2 588
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna (2010-2011)	1 364
Bonsound inc.	Chinatown (2010-2011)	1 044
Bonsound inc.	Les Breastfeeders (2010-2011)	1 609
Bonsound inc.	Les Breastfeeders (2011-2012)	2 709
Bonsound inc.	Monogrenade (2010-2011)	1 458
Bonsound inc.	Monogrenade (2011-2012)	2 150
Bonsound inc.	Philippe B (2011-2012)	1 257
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Boni Suba (2010-2011)	1 804
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Boni Suba (2011-2012)	575
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Galant (2010-2011)	2 193
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Francis d'Octobre (2010-2011)	2 715
Disques 7ième ciel inc.	Anodajay (2011-2012)	3 783
Disques 7ième ciel inc.	Dramatik (2011-2012)	1 264
Disques 7ième ciel inc.	Koriass (2011-2012)	1 344
Disques 7ième ciel inc.	Samian (2011-2012)	1 914

Disques Audiogramme inc.	Alex Nevsky (2010-2011)	11 179
Disques Audiogramme inc.	Amylie (2010-2011)	9 066
Disques Audiogramme inc.	Ariel (2010-2011)	9 241
Disques Audiogramme inc.	Philémon Chante (2010-2011)	458
Disques Dare to Care inc.	Alaclair Ensemble (2011-2012)	846
Disques Dare to Care inc.	Bernard Adamus (2010-2011)	14 328
Disques Dare to Care inc.	Canailles (2011-2012)	570
Disques Dare to Care inc.	Jimmy Hunt (2010-2011)	2 012
Disques Dare to Care inc.	Le Husky (2010-2011)	428
Disques Dare to Care inc.	Panache (2010-2011)	2 206
Disques Nomade inc.	Isabeau et les chercheurs d'or (2011-2012)	3 503
Équipe Spectra inc.	Gilles Bélanger (2011-2012)	2 119
FM Virgule2 inc.	Orange Orange (2010-2011)	1 901
Fournier, Ian (IF Musiques)	David Goudreault (2011-2012)	600
Fréchette, Josée (JoFresh)	Pascal Dufour (2010-2011)	2 505
Fréchette, Josée (JoFresh)	Pascal Dufour (2011-2012)	1 461
Fréchette, Josée (JoFresh)	Taktika (2010-2011)	2 831
Fréchette, Josée (JoFresh)	Taktika (2011-2012)	2 120
Groupe M.P.L. inc.	Marco et les Torvis (2011-2012)	3 513
Instinct Musique inc.	Hugo Lapointe (2011-2012)	8 278
Kay Productions Musique inc.	Les 8 Babins (2011-2012)	1 420
Kay Productions Musique inc.	Naïve (2010-2011)	3 527
Lafleur, France (La Bonne Maison)	Mélogramme (2011-2012)	3 489
Média Opak inc.	Xavier Caféine (2010-2011)	6 676
Musique High Life inc.	Mad'Moizèle Giraf (2011-2012)	3 903
Musique High Life inc.	Manu Militari (2011-1012)	2 574

Olifant Musique inc.	Le Ménétrier - Philippe Gélinas (2011-2012)	7 103
Ouanani inc.	Ouanani (2010-2011)	3 836
Poliquin, Camille	Les Gourmandes (2010-2011)	900
Preste inc.	Chantal Archambault (2011-2012)	1 504
Preste inc.	Imposs (2010-2011)	1 334
Preste inc.	Imposs (2011-2012)	1 789
Preste inc.	Ivy (2010-2011)	1 549
Preste inc.	Kamakazi (2011-2012)	1 560
Preste inc.	Numéro# (2010-2011)	1 335
Preste inc.	Omnikrom (2011-2012)	2 165
Preste inc.	Pépé (2010-2011)	6 379
Preste inc.	Pépé (2011-2012)	4 568
Preste inc.	Sunny Duval (2011-2012)	6 504
Prodat inc.	Alexandre Poulin (2011-2012)	826
Prodat inc.	Ariane Brunet (2011-2012)	766
Productions 1 2 3 Go inc.	Caillasse (2010-2011)	854
Productions 1 2 3 Go inc.	Caillasse (2011-2012)	1 204
Productions 1 2 3 Go inc.	Deya (2010-2011)	826
Productions 1 2 3 Go inc.	Jean-François Lessard (2010-2011)	6 030
Productions 1 2 3 Go inc.	Marcus Wilby (2011-2012)	857
Productions 1 2 3 Go inc.	Treizième étage (2010-2011)	1 988
Productions 1 2 3 Go inc.	Tricia Foster (2010-2011)	1 907
Productions 1 2 3 Go inc.	Trio Boris (2010-2011)	2 927
Productions 1 2 3 Go inc.	ZPN (2011-2012)	754
Productions Abuzive Muzik inc.	CEA (2010-2011)	484
Productions Abuzive Muzik inc.	Karim Ouellet (2010-2011)	766

Productions Abuzive Muzik inc.	Karim Ouellet (2011-2012)	570
Productions Abuzive Muzik inc.	Marième (2011-2012)	1 715
Productions Abuzive Muzik inc.	Mélogramme (2010-2011)	3 054
Productions Abuzive Muzik inc.	Sarahmée (2011-2012)	555
Productions Abuzive Muzik inc.	Webster (2010-2011)	1 475
Productions Abuzive Muzik inc.	Webster (2011-2012)	827
Productions Alain Dupuis inc.	David Jalbert (2010-2011)	3 154
Productions Bros inc.	Bombolessé (2010-2011)	7 897
Productions Bros inc.	Bombolessé (2011-2012)	2 165
Productions Bros inc.	Bujo (2011-2012)	513
Productions Bros inc.	La Loi des Cactus (2010-2011)	5 233
Productions Bros inc.	La Loi des Cactus (2011-2012)	968
Productions Jean-Pier Doucet inc.	Bernadette (2010-2011)	1 483
Productions Lise Boyer inc.	Paule Magnan (2011-2012)	1 290
Productions Sème	Martin Ferron - Terre de l'Aube (2010-2011)	10 109
Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec	Cégeps en spectacle - Prix Petite Vallée 2011	2 000
Ross, Kevin (Productions Ross)	Mathieu Lippé (2011-2012)	3 318
Truman, Maxime (Iro Productions)	L'Assemblée (2010-2011)	1 164
Vallier, Philippe (Tantqu'àyêtre!)	Tantqu'àyêtre! (2010-2011)	1 447
	99	254 384

Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux 2011-2012

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association de la musique indépendante du Québec	6e édition - Gala alternatif de la musique indépendante du Québec	20 000
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Fonctionnement	30 000
Association des professionnels de l'industrie de l'humour	Fonctionnement et gala	50 000

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	aide supplémentaire	105 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Fonctionnement	157 500
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Rencontres 2011	96 000
Conseil québécois de la musique	Bourse - Prix Opus - Janvier 2012	2 500
Créations Calme-Son inc.	aide exceptionnelle - règlement SOPREF	1 060
Gagné, François-Alexandre	aide exceptionnelle - règlement SOPREF	355
Institut de la statistique du Québec	Contribution à l'Observatoire 2011-2012	20 000
Organisation québécoise pour le réseautage culturel	Salon de la Musique Indépendante de Mtl - 12 et 13 novembre 2011	5 000
Raid, Amine	aide exceptionnelle - règlement SOPREF	705
Société Professionnelle des Auteurs et des Compositeurs Québécois	Fonctionnement 2011-2012	25 000
Tremblay, François	aide exceptionnelle - règlement SOPREF	290
Tuque Bleue S.E.N.C.	aide exceptionnelle - règlement SOPREF	2 300
Vachon, François	aide exceptionnelle - règlement SOPREF	60
	16	515 770

Programme d'aide à la diffusion en variétés 2011-2012

Volet 1 : Aide aux événements nationaux et internationaux

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Collectif 08 (Festival de Musique Émergente)	9e édition - 1er au 4 septembre 2011	25 000
Collectif 08 (Festival de Musique Émergente)	aide exceptionnelle - MCCF	50 000
Corporation du Mondial Choral	7e édition - Mondial Choral Loto-Québec - 17 juin au 3 juillet 2011	35 000
Coup de coeur francophone	25e édition - 3 au 13 novembre 2011	75 000
Créations Etc	16e édition - 5 au 23 avril 2011	10 000
Découvertes de la chanson de Magog inc.	15e édition - 27 septembre au 3 octobre 2011	5 000
Envol et Macadam	16e édition - 8 au 10 septembre 2011	10 000
Événements Art, musique et culture de Saint-Donat	7e édition - 2 au 4 septembre 2011	8 000

F.I.P. le Festival international de percussions	10e édition - 13 au 17 juillet 2011	5 000
Festi Blues	14e édition - 10 au 14 août 2011	15 000
Festi Blues	aide exceptionnelle - MCCF	50 000
Festival de jazz de Québec	5e édition - 26 au 30 octobre 2011	15 000
Festival de la chanson de Granby inc.	43e édition - 8 au 18 septembre 2011	120 000
Festival de la chanson de Saint-Ambroise	20e édition - 12 au 20 août 2011	12 000
Festival de la chanson de Saint-Ambroise	Bourse SODEC	1 000
Festival de la chanson de Tadoussac	28e édition - 9 au 12 juin 2011	50 000
Festival de la chanson et de l'humour le Tremplin de Dégelis	12e édition - 15 au 22 mai 2011	12 000
Festival d'été international de Québec inc.	44e édition - 7 au 17 juillet 2011	400 000
Festival Grand Rire de Québec inc.	12e édition - 9 juin au 3 juillet 2011	50 000
Festival Grand Rire de Québec inc.	aide exceptionnelle - MCCCCF	250 000
Festival Grand Rire de Québec inc.	aide exceptionnelle - MCCCCF	50 000
Festival international de jazz de Montréal inc.	32e édition - 25 juin au 4 juillet 2011	300 000
Festival international de musique pop Montréal (Puces Pop)	10e édition - 29 septembre au 3 octobre 2011	30 000
Festival international de musique pop Montréal (Puces Pop)	aide exceptionnelle - 10e anniversaire	50 000
Festival Juste pour rire	29e édition - 7 au 31 juillet 2011	300 000
Festival Montréal en lumière inc.	13e édition - 16 au 26 février 2012	50 000
Festival musique et arts Osheaga	6e édition - 27 au 31 juillet 2011	15 000
Francofolies de Montréal inc.	23e édition - 10 au 18 juin 2011	220 000
Francofolies de Montréal inc.	aide exceptionnelle - MCCF	25 000
Francouvertes	16e édition - février à avril 2012	25 000
Meg : le Montréal électronique groove inc.	13e édition - 28 au 31 juillet 2011	40 000
Musiqu'en nous inc.	18e édition - 10 août au 4 septembre 2011	15 000
Outaouais Rock	Petite-Nation Rockfest - 6e édition - 15 au 19 juin 2011	15 000
Productions de la Chanteaufête	11e édition - 9 au 13 août 2011	8 000

Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise	19e édition - 12 au 15 mai 2011	12 000
Société pour l'avancement de la chanson d'expression française	18e édition - Concours Ma Première Place des Arts - janvier à mai 2012 et Week-ends de la chanson Québecor saison 2011-2012	55 000
Terres en vues, société pour la diffusion de la culture autochtone	21e édition - 2 au 9 août 2011	20 000
Village en chanson de Petite-Vallée	29e édition - 24 juin au 3 juillet 2011	100 000
	38	2 528 000

Volet 2 : Aide à la programmation d'un diffuseur

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Festival international de jazz de Montréal inc.	12e saison - Jazz à l'année - 1er octobre 2011 au 30 septembre 2012	40 000
Jazz Services	12e édition Jazz en Rafale - 21 au 30 mars 2012	5 000
Productions Dua (Théâtre Petit Champlain)	24e saison - 1er septembre 2011 au 31 août 2012	110 000
Scène 1425	4e saison 2011-2012	5 000
Vieux Clocher de Magog (1982) inc.	37e saison - 1er avril 2011 au 31 mars 2012	61 000
	5	221 000

Exportation et rayonnement culturel**Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel 2011-2012****Volet 1 : Sodexport - entreprise**

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable				
Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total \$
9164-9301 Québec inc.	Développement des marchés canadiens	8 000	2 000	10 000
Agence Station bleue inc.	Développement des marchés: international	40 000	10 000	50 000
Atelier de verre Cassandre inc.	Participation à deux salons: Edmonton (Canada) et Philadelphie (États-Unis)	8 000	2 000	10 000
Danielle Nault designer inc.	Développement des marchés canadiens	20 000	5 000	25 000
Delphis Films inc.	Développement des marchés: international	100 000		100 000
Dinh Ba Design inc.	Développement des marchés canadiens	6 400	1 600	8 000
Disques Effendi inc.	Développement des marchés : international	28 000	7 000	35 000
Éditions Liber inc.	Développement du marché européen	30 240	7 560	37 800
Guides de voyages Ulysse inc. (Librairie Ulysse)	Développement des marchés canadien et européen	40 000	10 000	50 000
Harricana par Mariouche, Les Collections Mariouche inc.	Développement des marchés: international	40 000	10 000	50 000
Musique High Life inc.	Développement de la carrière de l'artiste Randy Raymond en France	12 000	3 000	15 000
Productions Folle avoine inc.	Développement du marché en France, en Belgique, en Suisse et aux États-Unis	40 000	10 000	50 000
Wilboux, Isabelle	Développement des marchés: États-Unis et Mexique	6 400	1 600	8 000
	13	379 040	69 760	448 800

Volet 2 : Sodexport - projet**Volet 2.1 : Projet**

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable				
Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total \$
9076-4903 Québec inc. (Conception Cuir)	Mission exploratoire au Salon Maison et Objet, Paris-Villepinte 2011		1 500	1 500
9097-6036 Québec inc. (Marcel Broquet éditeur)	Développement du marché européen		1 955	1 955
9175-5272 Québec inc. (Le Groupe Karkwa)	Développement en Europe et en Amérique du Nord	16 000	4 000	20 000
A.J.	Participation à 2 salons : Buyers Market of American Craft 2011 (Baltimore) et One of a Kind 2011 (Toronto)		4 000	4 000
Association Folquébec inc.	Folquébec - Activités internationales 2011-2012		27 000	27 000
Auriol, Catherine (Atelier-Boutique Gaïa)	Exposition "Un regard sur la céramique québécoise" - Le Printemps des potiers de Bandol (France) 2012		12 000	12 000
Bergeron, Élise	Participation au JCK Show de Las Vegas		3 000	3 000

Bonmatin, Frédérique	Participation au Salon One of a Kind 2011 - Toronto		1 000	1 000
Bonsound inc.	Transmission Global Summit 2012		5 900	5 900
Bonsound inc.	Transmit China 2011 - Prospection en Chine		6 500	6 500
Bouré, Céline	Participation à 2 salons : Niche the Show 2011 (Las Vegas) et au New York International Gift Fair 2011	7 200	1 800	9 000
Brouillard, Carolyne	OOAK - Toronto (novembre 2011) et Philadelphia Buyer's Market (février 2012)		3 000	3 000
C4 Productions inc.	Camaramance - NACA 2011		4 715	4 715
Caron, Valérie (Lézard fou)	Participation au Christmas Signatures Shows 2011		500	500
Chadid, Mustapha	Participation au Salon One of a Kind - Toronto		750	750
Cloutier, Lyne	Participation au One of a Kind - Toronto		500	500
Cloutier, Sophie	Participation à 2 salons: OOAK (Toronto) et Originals (Ottawa)		1 000	1 000
Cognée, Emmanuel	Participation - Showroom Paris (M & Mme Petit) et rencontres professionnelles		2 000	2 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Mission exploratoire à Paris et Pays de la Loire		1 500	1 500
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Sortie du disque du groupe Sagapool aux États-Unis	4 000	1 000	5 000
Demers, Karine	Participation à 2 salons : Buyers Market of American Craft 2011 - Baltimore et One of a Kind 2011 - Toronto		3 000	3 000
Demers, Karine	Participation au Philadelphia Buyers Market Craft 2012		1 500	1 500
Donyo, Félicité (Fili pour Enfants)	Participation au Salon one of a Kind - Toronto		750	750
Éditions Ad Litteram inc.	Prospection et développement en Europe francophone pour Moran et Ivy	22 400	5 600	28 000
Éditions Alto inc.	Développement du marché européen		2 693	2 693
Envol et Macadam	Développement des marchés: international		1 500	1 500
Escobar, Marcelo	Participation au Salon Originals 2011 - Ottawa		1 000	1 000
Guez, Nathalie	Mission exploratoire - SOFA Chicago		750	750
Gustave, Marie-Josée	Mission exploratoire au Salon Maison et Objet, Paris-Villepinte		1 544	1 544
Hébert, Caroline (Tra.Verre.C, La)	Participation au Interior Design Show - Toronto		1 000	1 000
Labonté, Catherine (Cat Designer Verrier)	Participation à deux salons canadiens à Edmonton et Toronto		2 500	2 500
Latulippe, Lysanne	Participation au New York International Gift Fair et à Origin - Londres		5 000	5 000
Linéaire	Participation au Salon Top Drawer - Londres		1 500	1 500
Lutherie-guitare Bruand enseignement, recherche et développement innovation et diffusion	Participation à la convention Guild of American Luthiers - Tacoma, États-Unis		5 000	5 000
Marçal, Antoine	Participation au Salon international du Couteau d'art et de Collection (Paris)		1 500	1 500
Paquette, Pierre-Yves	Participation au Niche the Show 2011 - Las Vegas		2 500	2 500
Productions Laure-Furey Inc.	Démarchage 2010-2011		12 000	12 000

Productions Laure-Furey Inc.	Lewis Furey au Théâtre du Rond-Point (France) 2011	12 500	12 500	
Productions Pixelia inc.	Prix diffuseurs européens SODEC / RIDEAU 2010-2011	10 000	10 000	
Productions Serge Paré inc.	Vitrines Les Charbonniers de l'Enfer et Tocadéo - Festival international de Théâtre de Sibiu (Roumanie)	16 000	4 000	20 000
Raplpla inc.	Participation au salon Playtime de New York	1 000	1 000	
Sarrazin, Frédérique	Participation au Salon Pitti Filati (Florence, Italie)	3 600	3 600	
Strokowsky, Cathy	Mission exploratoire - SOFA Chicago	750	750	
Tétreault, Violaine	Participation au One of a Kind - Spring show de Toronto	750	750	
Village en chanson de Petite-Vallée	Le Grand 8 - 9e édition	8 000	8 000	
Village en chanson de Petite-Vallée	Projet démarchage Petite Vallée/ France	3 500	3 500	
Wannaz, Élisabeth	Participation au Salon One of a Kind - Toronto 2011	1 000	1 000	
Yanow, Vanessa	Participation au New York International Gift Fair 2011	3 000	3 000	
	48	65 600	181 057	246 657

Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de variétés hors Québec

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Colin Stetson - Tournée au Canada * 27 novembre au 2 décembre 2011	3 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Colin Stetson - Tournée au Canada * 29 juin au 9 juillet 2011	2 800
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Elephant Stone - Tournée en Europe * 14 au 29 octobre 2011	10 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Esmerine - Tournée en Europe * 19 septembre au 15 octobre 2011	15 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Kid Koala - Tournée en Europe * 11 au 23 novembre 2011	10 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Luyas, The - Tournée aux États-Unis * 21 août au 27 septembre 2011	9 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Luyas, The - Tournée aux États-Unis * 28 juin au 3 juillet 2011	5 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Luyas, The - Tournée en Europe * 8 au 23 octobre 2011	7 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Luyas, The - Tournée en Europe * 21 avril au 23 mai 2011	20 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Luyas, The - Tournée au Canada * 10 au 25 juin 2011	5 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Snailhouse - Tournée au Canada * 25 septembre au 23 octobre 2011	4 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Snailhouse - Tournée en Europe * 10 novembre au 2 décembre 2011	5 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Snailhouse - Tournée en Europe * 24 avril au 10 mai 2011	5 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Tim Hecker - Tournée en Europe * 26 avril au 9 mai 2011	3 085
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Tim Hecker - Tournée en Europe * 30 septembre au 6 octobre 2011	2 000

6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Winter Gloves - Tournée en Europe * 11 au 26 mai 2011	8 979
6276091 Canada inc. (Danagement)	Besnard Lakes - Tournée aux États-Unis et au Canada * 20 septembre au 14 octobre 2011	19 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Besnard Lakes - Tournée en Europe * 18 novembre au 3 décembre 2011	13 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids - Tournée au Canada et aux États-Unis * 20 mars au 15 avril 2011	8 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids - Tournée en Amérique du Nord * 6 septembre au 20 octobre 2011	18 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids - Tournée en Europe * 12 au 30 mai 2011	12 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids - Tournée en Europe * 7 au 15 juillet 2011	12 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Socalled - Tournée en Amérique du Nord * 8 au 19 octobre 2011	17 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Socalled - Tournée en Europe * 16 novembre au 3 décembre 2011	6 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Socalled - Tournée en Europe * 8 juillet au 15 août 2011	7 000
9006-4890 Québec inc. (Avalanche Productions)	Elisape Isaac - Tournée au Canada * 18 juin au 24 juillet 2011	9 500
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Genticorum - Tournée au Canada * 27 octobre au 4 novembre 2011	7 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Genticorum - Tournée au Royaume-Uni * 27 janvier au 1er février 2012	5 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Genticorum - Tournée aux États-Unis et au Canada * 27 janvier au 20 février 2011	7 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Genticorum - Tournée en Grande-Bretagne * 25 avril au 1er mai 2011	4 700
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Genticorum -Tournée au Canada * 19 au 28 mai 2011	8 500
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Joaquin Diaz - Tournée aux États-Unis * 16 septembre au 1er octobre 2011	11 500
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Joaquin Diaz - Tournée en Europe * 23 juillet au 31 juillet 2011	10 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Joaquin Diaz - Tournée en Malaisie * 6 au 10 juillet 2011	4 470
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Pat Jordache - Tournée en Amérique du Nord * 15 juin au 31 juillet 2011	9 000
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Pat Jordache - Tournée en Amérique du Nord * 26 septembre au 23 novembre 2011	10 000
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Pat Jordache - Tournée en Europe * 27 novembre au 14 décembre 2011	9 500
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Silver Mt Zion Tournée aux Etats-Unis * 30 septembre au 6 octobre 2011	7 500
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Thee Silver Mt Zion - Tournée en Amérique du Nord * 27 janvier au 17 février 2012	20 000
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Beatdown, The - Tournée en Europe * 13 juillet au 7 août 2011	14 000
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Brains, The - Tournée au Canada et aux Etats-Unis * 26 juillet au 30 septembre	19 000
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Brains, The - Tournée en Europe * 22 novembre au 20 décembre 2011	10 000

9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Planet Smashers, The - Tournée en Australie * 27 octobre au 2 novembre 2011	10 000
9175-5272 Québec inc. (Le Groupe Karkwa)	Karkwa - Tournée dans l'Ouest Canadien * 17 au 29 septembre 2011	14 000
9175-5272 Québec inc. (Le Groupe Karkwa)	Karkwa - Tournée en Europe * 13 au 27 octobre 2011	17 000
9175-5272 Québec inc. (Le Groupe Karkwa)	Karkwa - Tournée en France et en Angleterre * 28 juin au 7 juillet 2011	12 000
9175-5272 Québec inc. (Le Groupe Karkwa)	Leif Vollebekk - Tournée en France et en Belgique * 16 mai au 2 juin 2011	12 000
9175-5272 Québec inc. (Le Groupe Karkwa)	Leif Vollebekk - Tournée en France et en Belgique * 9 au 17 juillet 2011	8 500
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Exterio - Tournée en Ontario * 11 au 21 avril 2011	10 000
9221-0574 Québec inc. (Production de tournées plantes et animaux)	Katie Moore - Tournée au Canada * 27 septembre au 19 octobre 2011	5 000
9221-0574 Québec inc. (Production de tournées plantes et animaux)	Little Scream - Tournée en Europe * 9 septembre au 1er octobre 2011	10 000
9221-0574 Québec inc. (Production de tournées plantes et animaux)	Little Scream - Tournée aux États-Unis * 16 mars au 9 avril 2011	8 000
9221-0574 Québec inc. (Production de tournées plantes et animaux)	Little Scream - Tournée aux États-Unis et au Canada * 1er mars au 1er avril 2012	6 000
9221-0574 Québec inc. (Production de tournées plantes et animaux)	Little Scream - Tournée aux États-Unis et au Canada * 2 novembre au 2 décembre	8 000
9221-0574 Québec inc. (Production de tournées plantes et animaux)	Little Scream - Tournée en Europe * 11 au 21 avril 2011	3 500
9221-0574 Québec inc. (Production de tournées plantes et animaux)	Little Scream - Tournée aux États-Unis * 13 mai au 17 juin 2011	14 000
9221-0574 Québec inc. (Production de tournées plantes et animaux)	Plants and Animals - Tournée au Canada * 19 octobre au 5 novembre 2011	7 000
9221-0574 Québec inc. (Production de tournées plantes et animaux)	Plants and Animals - Tournée au Canada et aux États-Unis * 18 février au 10 mars 2011	17 000
9221-0574 Québec inc. (Production de tournées plantes et animaux)	Plants and Animals - Tournée en Amérique du Nord * 8 mars au 21 avril 2012	15 000
9221-0574 Québec inc. (Production de tournées plantes et animaux)	Plants and Animals - Tournée en Europe * 11 au 20 avril 2011	10 500
9e Vague inc.	Damien Robitaille - Tournée en France et en Suisse * 2 au 18 novembre 2011	12 500
9e Vague inc.	Damien Robitaille - Tournée en France et en Suisse * 8 au 22 juillet 2011	15 000
Agence Rubisvaria inc.	Misteur Valaire - Tournée en Europe * 11 avril au 11 mai 2011	25 000
Agence Rubisvaria inc.	Misteur Valaire - Tournée en Europe * 14 juillet au 6 août 2011	25 000
Agence Station bleue inc.	H'Sao - Tournée aux États-Unis * 20 au 28 janvier 2012	11 000
Agence Station bleue inc.	Marie-Josée Lord - Tournée aux Canada * 13 au 28 janvier 2012	11 000
Alex Bolieu Management inc.	Suuns - Tournée au Canada et aux États-Unis * 23 septembre au 8 octobre 2011	7 000
Alex Bolieu Management inc.	Suuns - Tournée aux États-Unis * 31 mars au 24 avril 2011	7 500
Alex Bolieu Management inc.	Suuns - Tournée en Europe * 11 mai au 3 juin 2011	18 500

Alex Bolieu Management inc.	Suuns - Tournée en Europe * 5 au 21 août 2011	17 000
Bavota et ass. Groupe communications inc.	Andrea Lindsay - Tournée en Ontario * 20 au 22 octobre 2011 et 7 au 10 février 2012	8 000
Bonsound inc.	Breastfeeders, Les - Tournée en Ontario * 16 au 23 septembre 2011	6 500
Bonsound inc.	Breastfeeders, Les - Tournée en France * 3 au 10 décembre 2011	9 000
Bonsound inc.	Malajube - Tournée aux États-Unis et dans l'Ouest canadien * 16 septembre au 14 octobre 2011	20 000
Bonsound inc.	Malajube - Tournée en Ontario * 26 avril au 2 mai 2011	9 106
Bonsound inc.	Monogrenade - Tournée en France * 1er au 7 décembre 2011	10 000
Bonsound inc.	Monogrenade - Tournée en France * 20 au 27 octobre 2011	9 500
Bonsound inc.	Radio Radio - Tournée dans les Maritimes * 16 au 27 novembre 2011	9 000
Bonsound inc.	Radio Radio - Tournée en France et en Belgique * 6 au 22 octobre 2011	10 500
C4 Productions inc.	Afrodizz - Tournée en Europe Francophone * 7 au 16 avril 2011	17 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Cowboys Fringants, Les - Tournée en Europe * 20 au 24 juillet 2011	21 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Cowboys Fringants, Les - Tournée en Europe * 25 janvier au 15 février 2012	25 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Galant tu perds ton temps - Tournée au Canada * 8 juillet au 7 août 2011	11 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Francis D'octobre - Tournée en Belgique et en France * 20 au 25 juillet 2011	6 151
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Sagapool - Tournée aux États-Unis * 16 mars au 5 avril 2012	13 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Tireux d'Roches, Les - Tournée en France et en Allemagne * 9 au 31 mars 2012	15 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Tireux d'Roches, Les - Tournée en Ontario * 9 au 24 juillet 2011	7 500
Disques Audiogramme inc.	Ariel - Tournée en France et en Belgique * 4 au 11 novembre 2011	8 500
Disques Dare to Care inc.	Bernard Adamus - Tournée en France et en Suisse * 19 au 29 octobre 2011	7 000
Disques Dare to Care inc.	Cœur de pirate - Tournée au Canada * 22 au 24 juillet et 5 au 7 août 2011	13 000
Disques Dare to Care inc.	Cœur de pirate - Tournée en France * 26 novembre au 13 décembre 2011	20 000
Disques Dare to Care inc.	Cœur de pirate - Tournées aux États-Unis * 24 au 28 janvier et 25 au 27 mai 2012	17 000
Disques Dare to Care inc.	Jimmy Hunt - Tournée en France * 26 au 30 juin 2011 et du 29 au 31 mars 2012	6 000
Disques Dare to Care inc.	Jimmy Hunt - Tournée en France * 9 au 14 mai 2011	7 500
Disques Dare to Care inc.	Lake of Stew - Tournée au Canada * 11 au 13 mars et 23 au 25 septembre 2011	6 000
Disques Dare to Care inc.	Lake of Stew - Tournée au Canada * 5 au 23 août 2011	13 000
Disques Dare to Care inc.	Tricot Machine - Tournée en France * 21 au 27 avril 2011	11 000

Disques Dare to Care inc.	Tricot machine - Tournée en France * 27 février au 22 mars 2012	12 000
Disques Effendi inc.	Auguste Quartet - Tournée en Europe * 25 novembre au 2 décembre 2011	8 500
Disques Effendi inc.	Pierre Tanguay (projet Bill Evans) - Tournée dans l'Ouest canadien * 3 au 9 novembre 2011	7 500
Disques Indica inc.	Colin Moore - Tournée en Australie * 13 octobre au 11 décembre 2011	19 000
Disques Indica inc.	Colin Moore - Tournée en Suisse, en Allemagne et au Danemark * 18 au 31 mai 2011	4 500
Disques Indica inc.	Final Flash - Tournée en Europe * 12 septembre au 21 octobre 2011	20 000
Disques Indica inc.	Trigger Effect - Tournée au Canada et aux États-Unis * 10 juin au 1er juillet 2011	11 500
Éditions Ad Litteram inc.	Moran - Tournée en France * 23 au 26 novembre 2011 et 20 au 26 mars 2012	15 000
Équipe Spectra inc.	Jordan Officer - Tournée en France * 8 au 14 novembre 2011	7 500
Équipe Spectra inc.	Patrice Michaud - Tournée au Canada * 29 novembre au 2 décembre 2011 et 10 au 12 mai 2012	4 500
Frilance Musique inc.	Ian Kelly - Tournée en Europe * 18 août au 24 septembre 2011	10 000
Frilance Musique inc.	Ian Kelly - Tournée en Ontario * 23 juin au 7 juillet 2011	4 500
Frilance Musique inc.	Jon Day - Tournée en Colombie-Britannique * 11 au 18 juin 2011	4 000
Groupe Analekta inc.	Angèle Dubeau et La Pietà - Tournée au Mexique * 9 au 28 octobre 2011	25 000
Groupe Phaneuf inc.	Cathy Gauthier - Tournée en France * 1 au 25 juin 2011	7 000
Média Opak inc.	Barr Brothers, The - Tournée au Canada et aux États-Unis * 26 octobre au 22 novembre 2011	13 000
Média Opak inc.	Barr Brothers, The - Tournée aux États-Unis * 12 au 22 avril 2011	9 000
Média Opak inc.	Barr Brothers, The - Tournée aux États-Unis * 30 novembre au 10 décembre 2011	9 000
Média Opak inc.	Barr Brothers, The - Tournée aux États-Unis * 4 au 14 février 2012	9 000
Média Opak inc.	Miracle Fortress - Tournée au Canada * 1er au 12 mai 2011	9 000
Média Opak inc.	Miracle Fortress - Tournée au Canada et aux États-Unis * 8 au 26 juin 2011	9 000
Média Opak inc.	Miracle Fortress - Tournée en Europe * 6 au 18 septembre 2011	9 500
Média Opak inc.	Patrick Watson - Tournée en Europe * 19 au 29 avril 2011	20 000
Média Opak inc.	Random Recipe - Tournée en Europe * 12 au 22 octobre 2011	10 500
Média Opak inc.	Random Recipe - Tournée en France * 1er au 10 février 2012	10 000
Média Opak inc.	Random Recipe - Tournée en France et en Belgique * 5 au 16 avril 2011	11 000
NG Productions inc.	Mauvais Sort - Tournée aux États-Unis * 3 au 15 octobre 2011	13 500
NG Productions inc.	Mauvais Sort - Tournée dans l'Ouest canadien * 26 mai au 12 juin 2011	16 213

Preste inc.	Alfa Rococo - Tournée en Europe * 2 au 9 avril 2011	10 500
Preste inc.	Caracol - Tournée au Canada * 1er au 11 mars 2012	4 500
Preste inc.	Duchess Says - Tournée en Europe * 5 au 19 décembre 2011	16 000
Preste inc.	Grimskunk - Tournée en Australie * 25 janvier au 4 février 2012	13 000
Preste inc.	Grimskunk - Tournée en Europe * 15 avril au 2 mai 2011	9 000
Preste inc.	Ladies Of The Canyon - Tournée au Canada * 28 avril au 19 mai 2011	13 000
Preste inc.	New Cities, The - Tournée au Canada * 10 au 24 octobre 2011	12 500
Preste inc.	Trois Accords, Les - Tournée en Europe * 19 au 29 octobre 2011	18 000
Preste inc.	Voivod - Tournée en Europe * 15 avril au 19 mai 2011	25 000
Productions Abuzive Muzik inc.	Van de Kamp - Tournée en Indonésie et en Chine * 15 au 19 novembre 2011	4 000
Productions Abuzive Muzik inc.	Webster - Tournée aux Etats-Unis * 28 octobre au 18 novembre 2011	2 600
Productions Anacrouse inc.	Catherine Major - Tournée en France * 20 mars au 6 avril 2012	11 000
Productions Anacrouse inc.	Yann Perreau - Tournée en France et en Belgique * 28 mars au 9 avril 2011	4 500
Productions Big Fat Truck inc.	Shane Murphy - Tournée en France * 18 au 30 mars 2012	2 500
Productions Big Fat Truck inc.	Steve Hill - Tournée en France * 20 au 29 mars 2012	2 500
Productions de l'Onde inc.	Bon débarras - Tournée au Canada * 18 février au 4 mars 2012	6 000
Productions de l'Onde inc.	Bon débarras - Tournée en France * 3 novembre au 4 décembre 2011	9 000
Productions de l'Onde inc.	Gaële - Tournée en France * 27 octobre au 7 novembre 2011	3 500
Productions J inc.	Wilfred Lebouthiller - Tournée en France * 7 au 27 octobre 2011	13 000
Productions Jacques K. Primeau inc.	Your Favorite Enemies - Tournée en Chine et au Japon * 30 avril au 29 mai 2011	25 000
Productions Jean-Pier Doucet inc.	Alan Côté - Tournée en France * 12 au 23 mars 2012	8 500
Productions Juste pour rire II inc.	Rachid Badouri - Tournée en France * 29 septembre au 31 décembre 2011	25 000
Productions Juste pour rire II inc.	Stéphane Rousseau - Tournée en France * 18 octobre au 28 novembre 2011	25 000
Productions Juste pour rire II inc.	Stéphane Rousseau - Tournée en France * 3 au 30 mars 2012	20 000
Productions Micheline Sarrazin inc.	Fred Pellerin - Tournée en France * 26 mars au 3 avril 2012	7 000
Productions Micheline Sarrazin inc.	Fred Pellerin - Tournée en France * 3 au 10 novembre 2011	7 500
Productions Micheline Sarrazin inc.	Nicolas Pellerin - Tournée en Allemagne * 30 juin au 3 juillet 2011	5 000
Productions Micheline Sarrazin inc.	Nicolas Pellerin - Tournée en Espagne * 14 au 18 mars 2012	5 500
Productions Pacifique Barrette inc.	Pierre Lapointe - Tournée en France * 24 mai au 5 juin 2011	9 000
Productions Pacifique Barrette inc.	Pierre Lapointe - Tournée en France * 8 au 19 novembre 2011	11 500

Productions Pacifique Barrette inc.	Pierre Lapointe - Tournée en France et en Belgique * 3 au 10 février 2012	7 500
Productions Pixelia inc.	Patrice Michaud - Tournée en Europe francophone * 13 au 31 mars 2012	15 000
Productions Serge Paré inc.	3 gars su'l sofa - Tournée en Ontario * 16 au 20 mai 2011	6 500
Productions Serge Paré inc.	Tocadéo - Tournée au Nouveau-Brunswick * 24 au 26 septembre 2010 et du 28 juillet au 1er août 2011	12 000
Productions Serge Paré inc.	Tocadéo - Tournée en France * 14 au 18 février 2012	11 000
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée au Canada * 16 au 19 juin 2011	6 039
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée au Canada * 1er au 5 mars 2012	7 500
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée au Royaume-Uni * 18 au 28 mai 2011	10 000
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée en Europe * 30 octobre au 4 novembre 2011	10 000
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée en Europe * 16 au 23 mars 2012	10 500
Productions Tourmotion inc.	Véronic Dicaire- Tournée en Europe francophone * 28 janvier au 2 avril 2012	20 000
Tandem.mu inc.	Lost Fingers, The - Tournée en France * 1er au 14 octobre 2011	9 000
Tandem.mu inc.	Lost Fingers, The - Tournée en Ontario * 20 au 24 septembre 2011	4 500
Vega Musique inc.	Marco Calliari - Tournée au Canada * 11 juin au 9 août 2011	10 000
	169	1 826 143

Volet 2.3 : Achats de droits hors Québec

Nature de l'aide : Aide remboursable		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Éditions de la Courte Échelle inc.	All in	700
Éditions de la Courte Échelle inc.	Ceiling Stars	700
Éditions de la Courte Échelle inc.	Every move	700
Éditions de la Courte Échelle inc.	Klepto	700
Éditions de la Courte Échelle inc.	My unwilling witch flies high	1 646
Éditions de la Courte Échelle inc.	My unwilling witch gets a makeover	1 646
Éditions de la Courte Échelle inc.	My unwilling witch gets cooking	1 646
Éditions de la Courte Échelle inc.	My unwilling witch goes to ballet	1 646
Éditions de la Courte Échelle inc.	My unwilling witch skates on thin ice	1 646
Éditions de la Courte Échelle inc.	My unwilling witch sleeps over	1 646
Éditions de la Courte Échelle inc.	My unwilling witch starts a fun park	1 646
Éditions de la Courte Échelle inc.	My unwilling witch starts a girl band	1 646

Éditions de la Courte Échelle inc.	One amazing thing	5 887
Éditions de la Courte Échelle inc.	Runner	700
	14	22 555

Volet 3 : Présence collective dans les marchés et foires et autres activités de rayonnement culturel

Volet 3.1 : Présence collective

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	AGAC - Armory Week	5 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Spotlight on Québec Galleries @ Art Toronto 2011	10 000
Association nationale des éditeurs de livres	Présence d'auteurs à la FIL Guadalajara 2011	2 959
Association nationale des éditeurs de livres	Présence d'un auteur au Salon du livre de Paris 2012	826
Association nationale des éditeurs de livres	Protocole 2011-2012	555 000
Association nationale des éditeurs de livres	Semaine de la littérature québécoise à Buenos Aires	13 500
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Protocole 2011-2012	140 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Protocole 2011-2012	88 000
Horizon Québec inc.	Protocole 2011-2012	325 000
SODEC	Festival international du film de Cannes 2011	161 440
SODEC	Foire du livre de Bruxelles 2011	5 170
SODEC	Sunny Side of the Doc 2011	12 660
	12	1 319 555

Volet 3.2 : Rayonnement culturel

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
1976 Productions inc.	Nicolas Comeau - Gerontophilia au Producer's lab - Festival international du film de Toronto	500
3773621 Canada inc. (Zone Films)	Funkytown - Festival international du film de Seattle 2011	900
4046862 Canada inc., Microscope inc.	Monsieur Lazhar - Oscars 2012 - (Phase 2)	20 000
4046862 Canada inc., Microscope inc.	Monsieur Lazhar - Oscars 2012 (Phase 1) et Golden Globes 2012	25 000
9106-5276 Québec inc. (ALT Collection)	Surveillant - Festival du film de Sundance 2012	1 000
9245-4396 QUÉBEC INC (Groupe Locomotion inc.)	Au milieu de nulle part - Gonflage copie 35 mm	2 000
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Génie 2012	10 000
Alchimies, Créations et Cultures	12ième édition du Festival du monde arabe de Montréal 2011	10 000

Asimakopoulos, Tony	Fortunate Son - Festival du documentaire de Thessaloniki 2012	845
Asimakopoulos, Tony	Fortunate Son - Festival international du documentaire de Amsterdam 2011	1 058
Centre d'exportation virtuel	Centre d'exportation virtuel des industries créatives québécoises (CEVIC)	5 000
Centre d'exportation virtuel	Centre d'exportation virtuel des industries créatives québécoises (CEVIC)	5 000
Collectif 08 (Festival de Musique Émergente)	Festival de musique émergente 2011-2012	8 000
Côté, Denis	Curling - Festival international du film de Los Angeles 2011	720
Côté, Denis	Curling -Retrospective New-York, Seattle et Festival de Denver 2011	575
Coup de coeur francophone	Volet international 2011-2012	17 500
Déry, Luc	Incendies - Festival international du film de Shanghai 2011	3 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	The Vanishing Spring Light - Sous-titrage français	1 000
Distribution Funfilm inc.	Bestiaire - Sundance et Berlinale 2012	5 000
Distribution Funfilm inc.	Laurentie - Festival international du film de Karlovy Vary 2011	3 000
Donovan, Mia	Inside Lara Roxx - Tempo Documentary Festival - Stockholm	1 000
Dufour-Laperrière, Félix	Strips - Festival du film de Tribeca 2011	700
Emond, Anne	Nuit # 1 - Festival de HOF et Tübingen 2011	873
Emond, Anne	Nuit # 1 - Festival international du film de Palm Springs 2012	700
Emond, Anne	Nuit # 1 - Festival international du film de Rotterdam et Festival international de Göteborg 2012	1 015
Envol et Macadam	Accueil de promoteurs asiatiques au Festival Envol et Macadam 2011	4 000
Falardeau, Philippe	Monsieur Lazhar - Festival international de film de Göteborg 2012	800
Falardeau, Philippe	Monsieur Lazhar - Festival international de Hambourg 2011	620
Falardeau, Philippe	Monsieur Lazhar - Festival international du film de Palm Springs 2012	840
Festival canadien des films du monde	Marché international du film de Montréal 2011- Acheteurs étrangers	45 000
Festival de films Cinémania	Festival de films francophones Cinémania - Aide additionnelle MCCF	50 000
Festival de la chanson de Granby inc.	43e édition du Festival international de la chanson de Granby	12 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Accueil de diffuseurs, programmeurs et distributeurs internationaux	6 000
Festival international de musique pop Montréal	Accueil de journalistes et délégués internationaux au festival	5 000
Films 35 millimètres inc.	Romeo Onze - Festival international du film de Karlovy Vary 2011	4 000
Films Artesian inc.	La Muse errante - Copro 13 (Israël)	1 400
Films Artesian inc.	La Muse errante - DocXchange 2011	1 350

Films du Tricycle inc.	La nuit, elles dansent - Quinzaine des réalisateurs 2011	10 000
Films Séville inc.	Incendies - Sortie au Royaume-Uni et Scandinavie	2 850
Fondation Québec cinéma	8ième édition de la tournée canadienne	12 000
Fondation Québec cinéma	Volet international	15 000
Francofolies de Montréal inc.	23e édition des Rendez-vous Pros des Francos	10 000
Francofolies de Montréal inc.	Nouvelle scène québécoise 2011 (Rennes-Dijon)	4 000
Francouvertes	Les Francofolies de Spa (Belgique)	1 400
Goyette, Sophie	La Ronde – Festival du film de Locarno 2011	1 325
Institut de la statistique du Québec	Contribution à l'observatoire 2011-2012 - Cinéma et production télévisuelle	4 000
Institut de la statistique du Québec	Contribution à l'observatoire 2011-2012 - Disque et spectacle de variétés	2 000
Institut de la statistique du Québec	Contribution à l'observatoire 2011-2012 - Livre et édition spécialisée	2 000
Institut de la statistique du Québec	Contribution à l'observatoire 2011-2012 - Métiers d'art	2 000
Item 7 inc.	Café de Flore - Giornate Degli Autori - Venice Days 2011	8 000
Item 7 inc.	Rebelle - Compétition officielle - Berlinale 2012	16 500
Lafleur, Stéphane	En terrains connus - Festival international de Denver 2011	880
Lafleur, Stéphane	En terrains connus - Festival international du film de Shanghai 2011	3 000
LaHaye, Francis	En terrains connus - Festival du film francophone de Tübingen 2011	1 152
Librairie du Québec inc.	Protocole 2011-2012	50 000
M Pour Montréal	M pour Montréal Édition 2011-2012	35 000
M Pour Montréal	Mundial Montréal 2011	2 500
Max Films inc.	Marécages – Mostra de Venise – Semaine de la critique 2011	7 000
Meg : le Montréal électronique groove inc.	13ième édition du MEG Montréal 2011	7 000
Microclimat Films inc.	Rendez-vous de la coproduction rhénane 2011	1 200
Microclimat Films inc.	Rotterdam Lab 2012	500
Monty, Michel	Une vie qui commence - Festival international du film de Shanghai 2011	3 000
Nihilproductions inc.	Curling - Sortie en France 2011	4 000
Oeil Métal Film inc.	China Heavyweight - Festival du film de Sundance 2012	7 000
Parent, Kevin	Café de Flore - Festival international du film de Palm Springs 2012	800
Pilote, Sébastien	Le Vendeur - Festival du film de Los Angeles 2011	1 522
Pilote, Sébastien	Le Vendeur - Festival du film indépendant de Boston et Festival international du film de San Francisco 2011	1 320

Productions Andiamo inc.	Rendez-vous de la coproduction rhénane 2011	1 510
Productions Fuica inc.	La Run – Festival d'Angoulême 2011	979
Productions Phi-Brassard (Jimmy) inc.	Hope - Gonflage copie 35 mm	2 000
Productions Planète en Rotation inc.	Falafelism: Give Peas a Chance - Copro 13 (Israël)	1 400
Québécomm Spectacles inc.	Festival Grand Rire de Québec 2011	10 000
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Doc Circuit de Montréal 2011	10 000
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Festival international du film documentaire de Sheffield 2011 - Royaume-Uni	1 000
Roy, Richard	Frisson des collines - Festival de Schlingel 2011	1 201
Saint-Amand, Mario	Gerry – Festival d'Angoulême 2011	1 573
Scott, Ken	Starbuck - Festival international de films de Santa Barbara 2012	900
Scott, Ken	Starbuck - Festival international du film de Palm Springs 2012	1 000
Sioui Durand, Yves	Mesnak - Festival international du film d'Amiens 2011	661
Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise	Festival la Grande Rencontre 2011	4 000
SODEC	Activités de réseautage 2011	25 111
SODEC	Atelier Grand Nord - suivi à Namur 2011	2 714
SODEC	Atelier Grand Nord 2012	26 934
SODEC	Berlinale / European Film Market	296
SODEC	BIS (Biennales int'l du spectacle de Nantes) 2011	14 923
SODEC	Cartoon Connection 2011	15 500
SODEC	Cinéma du Québec à Cannes 2011	2 200
SODEC	Cinéma du Québec à Nantes	1 198
SODEC	Cinéma du Québec à Nîmes 2011	123
SODEC	Cinéma du Québec à Paris 2011 - Leçons de musique	207
SODEC	Cinéma du Québec à Paris 2011 - Projections	117 427
SODEC	Cinéma du Québec à Paris 2011 - Rencontres	147 527
SODEC	Cinéma du Québec à Paris 2011 - TV5 Monde	8 485
SODEC	Communication et matériel promotionnel 2011 - Cinéma et production télévisuelle	524
SODEC	Communications et matériel promotionnel - MIDEM 2012	3 551
SODEC	Communications et matériel promotionnel 2011 - Disque et spectacle de variétés	3 063
SODEC	Délégations européennes	4 035
SODEC	Diffusion de cinéma québécois sur le réseau télévisuel LPB	3 500

SODEC	Entente Prends ça court	50 000
SODEC	Expéditions dans divers festivals (Europe) 2011-2012	8 186
SODEC	Expéditions dans divers festivals 2011-2012	2 048
SODEC	Festival de Mayo 2012 - Mexique - Cinéma et production télévisuelle	1 870
SODEC	Festival de Mayo 2012 - Mexique - Disque et spectacle de variétés	10 000
SODEC	Festival du court métrage de Clermont Ferrand 2012	10 732
SODEC	Festival du film de Venise 2011	5 539
SODEC	Festival Écrans noirs - 15e édition	2 000
SODEC	Festival international du film d'animation d'Annecy 2011	17 995
SODEC	Festival international du film d'Aubagne 2011	1 203
SODEC	Festival international du film De la Rochelle 2011	2 265
SODEC	Festival international du film de Rio 2011	1 422
SODEC	Festival international du film de Toronto - Journée de rencontre coproduction 2011	1 500
SODEC	Festival international du film de Toronto 2011	505
SODEC	Festival international du film francophone de Namur 2011	12 361
SODEC	Festival Maple Movies 2011 Allemagne	1 385
SODEC	Festival Off courts Trouville 2011	5 889
SODEC	Festival Visions du Réel de Nyon 2011	990
SODEC	FilmFest Dresden - International Short Film Festival	2 145
SODEC	Focus Canada - Festival international du film de Shanghai 2011	9 000
SODEC	Hot Docs 2011	2 072
SODEC	Independent Film Week New York 2011	1 049
SODEC	Kidscreen Summit 2012	7 621
SODEC	Les Lumières	1 385
SODEC	Mission de producteurs belges - animation 2011	601
SODEC	Noël québécois aux Galeries Lafayette à Berlin 2011	346
SODEC	Présentation de longs métrages à Tokyo 2011	4 000
SODEC	Québec à Hollywood 2011 - Cinéma et production télévisuelle	15 164
SODEC	Québec à Hollywood 2011 - Disque et spectacle de variétés	75 233
SODEC	Québec à Hollywood 2011 - Métiers d'art	7 992
SODEC	Rebelle - Berlinale 2012	1 432

SODEC	Rencontres de coproduction France/Québec 2011	341
SODEC	Rétrospective Léa Pool au Brésil 2012	1 245
SODEC	Salon du livre de Morges 2011	16 072
SODEC	Spectacle 50e anniversaire - Délégation générale du Québec à Londres 2012	8 000
SODEC	Spectacle 50e anniversaire Délégation générale du Québec à Paris 2011	67 350
SODEC	Vitrine du cinéma québécois à Barcelone 2011	7 992
SODEC	Vitrine joaillerie québécoise New York 2011	662
SODEC	Vitrine joaillerie québécoise New York 2012	6 000
SODEC	Vitrine Planète Québec à SXSW 2012	47 432
SODEC	World Wide Short Film Festival 2011	1 565
Thibaudeau, Martin	Sang froid - Festival du film de Tribeca 2011	700
Ushev, Theodore	Fête de l'Anim à Lille et Tourcoing - France	700
Vallée, Jean-Marc	Café de Flore - American Film Market 2012	1 220
Villeneuve, Denis	Incendies - British Academy of Film and Television Arts (BAFTA) 2012	900
Voyons Films inc.	Ce n'est rien - Compétition internationale Cannes 2011	1 500
Woloshen, Steven	Fête de l'Anim à Lille et Tourcoing - France	700
	145	1 312 196

Volet 4: Relations internationales

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9207-5316 Québec inc. (La librairie J.A. Boucher)	Séminaire d'évaluation des formations 2010-2011 de l'AILF	2 900
Association nationale des éditeurs de livres	Accueil d'une délégation d'éditeurs britanniques 2011	5 790
Chouinard, Denis	7 jours pour 1 film - Sénégal	2 900
Disques Audiogramme inc.	Participation de Monica Freire à l'inauguration des bureaux du Québec à Sao Paulo (Brésil) 2011	1 132
Éditions Caractère inc.	Participation à l'Escale du livre de Bordeaux	5 000
Éditions de la Pastèque Inc.	Participation à Bord'images - Regard 9	1 003
Groupe Ville-Marie Littérature inc.	Les poètes du Québec en langue russe	4 800
Librairie du Québec inc.	Accueil de journalistes étrangers	1 800
Salon du livre de Rimouski	Jumelage avec le Salon du livre maritime de Concarneau 2011	5 000
SODEC	Abonnement d'éditeurs québécois à Best-seller to Box-office 2011	1 385
SODEC	Accueil de journalistes de la radio France Culture	601

SODEC	Accueil de journalistes étrangers au Salon du livre de Montréal 2010	1 490
SODEC	Accueil d'un éditeur étranger au Salon du livre de Montréal 2011 (en collaboration avec la Délégation générale du Québec à New York et la Délégation générale du Québec à Chicago)	522
SODEC	Prix SODEC / Prends ça court! 2012	2 500
	14	36 823

Volet 5 : Projets spéciaux

Nature de l'aide : Aide remboursable		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Films 2.0 inc.	Projet de distribution numérique à l'international et au national	50 000
	1	50 000



Section 4

Résultats relatifs à l'application des exigences législatives

Développement durable

Durant la troisième année de son Plan d'action de développement durable 2009-2013, la SODEC a poursuivi la mise en place de différentes actions visant l'atteinte des objectifs de la Stratégie gouvernementale de développement durable. D'ici la prochaine année, la totalité de ses engagements devra être réalisée.

Les actions entreprises l'année précédente ont permis l'accomplissement de plusieurs projets.

Objectif gouvernemental 1

Mieux faire connaître le concept et les principes de développement durable et favoriser le partage des expériences et des compétences en cette matière ainsi que l'assimilation des savoirs et du savoir-faire qui en faciliteront la mise en œuvre.

Action 1

Sensibiliser le personnel au concept et aux principes de développement durable, l'informer des objectifs et de la démarche de la Société en vue de contribuer à la stratégie gouvernementale.

INDICATEURS	CIBLES
Taux d'employés sensibilisés	D'ici 2011, sensibiliser 80 % des employés.
Taux d'employés ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans ses activités	D'ici 2013, 50 % des employés ont une connaissance suffisante de la démarche.

GESTES	SUIVIS
Former un comité de développement durable	Le comité de développement durable a été formé durant l'année 2010-2011. Les actions du comité, pour cette année, se sont concentrées sur la mise en place d'un cadre de gestion environnementale.
Prévoir des activités de sensibilisation et de formation	D'ici la fin de l'année 2012-2013, 50 % des personnes ciblées comme étant des acteurs de premier ordre dans le développement durable devront avoir reçu la formation traitant de la démarche gouvernementale de développement durable. Afin de mener à bien cette action, le coordonnateur des ressources humaines a suivi une formation à ce sujet.

Objectif gouvernemental 6

Appliquer des mesures de gestion environnementale et une politique d'acquisition écoresponsable au sein des ministères et des organismes gouvernementaux.

Action 2

Mettre en œuvre des pratiques et des activités contribuant aux dispositions de la Politique pour un gouvernement écoresponsable.

INDICATEURS	CIBLES
État d'avancement de la mise en œuvre d'un cadre de gestion environnemental	D'ici 2011, mise en œuvre d'un cadre de gestion environnementale.
Mise en place de pratiques écoresponsables	D'ici 2011, intégrer les principes d'écoresponsabilité dans le processus d'acquisition de la SODEC.

GESTES	SUIVIS
Doter la SODEC d'un cadre de gestion environnementale	Une première ébauche a été entamée et sera révisée par le comité de développement durable durant l'année qui suit.
Poursuivre l'adoption de pratiques favorables à l'environnement	Amélioration continue de nos pratiques actuelles, plus particulièrement dans le processus d'acquisition de ressources matérielles.
Adopter un programme de gestion des matières résiduelles	Le programme de récupération des cartouches d'encre, des cellulaires et des piles est maintenu. Ce service offert aux employés permet de remettre les cellulaires et les cartouches d'encre à la Fondation Mira. Celle-ci revend ces articles à des compagnies qui en font le recyclage et elle utilise les profits générés pour fournir des chiens-guides et des chiens d'assistance à des personnes en perte d'autonomie.
Sensibiliser le personnel aux bonnes pratiques d'impression	Depuis la reconfiguration des imprimantes et photocopieurs, afin d'appliquer l'option « impression recto verso » de façon automatique pour tous les employés, il y a eu une augmentation de la consommation de papier de 6 %. La sensibilisation ayant été insuffisante, d'autres actions, visant l'amélioration de ce bilan, seront mises en place.

Objectif gouvernemental 18

Intégrer les impératifs du développement durable dans les stratégies et dans les plans régionaux et locaux d'aménagement et de développement.

Action 3

Appliquer les principes de développement durable dans les projets de construction, de restauration, de rénovation, d'entretien et de réaménagement.

INDICATEURS	CIBLES
Critères d'évaluation des documents d'appel d'offres	D'ici 2011, intégration optimale des impératifs de développement durable dans la réalisation des travaux.

GESTES	SUIVIS
Imposer certains critères de développement durable dans les appels d'offres	Des obligations peuvent être imposées dans certains projets, comme la certification de l'homologation du centre de disposition, la certification de la disposition des produits contaminés de manière conforme et l'absorption de coûts supplémentaires pour effectuer des travaux d'excavation manuellement plutôt que mécaniquement.
Superviser l'application des critères dans la réalisation des travaux	La SODEC a entamé plusieurs actions concernant la gestion du patrimoine immobilier, comme la mise en place de nouvelles directives concernant la teneur en plomb dans la peinture utilisée pour certains projets de restauration, la disposition des matériaux contaminés et la récupération des résidus produits durant les travaux de décapage de matériaux contaminés.

Objectif gouvernemental 21

Renforcer la conservation et la mise en valeur du patrimoine culturel et scientifique.

Action 4

Produire un plan d'action triennal de développement et de mise en valeur du parc immobilier patrimonial visant la sauvegarde, la mise en valeur, l'usage et le partage du parc immobilier patrimonial.

INDICATEURS	CIBLES
Nombre de travaux de développement et de mise en valeur réalisés	D'ici 2010, production et adoption du plan d'action triennal.

GESTES	SUIVIS
Mise en valeur des sites en région à l'aide d'alliances avec les organismes du milieu	En 2010, dans le cadre du plan d'action triennal, la SODEC a réalisé six travaux de maintien des actifs afin de préserver le parc immobilier et en a prévu huit autres.
Poursuivre l'adoption de pratiques favorables à l'environnement	La SODEC a poursuivi ses collaborations en région afin que les richesses patrimoniales servent au développement culturel et économique des milieux locaux. Ainsi, au Parc de la Pointe-du-Moulin à Notre-Dame-de-l'Île-Perrot, la SODEC a soutenu la Société de développement du Parc historique de la Pointe-du-Moulin dans le but de rendre possible la construction d'un nouveau pavillon multifonctionnel qui permettra d'accroître la fréquentation du site et d'offrir de meilleurs services aux usagers.
Protection de la fonction résidentielle	La SODEC a apporté une attention particulière à l'occupation des appartements à Place-Royale, en tenant compte des préoccupations des résidents dans les aménagements, les services de logement, l'exécution de travaux et la tenue d'activités proposées par des tiers.
Amélioration de la fonction commerciale	Un consultant a été engagé pour dresser un état de la situation commerciale à Place-Royale et proposer un plan d'affaires. Les objectifs sont : la valorisation de la fonction commerciale, l'ouverture des commerces toute l'année, l'enrichissement de l'offre commerciale et la stimulation de l'apport commercial dans la mise en valeur du patrimoine. L'établissement d'une collaboration axée sur la promotion du secteur, avec la Coopérative de solidarité du quartier Petit Champlain, fait partie des moyens envisagés.

Objectif gouvernemental 28

Accroître la participation à des activités de formation continue et de qualification de la main-d'œuvre.

Action 7

Maintenir et maximiser les qualifications du personnel.

INDICATEURS	CIBLES
État d'avancement de la mise en œuvre d'un cadre de gestion environnemental	Investir minimalement 1 % de la masse salariale.

GESTES	SUIVIS
Mettre à jour la politique de formation	Les membres du comité de perfectionnement vont poursuivre leur travail en vue d'assurer le maintien de l'accessibilité à la formation pour tous les employés. La politique de formation est revue de façon périodique.

Définir les besoins de la SODEC relativement à la connaissance et aux qualifications de ses employés	L'élaboration d'un plan de développement est intégrée au programme de gestion du rendement. Durant cet exercice, l'employé est invité à indiquer ses besoins en formation et en développement pour l'année suivante. Suite à l'identification des besoins individuels, un plan global est mis en place et assure le développement des qualifications et des connaissances de la main-d'œuvre.
--	---

	La SODEC a mis en application son plan de relève. Elle a procédé à l'identification et à l'évaluation des candidats potentiels à la relève. La formation de ces employés, afin qu'ils soient aptes à relever les nouveaux défis qui s'offriront à eux, s'échelonne au courant des années à venir.
--	---

Soutenir les employés dans leur cheminement de carrière	Rappelons que cette planification a été effectuée selon un processus structuré pour affronter tout changement pouvant survenir parmi le personnel, tels que des départs, retraites et congés à long terme. Ce plan servira également à identifier, à faire progresser et à garder les employés de la relève, pour qu'ils soient en mesure d'accéder aux postes à pourvoir, conformément aux objectifs actuels et futurs de l'organisation.
---	--

Allègement réglementaire et administratif

La SODEC n'est pas un organisme visé par le plan d'action *Simplifier la vie des entreprises* ainsi que par l'objectif de la *Stratégie gouvernementale de développement économique - L'avantage québécois*, qui consiste à réduire de 20 % le coût des formalités administratives imposées aux entreprises.

Par ailleurs, soucieuse d'offrir un service de qualité à sa clientèle, la SODEC poursuit ses investissements dans l'informatisation de ses opérations à l'égard de ses programmes d'aide financière. Ainsi, l'utilisation accrue des technologies de l'information pour le traitement des demandes permet à la SODEC d'absorber la croissance continue de leur nombre et de maintenir et réduire les délais de traitement. Cette initiative est mentionnée dans le message de François Macerola, président et chef de la direction en tout début de ce présent rapport annuel.

Emploi et qualité du français

Conformément à l'article 26 de la Politique gouvernementale relative à l'emploi et à la qualité de la langue française dans l'Administration, adoptée en mars 2011 par le Conseil des ministres, un mandataire a été désigné pour veiller à l'application de la Charte de la langue française, de ses règlements et des politiques gouvernementales à incidence linguistique.

L'article 26 de la Politique gouvernementale prévoyait la création d'un comité permanent aux fins de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique linguistique de son organisation. Ce comité a été créé; il est composé du mandataire, qui le préside, et des personnes clés de l'organisation qui auront à mettre en œuvre cette politique linguistique. En 2011-2012, la Société n'a été saisie d'aucun dossier relativement à l'application de cette politique.

La SODEC mettra à jour sa politique pendant l'exercice 2012-2013.

Accès à l'information et protection des renseignements personnels

Une Politique sur l'utilisation des systèmes d'information par le personnel de la SODEC, adoptée en 2005, rappelle aux employés l'importance que la Société accorde à la protection des renseignements personnels. De même, en resserrant le processus d'autorisation donnant accès aux divers systèmes informatiques, nous devrions être

en mesure de maintenir le niveau de protection pour l'information déjà colligée. On trouve au-dessus des télécopieurs une affiche qui rappelle le processus à suivre pour transmettre des renseignements personnels.

La Société atteste avoir procédé au cours de l'année 2010-2011 à la diffusion des documents visés par l'article 4 de la section III du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels, dans la mesure où ils étaient accessibles en vertu de la loi.

Au cours de l'année 2011-2012, la Société a diffusé à ses employés un document relatif à la protection des renseignements personnels et confidentiels et a tenu des séances d'information pour répondre aux questions des employés sur les différents aspects traités dans ce document.

Au cours de l'année 2011-2012, nous avons reçu dix (10) demandes d'accès à l'information. Concernant les demandes :

- huit ont été acceptées en totalité ;
- une a été acceptée partiellement ;
- une a été refusée en totalité par la SODEC, en vertu des dispositions de l'article 37 de la loi.

Aucune n'a fait l'objet de mesures d'accommodement raisonnable et une demande de révision a été logée à l'encontre de la décision de refus total rendue par la SODEC. Les demandes concernaient des frais de représentation et de déplacement, des contrats entre la SODEC et un tiers, des coûts reliés à un événement, des documents relatifs à l'évaluation de projets cinématographiques, les noms de membres de comités d'évaluation et des documents financiers de la SODEC.

Toutes ces demandes ont été traitées dans les délais prévus par la loi.

Règles de déontologie et d'éthique

Le 18 décembre 1995, la Société a adopté des règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration. Au cours de l'année, nous n'avons eu connaissance d'aucun dossier litigieux quant à l'application de ces règles.

Le 18 novembre 2005, la Société a adopté des règles de déontologie applicables aux membres des diverses commissions consultatives et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle. Ces règles sont identiques pour toutes les commissions.

Le 11 décembre 2006, la Société a adopté le code d'éthique applicable à tout son personnel, en y intégrant la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise et sa modification apportée en 2010-2011.

Au cours de l'année 2011-2012, nous n'avons eu connaissance d'aucun dossier litigieux relatif à l'application de ces règles.

On trouvera en annexe le règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la SODEC et le code d'éthique et de déontologie du personnel.

Plan d'action gouvernemental sur la diversité

Mesure 1.3

Assurer une meilleure représentation de la diversité culturelle, dans le secteur de la culture et des communications, et sensibiliser l'industrie des communications à son influence sur les préjugés et le racisme.

Moyens d'action 13B : Conformément aux orientations formulées par la ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, inscrire dans les plans stratégiques d'organismes et de sociétés d'État des mesures précises pour atteindre les objectifs suivants :

- accompagner les artistes et orienter les organismes artistiques issus des communautés culturelles vers les circuits professionnels qui leur donneront un meilleur accès au soutien disponible ;
- mieux joindre les publics provenant de communautés culturelles et faciliter leur participation à la vie culturelle québécoise.

Actions réalisées

- La SODEC a soutenu cette année plusieurs événements et festivals dont la programmation est composée d'œuvres et d'artistes provenant d'origines diverses. Ces manifestations contribuent à rejoindre les publics provenant de diverses communautés et facilitent leur participation à la vie culturelle québécoise.

- Les programmes d'aide de la SODEC interviennent davantage auprès des entreprises. Certains de ces programmes (aide à la tournée, aide aux artisans en métiers d'art, aide à la scénarisation) ont contribué à renforcer la carrière professionnelle de nombreux artistes provenant des communautés culturelles.

La SODEC a participé à des activités d'information et de sensibilisation auprès des artistes et entreprises issus des communautés culturelles

Moyens d'action 13C : Accroître la représentation des Québécois issus des communautés culturelles dans les jurys et les comités consultatifs en matière de culture, en sollicitant leurs candidatures au moment des consultations pour les nominations à des postes décisionnels, et ce, en exigeant des sociétés d'État et des organismes qu'ils suscitent ces candidatures lors de la formation de jurys ou de commissions consultatives.

Actions réalisées : Pour constituer les comités d'évaluation et les jurys, la Société fait appel à des spécialistes représentant différents champs d'intervention sans égard à l'origine des candidats. Dans les faits, plusieurs membres de comités et de jurys proviennent des communautés culturelles.

Accès à l'égalité en emploi

Pour que l'égalité de droit devienne égalité de fait.

La SODEC cherche à inciter plus de femmes à soumettre des projets à des programmes d'aide financière et, ainsi, de sensibiliser le milieu cinématographique à leur présence.

Depuis le 1er avril 2011, le nouveau critère d'admissibilité du volet 1, Aide sélective aux scénaristes et aux scénaristes-réalisateurs du Programme d'aide à la scénarisation, est appliqué. Au cours de l'année financière, 39,1 % des projets ont été déposés par des femmes, soit 25 projets, et de ce nombre, deux ont été soumis par des femmes grâce à l'allègement du critère d'admissibilité.

Une lettre à l'Association des producteurs de films et télévision du Québec (APFTQ) a été transmise, lui demandant de faire savoir à ses membres que la SODEC encourageait les entreprises se qualifiant pour de l'aide à présenter au moins un projet avec une scénariste ou une scénariste-réalisatrice. Nous visons au minimum un scénario signé par une femme pour chaque enveloppe d'entreprise. La distribution de ces enveloppes s'étalera sur trois années. L'an prochain, les enveloppes 2011-2014 en seront à leur deuxième année et nous pourrions évaluer les résultats de l'an 1 pour les enveloppes 2012-2015.

Quatre enveloppes ont été octroyées pour 2011-2014. Sur les 12 demandes reçues pour ces enveloppes, dont l'échéance arrive le 31 mars 2014, trois projets de scénarios sont menés par des femmes, soit 25 %. Trois des quatre entreprises titulaires d'une enveloppe proposent un projet signé par une femme.

Un test interne a été réalisé pour analyser les effets du principe de mixité égalitaire sur les recommandations des projets déposés au mois d'août, dans le cadre du volet d'aide à la production du programme Jeunes créateurs. Un rapport préliminaire sera déposé au courant de l'été 2012.

Suivi des recommandations du Vérificateur général du Québec

Le rapport du Vérificateur général du Québec à l'Assemblée nationale pour l'année 2007-2008 - Soutien financier aux entreprises culturelles (tome 3, chap. 5).

La vérification effectuée par le vérificateur général du Québec et qui s'est déroulée de mars à décembre 2007 avait pour objet de s'assurer que le soutien financier accordé aux entreprises culturelles respectait les règles applicables et les principes de saine gestion. Les travaux ont été menés principalement auprès de la SODEC, ainsi qu'auprès de Revenu Québec, du MFQ et du MCCCCF, et ils portaient sur le soutien accordé au cours des exercices allant de 2002-2003 à 2006-2007.

Au cours de l'exercice 2011-2012, la SODEC a terminé de mettre en place des mesures prévues dans le plan d'action qui répondaient aux recommandations du vérificateur général.

Habilitation à l'égard des mesures fiscales

Le Vérificateur général a recommandé au ministère des Finances du Québec de prendre les mesures nécessaires et à la Société de développement des entreprises culturelles de poursuivre ses démarches, afin de régulariser la situation à l'égard de l'habilitation de la Société à assumer les responsabilités afférentes aux mesures fiscales et à la réglementation portant sur les paramètres d'admissibilité des projets aux mesures fiscales (adoption de la réglementation et, le cas échéant, mise à jour).

La SODEC prend les décisions et délivre les certifications quant à l'admissibilité des projets. Elle exerce ces responsabilités à la demande du gouvernement ; toutefois, celles-ci ne sont pas incluses dans sa loi constitutive, sauf pour les productions cinématographiques québécoises. C'est de 1998 à 2002 qu'ont été mises en place les mesures fiscales pour lesquelles la Société

n'est pas habilitée à agir (services de production cinématographique, doublage de films, production de spectacles, production d'enregistrements sonores et édition de livres).

Les travaux d'habilitation des organismes responsables de gérer les paramètres non fiscaux des mesures fiscales sont coordonnés par le ministère des Finances du Québec. Par ailleurs, c'est à Revenu Québec qu'incombe la rédaction de la Loi-cadre, qui habilite la SODEC à gérer l'ensemble des paramètres sectoriels des mesures fiscales la concernant. Celle-ci a été sanctionnée en mars 2012.

Par conséquent, la Société est maintenant habilitée à gérer les mesures fiscales et elle se conforme ainsi à la recommandation du vérificateur général.

Facturation d'honoraires

Le vérificateur général a recommandé au ministère des Finances du Québec et à la Société de développement des entreprises culturelles de prendre les mesures nécessaires pour régulariser la situation à l'égard de la facturation d'honoraires par la Société.

La Société gère les paramètres non fiscaux de six mesures fiscales pour lesquelles elle facture des honoraires. Également, la Société a introduit, en 2006, des frais de gestion au Programme d'aide à la production (cinéma et production télévisuelle).

La SODEC est habilitée à fixer par règlement, approuvé avec ou sans modification par le gouvernement, un tarif pour financer une prestation particulière, ou un ensemble de prestations, qu'elle offre dans le cours de ses activités, et ce, depuis l'entrée en vigueur, le 12 juin 2010, des modifications apportées à la Loi sur l'administration financière (la Loi) par l'article 49, section III, chapitre III du projet de loi n^o 100 : « Loi mettant en œuvre certaines dispositions du discours sur le budget du 30 mars 2010 et visant le retour à l'équilibre budgétaire en 2013-2014 et la réduction de la dette », qui insère, après l'article 83 de la Loi, le chapitre VIII.1 (articles 83.1 à 83.10) intitulé : « Indexation de certains tarifs et autres dispositions relatives à la tarification ».

Le 29 avril 2011, le conseil d'administration de la SODEC a adopté un projet de règlement sur la tarification des frais relatifs aux services offerts par la Société, dans le cadre de la gestion de ses programmes. Les travaux sont en cours pour obtenir l'approbation du gouvernement (décret). Quant aux mesures fiscales, l'adoption d'une loi-cadre le 5 mars 2012 habilite la SODEC à fixer un tarif pour les prestations qu'elle offre dans la gestion des crédits d'impôt.

Modalités d'attribution et décisions – Programmes d'aide financière

Le vérificateur général a recommandé à la Société de développement des entreprises culturelles de définir ce qu'elle entend par un meilleur équilibre dans le partage des risques financiers entre les différents investisseurs, notamment le producteur, pour s'assurer que ce dernier assume une part appropriée de ces risques, selon les caractéristiques du projet.

Une réflexion est en cours sur les moyens à prendre pour augmenter les retours sur investissements de la Société, ainsi que sur le partage du risque entre investisseurs. Des recommandations pour augmenter les retours sur investissement ont été rédigées et un plan d'action a été déposé au conseil d'administration de la Société le 23 mars 2012.

Par ailleurs, chaque œuvre est un prototype et il est très difficile d'établir une règle fixe dans ce domaine, bien que la SODEC ait ajouté l'élément suivant, dans le programme d'aide en production (cinéma), à l'égard du partage des risques :

« La Société s'assure notamment d'un investissement du producteur dans le financement ».

Dans l'analyse des demandes d'aide, la SODEC tient compte d'une participation du producteur dans l'évaluation de son niveau d'investissement.

Modalités d'attribution et décisions – mesures fiscales

Le vérificateur général a recommandé à la Société de s'assurer que soient respectées les modalités précisées dans les mesures fiscales.

Revenu Québec est responsable de vérifier l'admissibilité d'une entreprise et des dépenses admissibles, alors que la SODEC est responsable de l'admissibilité du projet proprement dit. La SODEC procède à certaines vérifications de base, dont des vérifications auprès de l'entreprise et auprès du Registraire des entreprises, afin de réduire au maximum le risque d'émettre une décision préalable ou une certification à une société non admissible.

Pour donner suite à la sanction de la Loi-cadre, en mars 2012, la SODEC et Revenu Québec ont convenu d'une entente leur permettant d'échanger des renseignements, ce qui permet à la SODEC de vérifier le critère de résidence servant à déterminer l'admissibilité d'un projet.

Évaluation des programmes

Le vérificateur général a recommandé à la Société de procéder à l'évaluation de ses programmes d'aide financière et d'apporter les correctifs requis, le cas échéant.

D'emblée, il est important de noter qu'une certaine évaluation des programmes se fait de facto par les commissions sectorielles, lesquelles recommandent périodiquement au conseil d'administration de la SODEC d'améliorer ou de modifier les différents programmes. Ainsi, la SODEC bénéficie d'une expertise permanente des milieux auxquels sont destinées les interventions de la Société.

Par ailleurs, soulignons que depuis sa création, et comme le prévoit sa loi constitutive, la Société s'appuie sur ses différentes commissions consultatives pour préparer et, au besoin, réviser ses politiques, ses plans d'activités et ses programmes.

En mars 2010, le conseil d'administration de la SODEC a adopté sa politique d'évaluation de programmes. Le calendrier, adopté en septembre 2010, prévoyait évaluer les programmes d'aide à l'international (Sodexport) en 2010-2011, ainsi que le volet production du programme cinéma en 2011-2012 et le programme d'aide aux entreprises en musique et variétés en 2012-2013. À ce jour, l'évaluation du programme Sodexport est terminée et il est prévu de présenter le rapport final au comité d'évaluation au cours de l'été 2012, pour le déposer ensuite auprès du conseil d'administration à l'automne.

L'exercice d'évaluation effectué dans le cadre du programme SODEXPORT a révélé que certains outils étaient déficients et qu'il fallait établir un plan d'action

afin de mener à bien ce type de processus. L'évaluation du volet production du programme cinéma s'est donc transformée, en 2011-2012, en une révision du processus d'affaires.

Pour 2012-2013, il a été proposé de réaliser des bilans préparatoires pour estimer les capacités d'évaluation de certains programmes et y apporter les correctifs nécessaires, le cas échéant. Deux bilans sont prévus pendant l'année 2012-2013 pour le programme d'aide à la diffusion et à la promotion en cinéma et pour le programme d'aide aux entreprises de musique et de variétés, soutien additionnel aux activités en nouveaux médias. Ces bilans permettront de dégager les écueils qui pourraient représenter un frein à l'évaluation.

Mécanismes pour éviter les situations de conflit d'intérêts

Le vérificateur général a recommandé à la Société de poursuivre ses démarches pour que les administrateurs soient nommés avec diligence et de façon à respecter sa loi.

Comme il l'a fait dans le passé, le conseil d'administration se chargera de rappeler au gouvernement, s'il y a lieu, l'importance, pour la bonne gouvernance de la Société, de combler avec diligence les postes d'administrateurs qui sont ou deviennent vacants. La nomination des administrateurs relève de la responsabilité de la ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et du gouvernement.

Au 31 mars 2012, le conseil d'administration de la SODEC comptait 15 membres sur 15. Le conseil d'administration est donc maintenant complet et se compose de huit femmes et de sept hommes.

Politique de financement des services publics

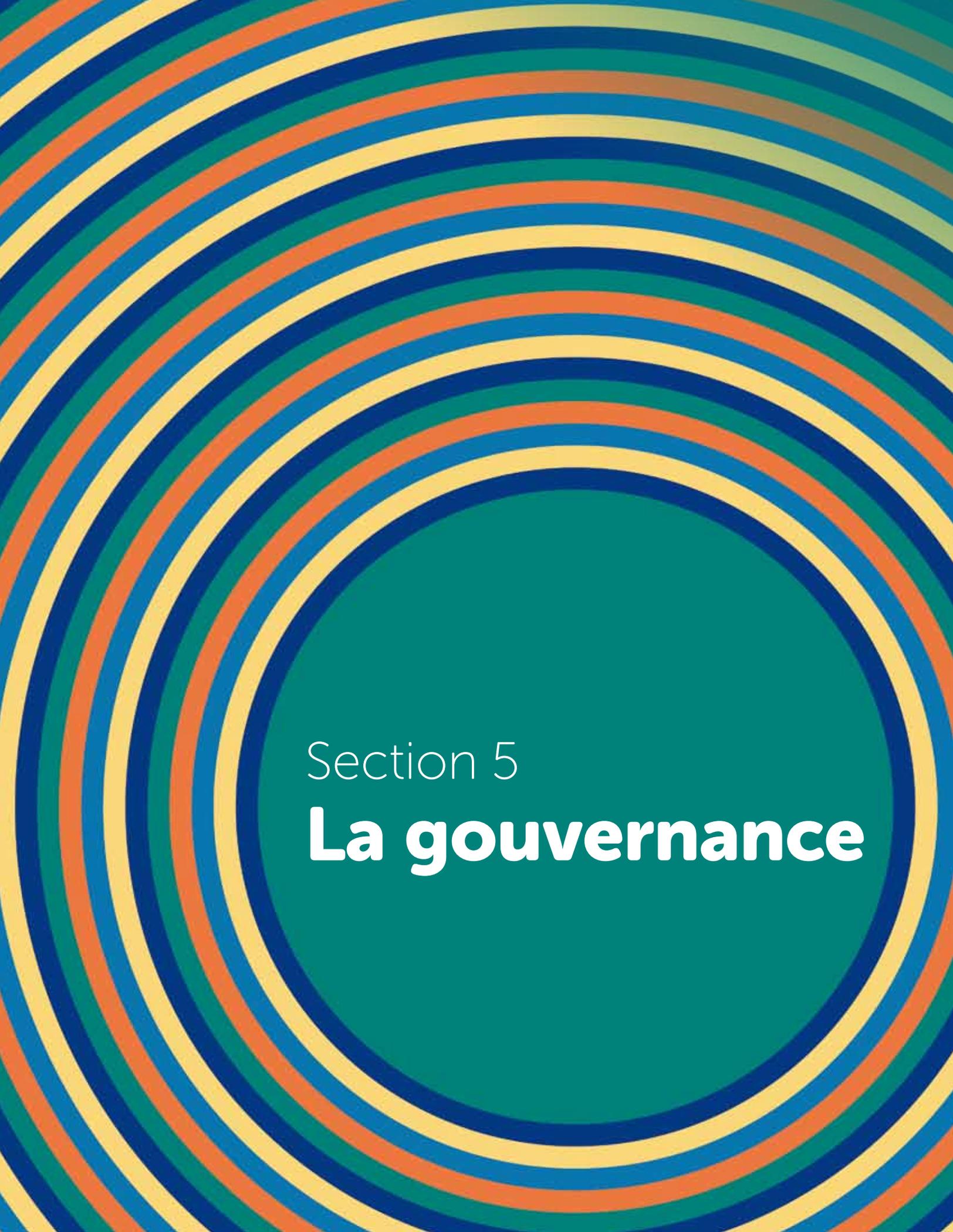
	Méthode de fixation du tarif	Mode d'indexation du tarif	Date de la révision tarifaire	Revenus (\$)	Coûts (\$)	Niveau de financement (\$)	Atteint (%)	Cible (%)	Écart (%)	
Revenus provenant de la tarification										
<i>Direction générale du financement</i>										
Honoraires de prêts et garanties de prêts	Valeur marchande	Refixation	10 mars 2011	777 544	1 200 546	- 423 002	65	40	25	
Justification : La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts des activités de financement; l'écart est financé par les revenus d'intérêts générés par les activités de financement.										
<i>Direction générale cinéma et production télévisuelle</i>										
Honoraires de gestion - programme d'aide financière cinéma	Coût	Refixation	1e avril 2006	130 300	3 664 560	- 3 534 260	4	18	- 14	
Justification : La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion des programmes d'aide; le déficit d'opération est en partie financé par une subvention de fonctionnement du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et en partie par les revenus autogénérés de la Société.										
<i>Direction générale de l'aide fiscale</i>										
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	Coût	Refixation	15 mai 2010	3 143 636	3 409 083	- 265 447	92	100	- 8	
<i>Direction du Patrimoine immobilier</i>										
Loyer	Valeur marchande	Refixation	1e juillet 2011	1 785 171	2 420 994	- 635 823	74	70	4	
Justification : La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion du parc immobilier; l'écart est financé par une subvention du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF), versée à titre de loyer pour les espaces réservés à l'usage du MCCCF à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus.										
TOTAL				5 836 651	10 695 183	- 4 858 532				
						Revenus (\$)	Coûts (\$)	Niveau de financement (\$)		
Revenus provenant d'une autre source que la tarification										
Subventions du gouvernement du Québec						64 336 934		64 336 934		
Intérêts sur placements						501 720		501 720		
Intérêts sur prêts et aides remboursables						1 430 757		1 430 757		
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables						482 894		482 894		
Produits de placements de sociétés en commandite						1 331 244		1 331 244		
Autres						82 556		82 556		
Coûts non liés à la prestation de services										
Programmes d'aide financière							57 203 862	- 57 203 862		
Créances irrécouvrables et pertes							433 174	- 433 174		
Gain résultant des rachats de billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs							-44 931	44 931		
Amortissement des immobilisations corporelles financées par le gouvernement du Québec							1 418 192	- 1 418 192		
Frais financiers							788 087	- 788 087		
Frais d'intérêts sur avances à long terme du gouvernement du Québec							188 671	- 188 671		
Coûts liés à la prestation de services non tarifés										
Frais d'administration							2 275 993	- 2 275 993		
TOTAL DES REVENUS, DÉPENSES ET DÉFICIT						74 002 756	72 958 231	1 044 525		

Services qui auraient pu faire l'objet d'une tarification mais que la Société ne tarifie pas

Honoraires de gestion - programme d'aide financière livre et édition

Honoraires de gestion - programme d'aide financière métiers d'art

Honoraires de gestion - programme d'aide financière musique et variétés



Section 5

La gouvernance

Rapports d'activité du conseil d'administration et de ses comités

Rapport d'activité du conseil d'administration

Le conseil d'administration de la SODEC s'est réuni à neuf reprises durant l'exercice 2011-2012. Quatre réunions ont été suivies d'un huis clos entre les administrateurs.

Dans l'accomplissement de son mandat, le conseil a notamment :

- approuvé, sur recommandation du comité de vérification, les états financiers de la Société 2010-2011 et entériné le rapport annuel de gestion pour l'exercice se terminant le 31 mars 2011;
- adopté, sur recommandation du comité de vérification, la politique de vérification interne et des modifications à la politique financière de la Société;
- adopté, sur recommandation du comité de vérification, le budget de l'exercice 2011-2012 et le plan d'activités correspondant;
- adopté, sur recommandation du comité de vérification, le règlement validant la tarification des services de la Société et une résolution relative à une option de grille tarifaire;
- adopté une résolution relative à un emprunt de dix millions de dollars auprès du Fonds de financement;
- analysé et discuté avec la direction de l'impact des demandes gouvernementales de réduction des dépenses administratives et de réduction de la main-d'œuvre ainsi que de la matérialisation des principaux éléments du plan de redressement financier pour le rétablissement de l'équilibre budgétaire de la Société;
- adopté le plan d'effectifs et la nouvelle structure organisationnelle et approuvé la nomination de la directrice générale du cinéma et de la production télévisuelle;
- adopté une résolution autorisant la Société à signer la convention unanime des actionnaires et nommant les représentants de la Société au conseil d'administration de Avenue Métiers D'Art;
- adopté une résolution autorisant la Société à souscrire au capital-actions et à signer la convention entre les actionnaires et nommant les représentants de la Société au conseil de Gestion Fonds Capital Culture Québec inc.;
- adopté, sur recommandation du comité de gouvernance et d'éthique, des modifications au profil de compétence et d'expérience des administrateurs et des modifications au code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société;
- adopté, sur recommandation du comité des ressources humaines et des communications, le plan d'action 2011-2012 de la planification stratégique 2009-2012 et le plan de communication 2011-2012;

- adopté, sur recommandation du comité des ressources humaines et des communications, les objectifs du président et chef de la direction pour l'exercice 2011-2012 et a pris connaissance à huis clos de l'évaluation du rendement du président et chef de la direction effectuée par le président du conseil;
- adopté la politique de santé et de sécurité du travail;
- approuvé, sur recommandation des commissions ou conseils concernés, les modifications apportées à différents programmes de la Société;
- procédé au renouvellement ou à la nomination de membres des comités de vérification, des ressources humaines et communications, de gouvernance et d'éthique ainsi qu'au renouvellement ou à la nomination de membres au sein des différentes commissions ou conseils institués par la loi sur la Société;
- adopté une résolution demandant des modifications à la loi sur la Société en vue de constituer des comités du conseil composés d'une majorité de membres indépendants;
- pris acte des demandes d'accès à l'information reçues au cours de l'exercice 2011-2012.

Enfin, le conseil, conformément à la Loi sur la gouvernance, a procédé à l'auto-évaluation du fonctionnement du conseil, de ses comités et du président du conseil et pris connaissance des rapports d'activité des comités du conseil. Le président du conseil a également procédé à des échanges avec les membres du conseil sur leur contribution au conseil. Le conseil d'administration peut recourir à des experts externes dans l'exercice de ses fonctions. Le conseil d'administration n'a pas fait appel en 2011-2012 aux services d'experts.

Membres du comité de gouvernance et d'éthique

- Catherine Lapointe, présidente
- Denise Arsenault
- Hervé Foulon – jusqu'au 14 décembre 2011
- Luc Phaneuf – jusqu'au 14 décembre 2011
- Jean Pronovost

Rapport d'activité du comité de gouvernance et d'éthique

Le comité de gouvernance et d'éthique a notamment pour fonctions d'élaborer :

- des règles de gouvernance et un code d'éthique pour la conduite des affaires de la Société;
- un code d'éthique applicable aux membres du conseil d'administration, aux dirigeants nommés par la Société et aux employés de celle-ci et de ses filiales en propriété exclusive, le cas échéant, sous réserve des dispositions d'un règlement pris en vertu des articles 3.01 et 3.02 de la Loi sur le ministère du Conseil exécutif (chapitre M-30) et sous réserve de la Loi sur la fonction publique lorsque celles-ci s'appliquent;
- des profils de compétence et d'expérience pour la nomination des membres du conseil d'administration, à l'exception du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction, ces profils devant inclure une expérience de gestion pertinente à la fonction;
- les critères d'évaluation des membres du conseil d'administration et les critères pour l'évaluation du fonctionnement du conseil d'administration;
- un programme d'accueil et de formation continue pour les membres du conseil d'administration.
- le comité effectue également l'évaluation du fonctionnement du conseil d'administration conformément aux critères approuvés par le conseil.

Le comité s'est réuni à deux reprises durant l'année 2011-2012. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité de gouvernance et d'éthique a :

- apporté des modifications aux profils de compétence et d'expérience pour les membres du conseil d'administration de la Société et recommandé au conseil d'administration l'adoption de ces profils;
- analysé les besoins de formation des membres du conseil et identifié des activités de formation;
- évalué le conseil d'administration au niveau de son rôle et de ses responsabilités, de l'accueil des membres, du contenu et de la qualité de l'information et de son fonctionnement ainsi que procédé à l'évaluation de la contribution du président du conseil, et a fait rapport au conseil d'administration;

- examiné les déclarations annuelles d'intérêts des administrateurs;
- examiné et modifié le code d'éthique et de déontologie du personnel pour mieux préciser les devoirs et obligations d'un employé lors de son départ et dans l'année qui suit son départ, et recommandé l'adoption de ces modifications au conseil d'administration.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité de gouvernance et d'éthique n'a pas fait appel aux services d'experts en 2011-2012.

Membres du comité de vérification

- Pierre Bernier, président
- Luc Phaneuf – jusqu'au 14 décembre 2011
- Françoise Boudreau
- Sophie Ferron – nommée le 3 février 2012

Rapport d'activité du comité de vérification

Le comité de vérification a notamment pour fonctions d'approuver le plan annuel de vérification interne; de s'assurer qu'un plan visant une utilisation optimale des ressources de la SODEC soit mis en place et d'en assurer le suivi; de veiller à ce que des mécanismes de contrôle interne soient mis en place et de s'assurer qu'ils soient adéquats et efficaces; de s'assurer que soit mis en place un processus de gestion des risques; de réviser toute activité susceptible de nuire à la bonne situation financière de la SODEC et qui est portée à son attention par le vérificateur interne ou un dirigeant; d'examiner les états financiers avec le vérificateur général et le vérificateur externe nommé par le gouvernement et de recommander au conseil d'administration l'approbation des états financiers.

De plus, le comité doit aviser par écrit le conseil d'administration dès qu'il découvre des opérations ou des pratiques de gestion qui ne sont pas saines ou qui ne sont pas conformes aux lois, aux règlements ou aux politiques de la société ou de ses filiales en propriété exclusive.

Le comité s'est réuni à sept reprises durant l'année 2011-2012 dont une réunion a été suivie d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité de vérification a :

- effectué le suivi du plan d'action des mesures de contrôle adoptées par le conseil d'administration découlant du rapport du vérificateur général du Québec sur la gestion des activités de la Société ainsi que le suivi du plan d'action en réponse au mandat de vérification de l'optimisation des ressources du vérificateur général portant sur le soutien financier aux entreprises culturelles;
- approuvé le plan de vérification annuel de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2012 et examiné le rapport de vérification émis à la suite de la vérification annuelle et recommandé au conseil d'administration l'approbation des états financiers de la SODEC pour l'exercice se terminant le 31 mars 2011;
- pris connaissance des nouvelles exigences en matière de présentation des états financiers;
- examiné le budget de l'exercice 2011-2012 de la Société et recommandé son adoption au conseil d'administration et effectué le suivi de celui-ci;
- pris connaissance du budget préliminaire de l'exercice 2012-2013 et effectué le suivi de la valeur des BTAA;
- examiné la nouvelle politique financière de la Société et recommandé son adoption au conseil d'administration;
- examiné les mesures de redressement pour résorber le déficit projeté au 31 mars 2012;
- examiné les démarches ayant mené à l'embauche d'un vérificateur interne;
- examiné le projet de politique de vérification interne et recommandé son adoption au conseil d'administration;
- approuvé la directive concernant la vérification interne;
- identifié une activité à soumettre au vérificateur interne et élaboré un programme annuel de vérification interne;
- approuvé le document de gestion intégrée des risques ainsi que les plans d'action en découlant et effectué le suivi de la gestion des risques;

- a discuté des hypothèses de tarification des services de la Société et recommandé l'adoption du règlement validant la tarification des services et une option de grille tarifaire en plus d'avoir procédé au suivi de sa mise en place.

Le comité a aussi pris connaissance du plan d'immobilisation, du calendrier des événements au Québec et à l'international auxquels participe la Société et du rapport portant sur les contrats conclus de gré à gré qui sont supérieurs au seuil d'appels d'offres publics. Il a également pris connaissance du rapport sur les travaux du comité de recouvrement et provision.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité de vérification n'a pas fait appel aux services d'experts en 2011-2012.

Membres du comité des ressources humaines et des communications

- Suzanne Guèvremont, présidente
- Lyse Lafontaine – jusqu'au 14 décembre 2011
- Sophie Ferron
- Françoise Boudreau – démission le 16 décembre 2011
- Gilda Routy – jusqu'au 14 décembre 2011
- Carole Baillargeon – nommée le 3 février 2012

Le comité des ressources humaines et des communications a notamment pour fonctions de s'assurer de la mise en place des politiques concernant les ressources humaines et les communications, sous réserve de la Loi sur la fonction publique lorsque celle-ci s'applique; d'élaborer et de proposer un profil de compétence et d'expérience pour la nomination du président et chef de la direction; d'élaborer et de proposer les critères d'évaluation du président et chef de la direction; de contribuer à la sélection des dirigeants et d'établir un programme de planification de la relève des dirigeants nommés par la SODEC.

Le comité s'est réuni à quatre reprises durant l'année 2011-2012. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité des ressources humaines et des communications a recommandé, pour approbation par le conseil d'administration :

- les objectifs du président et chef de la direction pour l'exercice 2011-2012;
- le plan de communication 2011-2012;
- la nouvelle structure organisationnelle et le plan d'effectifs annuel.

Le comité a participé activement à l'évaluation annuelle du rendement du président et chef de la direction.

Le comité a aussi vérifié le processus de sélection de la directrice générale du cinéma et de la production télévisuelle par le président et chef de la direction et a recommandé l'approbation de sa nomination par le conseil d'administration.

Le comité a effectué le suivi de la préparation du rapport annuel de gestion, le suivi de l'état de situation de la main-d'œuvre et le suivi des objectifs du président et chef de la direction.

Le comité a également procédé à l'évaluation de la politique de reconnaissance, pris connaissance du tableau des griefs et de leur impact sur la masse salariale.

Le comité a préparé le rapport annuel d'activités du comité en vue de sa transmission au conseil d'administration, a évalué annuellement le rendement du comité et a adopté le programme annuel de travail.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité des ressources humaines n'a pas fait appel aux services d'experts en 2011-2012.

Relevé de présences des administrateurs

	Conseil d'administration	Comité de vérification	Comité des ressources humaines et des communications	Comité de gouvernance et d'éthique
NOM	9 rég.	7 rég.	4 rég.	2 rég.
ARSENAULT, Denise	5/9			1/2
BAILLARGEON, Carole (nommée le 2011/11/30, décret 1196-2011; nommée au comité des ressources humaines et des communications le 2012/02/03)	3/9		0/4	
BERNIER, Pierre	7/9	7/7		
BOUDREAU, Françoise (mandat non renouvelé au comité des ressources humaines et des communications, départ le 2011/12/16)	5/9	7/7	4/4	
DE WINTER, Koen	9/9			
FERRON, Sophie (nommée au comité de vérification le 2012/02/03)	7/9	2/7	4/4	
FOULON, Hervé (mandat non renouvelé au comité de gouvernance et d'éthique, départ le 2011/12/14)	7/9			0/2
GUÈVREMONT, Suzanne	5/9		4/4	
LAFONTAINE, Lyse (mandat non renouvelé au comité des ressources humaines et des communications, départ le 2011/12/14)	6/9		3/4	
LAPOINTE, Catherine	6/9			2/2
MACEROLA, François	8/9			
PHANEUF, Luc * (mandat non renouvelé au comité de vérification et au comité de gouvernance et d'éthique, départ le 2011/12/14)	4/9	2/7		1/2
PRIMEAU, Jacques K.	8/9			
PRONOVOST, Jean	9/9			2/2
ROUTY, Gilda (mandat non renouvelé au comité des ressources humaines et des communications, départ le 2011/12/14)	7/9		1/4	

* En congé de maladie

Rémunération des dirigeants

Rémunération et avantages des cinq dirigeants les mieux rémunérés en 2011-2012

Nom	Titre	Rémunération de base au 31 mars 2012	Primes d'assurance collective payées par l'employeur	TOTAL
François Macerola	Président et chef de la direction	170 037 \$	571 \$	170 608 \$
Carole Hamelin	Directrice générale des ressources financières, informatiques et matérielles	127 616 \$	1 338 \$	128 954 \$
Gilles Corbeil	Directeur général livre, métiers d'art, musique et variétés, patrimoine immobilier	126 762 \$	1 155 \$	127 917 \$
Jean-Philippe Normandeau	Directeur général du financement et de l'aide fiscale	121 298 \$	1 854 \$	123 152 \$
Suzie Bouchard	Directrice générale des ressources humaines et du bureau de la présidence	116 794 \$	1 828 \$	118 622 \$

Aucun boni annuel au rendement n'a été versé, et ce, selon le règlement du Secrétariat du Conseil du trésor qui stipule que le maximum de la grille des pourcentages de boni au rendement correspond à 0 % pour toute cote d'évaluation obtenue pour l'année de référence du 1er avril 2011 au 31 mars 2012. Aucun versement pour rémunération additionnelle n'a donc été effectué pour l'année financière 2011-2012.

Rémunération globale des dirigeants

La rémunération des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la Société prend en considération le salaire annuel de base, le boni s'il y a lieu, et les primes d'assurance collective assumées par l'employeur.

Assurance collective

Le président et chef de la direction ainsi que les dirigeants de la Société bénéficient de l'assurance collective SSQ Vie. Ce régime d'assurance collective assure les protections du régime au personnel d'encadrement des secteurs public et parapublic du Québec. Les taux des primes applicables sont déterminés par l'Assureur et reflètent des taux de primes à assumer par l'employé et des taux de primes assumées par l'employeur. Ces primes assumées par l'employeur reflètent un montant fixe pour l'assurance accident maladie selon la protection individuelle, monoparentale ou familiale. Quant à l'assurance salaire de longue durée et complémentaire d'assurance salaire de longue durée, le pourcentage est déterminé annuellement par l'Assureur.





Annexes

Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la SODEC

Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles (1994, chapitre 21, article 15), et telle que modifiée subséquemment

Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et modifiant diverses dispositions législatives (L.R.Q., c. G-1.02, article 15)

Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics (décret n° 824-98, 1998 GO 2, 3474)

(ci-après collectivement appelés « le code »)

Préambule

ATTENDU QUE la Société a pour objets de promouvoir et soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger;

ATTENDU QUE suivant le décret 360-89 du 15 mars 1989, la Société est propriétaire d'un parc immobilier patrimonial dont elle assure la restauration et la gestion;

ATTENDU QUE le conseil d'administration de la Société est notamment composé de membres provenant de diverses entreprises culturelles correspondant aux domaines de compétences de la Société et de membres qui, de l'avis du gouvernement, se qualifient comme indépendants;

ATTENDU QU'en vertu de l'article 15 de la loi constitutive de la SODEC, de l'article 15 de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et de l'article 34 du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics, la Société doit approuver un règlement et/ou un code d'éthique relatif aux règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration.

I. Devoirs et obligations

1. L'administrateur est nommé pour contribuer à la réalisation de la mission de la SODEC.
2. L'administrateur est tenu, dans l'exercice de ses fonctions, de respecter les principes d'éthique et les règles de déontologie prévus par le Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics joint en annexe, ainsi que ceux établis dans le présent code d'éthique et de déontologie. En cas de divergence, les règles et les principes les plus exigeants s'appliquent.
3. L'administrateur doit agir dans le respect du droit, avec honnêteté, loyauté, prudence, diligence, efficacité, assiduité et équité dans l'accomplissement de son devoir d'administrateur.
4. L'administrateur doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, de nature à entraver l'exercice de ses fonctions et la poursuite des buts de la Société.

5. Un membre du conseil d'administration qui exerce des fonctions à temps plein au sein de la Société ne peut avoir un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association (ci-après collectivement « une entreprise ») mettant en conflit son intérêt personnel et celui de la Société. Si un tel intérêt lui échoit, notamment par succession ou donation, il doit y renoncer ou en disposer avec diligence.

6. Tout autre membre du conseil d'administration qui a un intérêt direct ou indirect dans une entreprise qui met en conflit son intérêt personnel et celui de la Société doit dénoncer sans délai par écrit cet intérêt au président du conseil d'administration et au secrétaire, et le cas échéant, s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'organisme, l'entreprise ou l'association dans lequel il a cet intérêt. Il doit, en outre, se retirer de la séance pour la durée des délibérations et du vote relatifs à cette question.

7. L'administrateur doit, dans les trente jours de sa nomination et au plus tard le 30 mai de chaque année, déclarer par écrit au président du conseil d'administration toute activité ou tout intérêt direct ou indirect qu'il a dans un organisme, une entreprise ou une association qui pourrait donner lieu à un conflit d'intérêts réel, potentiel, apparent, direct ou indirect ou qui pourrait l'empêcher de s'acquitter objectivement et de façon impartiale de ses devoirs ainsi que les droits qu'il pourrait faire valoir à l'encontre de la SODEC en indiquant, le cas échéant, leur nature et leur valeur, et tenir à jour sa déclaration.

Le président du conseil remet les déclarations reçues au secrétaire de la Société qui les tient à la disposition du Comité de gouvernance et d'éthique si requis dans le cadre de l'exercice de son mandat.

Les déclarations remises en vertu du présent article sont traitées de façon confidentielle.

8. L'administrateur, autre que le président du conseil d'administration et le président et chef de la direction, appelé ou invité à représenter officiellement la Société à l'externe doit, au préalable, obtenir l'autorisation expresse du président du conseil d'administration de la Société et il ne peut d'aucune manière lier autrement la Société.

Tout semblable engagement ou représentation au nom de la Société par un administrateur doit être compatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

9. L'administrateur qui préside soit le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ou l'une des commissions instituées en vertu de la loi constitutive de

la Société, adopte dans ses relations envers ces derniers, une attitude empreinte de respect et d'ouverture et s'assure que l'exercice de ses fonctions ne compromette pas l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de sa fonction d'administrateur et ce, dans le but d'assurer des échanges productifs et une collaboration fructueuse.

10. L'administrateur est tenu, en tout temps, à la discrétion sur toute information non connue du public dont il a connaissance dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions.

Ainsi, l'administrateur respecte la confidentialité des délibérations du conseil d'administration et de ses comités de même que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques. L'administrateur ne doit pas commenter les décisions de la Société ni faire des déclarations aux médias.

L'administrateur ne peut utiliser, pour ses propres fins ou celles d'un tiers, l'information qu'il obtient en raison de ses fonctions.

11. L'administrateur doit prendre les mesures nécessaires pour protéger la confidentialité des informations reçues et disposer de celles-ci par des moyens appropriés pour préserver leur confidentialité.

12. L'administrateur ne peut, directement ou indirectement, accorder, solliciter ou accepter une faveur ou un avantage indu pour lui-même, une personne liée à l'administrateur ou un tiers. Il ne peut accepter aucun cadeau, marque d'hospitalité ou avantage autres que ceux d'une valeur modeste et d'usage.

Tout autre cadeau, marque d'hospitalité ou avantage reçu doit être retourné au donateur ou à l'État.

13. Après avoir cessé d'exercer ses fonctions, nul administrateur ne doit divulguer une information confidentielle qu'il a obtenue ni donner à quiconque des conseils fondés sur de l'information non disponible au public concernant la Société ou un autre organisme ou entreprise avec lequel il avait des rapports directs au cours de l'année qui a précédé la date de cessation de ses fonctions.

Dans l'année qui suit cette date, il lui est interdit d'agir au nom ou pour le compte d'autrui relativement à une procédure, à une négociation ou à une autre opération à laquelle la Société est partie et sur laquelle il détient de l'information non disponible au public.

14. L'administrateur doit, dans l'exercice de ses fonctions, prendre ses décisions indépendamment de toutes considérations politiques partisans.

15. L'administrateur doit en tout temps faire preuve de réserve dans la manifestation publique de ses opinions politiques. Il s'abstient aussi de toute déclaration ou prise de position incompatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

II. Conflit d'intérêts

16. Constitue une situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect celle où les intérêts de l'administrateur, d'une personne liée ou d'un tiers dans une entreprise culturelle ou un organisme, entreprise ou une association affiliée à ce dernier, entrent en conflit avec ses responsabilités d'administrateur ou est susceptible de compromettre l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de l'administrateur dans l'exercice de ses fonctions.

17. Constituent ainsi, mais de manière non limitative, un conflit d'intérêts les situations suivantes :

i) l'utilisation, à des fins personnelles ou pour celles d'une personne liée ou d'un associé, d'informations confidentielles ou privilégiées auxquelles l'administrateur a accès dans le cadre de ses fonctions, de même que de biens, équipements et services de la Société;

ii) l'utilisation par l'administrateur de ses prérogatives ou fonctions en vue de rechercher un gain ou un profit ou d'en retirer un avantage personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;

iii) la participation à une délibération ou à une décision du conseil d'administration, sachant qu'un conflit réel ou potentiel ou apparent existe, afin de l'influencer et d'en retirer un gain personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;

iv) la non-divulgence d'un intérêt dans une demande d'aide financière d'une entreprise culturelle ou lors de l'analyse d'une recommandation d'un comité d'évaluation relativement à une telle demande, lorsque celle-ci est à l'étude par la Société;

v) le soutien indu à une entreprise culturelle dans ses rapports avec la Société, en vue d'accorder un traitement de faveur à cette entreprise;

vi) la sollicitation d'une aide par l'administrateur pour une personne liée ou un associé.

18. Constitue une personne liée, toute personne liée à un administrateur par les liens du sang, du mariage, de l'union civile, de l'union de fait ou de l'adoption.

Constitue un associé, une personne avec laquelle l'ad-

ministrateur détient ou partage directement ou indirectement un intérêt financier.

19. L'administrateur directement ou en relation avec une entreprise culturelle à titre d'actionnaire, d'administrateur, de dirigeant, de conseiller, de contractant ou d'employé qui sollicite pour l'entreprise ou reçoit une aide financière de la Société ne se trouve pas en conflit d'intérêts si l'aide accordée à l'entreprise par la Société satisfait aux exigences suivantes :

i) l'administrateur en cause ne participe, ni n'influence de quelque manière les délibérations et la décision de la Société;

ii) l'aide a été accordée selon le processus décisionnel en vigueur au sein de la Société.

20. Le secrétaire du conseil d'administration doit faire état dans le procès-verbal de la réunion du conseil d'administration de chaque cas de déclaration d'intérêt de l'administrateur, de son retrait de la réunion ou du fait qu'il n'a pas pris part à la discussion ou à la décision.

III. Activités politiques

21. L'administrateur qui est élu à une charge publique à temps plein et qui accepte son élection doit se démettre immédiatement de ses fonctions d'administrateur.

Celui qui est élu à une charge publique dont l'exercice est à temps partiel ne peut présider le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ni une commission consultative de la SODEC et doit, si cette charge est susceptible de l'amener à enfreindre ses devoirs, se démettre de ses fonctions d'administrateur.

IV. Dispenses

22. Le présent code ne s'applique pas :

i) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'un fonds commun de placement à la gestion duquel l'administrateur ne participe ni directement ni indirectement;

ii) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'une fiducie sans aucun droit de regard dont le bénéficiaire ne peut prendre connaissance de la composition;

iii) à la détention du nombre minimal d'actions requises pour être éligible comme administrateur d'une personne morale;

iv) à un intérêt qui, de par sa nature et son étendue, est commun à la population en général ou à un secteur particulier dans lequel œuvre l'administrateur qui n'exerce

pas une fonction à temps plein au sein de la Société ou ses filiales;

v) à un contrat d'assurance responsabilité des administrateurs; ou

vi) à la détention de titres émis ou garantis par un gouvernement ou une municipalité à des conditions identiques pour tous.

V. Conseil et information

23. L'administrateur a droit à des services de conseil et d'information aux fins d'application du présent règlement.

24. L'administrateur qui estime se trouver dans une situation qui soulève ou est susceptible de soulever des difficultés en regard d'une disposition du présent règlement peut prendre avis auprès du secrétaire de la Société sur cette situation.

VI. Mise en oeuvre et observance du règlement

25. Le comité de gouvernance et d'éthique est responsable de la mise en oeuvre et de l'application des règles d'éthique et de déontologie.

26. Le comité de gouvernance et d'éthique donne son avis et fait enquête sur toute question relative à l'interprétation et à l'application du présent règlement qui lui est soumise par écrit par le secrétaire de la Société, ou au moins cinq (5) membres du conseil d'administration, afin d'évaluer une situation de conflit d'intérêts ou de non-respect des règles déontologiques par un administrateur.

27. L'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'un acte dérogatoire aux règles déontologiques a droit d'être entendu par le comité de gouvernance et d'éthique, de déposer par écrit et d'apporter un éclairage pertinent.

28. Le comité de gouvernance et d'éthique consigne son rapport motivé par écrit et le remet au secrétaire de la Société, lequel informe le conseil d'administration et l'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles déontologiques, des conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique.

29. Le comité de gouvernance et d'éthique doit remettre son rapport dans les trente (30) jours de la réception de l'écrit du secrétaire de la Société.

30. Le comité de gouvernance et d'éthique peut formuler des recommandations ainsi que les mesures ou sanctions que la Société peut adopter ou prendre dans une situation donnée, s'agissant d'un blâme ou d'une réprimande ou, selon la gravité de l'acte reproché, de la démission de l'administrateur visé.

31. L'administrateur s'engage à se conformer en tous points et en tout temps aux règles déontologiques tant qu'il demeure administrateur et dans l'année suivant la fin de ses fonctions, ainsi qu'aux conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique le visant.

32. Le comité peut consulter et recevoir des avis de conseillers ou experts externes sur toute question qu'il juge à propos.

33. Le comité préserve l'anonymat des plaignants, requérants et informateurs à moins d'intention manifeste à l'effet contraire. Il ne peut être contraint de révéler une information susceptible de dévoiler leur identité, sauf si la loi ou le tribunal l'exige.

34. Le secrétaire de la Société assiste le comité et le président du conseil dans leurs travaux concernant l'application du présent code.

Il tient des archives où il conserve notamment des déclarations, divulgations et attestations qui doivent être transmises en vertu du présent code ainsi que les rapports, décisions et avis consultatifs en matière d'éthique et de déontologie. En outre, il doit prendre les mesures nécessaires pour assurer la confidentialité des informations fournies par les administrateurs en application du présent code.

VII. Disposition finale

35. Le présent code fait partie des obligations professionnelles de l'administrateur. Il s'engage à en prendre connaissance et à le respecter, de même que toute directive ou instruction particulière qui pourrait être fournie quant à son application. Il doit de plus confirmer annuellement son adhésion au code.

36. Le présent règlement entre en vigueur lors de son adoption par le conseil d'administration.

Déclaration d'adhésion

Je, _____ administrateur de la Société de développement des entreprises culturelles, déclare avoir pris connaissance du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics et du Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société et je m'engage à m'y conformer.

Signature

Date

Code d'éthique et de déontologie du personnel de la SODEC

Préambule

La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), soucieuse de maintenir des normes et critères élevés à l'égard du comportement et des pratiques de toutes personnes impliquées dans ses activités, a édicté le présent code d'éthique et de déontologie, ayant pour objectif de préserver la réputation d'intégrité de la SODEC en établissant à l'intention de ses employés des règles de conduite en matière d'utilisation de biens ou d'informations et de conflits d'intérêts.

La SODEC intègre à même son code d'éthique la « Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise » (document joint). Ces deux documents sont diffusés, lus et acceptés par tous les employés de la SODEC.

Article 1 : Dispositions générales

1.1 Définitions

Dans ce code, à moins que le contexte ne s'y oppose, les mots suivants signifient :

- a) « employé » : toute personne à l'emploi de la SODEC à l'exception d'un membre du conseil ou d'une personne désignée par ce membre;
- b) « conseil » : le conseil d'administration de la SODEC;
- c) « comité » : le comité d'éthique constitué par le conseil, s'il y a lieu.

1.2 Ce code ne remplace pas mais s'ajoute aux dispositions de la convention collective, des lois et des règlements autrement applicables.

Article 2 : Devoirs et obligations

2.1 L'employé doit agir avec bonne foi, prudence, diligence et impartialité. Il doit aussi agir avec honnêteté, loyauté et intégrité dans l'intérêt de la SODEC. Les obligations d'honnêteté, de loyauté et d'intégrité d'un employé demeurent après qu'il ait cessé d'occuper un emploi auprès de la SODEC ou d'y remplir des fonctions.

2.2 L'employé respecte la confidentialité des délibérations du conseil et des différents comités ainsi que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques, de même que les informations qui lui sont indiquées ou transmises dans le cadre de ses fonctions.

2.3 Il est interdit à l'employé de divulguer des renseignements et de l'information confidentielle dont il a pris connaissance dans l'exercice de ses fonctions, outre qu'aux personnes autorisées à les connaître. Il est également interdit à l'employé de donner à un tiers des conseils fondés sur des renseignements ou de l'information non accessible au public dont il a pris connaissance dans le cadre de son travail et qui seraient susceptibles de lui procurer un avantage ou un traitement de faveur à ce tiers.

2.4 L'employé ne peut rechercher la connaissance d'une information confidentielle qui n'est pas requise dans l'exercice de ses fonctions ni tenter de prendre connaissance d'une telle information.

2.5 Un ex-employé doit continuer de respecter et d'assurer la confidentialité des informations portées à sa connaissance dans le cadre de ses fonctions. Il ne doit pas divulguer d'information confidentielle qu'il a ainsi obtenu ni donner des conseils fondés sur de l'information non disponible au pu-

blic concernant la SODEC ou les clients de cette dernière susceptibles de procurer un avantage ou un traitement de faveur à un tiers.

L'ex-employé peut, à compter de la date de cessation de ses fonctions, occuper un emploi au sein de sa propre entreprise culturelle ou d'une autre entreprise culturelle ou devenir actionnaire d'une entreprise culturelle. Toutefois, il ne peut, dans l'année qui suit la date de cessation de ses fonctions, intervenir auprès de la SODEC pour son compte ou le compte d'une entreprise culturelle, ni signer une demande d'aide financière ou agir à titre d'interlocuteur auprès de la SODEC.

Le paragraphe ci-dessus ne s'applique pas aux ex-employés qui ont été à l'emploi de la SODEC pour une période de moins d'un an. Cependant, l'ex-employé qui a été à l'emploi de la SODEC pour une période d'un an et plus, peut faire une demande écrite à la SODEC, adressée à la direction générale des ressources humaines et du bureau de la présidence, afin de réévaluer la durée de la période de restriction en spécifiant les raisons pour lesquelles cette durée devrait être modifiée.

2.6 L'employé qui se propose de publier un texte ou de se prêter à une interview sur des questions portant sur des sujets reliés à l'exercice de ses fonctions ou sur les activités de la SODEC doit préalablement obtenir l'autorisation de son directeur général qui en informera la direction des communications.

Article 3 : Utilisation de biens ou d'informations

3.1 L'employé ne peut confondre les biens de la SODEC avec les siens; il ne peut utiliser à son profit ou au profit d'un tiers, les biens de la SODEC ou l'information confidentielle qu'il obtient en raison de ses fonctions.

3.2 L'employé ne peut accepter, ni solliciter aucun avantage ou bénéfice d'une personne ou entreprise faisant affaire avec la SODEC, ou agissant au nom ou pour le bénéfice d'une telle personne ou une entreprise, si cet avantage ou bénéfice est destiné ou susceptible de l'influencer dans l'exercice de ses fonctions ou de générer des attentes en ce sens.

3.3 L'employé ne peut prendre d'engagement à l'égard de tiers ni ne leur accorder aucune garantie relativement au vote qu'il peut être appelé à donner ou à quelque décision que ce soit que le conseil peut être appelé à prendre.

3.4 Durant toute la durée de son emploi, et pour une période d'un an suivant la cessation de son emploi, l'employé ne doit solliciter aucun avantage ou bénéfice pour

son compte ou pour le compte d'un tiers auprès des employés de la SODEC ou de ses entreprises partenaires ou clients.

3.5 L'employé doit prendre les mesures nécessaires afin de s'assurer de la confidentialité des informations qu'il obtient en raison de ses fonctions. Notamment, il ne doit communiquer ces informations que dans le cours des affaires de la SODEC; il ne doit pas laisser à la portée de tiers des documents contenant ces informations; il ne doit pas discuter dans des endroits publics des affaires concernant ces informations et il doit remettre ou détruire les documents contenant ces informations à la fin de son mandat.

3.6 Les obligations prévues ci-avant subsistent pour une période d'un an suivant la fin du lien d'emploi avec la SODEC.

3.7 De plus, conformément aux dispositions de la Loi sur les valeurs mobilières du Québec, l'employé qui détient une information privilégiée relativement à une compagnie dont les titres se transigent dans le public, ne peut ni transiger les titres de cette compagnie, ni communiquer cette information. Une information est considérée privilégiée lorsqu'elle est inconnue du public et susceptible d'influencer la décision d'un investisseur raisonnable.

Article 4 : Conflit d'intérêts

4.1 L'employé doit éviter de se placer dans des situations où son intérêt personnel ou certaines de ses obligations entrent en conflit avec les devoirs de sa charge. Il doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réelle, potentielle ou apparente, de nature à entraver l'accomplissement de ses fonctions d'employé.

4.2 L'employé doit dénoncer à la SODEC tout intérêt qu'il a, ou ses proches immédiats, dans une entreprise ou une association susceptible de le placer en situation de conflit d'intérêts. L'employé s'engage à s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'entité dans laquelle ses proches immédiats ou lui-même ont un intérêt.

4.3 Dès l'annonce de départ d'un employé, ce dernier ne peut participer à quelque dossier impliquant son nouvel employeur, le cas échéant, et doit se retirer de toute décision ou comité relatif.

4.4 L'employé qui exerce une fonction à plein temps au sein de la SODEC doit également éviter d'occuper des fonctions ou d'être lié par des engagements qui l'empêchent de consacrer le temps et l'attention que requiert l'exercice normal de ses fonctions.

Article 5 : Cadeaux, dons, services ou avantages

5.1 L'employé doit s'abstenir de donner ou de recevoir tout cadeau, don, service ou avantage ou autre faveur qui serait susceptible de l'influencer dans l'accomplissement de ses fonctions d'employé ou susceptible de porter préjudice à la SODEC. De façon générale, tout cadeau, don, service ou avantage de nature symbolique, de peu de valeur et non répétitif peut être accepté dans le cours normal des activités. À titre d'exemple, des repas ou billets d'événements culturels, sportifs ou relatifs aux activités sont acceptables à la condition qu'ils soient raisonnables. L'employé doit préserver son indépendance et son impartialité et éviter d'être redevable envers qui que ce soit.

5.2 Lorsque la valeur d'un cadeau, don, service ou avantage dépasse les normes établies ci-avant, le conseil peut retenir toute mesure qu'il estime utile y compris le versement au patrimoine de la SODEC.

Article 6 : Participation à d'autres conseils d'administration

L'employé qui siège au conseil d'administration d'une autre entité doit dénoncer toute situation de conflit d'intérêts et doit s'abstenir de délibérer et de voter lors des réunions du conseil d'administration de cette autre entité sur toute question susceptible de porter préjudice aux intérêts de la SODEC.

Article 7 : Comité d'éthique

Le conseil peut constituer un comité d'éthique afin d'examiner certaines situations et formuler les recommandations au conseil.

Article 8 : Dérogation

8.1 Toute dérogation à une règle d'éthique ou de déontologie par tout employé de la SODEC peut conduire à des sanctions de même nature que les sanctions disciplinaires et mesures administratives spécifiées à la convention collective intervenue entre la SODEC et le syndicat des employés de la SODEC, syndicat canadien de la fonction publique section locale 3858, et à la loi de la SODEC, telles que pouvant être modifiées de temps à autre, selon la gravité du manquement observé.

8.2 Toute dérogation doit être communiquée par écrit à l'employé en indiquant sommairement la nature de la faute reprochée et ses circonstances de temps et de lieu. L'écrit doit également indiquer le recours possible et la procédure permettant l'exercice du recours.

Est jointe en annexe de ce code pour en faire partie intégrante la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise.

Déclaration

Je, _____, employé de la Société de développement des entreprises culturelles, déclare avoir pris connaissance du code d'éthique applicable aux employés de la Société de développement des entreprises culturelles et de la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise qui y est jointe et je m'engage à m'y conformer.

Signature

Date

Montréal

215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) H2Y 1M6
Téléphone : 514 841-2200
Télécopieur : 514 841-8606
Sans frais : 1 800 363-0401

Québec

36 1/2, rue Saint-Pierre
Québec (Québec) G1K 3Z6
Téléphone : 418 643-2581
Télécopieur : 418 643-8918

Conception et réalisation

Isabelle Melançon
Fannie Sénéchal
Magali Lauverjat

Conception et réalisation graphique

Sébastien Mouttet

Dépôt légal 2012

Bibliothèque et Archives nationales
ISBN 978-2-550-65544-2

La culture,
par cœur.



www.sodec.gouv.qc.ca
Facebook Twitter