

Ce que Gutenberg nous apprend sur l'innovation

«20 ans après Gutenberg, qui aurait pu prévoir les effets de l'imprimerie sur la diffusion des connaissances, l'éducation, la politique ? Or Internet n'a que 20 ans, ce qui explique sans doute les difficultés que nous éprouvons à sortir de l'héritage de nos pratiques et modèles du passé. »

Prescripteur zéro : le passeur de culture en ligne

La surabondance de contenus fait en sorte qu'il est de plus en plus difficile d'en connaître la valeur. Cela a favorisé l'émergence du filtrage social assuré par des « prescripteurs de goûts ».

S'abonner à VigiSodec

* Le choix des nouvelles ou des références ne peut être interprété comme étant le reflet de la position de la SODEC. Tous les liens proposés dans ce bulletin étaient actifs au moment de sa publication. Cliquez sur les images pour connaître leur source.

Direction générale du développement stratégique et bureau de la présidence

Édition



Les offres illimitées de lecture en streaming sont menacées en France

Un rapport du médiateur du livre conclut que les formules d'abonnement illimité proposées par Amazon ou Youboox sont contraires à la législation française. Autres textes sur le même sujet à lire [ici](#), [ici](#), [ici](#) et [ici](#).

L'effet du service « Kindle Unlimited » sur l'achat de livres
Expérimentation : un roman en GIF animés
Addr veut améliorer la lecture sur tablette
Comment un auteur peut-il bâtir une communauté?
Amazon se lance dans le crowdsourcing avec Kindle Scout

Musique

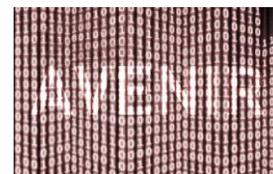


Les modifications proposées à la loi américaine du droit d'auteur et le streaming

Un rapport recommande des réformes radicales du système actuel de licences de musique aux États-Unis. Ces modifications pourraient rendre les services de streaming plus cher.

Google s'intéresse à l'édition musicale et aux droits
Le potentiel économique de la musique est-il sous-exploité?
Jukily Unlimited, le Netflix des spectacles en direct en ligne
Starbuck a raté la révolution musicale
La recherche de nouveaux talents; viabilité du modèle

Cinéma/Télé



Du contenu partout : assurer la place du Canada dans l'avenir numérique (Vol.2)

Quatre ans après la [publication](#) de « *Content Everywhere : Mapping the Digital Future for the Canadian production Industry* », l'Association canadienne de la production médiatique (CMPA) poursuit sa réflexion dans la même veine.

L'OTT, une chance pour les téléspectateurs?
Netflix s'inquiète de la présence de Popcorn
Raconter une histoire à l'ère des médias numériques
Le box-office : Les Chinois dépassent les Américains
Un rapport pour moderniser l'audiovisuel en France

Autres domaines



Une cartographie de l'accès haute vitesse au Québec

Au Québec, l'accessibilité à Internet varie radicalement d'une municipalité à l'autre. Voici (enfin) un outil (carte interactive) qui permet de visualiser le déploiement de l'Internet à haute vitesse dans plus de 1000 municipalités québécoises.

Surfer la vague des nouveaux marchés émergents
Contrôler un jeu vidéo avec les yeux : le futur c'est maintenant
Est-ce qu'il y a trop de développeurs d'applications?
Marketing de contenu : une boîte à outils
GAFAnomics : nouvelle économie, nouvelles règles