

Consommation média; point de bascule

Les services de streaming vidéo transforment les habitudes de consommation des médias des ménages américains. Selon la 9e édition de « *Digital Democracy Suvey* » de la firme Deloitte, la consommation de contenu en streaming a dépassé la programmation en direct (sur une base mensuelle, 56 % des consommateurs regardent désormais des films en streaming et 53 %, de la télévision en streaming).



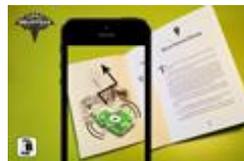
Deloitte.
Digital

S'abonner à VigiSodec

* Le choix des nouvelles ou des références ne peut être interprété comme étant le reflet de la position de la SODEC. Tous les liens proposés dans ce bulletin étaient actifs au moment de sa publication. Cliquez sur les images pour connaître leur source.

Direction générale du développement stratégique et bureau de la présidence

Édition de livres



Quels enjeux pour le livre-application ?

Les catalogues des éditeurs contiennent généralement des livres homothétiques qui reproduisent à l'identique le contenu de livres imprimés sur un écran. Qu'en est-il de la présence des livres enrichis et des livres à réalité augmentée?

Tirer profit d'une approche multifenêtre
Développer une architecture de collaboration en édition
L'autopublication favorise les services d'édition indépendants
Pourquoi Wattpad marche-t-il si bien?
Quels auteurs bénéficient des services d'abonnement?

Musique



La billetterie du futur

Avec la dématérialisation, la billetterie se refait une jeunesse. Marché d'innovation en pleine expansion, il influence l'économie de l'événementiel et pourrait constituer un levier de croissance pour le spectacle vivant. Un dossier d'IRMA.

L'exclusivité dans les services de streaming
Warner tire plus de \$ du streaming que du téléchargement
Rumblefish et Shutterstock pour percevoir ses droits
Kobalt, l'arrière-boutique de l'industrie musicale
Les métadonnées en musique : un enjeu majeur

Cinéma/Télé



Netflix, YouTube et HBO; un comparatif

Quels sont les principaux types de fournisseurs OTT en ligne? Quels sont les modèles de revenus les plus répandus? Où s'inscrivent les fournisseurs comme Netflix dans le paysage des médias et du divertissement en ligne?

VHX veut vous aider à monnayer vos produits
Retour sur le MIPTV 2015
Faire affaire avec Netflix
Réalité virtuelle; regard dans le rétroviseur
Trois questions à propos de l'interactivité au festival Tribeca

Autres domaines



Europe : 16 initiatives pour bâtir un marché unique numérique

L'Europe a dévoilé son [plan](#) d'action pour mettre en place un marché numérique unique européen. La stratégie repose sur trois piliers qui comprennent chacun une série d'actions qui devront être menées avant fin 2016. À lire [aussi](#).

Le Forum : entreprendre dans la culture (vidéo)
Au tour de l'Australie de taxer Netflix
Financement participatif au Québec, une analyse
La commission « Nouveaux médias » du CNC : fonctionnement
Accompagner les « start-up » de la culture