

Webtélé et musique en lecture continue gagnent en popularité au Québec

Selon un nouveau volet de l'enquête NETendances réalisée par le CEFRIO, regarder des vidéos en ligne, sur des plateformes telles que YouTube, Dailymotion ou Vimeo est l'activité de divertissement pratiquée par la plus grande proportion d'adultes québécois.

Un adulte québécois sur trois télécharge de la musique sur Internet. Si l'on se fie à la tendance américaine, cette proportion ira en diminution au cours des prochaines années au profit de l'écoute de musique en lecture continue. Autres résultats de l'enquête sur le site du CEFRIO.

S'abonner à VigiSodec

* Le choix des nouvelles ou des références ne peut être interprété comme étant le reflet de la position de la SODEC. Tous les liens proposés dans ce bulletin étaient actifs au moment de sa publication. Cliquez sur les images pour connaître leur source.

Direction générale du développement stratégique et bureau de la présidence

Édition de livres



Le modèle par abonnement sème le doute

Lancé en 2012, le service de livres numériques par abonnement Oyster a cessé ses activités. Une grande partie de l'équipe se retrouve maintenant chez Google. Voici quelques réactions à ce sujet : [A](#), [B](#), [C](#), [D](#), [E](#) et [F](#).

[Le livre numérique va-t-il évoluer?](#)

[L'offre de livres numériques en France; la cadence ralentit](#)

[Les auteurs devraient jouer au jeu vidéo](#)

[Le déclin des ventes de livres numériques en question + ceci](#)

[Disruption et innovation en édition](#)

Musique



Musique et innovation se conjuguent au présent

À l'occasion de l'édition 2015 MaMA, le centre Irma a préparé ce dossier sur la musique et l'innovation : regard sur l'univers des startups, des nouveaux outils et des prestataires de solutions en lien avec la filière musicale.

[Les jeunes millénaires et leurs goûts musicaux + ceci](#)

[Transparence et rémunération équitable](#)

[Pandora fait l'acquisition de Ticketfly](#)

[La volatilité de l'industrie musicale](#)

[Découvrir de la musique, une expérience très puissante](#)

Cinéma/Télé



Combien d'épisodes d'une série télé faut-il regarder avant d'être accro?

Netflix a réalisé des analyses à partir des nombreuses données qu'il récolte auprès de ses abonnés qui lui permettent de connaître le moment où les téléspectateurs deviennent accros d'une série.

[La réalité virtuelle, un dispositif empathique exceptionnel](#)

[Vivre et respirer comme le consommateur grâce aux données](#)

[Popcorn, le Netflix des pirates](#)

[TV/Vidéo, toujours aussi difficile de trouver un contenu](#)

[Les enfants très friands de Youtube Kids](#)

Autres domaines



L'avenir des médias et de la Presse +

Conversation entre un journaliste du journal Les Affaires qui publiait plus tôt cette année un blogue où il affirmait qu'il ne croyait pas à la pérennité du modèle de La Presse + et le président de ce média qui...

[La fiscalité européenne en culture en quête de cohérence](#)

[L'illusion du réseau social](#)

[Le blocage publicitaire : une explication + ceci](#)

[Deux minutes numériques sur trois passent par le mobile](#)

[Le droit d'auteur freine-t-il la diffusion culturelle \(1^{re} partie\)?](#)