

OUVERTURE DES INSCRIPTIONS PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF

MIPTV

3 AU 6 AVRIL 2017

MIPDOC ET MIPFORMATS

1^{ER} ET 2 AVRIL 2017

MIPDRAMA

2 AVRIL 2017

SODEC
Québec 

La [Société de développement des entreprises culturelles \(SODEC\)](#), en partenariat avec [l'Association québécoise de la production médiatique \(AQPM\)](#), lance le recrutement des entreprises québécoises pour le MIPTV 2017. Soulignons que cette activité est rendue possible grâce au fidèle soutien du [Fonds Capital Culture Québec](#), du [Fonds d'investissement de la culture et des communications](#), de [Raymond Chabot Grant Thornton](#) et de la [Banque Nationale du Canada](#).

À PROPOS DU MIPTV

Organisé par Reed Midem, le [MIPTV](#) – avec son pendant automnal, le MIPCOM – est l'un des principaux marchés internationaux dédiés à l'achat, la vente et le financement du divertissement de tous genres, destinés à toutes les plateformes. Le MIPTV offre également des activités spécifiquement programmées pour encourager les coproductions internationales.

Le MIPTV est précédé par le [MIPDOC](#) et le [MIPFORMATS](#) les 1^{er} et 2 avril 2017, marchés respectivement dédiés aux documentaires et aux formats. Le [MIPDRAMA](#) présente également le 2 avril une sélection de séries de fiction inédites devant plus de 450 acheteurs internationaux.

CHIFFRES CLÉS DU MIPTV

- Plus de **11 000 participants** en provenance de **100 pays**
- **3 900 acheteurs** et **1 000** plateformes numériques et de vidéo à la demande (VOD)
- Plus de **1 600 entreprises exposantes**

SERVICES ET AVANTAGES DU PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF

Le **pavillon Québec créatif** est le centre d'affaires des entreprises québécoises au MIPTV.

PLUSIEURS OPTIONS DE PARTICIPATION ADAPTÉES À VOS BESOINS ET À VOS BUDGETS

- Des tables privées identifiées individuellement du logo de l'entreprise, comprenant les services de base, le mobilier, deux affiches et une accréditation gratuite
- Une option Espace général de rencontre comprenant les services de base, avec accès à une table sur réservation, pour vos rendez-vous d'affaires ponctuels
- Une option Visiteur comprenant les services de base, sans accès aux tables de rencontres

DES SERVICES D'ACCUEIL ET DE LOGISTIQUE AINSI QUE DES ÉVÈNEMENTS DE RÉSEAUTAGE

- Un comptoir d'accueil avec service de réception et de transmission de messages
- Des invitations à participer aux activités de réseautage
- Le profil de votre entreprise dans la brochure bilingue
- Un accès à des présentoirs pour vos outils de promotion
- Un accès à Internet sans fil, à un ordinateur et à une imprimante
- Des rafraîchissements et collations pour vous et votre clientèle
- Un espace d'entreposage pour votre matériel durant le marché
- Un service d'expédition groupée de matériel par le fournisseur Cargosonic et facturé au prorata du poids des marchandises
- Un soutien pour vos relations avec la presse

L'OFFRE DE SERVICES DE QUÉBEC CRÉATIF

Veuillez noter que l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) offre gratuitement à ses membres inscrits au pavillon Québec créatif, une table de rencontres disponible sur réservation.

OPTIONS	SERVICES GÉNÉRAUX	OUTILS DE PROMOTION	ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE	TARIF SPÉCIAL D'ACCREDITATION AU PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF	ACCÈS AUX TABLES DE RENCONTRE SUR RÉSERVATION	ACCREDITATION GRATUITE	ESPACE IDENTIFIÉ AVEC LOGO, TABLE, CHAISES, MEUBLE DE RANGEMENT ET AFFICHES	TARIFS
VISITEUR	X	X	X	X				200 \$ par représentant jusqu'au 31 janvier 315 \$ par représentant ou 525 \$ pour deux représentants ¹ à compter du 1 ^{er} février
VISITEUR « FIRST TIMER »	X	X	X	X		X		700 \$
ESPACE GÉNÉRAL DE RENCONTRE	X	X	X	X	X			1 575 \$ par entreprise ²
TABLE DE LUXE PRIVÉE SITUÉE À L'INTÉRIEUR DU STAND³	X	X	X	X		X	X	3 675 \$ par entreprise
TABLE DE LUXE PRIVÉE SITUÉE EN BORDURE DE L'ALLÉE³	X	X	X	X		X	X	4 100 \$ par entreprise

¹ Veuillez nous consulter pour plus de deux participants.

² Tarif valide pour deux représentants, 200 \$ par représentant supplémentaire.

³ Ces options sont limitées et conditionnelles à leur disponibilité. Veuillez noter que l'attribution des tables privées se fera seulement après la réception du chèque de dépôt confirmant l'option demandée.

Veuillez communiquer avec nous pour toute demande spéciale d'aménagement.

ACCREDITATION AU MIPTV SOUS L'OMBRELLE QUÉBEC CRÉATIF

INSCRIPTION AU PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF JUSQU'AU 1^{ER} MARS 2017	670 € par représentant
INSCRIPTION AU PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF APRÈS LE 1^{ER} MARS 2017	750 € par représentant
PREMIÈRE PRÉSENCE AU MIPTV¹	Accréditation gratuite pour le premier représentant 500 € par représentant supplémentaire

¹ Si votre entreprise n'a pas participé aux deux dernières éditions du MIPTV (2015 et 2016), veuillez nous contacter (voir les coordonnées dans le bas du document).

À TITRE DE COMPARAISON (TAUX EURO À 1,40 \$)

COÛT TOTAL DE PARTICIPATION EN S'INSCRIVANT DIRECTEMENT AUPRÈS DES ORGANISATEURS		COÛT TOTAL DE PARTICIPATION POUR UNE PERSONNE INSCRITE AU PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF AVEC L'OPTION VISITEUR		
Jusqu'au 31 janvier 2017	Après le 31 janvier 2017	Jusqu'au 31 janvier 2017	Jusqu'au 1 ^{er} mars 2017	Après le 1 ^{er} mars 2017
975 € (1 365 \$)	1 320 € (1 850 \$)	1 140 \$	1 255 \$	1 365 \$

MODALITÉS

L'accréditation doit être payée directement à Reed MIDEM Organisation et comprend l'insertion du profil d'entreprise dans la base de données MIP Markets Online Community et dans le guide du MIPTV.

Dès la réception de votre formulaire et de votre chèque, la SODEC vous fera parvenir un lien spécial qui vous permettra de vous inscrire en ligne et de payer l'accréditation au **pavillon Québec créatif** directement par carte de crédit, PayPal ou transfert bancaire.

La date butoir pour faire partie du guide imprimé du MIPTV est le 1^{er} mars 2017.

ACCRÉDITATION AU MIPDOC OU AU MIPFORMATS

La SODEC ne coordonne pas de présence collective au MIPDOC ou au MIPFORMATS. Cependant, les entreprises qui s'inscrivent au **pavillon Québec créatif** peuvent profiter d'un tarif préférentiel d'accréditation.

TARIF PRÉFÉRENTIEL D'ACCRÉDITATION AU MIPDOC	695 € par représentant Ce tarif inclut la présentation de trois programmes dans la librairie numérique et d'un projet de coproduction à la recherche de financement.
TARIF D'ACCRÉDITATION SANS PROGRAMME AU MIPDOC	465 € par représentant
TARIF D'ACCRÉDITATION « FIRST TIMER » POUR UNE PREMIÈRE INSCRIPTION AU MIPDOC EN TANT QUE PRODUCTEUR OU ACHETEUR	Tarifs spéciaux disponibles selon votre statut Veuillez communiquer avec nous.
TARIF D'ACCRÉDITATION AU MIPFORMATS	460 € par représentant
TARIF D'ACCRÉDITATION « FIRST TIMER » POUR UNE PREMIÈRE PARTICIPATION AU MIPFORMATS EN TANT QU'ACHETEUR OU PRODUCTEUR	365 € par représentant

Veuillez communiquer avec nous pour vérifier votre éligibilité ou pour obtenir les tarifs d'inscription de programmes ou de projets supplémentaires.

HÉBERGEMENT

Les participants qui utilisent Reed MIDEM pour effectuer leurs réservations d'hôtel doivent désormais utiliser son [service en ligne](#). Reed MIDEM vous fera parvenir des codes d'accès une fois que vous serez inscrits. Vous pourrez alors faire vos réservations directement sur le site de Reed MIDEM. Pour toute question relative à l'hébergement, veuillez communiquer directement avec le service de réservations d'hôtel de Reed MIDEM.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

- Le requérant doit exploiter une entreprise privée installée au Québec, de propriété canadienne et sous contrôle canadien au sens de la Loi sur Investissement Canada et dont l'activité principale est liée à l'industrie du film, de la télévision ou des nouveaux médias.
- Le requérant ne doit pas être en situation de défaut relativement à ses obligations envers la SODEC.

PROCESSUS ET DATE LIMITE D'INSCRIPTION

Veuillez confirmer votre inscription en remplissant le formulaire ci-joint et nous le retourner avant **le vendredi 17 février 2017**.

La confirmation de l'option demandée ainsi que l'envoi par la SODEC du lien vers le site d'enregistrement pour acheter l'accréditation au tarif préférentiel vous sera acheminée uniquement à la réception de votre chèque.

Merci de ne pas vous inscrire directement en ligne avec les organisateurs, les tarifs préférentiels mentionnés plus haut ne seront pas appliqués.

MODALITÉS DE PAIEMENT

À la réception de votre formulaire, la SODEC vous fera parvenir une facture, payable par chèque immédiatement. Votre chèque doit être libellé au nom de la Société de développement des entreprises culturelles et doit être envoyé à l'attention de Véronique Le Sayec.

Les inscriptions au **pavillon Québec créatif** ne seront validées qu'à la réception de votre chèque.

OPTION VISITEUR ET OPTION ESPACE GÉNÉRAL DE RENCONTRE	Doit être acquittée au complet à la réception de la facture.
OPTIONS DE TABLES PRIVÉES	Une avance de 25 % du coût de l'option demandée doit être acquittée à la réception de la facture.
- POUR UNE FACTURE TOTALE DE 4000 \$ ET MOINS	Le solde restant est payable en un versement, 30 jours après la tenue du marché (incluant le coût des frais supplémentaires, s'il y a lieu).
- POUR UNE FACTURE TOTALE DE PLUS DE 4000 \$	Le solde restant est payable en deux versements, soit 30 jours et 60 jours après la tenue du marché (incluant le coût des frais supplémentaires, s'il y a lieu).

POLITIQUE D'ANNULATION ET OBLIGATIONS DU PARTICIPANT

La compagnie requérante demeure redevable à la SODEC du montant total de l'option retenue en cas d'annulation après **le 1^{er} mars 2017**.

Le contrat d'accréditation avec l'organisateur du marché, Reed MIDEM, est non remboursable. Toutefois, en cas d'annulation, l'accréditation peut être transférée à un autre représentant de la même compagnie (même nom de compagnie et même adresse).

En s'inscrivant au **pavillon Québec créatif**, l'entreprise s'engage à répondre à un sondage permettant de mesurer la qualité des services offerts et les retombées financières à la suite de sa participation au marché. Ce sondage annuel est strictement confidentiel et représente un indicateur de performance essentiel pour la SODEC et ses partenaires.

DATES À RETENIR

20 JANVIER 2017	Date limite pour transmettre une description de vos nouveaux produits ou projets pour publication dans le <i>MIPTV, MIPDOC, MIPFORMATS Preview 2017*</i>
17 FÉVRIER 2017	Date limite pour vous inscrire au pavillon Québec créatif
1^{ER} MARS 2017	Date finale pour insérer le profil de l'entreprise dans le guide imprimé du MIPTV et bénéficier du tarif spécial d'accréditation de 670 €
17 MARS 2017	Date limite pour envoyer une description des nouveaux produits ou projets pour publication dans le <i>MIPTV Daily News 2017*</i>

* Veuillez communiquer avec nous pour connaître les spécifications techniques et les personnes-ressources. Il faut être accrédité au MIPTV, au MIPDOC ou au MIPFORMATS pour que l'équipe de rédaction de la publication prenne en compte les renseignements transmis.

RENSEIGNEMENTS

VÉRONIQUE LE SAYEC
DÉLÈGUÉE DES AFFAIRES
INTERNATIONALES



SODEC

215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec)
H2Y 1M6

514 841-2209

veronique.lesayec@sodec.gouv.qc.ca

À PROPOS DE LA SODEC

La SODEC est responsable des opérations internationales des entreprises qu'elle soutient dans les domaines de la télévision et des médias. Cette prise en charge des activités de promotion du secteur télévision et des médias dans les événements internationaux vise à maximiser la présence québécoise lors des manifestations commerciales et à offrir une meilleure coordination des activités et des actions de soutien dans ce secteur.