RENDEZ-V

VOUS AVEC

C LA TÉLÉVISION

QUÉBEC

CRÉATIF

GUIDE DES PARTICIPANTS MIPTV 2018

PAVILLON P0.A7 – PALAIS 0

SODEC Québec

Pour une sixième année consécutive, la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) est heureuse de prendre part au MIPTV, et ce, dans son nouveau pavillon **Québec créatif**.

Au cours des prochains jours, 30 entreprises feront rayonner sur la scène internationale des projets québécois et, par le fait même, la créativité et le talent de nos professionnels de l'industrie de la télévision et du divertissement. Elles profiteront de ce rendez-vous incontournable pour conclure des ententes et pour réseauter.

Par ailleurs, la SODEC est fière de souligner la présence de deux webséries québécoises, Dominos et L'Arène, en compétition officielle dans le cadre de CANNESERIES Digital.

Enfin, je tiens à remercier l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) de même que nos commanditaires le Fonds Capital Culture Québec, le Fonds d'investissement de la culture et des communications, Raymond Chabot Grant Thornton, la Banque Nationale du Canada ainsi que le Fonds de solidarité FTQ pour leur précieuse collaboration.

Bon MIPTV!

Élaine Dumont
Directrice générale des affaires internationales
SODEC

L'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) est fière de s'associer, pour une sixième année consécutive, à l'espace **Québec créatif** du MIPTV. Notre partenariat avec la SODEC fait partie de notre volonté d'aider les entreprises québécoises à rayonner et à conclure des ententes à l'étranger.

Le nombre grandissant de coproductions et de ventes, tous genres confondus, est la preuve que notre industrie culturelle suscite une fascination et un intérêt grandissants à travers le monde.

En plus de participer au développement économique de notre industrie, la présence des producteurs québécois au MIPTV témoigne de leur volonté de devenir des partenaires d'affaires reconnus sur le marché international des contenus audiovisuels, tant pour la qualité de leur offre, que pour leur unicité et leur diversité.

Quels que soient les ambitions et les besoins des entreprises de production indépendantes qu'elle représente, l'AQPM a comme mission de les conseiller, de les accompagner et de les valoriser.

Nous sommes donc heureux de contribuer au succès d'une industrie qui fait briller notre culture et la qualité de nos productions télévisuelles en est un magnifique ambassadeur.

Je vous souhaite un excellent MIPTV rempli de rencontres fructueuses, riche en idées et en développement de projets qui, nous le souhaitons ardemment, verront le jour dans un avenir prochain.

Hélène Messier
Présidente-directrice générale
AQPM

LE QUÉBEC À CANNESERIES DIGITAL

COMPÉTITION OFFICIELLE

DOMINOS

Après le décès de leur mère, les frères Toto et Adib sont complètement dévastés. Dominos plonge dans leur univers pendant 24 heures durant lesquelles leur destin croisera celui de Fred, Marie, Nanou, Mario et Corinne, une panoplie de personnages marginaux et vulnérables, affectés de près ou de loin par cette tragédie. Dans cet univers doux-amer se révèlent les couleurs du Sud-Ouest montréalais et l'imperfection humaine dans sa poésie la plus viscérale. Comme l'affirme Toto, « On est comme des petits dominos qui tombent les uns sur les autres, faut juste qu'on apprenne à tomber comme il faut ».

Compagnie de production : Les productions St Laurent TV

Productrice : Véronique Charbonneau

Producteurs exécutifs : Lou Bélanger, Rafael Pérez

Scénariste/réalisatrice : Zoé Pelchat

Nombre d'épisodes et durée : 5 x 9 minutes

Actrices et acteurs principaux :
Grégory Beaudin, Émile Schneider, Benjamin Roy, Mounia Zahzam, Charlotte Aubin, Paul Ahmarani, Sandrine Poirier-Allard

Contact médias :
veronique@stlaurent.tv

Contact distribution internationale :
Henry Gagnon, Acquisitions & Marketing
henry@hgagnondistribution.com
Canada & É.-U. : +1 514 944-8038

https://tv5.ca/dominos
https://www.facebook.com/dominoslaserie/

L'ARÈNE

Une jeune mère, Frédérique, tente de se venger de son ex, Arnaud, qui l'a laissée froidement il y a quelques semaines. Elle lui rend visite sur « son terrain de jeu », afin de l'affronter dans un rap *battle*. Arnaud, jeune rappeur en pleine ascension, est habitué à ce genre d'exercice. Frédérique l'est beaucoup moins. Elle prépare son numéro avec l'aide de Jay, un ami commun du couple, lui aussi rappeur. Frédérique tentera l'impossible, en allant déverser des rimes *a cappella* devant une foule initiée, risquant l'humiliation totale, afin de prouver ce qu'elle a dans le ventre. Bref, L'Arène, c'est un peu comme le premier Rocky, mais sans boxe, avec plus d'œstrogène... et de vocabulaire.

Compagnie de production : NITROFilms

Producteur : Pierre-Mathieu Fortin

Réalisateur : Jean-François Leblanc

Scénariste : Marjorie Armstrong

Nombre d'épisodes et durée : 6 x 8 minutes

Actrices et acteurs principaux :
Marjorie Armstrong, Philippe Boutin, Erich Etienne

Contact médias :
Pierre-Mathieu Fortin
pmfortin@nitrofilms.ca; +1 514 244-2159

Contact distribution internationale :
Henry Gagnon, Acquisitions & Marketing
henry@hgagnondistribution.com
Canada & É.-U. : +1 514 944-8038

larene.telequebec.tv
http://facebook.com/webserielarene/

TABLEAU D'ACTIVITÉS DES ENTREPRISES PARTICIPANTES

	AQPM Association québécoise de la production	Avanti Groupe	BCTQ Bureau du cinéma et de la télévision du Québec	Bell Média	BNC Banque Nationale du Canada	Coco.TV	DATSIT Sphère	FCCQ FICC	Filmoption International	FTQ Fonds de solidarité	Idéacom International	Incendo	Juste Pour Rire Distribution	KOTV	MC2 Communication Media
Arts de la scène/variétés	X	X		X	X	X	X	X		X			X	X	
Dramatiques/téléfilms	X	X	X	X	X		X	X		X	X	X		X	
Documentaires	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X			X	X
Émissions à caractère social/magazines	X	X		X	X	X	X	X		X				X	
Émissions pour enfants	X	X		X	X		X	X		X			X	X	
Films d'animation	X		X	X	X			X	X	X					
Formats	X	X		X	X	X	X	X		X			X	X	
Longs métrages	X		X	X	X			X	X	X					
Téléréalité	X	X		X	X	X	X	X		X					
Autre													X		
Production		X				X	X				X	X		X	X
Services de production		X												X	
Acquisition		X		X			X					X	X	X	
Distribution		X		X					X			X	X	X	X
Production multimédia de commande		X				X									X
Production multimédia de convergence		X				X					X				
Prod. audiovisuelle originale pour nouvelles plateformes		X				X					X			X	
Autre	X		X		X			X		X					
Plateforme Internet		X		X		X					X		X	X	X
Plateforme pour les mobiles				X		X					X		X		X
Plateforme pour les tablettes				X							X		X		X
Réalité virtuelle (RV)/Réalité augmentée (RA)			X												
Autre															

TABLEAU D'ACTIVITÉS DES ENTREPRISES PARTICIPANTES

	Media Ranch	Muse Distribution International	NITRO Films	Picbois Productions	Québecor Contenu	Quiet Motion	Raymond Chabot Grant Thornton	Serdy Média	Stingray	St Laurent TV	Télé-Québec	Trio Orange	TV5 Québec Canada	Untamed Productions 2	Zone3
Arts de la scène/variétés	X				X		X		X		X		X		X
Dramatiques/téléfilms		X	X		X		X			X	X		X		X
Documentaires	X		X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X
Émissions à caractère social/magazines	X			X	X		X	X		X	X	X	X		X
Émissions pour enfants					X		X					X	X		X
Films d'animation		X			X		X								
Formats	X	X			X		X	X				X			X
Longs métrages			X		X		X				X		X		
Téléréalité	X	X			X		X					X			X
Autre									X			X			
Production	X	X	X	X	X	X		X	X	X		X		X	X
Services de production		X			X				X	X			X		
Acquisition					X			X	X		X		X		X
Distribution	X	X		X	X				X					X	X
Production multimédia de commande				X					X	X		X			
Production multimédia de convergence			X	X					X				X		X
Prod. audiovisuelle originale pour nouvelles plateformes			X	X					X	X		X	X		X
Autre			X				X						X		
Plateforme Internet			X	X	X			X	X	X		X	X		X
Plateforme pour les mobiles			X	X	X			X	X				X		X
Plateforme pour les tablettes			X	X	X			X	X				X		X
Réalité virtuelle (RV)/Réalité augmentée (RA)			X												X
Autre															

AQPM/ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA PRODUCTION MÉDIATIQUE

L'AQPM regroupe 150 entreprises professionnelles québécoises de production indépendantes en cinéma, en télévision et en médias numériques, produisant ou coproduisant en langue française et en langue anglaise. L'AQPM représente ses membres auprès des gouvernements et de diverses organisations. Elle négocie différentes ententes de relations de travail, prend part aux questions de financement et à divers dossiers internationaux tels la coproduction, l'exportation, le droit d'auteur ou la diversité culturelle.

Jean Bureau
Président, Incendo Média et président du conseil d'administration de l'AQPM

+1 514 397-8600
jbureau@incendo.ca
info@aqpm.ca
www.aqpm.ca

AVANTI GROUPE

Avanti est une maison de production indépendante œuvrant principalement en télévision, mais également dans les domaines du spectacle, de la distribution et des nouveaux médias. Elle développe et produit des concepts originaux pour les chaînes généralistes et spécialisées du Québec. Sa mission est de créer des œuvres culturelles de grande qualité et de favoriser leur rayonnement au Québec et à l'étranger.

Un gars, une fille – *Comédie à sketches*
Mon ex à moi – *Comédie dramatique*
Mes petits malheurs – *Fiction*
Adam & Ève – *Fiction*
Catherine – *Sitcom*
Le berceau des anges – *Fiction d'époque*
Tout le monde en parle – *Talk-show*
Piment Fort – *Jeu et variétés*
Police scientifique – *Documentaire*
De garde 24/7 – *Documentaire médical*

Luc Wiseman
Président
Monic Lamoureux
Directrice générale

+1 514 288-7000, poste 131
mlamoureux@avanticinevideo.com
www.avantigroupe.com

BCTQ/BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC

Le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) est un organisme à but non lucratif qui contribue au développement et à la compétitivité du Québec comme centre de production multi-écrans de calibre international. En collaboration avec les autres bureaux de cinéma et de télévision (Montréal, Québec, Sherbrooke et Laurentides), il voit notamment :

- à l'harmonisation et à la coordination des activités de promotion et des services d'accueil et de soutien nécessaires à la réalisation de productions internationales au Québec;
- à la mise en valeur des atouts du Québec sur les marchés étrangers afin d'attirer au Québec des occasions d'affaires intéressantes (tournages, coproductions, etc.);
- au développement et à la réalisation de projets structurants bénéfiques à l'ensemble de l'industrie;
- à l'information et à la sensibilisation auprès des décideurs publics et privés et de la population en général.

Chanelle Routhier
Commissaire nationale

+1 514 499-7070, poste 231
chanelle@bctq.ca
info@bctq.ca
www.bctq.ca

BELL MÉDIA

Chef de file en matière de création de contenus au Canada, Bell Média détient 30 stations de télévision locales, 30 chaînes spécialisées, quatre services de télévision payante, ainsi que 215 chaînes musicales, incluant 105 stations de radio à l'échelle du Canada, toutes offertes par l'entremise du service de diffusion en continu et de la marque iHeartRadio. Elle détient également plus de 30 000 faces d'affichage publicitaire et des propriétés numériques innovantes, dont le service de vidéo en continu de choix, CraveTV.

Franca Cerretti
Directrice acquisitions, chef de marque
Canal D et Investigation
Simon Dupuis
Gestionnaire, acquisition programmation

Carmen Christo
+1 514 529-3200, poste 4440
carmen.christo@bellmedia.ca
www.bellmedia.ca

BNC/BANQUE NATIONALE DU CANADA

Avec plus de 20 ans d'expérience, le Groupe Cinéma et Télévision de la Banque Nationale a pour mission d'offrir une gamme de produits et de services bancaires sur mesure à l'ensemble de l'industrie canadienne de la production et de la distribution de films, contenus télévisés, multimédia, jeux vidéo et spectacles. Nous nous spécialisons dans le financement de projets d'envergure dans le domaine du divertissement et notre clientèle inclut les producteurs, les distributeurs, les entreprises de postproduction, d'effets spéciaux et de location d'équipement ainsi que les studios.

Marie-Josée Corbeil
Directrice de comptes,
Groupe Cinéma et Télévision
Anne Schneerer
Vice-présidente associée

+1 514 394-5224
isabelle.lafond@bnc.ca
anne.schneerer@nbc.ca
www.bnc.ca/divertissement

Jacques Fortin
Président et producteur exécutif

+1 438 476-2626, poste 101
jfortin@cocotv.ca
www.cocotv.ca

COCO.TV

Les productions de Coco.TV sont plus que du divertissement. Fondée en 2012, l'entreprise développe et produit des formats télévisuels multiplateformes pour tous les diffuseurs, tant en français qu'en anglais. Coco.TV se démarque par sa capacité à générer des partenariats et à développer des contenus de marque. Craquez pour Coco.TV.

Arrive en campagne – *Magazine télé*
Arrive en campagne 2 – *Magazine télé*
Arrive en campagne 3 – *Magazine Télé*
Loups Solitaires – *Série documentaire*
100 ans à table – *Documentaire*
Agropur, le miracle de Granby – *Documentaire*

Bruno Dubé
Président et chef de la direction
Jocelyn Deschenes
Président exécutif
Robert Montour
Vice-président développement, producteur exécutif, Télévision générale
Jeremy Spry
Vice-président affaires commerciales, producteur exécutif
Virginia Rankin
Productrice exécutive
Renaud Chassé
Directeur création et producteur au contenu

+1 514 866-3020
info@datsit.tv
info@spheremedia.ca
www.datsit.tv
www.spheremedia.ca

DATSIT SPHÈRE

DATSIT Sphère, un des plus importants producteurs télévisuels francophones en Amérique du Nord, est née le 1er août 2017 du regroupement de DATSIT Studios fondée en 1984 et de Sphère Média Plus, fondée en 1997. Ce regroupement permet d'élargir le positionnement stratégique du groupe dans tous les genres télévisuels, tant au Québec, au Canada qu'à l'international. PR3 Médias fait également partie de DATSIT Sphère qui opère des bureaux à Québec, Montréal et Toronto.

Bad Blood I-II – *(14 x 60')*
This Life – *(20 x 60')*
19-2 (ANG) – *(38 x 60')*
19-2 (FR) – *(30 x 60')*
Imposteur (I-II) – *(20 x 60')*
Hubert et Fanny – *(12 x 60')*
TROP (I-II) – *(26 x 30')*
Mémoires vives (I-V) – *(97 x 60')*
Nouvelle adresse (I-II) – *(34 x 60')*
Génial! (I-VIII) – *(173 x 60' et 92 x 30') – du format* Clever
Belle et Bum (I-XV) – *(361 x 90')*
Les aventures du Pharmachien (I-II) – *(26 x 30')*
L'Arbitre I-VI – *(78 x 30' et 148 x 60')*
La Guerre des clans (VII-VIII) – *(150 x 30') – du format* Family Feud
Atomes crochus – *(70 x 30') – du format* Match Games
Loft Story II-VI – *(114 x 30' et 21 x 90') – du format* Loft Story
Big Brother – *(64 x 30') – du format* Big Brother

FCCQ/FONDS CAPITAL CULTURE QUÉBEC

FICC/FONDS D'INVESTISSEMENT DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Le FCCQ, doté d'une enveloppe de 100 M$ CAD pour appuyer le développement de projets culturels d'envergure destinés aux marchés mondiaux, a été lancé en novembre 2011 avec l'appui de deux commanditaires, la SODEC et le Fonds de solidarité FTQ.

Le FICC a été lancé en 1997 avec une enveloppe de 30 M$ CAD. Depuis 2011, avec l'appui de trois commanditaires que sont la SODEC, le Fonds de solidarité FTQ et l'Union des artistes, il est doté d'une enveloppe de 40 M$ CAD et continue de soutenir le développement de projets culturels.

Les secteurs visés par ces deux fonds pour les investissements sont : la production de spectacles, l'édition de livres, l'achat et la vente de droits d'édition, la production télévisuelle et cinématographique, l'animation et la production numérique interactive et la production d'enregistrements sonores ainsi que l'achat et la vente de catalogues.

Maurice Prud'homme
Directeur général, FICC & FCCQ

+1 514 394-0700, poste 225
mprudhomme@ficc.qc.ca
www.capitalculture.ca
www.ficc.qc.ca

FILMOPTION INTERNATIONAL

Créée en 1979, Filmoption International est une société de distribution canadienne active dans tous les aspects de la distribution. La société représente un large éventail de programmes de télévision et de longs métrages pour les marchés nationaux et internationaux. La société importe également pour le marché canadien.

Filmoption maintient une présence active sur tous les marchés principaux de la télévision et les festivals de cinéma.

Terre d'exploration – *Science (6 x 52')*
Terrorisme d'État – *Affaires publiques (2 x 52')*
Cracking Cancer – *Science (1 x 44')*
P.S. Jerusalem – *Société (1 x 87')*

Maryse Rouillard
Présidente
Lizanne Rouillard
Vice-présidente
Susan Hewitt
Consultante aux ventes
R.-U., Scandinavie, Benelux, Australie, Nouvelle-Zélande

shewitt@filmoption.com
www.filmoption.com

FTQ/FONDS DE SOLIDARITÉ

Le Fonds de solidarité FTQ est le plus grand réseau québécois d'investissement en capital de développement. Il a pour mission principale de contribuer à la croissance économique du Québec en créant et en sauvegardant des emplois au moyen d'investissements dans les entreprises de l'ensemble des secteurs d'activité de l'économie québécoise.

Daniel Hinse
Vice-président aux investissements
Robert Charpentier
Directeur de portefeuille
Véronique Gagnon
Conseillère principale aux investissements
Divertissement et biens de consommation

+1 514 383-8383
dhinse@fondsftq.com
rcharpentier@fondsftq.com
vgagnon@fondsftq.com
www.fondsftq.com

IDÉACOM INTERNATIONAL

Fondée en 1973 par Jacques Nadeau, Idéacom International, un des leaders de la production audiovisuelle et numérique au Canada, fait partie des rares entreprises reconnues pour sa capacité à monter de grandes coproductions internationales. La firme se démarque depuis le milieu des années 1980 par ses grands documentaires de sujets scientifiques, historiques et sociologiques. Ses productions, diffusées sur les chaînes du monde entier, ont été récompensées par plus de 90 prix nationaux et internationaux. Dès 1995, Idéacom entre de plain-pied dans l'ère numérique en entreprenant la conceptualisation, le développement et la production d'un premier et remarquable projet Web/télé. En 2010 est créée Idéacom International Web, qui devient le cœur de l'innovation et du développement numérique du groupe. En 2017, Idéacom conclut un partenariat avec Cineflix Media pour faciliter et accélérer la production de contenus documentaire et dramatique sur les marchés internationaux.

Apocalypse 1918 – La Paix impossible – *Minisérie doc (2 x 45')*
Apocalypse 10 destins RA – *App. réalité augmentée*
Apocalypse 10 destins *The Book* – *Livre interactif – Volet pédagogique*
***Human* + Le pouvoir de nos sens** – *Série doc scientifique (5 x 52')*
1984 ou Le Meilleur des mondes – *Documentaire (1 x 52')*
Mourir pour Hitler – *Docu-drama historique (1 x 90')*
Au bord du crash! – *Série doc histoire-science (10 x 45')*
Megalocity – *Série doc histoire-science (10 x 45')*
Le Point « P » – *Doc scientifique, en développement (1 x 52')*
Un monde sans arbre – *Doc scientifique (1 x 52')*

Josette D. Normandeau
Présidente et productrice

+1 514 849-6966
zenith@istar.ca
www.ideacom.tv

linkedin.com/in/josettenormandeau
youtube.com/Ideacominternational
twitter.com/IdeacomDOC ou Killbilljos
facebook.com/ideacominternational
ou facebook.com/josette.normandeau

INCENDO

Jean Bureau
Président et chef de la direction
Gavin Reardon
Ventes internationales et coproductions

+1 514 937-3333
www.incendo.ca

Incendo est une entreprise canadienne qui se spécialise dans la production et la distribution internationale d'émissions de télévision de grande qualité, destinées au marché mondial. Depuis sa création en 2001, Incendo a produit des films, des téléséries ainsi que des documentaires qui ont été vendus dans le monde entier. Grâce à son partenariat avec 20th Century Fox International Television (Fox/Incendo), Incendo est la plus importante société de distribution télévisuelle du Canada. Elle est également responsable de la distribution cinématographique en salle de la Paramount Pictures au Québec. Basée à Montréal, la compagnie a aussi des bureaux à Toronto et Los Angeles.

Los Juniors *– Série dramatique, en développement*
Echo *– Série dramatique, en développement*
The Edge *– Série limitée dramatique, en développement*
Love Blossoms *– Film pour la télévision, disponible*
Love on Safari *– Film pour la télévision, en production*
Separated at Birth *– Film pour la télévision, disponible*
Sleeper *– Film pour la télévision, disponible*
Second Opinion *– Film pour la télévision, disponible*
The Queen of Sin *– Film pour la télévision, disponible*
Twisted *– Film pour la télévision, disponible*

JUSTE POUR RIRE DISTRIBUTION

Sari Buksner
Directrice principale,
ventes internationales et développement

+1 514 845-3155
sbuksner@hahaha.com
www.hahaha.com/fr/distribution

Internationalement reconnue pour ses productions humoristiques, Juste pour rire compte plus de 500 heures de programmation s'adressant à toute la famille et aux enfants. Avec de nouvelles séries chaque année et un choix impressionnant d'émissions de caméras cachées non verbales, de stand-up, de formats ainsi que de variétés, le rire est toujours au rendez-vous!

PROGRAMMES :
Just For Laughs Gags *– Divertissement comédie pour toute la famille, caméras cachées, non verbal (329 x 30')*
Just Kidding *– Divertissement, comédie pour les enfants, caméras cachées, non verbal (65 x 30')*
Just For Laughs Presents Stand Up Specials *– Divertissement, comédie, programmation live, stand-up, plus de 150 heures*
Just For Laughs All Access *– Divertissement, comédie, programmation en direct, stand-up (78 x 60')*
The Nasty Show *– Préparez-vous pour le spectacle de comédie le plus choquant jamais produit (2 x 74')*
Funny as Hell *– Divertissement, comédie, programmation live, stand-up (25 x 60')*
Juste pour rire Séries d'humour *– Divertissement, comédie, stand-up et émissions francophones (plus de 400 heures)*

FORMATS :
La Trappe *– Une famille, formée de comédiens professionnels inconnus du public, piège tous ceux qui franchissent la porte de sa maison (13 x 30'*)

KOTV

Fondée en février 2011, KOTV est une entreprise québécoise qui œuvre dans le domaine du divertissement. Elle travaille avec des créateurs d'ici pour concevoir et produire des émissions de télévision novatrices, tout particulièrement en humour, variétés, fiction, magazine et documentaire.

Les Simone – *Fiction, comédie*
Conseils de famille – *Fiction jeunesse, comédie*
Plan B – *Fiction*
1eres fois – *Variétés, talk-show*
Le Verdict – *Variétés, talk-show*
C'est ma toune – *Divertissement, variétés*
Papa épique – *Fiction*
Les Gars des vues – *Fiction, comédie, émission scénarisée*
Patrice Lemieux 24/7 – *Fiction, comédie*
C.A. – *Fiction, comédie*
Gang de malades – *Comédie à sketches*
Devine qui vient garder? – *Magazine*
Ex au défi – *Magazine*
Rodéo – *Documentaire*
Danser – *Documentaire*
Rendez-vous caché – *Dating*

Louis-Philippe Drolet
Vice-président et directeur général
Marie Brissette
Vice-présidente développement et productrice

+1 514 933-2462, poste 226
imartin@kotv.ca
www.kotv.ca

MC2 COMMUNICATION MÉDIA

Depuis dix ans, MC2 produit des documentaires (uniques et séries) en partenariat avec des télédiffuseurs au Canada et à l'étranger, ainsi que des projets Web collaboratifs. Six documentaires primés de MC2 ont été diffusés dans les cinémas et présentés dans des festivals tels que IDFA, Hot Docs, DOK.fest. Nos productions ont été tournées dans plus d'une douzaine de pays. Engagée et dynamique, MC2 est passionnée de sujets socialement pertinents qui captivent un large public. Nous recherchons des préventes sur des projets en production et des acquisitions pour des projets terminés.

L'Académie – *Documentaire, français et anglais, avec sous-titres anglais (80' + 52')*
Chasseurs de phoques – *Documentaire, français, avec sous-titres anglais (70' + 52')*
Jouer dur – *Documentaire, anglais et français, avec sous-titres français/anglais (92' + 3 x 46')*
À contre-marée – *Documentaire, portugais, avec sous-titres anglais/français (52' + 43')*
PLG – Au sommet de la rampe – *Documentaire, anglais et français, avec sous-titres français/anglais (45')*

Jean-Simon Chartier
Président – Producteur

+1 514-509-8933, poste 248
jeansimon@mc2.ca
www.mc2.ca

MEDIA RANCH

Media Ranch se distingue par sa double mission de producteur et de distributeur de formats télévisuels de divertissement. Avec des bureaux situés à Montréal, Amsterdam et Los Angeles, la compagnie représente une multitude de formats canadiens et internationaux. Media Ranch a été l'agent exclusif du géant mondial Endemol Shine Group pour le marché canadien francophone au cours d'une fructueuse collaboration de neuf ans (2008-2017). Media Ranch agit aussi à titre de consultant auprès de joueurs clés de l'industrie pour aider à développer des stratégies de marketing de formats. Au sein de sa maison de production, Media Ranch se spécialise dans le docu-feuilleton, la série documentaire, la téléréalité et les émissions style de vie. En octobre 2017, Media Ranch a bonifié la diversification de son offre en créant, en partenariat avec Vivianne, Morin Media Ranch TV, maison de production spécialisée en variété, talk-shows, jeux télévisés et émissions en direct à grand déploiement.

Face à face – *Téléréalité d'expérimentation sociale*
Dépasser le maître – *Jeu*
Qui suis-je!? – *Jeu-célébrité*
Donnez au suivant – *Téléréalité édifiante*
Occupation double – *Téléréalité de compétition (« dating »)*
Coup de foudre – *Jeu (« dating »)*
Avocat à domicile – *Légal*
Dans ma cour – *Légal*
Vraies histoires de sexe – *Factuel*
Les yeux de la mer – *Téléréalité d'aventures*
À vos agendas – *Émo-divertissant*

Sophie Ferron
Présidente/productrice exécutive
Viviane Rheault
Productrice adjointe
Tanja van der Goes
Vice-présidente principale, Media Ranch Europe
Maaike den Hoed
Ventes, Distribution
Mathieu Ouellet
Directeur du développement

+1 514-315 4548
info@mediaranch.tv
www.mediaranch.tv

MUSE DISTRIBUTION INTERNATIONAL

Muse Distribution International est la division commerciale des Entreprises de divertissement Muse, une société de production importante basée au Canada et à Los Angeles. Les Entreprises de divertissement Muse, internationalement reconnues pour *Tut, The Kennedys, Bellevue, Bomb Girls* et *Pillars of the Earth*, ont produit plus de 180 séries de télévision, miniséries, films et longs métrages qui ont remporté plus de 100 récompenses, dont cinq Emmy Awards.

The Aurora Teagarden Mysteries – *Téléfilm, mystère*
The Gourmet Detective Mysteries – *Téléfilm, mystère*
Emma Fielding Mysteries – *Téléfilm, mystère*
The Fixer Upper Mysteries – *Téléfilm, mystère*
Lost Letter Mysteries – *Téléfilm, mystère*
The Kennedys: After Camelot – *Minisérie*
Tut – *Minisérie dramatique*
et plusieurs téléfilms de Noël

Michael Prupas
Président-directeur général
Jesse Prupas
Vice-président senior, développement et distribution
Shawn Rosengarten
Vice-président, distribution

+1 514 866-6873
sales@muse.ca
www.muse.ca

NITROFILMS

Pierre-Mathieu Fortin
Président et producteur

+1 514 244-2159
pmfortin@nitrofilms.ca
www.nitrofilms.ca

NITROFilms est une entreprise de production cinématographique et télévisuelle dirigée par Pierre-Mathieu, Guillaume et Sarah Fortin. Bien que principalement axée vers la fiction sous toutes ses formes, l'entreprise est aussi reconnue pour son travail en documentaire. Les dirigeants partagent une expertise en réalisation et en production de formats divers, allant du format digital court (websérie) à la série de docu-fiction. Ils développent en ce moment leurs premiers projets de série dramatique pour la télévision.

Nous cherchons des partenaires pour partager le développement et la production des différentes séries et projets en chantier en vue de coproductions locales et internationales. Notre dernière production, L'Arène, est en sélection officielle à la première édition de CANNESERIES Digital.

L'Arène – *Série de fiction courte, production complétée*
America – *Tiré du roman de Samuel Archibald, long métrage de fiction*
Le Collège – *Série de fiction procédurale médico-légale, en développement*

PICBOIS PRODUCTIONS

Karine Dubois
Présidente et productrice
Eva-Rose Mercier
Productrice

+1 514 900-7663
info@picbois.com
www.picboisproductions.com

Picbois Productions est une entreprise indépendante de production fondée en 2010 par Karine Dubois. Picbois produit des projets qui proposent une signature forte, un contenu percutant et qui savent s'adresser à un large public, sur des plateformes variées. L'entreprise possède une solide expérience en production documentaire ainsi qu'en interactif.

Les brutes – *Websérie, distribution (32 x 5')*
Bagages – *Documentaire, distribution (52')*
Justice – *Minisérie documentaire, distribution (3 x 52')*
Un trou dans le temps – *Documentaire, distribution (52')*

QUÉBECOR CONTENU

Christine Maestracci
Directrice principale, Acquisitions
Sonia Thibault
Directrice des acquisitions style de vie et documentaires

+1 514 598-6030, poste 4434
www.quebecor.com

Chef de file canadien des télécommunications, du divertissement, de la culture et des médias d'information, Québecor est l'une des entreprises de communication intégrée les plus performantes de l'industrie. Elle détient le plus important réseau de télévision français au Canada avec plus de 10 chaînes spécialisées, du plus important service de vidéo sur demande au Canada, du premier service de vidéo sur demande par abonnement canadien et de nombreux médias imprimés.

QUIET MOTION

Fondée en 2005, Quiet Motion est une maison de production basée à Montréal qui se spécialise dans le développement et la production d'émissions et de séries documentaires tournées partout sur la planète. Quiet Motion a récemment produit les séries La vie en quatre temps, Champions du monde ainsi que Parconaute et Rires du monde. Quiet Motion est à la recherche de partenaires pour les préventes de ses nouveaux projets, l'adaptation de ses séries ainsi que d'acheteurs pour ses séries existantes.

La vie en quatre temps (saison 1) – *Série documentaire*
Champions du monde (saison 1) – *Série documentaire*
Parconaute (saisons 1 et 2) – *Série documentaire*
Rires du monde (saisons 1 et 2) – *Série documentaire*
Kyle McDonald – le gars du trombone rouge – *Série documentaire*
Marins d'eau douce – *Série documentaire*
Un p'tit dernier pour la route – *Documentaire*
Mort ou vif – *Série documentaire*
Les planches aux pieds – *Série documentaire*
Dans un cinéma près de chez nous – *Série documentaire*
Mort à Venise : Un voyage musical avec Louis Lortie – *Documentaire*
Camping, le syndrome de l'escargot – *Série documentaire*
Motel, No Vacancy – *Série documentaire*
Dinolab 1 et 2 – *Série documentaire*

Véronique Légaré
Productrice

+1 514 510-1742, poste 225
veronique@quietmotion.com
www.quietmotion.com

RAYMOND CHABOT GRANT THORNTON

Des idées en action, moteur de votre croissance

Depuis de nombreuses années, notre équipe multidisciplinaire accompagne les professionnels de l'industrie de la télévision et du cinéma dans leurs ambitions de croissance. Dotés d'un savoir-faire concret, s'appuyant sur une connaissance sectorielle et une compréhension de leurs enjeux, nos experts en certification, en fiscalité et en services-conseils déploient des solutions créatives, axées sur la collaboration. Ici et ailleurs dans le monde, nous travaillons avec passion, intégrité et vision pour nouer des relations durables et aider les entreprises à maintenir le cap, à prendre de l'expansion ou à se réinventer.

Eric Julien, LL.B., M. Fisc.
Associé – fiscalité
Alain Lacasse, CPA, CA
Associé – certification
Alexandre Laturaze, CPA, CA, LL.M. Fisc.
Directeur – fiscalité

+1 514 953-9538
julien.eric@rcgt.com
+1 514 975-8354
lacasse.alain@rcgt.com
+1 514 243-2526
laturaze.alexandre@rcgt.com

Certification • Fiscalité • Conseil
www.rcgt.com

SERDY MÉDIA

Serdy Média, propriété du Groupe Serdy, détient les chaînes de télévision spécialisées Évasion et Zeste, la compagnie de production Serdy Vidéo, le studio de postproduction idHD, les magazines Zeste et Espaces et la nouvelle plateforme numérique Foodlavie destinée à un public gourmand et aux experts culinaires. Évasion, chaîne dédiée au voyage et à l'aventure, offre une programmation passionnante, pertinente et surprenante aux téléspectateurs de tous âges. Communiquer la passion du voyage, donner le goût de l'aventure, rencontrer des gens d'ailleurs et faire vivre des émotions sont les principes fédérateurs des émissions diffusées sur Évasion. Lancée en 2010, Zeste est la seule chaîne canadienne-française à offrir un contenu appétissant et divertissant 100 % bouffe.

Roselyne Brouillet
Directrice, acquisitions et productions originales, Évasion et Zeste

+1 450 672-0052
rbrouillet@groupeserdy.com

STINGRAY

Stingray (TSX : RAY.A; RAY.B) est un chef de file mondial des services musicaux et vidéos multiplateformes et des expériences numériques s'adressant aux câblodistributeurs, aux établissements commerciaux, aux fournisseurs de services par contournement, aux opérateurs de télécommunications mobiles, aux consommateurs et plus encore. Les services offerts par Stingray comprennent des chaînes télé audio, des chaînes télé offrant un contenu musical de qualité, des chaînes télé en format 4K ultra HD, des produits de karaoké, l'affichage numérique, les solutions musicales pour environnements commerciaux et des applications mobiles. Stingray rejoint environ 400 millions d'abonnés dans 156 pays et ses applications mobiles ont été téléchargées à plus de 90 millions de reprises. Le siège social de Stingray est situé à Montréal, au Canada. L'entreprise compte présentement plus de 400 employés dans le monde.

Maarten Walraven
Directeur de contenu EMEA
Conrad Buck
Directeur principal, Acquisition de contenu
James Keene
Directeur des ventes EMEA
Robert Rutten
Directeur général EMEA
Rob Overman
Directeur artistique et directeur de ventes EMEA
Louis-Robert Lemire
VP opérations et acquisitions stratégiques
Anouk van Alfen
Coordonnatrice des ventes
Mathieu Péloquin
VPP, Marketing & communications

+1 514 664-1244
sales@stingray.com
http://www.stingray.com/

ST LAURENT TV

St Laurent TV est une maison de production d'émissions Web et télé qui s'engage dans la diversité, la jeunesse et la création pour mieux représenter les mutations de notre société. En phase avec ses ambitions et son époque, St Laurent TV produit du contenu à l'image des modes de consommation d'aujourd'hui : dématérialisés et éclatés. De la série documentaire au *late night show* en passant par le court métrage, St Laurent TV investit une multitude de formats pour représenter la différence et l'inclusivité.

Dominos – *Série Web, en compétition à CANNESERIES Digital 2018*

Lou Bélanger
Président
Véronique Charbonneau
Productrice
Zoé Pelchat
Réalisatrice
Benoit Jones-Vallée
Directeur photo

+1 418 554-5363
lou@stlaurent.tv
www.stlaurent.tv

TÉLÉ-QUÉBEC

Télé-Québec est la chaîne de télévision publique du Québec à vocation éducative et culturelle. Elle propose une programmation unique qui a pour but de cultiver le goût du savoir, de favoriser l'acquisition de connaissances, de promouvoir la vie artistique et culturelle, et de refléter les réalités régionales et la diversité du Québec. Outre son siège social établi à Montréal, la Société compte 10 bureaux régionaux.

Geneviève Royer
Directrice, acquisitions
Nathalie Mayotte
Chargée de programmation, acquisitions documentaires et fiction

+1 514 521-2424
groyer@telequebec.tv
nmayotte@telequebec.tv
www.telequebec.tv

TRIO ORANGE

Leader canadien en production télévisuelle et numérique, Trio Orange est une société qui innove par ses contenus jeunesse, documentaires, fictions et magazines. Créatif dans ses partenariats tant au Canada qu'à l'international, Trio Orange produit plus d'une vingtaine de séries par année, vendues dans plus de 30 pays. De plus, Trio Orange Média propulse une dizaine de médias numériques populaires au Canada.

Carlos Soldevila
Président et producteur exécutif

+1 514 315-1950
info@trioorange.com
www.trioorange.com

Mission 58-59
Rad City
Vraiment top!
Chuck's World
À vos risques et périls
Benoit à Paris
La Foodie List
Cochon dingue
Du coeur et des bras
Tout un festival!
BAM
À pleins gaz

TV5 QUÉBEC CANADA

Grâce à une programmation vivante et dynamique, la chaîne TV5 contribue à promouvoir et à faire rayonner la diversité culturelle, sociale et linguistique de la francophonie canadienne et internationale. De son côté, Unis TV se veut un reflet de la diversité de la francophonie canadienne. Elle mise sur les réalisations et les aspirations des communautés francophones à travers le Canada.

Anne Sérode
Directrice principale, Stratégie et marques
Julia Lauzon
Chef des acquisitions

+1 514 522-5322, poste 126
francine.williams@tv5.ca
www.tv5.ca

UNTAMED PRODUCTIONS 2

Untamed Productions 2 est une maison de production télé indépendante produisant les séries internationales de voyages et d'aventures : Mordu de la Pêche, Pêche XXL et *Chasing Monsters*. Ces trois séries cultes sont présentes chez les plus grands diffuseurs sur tous les continents. Depuis 2015, le nouveau format de la série a fait trembler et rire de nombreuses familles sur plus de 120 territoires!

LANGUE ORIGINALE FRANÇAISE :
Mordu de la Pêche – *six saisons produites – 85 épisodes*
Saison 7 en production (12 épisodes)
Pêche XXL – *deux saisons produites – 24 épisodes (nouveau format)*
Saison 3 en production (12 épisodes)

LANGUE ORIGINALE ANGLAISE :
Chasing Monsters *– deux saisons produites – 24 épisodes (nouveau format)*
Saison 3 en production (12 épisodes)

Cyril Chauquet
Producteur et animateur

+1 514 508-7328
cyrilchauquet@untamedproductions.tv
arnaudpasquet@untamedproductions.tv
www.mordudelapeche.com
www.untamedproductions.tv

ZONE3

Grâce à sa créativité multiplateforme, Zone3 est un chef de file de la production de contenus au Québec et au Canada. Nos créations originales (documentaires, fictions, variétés, émissions jeunesse, magazines) et nos adaptations de formats gagnent le cœur de tous les publics. Et avec plus de 300 prix récoltés à ce jour, on peut dire que la reconnaissance est au rendez-vous!

CRÉATIONS ORIGINALES :
Jérémie – *Série de fiction*
Ouvrez, on ne sait jamais! – *Magazine déco*
Like-moi! – *Comédie à sketches*
Prière de ne pas envoyer de fleurs – *Variétés*
Oh My Lord! – *Websérie de fiction*
Di Stasio – *Émission de cuisine*
LOOV – *Application éducative*

ADAPTATIONS :
Deuxième chance (*The Gift*) – *Série documentaire, en coproduction avec a_media*
Vendre ou rénover? (*Love It or List It*) – *Magazine réno/immobilier*
Un souper presque parfait (*Come Dine With Me*) – *Téléréalité*
Taxi payant (*Cash Cab*) – *Jeu*

CINÉMA :
La chute de l'empire américain *de Denys Arcand*
1:54 *de Yan England*

Mélanie Ratté
Directrice générale, Création et relations d'affaires

+1 514 284-5555
mratte@zone3.ca
www.zone3.ca
www.facebook.com/Zone3.inc

ASSOCIATIONS, REGROUPEMENTS ET ORGANISMES

Académie canadienne du cinéma et de la télévision (ACCT)
www.academie.ca

Association québécoise de la production médiatique (AQPM)
www.aqpm.ca

Alliance Québec Animation (AQA)
www.alliancequebecanimation.com

Guilde canadienne des réalisateurs (DGC)
www.dgc.ca

Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son (AQTIS)
www.aqtis.qc.ca

Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC)
www.sartec.qc.ca

Alliance Médias Jeunesse
www.ymamj.org

Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec (SPACQ)
www.spacq.qc.ca

Association des Réalisateurs et Réalisatrices du Québec
www.reals.quebec

Union des artistes (UDA)
www.uda.ca

LIEUX DE TOURNAGE

Bureau du cinéma et de la télévision du Québec
www.bctq.ca

Bureau du cinéma et de la télévision de Gatineau – Outaouais (BctGO)
www.bctgo.ca/fr/accueil

Bureau du cinéma et de la télévision des Laurentides
www.filmlaurentides.ca

Bureau de développement touristique et des grands événements de la Ville de Québec
www.ville.quebec.qc.ca/gens_affaires/tournage/index.aspx

Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal
www.montrealfilm.com

Bureau du cinéma de Saguenay
http://promotion.saguenay.ca/fr/bureau-du-cinema

PARTENAIRES

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES (SODEC)

215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) Canada
H2Y 1M6
+1 514 841-2200
www.sodec.gouv.qc.ca

Québec Créatif
PAVILLON P0.A7 – Palais 0
+33 (0)4 92 99 85 10

Sophie Labesse
Directrice générale du financement et de l'aide fiscale
sophie.labesse@sodec.gouv.qc.ca

Véronique Le Sayec
Déléguée des affaires internationales
veronique.lesayec@sodec.gouv.qc.ca

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA PRODUCTION MÉDIATIQUE (AQPM)

1470, rue Peel, bureau 950, tour A
Montréal (Québec) Canada
H3A 1T1
+1 514 397-8600
www.aqpm.ca

Hélène Messier
Présidente-directrice générale

DÉLÉGATION GÉNÉRALE DU QUÉBEC À PARIS
66, rue Pergolèse
75116 Paris, France
www.quebec.fr

www.telequebec.tv

www.fondsftq.com

LA SODEC TIENT À REMERCIER SES COMMANDITAIRES

www.capitalculture.ca

www.ficc.qc.ca

www.rcgt.com

www.bnc.ca